

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อ
(ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒:
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วันพุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๘.๓๐-๑๒.๐๐ น.

โรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

ที่มา



➤ มติคณะรัฐมนตรีที่ให้ความเห็นชอบต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ข้อ ๖.๒ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ชื่อเดิม) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุทศสตร์ และ/หรือรายการ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

➤ มติ คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบในหลักการต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุทศสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากที่ประชุม และจากการจัดประชุมทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงสาระสำคัญของแผนฯ ให้สมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป ภายใน มกราคม ๒๕๖๐

โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง และคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์



หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง

- กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของการดำเนินงาน รูปแบบของแผน การกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์
- ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะประกอบการดำเนินงาน
- ประมวลแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการในภาพรวม

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

- วิเคราะห์ และกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในระยะ 3 ปี
- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางกำหนด และนำเสนอให้คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางดำเนินการประมวล
- เสนอแนะกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ของการประชุมหารือ

- เพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อการกำหนดกิจกรรมในแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- เพื่อนำประเด็น สำคัญจากที่ประชุมมาปรับปรุง ให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน สำหรับนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป
- เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและรับไปผลักดัน กิจกรรม เป้าหมาย และตัวชี้วัด สำหรับการขับเคลื่อนในช่วงระยะเวลา ๕ ปีของแผนการปฏิบัติการฯ

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

มติ ครม.
๕ เมย. ๕๙

➤ จัดทำแผนปฏิบัติการ
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา
รายยุทธศาสตร์ และ/
หรือรายวาระ (agenda-
based) ร่วมกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กิจกรรม/โครงการ

➤ รวบรวม และวิเคราะห์
กิจกรรม/โครงการ ตามที่ได้รับ
จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งรัฐและ
เอกชน ที่มีความสอดคล้องต่อ
การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล
ๆ ตามที่ระบุในแผนการพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ผ่านกลไกการพิจารณาจาก
คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ
การรายยุทธศาสตร์



สาระสำคัญของ
แผนปฏิบัติการฯ

➤ มีกิจกรรมดำเนินการที่ชัดเจน
สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในสอง
ระยะ

- ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน
Digital Foundation
- ระยะที่ ๒: ๕ ปี
Digital Inclusion



หน่วยงานดำเนินการ

➤ มีหน่วยงานรับผิดชอบ
ดำเนินการหลักและรอง ที่ไม่
จำเป็นต้องจัดหาแหล่ง
งบประมาณมาดำเนินการ
เอง

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒๐

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน
Digital Foundation

ระยะที่ ๒: ๕ ปี
Digital Inclusion

ระยะที่ ๓ : ๑๐ ปี
Full Transformation

ระยะที่ ๔ : ๒๐ ปี
Global Digital Leadership

๑

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประเทศ

๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

๑. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๒. เศรษฐกิจดิจิทัล
๓. สังคมดิจิทัล
๔. รัฐบาลดิจิทัล
๕. กำลังคนดิจิทัล
๖. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

แผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์

๑๕

การพัฒนาดิจิทัลไทยในระยะเวลา ๕ ปี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๕ ปี
(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน
Digital Foundation

ระยะที่ ๒: ๕ ปี
Digital Inclusion

๑

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประเทศ

๒

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์

๑. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๒. เศรษฐกิจดิจิทัล
๓. สังคมดิจิทัล
๔. รัฐบาลดิจิทัล
๕. กำลังคนดิจิทัล
๖. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

+๑

วาระแห่งชาติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน

การระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดกิจกรรม เป้าหมาย และตัวชี้วัด
แผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ที่ ๒:
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๕ เป้าหมาย

๑ ขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๒ สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

๓ ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

๔ สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น

๕ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

๗ ตัวชี้วัด

๑.๑ สัดส่วนมูลค่า SMEs ใน GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 50

เพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น 20 %

ดัชนีการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ GCI อยู่ในอันดับที่ 30

สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

๕.๑ มูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยติด 1 ใน 3 อันดับต้นของภูมิภาคทุกปี

๑.๒ ผลิตภาพการผลิตของธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร้อยละ 3 ทุกปี

๕.๒ เพิ่มมูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างน้อยร้อยละ 7 ทุกปี

๗ กิจกรรม

๑ พัฒนาธุรกิจ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากให้ทำการค้าดิจิทัล

๒ ปรับเปลี่ยนธุรกิจ SME สู่งานทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓ พัฒนาภาคเกษตร ผลิตและบริการเพื่อมุ่งสู่การเป็นประเทศไทย 4.0

๔ เร่งสร้างวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๕ สนับสนุนการวิจัย พัฒนาทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

๖ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและประกอบธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล

๗ จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจที่เป็นระบบบริการแบบเปิด

ประเด็นหารือ

๑. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย
๒. กลไกการขับเคลื่อนและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
๓. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
๔. ปัจจัยความสำเร็จและอุปสรรคที่ทำให้แผนปฏิบัติการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้