



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY



แผนปฏิบัติการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ประจำปี พ.ศ. 2569
(ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงฯ
เมษายน

คำนำ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงฯ โดยได้แจ้งเวียนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ไปเมื่อเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

เนื่องจากการจัดตั้งงบประมาณในแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นการจัดทำล่วงหน้า ดังนั้นเมื่อถึงเวลาได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน อาจมีสถานการณ์ ความจำเป็น เป้าหมาย หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามแผนเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้การดำเนินโครงการบางโครงการไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ จึงมีความจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียด ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการกระทรวงฯ และเพื่อใช้ประกอบการติดตามประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง) ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
เมษายน 2569

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	10
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	31
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	45
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)	59
2.6 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีฯ	64
2.7 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	68
2.8 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง	74
2.9 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	81
2.10 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)	83
2.11 แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	90
2.12 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)	96
2.13 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	101
2.14 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2	107
2.15 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570	113
2.16 แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570	119
2.17 แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570	122
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	126
3.1 การแบ่งส่วนราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	127
3.2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	128
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	133
4.1 วิสัยทัศน์/พันธกิจ	133
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดรวม	134
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)	135
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล	135
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	155
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	183
5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	248
5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	265
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	301

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี

ในการนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง) เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้น ได้มีการศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567-2570 แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 และนโยบายหรือแนวคิดอื่น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาระบบการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัดรวม

- ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดที่ 2 ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย มากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับปรุง รอบ 6 เดือนหลัง) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกๆระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตาม ฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน

ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญ ก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3) **สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4) **โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5) **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1) **การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2) **การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) **ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับประเทศ

5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเส้นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4) **พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง** โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5) **พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6) **ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ** โดย (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไก และระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ และ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

- 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้อุตสาหกรรมชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตาม ประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
- 3) ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาประเทศ โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่ มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล
- 4) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนา ประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
- 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพ
- 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ
- 7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (1) ภาครัฐจัดให้มี กฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้ กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย
- 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุก ขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกกระบวนการยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจที่สามารถสนับสนุนทั้ง 23 ประเด็น ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้รับการมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมาย (จ.2) คือ ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และเป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนย่อย (จ.3) คือ ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ และ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : ความมั่นคง

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

มีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และเพื่อให้ภาคใต้ มีความสงบสุข ร่มเย็น ดังนั้น การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป็นการบูรณาการนโยบายและการดำเนินการในภาพรวมของทุกหน่วยงาน ในทุกพื้นที่และทุกมิติของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องให้สามารถทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามที่แผนแม่บทกำหนดเพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมทั้งบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนด ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตยบูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยอย่างครบถ้วนทุกประการ โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.2 แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

มีเป้าหมายให้หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวกรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น กองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงมีความพร้อมสูงขึ้นที่จะเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบทุกมิติและทุกระดับความรุนแรง จึงต้องพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบ ของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

เอกราชอธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน รวมถึงการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย รวมทั้งสามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับ ภัยคุกคาม ตลอดจนปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ทั้ง ในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด โดยมีกระทรวงกลาโหม เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.3 แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

มีเป้าหมายให้กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดังนั้น การพัฒนา กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ให้เป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถ รองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคงให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนตามเป้าหมายที่กำหนดมี “แนวความคิดในการบริหาร จัดการฯ” โดยอาศัยการแบ่งมอบความรับผิดชอบให้หน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ประเด็นที่ 2 : การต่างประเทศ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และ ความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ผ่านการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมา มีส่วนสำคัญมาจากรายได้จาก การส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับ การขยายตัวได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้าง แรงงานต่ำกว่าในยุคโลกาภิวัตน์ การที่ไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” นี้ได้ต้อง อาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถคว้าโอกาสทองของการที่เอเชียผงาดขึ้นเป็นภูมิภาค ที่เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นที่สุด โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของไทย ควบคู่กับการสร้างความ เชื่อมโยงด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ในภูมิภาค และส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งใน ศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทย มีความได้เปรียบแข่งขัน

2.2 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและ สามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น ผ่านการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ สังคมโลกในปัจจุบันและในอีก 20 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความเชื่อมโยงใกล้ชิด และการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผล ให้การพัฒนาอย่างเป็นเอกเทศจากกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎระเบียบและการบังคับใช้ของไทย ในปัจจุบันยังขาดความสอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ

ของไทยในหลายด้าน ซึ่งแม้ในระยะสั้น ความไม่สอดคล้องในบางประเด็นอาจไม่ส่งผลกระทบต่อใด ๆ มากนัก แต่ในอีกหลายประเด็นก็ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมกับนานาประเทศแล้ว จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่กระบวนการพัฒนา โครงสร้าง และกฎระเบียบของไทย จะได้รับการพัฒนาและบังคับใช้ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีของไทย และในขณะเดียวกัน ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยก็ควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และขีดความสามารถเพื่อให้สามารถ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และพันธกรณีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบตามมา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลแล้ว ไทยยังสามารถมีบทบาทในการร่วมเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของไทยเพื่อร่วมพัฒนากฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีต่าง ๆ นี้ ไปพร้อมกันได้ด้วย

2.3 แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากล มากขึ้นผ่านการส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย สามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งนำไปสู่ความนิยมไทย และนโยบายการต่างประเทศของไทย อาทิ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยม อย่างมากในหมู่ชาวต่างชาติ และยังเป็นประเทศแนวหน้าของโลกในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งในปัจจุบัน ไทยได้ พัฒนาจากการเป็นประเทศผู้รับมาเป็นประเทศผู้ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศและมักเป็นประเทศที่มี บทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมา ไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำ จุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชน ไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับ การส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึงต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริม สถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้าง สถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

ประเด็นที่ 3 : การเกษตร

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

3.1 แผนย่อยเกษตรแปรรูป

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

3.2 แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้ง ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม หรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาศักยภาพ การผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูล สำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

3.3 แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร

มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตร ให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตให้ความสำคัญกับการพัฒนาเป็นองค์รวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

4.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

มีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
040301	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 20	ไม่เกิน 18	ไม่เกิน 15

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040302)

4.2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
040601	แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 52	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 48
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 35	ไม่เกิน 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040602)

ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

5.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรมและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยว

5.2 แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมและเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นที่ 6 : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และเพื่อให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง โดยการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อลดความแออัดของประชากรในกรุงเทพฯ และภาคกลาง กระจายความเจริญออกไปยังพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและพื้นที่ตามแผนผังภูมิโนเวค เพื่อเป็นฐานการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อุตสาหกรรมและวิถีชีวิตพื้นถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ที่ทันสมัยและแผนผังภูมิโนเวคมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

6.1 แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ผ่านการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ และการพัฒนาเมืองในจังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และการให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

เป้าหมายของแผนย่อย : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
060101	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.3	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.4	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.5
		อัตราการเปลี่ยนแปลงงบลงทุนของภาครัฐเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5
		จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (จำนวนเมืองสะสม)	ไม่น้อยกว่า 105 เมือง	ไม่น้อยกว่า 155 เมือง	ไม่น้อยกว่า 205 เมือง

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (060101)

ประเด็นที่ 7 : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่การค้า การลงทุน ตลอดจนสามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทัน ต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศสามารถสนับสนุนการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐควบคู่ไปด้วย

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

7.1 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

มีเป้าหมายเพื่อให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ลดลงเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยให้ดีขึ้น รวมถึงการเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางราง การเพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองให้เพิ่มขึ้น และการลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่สามารถสนับสนุนการเดินทางและการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ รวมทั้งสามารถสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษพื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและทำให้เกิดการใช้พลังงานในภาคขนส่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำให้ต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในระดับสากล

7.2 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียงพื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคต สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อย : แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
070301	ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 21	ไม่น้อยกว่า 25.5	ไม่น้อยกว่า 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) (070301)

ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

8.1 แผนย่อยการสร้างเสริมความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นและความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

8.2 แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

มีเป้าหมายเพื่อให้มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น ตลอดจนการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

8.3 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่เข้าร่วมกันตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

ประเด็นที่ 9 : เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

9.1 แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นและเพิ่มการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและกระจายความเจริญออกสู่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงให้สอดคล้องกับบริบทโลกบนฐานกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นที่ 10 : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

10.1 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

มีเป้าหมายให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ผ่านการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ดังนั้น หากมีมาตรการทางสังคมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิชาชีพสื่อมีจรรยาบรรณตามวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม และการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อรณรงค์ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ สื่อที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูงที่มีผู้ผลิตและเผยแพร่กันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึง รับรู้ และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ประเด็นที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

11.1 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

มีเป้าหมายเพื่อให้วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ ทรัพยากรการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น ผ่านช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตรและสร้างการมีส่วนทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

11.2 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และมีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาทำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น ผ่านช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และ

ความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวมีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชน ที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

12.1 แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

12.2 แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับและเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มี

ความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียน ระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการจูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษา และวรรณกรรม สนุกทฤษฎีศิลป์ ตลอดจนการวิจัย และการสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบันในรูปแบบการร่วมมือ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าให้สามารถต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศการสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อกับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทย รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นที่ 13 : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

13.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

มีเป้าหมายในการสร้างระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเลิศทางด้านบริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย ที่รวมไปถึงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในการให้คำปรึกษา วินิจฉัย และพยากรณ์ การเกิดโรคล่วงหน้า การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพทางไกลให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ห่างไกล มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับอินเทอร์เน็ตทางด้านสุขภาพ และจัดให้มีระบบการเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง รวมถึงการปฏิรูประบบการเก็บภาษีและรายจ่ายเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัยอย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน

ประเด็นที่ 14 : ศักยภาพการศึกษา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

14.1 แผนย่อยการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนาทักษะของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การศึกษา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด/แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์กีฬาที่มีมาตรฐานรองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

15.1 แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา จะเป็นพลังสำคัญในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของภาครัฐในระยะ 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากการทำงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มาใช้เป็นพลังในการดูแลกันและกันเพื่อไม่ให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก และการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่ตกทอดมาอย่างยาวนานในประวัติศาสตร์ การมีรากเหง้าร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน บนคาบสมุทรมอญ-จีนหรือดินแดนสุวรรณภูมิในการสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

15.2 แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้นและผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีภูมิปัญญา องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ได้ นำศักยภาพที่มีในตัวเองในด้านต่าง ๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประชากรอายุ 25 - 59 ปี ในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นคลื่นมนุษย์ลูกใหญ่ที่กำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุภายในช่วง 20 ปีข้างหน้า ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

ประเด็นที่ 16 : เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

16.1 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจรายย่อยเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

16.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้น้อยรายละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไก การตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่าง

เป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

17.1 แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

มีเป้าหมายโดยมีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนามาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม

ประเด็นที่ 18 : การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

18.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นที่ 19 : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

19.1 แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินการเพื่อชุมชน เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดการในภาวะวิกฤติ และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนา ยกระดับแนวทางและระบบการจัดการน้ำให้ทันสมัย มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทุนทางสังคมในแต่ละพื้นที่เข้าช่วยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศและโลก

ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้เป็นประเทศไทยที่ความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้น กลไกของภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทุกประเด็น เพื่อบูรณาการ ทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องบูรณาการกันอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องกัน มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังของประเทศจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและในการพัฒนาบริการสาธารณะ

เป้าหมายของประเด็น : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200001	บริการของรัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95
200002	ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 30
		สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย (จ.2) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (200002) / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200001)

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

20.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

มีเป้าหมายให้งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาการบริการภาครัฐโดยภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อยไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาบริการประชาชน

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200101	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 60	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200101)

20.2 แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

มีเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ภาษีที่ถูกจัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ดำเนินการผ่านภาครัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการจัดสรรบริการและประโยชน์สาธารณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังจึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสม อย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การบริหารจัดการการเงินการคลัง

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200201	หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200202	ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ และ รายจ่ายลงทุนของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200203	หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนของปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยที่มีโครงการมารองรับต่อปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (200201 และ 200203) / กระทรวงการคลัง (200202)

20.3 แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน ผ่านภาครัฐที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำและให้บริการสาธารณะ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดใหญ่และขยายตัว มีอัตรากำลังภาครัฐและสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายประจำและค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณการลงทุนของประเทศ ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีจุดเน้นสำคัญประการหนึ่งในการปรับสมดุลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการ ซึ่งในปัจจุบันภาคส่วนอื่นได้มีขีดความสามารถในการจัดทำ

บริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับภาครัฐได้ รวมทั้งมีทางเลือกในการส่งมอบบริการให้กับประชาชนหลายรูปแบบ อาทิ การถ่ายโอนภารกิจของภาครัฐในปัจจุบันให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ในรูปแบบโมเดลประชารัฐเป็นผู้ดำเนินการแทน

การพัฒนาการปรับสมดุลภาครัฐ จึงมุ่งเน้นการลดบทบาทและขนาดของภาครัฐ ด้วยการเสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงบริการสาธารณะได้ง่าย มีทางเลือกที่หลากหลาย และได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือกลุ่มคน เพื่อตอบโจทย์ที่ว่าประชาชนคือหัวใจสำคัญของการบริการสาธารณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐเกิดความสมดุลตามภารกิจที่เหมาะสมระหว่างบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ โดยเฉพาะประชาชน การปรับสมดุลภาครัฐจึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ ทั้งในด้านการปรับขนาดของภาครัฐ และโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจด้านการกำกับดูแล การให้บริการในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นภาครัฐที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดในการจัดบริการสาธารณะ โดยส่งเสริมประชาชนให้ได้มีส่วนร่วม และมีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการให้ชุมชน ท้องถิ่นดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง และมีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงบทบาทในเชิงพื้นที่ รูปแบบการให้บริการสาธารณะและปรับปรุงระบบภาษีของท้องถิ่น มีรายได้ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนในการดำเนินงานในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

เป้าหมายของแผนย่อย : การปรับสมดุลภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200301	เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ และกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม	ความสำเร็จของการเปิดให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาดำเนินการบริการสาธารณะ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 75
		สัดส่วนการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะของภาคเอกชนต่อการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50
200302	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน	การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (200301) / กระทรวงมหาดไทย (200302)

20.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

มีเป้าหมายให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ผ่านการพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ทำให้การปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปโดยไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติราชการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรม เทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับ ไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐยังต้องมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติราชการที่ยืดหยุ่น หลากหลายคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนางค์ ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธี ปฏิบัติราชการที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคล มีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิด ที่มีความโปร่งใสและคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อ ประชาชน และการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่าของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับกับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชนและผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและ เชื่อมั่นต่อการปฏิบัติราชการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200401)

20.5 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

มีเป้าหมายให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อน

ภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกมิติ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ อย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวมเพื่อประโยชน์ ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถของบุคลากรภาครัฐทุกคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
200501	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15
		ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 93	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 98

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

(200501)

ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

21.1 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตและคดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง จากการประเมินความเป็นไปได้ของสถานการณ์ในอนาคตของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เห็นภาพในมิติด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบนั้นตั้งอยู่บนแนวคิดพื้นฐานว่า ประชาชนและสังคมจะตื่นตัวต่อการทุจริตให้ความสนใจ ข่าวสารและตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่าง ๆ ประชาชนในแต่ละช่วงวัยจะได้รับกระบวนการกล่อมเกลாதาสังคมว่าการทุจริตถือเป็นพฤติกรรมที่นอกจากจะผิดกฎหมายและทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศแล้วยังเป็นพฤติกรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคม ประชาชนจะมีวิถีคิดที่ทำให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ วัฒนธรรมทางสังคมจะหล่อหลอมให้ประชาชนไม่กระทำการทุจริต เนื่องจากมีความละเอียดอ่อนต่อตนเองและสังคม และไม่ยอมให้ผู้อื่นกระทำการทุจริตอันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวมและจะเกิดการรวมกลุ่มกันทางสังคมเพื่อก่อให้เกิดสภาวะการลงโทษทางสังคมต่อการกระทำ รวมทั้งประชาชนคนไทยทุกคนจะแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริตอย่างเข้มข้น ผ่านกระบวนการเลือกตั้งและกระบวนการเข้าสู่อำนาจของตัวแทนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ประชาชนจะให้ความสนใจในการตรวจสอบรัฐบาลและนักการเมืองในการดำเนินการตามเจตจำนงทางการเมืองมากขึ้น เป็นแรงกดดันให้รัฐบาลต้องบริหารประเทศอย่างสุจริตและโปร่งใสโดยกระบวนการนโยบายของรัฐบาลไม่สามารถเป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ โดยจะมีกลไกการตรวจสอบการดำเนินนโยบายของรัฐที่เข้มข้นมากขึ้น

21.2 แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

มีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินคดีทุจริต มีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ผ่านการพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กฎหมายจะต้องมีความทันสมัย การบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีจะต้องมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทำให้คดีความมีปริมาณลดลง แนวทางในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงควรมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมุ่งทำให้ผู้กระทำความผิดได้รับการดำเนินคดีและลงโทษทั้งทางวินัยและอาญาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม เพื่อให้สังคมเกิดความเกรงกลัวต่อการทุจริต ควบคู่ไปกับการปรับปรุงระบบข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดี โดยเฉพาะการวางกลไกหรือระบบการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต มุ่งเน้นให้มีระบบกลไกการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามอย่างจริงจังและมีระบบการลงโทษที่เข้มงวด เร่งรัดติดตามการดำเนินคดีใหญ่ คดีที่มีความสำคัญระดับประเทศ คดีทุจริตที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง หรือคดีที่สังคมให้ความสนใจ และรายงานผลการเร่งรัด ติดตามต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง การบังคับใช้กฎหมายต้องมีความรวดเร็ว เด็ดขาด จริงจัง แม่นยำ และเป็นธรรม

ประเด็นที่ 22 : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

22.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

มีเป้าหมายเพื่อให้กฎหมายไม่ใช่อุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนในวงกว้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศ มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น การปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย ผ่านการมีกฎหมายที่ดีเพื่อเป็นเครื่องมือจัดระบบความสัมพันธ์และจัดระเบียบในสังคม ดังนั้นเมื่อบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลง กฎหมายจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมด้วย ปัจจุบันถือได้ว่าการทำให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ จะช่วยเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อภารกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจภาคเอกชนเป็นไปโดยสะดวก เกิดความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อมุ่งใช้กฎหมายให้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

22.2 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทัวถึง เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ผ่านการบริหารกระบวนการยุติธรรมของประเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งการเสริมสร้างสังคมนิติธรรมด้วยกระบวนการยุติธรรมที่ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเสริมสร้างความโปร่งใสและพลวัตของกระบวนการยุติธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนให้องค์กรประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการยุติธรรมและการบริหารจัดการหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐโดยรวม เพื่อการจัดการกับกรณีพิพาทได้อย่างเป็นธรรม

ประเด็นที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

23.1 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผ่านการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาท รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศและนานาชาติ พัฒนาทักษะกำลังคนและบุคลากรทางการวิจัยรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทย ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

23.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ รองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกการเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

23.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อให้การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

23.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้ให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในมิติที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

23.5 แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการจูงใจ และปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัยและ

นวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนา
มาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับปรุง รอบ 6 เดือนหลัง) มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) มีจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นที่ทั่วประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิ้งงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital Service Adoption Rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และ การบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และจ้างงาน (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุกผ่านทางช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

ด้านที่ 3 : กฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง

2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (สำนักงาน ป.ย.ป.) เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงาน ป.ย.ป.

