

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ 3

สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายของการขับเคลื่อน:

เพื่อสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชน ท่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูลองค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 3 ในระยะ 5 ปี

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559	เป้าหมายรายปี				
	สถานะปัจจุบัน	2560	2561	2562	2563	2564
เป้าหมายที่ 1 ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่ม ผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล						
ตัวชี้วัด (1) ศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่มีบริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ และ free-Wi-Fi ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ (ศูนย์ดิจิทัลชุมชนของ ดท. หรือ ศูนย์ของหน่วยงานอื่นๆ ที่ได้ทำงานบูรณาการกัน)	ประเทศไทยมีศูนย์การเรียนรู้ 4,361 แห่ง โดยเป็นศูนย์ของ ดท. 1,980 แห่ง (ซึ่งปรับเป็นศูนย์ดิจิทัล 600 แห่งในปี พ.ศ. 2559) และศูนย์ของหน่วยงานอื่นอีกกว่า 2,000 แห่ง	มีศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชนที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าใช้บริการอุปกรณ์เชื่อมต่อ, บริการ free-Wi-Fi, บริการ one-stop service ของรัฐ และบริการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครอบคลุมทุกตำบลทั่ว				มี (การพัฒนา) โมเดลศูนย์ดิจิทัลชุมชน ระยะที่ 2 สำหรับปี พ.ศ. 2565-2569

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559 สถานะปัจจุบัน	เป้าหมายรายปี				
		2560	2561	2562	2563	2564
		ประเทศ อย่างน้อย 7,255 แห่ง (ร้อยละ 100)				
ตัวชี้วัด (2) สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2563	ปี พ.ศ. 2557 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปที่ร้อยละ 8.4 (หรือประมาณ 5.4 ล้านคน)		ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเสริมให้ผู้สูงอายุกลุ่ม 50 ปีขึ้นไปใช้อุปกรณ์ดิจิทัลและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแห่งละ 1,000 คน (ยอดสะสมจากปี พ.ศ. 2560)		จำนวนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 16.8 ล้านคน หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ยอดสะสมจากปี พ.ศ. 2560)	
ตัวชี้วัด (3) ประชาชนทุกกลุ่ม (โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาสทั้งด้านพื้นที่และข้อจำกัดด้านร่างกาย) สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และภาษา	ปัจจุบัน หน่วยงานระดับกรมเริ่มมีการใช้มาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์ที่เป็นสากลแต่ยังมีข้อผิดพลาดจำนวนมาก	มีกลไกตรวจสอบเว็บไซต์ภาครัฐในระดับกระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ		หน่วยงานภาครัฐระดับกรมขึ้นไปทุกหน่วยงาน (ร้อยละ 100) มีเว็บไซต์ที่ได้มาตรฐานตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากล (WC3) ระดับ AA		มีมาตรฐาน mobile accessibility สำหรับ application ของรัฐ

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559 สถานะปัจจุบัน	เป้าหมายรายปี				
		2560	2561	2562	2563	2564
เป้าหมายที่ 2 ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์						
ตัวชี้วัด (4) ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์	ปัจจุบันยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลด้าน digital literacy ในประเทศไทย	- จัดเก็บข้อมูล baseline - มีแผนการพัฒนา digital literacy ของประเทศไทยที่รวมคนทุกกลุ่ม	- มีหลักสูตรด้าน digital literacy ในการศึกษาทุกระดับชั้น			ประชาชนร้อยละ 50 มีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
เป้าหมายที่ 3 ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล						
ตัวชี้วัด (5) ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการ การเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ	ปัจจุบันเริ่มมีการพัฒนา MOOC หลายโครงการ เช่น สพฐ. สกอ. สวทช. แต่เพิ่งเริ่มต้นยังเป็นโครงการขนาดเล็ก และยังไม่มีการใช้งานมากนัก	มีแพลตฟอร์ม MOOC กลางของรัฐที่ช่วย facilitate การสร้าง MOOC ของแต่ละหน่วยงาน		- มีสารัตถะของ MOOC ที่มีคุณภาพอย่างน้อยที่สุดสำหรับกลุ่มต่อไปนี้ - นักเรียนนักศึกษา - ผู้สูงอายุ - ผู้พิการ - เกษตรกร - ธุรกิจขนาดเล็ก - ประชาชนทั่วไป		ประชาชนทุกวัยทั่วประเทศสามารถเข้าถึงบริการ การเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ได้ตามความต้องการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ล้านคน
ตัวชี้วัด (6) ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการข้อมูลสุขภาพเบื้องต้น	เทคโนโลยีสามารถช่วยให้ประชาชนเข้าถึงบริการสุขภาพได้ง่ายขึ้น แต่ปัจจุบันยังไม่มีการพัฒนาด้าน	มีกรอบแนวทางการดูแลความปลอดภัยและเป็นส่วนตัวของข้อมูลด้าน		ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริม		ประชาชนทั่วประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพตนเองได้

