

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ 2

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายของการขับเคลื่อน :

การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกกระบวนการทางธุรกิจ บนพื้นฐานของการปรับเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ICT enabling whole value chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการดำเนินงาน ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้ภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสทางการค้าผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจ SME และให้ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้ผ่านการค้าออนไลน์ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งระบบ ด้วยการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (digital business ecosystem) ที่เหมาะสม เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 2 ในระยะ 5 ปี

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559 สถานะปัจจุบัน	เป้าหมายรายปี				
		2560	2561	2562	2563	2564
เป้าหมาย 1: ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล						
ตัวชี้วัด (1) สัดส่วนมูลค่าการผลิตสินค้าและบริการภายในประเทศของธุรกิจ SMEs เพิ่มเป็นร้อยละ 50 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	ร้อยละ 41 ¹ (2558)	ร้อยละ 42	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50
ตัวชี้วัด (2) ผลผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างน้อย ร้อยละ 3 ทุกปี	ร้อยละ 3 ²	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
ประเด็น: ผลผลิตภาพการผลิตใช้ตัวชี้วัดเดียวกับยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564 โดยผลผลิตภาพการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) ของภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (% CAGR) ร้อยละ 3 ทั้งนี้ การวัดผลผลิตภาพที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควรต้องมีการจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมใน 2 เรื่อง คือ ต้นทุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ SMEs และ การสูญเสียต่อหน่วย (dead weight loss) จากการไม่ใช้เทคโนโลยี						
เป้าหมาย 2: สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก						

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559 สถานะปัจจุบัน	เป้าหมายรายปี				
		2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัด (3) เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และ วิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ร้อยละ 3 ³	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10
เป้าหมาย 3: ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัด (4) ดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความ เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 43	54 ⁴ (GCI, 2015- 2016)	52	51	49	46	43
เป้าหมาย 4: สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น						
ตัวชี้วัด (5) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 18.2	ร้อยละ 16.1 ⁵	ร้อยละ 16.4	ร้อยละ 16.9	ร้อยละ 17.3	ร้อยละ 17.7	ร้อยละ 18.2
ประเด็น: ข้อจำกัดของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลซึ่งต้องมีการจัดทำค่านิยม ขอบเขต ของอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ชัดเจนและต้องมีการ จัดเก็บข้อมูลการวัดมูลค่าเพิ่มและผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อระบบเศรษฐกิจภาพรวม						
เป้าหมาย 5: ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค						
ตัวชี้วัด (6) มูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาค (Top 3 Digital Industry Leader) ทุกปี	อันดับ 3 ⁶	อันดับ 1- 3	อันดับ 1- 3	อันดับ 1- 3	อันดับ 1- 3	อันดับ 1- 3
ตัวชี้วัด (7) เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย อย่างน้อย ร้อยละ 7 ต่อปี	50,000 ล้านบาท ⁷	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7
ประเด็น: คำนวณเฉพาะการลงทุนตามปกติของภาคธุรกิจโดยไม่นับรวมการลงทุนประเภท seasonal เช่น การประมูลคลื่นความถี่						

ที่มา: ^{1/} สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

^{2/} แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2559-2564, กระทรวงอุตสาหกรรม

^{3/} การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของสถานประกอบการ พ.ศ. 2558, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

^{4/} Global Competitiveness Index 2015-2016, http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

^{5/} สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

^{6/} กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

^{7/} สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กิจกรรมขับเคลื่อน:

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากให้ทำการค้าดิจิทัล

1.1 แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัล โดยการเพิ่มช่องทางการค้าขายผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) และการขายผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์สำหรับธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย เช่น micro payment หรือ ศูนย์กระจายสินค้าระดับชุมชน ตลอดจนการส่งเสริมด้านการตลาดและบริการทางธุรกิจให้กับ SMEs เช่น วิธีการทำการตลาดดิจิทัล และรูปแบบการเจรจาธุรกิจผ่านสังคมออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังต้องมีการส่งเสริม/สร้างความตระหนัก/สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์ในทุกๆ ระดับ