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงาน ป.ย.ป. จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ ดังนี้

1. สำนักงาน ป.ย.ป. นำผลการศึกษาวิเคราะห์ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. สำนักงาน ป.ย.ป. ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

ด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

- 1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- 1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs
- 1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565
- 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)
- 2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565
- 2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

- 1.หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
2. ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
3. ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย
4. คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

ด้านที่ 6 : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วน ที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลิตผลทางการเกษตรผันผวน

4. ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยความสะดวก” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

ด้านที่ 7 : สาธารณสุข (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพและระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ที่ครบวงจรและบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและยั่งยืน

2. ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีกลไกบริหารสถานการณ์และบัญชาการเหตุการณ์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกลไกและระบบที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีอยู่ และสามารถตัดสินใจและสั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 มีแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพผ่านความเห็นชอบจาก ครม.

2.3 ระบบข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถแสดง critical information ได้แบบ Realtime ครอบคลุมองค์ประกอบทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

2.4 ทุกจังหวัดสามารถควบคุมสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สงบได้ ภายใน 21 วัน

2.5 อัตราป่วยตายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 น้อยกว่าร้อยละ 1.4 ในปี 2564 และ 2565

2.6 แผนปรับปรุงโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขได้รับความเห็นชอบจาก ครม.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปรมาณู กรมบัญชีกลาง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมสถานพยาบาลเอกชนเอกชน ผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การทบทวนและออกแบบโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่มีความรุนแรงในระดับที่สูง

2. พัฒนาและปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณของประเทศ การจัดสรรวงเงินงบประมาณในกรอบของความมั่นคงด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและจัดหาวัคซีน ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข

3. การจัดทำแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพของประเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การปฏิรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันและดูแลสุขภาพโรคไม่ติดต่อสำหรับประชาชนและผู้ป่วย เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ผู้ป่วยและคนวัยทำงานที่เสี่ยงกับโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ได้รับบริการทางการแพทย์และการสร้างเสริมสุขภาพแนวใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้นด้วยการบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเข้ากับการรักษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัด

2.1 นโยบายในที่ทำงาน (workplace policy) และมาตรการ ในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค การตรวจและเข้าสู่การรักษา ที่บูรณาการเข้าในระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ สวัสดิการ รวมถึงการมีผู้ดูแลสุขภาพหลัก (Chief Health Officer) ในสถานที่ทำงาน ภาครัฐและเอกชน

2.2 ระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐของประเทศมีชุดสิทธิประโยชน์ที่เน้นรูปแบบบริการเชิงนวัตกรรมซึ่งรวมถึงมาตรการในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค เข้ากับการรักษาโรคไม่ติดต่อโดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดูแลสุขภาพผู้ป่วย รวมถึง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการสร้างเสริมสุขภาพ การเพิ่มงบสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (P&P) และการบริหารจัดการงบให้ตรงตามวัตถุประสงค์และไม่ซ้ำซ้อน และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านนี้ของสถานพยาบาล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2.3 ระบบข้อมูลสุขภาพที่มีบูรณาการและมีมาตรฐาน ที่เอื้อต่อการสร้างความรอบรู้และแนวทางการปฏิบัติตนและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ป่วยและผู้เสี่ยงโรคไม่ติดต่อ และเชื่อมโยงกับข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล (personal health record) ผ่านการสื่อสารที่ทันสมัย พร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรครวมทั้งการเข้าถึงบริการรักษาพยาบาล

2.4 ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการป้องกันและลดอันตรายจากอาหารและสารเคมีที่เป็นสาเหตุของโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะน้ำตาลโซเดียมและสารเคมีอันตรายที่ใช้ในภาคการเกษตร รวมทั้งปัจจัย/สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา สภาการพยาบาล สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทยสมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย (Thai Health Literacy Promotion Association - THLA) สมาคมโรงพยาบาลเอกชน เครือข่ายโรงพยาบาล

กลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHOSNET) และหน่วยงานอื่นในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นองค์กรแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ
2. การบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเข้ากับระบบบริการทางการแพทย์
3. การพัฒนาระบบและมาตรฐานของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. การพัฒนาและขยายการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล รวมทั้งการดำเนินการในพื้นที่ในรูปแบบปฐมภูมิเชิงนวัตกรรม
5. การขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ด้านที่ 8 : สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในอนาคตรวดเร็ว และถูกต้อง
2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ
2. การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ: สตช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด
4. มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่ยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูก และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติหรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2. ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาคิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1. ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2. ท้าหรือและผลักดันให้มีการเสนอแก้หรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4. กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5. กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่น่ามาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6. การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

ด้านที่ 9 : สังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนมีความมั่นคงด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน
2. ตัวชี้วัด

2.1 พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายในปี 2565

2.2 กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) มีการปรับกฎระเบียบด้านสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจูงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ กอช. เพิ่มขึ้น

2.3 มีการปรับปรุงระบบการออมภาคบังคับ และ/หรือจัดสรรเงินคืนในรูปแบบ Earmarked Tax หรือจากรายได้จากการดำเนินงานภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสมทบการออม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการคลัง

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการคลัง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) กอช. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อให้แรงงานในระบบมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอ โดยให้นำร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ เสนอต่อ ครม. เพื่อให้มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่างกฎหมาย ติดตาม/เร่งรัดกระบวนการตรวจพิจารณาในชั้นสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอไปยังรัฐสภา และติดตาม/ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เพื่อให้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

2. ผลักดันให้ กอช. และกองทุนประกันสังคมร่วมกันศึกษาแนวทางปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจูงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบการออม อาทิการปรับเพิ่มเพดานเงินสะสม/เงินสมทบ/สิทธิประโยชน์ และการขยายอายุสมาชิกระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

3. สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนไทยเข้าสู่ระบบการออม ผ่านการจัดสรรเงินคืนในสัดส่วนที่เหมาะสมจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ/หรือการจัดเก็บภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked Tax) เพื่อเป็นเงินออมสำหรับวัยเกษียณ โดยเงินออมสำหรับแรงงานในระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และแรงงานนอกระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่ กอช.

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

1.2 บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2. ตัวชี้วัด ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

2. วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

4. ออกแบบและจัดทำระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

ด้านที่ 13 : วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ Museum Siam และ TK Park

1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

2. ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า 6 แห่ง และเพิ่มเป็น 15 แห่งในปี 2565

2.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ GDP

ในปี พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ.ร. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย (1) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบ (2) การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้

2. สร้างความตระหนักและจูงใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญ และสืบสานรักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ของคนแต่ละพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ โดย (1) ส่งเสริมเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

3. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ ที่มีการปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่เป็นหลัก โดย (1) ปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่ (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

4. ปลดล็อกเพื่อให้เกิดการใช้อาคาร สถานที่ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์การภาครัฐในด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนานักกีฬาของชาติ

2. ตัวชี้วัด

2.1 อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

2.2 อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น

2.3 นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น ในพื้นที่นาร่องในเมืองและ 37 จังหวัดนาร่องที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) โดย (1) ยกระดับลานกีฬาท้องถิ่นจากพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในพื้นที่ทุกชุมชน (2) พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาอำเภอ (3) จัดให้มีธนาคารอุปถัมภ์กีฬา (Sport Bank) (4) จัดให้มีโครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport: OTOS) (5) จัดแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ (6) จัดให้มีถนนกีฬา (7) สร้างแรงจูงใจและสร้างกระแสความตื่นตัวเรื่องการออกกำลังกายด้วยสื่อที่เหมาะสม (8) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือการแข่งขันกีฬาในทุกโครงการ/กิจกรรม (Sport Every Events: SEE) ของรัฐ (9) จัดให้มีนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา (10) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลการออกกำลังกายของประชาชน (Calories Credit Challenge)

2. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม โดย (1) ส่งเสริมการบูรณาการในการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ (2) สร้างความตระหนัก ให้กับประชาชน องค์กรภาครัฐ และเอกชน การส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literate societies) (3) จัดกิจกรรมความรอบรู้ด้านสุขภาพ (4) เชื่อมโยงการพัฒนาสุขภาพกับระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit)

3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา โดย (1) จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ (2) จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่เป็่นนักกีฬาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก (3) พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น (4) พัฒนาทักษะผู้ตัดสิน (5) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ (6) สร้างระบบการพิจารณา

และส่งเสริมกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ (7) จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway)

4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านกีฬา

5. พัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาของอาเซียน (ASEAN Center for Sport Excellence) และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค (TISS: Thailand Institute of Sport Science หรือ Regional Institute of Sport Science)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย มีระบบการพัฒนากำลังแรงงานตลอดช่วงชีวิตและการคุ้มครองแรงงานนอกระบบแบบบูรณาการ

2. ตัวชี้วัด

2.1 พัฒนาให้เกิดคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2.2 มีระบบ E-Workforce Ecosystem ที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกำลังคนเพื่อการรวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ

2.3 หาแนวทางในการปรับปรุงกองทุนที่อยู่หรือจัดตั้งกองทุนใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาคณะกรรมการอิสระ Thailand Workforce Agency ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกำลังคนของประเทศในรูปแบบของระบบ E-Workforce Ecosystem

3. การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหรือจัดตั้งกองทุนใหม่เกี่ยวข้องที่มีอยู่เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะในระดับที่สามารถขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใหม่ ๆ บนฐานของการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

1.2 ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างตลาดงานใหม่ ๆ รองรับอย่างเหมาะสม นำไปสู่ความมั่นคงทางอาชีพ

1.3 เด็กวัยเรียนได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับการเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 22 ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นไทย

2. ตัวชี้วัด

2.1 หน่วยงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยกรรมละ 1 ประเด็นต่อปี

2.2 รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จากการมีทักษะและอาชีพใหม่ ๆ โดยมีรายได้รวมหลังเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2.3 จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีมาตรฐานระดับโลกแบบไทย 18 แห่ง ตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ. กระทรวงแรงงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital literacy: DL) ให้กับคนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม
2. พัฒนากำลังคนภาครัฐ โดย (1) เปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรภาครัฐตั้งแต่อายุน้อย รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (2) สรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน (3) พัฒนาและยกระดับศักยภาพข้าราชการ (4) ปฏิรูประบบการส่งข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ (5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ
3. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษตามบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบ (1) โรงเรียนต้นแบบซึ่งพัฒนาจากโรงเรียนวัด (2) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่การมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 22
4. พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ ๆ ให้กับคนทุกกลุ่มวัย
5. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
6. จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีความสามารถสูงของประเทศ (National Talent Pool)
7. พัฒนากลไกทางภาษี ให้เป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจนอกเหนือจากการเป็นการสร้างรายได้ การระดมทุน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบใหม่
8. พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ให้กับครอบครัวลูกหลานที่มีศักยภาพในชุมชน
9. การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้วลุกไว” 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด

เป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมายการพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 9 หมวดหมู่ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตรวมมูลค่ารวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน

เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับ
การรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคง
ทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย 40,000 ล้าน
ลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการ
น้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วน
เศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความ
เข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ 4,000 ราย

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า และส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษาภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต 2. กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 5. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนักเลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน และ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง 3. จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำ และปศุสัตว์ และ 4. ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช 2. เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทานพร้อมทั้งพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน รวมถึงแหล่งน้ำชุมชน 3. ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม และ 4. บริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล ตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง ได้แก่ 1. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน 2. ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และ 3. พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ ได้แก่ 1. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร 2. ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน 3. สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน 4. เจรจาหรือทาข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และ 5. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็น

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร ได้แก่ 1. สนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร และ 3. พัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตรเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับกาารวัดในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร ได้แก่ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด และพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ได้แก่ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการที่ครบถ้วน รวมถึงระบบสำรองอาหาร และเตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้แก่ 1. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล 2. ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ทั้งระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาในพื้นที่ และ 3. ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ สนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนารoadและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง และ 2. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ได้แก่ 1. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง 3. สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และ 4. ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ได้แก่ 1. สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และ 3. สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย”

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ 1. ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง และ 3. กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากร และนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและภาครัฐ 2. ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 3. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ได้แก่ 1. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 2. สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน และ 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 ราย ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570 โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัล ของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ 2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 3. พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น และ 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ 1. สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน 3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 4. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์ 5. พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค และ 6. ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ ได้แก่ 1. ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570 3. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนา ผู้ออกแบบ และสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และ 5. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา 2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยีในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ 3. ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4. ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม และ 5. ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศที่สอดคล้องกับหลักสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนด้านนโยบายความเป็นเจ้าของอธิปไตยทางข้อมูล

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 30) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ 1. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ 2. เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ ได้แก่ 1. จัดให้มีระบบไอทีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล 2. พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ และ 3. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและร่องรอยดิจิทัลในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. กำหนดบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

และ 3. ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือ แหล่งทุนทางเลือกที่หลากหลาย สอดรับกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ 1. เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้ทักษะของเยาวชน และ ผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ 2. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมมีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรกล และระบบอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการ การยกระดับประสิทธิภาพ การผลิต และการให้บริการ 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าระหว่างระดับประเทศให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไปเข้าถึงได้ และ 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมภายในสาขาและกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมของภาครัฐ ได้แก่ 1. ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบ ส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ 2. สนับสนุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะหน่วยงาน นโยบายให้ทำหน้าที่เป็นผู้บูรณาการการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างครบวงจร และ 3. ปรับกลไกและกระบวนการติดตามประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และ ยกกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมายและความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะที่ เกี่ยวกับสตาร์ทอัพ 2. ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการระดมทุน และ 3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ ได้แก่ 1. เร่งออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 2. ส่งเสริมการพัฒนาโมเดล ธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม และ 3. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนกับ วิสาหกิจเพื่อสังคม

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น้อยอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการ เติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บท ภายใต้อุตสาหกรรมชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่า สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคใน ปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ 1. พัฒนาภาคให้ป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน 3. ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น และ 4. แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ 2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน 3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มพื้นที่ และ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน 2. พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพเพียงพอและปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ และ 3. สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ยกกระดับความสามารถทางการเงินการคลังและการจัดการทุนในระดับพื้นที่ และ 3. สร้างระบบตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ลดลงร้อยละ 20

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคม ประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

- 1) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก
 - (1) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
- 2) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน
 - (1) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม
 - (2) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100
 - (3) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน
- 3) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ
 - (1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4
 - (2) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1. ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และ 2. พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ได้แก่ 1. สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ และ 2. ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย ได้แก่ 1. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก 2. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับวัยแรงงาน และ 3. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1. บูรณาการระบบคุ้มครองทางสังคม 2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดความคุ้มครองทางสังคม และ 3. จัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม ได้แก่ พัฒนาฐานข้อมูลรายบุคคล และ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพืชผลทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ 2. ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย 3. ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ และ 4. นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 4. สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สนับสนุนการสร้างบุคลากร นักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบเตือนภัยให้มีความแม่นยำ ครอบคลุมภัยต่าง ๆ 3. พัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดทำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 2. เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ 3. สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. พัฒนากลไกความร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดการภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศในด้านภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการศึกษานานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ 1. พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี 2. พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน 3. พัฒนาผู้เรียนช่วง

วัยการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 4. พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต และ 5. พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต 2. เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย และ 3. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ 1. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ 2. พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ได้แก่ 1. ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน และ 2. ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และ 2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และ 2. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และ 2. ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ : ประเทศชาติมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) กำหนดให้มี 17 นโยบายและแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น 2 หมวด ดังนี้

1. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ รวม 13 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
3. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน
4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
6. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ
7. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
8. การป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
11. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย
12. การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ
13. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

2. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง เป็นประเด็นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในการป้องกันและแก้ไขประเด็นความมั่นคงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 4 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

14. การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤติการณ์ระดับชาติ
15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ
16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
17. การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับปรุง รอบ 6 เดือนหลัง) มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 6 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

จุดมุ่งเน้น

สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพในความแตกต่างหลากหลาย และพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลสัมฤทธิ์ การสร้างพื้นที่พูดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เป้าหมายที่ 2 คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี อย่างน้อยปีละ 2 มาตรการ

ตัวชี้วัดที่ 2 คำร้องเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนและการถูกเลือกปฏิบัติได้รับการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในรายงานทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชนของประเทศตามกระบวนการทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชน (Universal Periodic Review: UPR) ภายใต้คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Human Rights Council: HRC) ภายในปี 2570 มีผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในกระบวนการ UPR รอบที่ 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และรอบที่ 4 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน
3. การให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

จุดมุ่งเน้น

ความมั่นคงทางทะเลแบบองค์รวมโดยมุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางทะเลที่สำคัญและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางทะเลและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลให้มีความสมดุลและยั่งยืน และการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลได้อย่างต่อเนื่องจนไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีขีดความสามารถและศักยภาพในการเฝ้าระวัง ติดตาม ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้นส่งผลให้ประเทศมีความมั่นคงและปลอดภัย

ตัวชี้วัด ดัชนีความมั่นคงทางทะเลในภาพรวม อยู่ที่ 69 คะแนน ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่ช่วยสนับสนุนการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับทะเล

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจของกลไกระดับนโยบายของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

ตัวชี้วัดที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และความตระหนักรู้ทางทะเลให้แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความมั่นคงทางทะเล
2. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน
3. การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเล และการสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญของทะเล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 9 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

จุดมุ่งเน้น

การจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน ให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว ทันท่วงที และยั่งยืน

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน (Compound Hazards) ไปสู่มาตรฐานตามหลักสากล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยสามารถจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรับมือและลดผลกระทบจากสาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเสียชีวิตจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 อัตราการเสียชีวิตจากภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ (อัคคีภัย) ต่อประชากร 1000,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 4 การแจ้งเตือนสาธารณภัยล่วงหน้าได้ทันสถานการณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด (เฉพาะภัยธรรมชาติ 4 ภัย ได้แก่ อุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม และสึนามิ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 98 ของการเกิดภัยดังกล่าวทุกปี

กลยุทธ์

1. การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
2. การจัดการสาธารณภัยให้มีมาตรฐานตามหลักสากล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กระทรวงมหาดไทย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

จุดมุ่งเน้น

ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การจัดทำหรือพัฒนากลไก มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 สถิติคดีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลยุทธ์

1. การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไซเบอร์เป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 15 การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ

จุดมุ่งเน้น

การยกระดับระบบงานข่าวกรองแห่งชาติในการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวพร้อมทั้งขยายเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อสนับสนุนงานข่าวกรอง และการวางระบบงานข่าวกรองเพื่อป้องกันภัยคุกคามที่สำคัญ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับระบบข่าวกรองแห่งชาติในการเฝ้าระวัง ประเมิน ตอบสนอง และแจ้งเตือนสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงอันจะนำไปสู่ภัยคุกคามต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ

ผลสัมฤทธิ์ กลไกระดับนโยบายของประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำรายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและข่าวกรองที่มาจากเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 รายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) เพื่อประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การขยายเครือข่ายเฝ้าระวังตามประเด็นความมั่นคงสำคัญ/พื้นที่ความมั่นคงภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การมีระบบเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการข่าวเพื่อการแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภายในปี 2570

