

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อ  
(ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ  
เศรษฐกิจและสังคม ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๕:

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

วันพุธที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

โรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

# ที่มา



➤ มติคณะรัฐมนตรีที่ให้ความเห็นชอบต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ข้อ ๖.๒ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ชื่อเดิม) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุทศสตร์ และ/หรือรายการ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

➤ มติ คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ได้เห็นชอบในหลักการต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุทศสตร์ฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากที่ประชุม และจากการจัดประชุมทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงสาระสำคัญของแผนฯ ให้สมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป ภายใน มกราคม ๒๕๖๐

# โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง และคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

## คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์



### หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง

- กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของการดำเนินงาน รูปแบบของแผน การกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์
- ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะประกอบการดำเนินงาน
- ประมวลแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการในภาพรวม

### หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

- วิเคราะห์ และกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในระยะ 3 ปี
- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางกำหนด และนำเสนอให้คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางดำเนินการประมวล
- เสนอแนะกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

## วัตถุประสงค์ของการประชุมหารือ

- เพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อการกำหนดกิจกรรมในแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- เพื่อนำประเด็น สำคัญจากที่ประชุมมาปรับปรุง ให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน สำหรับนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป
- เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและรับไปผลักดัน กิจกรรม เป้าหมาย และตัวชี้วัด สำหรับการขับเคลื่อนในช่วงระยะเวลา ๕ ปีของแผนการปฏิบัติการฯ

# กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

มติ ครม.

๕ เมย. ๕๙

➤ จัดทำแผนปฏิบัติการ  
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา  
รายยุทธศาสตร์ และ/  
หรือรายวาระ (agenda-  
based) ร่วมกับ  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม/โครงการ

➤ รวบรวม และวิเคราะห์  
กิจกรรม/โครงการ ตามที่ได้รับ  
จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งรัฐและ  
เอกชน ที่มีความสอดคล้องต่อ  
การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล  
ๆ ตามที่ระบุในแผนการพัฒนา  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
ผ่านกลไกการพิจารณาจาก  
คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ  
การรายยุทธศาสตร์

สาระสำคัญของ  
แผนปฏิบัติการฯ

➤ มีกิจกรรมดำเนินการที่ชัดเจน  
สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในสอง  
ระยะ

- ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน  
Digital Foundation
- ระยะที่ ๒: ๕ ปี  
Digital Inclusion

หน่วยงานดำเนินการ

➤ มีหน่วยงานรับผิดชอบ  
ดำเนินการหลักและรอง ที่ไม่  
จำเป็นต้องจัดหาแหล่ง  
งบประมาณมาดำเนินการ  
เอง



ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒๐

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน  
Digital Foundation

ระยะที่ ๒: ๕ ปี  
Digital Inclusion

ระยะที่ ๓ : ๑๐ ปี  
Full Transformation

ระยะที่ ๔ : ๒๐ ปี  
Global Digital Leadership

๑

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประเทศ

๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

๑. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๒. เศรษฐกิจดิจิทัล
๓. สังคมดิจิทัล
๔. รัฐบาลดิจิทัล
๕. กำลังคนดิจิทัล
๖. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

แผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์

๑๕

การพัฒนาดิจิทัลไทยในระยะเวลา ๕ ปี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๕ ปี  
(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ระยะที่ ๑: ๑ ปี ๖ เดือน  
Digital Foundation

ระยะที่ ๒: ๕ ปี  
Digital Inclusion

๑

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประเทศ

๒

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์

๑. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
๒. เศรษฐกิจดิจิทัล
๓. สังคมดิจิทัล
๔. รัฐบาลดิจิทัล
๕. กำลังคนดิจิทัล
๖. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

+๑

วาระแห่งชาติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน

การระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดกิจกรรม เป้าหมาย และตัวชี้วัด  
แผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ที่ ๕:  
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล  
ระยะ ๕ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๒)

# แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๕: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

## ๓ เป้าหมาย

๑ บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ

๒ เกิดการจ้างงานใหม่ อาชีพใหม่ จำนวน 20,000 งาน

๓ บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

## ๖ ตัวชี้วัด

๑.๑ สัดส่วนการจ้างงานบุคลากรดิจิทัลต่อการจ้างงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓

๑.๒ บุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะสูง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๒.๑ การจ้างงานในวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้น เพิ่มขึ้น

๒.๒ อันดับ **Global Entrepreneurship Index** ดีขึ้นทุกปี

๓.๑ อันดับ **NRI** ภายใต้ตัวชี้วัด **Business Usage** ดีขึ้น ๔ อันดับทุกปี

๓.๒ ผลิตภาพแรงงานมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ ๕

## ๗ กิจกรรม

๑ พัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สมัยใหม่

๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

๓ พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาครัฐให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๔ สร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้

๕ เพิ่มปริมาณและคุณภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ในสาขาที่ใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

๖ จัดทำแผนและทิศทางการพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัล

๗ พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ



## ประเด็นหารือ

๑. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย
๒. กลไกการขับเคลื่อนและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
๓. การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน
๔. ปัจจัยความสำเร็จและอุปสรรคที่ทำให้แผนปฏิบัติการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้