

## แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ 1

### พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

#### เป้าหมายของการขับเคลื่อน :

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ โดยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต รวมถึงการแพร่ภาพกระจายเสียงจะต้องมีขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ในการรองรับการเชื่อมต่อ การติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล การบริการทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานในรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคในอนาคต

#### ตัวชี้วัดของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ 1 ในระยะ 5 ปี

เป้าหมายยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564	ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ
เป้าหมาย 1: โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน						
ตัวชี้วัด (1) ทุกหมู่บ้านมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงภายใน 2 ปี	ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสาย Fiber Optic ไปหมู่บ้านที่ยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง จำนวน 25,000 หมู่บ้าน	ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสาย Fiber Optic ไปหมู่บ้านที่ยังไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง จำนวน 5,000 หมู่บ้าน	ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสาย Fiber Optic เข้าถึง ทุกหมู่บ้าน			

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564	ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ
ตัวชี้วัด (2) ร้อยละ 90 ของผู้ใช้ในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ภายใน 3 ปี	ร้อยละ 50 ของผู้ใช้บริการตามครัวเรือนในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps	ร้อยละ 70 ของผู้ใช้บริการตามครัวเรือนในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps	ร้อยละ 90 ของผู้ใช้บริการตามครัวเรือนในเขตเทศบาลเมืองทุกจังหวัดและพื้นที่เศรษฐกิจสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps			
ตัวชี้วัด (3) ร้อยละ 95 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ภายใน 5 ปี	ร้อยละ 50 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps	ร้อยละ 75 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps	ร้อยละ 85 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps	ร้อยละ 95 ของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตเข้าถึงด้วยความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps		

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564	ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ
ตัวชี้วัด (4) มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูง (mobile broadband) ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้านพื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวภายใน 2 ปี	กสทช. กำกับให้มีการดำเนินการตามแผนบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้านพื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว	มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงครอบคลุมทุกหมู่บ้านพื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว				
เป้าหมาย 2: ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว						
ตัวชี้วัด (5) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	ไม่เกินร้อยละ 3.5	ไม่เกินร้อยละ 3.25	ไม่เกินร้อยละ 3	ไม่เกินร้อยละ 2.5	ไม่เกินร้อยละ 2	
เป้าหมาย 3: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ						
ตัวชี้วัด (6) มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ ASEAN ตอนเหนือภายใน 2 ปี	มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่ได้มาตรฐานสากล	มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่เป็นศูนย์กลางของ				

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	2560	2561	2562	2563	2564	ข้อคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ
		ASEAN ตอนเหนือ				
ตัวชี้วัด (7) มีผู้ให้บริการข้อมูล (content provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูลภายใน 3 ปี	มีกฎ ระเบียบ มาตรการ ส่งเสริมการ ลงทุน	มีการพัฒนา พื้นที่ โครงสร้าง พื้นฐาน โทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	มีการลงทุนจากผู้ให้บริการข้อมูล (content provider) ระดับโลกอย่างน้อย 1 ราย มาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล			
เป้าหมาย 4: โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุ ระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ						
ตัวชี้วัด (8) มีโครงข่ายทีวีดิจิทัล ครอบคลุมทั่วประเทศ ภายใน 1 ปี	กำกับดูแล การขยาย โครงข่าย โทรทัศน์ ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิทัล ให้ครอบคลุม อย่างน้อย ร้อยละ 95 ของจำนวน ครุว์เรือนทั้ง ประเทศ					
ตัวชี้วัด (9) มีระบบ วิทยุดิจิทัลให้บริการ ภายใน 3 ปี			มีการรับส่ง สัญญาณวิทยุ กระจาย เสียงในระบบ ดิจิทัลเพื่อการ ทดลอง ออกอากาศ			

## กิจกรรมขับเคลื่อน:

### กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

#### 1.1 แนวทางการดำเนินงาน

ขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ได้แก่ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ความเร็วสูง และโครงข่ายสำหรับกิจการแพทย์และกระจายเสียง ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยในส่วนของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะให้มีสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable) ไปยังหมู่บ้านเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างมีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม มีการเพิ่มแรงจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ที่ขาดแคลน และสร้างกลไกการเข้าถึงโครงข่ายแบบเปิด(open access) เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน

#### 1.2 ผลลัพธ์

ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

### กิจกรรมที่ 2 ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียน

#### 2.1 แนวทางการดำเนินงาน

ทำการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยการขยายโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศให้มีความจุที่เพียงพอ มีเส้นทางเป้าหมายหลายเส้นทาง จัดตั้งจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งจัดให้มีกฎ ระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ให้บริการข้อมูล (content provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล

#### 2.2 ผลลัพธ์

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาค รวมทั้งเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล

กิจกรรมที่ 3 จัดทำนโยบาย กฎ ระเบียบ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.1 แนวทางการดำเนินงาน

มุ่งเน้นการจัดทำนโยบาย กฎ ระเบียบ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการลงทุนและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยทำการปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้มีความทันสมัย จัดทำแผนแม่บทด้านการสื่อสารแห่งชาติ ระยะ 5 ปี ที่รวมถึงเรื่องการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ สร้างกลไกการทำงานร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใช้สิทธิผ่านทาง ศึกษาและจัดทำนโยบายการบริหารกิจการอวกาศ และกิจการดาวเทียมของประเทศ ศึกษาและจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและการหลอมรวมของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

### 3.2 ผลลัพธ์

การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ 4 สร้างกลไกการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล

### 4.1 แนวทางการดำเนินงาน

ทำการปรับโครงสร้างของรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม และสร้างกลไกการบริหารจัดการหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตให้เป็นองค์กรที่แข่งขันได้เชิงพาณิชย์

### 4.2 ผลลัพธ์

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมมีโครงสร้างใหม่ที่มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้เชิงพาณิชย์

ตารางสรุปกิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและ สนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation ( มค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (กค. 2561-ธ.ค. 2564)	
กิจกรรมที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	1.1 ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงให้เข้าถึงในระดับหมู่บ้าน ทั่วประเทศ	1.1.1 มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็ว สูง ผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำ แสง (Fiber Optic Cable) ไปยัง หมู่บ้านเพิ่มขึ้นจำนวน 30,000 หมู่บ้าน	1.1.2 มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่ว ประเทศ	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานผู้ให้บริการทั้ง รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน
	1.2 ขยายโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความเร็วสูง	1.2.1 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ความเร็วสูงเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ ประชาชนโดยครอบคลุมหมู่บ้าน พื้นที่ ชุมชนที่ห่างไกล และสถานที่ท่องเที่ยว	1.2.2 มีบริการอินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่ความเร็วสูงเข้าถึงและ พร้อมใช้แก่ประชาชนโดย ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ	
	1.3 กำหนดแนวปฏิบัติการเข้าถึง เข้าถึงโครงข่ายแบบเปิด (open access)	1.3.1 มีรูปแบบแนวการปฏิบัติการ เข้าถึงโครงข่ายแบบเปิด (open access) ที่เหมาะสม 1.3.2 มีการประกาศใช้แนวปฏิบัติการ เข้าถึงโครงข่ายแบบเปิด สำหรับผู้ ให้บริการรายใหม่	1.3.3 มีการบังคับใช้แนว ปฏิบัติการเข้าถึงโครงข่ายแบบ เปิด (open access) กับผู้ ให้บริการทุกราย 1.3.4 ลดความความซ้ำซ้อนใน การลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน	
	1.4 เพิ่มแรงจูงใจให้ภาคเอกชนมีส่วน ร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้าง	1.4.1 มีมาตรการส่งเสริมการลงทุน เช่น ลดอัตราค่าธรรมเนียมในการดำเนินการ		