กลยุทธ์

1. การพัฒนาการประเมินสถานการณ์ความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว
2. การพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นนอกภาครัฐให้เข้ามาเป็นหุ้นส่วนด้านการข่าวกรอง

3. การเชื่อมโยง บูรณาการ และแจ้งเตือนข้อมูลด้านการข่าวเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 16 การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

จุดมุ่งเน้น

การจัดทำและเชื่อมโยงบัญชีข้อมูลด้านความมั่นคงขนาดใหญ่เชิงดิจิทัลให้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การมีฐานข้อมูลหรือชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงสามารถนำไปสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงระดับชาติ

ผลสัมฤทธิ์ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงเพื่อใช้สนับสนุนการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ จำนวนของประเด็นความมั่นคง และประเด็นศักยภาพความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่นำมาเชื่อมโยง วิเคราะห์ และประมวลผลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
2. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

คำแถลงนโยบายรัฐบาล
ของคณะรัฐมนตรีนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2569

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับปรุง 6 เดือนหลัง) มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ ดังนี้

1. ด้านที่หนึ่ง: ด้านเศรษฐกิจ

1.1 สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนตัวเล็กในระบบเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงวัย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย

- สนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และเทคโนโลยีตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ การดำเนินโครงการคนละครึ่ง พลัส ควบคู่กับการพัฒนา ยกระดับทักษะที่จำเป็นและทักษะแห่งอนาคต อาทิ ทักษะความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การจูงใจให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้ลูกจ้างหรือพนักงานมีโอกาสได้เรียนรู้ทักษะใหม่และเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการยกระดับผลิตภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ธุรกิจและแหล่งเงินทุนในระบบ เพื่อให้สามารถเข้าร่วมโครงการภาครัฐต่าง ๆ โดยเฉพาะสินเชื่อทางการเงินบนต้นทุนที่เหมาะสม ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตประกอบธุรกิจการค้าการลงทุนให้สะดวก โปร่งใส สร้างโอกาสในการหารายได้และลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ การให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ที่ผลิตสินค้าไทย (Made in Thailand) ในการจัดซื้อจัดจ้างและบริการของภาครัฐ การจูงใจให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีส่วนร่วมดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อขยายตลาดและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ระบบบัญชีออนไลน์ฟรี ระบบประเมินภาระภาษีฟรี ระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) ระบบการเงินธุรกิจ (PromptBiz)

1.2 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศ ให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเดิมควบคู่กับการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญใหม่ อาทิ ดิจิทัลและ AI หุ่นยนต์ (Robotic) เซมิคอนดักเตอร์ อาหารแปรรูป มูลค่าสูง พลังงานสะอาด เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์สมัยใหม่ การแพทย์และสุขภาพ โดย

- ยกย่องศักยภาพเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมถึงคนไทยให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บูรณาการข้อมูล และพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการมียุทธศาสตร์ด้าน AI เพื่อเศรษฐกิจที่ชัดเจน สนับสนุนให้คนไทยและธุรกิจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อยกระดับผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุก ๆ มิติ ซึ่งจะช่วยให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม

- ยกย่องวิวัฒนาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การวางรากฐานเศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ นวัตกรรมและการแก้ปัญหาของประเทศ สนับสนุนเทคโนโลยีของไทยในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ หรือการลงทุนที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ และลดการพึ่งพาเครื่องจักรอุปกรณ์จากต่างประเทศ พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) เพื่อเปลี่ยนผ่านจากผู้พึ่งพาเทคโนโลยีผู้สร้างและผู้ร่วม

กำหนดทิศทางเทคโนโลยีในภูมิภาค การจูงใจให้รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมของประเทศ การสร้างระบบนิเวศที่จะทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ในทุกระดับ อาทิ พัฒนาตลาดทุนให้เอื้อ ต่อการระดมทุนของธุรกิจนวัตกรรม จัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน (Matching Fund) บ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม รายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการเตรียมความพร้อมและกำลังคนสำหรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต

1.3 ด้านการค้า “เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า” โดย

- สร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย โดยส่งเสริมการพัฒนา แพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลของประเทศ การกำหนดกลไกควบคุมการส่งสินค้าที่นำเข้ามาในประเทศเพื่อส่งออก โดยไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ อาทิ การปรับกลไกตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้าให้เข้มงวดและโปร่งใส การผลักดันให้สินค้าและบริการ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs เป็นส่วนหนึ่งใน ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ

- ส่งเสริมการค้าภาคบริการ โดยพัฒนาความสามารถของผู้บริการไทยในสาขาการศึกษา สุขภาพ ดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และจัดทำกรอบข้อตกลงด้านการค้าภาคบริการ กับประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อนำไปสู่การปรับโครงสร้างการค้าของประเทศที่มีความหลากหลายและมีภูมิคุ้มกัน จากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกมากยิ่งขึ้น

1.4 ด้านการเกษตร “เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของ เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน โดย

- สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ศักยภาพของดินและแหล่งน้ำในพื้นที่ พัฒนาการทำการเกษตรแม่นยำด้วย AI และเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อเพิ่มผลิต ภาพและลดต้นทุนการทำการเกษตร รวมถึงช่วยให้เกษตรกรไทยสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศได้อย่างยืดหยุ่นควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้และเทคนิคการเกษตรสมัยใหม่ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพ การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกร

- พัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ AI ในการวางแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตรกับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยใช้ความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศเป็นตัวกำหนดทิศทาง เพื่อให้ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพิ่มความแม่นยำ ในการพยากรณ์ปริมาณน้ำและสภาพอากาศในระดับตำบล

1.5 ด้านการท่องเที่ยว “สร้างไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญในภูมิภาค ยกกระดับภาคการท่องเที่ยว จากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง” โดย

- ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศ รวมถึงส่งเสริม ให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งจะช่วยให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากความหลากหลายและมั่งคั่ง ทางวัฒนธรรมของประเทศ อันจะเกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. ด้านที่สอง: ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง

2.1 ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจที่ขยายโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทยผ่านการบูรณาการการทำงาน ในลักษณะ “ทีมประเทศไทย” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเร่งผลักดันไทยเข้าเป็นสมาชิก OECD ภายในปี พ.ศ. 2571 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการ ของประเทศสู่ระดับสากล

2.2 ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนให้ปราศจากภัยคุกคามทุกรูปแบบและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค เพื่อสร้างความสงบสุขให้กับสังคมไทย โดย

- ป้องกัน ฝิ่นระวาง และจัดเตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากภัยคุกคามที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกราชอาณาจักร โดยเฉพาะปัญหาความมั่นคงชายแดน ยาเสพติด สแกมเมอร์ และสิ่งแวล้อม อาทิ การพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างกำแพงชายแดนเพื่อจัดการภัยคุกคามแบบเบ็ดเสร็จไม่ว่าจะเป็นการลักลอบขนส่งสินค้า ยาเสพติด แรงงานผิดกฎหมาย เครือข่ายสแกมเมอร์ การลักลอบเผาป่า การลักลอบทำเหมือง และกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมีบทบาทสร้างสรรค์ในการส่งเสริมเสถียรภาพในภูมิภาค

2.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อให้ประชาชนปลอดภัยจากอาชญากรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ยาเสพติด การฉ้อโกง การก่อการร้าย การหลอกลวงทางไซเบอร์ การฟอกเงิน โดย

- บูรณาการการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำผิดและผู้มีอิทธิพลอย่างจริงจัง และปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างเข้มข้น ไม่สนับสนุนให้การพนันทุกชนิดเป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปแบบของกีฬาและสนันทนาการ รวมทั้ง จะดำเนินการแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้อย่างมากที่สุด

- ทบทวนนโยบายการตรวจลงตราเข้าเมือง (Free Visa) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อตัดช่องทางการเงินของเครือข่ายสแกมเมอร์ อาชญากรข้ามชาติทุกรูปแบบ รวมถึงการฟอกเงินและทุนเทา

3. ด้านที่สาม: ด้านสังคม

3.1 เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ให้มีความสำคัญกับการลงทุนในทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดย

- พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ฟรีที่ประชาชนสามารถเข้าถึงเพื่อเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ในแพลตฟอร์มได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีโอกาสได้เรียนฟรีได้ทุกที่ทุกเวลา และเข้าถึงสิทธิทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- ปรับหลักสูตรการศึกษา รูปแบบการเรียนรู้และการจ้างงานให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานทันที (Skill Bridge) เมื่อสำเร็จการศึกษาและการฝึกอบรม โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และทักษะแห่งอนาคต อาทิ AI และ Robotic พัฒนาระบบเชื่อมโยงการรับรองผลจากการเรียนรู้ทั้งใน-นอกรัองเรียนและระบบออนไลน์-ออฟไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพหรือทักษะที่สามารถใช้ในการทำงานได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งขยายโอกาสการพัฒนาทักษะผ่านเครือข่ายสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดทั่วประเทศ

3.2 พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที โดย

- ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบประกันสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลและเชื่อมโยงข้อมูลคนไทย สิทธิการรักษาพยาบาล และประวัติการรักษาพยาบาลเข้าด้วยกัน ภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เคร่งครัด เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงสิทธิการรักษาพยาบาลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งยังช่วยให้ภาครัฐสามารถวางแผนการจัดบริการระบบสาธารณสุข จากข้อมูลที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ด้านที่สี่: ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

4.1 บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ โดยเร่งรัดการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และใช้ AI ในการวิเคราะห์ พยากรณ์ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการพยากรณ์อากาศทั้งระบบ ให้มีความแม่นยำระดับตำบล เร่งลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำเพื่อป้องกันภัยพิบัติและกักเก็บน้ำ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมมีน้ำใช้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ควบคู่กับการยกระดับการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบที่ชัดเจนและบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการน้ำตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเร่งพัฒนาระบบการแจ้งเตือนภัยและบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีเอกภาพบนฐานข้อมูลดิจิทัล เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสามารถให้การช่วยเหลือ/เยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

5. ด้านที่ห้า: ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

5.1 ราชการทันใจ มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ปรับกระบวนการทำงานของภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ยึดประชาชน เป็นศูนย์กลางและเป็นรัฐบาลเปิด ผลักดันร่างกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวก และการให้บริการ สาธารณะแก่ประชาชน ซึ่งเป็นระบบหลัก (Super License) ให้แล้วเสร็จและมีผลบังคับใช้ภายใน 180 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การดำรงชีวิตและการประกอบธุรกิจ ลดต้นทุนและภาระแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ อันจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม และเร่งเสนอร่างชุดกฎหมาย (Omnibus Law) เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศที่เกิดจากกฎหมายที่ล้าสมัย ซึ่งใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน ต่อสภาผู้แทนราษฎรให้มีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี

5.2 การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลังของรัฐอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการปรับบทบาท ภารกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานให้ชัดเจนลดภารกิจที่ซ้ำซ้อน เปลี่ยนบทบาท ภาครัฐเป็น “ผู้อำนวยความสะดวก” ให้เหลือบทบาท “ผู้ควบคุม” เพียงเท่าที่จำเป็น ควบคู่กับการส่งเสริม ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ Work from Anywhere เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เร่งรัดให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัลควบคู่กับการปรับระบบประเมินผลที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และประโยชน์ที่ ประชาชนจะได้รับเป็นหลัก

5.3 การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น

- ทบทวนกฎหมายที่ใช้บังคับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กฎหมายลำดับรองที่กำหนดกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ จำนวนกว่าเจ็ดพันฉบับ ซึ่งสร้างภาระงบประมาณ และภาระแก่ประชาชน โดยจะลดกระบวนการและขั้นตอนที่ไม่จำเป็นให้ได้มากที่สุดและสามารถให้บริการ แก่ประชาชนด้วยดิจิทัลได้มากที่สุด ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว ยังช่วยลดการใช้ดุลพินิจ ที่ไม่จำเป็นอันเป็นบ่อเกิดของการทุจริตคอร์รัปชันด้วย

- เร่งยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือซ้ำซ้อนกับกฎหมายอื่น ปรับปรุงกฎหมายที่เป็น อุปสรรคต่อการค้าการลงทุนสมัยใหม่ อาทิ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการค้าทางดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยโรงแรมเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน การแก้ไขหรือ ออกกฎหมายหรือมาตรการที่จำเป็นเพื่อให้หน่วยงานของรัฐจัดเก็บข้อมูลที่มีโครงสร้างและสามารถอ่านได้ ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Readable) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถใช้ AI วิเคราะห์ ข้อมูลเพื่อยกระดับการบริหารงานภาครัฐภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เคร่งครัด ปรับปรุงกฎหมาย เพื่อให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สามารถทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายไชยชนก ชิตชอบ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แถลงนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเตรียมขับเคลื่อนภารกิจสำคัญเร่งด่วนเพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาล ครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ 1. ภัยธรรมชาติ และสิ่งแวดลอม 2. ภัยความมั่นคง 3. ภัยเศรษฐกิจ และ 4. ภัยสังคม ตามแนวทาง “Quick Win” นอกจากนี้ ยังได้กำหนดนโยบายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักด้านการนำเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงภาครัฐและประชาชนเข้าด้วยกัน เพื่อบูรณาการประเทศไทยให้เป็นเอกภาพ ผ่านการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการและมาตรการของภาครัฐในการให้ความช่วยเหลือและดูแลประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวให้คำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเน้นย้ำให้กระบวนการทำงานทุกชั้นตอนมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีเป้าหมายหลักในการแก้ไขปัญหาและบรรเทาผลกระทบจากภัยดังกล่าวข้างต้นแก่ประชาชน ดังนี้

1. ภัยธรรมชาติและสิ่งแวดลอม

ร่วมบูรณาการการใช้งานข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยมุ่งยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยธรรมชาติ พร้อมทั้งบูรณาการข้อมูลและรูปแบบการให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ รวมถึงทบทวนและพัฒนาระบบการสื่อสารฉุกเฉินของแต่ละหน่วยงาน ทั้งระบบสื่อสารหลักและระบบสื่อสารสำรอง เพื่อรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจมีความเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาและออกแบบแผนงานการนำข้อมูลไปใช้งานด้านการรับมือภัยธรรมชาติ ให้มีความแม่นยำ และสอดคล้องกับสถานการณ์มากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องของการใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย การลดความสูญเสีย และเยียวยาความเสียหายของประชาชนที่ได้รับจากภัยพิบัติต่างๆ

รวมถึงการใช้ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาและดาวเทียมเพื่อวางแผนในการเตือนภัยพิบัติอย่างละเอียดและแม่นยำมากขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมเพิ่มเติมทางการสื่อสารในการแจ้งเตือนภัยพิบัติให้เข้าถึงประชาชนในทุกระดับ รวมทั้งติดตามเฝ้าระวัง และเตรียมความพร้อมรับมือความเสียหายของโครงข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชน และเร่งรัดแก้ไขในพื้นที่

2. ภัยความมั่นคง

เร่งรัดให้มีการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประชาชน โดยยกระดับความสำคัญเรื่องการสร้างความรู้เท่าทันภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ให้เป็นเรื่องฉุกเฉินเร่งด่วน พร้อมกับบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ด้วยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลที่มีมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยจัดทำแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ช่วยลดความตึงเครียด และช่วยป้องกันการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของทหารและประชาชน และสนับสนุนเทคโนโลยีโดยการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน เช่น เทคโนโลยีโดรน เป็นต้น

รวมทั้งการบูรณาการความร่วมมือกับฝ่ายความมั่นคง และภาคเอกชนด้านโทรคมนาคม (Operator) เกี่ยวกับสัญญาณสื่อสารตามแนวชายแดนทั้งหมดตามนโยบายของนายกรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนฝ่ายความมั่นคงอย่างเต็มรูปแบบ

3. ภัยเศรษฐกิจ

จากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจของประเทศไทยในสถานการณ์ที่ไม่อาจคาดการณ์และประเมินได้ จำเป็นต้องส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อช่วยลดผลกระทบจากเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการผูกขาดของแพลตฟอร์มรายใหญ่ โดยจะร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาการกำหนดมาตรการกำกับดูแลการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม และประชาชนทั้งที่เป็นผู้บริโภค และผู้ให้บริการในแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย

4. ภัยทางสังคม

สนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ข้อมูลและบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะ AI ที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญพื้นฐานในปัจจุบัน สร้างความตระหนักรู้และเข้าใจในการใช้ AI อย่างถูกต้องและปลอดภัย (AI Literacy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเข้าใจ และสร้างสังคมดิจิทัลที่ทุกคนมีส่วนร่วมได้จริงอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับกรณีของภัยทางสังคมนั้น หลังจากมีแผนรับมือกับภัยทางธรรมชาติ และภัยความมั่นคงแล้ว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขภัยทางสังคมได้ในแนวทางเดียวกัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ จะยกระดับมาตรการเชิงรุกในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และอาชญากรรมทางออนไลน์ โดยเร่งรัดการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในโลกไซเบอร์ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการผลักดันการดำเนินการตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านอาชญากรรมไซเบอร์ (United Nations Convention against Cybercrime) ตลอดจนการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถานะฉุกเฉินต่าง ๆ ให้พร้อมรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิผล

ห

ความสอดคล้องระหว่างนโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ และภารกิจของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>1. ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1.1 สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มคนตัวเล็กในระบบเศรษฐกิจ อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้สูงวัย วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และเทคโนโลยีตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ การดำเนินโครงการคนละครึ่ง พลัส ควบคู่กับการพัฒนา ยกระดับทักษะที่จำเป็นและทักษะแห่งอนาคต อาทิ ทักษะความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การจูงใจให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้ลูกจ้างหรือพนักงานมีโอกาสได้เรียนรู้ทักษะใหม่และเพิ่มทักษะที่จำเป็นต่อการยกระดับผลิตภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ธุรกิจและแหล่งเงินทุนในระบบ เพื่อให้สามารถเข้าร่วมโครงการภาครัฐต่าง ๆ โดยเฉพาะสินเชื่อทางการเงินบนต้นทุนที่เหมาะสม ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตประกอบธุรกิจ การค้าการลงทุนให้สะดวก โปร่งใส สร้างโอกาสในการหารายได้และลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ การให้แต้มต่อกับผู้ประกอบการ SMEs ที่ผลิตสินค้าไทย (Made in Thailand) ในการจัดซื้อจัดจ้างและบริการของภาครัฐ การจูงใจให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีส่วนร่วมดูแลและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยบริหารจัดการธุรกิจเพื่อขยายตลาดและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ระบบบัญชีออนไลน์ฟรี ระบบประเมินภาระภาษีฟรี ระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) ที่สามารถเชื่อมโยงกับระบบใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) ระบบการเงินธุรกิจ (PromptBiz) <p>1.2 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศให้พ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเดิมควบคู่กับการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญใหม่ อาทิ ดิจิทัลและ AI หุ่นยนต์ (Robotic) เซมิคอนดักเตอร์ อาหารแปรรูปมูลค่าสูง พลังงานสะอาด เทคโนโลยีชีวภาพ ยานยนต์สมัยใหม่ การแพทย์และสุขภาพ โดย</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาทักษะดิจิทัล และการขับเคลื่อนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประเทศ (สอดคล้องกับนโยบาย 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม) การให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การดำเนินงานศูนย์ดิจิทัลชุมชน/ดิจิทัลอำเภอ การกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัล/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) <ul style="list-style-type: none"> การจัดตั้งคณะกรรมการ AI ระดับชาติ การจัดทำแผน/กรอบแนวทางการพัฒนาด้าน AI ของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ AI การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ AI (AI Ethics, Governance, Regulation) การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI การดำเนินความร่วมมือกับต่างประเทศด้าน AI Smart City การดำเนินงานด้านกิจการอวกาศ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>• ยกย่องศักยภาพเศรษฐกิจและสังคมไทย รวมถึงคนไทยให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บูรณาการข้อมูล และพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่กับการมียุทธศาสตร์ด้าน AI เพื่อเศรษฐกิจที่ชัดเจน สนับสนุนให้คนไทยและธุรกิจสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนี้ได้อย่างเต็มที่ เพื่อยกระดับผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุก ๆ มิติ ซึ่งจะช่วยให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม</p> <p>• ยกย่องวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>สู่การวางรากฐานเศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน โดยพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ นวัตกรรมและการแก้ปัญหาของประเทศ สนับสนุนเทคโนโลยีของไทยในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ หรือการลงทุนที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายในประเทศ และลดการพึ่งพาเครื่องจักรอุปกรณ์จากต่างประเทศ พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) เพื่อเปลี่ยนผ่านจากผู้พึ่งพาเทคโนโลยีผู้สร้างและผู้ร่วมกำหนดทิศทางเทคโนโลยีในภูมิภาค การจูงใจให้รัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมของประเทศ การสร้างระบบนิเวศที่จะทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นได้ในทุกระดับ อาทิ พัฒนาตลาดทุนให้เอื้อต่อการระดมทุนของธุรกิจนวัตกรรม จัดตั้งกองทุนร่วมลงทุน (Matching Fund) บ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรมรายใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพให้เติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการเตรียมความพร้อมและกำลังคนสำหรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต</p> <p>1.3 ด้านการค้า “เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า” โดย</p> <p>• สร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย โดยส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลของประเทศ การกำหนดกลไกควบคุมการส่งสินค้าที่นำเข้ามาในประเทศเพื่อส่งออกโดยไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ อาทิ การปรับกลไกตรวจสอบแหล่งกำเนิดสินค้าให้เข้มงวดและโปร่งใส การผลักดันให้สินค้าและบริการ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของผู้ประกอบการ SMEs เป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจขนาดใหญ่ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>• ส่งเสริมการค้าภาคบริการ โดยพัฒนาความสามารถของผู้บริการไทยในสาขาการศึกษา สุขภาพ ดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ และจัดทำกรอบข้อตกลง</p>	<p>• การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐไปสู่ราชการทันสมัย</p> <p>ในระบบดิจิทัล (Digital Government) และให้บริการประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Intelligent Data Platform: Travel Link) (สอดคล้องกับนโยบาย 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย)

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>ด้านการค้าภาคบริการกับประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อนำไปสู่การปรับโครงสร้างการค้าของประเทศที่มีความหลากหลายและมีภูมิคุ้มกันจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกมากยิ่งขึ้น</p> <p>1.4 ด้านการเกษตร “เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ศักยภาพของดินและแหล่งน้ำในพื้นที่ พัฒนาการทำการเกษตรแม่นยำด้วย AI และเทคโนโลยีชีวภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการทำการเกษตร รวมถึงช่วยให้เกษตรกรไทยสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยืดหยุ่น ควบคู่กับการสร้างองค์ความรู้และเทคนิคการเกษตรสมัยใหม่ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกร • พัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ AI ในการวางแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตรกับอุตสาหกรรมแปรรูป โดยใช้ความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเป็นตัวกำหนดทิศทาง เพื่อให้ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับที่เหมาะสม เพิ่มความแม่นยำในการพยากรณ์ปริมาณน้ำและสภาพอากาศในระดับตำบล <p>1.5 ด้านการท่องเที่ยว “สร้างไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญในภูมิภาค ยกกระดับภาคการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง” โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและพัฒนากการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งจะช่วยให้อาจสร้างมูลค่าเพิ่มจากความหลากหลายและมั่งคั่ง ทางวัฒนธรรมของประเทศ อันจะเกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม 	
<p>2. ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง</p> <p>2.1 ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจที่ขยายโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทยผ่านการบูรณาการการทำงานในลักษณะ “ทีมประเทศไทย” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเร่งผลักดันไทยเข้าเป็นสมาชิก OECD ภายในปี พ.ศ. 2571 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการของประเทศสู่ระดับโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนารอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านดิจิทัลที่สำคัญ <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าเป็นสมาชิก OECD - การจัดทำความร่วมมือ/ข้อตกลงระหว่างประเทศ • การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>2.2 ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนให้ปราศจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ และแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค เพื่อสร้างความสงบสุขให้กับสังคมไทย โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ป้องกัน ฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากภัยคุกคามที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกราชอาณาจักร โดยเฉพาะปัญหาความมั่นคงชายแดน ยาเสพติด สแกมเมอร์ และสิ่งแหวดล้อม อาทิ การพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล การสร้างกำแพงชายแดนเพื่อจัดการภัยคุกคามแบบเบ็ดเสร็จไม่จะเป็นการลักลอบขนส่งสินค้า ยาเสพติด แรงงานผิดกฎหมาย เครือข่ายสแกมเมอร์ การลักลอบเผาป่า การลักลอบทำเหมือง และกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมีบทบาทสร้างสรรค์ในการส่งเสริมเสถียรภาพในภูมิภาค <p>2.3 สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อให้ประชาชนปลอดภัยจากอาชญากรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ยาเสพติด การฉ้อโกง การก่อการร้าย การหลอกลวงทางไซเบอร์ การฟอกเงิน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • บูรณาการการบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำผิดและผู้มีอิทธิพลอย่างจริงจัง และปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างเข้มขัน ไม่สนับสนุนให้การพนันทุกชนิดเป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬาและสันทนาการ รวมทั้ง จะดำเนินการแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพนัน เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด • ทบทวนนโยบายการตรวจลงตราเข้าเมือง (Free Visa) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อตัดช่องทางการเงินของเครือข่ายสแกมเมอร์ อาชญากรข้ามชาติทุกรูปแบบ รวมถึงการฟอกเงินและทุนเทา 	<ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินการตาม พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ พ.ร.บ. การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม - ศูนย์ AOC/การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีที่ตั้งฐานบริเวณชายแดน - ความคืบหน้าการจัดทำร่างกฎหมาย/ระเบียบฉบับใหม่ - การดำเนินงานในการปิดกั้นเว็บไซต์ผิดกฎหมาย - การดำเนินงานศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center) - การพัฒนาแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-Fence - การดำเนินงานความร่วมมือกับต่างประเทศในการปราบปรามอาชญากรรมออนไลน์ (ความคืบหน้าการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านอาชญากรรมไซเบอร์ (United Nations Convention against Cybercrime)) / ความร่วมมือกับต่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) <ul style="list-style-type: none"> • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
<p>3. ด้านสังคม</p> <p>3.1 เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ให้มีความสำคัญกับการลงทุนในทุนมนุษย์ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ฟรีที่ประชาชนสามารถเข้าถึงเพื่อเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ในแพลตฟอร์มได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีโอกาสได้เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา และเข้าถึงสิทธิทางการ 	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาทักษะดิจิทัล และการขับเคลื่อนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประเทศ (สอดคล้องกับนโยบาย 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม) • การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>ศึกษาอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค ให้ทุนการศึกษาเพื่อพัฒนากลุ่มคนที่มีศักยภาพสูงเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ปรับหลักสูตรการศึกษา รูปแบบการเรียนรู้และการจ้างงานให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานทันที (Skill Bridge) เมื่อสำเร็จการศึกษาและการฝึกอบรม โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้และทักษะแห่งอนาคต อาทิ AI และ Robotic พัฒนาระบบเชื่อมโยงการรับรองผลจากการเรียนรู้ทั้งใน-นอห้องเรียนและระบบออนไลน์-ออฟไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ระบบธนาคารหน่วยกิต ระบบการรับรองคุณวุฒิจากวิชาชีพหรือทักษะที่สามารถใช้ในการทำงานได้อย่างแท้จริง พร้อมทั้งขยายโอกาสการพัฒนาทักษะผ่านเครือข่ายสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานและศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดทั่วประเทศ <p>3.2 พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบประกันสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคลและเชื่อมโยงข้อมูลคนไทย สิทธิการรักษาพยาบาล และประวัติการรักษาพยาบาลเข้าด้วยกัน ภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เคร่งครัด เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงสิทธิการรักษาพยาบาลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งยังช่วยให้ภาครัฐสามารถวางแผนการจัดบริการระบบสาธารณสุขจากข้อมูลที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<p>Government) และให้บริการประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการเชื่อมข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link) (สอดคล้องกับนโยบาย 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคมและด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย)
<p>4. ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.1 บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ โดยเร่งรัดการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และใช้ AI ในการวิเคราะห์พยากรณ์ข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการพยากรณ์อากาศทั้งระบบให้มีความแม่นยำระดับตำบล เร่งลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำเพื่อป้องกันภัยพิบัติและกักเก็บน้ำอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมมีน้ำใช้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ควบคู่กับการยกระดับการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบที่ชัดเจนและบูรณาการการทำงานร่วมกัน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการน้ำตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเร่งพัฒนาระบบการแจ้งเตือนภัยและบริหารสถานการณ์ฉุกเฉินที่มีเอกภาพบนฐานข้อมูลดิจิทัล เพื่อลดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสามารถให้การช่วยเหลือ/เยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การยกระดับการพยากรณ์อากาศและบูรณาการข้อมูลเพื่อรับมือภัยพิบัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดาวเทียม และ AI ให้มีความแม่นยำและทันเวลาเพิ่มขึ้น (แผ่นดินไหว/สึนามิ/อุทกภัย/PM2.5) <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานและแนวทางในการยกระดับ ระบบสื่อสารในสถานการณ์ฉุกเฉิน / ระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินแห่งชาติ (Cell Broadcast) ความร่วมมือกับต่างประเทศ/ภาคเอกชน อาทิ SpaceX /บริษัท Tomorrow.io / แพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบเชื่อมโยงข้อมูล Dashboard

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>5. ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย</p> <p>5.1 ราชการทันสมัย มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกัน ทั้งระบบ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ ปรับ กระบวนการทำงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของประชาชนได้อย่างทันทั่วถึง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นรัฐบาลเปิด ผลักดันร่างกฎหมาย ว่าด้วยการอำนวยความสะดวกและการให้บริการสาธารณะแก่ ประชาชน ซึ่งเป็นระบบหลัก (Super License) ให้แล้วเสร็จและ มีผลบังคับใช้ภายใน 180 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การดำรงชีวิต และการประกอบธุรกิจ ลดต้นทุนและภาระแก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ อันจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยรวม และเร่งเสนอร่างชุดกฎหมาย (Omnibus Law) เพื่อแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศที่เกิดจากกฎหมายที่ล้าสมัย ซึ่งใช้บังคับ อยู่ในปัจจุบันต่อสภาผู้แทนราษฎรให้มีผลบังคับใช้ภายใน 1 ปี</p> <p>5.2 การปฏิรูประบบราชการ เสริมสร้างวินัยทางการเงินและการคลัง ของรัฐอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการปรับบทบาท ภารกิจ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานให้ชัดเจนลดภารกิจที่ซ้ำซ้อน เปลี่ยนบทบาท ภาครัฐเป็น “ผู้อำนวยความสะดวก” ให้เหลือบทบาท “ผู้ควบคุม” เพียงเท่าที่จำเป็น ควบคู่กับการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ Work from Anywhere เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เร่งรัดให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาล ดิจิทัลควบคู่กับการปรับระบบประเมินผลที่มุ่งเน้นผลลัพธ์และประโยชน์ ที่ประชาชนจะได้รับเป็นหลัก</p> <p>5.3 การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎหมายที่ใช้บังคับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายลำดับรองที่กำหนด กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ จำนวนกว่าเจ็ดพันฉบับ ซึ่งสร้างภาระ งบประมาณและภาระแก่ประชาชน โดยจะลดกระบวนการและขั้นตอน ที่ไม่จำเป็นให้ได้มากที่สุดและสามารถให้บริการแก่ประชาชนด้วยดิจิทัลได้ มากที่สุด ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแล้ว ยังช่วยลดการใช้ ดุลพินิจที่ไม่จำเป็นอันเป็นบ่อเกิดของการทุจริตคอร์รัปชันด้วย • เรายกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นหรือซ้ำซ้อนกับกฎหมายอื่น • ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าการลงทุนสมัยใหม่ อาทิ กฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับการค้า ทางดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยโรงแรมเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับ สภาพการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน การแก้ไขหรือออกกฎหมายหรือ มาตรการที่จำเป็นเพื่อให้หน่วยงานของรัฐจัดเก็บข้อมูลที่มีโครงสร้าง และสามารถอ่านได้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (Machine Readable) 	<ul style="list-style-type: none"> • การสนับสนุนหน่วยงานของรัฐไปสู่ ราชการทันสมัย ในระบบดิจิทัล (Digital Government) และให้บริการ ประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) และการบูรณา การโครงสร้างพื้นฐาน ทางดิจิทัล (National Cloud) ของ ประเทศไทย - การส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ - การบูรณาการข้อมูลดิจิทัลภาครัฐ และวิเคราะห์ เพื่อให้บริการประชาชน อาทิ Health Link, Travel Link, Data Integration and Intelligence Platform (D2) และ Provincial Data Platform - บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) - การขับเคลื่อนระบบงานเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) (สอดคล้องกับนโยบาย 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการบริหาร ภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย) • การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้าน ดิจิทัล และกฎหมาย /กฎระเบียบที่ ดศ. รับผิดชอบ ให้มีความทันสมัย

นโยบายรัฐบาล 5 ด้าน	การดำเนินงานสำคัญของ ดศ.
<p>และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อยกระดับการบริหารงานภาครัฐภายใต้การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เคร่งครัด ปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สามารถทำหน้าที่สนับสนุนการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	

(ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ในการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 Digital Foundation ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation และระยะที่ 4 Global Digital Leadership ซึ่งในนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับปรับปรุง ยังคงหลักการพื้นฐานเช่นเดียวกับการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับเดิม คือ มุ่งเน้นการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จ และภูมิทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง กำหนดเป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดรวมในระยะ พ.ศ. 2570 และระยะ พ.ศ. 2580 ดังนี้

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยการความสะอาด และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 3 ภายในปี พ.ศ. 2570

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 4 ภายในปี พ.ศ. 2580

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่รองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ รวมทั้งรองรับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และรองรับการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่	1. มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps สำหรับเขตเทศบาล พื้นที่เขตเศรษฐกิจ รวมถึงสถานประกอบกิจการ สาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล	1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน
	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 98 ของประชากร	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 100 ของประชากร
2. ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้นจากอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลง	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศที่ดึงดูดผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัลและนักลงทุนระดับโลก	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมี ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 40 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมี ปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 60 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)
4. ดาวเทียมเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 8,970 ล้านบาทต่อปี	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 16,840 ล้านบาทต่อปี

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
5. เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติที่พัฒนา โดยภาครัฐหรือผู้ให้บริการสัญชาติไทย เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 200,000 ราย	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 500,000 ราย
	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี
2. ภาคธุรกิจของประเทศไทย มีการพัฒนาด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ ทั้งภาคการผลิต การค้าและการบริการ	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 3.0	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 4.0
3. อุตสาหกรรมดิจิทัล ของประเทศไทยเติบโต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เศรษฐกิจไทย และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของภูมิภาคอาเซียน	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี
	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำและ ทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของตนเองบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบางสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
	2. ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ	2. ประชาชนทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. ประชาชนมีความตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 80 คะแนน	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 85 คะแนน
3. ระบบสาธารณสุขของไทย นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล มาใช้ในการบริการทางแพทย์ แบบแม่นยำและเฉพาะเจาะจงและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางแพทย์ผ่านระบบการแพทย์ทางไกล	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
4. ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษาและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล		
5. ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการสาธารณะ และการพัฒนาสังคมอย่างสมดุล และยั่งยืน		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ๑ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์ประกอบส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กระบวนการทำงานของรัฐบาลและกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล ในอนาคต	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100
2. มีการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงได้ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
3. บุคลากรของรัฐทุกระดับ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
4. มีแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อต่อยอดบริการ เชื่อมโยงข้อมูลและระบบงาน เสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน		
5. ภาครัฐเป็นรัฐบาลเปิดที่เปิดเผยและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยข้อมูล พร้อมทั้งเปิดโอกาส การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) โดยส่งเสริมให้กลุ่มคนทำงานในทุกสาขาอาชีพซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และสามารถดึงดูดกำลังคนซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานในประเทศ รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลอย่างทัดเทียมกัน เพื่อให้มีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนเข้ามารองรับการทำงานในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการสร้างผู้นำการพัฒนาด้านดิจิทัลและสนับสนุนทุนวิจัยในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างก้าวกระโดดอีกด้วย

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กำลังคนทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
2. กำลังคนในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี
3. ประเทศไทยสามารถดึงดูดกำลังคนดิจิทัลจากต่างชาติเข้ามารองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการดำเนินกิจกรรมและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ทุกภาคส่วน โดยพื้นที่ในโลกดิจิทัลจะต้องปลอดภัยและมีกลไกในการคุ้มครองประชาชนทุกคน ทั้งเรื่องสิทธิดิจิทัล ข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคล กฎระเบียบของภาครัฐต้องเอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลและการกำกับดูแล ในด้านต่าง ๆ ทั้งในส่วนการให้บริการทางดิจิทัลและการส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการดิจิทัล รวมทั้งมีมาตรฐานดิจิทัลที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีความน่าเชื่อถือ ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สร้างการยอมรับ และความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของภาครัฐจะต้องมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับสากล เพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และยกระดับความความเชื่อมั่นทางด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วนที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย		
2. ประเทศไทยมีกฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีกลไกการบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบ ด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
3. มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
4. โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกการป้องกันและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้น การบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและบูรณาการ ข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะ ก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ : “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็น ร้อยละ 100
3. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่าง ครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตามและแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100

4. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูล เปิดภาครัฐ ในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100

5. ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผย ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือ ประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ภาคเศรษฐกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพ (full transformation) ส่งผลให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล และข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ นำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมในทุกมิติ

1. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
2. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจ ระดับ 3.0
3. ความแตกต่างของประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40% ต่ำกว่า 5 เท่า
4. ผลภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 6

ผลกระทบ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมแห่งโอกาส และความเท่าเทียมโดยวัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท ในปี 2570

ยุทธศาสตร์ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้ากำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมาย : พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์ :

1. Reskill/ New skill คนรุ่นใหม่ มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ตำบล 1 ทูเรียนดิจิทัล (1 ตำบล 1 ทูเรียน D)
ส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ ให้ได้รับทุนเรียนต่อจนจบปริญญาตรีในสาขา
ดิจิทัล รวมถึงสาขาอื่น ๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยมีการเรียนวิชาในสาขาดิจิทัลควบคู่ไปด้วย
- พลิกโฉมประเทศด้วยโค้ดดิ้ง (xCoding School)
เสริมหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนของโรงเรียนสู่การเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT
และ AI ตลอดจนทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต เน้นการสร้างครูดิจิทัลเพื่อการสร้างนักเรียนดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- เพิ่มทักษะน้อง ทันโลกดิจิทัล (New skill Uni-School)
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดย
ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งคณาจารย์ห้องปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ด้านดิจิทัล และ
นิสิต/นักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะทักษะดิจิทัลผ่านการลงมือปฏิบัติให้กับเด็กรุ่นใหม่

