

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อ  
(ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ  
เศรษฐกิจและสังคม 5 ปี (ปีงบประมาณ 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

วันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม 2559 เวลา 8.30 – 13.00 น.

โรงแรมเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ห้อง BB205

# ที่มา



➤ มติคณะรัฐมนตรีที่ให้ความเห็นชอบต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ข้อ 6.2 มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ชื่อเดิม) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

➤ มติคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ได้เห็นชอบในหลักการต่อ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) โดยให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากที่ประชุมและจากการจัดประชุมทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาปรับปรุงสาระสำคัญของแผนให้สมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป ภายในเดือนมกราคม 2560

## วัตถุประสงค์ของการประชุมหารือ

- เพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นต่อการกำหนดกิจกรรมในแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ray ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- เพื่อนำประเด็น สำคัญจากที่ประชุมมาปรับปรุง ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนสำหรับนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบต่อไป
- เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา ray ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและรับไปผลักดัน กิจกรรม เป้าหมาย และตัวชี้วัดสำหรับการขับเคลื่อนในช่วงระยะเวลา ๕ ปีของแผนการปฏิบัติการฯ

# โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง และคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

## คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์



### หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการยุทธศาสตร์กลาง

- กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของการดำเนินงาน รูปแบบของแผน การกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์
- ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะประกอบการดำเนินงาน
- ประมวลแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการในภาพรวม

### หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์

- วิเคราะห์ และกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน/โครงการที่จะดำเนินการในระยะ 5 ปี
- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางกำหนด และนำเสนอให้คณะกรรมการยุทธศาสตร์กลางดำเนินการประมวลผล
- เสนอแนะกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

# กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

มติ ครม.  
5 เมย. 2559

➤ จัดทำแผนปฏิบัติการ  
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา  
รายยุทธศาสตร์ และ/  
หรือรายวาระ (agenda-  
based) ร่วมกับ  
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กิจกรรม/โครงการ

➤ รวบรวม และวิเคราะห์  
กิจกรรม/โครงการ ตามที่ได้รับ  
จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งรัฐและ  
เอกชน ที่มีความสอดคล้องต่อ  
การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล  
ๆ ตามที่ระบุในแผนการพัฒน  
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
ผ่านกลไกการพิจารณาจาก  
คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ  
การรายยุทธศาสตร์



สาระสำคัญของ  
แผนปฏิบัติการฯ

- มีกิจกรรมดำเนินการที่ชัดเจน  
สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในสอง  
ระยะ
  - ระยะที่ 1: 1 ปี 6 เดือน  
Digital Foundation
  - ระยะที่ 2: 5 ปี  
Digital Inclusion



หน่วยงานดำเนินการ

➤ มีหน่วยงานรับผิดชอบ  
ดำเนินการหลักและรอง (ที่  
ไม่จำเป็นต้องจัดหาแหล่ง  
งบประมาณมาดำเนินการ  
เอง)

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

20

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของ ไทยในระยะเวลา 20 ปี

วิสัยทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี

ระยะที่ 1: 1 ปี 6 เดือน  
Digital Foundation

ระยะที่ 2: 5 ปี  
Digital Inclusion

ระยะที่ 3 : 10 ปี  
Full Transformation

ระยะที่ 4 : 20 ปี  
Global Digital Leadership

4

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมประเทศ

6

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
2. เศรษฐกิจดิจิทัล
3. สังคมดิจิทัล
4. รัฐบาลดิจิทัล
5. กำลังคนดิจิทัล
6. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

แผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อน การพัฒนารายยุทธศาสตร์

5

การพัฒนาดิจิทัลไทยในระยะเวลา 5 ปี

วิสัยทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๕ ปี (ปีงบประมาณ 2560-2564)