1.2 ผลลัพธ์โครงการ

ธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากมีช่องทางการตลาดและการสร้างโอกาสในการหารายได้ใหม่ๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และมีความตระหนักถึงความสำคัญของการทำการค้าออนไลน์ และสามารถใช้งานระบบสนับสนุนการค้าออนไลน์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 2 ปรับเปลี่ยนธุรกิจ SME สู่การทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2.1 แนวทางการดำเนินงาน

ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบเดิมมาสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่การบริหารจัดการภายใน การปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ การตลาดดิจิทัล การค้าขายออนไลน์ ไปจนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค โดยจัดให้มีมาตรการสนับสนุนรูปแบบต่างๆ เช่น การให้ทุนสนับสนุน หรือ การลดภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs ที่ต้องการใช้ซอฟต์แวร์และเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs สามารถเข้าสู่ระบบเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต (e-Supply Chain) โดยการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลและมาตรฐานสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Bill of Material ตั้งแต่ระบบการผลิต การบริการจัดส่งสินค้า การประกันความเสี่ยง ระบบการร้องเรียน และระบบชำระเงิน เพื่อให้ธุรกิจไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตโลก (Global Value Chain) นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจ SMEs เพื่อสร้างประสิทธิภาพให้กับธุรกิจ SMEs อย่างยั่งยืน

2.2 ผลลัพธ์โครงการ

ภาคธุรกิจของไทยโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถปรับเปลี่ยนการทำธุรกิจแบบเดิมไปสู่การทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่อาศัยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเข้มแข็งในประเทศและเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศกับตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการเพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศไทย 4.0

3.1 แนวทางการดำเนินงาน

ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้ทันสมัยทั้งภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการ อาทิ การประยุกต์ใช้ระบบซอฟต์แวร์อัตโนมัติ (autonomous software) ระบบโรงงานอัจฉริยะ (smart factory) ระบบการเกษตรอัจฉริยะ (smart agriculture) และระบบการวิเคราะห์และประมวลผลขนาดใหญ่ (big data analytic) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

3.2 ผลลัพธ์โครงการ

ภาคธุรกิจทั้งภาคการเกษตร การผลิต และการบริการ มีการพัฒนาไปสู่ระบบการผลิตและการบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กิจกรรมที่ 4 เร่งสร้างวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้น (digital technology startup) เพื่อให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

4.1 แนวทางการดำเนินงาน

ส่งเสริมการสร้าง Ideation ให้กับนักเรียน นักศึกษา และผู้ที่ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจ การสร้างต้นแบบที่มีโอกาสเชิงพาณิชย์ จัดให้มีกองทุนกู้ยืมเงินสำหรับธุรกิจ Digital Tech Startup ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดกลไกความร่วมมือระหว่าง Digital Tech Startup กับกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมดิจิทัล ในลักษณะความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่กับ Digital Tech Startup โดยจัดทำมาตรการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดิจิทัลมี Startup Unit นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้น อาทิ การปรับปรุงระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ (soft ecosystem) บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก (facility) และระบบนิเวศ (ecosystem) สำหรับ Digital Tech Startup เช่น การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ/ ทดลอง (Fabrication Lab & Maker Space) เป็นต้น

4.2 ผลลัพธ์โครงการ

มีวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้นเกิดใหม่จำนวนมากที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและบริการในระบบเศรษฐกิจ (real sector) รวมถึงมีการสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรมที่ 5 สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมดิจิทัล

5.1 แนวทางการดำเนินงาน

สนับสนุนการวิจัย พัฒนา ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย/ สถาบันวิจัย/ องค์กรเอกชน ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักให้เอกชนมีการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง

5.2 ผลลัพธ์ของโครงการ

เกิดงานวิจัยทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยที่เพียงพอและสามารถรองรับการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการปรับเปลี่ยนธุรกิจเดิมสู่ธุรกิจดิจิทัล

กิจกรรมที่ 6 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

6.1 แนวทางการดำเนินงาน

ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (public-private partnership) มีมาตรการส่งเสริมการส่งออกสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เป็น High Technology Service ให้มากขึ้น ตลอดจนจัดให้มีมาตรการส่งเสริม เช่น การอำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เป็นต้น

6.2 ผลลัพธ์ของโครงการ

เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี

กิจกรรมที่ 7 จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด

7.1 แนวทางการดำเนินงาน

จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็น Intelligence Unit ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจ และให้บริการศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลและศูนย์ให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (business insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าอุตสาหกรรม มูลค่าการตลาด มูลค่าเพิ่มของเทคโนโลยีดิจิทัลและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ในการทำธุรกิจ เป็นต้น

7.2 ผลลัพธ์ของโครงการ

มีศูนย์บริการวิเคราะห์ข้อมูลและบริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด และมีศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศ

ตารางสรุปกิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากให้ทำการค้าดิจิทัล</p>	<p>1.1 พัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำการค้าดิจิทัลให้กับธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการในการขายสินค้าออนไลน์ การใช้เครื่องมือทำการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>1.2 พัฒนาสินค้าชุมชน การบริการทางธุรกิจและศูนย์กระจายสินค้าระดับชุมชน อีกทั้ง จัดให้มีการส่งเสริมความรู้และการใช้การตลาดดิจิทัลและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการค้า</p> <p>1.3 ส่งเสริมการใช้ระบบสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าออนไลน์ เช่น ระบบชำระเงินออนไลน์ ระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ ระบบบริหารจัดการการวางแผนการผลิตและบริการ</p>	<p>1.1.1 ธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากค้าขายออนไลน์อย่างน้อย 50,000 ราย</p> <p>1.2.1 มีระบบโลจิสติกส์ชุมชนที่ครบวงจร และมีการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละชุมชน เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการจัดการสินค้าชุมชน (last mile logistics) ผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนและเทศบาลตำบล</p> <p>1.3.1 มีระบบสนับสนุนการค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย เช่น แอปพลิเคชันบนระบบมือถือที่รองรับการตลาดออนไลน์และรองรับการบริหาร</p>	<p>1.1.2 ธุรกิจ SMEs และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากค้าขายออนไลน์อย่างน้อย 200,000 ราย</p> <p>1.2.2 ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ยกระดับเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าชุมชน ศูนย์ให้บริการทางธุรกิจ และศูนย์กระจายสินค้าระดับชุมชน 7,255 แห่งในทุกตำบลทั่วประเทศ</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม เทศบาลตำบล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารแห่งประเทศไทย</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
		จัดการสินค้าและบริการ ระบบ e-Marketplace ระบบ micro payment และระบบ e-Logistic เป็นต้น		
กิจกรรมที่ 2 การ ปรับเปลี่ยนธุรกิจ SMEs ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	<p>2.1 ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและขยายผลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นลำดับขั้นตั้งแต่การบริหารจัดการภายใน การปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ การตลาดดิจิทัล การค้าขายออนไลน์ ไปจนถึงกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภค</p> <p>2.2 พัฒนาและเร่งผลักดันให้เกิดการใช้ระบบเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าตลอดห่วงโซ่การผลิต และเร่งผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลกลางเชื่อมโยงและใช้งานมาตรฐานสินค้าไทยที่เป็นสากล</p>	<p>2.1.1 ธุรกิจ SMEs จำนวน 5,000 