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559	เป้าหมายรายปี				
	สถานะปัจจุบัน	2560	2561	2562	2563	2564
	digital health ในระดับชาติ	การแพทย์และสุขภาพ		ความฉลาดทางสุขภาพของประชาชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (มีระบบข้อมูล Health Literacy ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่ายดาย)		(มีระบบระเบียบสุขภาพส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ)
ตัวชี้วัด (7) ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ one stop service ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันผ่านระบบดิจิทัล ได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 1 บริการ (เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560)	ขณะนี้หน่วยงานต่างๆ ได้ริเริ่มการพัฒนาบริการ smart service แก่ประชาชนไปบ้างแล้ว แต่ยังไม่มีการใช้ในวงกว้าง อย่างเป็นรูปธรรมมากนัก ยังขาดจุดรับบริการดิจิทัลที่ประชาชนทั่วประเทศเข้าถึงได้ (ในกรณีที่ประชาชนไม่มีอุปกรณ์เชื่อมต่อ) และสามารถได้รับความช่วยเหลือการเข้าถึงระบบบริการดิจิทัลจาก	คณะกรรมการ DE กำหนดเป้าหมายบริการดิจิทัล 5 บริการที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน เป็นวาระบริการดิจิทัลแห่งชาติ โดยเน้นที่บริการที่ 1) ให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน 2) ให้บริการด้านแรงงาน 3) ให้บริการด้านการศึกษา	มีบริการของรัฐ 2 บริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบดิจิทัล	มีบริการของรัฐ 3 บริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบดิจิทัล (นับสะสม)	มีบริการของรัฐ 4 บริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบดิจิทัล (นับสะสม)	มีบริการของรัฐ 5 บริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ผ่านระบบดิจิทัล (นับสะสม)

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2559 สถานะปัจจุบัน	เป้าหมายรายปี				
		2560	2561	2562	2563	2564
	รัฐ (ในกรณีที่มี อุปกรณ์ของ ตนเอง)	4) ให้บริการ ด้าน สาธารณสุข				

กิจกรรมขับเคลื่อน:

กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของรัฐตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล

1.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งเน้นปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐในระดับกรมขึ้นไป (กระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ) ทั้งหมดให้มีมาตรฐานตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล W3C ระดับ AA ภายในปี พ.ศ. 2562 เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้พิการ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและใช้บริการภาครัฐได้ โดยจะต้องเร่งพัฒนากลไกตรวจสอบเว็บไซต์ภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบที่เป็นสากล มีการพัฒนาเว็บไซต์กลางของรัฐเพื่อให้บริการเว็บไซต์แก่หน่วยงานของรัฐที่ไม่ต้องการพัฒนาและดูแลรักษาเว็บไซต์ของตนเอง โดยหน่วยงานดังกล่าวจะเน้นในเรื่องของการพัฒนา content และบริการต่างๆ มากขึ้น และสำหรับหน่วยงานระดับกรมที่มีศักยภาพสูงด้านดิจิทัลสามารถพัฒนาระบบเว็บไซต์ของหน่วยงานได้ แต่ต้องเชื่อมโยงเว็บไซต์มาที่เว็บไซต์กลางของภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้ในลักษณะ one-stop-service นอกจากนี้ จะต้องเริ่มพัฒนาและใช้มาตรฐาน mobile accessibility สำหรับ application ของภาครัฐด้วย

1.2 ผลลัพธ์โครงการ

มีจัดตั้งกลไกตรวจสอบเว็บไซต์ภาครัฐ (กระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ) ให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบที่เป็นสากล และมีเว็บไซต์กลางของรัฐตามหลักการ W3C สำหรับหน่วยงานที่ไม่ต้องการพัฒนาและดูแลรักษาเว็บไซต์ของหน่วย นอกจากนี้จะเริ่มพัฒนามาตรฐาน mobile accessibility สำหรับ application ของหน่วยงานรัฐ ระดับกระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชน

2.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งสร้างให้เกิดศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชนในทุกตำบลทั่วประเทศภายในปี พ.ศ. 2561 โดยไม่จำเป็นต้องเป็นศูนย์บริการของกระทรวงดิจิทัลฯ เพียงหน่วยงานเดียวเท่านั้น โดยมีแนวทางคือ กำหนดมาตรฐานศูนย์ดิจิทัลชุมชน (เช่นมีพื้นที่สำหรับกิจกรรมของศูนย์ฯ มีอุปกรณ์และการเชื่อมต่อโครงข่าย มีบริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi แก่

ประชาชน มีกิจกรรมให้ความรู้ประชาชนและเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นจุดให้บริการ digital one-stop-service ของรัฐ ฯลฯ) และบูรณาการการดำเนินงานให้ศูนย์บริการประชาชนของรัฐเป็นพื้นที่ในลักษณะศูนย์ดิจิทัลชุมชน ดังกล่าว หากหน่วยงานของรัฐมีศูนย์บริการประชาชน (กายภาพ) อยู่แล้ว จะต้องดำเนินการต่อให้ได้มาตรฐานและเป็น one-stop service ของประชาชนอย่างแท้จริง หากยังไม่มีศูนย์บริการกายภาพของหน่วยงานหรือไม่ต้องการสร้าง/ขยายจุดให้บริการเพิ่มเติม หน่วยงานสามารถสร้าง module ของตัวเองเพื่อไปให้บริการแบบบูรณาการกับศูนย์ ให้บริการชุมชนของรัฐอื่นๆ ที่มีอยู่ได้

2.2 ผลลัพธ์โครงการ

มีศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชนตามมาตรฐานกลางที่ทำงานเชื่อมต่อกันได้ อย่างน้อย 7,255 แห่ง ในทุก ตำบลทั่วประเทศที่เป็นจุดให้บริการ digital one-stop-service ของรัฐและเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับ ประชาชน ศูนย์จะดำเนินการส่งเสริม รวมถึงผลักดันให้เกิดการใช้ดิจิทัลในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (หรือประมาณ 16.8 ล้านคนทั่วประเทศ) ภายในปี พ.ศ. 2563 นอกจากนี้ ภายในปี พ.ศ. 2564 จะต้องมีกรอบทบทวนความสำเร็จและสร้างโมเดลศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชนระยะที่ 2 สำหรับปี พ.ศ. 2565-2569

กิจกรรมที่ 3 การสร้างเสริมความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์สำหรับประชาชน

3.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งพัฒนาและส่งเสริมให้คนไทยอย่างน้อยที่สุดร้อยละ 50 มี digital literacy ภายในปี พ.ศ. 2564 โดยมีแนวทางคือ (1) จัดทำแผน/ define/ Identify แนวคิด digital literacy และส่งเสริมให้เกิด digital literacy สำหรับประชาชนไทยทุกกลุ่ม โดยเน้นที่ นักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป (2) จัดเก็บข้อมูล Baseline ด้าน digital literacy ของประเทศ (3) พัฒนาและผลักดันหลักสูตร digital literacy ในการศึกษาทุกระดับ (3) รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ด้าน digital literacy ในวงกว้าง ผ่านสื่อต่างๆ (4) พัฒนาและต่อยอด literacy ในมิติอื่นๆ ตาม domain เช่น วัฒนธรรม อาหารและสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ฯลฯ และ (5) พัฒนากลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคมแบบทันสถานการณ์ (real time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จ และกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม

3.2 ผลลัพธ์โครงการ

มีการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานด้าน digital literacy ของประเทศไทย และมีแผนการพัฒนา digital literacy ของประเทศที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม รวมไปถึงการมีหลักสูตรด้าน digital literacy ในการศึกษาทุกระดับชั้น และการรณรงค์ด้าน digital literacy ในสื่อทุกรูปแบบ นำไปสู่สัดส่วนของประชาชน (ครอบคลุมถึงกลุ่มต่างๆ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่มีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัล สำหรับประชาชน