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและ สนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation ( มค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (กค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	<p>พื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ที่ขาดแคลน</p> <p>1.5 ปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi)</p>	<p>ต่างๆที่เกี่ยวข้อง, การลดหย่อนภาษีกรณีพิเศษ เป็นต้น เพิ่ม มาตรการภาษี มาตรการทางการเงิน (Infrastructure Fund)</p> <p>1.5.1 ผู้ใช้บริการ Free Wi-Fi ได้รับความสะดวกในการรับบริการด้วยการลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว</p> <p>1.5.2 ร้อยละ 85 ของหน่วยงานและสถานศึกษา มีความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 30 Mbps</p> <p>1.5.3 มีการปรับปรุงการให้บริการแก่สถาบันการศึกษา 10,932 แห่ง</p> <p>1.5.4 มีการปรับปรุงการให้บริการแก่หน่วยงานสาธารณสุข 11,811 แห่ง</p> <p>1.5.5 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi แก่ประชาชน นักท่องเที่ยว และชาวต่างชาติ ณ พื้นที่สาธารณะ พื้นที่</p>	<p>1.4.2 มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น</p> <p>1.4.3 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว</p> <p>1.5.6 ร้อยละ 95 ของหน่วยงานและสถานศึกษา มีความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 30 Mbps</p> <p>1.5.7 มี free Wi-Fi ให้บริการครอบคลุม ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจ</p>	<p>โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>กระทรวงศึกษาธิการ (สป., อาชีวศึกษา, สกอ.)</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข</p>



กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและ สนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation ( มค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (กค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	1.6 ให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โครงข่ายที่ใช้ในกิจการแพร่ภาพและกระจายเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกร่วมกัน	<p>ท้องเที่ยว และพื้นที่ของ อบต. ในจังหวัดภูเก็ต จำนวนไม่น้อยกว่า 100 สถานที่ และมีจุดให้บริการทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 1,000 จุดให้บริการ</p> <p>1.6.1 โครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสามารถครอบคลุม อย่างน้อย 95% ของจำนวนครัวเรือนทั้งประเทศ</p>	1.6.2 มีโครงข่ายดิจิทัลทีวีครอบคลุมทั่วประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กิจกรรมที่ 2 เตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียน	<p>2.1 จัดตั้งจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ(internet exchange)</p> <p>2.2 จัดให้มีกฎ ระเบียบ มาตรการ และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการส่งเสริมผู้ให้บริการข้อมูล (content</p>	<p>2.1.1 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>2.1.2 มีการขยายการเชื่อมต่อเครือข่ายกับประเทศต่างๆในภูมิภาค</p> <p>2.1.3 มีการขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศที่มีอยู่เดิม และสร้างระบบเคเบิลใต้น้ำเพิ่มขึ้นใหม่</p> <p>2.2.1 มีกฎ ระเบียบ มาตรการส่งเสริมการลงทุน</p>	<p>2.1.4 เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IXP) ของ ASEAN ตอนเหนือ</p> <p>2.2.3 มีการลงทุนจากผู้ให้บริการข้อมูล (content provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บมจ.ทีโอที, บมจ. กสท.)</p> <p>หน่วยงานผู้ให้บริการภาคเอกชน, สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยฯ</p> <p>กระทรวงการคลัง</p> <p>กระทรวงพาณิชย์</p>