รายได้รับการอบรม/เสริมทักษะการใช้ระบบซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น ERP, SCM, CRM รวมถึงแนวทางการเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล (digital business transformation)</p> <p>2.2.1 มีมาตรฐานเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Bill of Material ระบบ e-Supply Chain และระบบเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าในประเทศกับมาตรฐานสากล</p>	<p>2.1.2 ธุรกิจ SMEs ร้อยละ 70 ของสถานประกอบการใช้ระบบซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น ERP, SCM, CRM รวมถึงแนวทางการเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล (digital business transformation)</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักนายกรัฐมนตรี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	<p>2.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลสินค้าไทย และมาตรฐานสินค้าไทยที่ช่วยสนับสนุนระบบเชื่อมโยงการค้าภายในประเทศกับต่างประเทศ</p> <p>2.4 จัดให้มีมาตรการสนับสนุนการใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร เช่น ให้อินเทอร์เน็ตแก่ธุรกิจ SMEs ในการใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ</p> <p>2.5 พัฒนาระบบซอฟต์แวร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เพื่อให้ธุรกิจ SMEs มีโอกาสเข้าถึงการซอฟต์แวร์ได้โดยง่าย</p>	<p>2.3.1 มีต้นแบบนำร่องระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) สำหรับสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าอุปโภค</p> <p>2.3.2 มีฐานข้อมูลสินค้าไทย (national product catalogue) 100,000 รายการ</p> <p>2.4.1 มีมาตรการสนับสนุนธุรกิจ SMEs ในการใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการ</p>	<p>2.3.3 มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) สำหรับสินค้าเกษตร อาหาร และสินค้าอุปโภคที่ใช้งานได้ง่าย</p> <p>2.5.1 มีซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ SMEs บนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่สามารถรองรับ digital business ในราคาที่เหมาะสม</p>	
กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาภาคเกษตรภาคการผลิต และ	3.1 พัฒนาระบบ/ เครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อบริหารจัดการและวางแผนการผลิต บริหารจัดการระบบน้ำและพื้นที่เพาะปลูก บริหารจัดการ	3.1.1 มีระบบ big data analytics สำหรับภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเพื่อทำ	ร้อยละ 50 ของจำนวนโรงงาน/สถานประกอบการและร้อยละ 30 ของจำนวนพื้นที่เพาะปลูกมี	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
<p>ภาคการบริการ เพื่อมุ่งสู่การเป็น ประเทศไทย 4.0</p>	<p>กระบวนการผลิตให้ทันสมัยทั้งภาคเกษตร ภาคผลิต และภาคบริการ</p> <p>3.2 จัดทำโครงการนำร่องในการเปลี่ยนระบบการผลิตแบบเดิมมาเป็นระบบอัตโนมัติสำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเป็นตัวอย่างให้เห็นผลจริง</p> <p>3.3 จัดให้มีมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนระบบการผลิตแบบเดิมมาเป็นระบบอัตโนมัติตามแนวทางของ Thailand 4.0 เช่น ให้ทุนสนับสนุน หรือลดภาษีลงทุน</p> <p>3.4 เผยแพร่ความรู้ เสริมทักษะ สร้างความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับกระบวนการผลิตที่ทันสมัยให้กับเกษตรกรและธุรกิจ SMEs</p>	<p>business insight และวางแผนการผลิต</p> <p>3.2.1 โครงการนำร่องในการเปลี่ยนระบบการผลิตแบบเดิมเป็นระบบอัตโนมัติจำนวน 200 โรงงาน/พื้นที่เพาะปลูก</p> <p>3.3.1 มีมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนระบบการผลิตแบบเดิมสำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร</p> <p>3.4.1 หลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ดูตัวอย่างโรงงานพื้นที่เพาะปลูกต้นแบบเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการปฏิรูปกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับเกษตรกรและธุรกิจ SMEs</p>	<p>การปฏิรูปกระบวนการผลิตให้ทันสมัยและมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการผลิต</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการคลัง</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