4.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งแปลงข้อมูลหรือองค์ความรู้ของรัฐทั้งหมดเป็นดิจิทัลที่เปิดเผยแก่ประชาชน ยกเว้นกรณีจำเป็นต้องยกเว้น (open by default) และส่งเสริมภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้พัฒนาสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล ให้ประชาชนไทยทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยมีแนวทางคือ (1) จัดตั้งคณะทำงานระดับประเทศที่มีผู้แทนทุกหน่วยงานมาร่วมดำเนินการด้านการบูรณาการพัฒนาระบบคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับประชาชน (2) บูรณาการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มกลางสำหรับจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล สื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้สู่ประชาชน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการของบประมาณพัฒนาระบบในลักษณะเดียวกัน [สำหรับหน่วยงานที่ยังไม่มีระบบนี้ แต่หน่วยงานที่มีศักยภาพสูงด้านดิจิทัล และได้พัฒนาระบบไปแล้วอาจไม่ต้องมาใช้ระบบกลาง นอกจากนี้ ข้อมูลอาจจัดเก็บอยู่นอก/ ในหน่วยงานได้ และ (3) พัฒนาข้อมูลสื่อ เนื้อหาดิจิทัลตาม domain ของหน่วยงานที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดาย และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ โดยมีหน่วยงานเจ้าของ domain เป็นเจ้าภาพรับผิดชอบ

4.2 ผลลัพธ์โครงการ

พัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มกลางสำหรับจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล สื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้สู่ประชาชนที่หน่วยงานต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ และมีบริการข้อมูล องค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชน (ตามภารกิจของหน่วยงานของรัฐ) ที่ประชาชนเข้าถึงและใช้บริการให้เกิดประโยชน์ได้จริง

กิจกรรมที่ 5 การบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

5.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งบูรณาการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ชายขอบ ทั่วประเทศ (เป้าหมายระยะยาว 10 ปี คือ ประเทศไทยจะต้องปราศจากโรงเรียนที่ไม่มีไฟฟ้าและระบบอินเทอร์เน็ต) เช่น โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและเดินทางลำบาก โรงเรียนในพื้นที่ชายแดน หรือพื้นที่ที่มีความขัดแย้งสูง โดยมีแนวทางการบูรณาการจะรวมถึงเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและแพร่ภาพกระจายเสียง และเทคโนโลยีการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่เอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ของนักเรียน ประชาชนและชุมชน โดยจะต้อง (1) จัดทำแผนงานการขยายผลการนำเทคโนโลยีเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ชายขอบ (นิยาม กำหนดจุดพื้นที่ โรงเรียน งบประมาณ และแผนการดำเนินการ) (2) บูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ชายขอบในจำนวนที่เป็นไปได้ และ (3) ประเมิน ถอดบทเรียน ในเรื่องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน และปรับปรุงหรือขยายผลโมเดลไปทั่วประเทศ สำหรับการดำเนินการ Phase 2: Digital Inclusion)

5.2 ผลลัพธ์โครงการ

พัฒนาแผนการดำเนินการบูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบทั่วประเทศ (รวมถึงการนิยาม กำหนดจุดพื้นที่ งบประมาณ และแผนการดำเนินการ) และขยายผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ร้อยละ 50 ของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบทั่วประเทศ

กิจกรรมที่ 6 การบูรณาการบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Massive Open Online Course: MOOC)

6.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งบูรณาการบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) ที่พร้อมรองรับและเปิดกว้างสำหรับประชาชนทั่วประเทศทุกกลุ่ม ทุกวัย ทุกอาชีพ โดย ภายใน พ.ศ. 2564 จะต้องมีจำนวนผู้ใช้อย่างน้อย 2 ล้านคน (นักเรียน ในระบบ/ นอกกระบบ นิสิต นักศึกษา กลุ่มอาชีพ เกษตรกร ผู้ค้า/ นักธุรกิจรายย่อย ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ประชาชนทั่วไป ฯลฯ) โดยมีแนวทางคือ (1) พัฒนาแพลตฟอร์ม MOOC กลางเพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน (2) บูรณาการเพื่อหน่วยงาน องค์กรต่างๆ สามารถเข้ามาร่วมมือกันให้บริการการเรียนรู้ได้ (เช่น หน่วยงานการศึกษา/ มหาวิทยาลัยอาจร่วมมือกัน) หรือนำระบบ/ แพลตฟอร์มไปพัฒนาต่อยอดได้ (เช่น หน่วยงาน องค์กรพัฒนาระบบ MOOC ของตนเอง) (3) ขยายผลไปทั่วประเทศ (รวมการมีหลักสูตรที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ) เพื่อให้มีจำนวนผู้ใช้อย่างน้อย 2 ล้านคนในกรอบระยะเวลา 5 ปี โดยจะต้องมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการติดตามความสำเร็จของกิจกรรมบูรณาการนี้