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและ สนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation ( มค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (กค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	provider) ระดับโลกมาลงทุนตั้งศูนย์ข้อมูล	2.2.2 มีพื้นที่ โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม		
<b>กิจกรรมที่ 3 จัดให้มีนโยบาย กฎ ระเบียบ เพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการการใช้ ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล</b>	<p>3.1 ปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ และสร้างกลไกการ ทำงานร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวก ในการขอใช้สิทธิผ่านทาง (right of way)</p> <p>3.2 ปรับปรุงแผนแม่บทการบริหาร จัดการคลื่นความถี่ให้มีความทันสมัย</p> <p>3.3 จัดทำแผนแม่บทด้านการสื่อสาร แห่งชาติ ที่รวมถึงเรื่อง การบริหาร จัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะ วิกฤติ</p> <p>3.4 ศึกษา และจัดทำนโยบายการ บริหารกิจการอวกาศ และกิจการ ดาวเทียมของประเทศ</p>	<p>3.1.1 มีหน่วยงานกลางหรือ คณะกรรมการที่ทำหน้าที่บูรณาการ ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้องด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>3.1.2 มีกิจกรรม/โครงการนำร่อง ขับเคลื่อนเพื่ออำนวยความสะดวกใน การขอใช้สิทธิผ่านทาง</p> <p>3.2.1 แผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่น ความถี่ฉบับปรับปรุง</p> <p>3.3.1 แผนแม่บทด้านการสื่อสาร แห่งชาติ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2565) ฉบับสมบูรณ์</p> <p>3.4.1 แผนแม่บทการพัฒนากิจการ อวกาศแห่งชาติ ซึ่งครอบคลุมถึงการใ้ วงโคจรดาวเทียมและบริการข้อมูลผ่าน ดาวเทียม</p>	มีการนำผลการศึกษา และแผน นโยบายไปบริหารจัดการการใช้ ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลลัพธ์		หน่วยงานเจ้าภาพหลักและ สนับสนุน
		1 ปี 6 เดือน Digital Foundation ( มค. 2560-มิ.ย. 2561)	5 ปี Digital Thailand : Inclusion (กค. 2561-ธ.ค. 2564)	
	3.5 ศึกษา และจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและการหลอมรวมของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	3.4.2 รายงานการศึกษาแนวทางประยุกต์ใช้ประโยชน์ระบบดาวเทียมนำร่องเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน 3.5.1 แผนปฏิบัติการเพื่อผลักดันส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย 3.5.2 แผนการบริหารจัดการโครงข่าย IoT เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอนาคต (Industry 4.0)		
<b>กิจกรรมที่ 4 สร้างกลไกการบริหารจัดการรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัล</b>	4.1 กำหนดนโยบายให้แยกหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่มีอนาคตเป็นองค์กรที่แข่งขันได้เชิงพาณิชย์ 4.2 ปรับปรุง ส่งเสริม และสร้างกลไกการบริหารจัดการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้	4.1.1 เกิดหน่วยธุรกิจของรัฐวิสาหกิจที่สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ (แยกหน่วยธุรกิจ NBN CO, NGN CO, และ IDC CO) 4.2.1 รายงานการศึกษาการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ มีการบริหารจัดการได้ตามแนวทางการคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ(คนร.) กำหนด (คล่องตัว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ)	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการคลัง (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ)

## ปัจจัยความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รายยุทธศาสตร์และวาระสำคัญ

---

1. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มิใช่เป็นภารกิจของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพียงลำพัง หากแต่เป็นภารกิจที่ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานต้องมีส่วนร่วมบนพื้นฐานของภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ดังจะเห็นได้ว่าในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการนั้น ได้มีการวิเคราะห์ระบบนิเวศและระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนในแต่ละกิจกรรม ดังนั้น ต้องมีการประชาสัมพันธ์ การสร้างความตระหนัก ความเข้าใจถึงแนวทางการพัฒนา กิจกรรมที่จะมีการดำเนินงาน และบทบาทของแต่ละหน่วยงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง (stakeholders) และประชาชนในวงกว้างรับรู้ และในกรณีของประเด็นทางด้านเศรษฐกิจจำเป็นต้องให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทสำคัญ ส่วนรัฐทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนแต่ไม่ได้เป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก ต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันตามแนวทางประชารัฐอย่างจริงจัง

การเข้ามามีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนนั้นสามารถจัดทำได้ในระดับโครงสร้าง (institutional level) เช่น การมีตัวแทนของภาคส่วนต่างๆ ในคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะที่ปรึกษา และคณะกรรมการเฉพาะด้าน ตาม ร่าง พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.... หรือในระดับกิจกรรม/โครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานซึ่งต้องมีส่วนร่วมบนพื้นฐานของภารกิจของแต่ละหน่วยงาน ควรมีการระบุบทบาทของหน่วยงานตนไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล และต้องสร้างความเข้าใจกับผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานภาครัฐ ว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเป็นการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน และมีใช่เป็นเรื่องเฉพาะการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในหน่วยงานหรือภารกิจของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละหน่วยงานเท่านั้น