- สถาบันดิจิทัล 247 (Digital 247)

สถาบันที่สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง ไม่กำหนดเวลาเรียน เป็นรูปแบบ Project Based Learning ที่เน้นการเรียนรู้จริงจากโจทย์จริงโดยผู้ประกอบการดิจิทัล และเรียนรู้หรือแก้ปัญหา ร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยมีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษา

- หลักสูตรดิจิทัลสองปริญญา (Dual Digital Degree)

เร่งผลิตบัณฑิตสายดิจิทัล ผ่านการเรียน 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรีสาขาดิจิทัลควบคู่ หลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่น โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถเลือกจับคู่คณะหรือสาขาที่สนใจ และวางแผนการเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มทางเลือกและอิสระในการเรียนรู้ เพื่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบไม่ตกงาน (Digital Industry dSchool)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างทักษะดิจิทัลสมัยใหม่ผ่านการทดลองทำงานจริงควบคู่การเรียน เรียนจบไม่ตกงานสำหรับนักศึกษา / ผู้สำเร็จการศึกษา ในสาขาไอทีและสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล

2. Upskill คนทำงาน เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัลและ

แรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษาสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- สร้างทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต (Future Digital Skills for All)

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับคนทำงานทั้งผู้ทำงานสายตรงดิจิทัล และผู้ทำงานด้านอื่นที่ไม่ใช่สายดิจิทัล (สายงานบริหารและสายงานสนับสนุน) ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม และการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ (on demand) หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ อันเกิดจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech Startup)

- คนรุ่นใหม่ อาชีพใหม่ยุคดิจิทัล (New Gen New Career)

เสริมทักษะดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเพิ่มองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่สายอาชีพที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดจากประยุกต์ใช้ดิจิทัล

3. เต็มเต็มกำลังคนดิจิทัล นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลาง และระดับ

เชี่ยวชาญ เพื่อเปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- โนแมดโฮม (Nomad Home)

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (เช่น ที่พัก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความปลอดภัยของจราจรและชุมชน การใช้ภาษาอังกฤษของคนในพื้นที่ วิซ่า ใบอนุญาตทำงาน กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจ) ที่ดึงดูด Digital Nomad และ Digital Professional ให้เข้ามาท่องเที่ยวทำงานรวมถึงการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

- ศูนย์รับรองสมรรถนะแรงงานดิจิทัล (Digital Workforce Certification Center)

ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รับรองทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานที่ประสงค์เข้ามาทำงานสายงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะแรงงานดิจิทัลทักษะขั้นต้นและระดับกลาง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของแรงงานให้ผู้ว่าจ้าง

ยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

เร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (digitalized enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาดไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (digital startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (digital transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมาย :

1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12
3. มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

กลยุทธ์ :

1. เร่ง Digital Startup สู่อสากล ส่งเสริมให้ Digital Startup นำผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพกลับบ้าน (Digital Startup come home)
เร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี โดยเฉพาะกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุน และการทำธุรกิจแพลตฟอร์มเพื่อดึงดูด Digital Startup ที่ไปเติบโตหรือจดทะเบียนธุรกิจในประเทศต่างประเศกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศ
- ดิจิทัลสตาร์ทอัพเติบโตในตลาดโลก (Global Digital Startup)
เร่งส่งเสริมการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพให้เติบโตในตลาดโลก โดยดำเนินการใน 2 รูปแบบ 1) dStartup Go Global ส่งเสริม Digital Startup สู่ระยะเติบโต รวมถึงการสร้างพื้นที่สำหรับการทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ (Sandbox) สร้างการเติบโตตลาดในประเทศ และเร่งการเติบโตในตลาดโลกให้ธุรกิจเติบโตไปสู่จุดที่แข็งแกร่งได้ 2) Startup Born Global สนับสนุนให้ดิจิทัลสตาร์ทอัพทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่รัฐไทยพัฒนาขึ้น (เช่น Thailand Digital Valley II) ที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงประสานหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพในทุกมิติ

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เต็มศักยภาพ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ (Deep Tech)
เสริมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัล ดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกด้าน AI/Blockchain และ Big Data มาลงทุนตั้งกิจการใน Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC โดยมีสิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อมดึงดูดนักลงทุนที่ทัดเทียมต่างประเทศ

- เปลี่ยนธุรกิจดาวรุ่งเป็นดิจิทัลดาวรุ่ง (HW sunset to sunrise)
เปลี่ยนโรงงานที่ยุติกิจการ เช่น โรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ยานยนต์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ให้เป็นโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะหรืออิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Subregion: GMS) หรือ CLMVT

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิตและบริการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมาคมดิจิทัล และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (dTech Consult Center/Partner)
ศูนย์ให้คำปรึกษาและวางแผนพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของธุรกิจ ให้ธุรกิจดั้งเดิมสามารถทำ Digital Transformation อย่างมีความเข้าใจ เกิดการพึ่งพาตนเองในระยะยาว

- การประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Transformation)
สนับสนุนให้ธุรกิจดั้งเดิม เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลจากผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารจัดการ

- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
รัฐร่วมเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยคนไทยเพื่อคนไทย ที่น่าเชื่อถือตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการเชื่อมต่อธุรกิจผ่าน API (Application Programming Interface) ในระยะแรกมุ่งเน้นธุรกิจ Cold Chain, Goods & Food และธุรกิจเกษตร

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โปรแกรม/โครงการ

- 1 ตำบล 1 บริการอัจฉริยะ (1 Tambon 1 Smart)
มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถ และรายได้ของชุมชนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท

- สถานีดิจิทัล (Digital Station)
ส่งเสริมให้ทุกพื้นที่เข้าถึง Digital Tech/ Smart Device ผ่านศูนย์จัดแสดงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ที่แสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการ ทดลองใช้ พร้อมให้คำแนะนำ การใช้งานและคำปรึกษาด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่

- โรงเรียนบินโดรน (Drone School)
มุ่งส่งเสริมการเรียนการสอนโดรนเพื่อการประกอบอาชีพ (ระบบการทำเกษตร ระบบโลจิสติกส์ ระบบจัดเก็บข้อมูล) รวมถึงนักกีฬาโดรนไทยเพื่อการแข่งขันในเวทีระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทยคนอื่น ๆ ให้เกิดความสนใจในเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนำอยู่เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย :

1. ดิจ 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะนำอยู่ของโลก
2. ร้อยละ 95 ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ :

1. **สร้างเมืองอัจฉริยะนำอยู่** ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้น่าอยู่ คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่

โปรแกรม/โครงการ

- ประกวดเมืองอัจฉริยะ (National Smart City Pitching)
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมบริการอัจฉริยะที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแคมเปญ National Smart City Pitching เพื่อค้นหาสุดยอดบริการอัจฉริยะสำหรับเมือง
- บริการแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform as a Service)
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบริการ Data Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะที่ยืดหยุ่น รองรับความต้องการของพื้นที่ City Data Platform as a Service จะเป็นโซลูชันในการแก้ปัญหาการจัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูลของเมือง
- เมืองใหม่นวัตกรรมอัจฉริยะ (New Digital City)
ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะที่เป็นพื้นที่หรือนิเวศที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น เมือง Robotics หรือ เมือง AI เป็นต้น
- ดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index)
ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทยและเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับนานาชาติ ติดตามการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

2. **สร้างโอกาสใหม่ ทัวถึง เท่าเทียม** มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Open Learning Platform)
พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่รองรับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน เปิดให้ประชาชนทุกช่วงวัยเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร

- แจกงานผ่านแพลตฟอร์ม (Job Matching)
อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการค้นหางานที่เหมาะสม เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Thailand Open Digital Platform โดยเพิ่มฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะแรงงานเชื่อมโยงกับการจ้างงานอย่างครบวงจร (เชื่อมกับการจ่ายค่าตอบแทนประกันสังคม)
- กลุ่มเปราะบางรู้ดิจิทัล (Digital Skills for Vulnerable Groups)
ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เปราะบาง เพื่อให้มีทักษะเพียงพอที่จะทำงานรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัลได้ ทั้งสายงานดิจิทัลโดยตรงและสายงานอื่น ๆ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)
- นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)
สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่าง ๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

3. สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสีขาว (Digital Society for all)
สร้างกิจกรรมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกระแสการต่อต้านและเฝ้าระวังการใช้ดิจิทัลทางลบ รวมถึงความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนประเด็นเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง
- แยกเกอร์หมวกขาว (White Hat Hacker Program)
มุ่งพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องเจาะระบบ หาจุดอ่อนและวางระบบป้องกันเพื่อรับมือหรือป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงแนวทางการป้องกันการโจรกรรมข้อมูลจากการใช้งานในชีวิตประจำวันที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลและผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมาย :

1. โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง
2. ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์ :

1. เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Platform)

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดจากการพัฒนาโดยฝีมือคนไทย ในรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและชีวิตประจำวัน ช่วยควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เช่น Blockchain, AI และ Big Data เป็นต้น

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้ เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบประกาศของ

ภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาคดิจิทัล

โปรแกรม/โครงการ

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีการประกาศใช้โดยเร็ว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประมวลแพ่งและพาณิชย์ (หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible note) และการทยอยให้หุ้น (Vesting)) การจัดทำมาตรฐาน กฎระเบียบ การควบคุมคุณภาพ ด้านสินค้าและบริการ เป็นต้น รวมทั้งศึกษากฎหมาย สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพต่อยอดจากแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 - 2565 และส่งผลสืบเนื่องให้ประเทศไทยสามารถก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ และพร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในอนาคต
2. เพื่อพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กล่าวคือ การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ให้เติบโต รวมไปถึงการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยให้มีบทบาทสำคัญในเวทีนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital ID ให้รองรับการบริการทางดิจิทัลในอนาคต
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย มาตรฐาน และกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในอนาคต
5. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและภาคเอกชน ให้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
6. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน อันจะช่วยยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัลที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ใน World Digital Competitiveness

Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรก

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP (Digital GDP)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล (World Digital Competitiveness Ranking)

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงการให้บริการด้านดิจิทัลภายในประเทศไทยในอนาคตสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการใช้งานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในบริบทภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันจากหน่วยงานภาครัฐที่

เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของภาครัฐกิจและภาคประชาชน โดยประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
2. สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
2. จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (4) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (5) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย (6) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (7) กระทรวงสาธารณสุข (8) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (9) ธนาคารแห่งประเทศไทย (10) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (11) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย (12) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ (13) ภาคเอกชน

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 2) โครงการพัฒนาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Inclusion) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)
- 3) แพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพระดับชาติ (กระทรวงสาธารณสุข)
- 4) โครงการ Thailand Digital ID Ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการบริการยืนยันตัวตนด้วยดิจิทัลไอดีสำหรับบุคคลต่างชาติ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรมการปกครอง)
- 6) โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification: ID One SMEs) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
- 7) โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/นิติกรรมของนิติบุคคล ในรูปแบบที่ตรวจสอบด้วยดิจิทัลได้ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร กระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 8) แนวทางเชื่อมโยงระบบและข้อมูลระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Interoperability) สำหรับประเทศไทย โดยอ้างอิงแนวทางหรือประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่าง ๆ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กรมการปกครอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคเอกชน และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 9) การนำร่องการเชื่อมโยงและเปลี่ยนข้อมูลของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับต่างประเทศผ่านระบบ NDTP และระบบ Smart Financial and Payment Infrastructure for Business เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

10) สนามทดสอบนวัตกรรมใหม่ (Sandbox ที่เกี่ยวกับบริการ Digital ID ภาครัฐและเอกชน) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการให้บริการดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งจะช่วย กำกับดูแลการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการดิจิทัลเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในระดับ นานาชาติ ขณะเดียวกันก็ลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัลและการให้บริการดิจิทัล ภายในประเทศไทย เพื่อเอื้อในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. พัฒนาและส่งเสริมการใช้มาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital Sustainability)
2. ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
3. ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ หรือทบทวน ความเหมาะสมในอนาคต

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย มีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถ ในการแข่งขัน/ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมิน โดยมาจากมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (4) สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (5) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย และ (7) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

โครงการ

- 1) โครงการ Digital Service Governance (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการ Digital Ecosystem Foresight เพื่อสนับสนุน Governance Framework (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 3) โครงการการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์ OECD (กรมสรรพากร)
- 4) โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ)
- 5) โครงการกำหนด Guideline ในกระบวนการที่พบโดยทั่วไปในบริการดิจิทัลภาครัฐ (สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

6) โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกสำหรับการประยุกต์ใช้ และการน้อมรับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้กับธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเชิงเทคนิคแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจซึ่งเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังรวมไปถึงการส่งเสริมและให้แรงจูงใจแก่ธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
2. สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
2. การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลสำคัญต่อการเพิ่ม Digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี (YOY)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (4) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (6) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ในส่วนของเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก: EECi) (7) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (8) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง (9) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (10) กระทรวงศึกษาธิการ และ (11) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย

โครงการ

- 1) โครงการ Thailand Digital Transformation Maturity ใน High Value Sector (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 3) โครงการระบบต่อ ยอดข้อมูลกลางด้านสวัสดิการผ่าน Citizen portal (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 4) Smart Tourism (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- 5) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 6) โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 7) โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านกำลังคน (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)
- 8) โครงการศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ (Big Data) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

9) โครงการศูนย์กลางการให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)

10) โครงการส่งเสริมการใช้งาน e-Tax Invoice และ e-Receipt (กรมสรรพากร กรมบัญชีกลาง และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

11) โครงการรวบรวม ทบทวน และเผยแพร่ มาตรการส่งเสริม (Incentives) ธุรกิจบริการดิจิทัล และการนำ Digital Technology มาใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้เติบโตไปอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผู้ใช้งานที่มีความรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังรวมถึงการสร้างกำลังแรงงานที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล เทียบเท่าสากล โดยมุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ให้แก่ประชากรทุกภาคส่วนให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็ก วัยเรียน วัยสูงอายุ ประชากรในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล รวมไปถึงผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. World digital competitiveness ของ IMD เสา Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และอยู่ภายในอันดับที่ 40 ในปี 2570

2. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ระดับ 72 คะแนน ในปี 2570 (GCI 4.0)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (4) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (6) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ (7) สมาพันธ์เอสเอ็มอี

โครงการ

1) โครงการส่งเสริมศักยภาพดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

2) โครงการพัฒนาอาสาสมัครพัฒนาดิจิทัล (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

3) โครงการสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลตามความต้องการรายสาขา (ระยะสั้น/ระยะกลาง) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย)

- 4) โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) (สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
- 6) โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 7) โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 8) โครงการฝึกซ้อมเพื่อการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)
- 9) โครงการสร้างผู้สววยและผู้ตอยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู้ภัยไซเบอร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 10) โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและน่าเชื่อถือต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้สามารถยืนยันตัวตนและระบุสิทธิของผู้ใช้ได้
3. เพื่อลดการใช้กระดาษ และส่งเสริมให้เกิดการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
4. เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้ทุกที่ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
5. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศได้อย่างไร้รอยต่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. เป้าหมายหลัก คือ มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2. เป้าหมายย่อย ได้แก่

2.1 ภาครัฐและเอกชนให้บริการแบบดิจิทัล และทุกภาคส่วนทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ ชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องไปที่ทำการ

2.2 บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับใช้มาตรฐาน Digital ID และมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบนบริการดิจิทัล (Digital ID Nation)

2.3 อุตสาหกรรมที่สำคัญของไทยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้เป็นดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-end Digital Service) ภายใต้การมีมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน

2.4 ประเทศไทยบูรณาการการทำงานร่วมกับต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐานดิจิทัล และมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานดิจิทัลในระดับสากล

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล
 - หน่วยงานต่างๆ มีการประกาศใช้มาตรฐาน
2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการดิจิทัลของผู้ใช้บริการ
 - ภายในปี 2570 ผู้ใช้บริการดิจิทัลมีความพึงพอใจมากในการใช้บริการดิจิทัล
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลาง เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการ
 - ภายในปี 2570 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมสำคัญบางส่วนมีการนำมาตราฐานกลางที่ร่วมกันกำหนดไปปรับใช้กับระบบการให้บริการและเกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล
 - ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 100 ของจำนวนหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด
 - จำนวนธุรกิจบริการดิจิทัลที่รับรองความถูกต้องของการจัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของธุรกิจทั้งหมด
 - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100
 - บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 50 บริการ
5. มีมาตรการจูงใจและมาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้
 - มีมาตรการจูงใจ/มาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้อย่างน้อย 1 มาตรการ

6. ระดับการรับรู้ด้านมาตรฐานและการนำมาตรฐานไปปรับใช้ในทุกภาคส่วน

- ระดับการตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปรับใช้ ไม่ต่ำกว่าระดับปานกลาง

7. ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้

- ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้อยู่ในระดับปานกลางหรือมากกว่า

8. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

- จำนวนใบรับรองมาตรฐานดิจิทัลอย่างน้อย 5 ใบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานดิจิทัลของประเทศ (Digital Standardization for Digital Thailand)

มุ่งเน้นการพัฒนาและทบทวนข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลของประเทศ โดยครอบคลุมมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ (Sector service) มาตรฐานสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Open service platform) มาตรฐานสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Standard) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์มาตรฐานที่จะจัดทำให้เป็นไปตามความต้องการของหน่วยงาน โดยจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานระดับสากล

2. พัฒนาและทบทวนมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญ บริการที่เชื่อถือได้ และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องตามมาตรฐานระดับสากล

3. มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงขั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) กระทรวงต่าง ๆ (2) ธนาคารแห่งประเทศไทย (3) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (4) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (5) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

โครงการ

1) โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับ Thailand Digital ID ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง กรมการกงสุล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

2) โครงการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลที่รองรับบริการสำคัญอย่างน้อย 5 อุตสาหกรรม (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง และ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน)

3) โครงการจัดทำแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Emerging tech) เช่น เทคโนโลยี AI, Blockchain, Cloud computing (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Interoperability and Integration)

มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการกำหนดมาตรฐาน โครงสร้างชุดข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้ระบบบริการดิจิทัลที่มีความแตกต่างกันใน ชุดข้อมูลหรือเกิดความไม่เข้ากันในตัวระบบ เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) บูรณาการข้อมูลและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล รวมถึงเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบบริการ โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญ เช่น บริการด้านการเงิน/ประกันภัย/การลงทุน บริการด้านการค้าและ โลจิสติกส์ บริการด้านสาธารณสุข บริการด้านการศึกษา บริการภาครัฐ เป็นต้น โดยประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานเปิด (Open Standard) ร่วมกัน โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญหรือภาคส่วนที่ต้องมีการเชื่อมโยงของระบบบริการ
2. ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล และเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการ (Integration)
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐานเพื่อให้เกิด การเชื่อมโยงข้อมูลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการสัญชาติไทยสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Trust Service Provider) พร้อมสร้าง มาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลางที่ใช้งานร่วมกัน เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการภายใน แต่ละภาคอุตสาหกรรมสำคัญ

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงชั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. การทำธุรกรรมระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบการบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3. จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) กระทรวงมหาดไทย (2) กระทรวงพาณิชย์ (3) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (5) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (7) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (8) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