6.2 ผลลัพธ์โครงการ

พัฒนาแพลตฟอร์ม MOOC กลางของรัฐที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้าง MOOC ของแต่ละหน่วยงาน และผลักดัน ส่งเสริม อุดหนุนให้เกิดเนื้อหา (digital content) ของ MOOC ที่มีคุณภาพ อย่างน้อยที่สุดสำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เกษตรกร ธุรกิจขนาดเล็ก และประชาชนทั่วไป โดยมีเป้าหมายคือ ภายในปี พ.ศ. 2564 มีจำนวนผู้ใช้ระบบ MOOC ในทุกประเภทไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน

กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพเบื้องต้น

7.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพเบื้องต้น ที่ภายในปี พ.ศ. 2564 รวมถึง การเร่งสร้างให้เกิดบริการข้อมูลที่ช่วยพัฒนาความฉลาดทางสุขภาพของประชาชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เบื้องต้นในการดูแลสุขภาพของตนเอง และมีความปลอดภัยด้านอาหารและยา) และบูรณาการข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยของประชาชนที่เชื่อมต่อกันทั่วประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาของประชาชน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและบริหารจัดการข้อมูลด้านสุขภาพของตนเองได้ โดยมีแนวทางคือ (1) การบูรณาการพัฒนาระบบคลังความรู้/ เผยแพร่ความรู้เรื่องสุขภาพ ที่มีความน่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ และ

ประชาชนเข้าถึงได้สะดวกง่ายดาย (2) การเร่งจัดทำกรอบแนวทาง กฎ กติกาในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และ (3) การพัฒนาระบบระเบียบสุขภาพส่วนบุคคลที่มีความปลอดภัยและปกป้องความเป็นส่วนตัวของบุคคล มีประสิทธิภาพ และประชาชนเข้าถึงได้สะดวกง่ายดาย

7.2 ผลลัพธ์โครงการ

มีบริการข้อมูล ความรู้ที่ช่วยส่งเสริมความฉลาดทางสุขภาวะของประชาชนผ่านระบบดิจิทัล และมีระบบระเบียบสุขภาพที่ทำให้ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพตนเองได้

ตารางสรุปกิจกรรมยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของรัฐตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล	<p>1.1 เร่งพัฒนากลไกตรวจสอบเว็บไซต์ภาครัฐให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบที่เป็นสากล</p> <p>1.2 พัฒนาเว็บไซต์กลางของรัฐเพื่อให้บริการเว็บไซต์แก่หน่วยงานของรัฐที่ไม่ต้องการพัฒนาและดูแลรักษาเว็บไซต์ของตนเอง (โดยหน่วยงานดังกล่าวจะเน้นในเรื่องของการพัฒนาเนื้อหา (content) และบริการต่างๆ มากขึ้น)</p> <p>1.3 ในกรณีที่หน่วยงานระดับกรมที่มีศักยภาพสูงด้านดิจิทัลและสามารถพัฒนาระบบเว็บไซต์ของหน่วยงานได้ ให้เชื่อมโยงเว็บไซต์มาที่เว็บไซต์กลางของภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการ ได้ในลักษณะ one-stop-service</p>	<p>1.1.1 ภายในปี พ.ศ. 2560 จัดตั้งกลไกตรวจสอบเว็บไซต์ภาครัฐ (กระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ) ให้เป็นไปตามมาตรฐานการออกแบบที่เป็นสากล</p>	<p>1.2.1 ภายในปี พ.ศ. 2562 จัดทำเว็บไซต์กลางของรัฐตามหลักการ W3C สำหรับหน่วยงานที่ไม่ต้องการพัฒนาและดูแลรักษาเว็บไซต์ของหน่วย</p> <p>1.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2563 พัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานตามหลักการ W3C สำหรับหน่วยงานที่ต้องการพัฒนาและดูแลรักษาเว็บไซต์ของหน่วย</p>	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานของรัฐ ระดับกรมขึ้นไปทุก หน่วยงาน