2. การปรับโครงสร้างและแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง การขับเคลื่อนต้องมาจากผู้บริหารสูงสุดของประเทศ ซึ่งคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน โดยให้มีหน่วยงานในกระทรวงเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานเลขานุการของคณะกรรมการฯ โดยมีความรับผิดชอบหลักคือเป็นหน่วยงานกลางด้านการพัฒนาดิจิทัลของภาครัฐในการผลักดันวาระด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หน่วยงานนี้ควรเป็นหน่วยงานที่มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน ต้องสามารถประสานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการทั้งระบบ

ทั้งนี้ กลไกในการประสานการทำงานข้ามหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้เกิดการบูรณาการในแนวราบ แก้ไขปัญหาการพัฒนาเฉพาะภารกิจของหน่วยงาน (Silo) อันจะนำไปสู่การจัดบริการที่

คำนึงถึงผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง และมีการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างคุ้มค่า ลดความซ้ำซ้อน ด้วยการกำหนดเจ้าภาพและหน่วยงานสนับสนุนการทำงานให้ชัดเจน

3. การจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อน กิจกรรม/วาระสำคัญตามที่ได้ระบุในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนวาระยุทธศาสตร์ เนื่องด้วยการมีงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง มีความสำคัญมากต่อความสำเร็จและการต่อยอดกิจกรรม/โครงการ แต่ในการจัดสรรทรัพยากรที่มีจำกัดนี้จะต้องมีการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงต้องอาศัยการบูรณาการแผนงานและโครงการที่มีความเชื่อมโยง ทั้งเชิงประเด็น พื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย และ/หรือกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกันหรือมีเป้าหมายเดียวกันเข้าด้วยกัน ผ่านกลไกของงบบูรณาการ งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน และ/หรือกลไกของกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่จะมีในอนาคต รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรบุคคลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

4. การเตรียมความพร้อมและการปรับตัวของผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับ ซึ่งไม่ใช่เป็นเพียงการเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อปฏิบัติงานเท่านั้น แต่หมายรวมถึงแนวคิด/ทัศนคติ (mindset) ที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง และ/หรือผลกระทบอันเนื่องมาจากการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล และมีการเตรียมความพร้อมระดับปัจเจกชนและระดับองค์กร เช่นการปรับกฎระเบียบ กระบวนการทำงาน การสื่อสาร การยอมรับเอกสารในรูปแบบดิจิทัล

นอกจากนี้ ผู้บริหารของหน่วยงานมีบทบาทสำคัญยิ่งในการผลักดันให้แผนปฏิบัติการบรรลุผล เมื่อมีการมอบหมายงานและภาระรับผิดชอบแล้ว จะต้องให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และประสานงานให้เกิดการดำเนินการอย่างเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน โดยต้องมั่นใจว่าเป้าหมายมีการถ่ายทอดไปยังทุกฝ่ายภายในหน่วยงานอย่างเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดกำกับเพื่อให้มองเห็นเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ สร้างแรงจูงใจให้ผู้เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้ปฏิบัติงานต้องเข้าใจแผนงานอย่างชัดเจน และอาจจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมในรูปแบบต่างๆ ด้วย

5. ผู้บริหารประเทศต้องมีเจตนารมณ์ทางการเมืองที่แน่วแน่ (Strong political will) โดยฝ่ายบริหารฯ ต้องสื่อสารต่อสาธารณะอย่างชัดเจนว่าการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นวาระแห่งชาติที่ต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ที่จะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม อีกทั้งยกระดับความกินดีอยู่ดี คุณภาพชีวิต และสามารถนำไปสู่ความเสมอภาคของของประชาชนในสังคม โดยรัฐจะดำเนินการด้วยกลไกทางนโยบายและมาตรการที่เหมาะสมโดยเร่งด่วน เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีคุณภาพ มั่นคงและปลอดภัย ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพในราคาที่เหมาะสม