โครงการ

1) โครงการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและสนามทดสอบนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการ Digital ID ของภาครัฐและเอกชน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ สำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

2) โครงการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดบริการดิจิทัล
ที่สำคัญ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาล
ดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ ผู้ให้บริการ)

3) โครงการทดสอบความพร้อมและพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) ก่อน
นำไปใช้จริง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทดสอบมาตรฐานที่มีการปรับปรุงสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) (สำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและสนับสนุนการปรับใช้มาตรฐาน ดิจิทัล (Awareness and Adoption)

มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับมาตรฐานดิจิทัล และดำเนินการ
ตามมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ ภายใต้การรับรองมาตรฐานและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้
ภาครัฐและภาคเอกชนนำมาตรฐานไปปฏิบัติใช้ด้วยความเข้าใจ รวมถึงสนับสนุนให้เกิด ผู้ให้บริการสัญชาติไทย
สำหรับบริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศอย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านมาตรฐาน/กฎเกณฑ์แก่ผู้ให้บริการดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้
รวมถึงสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

2. สร้างมาตรการในการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปฏิบัติใช้ ทั้งมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

3. ผลักดันให้มีเครื่องมือและกลไกการรับรองมาตรฐานดิจิทัล และกำกับดูแลการปรับใช้
มาตรฐานดิจิทัล

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. ระดับการรับรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐาน
ดิจิทัลไปปรับใช้

2. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2) สำนักงานรัฐบาล
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (3) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (4) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (5) สมาติดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (6) สมาคม
ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (7) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(8) ธนาคารแห่งประเทศไทย (9) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (10) สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (11) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (12) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ (13) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงการ

- 1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ใช้บริการ Digital ID (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ไทย กระทรวงมหาดไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))
- 2) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สมาคมธนาคารไทย และ สมาคมดิจิทัลไทย)
- 3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อการรับรองมาตรฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน และ สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย)
- 4) โครงการสร้างความรู้/ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยให้นำมาตรฐานดิจิทัลไปใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570”

เป้าหมาย นอกจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ คือ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืนที่เกิดจากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเข้มแข็งของสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประเทศตามแนวคิดของเศรษฐกิจจุรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG (Bio-Circular-Green) บนฐานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในโลกยุคใหม่

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องมีการศึกษา วางแผน และเตรียมความพร้อมในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยจึงควรมีการศึกษาผลกระทบและประเมินความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในมิติต่าง ๆ การสร้างแนวทางและกรอบการกำกับดูแลหลักจริยธรรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ของประเทศเป็นไปในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Socially Beneficial) และมีจริยธรรม (Ethics) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในการใช้งานต่อสาธารณะ (Trust) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy) การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Accountability) การคำนึงถึงและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human rights) การให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ (Well-being) และการสร้างความเท่าเทียมและยุติธรรม (Fairness) สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทั้งนักวิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ และผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เกิดประโยชน์กับทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประชาชนไม่ต่ำกว่า 600,000 คน-ครั้ง เกิดความตระหนักรู้ทางด้าน AI
2. กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ AI ถูกประกาศใช้ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดทำข้อกำหนดเชิงนโยบาย แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Driving AI Governance, Law and Regulation)

โดยจัดให้มีศึกษาและวางแผนแนวทางในการออกกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งในระยะแรกควรเร่งดำเนินการแก้ไข กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และในระยะยาวควรพิจารณาความจำเป็นในการออกกฎหมายหรือทบทวนกฎระเบียบใหม่ สำหรับการบังคับใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ต้นทางของการออกแบบเทคโนโลยี (Law by design)

2. การจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารและการรับรู้ให้แก่ประชาชน

กิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ต่อบทบาทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างความสามารถในการปรับตัวของประชาชนและสังคมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงภายใต้สมดุลของคุณธรรมพื้นฐาน อีกทั้งป้องกันหรือลดผลกระทบในด้านลบของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ โครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สำคัญที่รัฐควรเร่งพัฒนา ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลนี้ ยังจำเป็นต้องจัดให้มี Sandbox ในการใช้ข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ซึ่งหมายถึง การกำกับดูแลข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างมีระบบ ตั้งแต่การเกิดของข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย และการนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ยกกระดับดัชนีความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาลไทยให้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 50 ของโลก
2. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับสนับสนุนงานด้าน AI ในภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญในการผลักดันปัญญาประดิษฐ์แบบมุ่งเป้าหวังผลชัดเจน
การสร้างความร่วมมือของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือนักพัฒนาในด้านปัญญาประดิษฐ์ในประเทศในรูปแบบเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน (Consortium) จะช่วยให้สามารถรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบโจทย์หรือความต้องการในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายที่ได้วางไว้ และเพื่อสร้างเทคโนโลยีพื้นฐานในด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์
สนับสนุนการสร้างเชื่อมโยงข้อมูลและรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่แบบบูรณาการ ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ” (National Platform for Advanced Data Analytics and Management) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสร้างฐานบริหารข้อมูลของประเทศที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ และให้คำปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data analytic) พัฒนาระบบใน

การช่วยวิเคราะห์และเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงช่วยสนับสนุนข้อมูลการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาการพัฒนา โดยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานแบบเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน แบบบูรณาการ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (อาจเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายสาขาทางการแพทย์ เกษตร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภัยพิบัติ จราจร/ขนส่ง เป็นต้น)

3. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนาระบบแพลตฟอร์มหลักระดับประเทศในด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (AI Portal & Platform) พร้อมกระบวนการขับเคลื่อนในการพัฒนาและประยุกต์ใช้งานแพลตฟอร์มบริการโดยกลุ่มประชาคมและภาคีเครือข่ายในการให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบบูรณาการ โดยเปิดให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อบรมการใช้งานแพลตฟอร์มทั้งระดับ ผู้บริหาร นักพัฒนา นักวิจัย รวมถึงสนับสนุนสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการประมวลผลและการคำนวณขั้นสูง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคำนวณสมรรถนะสูง (High Performance Computing) เพื่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จะช่วยให้สามารถศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์และวิทยาศาสตร์คำนวณ เพื่อแก้ปัญหาสำคัญของประเทศที่มีปริมาณ ความซับซ้อน และความหลากหลายข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

บุคลากรด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกมีความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นอย่างมาก ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์ การส่งเสริมความต้องการการใช้แรงงานและเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาอย่างมีความเชื่อมโยง เพื่อพัฒนาให้เกิดบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สำคัญของปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ระบบเรียนรู้จำ (Machine Learning) และระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคน เช่น การประมวลผลภาษา (Natural Language Processing) และคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (Computer Vision) ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนควรสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่ทันสมัย เช่น Explainable AI, Deep Learning, AI Standards and Testing และ Robotics เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. บุคลากรด้าน AI ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

แนวทางการดำเนินงาน

1. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ตลอดช่วงชีวิต ส่งเสริมการศึกษาและเสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านในทุกระดับการเรียนรู้ (Upskill/ Reskill/ Newskill) ซึ่งต้องวางแผนการพัฒนากำลังคนด้าน AI อย่างมุ่งเป้า และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ มีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน (AI Literacy) เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับขั้นความรู้และช่วงอายุ

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตลอดจนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท เอก และหลังปริญญาเอก

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ทุนการศึกษา ทุนทำงานในภาคเอกชน Talent mobility) โดยสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในกลุ่มสาขาเป้าหมายที่มีความสามารถระดับสูง (ปริญญาโท-ปริญญาเอก หรือปริญญาเอก) และสนับสนุนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก และระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เพื่อเป็นหลักในด้านวิจัยและพัฒนา อีกทั้ง มุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ที่มีทักษะและมีมือแรงงานอยู่ในระดับสูง และเป็นที่ต้องการต่ออุตสาหกรรมอนาคต

3. การพัฒนาภาคความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

มีการพัฒนานโยบายเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนให้มีมาตรการที่ดึงดูดผู้มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มาจากต่างประเทศ เช่น การให้วีซ่ามาทำงานได้ยาวนานขึ้น การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและน่าดึงดูดใจ เพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ (ทั้งคนไทยและคนต่างชาติ) เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย ซึ่งจะเพิ่มอีกช่องทางในการหาคนเก่งมาช่วยงานเพิ่มเติมจากกลไกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ได้กล่าวมาแล้ว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่เทคโนโลยีหรือระบบที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ จะช่วยให้เกิดการวิจัยพัฒนาที่มุ่งเป้าและบูรณาการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานในประเทศ ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานวิจัยสามารถวางแผนการใช้งบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าและบรรลุผลในระยะเวลาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ที่เป็นเลิศ (Excellent Seed) ให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ความเข้มแข็งทางเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยเกิดต้นแบบจากผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ไม่น้อยกว่า 100 ต้นแบบ

2. ผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมด้าน AI ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึงและช่วยสร้างผลกระทบในภาคธุรกิจและภาคสังคมได้ไม่ต่ำกว่า 4.8 หมื่นล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้งานในกลุ่มสาขาเป้าหมาย (AI Apply Research and Innovation for Targeted Industry)

เมื่อปัญญาประดิษฐ์ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย สิ่งที่สำคัญ 2 ประการคือ 1) การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูงสำหรับปัญญาประดิษฐ์ (Frontier Research) ที่มุ่งเป้าหมายของปัญญาประดิษฐ์ที่จะไปเชื่อมโยงและรองรับโมเดลการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจใหม่ ที่รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับ

มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เน้นการสร้างอัลกอริทึมสำหรับ Machine Learning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน National AI as a Services Platform และ 2) การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่มีภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานรัฐพร้อมจะนำไปใช้งาน รวมถึงการสร้างร่วมมือกับผู้นำทางด้านปัญญาประดิษฐ์ระดับโลกและระดับประเทศ หรือการแบ่งปันความรู้ผ่านระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ทำให้กลุ่มเอกชนรายเล็ก เช่น Startup หรือ SME สามารถนำไปต่อยอดได้ ช่วยลดระยะเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันได้มากขึ้น

2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Core Technology) เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื่องจากในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่แน่นอนของยุคดิจิทัลนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการเร่งวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์จากหน่วยงานเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาให้รองรับบริบทของไทยทั้งในด้านภาษา ภูมิศาสตร์ เป็นต้น เพื่อรองรับการใช้งานที่เหมาะสมของแต่ละอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยปิดช่องว่าง (Closed Gap) ที่เป็นอุปสรรคหรือข้อขัดขวางในการเติบโตของมูลค่าสินค้าหรือบริการของนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ สามารถรองรับการขยายตัวการใช้งานนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ของไทย และประสานรอยต่อระหว่างการทำงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ระหว่างผู้ประกอบการ (นักวิจัย) ภาคเอกชน (ผู้เชื่อมโยง และผู้ใช้งาน) และหน่วยงานรัฐ (ผู้ใช้งาน และผู้สนับสนุน) เป็นต้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจและอุตสาหกรรมหลายประเภทรวมถึงหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหรือใช้แรงงานที่มีทักษะขั้นสูง สำหรับประเทศไทย ยังมีปริมาณการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจากการศึกษานโยบายและตัวอย่างความสำเร็จของต่างประเทศ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้หลายประเทศมีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลักดันจากภาครัฐและเอกชนในการลงทุน การกำหนดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นโครงการที่สำคัญในระดับชาติ ตลอดจนมีการกำหนดเป้าหมายในระดับประเทศที่ชัดเจน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เกิดจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 600 ราย ใน 6 ปี
2. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้าน AI ของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าตลาด AI ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ
ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์งานภาครัฐ มุ่งสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ในการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงาน หรือระบบ

บริการกลางของรัฐบางระบบ หรือรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อประชาชน ที่จะตอบสนองต่อความเชื่อมั่น โครงสร้างของภาครัฐที่มีการรวมศูนย์จึงมีขนาดใหญ่และซับซ้อน นโยบายและมาตรการสนองต่อความต้องการของประชาชนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยยกระดับ สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อน สร้างมาตรฐานให้แก่การทำงาน สามารถวัดผลการทำงานและการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรลดการใช้ทรัพยากรได้ คือ แรงงาน งบประมาณ และการประหยัดเวลา รวมถึงเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยในภาพรวมของประเทศ มีส่วนสำคัญให้เศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มการลงทุนคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐและประชาชนที่ดีขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สาขาด้านการแพทย์และสุขภาพ สาขาด้านการเกษตรและอาหาร สาขาด้านความมั่นคงและปลอดภัย สาขาด้านอุตสาหกรรมการผลิต สาขาด้านการศึกษา สาขาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สาขาด้านการเงินและการค้า สาขาด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสาขาด้านโลจิสติกส์และขนส่ง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้มีโอกาสในการเข้าถึง สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจได้ โดยผ่านทางมาตรการกระตุ้นจูงใจ สร้างความตระหนัก รวมถึงแนวทางปรับปรุงธุรกิจสู่การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งาน

นอกจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์แล้ว อุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งานนับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการนำเทคโนโลยีจากผู้พัฒนาไปสู่ผู้ใช้งาน เนื่องจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ วางแผน ติดตั้ง ตลอดจนดูแล และให้คำปรึกษา การส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมเชื่อมโยงนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานและการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศมากขึ้น

4. การพัฒนากลไกและ Sand Box เพื่อนวัตกรรมธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนากลไกสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่เกี่ยวเนื่องในประเทศ (Market Mechanism) เช่น การให้สิทธิประโยชน์ (Incentive) ด้านภาษี (Tax incentive) นอกจากนี้ กลไกที่ไม่ใช่ภาษีที่สำคัญอื่น ได้แก่ การจัดให้มีสนามทดลอง (Sandbox) ของการทดลองประยุกต์ใช้งาน เพื่อกระตุ้นให้การวิจัยและพัฒนาภายในประเทศเกิดการตื่นตัวและมีการพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างให้เกิด AI Startup ในประเทศเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เป้าหมาย ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G ทั่วประเทศโดยเฉพาะพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ห่างไกล รวมถึงส่งเสริมด้านคุณภาพของ 5G ในการให้บริการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การมีโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการอย่างทั่วถึง 2) การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของ 5G ที่ตอบโจทย์ความต้องการการใช้งาน และ 3) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการมีต้นทุนที่เหมาะสมผ่านการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างเหมาะสม
2. ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุยกย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G
3. ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 1 : จัดให้มีมาตรการให้สิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจการพัฒนาโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 2 : สร้างความร่วมมือระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่าย และบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้ครอบคลุม ในพื้นที่ท้องถิ่นทุกพื้นที่ เช่น ความครอบคลุมของบริการระบบสาธารณสุขยุค และระบบไฟฟ้าที่เสถียร เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงข่ายประสิทธิภาพสูงที่ตอบสนองกรณีการใช้งาน (Use Case)

แนวทางที่ 1 : กระตุ้นการลงทุนใน 5G Standalone ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ผ่านการสำรวจความต้องการ หรือศักยภาพของเทคโนโลยีในพื้นที่เป้าหมายก่อนดำเนินการลงทุน เพื่อที่จะสามารถใช้ประโยชน์โครงข่ายประสิทธิภาพสูงในระดับการผลิต และให้บริการขนาดใหญ่ (Mass Scale) เช่น การยกระดับการผลิตไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) และการให้บริการด้านสุขภาพทางไกล (Telehealth) เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดการใช้งานในรูปแบบโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) โดยผ่าน 2 แนวทาง ได้แก่ 1) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการที่ถือครองคลื่นความถี่ และ 2) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการโครงข่ายเสมือน

แนวทางที่ 3 : จัดทำแนวทางมาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพของโครงข่าย 5G ที่เหมาะสม ต่อการประยุกต์ใช้ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมและครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงการมอบตราสัญลักษณ์ด้าน 5G Solution เพื่อสะท้อนถึงพื้นที่มาตรฐานการให้บริการ 5G

แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถลงทุนในอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เสาส่งสัญญาณ สถานีฐาน 5G อุปกรณ์ Edge Computing และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) ที่เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสมโดยหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดสรรคลื่นความถี่และมีคุณภาพการให้บริการอย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 1 : สร้าง Road Map ในการหยุดให้บริการเทคโนโลยีเก่าที่ชัดเจน อาทิ เทคโนโลยี 3G และเทคโนโลยี 4G ประกอบกับยกระดับกิจกรรม สินค้า และบริการที่เคยพึ่งพาเทคโนโลยีเก่าให้ไปอยู่บน 5G รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับเทคโนโลยีที่จะมาแทนที่เทคโนโลยี 5G ในอนาคตผ่านมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านการลงทุน เช่น การให้สิทธิในการหักลดหย่อนภาษี หรือการนำเข้าสินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องในช่วงแรกเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจลงทุน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : พัฒนาพื้นที่ทดลองทดสอบสำหรับเทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่ที่จะมาแทนเทคโนโลยี 5G ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเพื่อลดต้นทุน

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจให้บริการโครงข่ายหรือธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคม ในกรณีที่มีการลงทุนให้เกิดบริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ที่มีความพร้อม อาทิ เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) หรือพื้นที่เมืองอัจฉริยะ

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคมในรูปแบบ Neutral Host มากขึ้น ซึ่งสามารถผลักดันในพื้นที่ที่ยังไม่มีการตั้งเสาโทรคมนาคม พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเห็นความสำคัญและเกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคการเงิน ภาคการขนส่ง ภาคการท่องเที่ยว และภาคค้าปลีกและค้าส่ง

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ
2. ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพใน การดำเนินธุรกิจ และเพิ่มคุณค่า ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สร้างความตระหนักรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านการที่ภาครัฐมีบทบาท เป็นผู้ดำเนินงานร่วมกับภาควิชาการและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ไปเผยแพร่ ประกอบกับมีการจัดทำเอกสารแนะแนวทาง (Guideline) ให้กับหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแนวทาง จนเกิดการประยุกต์ใช้ได้

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการจัดกิจกรรม 5G Hackathon หรือกิจกรรมการประกวดโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่เป็นเวทีเพื่อเปิดโอกาสให้ 1) ภาคเอกชนที่มีความสนใจในการนำ 5G มาใช้ประโยชน์ 2) บริษัทกลุ่ม Solution Provider (SP) System Integrator (SI) หรือประชาชนทั่วไป และ 3) หน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลเทคโนโลยี 5G มาร่วมกันพัฒนา การประยุกต์ใช้ 5G เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชน รวมถึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยี 5G เข้ามาสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพึ่งพาตนเองผ่านโครงการริเริ่ม 5G ในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจ Startup โดยร่วมมือกับสมาคม สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย รวมไปถึงบริษัทเอกชนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา และลดการพึ่งพาการนำเข้าของอุปกรณ์เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดให้มีพื้นที่ทดลอง (Sandbox) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G หรือพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตและบริการ โดยเปิดพื้นที่ทดลอง (Sandbox) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการร่วมกันออกแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการขยายผลโครงการที่มีลักษณะเดียวกันในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวของโครงการและเผยแพร่ข้อมูลการทำโครงการไปในพื้นที่ต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 มาตรการสร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์สำหรับการต่อยอดการใช้งานเชิงพาณิชย์ อาทิ การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนเงินกู้พิเศษ การให้ดอกเบี้ยพิเศษ การร่วมลงทุนบางส่วน หรือมาตรการที่ช่วยลดต้นทุน เช่น การนำรายจ่ายที่เกิดขึ้นจากการซื้อปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพสินค้า หรือบริการด้วยเทคโนโลยี 5G มาลดหย่อนภาษี หรือการอนุญาตให้งดเว้นภาษีนำเข้าปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนด้านอุปกรณ์ปลายทางที่รองรับ 5G สำหรับภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายผ่านกระบวนการ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การสนับสนุนการนำเข้าอุปกรณ์ 5G และ 2) การสนับสนุนการลงทุนวิจัยพัฒนาอุปกรณ์ 5G ภายในประเทศ โดยตัวอย่างอุปกรณ์ อาทิ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับทุกสิ่ง (Internet of Things) และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำโครงการที่มีแผนการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยมีแผนการดำเนินงานในระยะยาว รวมถึงการผลักดันการวิจัยและพัฒนาภายในหน่วยงาน