ระยะที่ 1: 1 ปี 6 เดือน  
Digital Foundation

ระยะที่ 2: 5 ปี  
Digital Inclusion

4

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมประเทศ

6

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการ พัฒนารายยุทธศาสตร์

1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
2. เศรษฐกิจดิจิทัล
3. สังคมดิจิทัล
4. รัฐบาลดิจิทัล
5. กำลังคนดิจิทัล
6. ความเชื่อมั่นในดิจิทัล

+1

วาระแห่งชาติการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

แผน ปฏิบัติการ ดิจิทัลของ หน่วยงาน

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล  
เศรษฐกิจและสังคม 5 ปี (ปีงบประมาณ 2560-2564)

เพื่อ



## ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

### 3 เป้าหมาย

1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่ม ผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัล

2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และ สร้างสรรค์

3. ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการ สาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

### 7 กิจกรรม

1. การพัฒนา เว็บไซต์และ แอปพลิเคชันของ รัฐตามหลักการ ออกแบบที่เป็นสากล

2. การพัฒนา ศูนย์บริการดิจิทัล สำหรับชุมชน

3. การสร้างเสริม ความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้ เทคโนโลยีให้เกิด ประโยชน์และ สร้างสรรค์สำหรับ ประชาชน

4. การพัฒนาระบบ คลังข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล และเผยแพร่ ข้อมูลสู่ประชาชน และการพัฒนาสื่อดิจิทัล สำหรับประชาชน

5. การบูรณาการการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่ โรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล

7. การพัฒนาบริการ ดิจิทัลเพื่อการเข้าถึง ข้อมูลด้านสุขภาพ เบื้องต้น

6. การบูรณาการบริการ การเรียนรู้ระบบเปิด สำหรับมหาชน (MOOC)

### 7 ตัวชี้วัด

3. ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถใช้บริการ ภาครัฐได้โดยไม่มี ข้อจำกัดด้าน พื้นที่ ด้านเวลา และภาษา (เว็บไซต์ระดับกรมทุก หน่วยงาน)

1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่มีบริการอุปกรณ์ เชื่อมต่อ และ free-Wi-Fi ครอบคลุมทุก ตำบลทั่วประเทศ

4. ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ และ สร้างสรรค์ ร้อยละ 50 ภายในปี 2564

5. ประชาชน ทั่ววัยทั่วประเทศ สามารถเข้าถึง บริการ การ เรียนรู้ระบบเปิด สำหรับมหาชน (MOOC) ได้ ตาม ความต้องการ (ระบบ MOOC และผู้ใช้ 2 ล้านคน ภายในปี 2564

6. ประชาชนทุก พื้นที่ สามารถเข้าถึง บริการข้อมูล สุขภาพเบื้องต้น (ระบบข้อมูลด้าน Health Literacy และระเบียบข้อมูล สุขภาพส่วนบุคคล

2. สัดส่วนของ กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ อายุเกิน 50 ปี เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2563

7. ประชาชนทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงบริการแบบ one stop service ที่เกี่ยวข้องกับ ชีวิตประจำวันผ่าน ระบบดิจิทัล ได้เพิ่มขึ้นอย่าง น้อยปีละ 1 บริการ



## ประเด็นหารือ

1. กิจกรรมดำเนินงานในระยะ 5 ปี ที่ครอบคลุม ชัดเจน (รายละเอียดแนวทางการดำเนินการเพิ่มเติม)
2. หน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย
3. กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (บทบาทของ คกก. DE กระทรวงดิจิทัลฯ การบูรณาการงานข้ามหน่วยงาน ความร่วมมือภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาชน การสร้าง Champion สำหรับกิจกรรม)
4. ปัจจัยความสำเร็จ/ ปัจจัยแห่งความล้มเหลว
5. การดำเนินงานต่อหลังจาก(ร่าง)แผนปฏิบัติการ ได้รับความเห็นชอบจากกรม.

ส่งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้ที่

[kasama@nstda.or.th](mailto:kasama@nstda.or.th)



ขอบคุณครับ/ค่ะ