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	1.4 เริ่มพัฒนาและใช้มาตรฐาน mobile accessibility สำหรับ application ของภาครัฐ		และเชื่อมโยงมายังเว็บไซต์กลางภาครัฐ 1.4.1 ภายในปี พ.ศ. 2564 พัฒนามาตรฐาน mobile accessibility สำหรับ application ของหน่วยงานรัฐ ระดับกระทรวง กรม หน่วยงานอิสระ	
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศูนย์บริการดิจิทัลสำหรับชุมชน	<p>2.1 ตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จ</p> <p>2.2 กำหนดมาตรฐานศูนย์ดิจิทัลชุมชน (เช่น มีพื้นที่สำหรับกิจกรรมบริการประชาชนของศูนย์ฯ มีอุปกรณ์และการเชื่อมต่อโครงข่าย มีบริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi แก่ประชาชน มีกิจกรรมให้ความรู้ประชาชนและเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นจุดให้บริการ digital one-stop-service ของรัฐ ฯลฯ)</p> <p>2.3 บูรณาการการดำเนินงานให้ศูนย์บริการประชาชนของรัฐเป็นพื้นที่ในลักษณะศูนย์ดิจิทัลสำหรับชุมชนดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการขยายศูนย์บริการประชาชน (กายภาพ) ที่มีอยู่แล้วให้ได้มาตรฐาน</p>	2.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2561 มีศูนย์บริการของชุมชน (ตามมาตรฐาน) ที่ทำงาน	2.3.2 ภายในปี พ.ศ. 2564 มีโมเดลศูนย์ดิจิทัลชุมชน	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	<p>และสามารถให้บริการ one-stop service ของประชาชนอย่างแท้จริง</p> <p>2.4 ในกรณีที่หน่วยงานยังไม่มีศูนย์บริการกายภาพของหน่วยงานหรือไม่ต้องการสร้าง ขยายจุดให้บริการเพิ่มเติม ให้หน่วยงานที่ต้องการร่วมกิจกรรมสร้าง module ของตัวเองเพื่อไปให้บริการแบบบูรณาการกับศูนย์ให้บริการชุมชนของรัฐอื่นๆ ที่มีอยู่ได้ เพื่อลดการลงทุน และใช้งบประมาณของรัฐที่ซ้ำซ้อน</p> <p>2.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชน (ทักษะพื้นฐาน) และการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม (ตามภารกิจของหน่วยงาน) โดยเน้นกลุ่มต่างๆ ในชุมชน เช่น ผู้อยู่อาศัยในชุมชน ผู้สูงอายุ เกษตรกร ผู้ประกอบธุรกิจในชุมชน ฯลฯ</p>	<p>เชื่อมต่อกันได้ อย่างน้อย 7,255 แห่งในทุกตำบลทั่วประเทศ (ร้อยละ 100)</p>	<p>ระยะที่ 2 สำหรับปี พ.ศ. 2565-2569</p> <p>2.5.1 ภายในปี พ.ศ. 2563 มีสัดส่วนกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อายุเกิน 50 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (หรือประมาณ 16.8 ล้านคนทั่วประเทศ)</p>	<p>กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>กระทรวงยุติธรรม</p> <p>กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>สำนักนายกรัฐมนตรี</p> <p>หน่วยงานของรัฐที่มีศูนย์บริการของชุมชนอยู่ในพื้นที่ทั่วประเทศ</p>
<p>กิจกรรมที่ 3 การสร้างเสริมความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์สำหรับประชาชน</p>	<p>3.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/ โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จ</p>		<p>(3.1-3.5) ภายในปี พ.ศ. 2564 ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ที่ครอบคลุมถึงกลุ่มต่างๆ) มีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>กระทรวงศึกษาธิการ</p> <p>กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์</p> <p>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	<p>3.2 จัดทำแผนการพัฒนา digital literacy ซึ่งรวมถึงการเร่งจัดเก็บข้อมูล baseline ด้าน digital literacy ของประเทศ และการกำหนดมาตรการพัฒนาให้เกิด digital literacy ที่เหมาะสมสำหรับประชาชนไทยทุกกลุ่ม โดยเน้นที่นักเรียน นักศึกษา เกษตรกร ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป</p> <p>3.3 พัฒนาและผลักดันหลักสูตร digital literacy ในการศึกษาทุกระดับ (ในระบบการศึกษา) และรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ด้าน digital literacy ในวงกว้างสู่สาธารณะผ่านสื่อในทุกช่องทาง</p> <p>3.4 พัฒนาและต่อยอด literacy ในมิติอื่นๆ ตาม domain ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นช่องทางการสื่อสาร เรียนรู้ เช่น วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ไทย อาหารและสุขภาพ สิทธิและหน้าที่พลเมือง สิ่งแวดล้อม การเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ฯลฯ</p> <p>3.5 พัฒนากลไกติดตามข้อมูลข่าวสารออนไลน์ สำหรับเฝ้าระวังข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อสังคมแบบทันสถานการณ์ (real time) เช่น ความเชื่อที่ผิดในเรื่องอาหารและยา สื่อลามกอนาจารเด็ก ข้อมูลเท็จ และกระแสข่าวที่ทำให้สังคมตื่นตระหนก ฯลฯ เพื่อส่งต่อไปให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม</p>	<p>3.2.1 ภายในปี พ.ศ. 2561 มีแผนการพัฒนา digital literacy ของประเทศที่ครอบคลุมคนทุกกลุ่ม และมีการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานด้าน digital literacy ของประเทศไทย</p>	<p>3.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2562 มีหลักสูตรด้าน digital literacy ในการศึกษาทุกระดับขึ้น</p>	<p>กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม หน่วยงานอื่นๆ ของรัฐที่เกี่ยวข้อง</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
<p>กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาระบบคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับประชาชน</p>	<p>4.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการพัฒนาระบบคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับประชาชน</p> <p>4.2 บูรณาการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มกลางสำหรับจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล สื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้สู่ประชาชน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการของบประมาณพัฒนาระบบในลักษณะเดียวกัน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาโมเดลการจัดเก็บข้อมูล เช่น บางส่วนอาจจัดเก็บอยู่ร่วมกันข้ามหน่วยงาน บางส่วนจัดเก็บไว้ในหน่วยงานได้</p> <p>4.3 สำหรับหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงด้านดิจิทัล ให้ต่อยอดพัฒนาระบบไปและขยายผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน</p>	<p>4.1.1 ภายในปี พ.ศ. 2560 มีคณะกรรมการกำกับดูแลและคณะทำงาน (ระดับประเทศที่มีผู้แทนทุกหน่วยงานมาร่วมดำเนินการด้านการบูรณาการพัฒนาระบบคลังข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัลสำหรับประชาชน</p>	<p>4.2.1 ภายในปี พ.ศ. 2562 มีระบบหรือแพลตฟอร์มกลางสำหรับจัดเก็บ วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล สื่อ คลังสื่อ แหล่งเรียนรู้สู่ประชาชนที่หน่วยงานต่างๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ต่อยอดได้</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานของรัฐ ระดับกรมขึ้นไปทุกหน่วยงาน (ที่มีภารกิจในการเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชน)</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	4.4 พัฒนาข้อมูล/ สื่อ/ เนื้อหาดิจิทัลตาม domain ของหน่วยงานที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดาย และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้		4.4.1 ภายในปี พ.ศ. 2564 หน่วยงานของรัฐมีบริการข้อมูล องค์กรความรู้ แหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชน (ตามภารกิจ) ที่ประชาชนเข้าถึงและใช้บริการได้จริง	
กิจกรรมที่ 5 การบูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล	<p>5.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/ โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จ</p> <p>5.2 นำร่องนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ 20 แห่งทั่วประเทศ เพื่อถอดบทเรียนและพัฒนาโมเดล</p> <p>5.3 ศึกษา กำหนดนิยาม กำหนดจุดพื้นที่/ โรงเรียน กำหนดกรอบงบประมาณ และจัดทำแผนการดำเนินการขยายผลการนำเทคโนโลยีเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ชายขอบ ทั่วประเทศ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ (งบประมาณรัฐ) ภาคเอกชน (CSR) และภาคประชาชน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด</p>	5.2.1 บูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบ 20 แห่งทั่วประเทศ (นำร่อง)	5.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2561 พัฒนาแผนการดำเนินการบูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบทั่วประเทศ	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตำรวจตระเวนชายแดน

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	<p>5.4 บูรณาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ร้อยละ 50 ของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล ชายขอบในกรอบระยะเวลา 5 ปี ซึ่งการบูรณาการนี้จะรวมไปถึง ระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ต่างๆ (คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ) ระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ระบบ e-Learning ฯลฯ</p> <p>5.5 ประเมิน ถอดบทเรียน ในเรื่องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน และปรับปรุง/ ขยายผลโมเดลไปทั่วประเทศ สำหรับการดำเนินการ Phase 2: Digital Inclusion (โดยมีเป้าหมายที่ร้อยละ 100 ในกรอบระยะเวลา 10 ปี)</p>		<p>(รวมถึงการนิยาม กำหนดจุดพื้นที่ งบประมาณ และแผนการดำเนินการระยะ 10 ปี สำหรับ 100% ของโรงเรียนชายขอบ)</p> <p>5.4.1 ภายในปี พ.ศ. 2564 ขยายผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ร้อยละ 50 ของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลชายขอบทั่วประเทศ และประเมิน ถอดบทเรียน ในเรื่องประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความยั่งยืน และปรับปรุง/ ขยายผลโมเดลไปทั่วประเทศ สำหรับการดำเนินการ Phase 2: Digital Inclusion)</p>	
กิจกรรมที่ 6 การบูรณาการบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน	6.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง			หน่วยงานสำหรับการพัฒนาแพลตฟอร์ม MOOC ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อ