กิจกรรมที่ 4 การ เร่งสร้างวิสาหกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล เริ่มต้น (digital technology startup) เพื่อให้ เป็นพื้นที่ สำคัญในการ ขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัล	<p>4.1 ส่งเสริมให้เกิดกลไกความร่วมมือระหว่าง digital technology startup กับกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมดิจิทัล ในลักษณะความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่กับธุรกิจขนาดเล็กที่เป็น digital technology startup ตลอดจนจับคู่ความต้องการ (matching demand and supply) ระหว่างธุรกิจ digital technology startup กับอุตสาหกรรมที่เป็น real sector</p> <p>4.2 จัดให้มีกองทุนกักยืมเงินทุนสำหรับธุรกิจ digital technology startup เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการสร้างธุรกิจใน 3 ระดับ ได้แก่ 1. การสร้างความคิดทางธุรกิจ (ideation) 2. การสร้างต้นแบบเชิงพาณิชย์ (commercial prototype) และ 3. การเร่งการเติบโตทางธุรกิจ (business accelerator and IPO)</p> <p>4.3 บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก (facility) และระบบนิเวศ (ecosystem) สำหรับ Tech Startup เช่น การจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ/ทดลอง (Fabrication Lab & Maker Space)</p> <p>4.4 ปรับปรุง/แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของธุรกิจ startup เช่น เกณฑ์การเข้าสู่ตลาดทุนในประเทศไทย อัตรา Capital Gain Tax (CGT) ที่สูงกว่าประเทศอื่นอย่าง</p>	<p>4.1.1 มีกลไกความร่วมมือในการสร้าง startup unit ในภาคอุตสาหกรรมดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม (real sector)</p> <p>4.2.1 มีระบบ crowdfunding สำหรับธุรกิจ digital tech startup</p> <p>4.3.1 มีศูนย์ทดสอบ/ทดลองตามแนวทางประชารัฐโดยเน้นความร่วมมือระหว่างธุรกิจดิจิทัลระดับโลกและธุรกิจดิจิทัลในประเทศ</p> <p>4.4.1 มีการทบทวนกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อ</p>	<p>รายงานการศึกษากฎหมายและปรับแก้กฎหมายในแต่ละธุรกิจที่กำลังจะถูก disrupt เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงให้ทันที่ และเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรมทางโมเดลทางธุรกิจในประเทศ</p>	<p>กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย สมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TFIT)</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	มาก ความคล่องตัวในการเคลื่อนย้ายเงินทุนจากต่างประเทศ และ ความคล่องตัวสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานจากต่างประเทศ	การเติบโตของธุรกิจ digital tech startup		สมาคมอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
กิจกรรมที่ 5 การ สนับสนุนการวิจัย พัฒนาและ นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	<p>5.1 เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและธุรกิจ digital tech startup สามารถเข้าถึงและใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ที่เป็นของรัฐเพื่อต่อยอดนวัตกรรมทางธุรกิจในราคาต่ำ หรือมีกลไกในการจ่ายค่าสิทธิในการใช้งานเมื่อธุรกิจมีรายได้ในสัดส่วนที่เป็นธรรม ตลอดจนมีการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงทรัพย์สินทางปัญญาของไทยทั้งสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์</p> <p>5.2 ผลักดันให้มีกลไก มาตรการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง</p> <p>5.3 สนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย องค์กรเอกชน ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งาน</p> <p>5.4 สนับสนุนการจัดตั้งหรือการดำเนินงานของศูนย์นวัตกรรม (innovation center) ที่เป็นการร่วมมือระหว่างภาครัฐ</p>	<p>5.1.1 มีมาตรการหรือกลไกในการเปิดโอกาสให้เอกชนสามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของรัฐ (open IP)</p> <p>5.3.1 บริการจับคู่ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งานกับงานวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในสถาบันวิจัยมหาวิทยาลัย</p> <p>5.4.1 มีมาตรการสนับสนุนหรือสิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุน</p>	<p>5.2.1 มีกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3.2 มีการพัฒนาบัณฑิตศึกษาและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เพียงพอต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษา</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	ภาคเอกชน และประชาชน ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 5.5 จัดทำกลไกสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้ภาคเอกชนมีการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง	innovation center ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศกับบริษัทต่างประเทศระดับโลก (Global Player) เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้	5.5.1 กลไกสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา เช่น ให้บริษัทขนาดใหญ่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหากช่วยธุรกิจ SMEs สร้างนวัตกรรมและวิจัยพัฒนา เป็นต้น	
กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและสร้างความเข้มแข็ง	6.1 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (public private partnership)	6.1.1 มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนให้กับนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการเข้ามาลงทุนธุรกิจดิจิทัลในประเทศ	6.1.2 มูลค่าการลงทุนด้านดิจิทัลเฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 3,500 ล้านบาท	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
ให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศ	<p>6.2 พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ที่รองรับการใช้งานขั้นสูง และจัดให้มีมาตรการส่งเสริมการส่งออกสำหรับอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เป็น High Technology Service ให้มากขึ้น</p> <p>6.3 อำนวยความสะดวกด้านการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง การให้สิทธิประโยชน์ทางการลงทุน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต</p> <p>6.4 พัฒนาแพลตฟอร์มที่นำไปใช้ต่อยอดคุณค่าให้กับธุรกิจอื่น เช่น IoT Platform, Crowdsourcing Platform, Digital Content Platform</p> <p>6.5 พัฒนามาตรฐานของผลิตภัณฑ์/ บริการด้านดิจิทัลของไทย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนและเข้าระบบบัญชีนวัตกรรม</p>	<p>6.2.1 มีมาตรการส่งเสริมการส่งออกบริการทางด้านดิจิทัลของไทยในตลาดอาเซียน</p> <p>6.3.1 มีมาตรการอำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนและผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล</p> <p>6.4.1 มีระบบแพลตฟอร์มที่สามารถต่อยอดคุณค่าให้กับอุตสาหกรรมอื่นของไทย โดยเฉพาะ Digital Content Platform, IoT Platform</p>	<p>6.5.1 เปิดตลาดภาครัฐด้วยเกณฑ์มาตรฐานสากลเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยสนับสนุนให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลที่ขึ้นบัญชีนวัตกรรม</p>	<p>กระทรวงแรงงาน สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย (TFIT) สมาคมผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
กิจกรรมที่ 7 การให้บริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด	<p>7.1 จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็น intelligence unit ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐกิจและการวางแผนเชิงนโยบายของภาครัฐ โดยให้มีหน้าที่ประเมินวัดผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเป็นศูนย์ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและบริการระบบวิเคราะห์เชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในเชิงธุรกิจ (business insight) ให้มีการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเปิด เช่น มูลค่าอุตสาหกรรม มูลค่าการตลาด มูลค่าเพิ่มของเทคโนโลยีดิจิทัลและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ เป็นต้น</p> <p>7.2 จัดเก็บข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัลอย่างเป็นระบบและครบวงจร พร้อมการประเมินวัดเปรียบเทียบศักยภาพในการแข่งขันของไทยกับต่างประเทศ</p>	<p>7.1.1 มีศูนย์บริการ intelligence unit ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการทำงานของภาครัฐกิจ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs</p> <p>7.2.1 ข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ รวมถึงข้อมูลเปรียบเทียบศักยภาพของอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยกับต่างประเทศ และข้อมูลผลกระทบของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงติดตาม/ประเมินวัดความสำเร็จ</p>	<p>7.2.2 เกณฑ์ประเมินวัดระดับของ digital transformation ของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิต และปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลัก และสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	7.3 วิจัยพัฒนาเครื่องมือหรือระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบวิเคราะห์ เชิงธุรกิจที่ต้องอาศัยการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ในมิติของ ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับบริบทของ ประเทศไทย	ของแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	7.3.1 พัฒนา บูรณาการ และ เพิ่มประสิทธิภาพระบบ คลังข้อมูลและระบบวิเคราะห์ ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	