แนวทางที่ 4 : การส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ จากการเข้าถึงบริการภาครัฐในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณสุขเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G รวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ

2. ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ยกกระดับบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการแพทย์ทางไกลผ่าน 5G ที่มีความเร็วและมีความละเอียดสูง โดยเริ่มต้นที่พื้นที่ทางยุทธศาสตร์และขยายผลสู่ภูมิภาค

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี AR/VR เทคโนโลยี AI หรืออุปกรณ์ IoT มาประยุกต์ใช้ในทางการแพทย์ หรือระบบของโรงพยาบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณสุขดิจิทัลแก่ประชาชน อาทิ หุ่นยนต์การแพทย์ หรือโรงพยาบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลด้านการแพทย์บนแพลตฟอร์มเดียว โดยอาศัยประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลของผู้ป่วยที่เป็นข้อมูลขนาดใหญ่ ช่วยให้แพทย์ผู้ทำการรักษาสามารถวิเคราะห์โรคได้อย่างรวดเร็วและละเอียด เช่น การวิเคราะห์ MRI

แนวทางที่ 4 : มีการส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ และห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการศึกษาด้านเทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มคุณภาพและทั่วถึงสำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาคุณภาพอย่างเท่าเทียม ผ่านนโยบายการศึกษาทางไกลคุณภาพ และการเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่โรงเรียนยุทธศาสตร์ ประกอบกับพัฒนาโครงการส่งต่อหลักสูตรคุณภาพจากโรงเรียนยุทธศาสตร์สู่โรงเรียนที่มีความพร้อมจำกัด

แนวทางที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาผ่านสื่อการสอนรูปแบบใหม่ ๆ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติจริง สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนได้มากขึ้น อาทิ อุปกรณ์ AR/VR ที่มีความละเอียดสูงแบบเรียลไทม์ผ่านการทางานของโครงข่าย 5G รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งรูปแบบ On-Site และ Online

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ 5G และเทคโนโลยีที่ต่อยอดจากเทคโนโลยี 5G ในการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยคำนึงถึงความรู้พื้นฐานในฐานะผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Final Consumer) และองค์ความรู้ที่ใช้ต่อยอดไปสู่การเป็นผู้พัฒนา หรือแรงงานที่มีความพร้อมในงานที่ต้องใช้ความรู้เกี่ยวกับ 5G และเทคโนโลยีต่อยอด

กลยุทธ์ที่ 3 เมืองอัจฉริยะด้วย 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้เมืองอัจฉริยะนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในการบริการต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการ อาทิ ระบบควบคุมโครงสร้างพื้นฐานจากส่วนกลางของ Smart City ผ่านการประยุกต์เทคโนโลยี AI เพื่อการจัดการระบบได้อย่างปลอดภัย และรองรับการเชื่อมต่อได้ตลอดเวลา

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับกลุ่มเปราะบางผ่านเทคโนโลยี 5G อาทิ การแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ หรือการติดตามความปลอดภัยตลอดการอาศัยในเมือง

แนวทางที่ 3 : ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในเมืองอัจฉริยะ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 4 : สนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ/ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

สนับสนุนการพัฒนากระบวนนิเวศ 5G เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงาน และเกิดความพร้อมในการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนักรู้ถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G และเข้าใจหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อที่จะสามารถประยุกต์การใช้งานได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักสิทธิดิจิทัล ทั้งการเข้าถึงและปกป้องสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน รวมทั้งมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล และความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย

1. บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
3. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ 5G จากต่างประเทศ ด้วยการอำนวยความสะดวกด้านการเข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยการให้วีซ่า หรือลดภาษี ซึ่งจะทำให้บุคลากรไทยได้ศึกษาและเรียนรู้ทักษะจากบุคลากรดังกล่าว

แนวทางที่ 2 : พัฒน่องค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์ 5G ของภาคอุตสาหกรรมให้แก่บุคลากรภายในประเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ใช้ประโยชน์

แนวทางที่ 3 : จัดอบรมหรือเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนให้เกิดการใช้ประโยชน์ และเข้าใจรวมถึงรู้เท่าทันเทคโนโลยี 5G (Digital Literacy) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านตัวกลางในการสื่อสาร หรือบุคคลที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 4 : จัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ 5G รวมไปถึงการเพิ่มบทบาทของการศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการศึกษาพัฒนาแก่บุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะ

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการร่วมกัน

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน โดยอาจใช้รูปแบบ Agenda Base เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยธุรกิจเป็นสำคัญ

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการประยุกต์ใช้ 5G ในการให้บริการของภาครัฐ เพื่อสะท้อนถึงการเป็นผู้นำและแบบอย่างการนำ 5G ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่น

แนวทางที่ 1 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบควบคุมไปกับการบังคับใช้จริงเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์ 5G และเอื้อต่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เช่น กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการใช้งบประมาณภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ช่วยเอื้อต่อการใช้บริการในรูปแบบซื้อบริการดิจิทัลจากภาคเอกชน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้ 5G อย่างปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ อาทิ การมีกฎระเบียบกำกับดูแลที่เป็นมาตรฐาน การดูแลทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการติดตามลายทางดิจิทัล (Digital Footprint) เพื่อกำหนดตัวผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีผู้ละเมิดกฎระเบียบ หรือเกิดความผิดพลาด ในสินค้าหรือบริการ รวมถึงการมุ่งเน้นธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights)

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนแพลตฟอร์มและการต่อยอด

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการแบ่งปันข้อมูลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 2 : การจัดทำ 5G B2B Acceleration Platform ในการการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G ที่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยี 5G รวมทั้งข้อมูลของโครงการ 5G ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอด และทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล อย่างเท่าเทียม

แนวทางที่ 3 : การผลักดันธุรกิจ System Integrator (SI) ที่เกี่ยวข้องกับ 5G ภายในประเทศ เพื่อมุ่งเน้นในห่วงโซ่อุปทาน 5G มีความแข็งแกร่ง

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้รองรับกับบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศและสังคมโลก ที่มีภรณ์นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ธุรกิจ การทำงาน และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้
- ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ (Emerging Technology) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการภาครัฐในทุกมิติสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- พัฒนาบุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความรู้และทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยกระดับการสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Crime Prevention and Suppression)
- สนับสนุนการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนา แบ่งเป็น 5 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงถึงกัน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่มีมาตรฐานเดียวกัน เช่น ระบบ Cloud ระบบบริการดิจิทัล (ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบ Smart e-Office ระบบ Smart back-Office Digital ID และอื่นๆ) และโครงข่ายโทรคมนาคม ที่สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงพัฒนาต่อยอดร่วมกันได้ รวมทั้งจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความทันสมัย รองรับการใช้งานของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย 2 แผนงาน

แผนงานที่ 1 จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สามารถบูรณาการและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และความมั่นคงปลอดภัย

แผนงานที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

- จัดทำบริการดิจิทัลบนระบบคลาวด์เป็นหลัก ตามนโยบาย Go Cloud First
- มีอุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม และเพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานในสังกัด กระทรวงฯ ใช้คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด
2. ภายในปี 2570 ความต่อเนื่องในการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศของ กระทรวงฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.96

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพื่อให้เกิดการใช้บริการดิจิทัล และทรัพยากรคอมพิวเตอร์คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1 วางแผน: วางแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลของหน่วยงานให้อยู่บนคลาวด์ ทั้งระบบที่มีอยู่เดิมและระบบที่จะพัฒนาใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความต้องการด้านความปลอดภัย ความสำคัญของข้อมูล มาตรฐานที่ต้องปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และเป้าหมายกลยุทธ์โดยรวมขององค์กร รวมถึงประสานสำนักงบประมาณ เรื่องการจัดสรรงบประมาณการใช้บริการคลาวด์
 - 1.2 การบริหารข้อมูล: กำหนดนโยบายและขั้นตอนการบริหารข้อมูลอย่างชัดเจน รวมถึงการครอบครองข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง และการบริหารจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล และตรวจสอบการใช้ข้อมูลและรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลเป็นประจำ
 - 1.3 ความปลอดภัย: สร้างกรอบการรักษาความปลอดภัยในฝั่งผู้ให้บริการระบบคลาวด์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการ มาตรฐาน หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาใช้บริการระบบคลาวด์จากผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของระบบคลาวด์
 - 1.4 จัดการและบำรุงรักษา: มีแผนในการติดตามและจัดการระบบอย่างเหมาะสม รวมถึงการบำรุงรักษาระบบตามระยะเวลาที่กำหนด
2. วางแผน และกำหนดวิธีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) ที่จำเป็นและเพียงพอ รวมถึงระบบหรือโปรแกรม (Software) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เพียงพอ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมทั้งมีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีมาตรการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายทำงานจากทุกที่ (Work from Anywhere) โดยดำเนินการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานนอกสถานที่และใช้งานร่วมกันได้ (Co-Working Space) เช่น ระบบบริการทรัพยากรด้านการสื่อสาร สถานที่ การจัดการเวลา และความปลอดภัย เป็นต้น

มิติที่ 2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการแก้ไขปัญหา (Digital Solution)

ส่งเสริมสนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น AI, Chat GPT, Block Chain, IoT, Data Analytics, Digital ID และอื่น ๆ) ที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ไขปัญหา หรือส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ดีขึ้นภายในหน่วยงาน รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการนำทรัพยากรของหน่วยงาน ทั้งในส่วนองค์กรความรู้ของบุคลากร งบประมาณ ข้อมูล อุปกรณ์ เครื่องมือพิเศษและวิธีการจัดการต่าง ๆ ไปพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย เท่าเทียม ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและข้อมูลอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น Work From Anywhere (WFA) การยืนยันตัวตนด้วย Digital ID ลดการใช้กระดาษ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงานดำเนินการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการทำงานแบบ Paperless รวมถึงจัดให้มีระบบยืนยันตัวตนดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 2 .จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร เช่น การพัฒนาต้นแบบระบบหรือบริการดิจิทัลต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานและ การให้บริการประชาชน

เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการ โดยนำเทคโนโลยี Paperless มาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
2. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือนำนวัตกรรมใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการหลัก ให้เป็นรูปแบบ Paperless เพื่อรองรับการทำงานในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่
จัดหาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การประยุกต์ใช้ AI Chatbot หรือ Machine Learning
2. การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม
 - 2.1 วางแผนพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้รองรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานและบริการประชาชนมุ่งสู่การเป็นบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service)
 - 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพของ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้เป็นระบบบริการอัจฉริยะ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI
 - 2.3 จัดทำเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web Consortium: W3C) โดยพัฒนาให้เว็บไซต์ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility Initiative: WAI) ตามข้อกำหนดการทำให้เนื้อหาเว็บสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
3. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการทำงานแบบ paperless หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1 ดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitize) จัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจากเอกสารให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในการจัดเก็บและทำลายให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 ดำเนินการใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digitalize)
 - มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Document)
 - มีระบบ e-Office และ back-Office
 - ใช้ระบบ ThaiD เพื่อยืนยันตัวตนบุคคลในการเข้าถึงทรัพยากรด้านสารสนเทศ และใช้ในการบูรณาการเชื่อมโยงระบบเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีความมั่นคงปลอดภัย

มิติที่ 3 การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัล และนำมาใช้ประโยชน์อย่างรอบรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนส่งเสริมประสบการณ์ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต เพื่อพัฒนางาน บริการ และองค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงาน จัดทำกรอบ และแนวทาง ในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรไม่ต่ำกว่าแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของ ดศ.

แผนงานที่ 2 หน่วยงาน จัดทำ หลักสูตรกลางที่ได้รับการรับรอง จากองค์กรที่น่าเชื่อถือ เพื่อนำมาพัฒนาทักษะของบุคลากร ตลอดจนการนำความรู้ และประสบการณ์มาแลกเปลี่ยน (Knowledge Sharing)

เป้าหมาย

1. สร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่การเป็นกำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Manpower)
2. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านดิจิทัลในทุกระดับเพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัล (Technologist) ของกระทรวงฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัลรายบุคคล ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประเมินทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากร โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ
2. จัดกลุ่ม ประเภทความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
3. จัดทำหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
4. เพิ่มและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน และดำเนินการขยายผล (Scale up) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงาน
5. สร้างเครือข่าย กำลังคนด้านดิจิทัลในทุกระดับ เช่น เครือข่ายผู้บริหาร ระดับสูง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มิติที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาหรือจัดหาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดหรือระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องรวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยออนไลน์ต่างๆ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 2 จัดให้มีระบบและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและตรวจจับ ป้องกัน ภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ภัยคุกคาม

เป้าหมาย

1. เป็นหน่วยงานต้นแบบที่มีมาตรฐาน ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อใช้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีความพร้อมในการบริหารจัดการและการเฝ้าระวังการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน

1. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 1.1 จัดให้มีผู้บริหารระดับสูงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น CIO CSOs เป็นต้น
 - 1.2 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO27001/ISO27002 เป็นต้น
 - 1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - 1.4 ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบช่องโหว่ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบบริการดิจิทัลเป็นประจำทุกปี
 - 1.5 ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Internal Audit เป็นอย่างน้อย)
2. จัดหาระบบเฝ้าระวังให้ครอบคลุมการป้องกันเชิงรุก และการแจ้งเตือน ในการรับมือภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ เช่น จัดหาบริการศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การสร้างเอกภาพงานด้านสนับสนุนดิจิทัล
 - 3.1 จัดทำ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพ
 - 3.2 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

มิติที่ 5 การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data)

ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่าง ๆ ที่ถือเป็นสินทรัพย์ของหน่วยงาน โดยส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ ด้วยการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ให้เป็นมาตรฐานสากลทั้งในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

แผนงานที่ 2 ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

1. มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
2. ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ในการเพิ่มศักยภาพการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานจัดทำและปรับปรุงชุดข้อมูลตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด และนำขึ้นชุดข้อมูลเพื่อเผยแพร่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) โดยกำหนดรูปแบบข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลนั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของข้อมูล

2. เผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ (Government Data Exchange Center)

3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล แสดงให้เห็นถึงแนวโน้ม ทิศทาง การเปรียบเทียบ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เช่น การจัดทำ Dashboard เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ การประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ มีแนวทางดังนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด

2. พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน

3. มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

4. นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

แผนแม่บท การส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ

พ.ศ. 2567 – 2570

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิของประชาชน รวมถึงการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเครื่องมือส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกระบวนการทำงานได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (Current Status) ผ่านการใช้เครื่องมือ Social Listening การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมากกว่า 24 แห่ง รวมถึงกระบวนการระดมสมองร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) รวมทั้ง ผ่านประชุมรับฟังความเห็นสาธารณะ (Public Hearing) เพื่อให้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 นำไปสู่การบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางกรอบการดำเนินงานระยะ 4 ปี มีสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์ “มุ่งคุ้มครองและส่งเสริมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

เป้าหมายร่วมกันของประเทศ

เป้าหมายที่ 1 : สัดส่วนของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายที่ 2 : สัดส่วนของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลดลง

เป้าหมายที่ 3 : มีการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมายที่ 4 : ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service

เป้าหมายที่ 5 : ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทาง Data Privacy/Personal Data Protection/Trusted Data ที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนของหน่วยงานเป้าหมายที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีจำนวน 100%

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร้ายแรงลดลง 20% ของปีฐาน

3. มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากฎหมาย PDPA

4. ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service อย่างน้อย 11 บริการหลัก ตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก

5. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ใน 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนหน่วยงานที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

3. มีการประเมิน และการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA

4. จำนวนบริการกลางด้าน PDPA E-Service

5. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล และหรือ Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data ของการจัดอันดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 จะแสดงถึง 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ เครื่องมือ ตัวชี้วัด และการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy Governance) รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมการดำเนินการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานภาครัฐและบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 100% ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 5 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
2. วิสาหกิจขนาดย่อม (SME) ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ต้องปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 3 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
3. มีการตรวจสอบการดำเนินการตาม พ.ร.บ. PDPA ของบริษัทต่างประเทศที่ได้จัดแจ้งตามกฎหมายแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. มีแนวปฏิบัติที่จำเป็นครบ 100% ของอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักที่แนะนำภายในปี พ.ศ. 2570
5. ร้อยละ 50 ของหน่วยงานที่ปฏิบัติตาม PDPA ได้ในระดับ 5 ได้เครื่องหมายรับรอง Trust Mark
6. มีกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประเมินความเสี่ยงสำหรับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ อาทิ องค์กรบริหารส่วนปกครองส่วนท้องถิ่น มีการประเมิน และปรับปรุงพัฒนาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ภายในปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

เสริมสร้างกำลังคน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ ความเชื่อมั่นเท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้แบบมุ่งเป้า การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และรูปแบบการแก้ปัญหา รวมทั้งความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. มีมาตรฐานหลักสูตรอบรมสำหรับกลุ่ม DPO, CIO ของหน่วยงานที่เป็น Data Controller/Processor ที่สามารถวัด/ประเมินผลได้ และมีระบบการรับรอง (Certification)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่ต้องมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น
4. จำนวนข้อหาหรือที่มีผลกระทบสูงจากภาคเอกชน และภาครัฐมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีฐาน
5. มีหลักสูตร DPO, CIO ในฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น
6. มีข้อมูล DPO ในระบบฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

เสริมสร้างความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในการสร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมีคะแนนด้านความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (Privacy Index) ในด้าน Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ในกลุ่ม 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ
2. มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน
3. จำนวนกรณีการละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

สร้างกลไกและระบบนิเวศการวิจัย และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ PDPA Preserving Solutions แบบมุ่งเป้า และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงลดความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

1. จำนวน Sandbox ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ปีละ 1 sandbox
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างกระทรวงต่าง ๆ และหรือ เชื่อมโยงกับภาคเอกชน รวมทั้งระดับนานาชาติ
3. จำนวนบริการ (PDPA Service) ในระบบบริการกลางเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 บริการต่อปี
4. มีภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 25 จากปีฐาน
5. มีเครื่องมือด้านการสนับสนุนการพัฒนาระบบเชื่อมต่อบริการระหว่างระบบบริการกลางกับระบบบริการของเอกชน อย่างน้อย 2 เครื่องมือ/ปี
6. มีการจัดงาน PDPA Summit ระดับนานาชาติ

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในช่วงปี พ.ศ. 2568 – 2570 โดยมุ่งเน้นการสร้างกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลเป็นฐาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกภาคส่วน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ใช้พลังของข้อมูล กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีไปพร้อมกัน”
(Harnessing the Power of Data for Inclusive Growth and Well-Being)

เป้าหมาย

เป้าหมายของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 ถูกกำหนดไว้ 3 เป้าหมาย ดังนี้

1. เพื่อเอื้อให้เกิดการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (Enabling Data-driven Decision and Planning)
2. เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการใช้ข้อมูล (Thriving Data Economy)
3. เพื่อส่งเสริมบริการที่ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Promoting AI-enabled Data Services)