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
(Massive Open Online Course: MOOC)	<p>กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จ</p> <p>6.2 พัฒนาแพลตฟอร์ม MOOC กลางที่สามารถใช้งานร่วมกันหรือให้หน่วยงานต่างๆนำไปประยุกต์ใช้ต่อยอด (เช่น หน่วยงานองค์กรพัฒนาระบบ MOOC ของตนเอง) เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน</p> <p>6.3 บูรณาการเพื่อหน่วยงาน องค์กรต่างๆที่มีภารกิจใกล้เคียงกันสามารถเข้ามาร่วมมือกันพัฒนาสื่อ และให้บริการการเรียนรู้ได้ (เช่น โรงเรียน อาชีวศึกษา มหาวิทยาลัย หน่วยงานของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) โดยมีตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับประถม มัธยม มุ่งเน้นการเรียนรู้ การสอนเสริมความรู้เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการเรียนพิเศษ - ระดับอาชีวะ มุ่งเน้นการเรียนการสอนด้านอาชีพ ที่ครอบคลุมทั้งการศึกษาระบบ และการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่ม - ระดับมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการเรียนการสอนทั้งในมหาวิทยาลัย และข้ามมหาวิทยาลัย (แลกเปลี่ยนหน่วยกิต) รวมไปถึงการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่ม <p>6.4 ขยายผลไปทั่วประเทศซึ่งรวมการมีหลักสูตรที่หลากหลาย น่าสนใจ ตรงกับความต้องการของประชาชนกลุ่มต่างๆ เพื่อให้มีจำนวนผู้ใช้อย่างน้อย 2 ล้านคนในกรอบระยะเวลา 5 ปี โดยจะต้อง</p>	<p>6.2.1 ภายในปี พ.ศ. 2560 มีแพลตฟอร์ม MOOC กลางของรัฐที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้าง MOOC ของแต่ละหน่วยงาน</p>	<p>6.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2562 มีเนื้อหา (content) ของ MOOC ที่มีคุณภาพ อย่างน้อยที่สุดสำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เกษตรกร ธุรกิจขนาดเล็ก และประชาชนทั่วไป</p> <p>6.4.1 ภายในปี พ.ศ. 2564 มีจำนวนผู้ใช้ระบบ MOOC</p>	<p>เศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>หน่วยงานรัฐสำหรับการทำระบบ e-learning มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ อาชีวศึกษา สถาบันการศึกษาอื่นๆ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและสนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation (ม.ค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (ก.ค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการติดตามความสำเร็จของกิจกรรม บูรณาการ		ในทุกประเภทไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน	
กิจกรรมที่ 7 การพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพเบื้องต้น	<p>7.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจกรรม/ โครงการ (Steering Committee) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน (กระทรวง กรม หน่วยงานอื่นของรัฐ เอกชน และภาคประชาชน) และติดตามประเมินผลความสำเร็จ</p> <p>7.2 บูรณาการพัฒนาระบบข้อมูล คลังความรู้ที่ช่วยส่งเสริมความฉลาดทางสุขภาพของประชาชน (เช่น สุขภาพ อาหารและยา) ที่มีความน่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ และประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดาย</p> <p>7.3 เร่งจัดทำกรอบแนวทาง กฎ กติกาในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลสุขภาพ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p> <p>7.4 พัฒนาระบบประเมินสุขภาพส่วนบุคคลที่มีความปลอดภัยและปกป้องความเป็นส่วนตัวของบุคคล มีประสิทธิภาพ และประชาชนเข้าถึงได้สะดวกง่ายดาย</p>	<p>7.3.1 ภายในปี พ.ศ. 2561 มีกรอบแนวทางการดูแลความปลอดภัยและเป็นส่วนตัวของข้อมูลด้านการแพทย์และสุขภาพ</p>	<p>7.2.1 ภายในปี พ.ศ. 2562 ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้าน health literacy ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>7.4.1 ภายในปี พ.ศ. 2564 ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสุขภาพตนเองได้</p>	<p>กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานด้านสุขภาพอื่นๆ เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ฯลฯ</p>