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่จากระบบ/แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ไปประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย การวางแผนบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดกฎเกณฑ์/มาตรการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยหน่วยงานภาครัฐ และจากการส่งเสริมให้เกิดการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิต	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	32	35	35
การจัดอันดับในตัวชี้วัดย่อยด้านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Use of Big Data and Analytics) ภายใต้เสาปัจจัยความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (WDCR) โดย IMD	อันดับ	28	27	25

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 -2570 ประกอบไปด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อสร้างความพร้อมขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการนำข้อมูลมาใช้งาน เพื่อเอื้ออำนวยให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรข้อมูลได้สะดวกและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการใช้งานข้อมูลของหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Developing Required Infrastructure for Big Data Utilization)

การมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในกลุ่มงานด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดขึ้นภายใต้หลักคิณนำทางที่ชัดเจน รัฐจำเป็นต้องร่วมมือกันสร้างระบบที่สามารถสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างราบรื่น โดยการออกแบบแพลตฟอร์มที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน และจัดเตรียมเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้างมาตรฐานและแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ชัดเจนจะช่วยให้หน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการพัฒนาระบบ และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลที่มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลอย่างมีคุณค่าในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
<p>ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ* ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>- โครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ มี 12 องค์ประกอบ ดังนั้น 50% = 6, 70% = 8 องค์ประกอบ</p> <p>- ระดับ 1 - 4 มีคำอธิบาย ดังนี้</p> <p>ระดับ 1: อยู่ระหว่างการจัดทำแผนงาน/ โครงการ</p> <p>ระดับ 2: แผนงาน/โครงการได้รับความเห็นชอบและงบประมาณ (หากจำเป็น) เพื่อดำเนินการแล้ว</p> <p>ระดับ 3: มีผลผลิตจากการดำเนินการตามแผนงานบางส่วนแล้ว แต่ยังคงต้องพัฒนาต่อให้เสร็จถึงระดับที่เริ่มให้ใช้งาน/ ให้บริการได้</p> <p>ระดับ 4: มีการใช้งาน/ ให้บริการแล้ว</p>	<p>ร้อยละและระดับความพร้อม</p>	<p>ร้อยละ 50 มีความพร้อมระดับ 3</p>	<p>ร้อยละ 50 มีความพร้อมระดับ 4</p>	<p>ร้อยละ 70 มีความพร้อมระดับ 4</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ (Promote the utilization of infrastructure to address key development issues of the country)

การมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ ทั้งในโจทย์ที่เป็น Domain-based และ Agenda-based โดยมีเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานรัฐต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างระบบข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างภาพงานด้านข้อมูลที่ชัดเจนและมีความหมาย และยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาและใช้งานข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนภาคส่วน/อุตสาหกรรม/ประเด็นที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบหรือแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ภาคส่วน/ อุตสาหกรรม/ ประเด็น (สะสมจากปีก่อนหน้า)	6	8	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization)

การพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization) จะเป็นการดำเนินงานวางรากฐานในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางข้อมูล เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้งานข้อมูล และการให้บริการด้านข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความพึงพอใจแก่ผู้ใช้งาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ให้บริการด้านแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ โดยครอบคลุมทั้งบริษัทเกิดใหม่และบริษัทที่ให้บริการ AI	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	15	20
อัตราการเติบโตของจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data)

การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data) เป็นยุทธศาสตร์ที่จะวางรากฐานให้กับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่รากฐานทุนมนุษย์ ที่ต้องได้รับการยกระดับสมรรถภาพให้มียุทธศาสตร์ด้านข้อมูล เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งต้องพัฒนาอย่างครอบคลุมทั้งในเชิงความกว้างที่ครอบคลุมหลากหลายภาคส่วนในระบบนิเวศข้อมูลขนาดใหญ่ ได้แก่ ภาคการผลิต

ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาครัฐ และในเชิงความลึก ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่ไม่มีความรู้ด้านดิจิทัลในเชิงลึกหรือมีความรู้เบื้องต้น ไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญและนักพัฒนาที่มีพื้นฐานการศึกษา ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและด้านข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนผู้ได้รับการอบรมหรือยกระดับองค์ความรู้ผ่านหลักสูตร ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทั้งหมด ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์	คน (สะสม)	100,000	130,000	160,000

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวง

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 หมวด 8/1 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในกำกับของกระทรวง 4 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

การแบ่งส่วนราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม Ministry of Digital Economy and Society		
ส่วนราชการ	หน่วยงานในกำกับ	
สำนักงานรัฐมนตรี	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) 
กรมอุตุนิยมวิทยา 	รัฐวิสาหกิจ	
สำนักงานสถิติแห่งชาติ 	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) 	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 		

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์กัลลักรอง การประสานงานนโยบายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์ กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอแนะนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม ด้านประชณีย์ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ
เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนระบบสถิติประเทศไทยเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสถิติ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสถิติด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้สถิติแก่ทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเพิ่มความสามารถในการให้บริการ
5. เพิ่มศักยภาพองค์กรในด้านบุคลากร เทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน”

พันธกิจ

1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“ส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านเครือข่ายไปรษณีย์”

พันธกิจ

1. บูรณาการระบบงานไปรษณีย์ที่หลากหลายให้เกิดเป็นเครือข่ายการให้บริการครบวงจรที่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายไปรษณีย์ในการเชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจของประเทศ
3. ยกระดับเครือข่ายไปรษณีย์ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“ทำงานเพื่ออนาคตของคนไทย และพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไทยให้อยู่ในระดับชั้นนำของโลก”

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการลงทุน หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะด้าน หรือคณะกรรมการกำกับสำนักงานฯ มอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กร สร้างสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และยกระดับ
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ”

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการพัฒนาของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรในการกำกับดูแลและส่งเสริมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ”

พันธกิจ

1. กำกับดูแล ตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล (PDPA Enforcement)
2. พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับทุกภาคส่วน (PDPA Knowledge)
3. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (PDPA Partnership)
4. สร้างกลไกระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA R&D Ecosystem)
5. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย ครอบคลุมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (PDPA High Performance Organization: PPO)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“สถาบันแห่งการส่งเสริมนวัตกรรมด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการขับเคลื่อนประเทศ
สร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน”

พันธกิจ

1. วางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
2. ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการให้บริการ
3. ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และให้คำปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์ และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลขนาดใหญ่
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของประเทศ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐาน และความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรวม

ตัวชี้วัดที่ 1 : มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 2 : ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน

ตัวชี้วัดที่ 3 : สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย มากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน
และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)	ร้อยละ 90	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สพธอ. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สพธอ.	การให้บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service) คือ การจัดการบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างก้าวหน้าทันสมัย
2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP	ร้อยละ 8.00	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช. หน่วยงานประมวล ตัวชี้วัด : สศช.	อุตสาหกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย 6 อุตสาหกรรม ได้แก่ 1. อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware) 2. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) 3. อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) 4. อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) 5. อุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) 6. อุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)

หมายเหตุ :

(1) **ตัวชี้วัด 1**

วิธีการคำนวณ

$$\text{ร้อยละของการให้บริการ} = \frac{\text{จำนวนบริการ e-Service ที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (DiD)*}}{1,626 \text{ บริการรัฐ}} \times 100$$

หมายเหตุ: จำนวน 1,626 บริการรัฐ นำมาจากจำนวนรายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2567

(2) **ตัวชี้วัด 2**

วิธีการคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP} = \frac{DVA_t}{GDP_t} \times 100$$

โดยที่ DVA_t คือ มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปี (บาท) และ GDP_t คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี (บาท)

มาตรการ/กลยุทธ์

1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายมือชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษา พัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)
3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัด 2)
4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัด 2)
5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 2)
6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับ ชีตความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ (ตัวชี้วัด 2)
7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนารูขี้นข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูล ให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหาร จัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 2)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 1

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111)	88.2800
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	8.8900
3	โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569	8.1797
4	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกกระตือรือร้นบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ ของประเทศ	5.9245
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
5	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID (โครงการสำคัญที่ 69)	42.7377

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
6	โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทยไม่โดนหลอก	74.5000
7	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมซอฟต์แวร์ไทยเพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS)	138.5000
8	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	114.4000
9	โครงการยกระดับเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	90.0000
10	โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย	155.0000
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
11	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่	47.8270
12	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	25.5474
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด มหาชน (NT)		
13	โครงการบำรุงรักษาระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล	77.4040
รวมทั้งสิ้น		877.1903

หมายเหตุ:

☑️โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายมือชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคง							
1	โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID	1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ร้อยละ 90 2. บริการเอกชนมีการใช้ DID อย่างน้อย 1 Sector เช่น ท่องเที่ยว การค้าดิจิทัล (แพลตฟอร์มดิจิทัล) 3. ความก้าวหน้าในการพัฒนางานบริการภาครัฐผ่านแพลตฟอร์มบริการ ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดกลางของงบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การส่งเสริมและขยายผลการใช้งาน Digital ID งานบริการ e-Service ภาครัฐ 2. การส่งเสริมให้เกิดการใช้ Digital ID ใน Sector เช่น กลุ่มบริการ Online Market Place, Social Commerce, Social Media, Ride Sharing เป็นต้น 3. การพัฒนาให้เกิดบริการกระเป๋าเอกสารดิจิทัล และมีการใช้เอกสารรับรองดิจิทัลและเอกสารสำแดงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน ใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ และขยายองค์ความรู้ (ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 20.2320 ไตรมาส 2: 14.1872 ไตรมาส 3: 0.8325 ไตรมาส 4: 7.4860	42.7377	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 2 มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP							
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT,ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่(Big Data)) รวมถึงการศึกษาพัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล							
2	โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทยไม่โดนหลอก	<p>1. การเชื่อมโยงบัญชีบริการดิจิทัลกับ E-Commerce platform เพื่อช่วยส่งเสริมการขายตลาดดิจิทัล 1 ระบบ</p> <p>2. การเชื่อมโยงบัญชีบริการดิจิทัลกับระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการคลัง (GFMS) 1 ระบบ</p> <p>3. จำนวนผลิตภัณฑ์ Hardware ผ่านมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ dSURE และขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัล 150 รายการ</p> <p>4. จำนวนผลิตภัณฑ์ Software ผ่านมาตรฐานและขึ้นทะเบียนในบัญชีบริการดิจิทัล 350 รายการ</p> <p>5. มูลค่าของผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่มีมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ไม่ต่ำกว่า 250 ล้านบาท</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายละเอียด)</u></p> <p>ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 1 ระบบ ตัวชี้วัดที่ 2 : 1 ระบบ ตัวชี้วัดที่ 3 : - รายการ ตัวชี้วัดที่ 4 : 60 รายการ ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 2 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 3 : - รายการ ตัวชี้วัดที่ 4 : 60 รายการ ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 2 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 3 : 60 รายการ ตัวชี้วัดที่ 4 : 90 รายการ ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 2 : - ระบบ ตัวชี้วัดที่ 3 : 90 รายการ ตัวชี้วัดที่ 4 : 140 รายการ ตัวชี้วัดที่ 5 : 250 ล้านบาท</p>	74.5000	งบประมาณประจำปี	สศด.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 4.2000 ไตรมาส 2: 4.2000 ไตรมาส 3: 26.3000 ไตรมาส 4: 39.8000				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ไทยเพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS)	<p>1. มีจำนวนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการคอนเทนต์ไทยพร้อมเรตติ้ง 400 ราย</p> <p>2. จำนวนเด็ก เยาวชน นักศึกษา ได้รับการยกระดับทักษะด้านดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพในอนาคต 5,000 ราย</p> <p>3. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมเกมเพื่อการส่งออกในระยะเริ่มต้น 5 ราย</p> <p>4. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมเกมเพื่อการส่งออกในระยะเติบโต 5 ราย</p> <p>5. เกิดการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมแอนิเมชันด้าน Production House 5 ราย</p> <p>6. จำนวนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้รับการส่งเสริมต่อยอดสู่ตลาดต่างประเทศ 30 ราย</p> <p>7. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลในระยะโอเดียธุรกิจด้านดิจิทัลคอนเทนต์สามารถเริ่มต้นธุรกิจ 30 ราย</p> <p>8. มหกรรมเกมและอีสปอร์ตระดับนานาชาติรัฐร่วมเอกชน 1 มหกรรม</p> <p>9. จำนวนนักลงทุน ผู้ประกอบการ และประชาชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เข้าร่วมมหกรรมเกมนานาชาติ 200,000 คน</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 5,000 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 5 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : 5 ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : 20 ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 8 : - มหกรรม ตัวชี้วัดที่ 9 : - คน ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 11 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 12 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : 30 ราย ตัวชี้วัดที่ 8 : - มหกรรม ตัวชี้วัดที่ 9 : - คน ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 11 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 12 : - ล้านบาท</p>	138.5000	งบประมาณประจำปี	สศต.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		10. เกิดมูลค่าของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท 11. เกิดมูลค่าเจรจาธุรกิจ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท 12. เกิดการส่งออกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท	ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 400 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : 5 ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : 10 ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 8 : - มหกรรม ตัวชี้วัดที่ 9 : - คน ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 11 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 12 : - ล้านบาท ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 8 : 1 มหกรรม ตัวชี้วัดที่ 9 : 200,000 คน ตัวชี้วัดที่ 10 : 600 ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 11 : 500 ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 12 : 200 ล้านบาท <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 53.7380 ไตรมาส 2: 15.000 ไตรมาส 3: 29.2000 ไตรมาส 4: 40.5620				
4	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	1. จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ภาคธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเอไอ 210 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน AI 1,950 ราย 3. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่เป็นผู้ให้บริการ AI as a Service 1 ราย 4. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 5. ประชาชนได้รับการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกให้โดย ปรับปรุงลดกระบวนการหรือลดระยะเวลาให้บริการ หรือ ลดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 60 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : 60 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 55 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 600 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท	114.4000	งบประมาณประจำปี	สศค.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		6. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 200 ล้านบาท	ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : 35 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 1,350 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 1 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ 10 ตัวชี้วัดที่ 6 : 200 ล้านบาท <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 30.0000 ไตรมาส 2: 30.0000 ไตรมาส 3: 33.5000 ไตรมาส 4: 20.9000				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
5	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่	<ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้การนำข้อมูลขนาดใหญ่ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในรูปแบบนิทรรศการ 2 ภูมิภาค จัดกิจกรรมการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจาก ข้อมูลขนาดใหญ่ ระดับประเทศ (Hackathon) 1 ครั้ง ผู้จำนวนที่ได้รับองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องในประชาคมออนไลน์ จำนวน 25,000 คน บัญชีข้อมูลที่รวบรวมชุดข้อมูลของหน่วยงานรัฐ และเอกชนให้มีความทันสมัย 1 ฐานข้อมูล ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่าย ด้านเทคโนโลยีข้อมูล ขนาดใหญ่ ได้รับการปรับปรุง 1 ระบบ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่นำ ข้อมูลมาประยุกต์ใช้ใน การดำเนินกิจการ จำนวน 30 ราย 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> IPP Ecosystem - กิจกรรมเพื่อพัฒนาและขยายระบบนิเวศอุตสาหกรรมข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (Data & AI Ecosystem Expansion) IPP Community - เพื่อสร้างและพัฒนาชุมชนแห่งความรู้ด้านข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ (Big Data & AI Community of Practice) PR External – เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (External Stakeholders) และ พัฒนากลไกการจัดการวิกฤติ ด้าน ภาพลักษณ์องค์กร จัดทำบัญชีข้อมูลที่รวบรวมชุดข้อมูลของหน่วยงานรัฐและเอกชนให้มีความทันสมัย จัดกิจกรรมการแข่งขันสร้างนวัตกรรมจากข้อมูลขนาดใหญ่ ระดับประเทศ (Hackathon) <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 31.5687 ไตรมาส 2: 12.3975 ไตรมาส 3: 3.8608 ไตรมาส 4: -</p>	47.8270	งบประมาณประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง							
6	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	<p>1. จำนวนพื้นที่ ที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมืองด้านการยกระดับคุณภาพชีวิต (Smart Living) 8 พื้นที่</p> <p>2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ช่วยชีวิตภาคประชาชนในนาที่ อุทยานผ่านศูนย์บริหาร จัดการ โรงพยาบาลแบบรวมศูนย์ 14 พื้นที่</p> <p>3. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชน ในการดำเนินการร่วมกับรัฐ 90 ล้านบาท</p> <p>4. สามารถลดอัตราการเสียชีวิต และช่วยผู้ป่วยได้ทันเวลาในช่วง นาที่ชีวิต 140,000 ราย</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : - พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 2 : 4 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 3 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 4 : 40,000 ราย</p> <p>ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : 1 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 2 : 4 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 3 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 4 : 40,000 ราย</p> <p>ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 3 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 2 : 3 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 3 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 4 : 30,000 ราย</p> <p>ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : 4 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 2 : 3 พื้นที่ ตัวชี้วัดที่ 3 : 90 ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 4 : 30,000 ราย</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	90.0000	งบประมาณประจำปี	สศค.	
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 20.0000 ไตรมาส 2: 22.5000 ไตรมาส 3: 22.5000 ไตรมาส 4: 25.0000</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111)	<p>1.ค่าเฉลี่ยในการรอสาย Avg. Accept Time ไม่เกิน 30 วินาที</p> <p>2.อัตราร้อยละการให้บริการสำเร็จ %Accepted Call ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>3.ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.0 (ระดับ 1-5 คะแนน)</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1 ด้านรูปแบบการให้บริการ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ด้านข้อมูลสำหรับการให้บริการ</p> <p>กิจกรรมที่ 3 ด้านบุคลากร</p> <p>กิจกรรมที่ 4 ด้านการให้บริการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน GCC 1111 อัจฉริยะ</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111)</p> <p>กิจกรรมที่ 6 ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ</p> <p>กิจกรรมที่ 7 ด้านการประชาสัมพันธ์</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 1 ต.ค. 2568 – 30 ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 48.5540</p> <p>ไตรมาส 2: 13.2420</p> <p>ไตรมาส 3: 13.2420</p> <p>ไตรมาส 4: 13.2420</p>	88.2800	งบประมาณประจำปี	สป.ตศ. (กก.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง							
8	โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย	<p>1. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจกลุ่ม Deep Tech และ Web 3.0 20 ราย</p> <p>2. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจกลุ่ม Deep Tech และ Web 3.0 15 ราย</p> <p>3. เกิดการจับคู่ธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือนักลงทุน ต่างประเทศ 250 ราย</p> <p>4. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและจับคู่ธุรกิจ 250 ราย</p> <p>5. รายได้จาก การส่งเสริมการลงทุนในวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น 1,100 ล้านบาท</p> <p>6. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชน ในการดำเนินการร่วมกับรัฐ 90 ล้านบาท</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายได้ไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 6 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 7 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : 6 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 6 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 8 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 2 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 6 : - ล้านบาท</p>	155.0000	งบประมาณประจำปี	สศค.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 250 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : 250 ราย ตัวชี้วัดที่ 5 : 1,100 ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 6 : 90 ล้านบาท <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 41.0000 ไตรมาส 2: 36.0000 ไตรมาส 3: 18.0000 ไตรมาส 4: 60.0000				
มาตรการ/กลยุทธ์ 5 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า							
9	โครงการบำรุงรักษาระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเล	1. มีระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเลพร้อมให้บริการ 1 ระบบ 2. ระบบวิทยุติดต่อเรือเดินทะเลสามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมง	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 1 ไตรมาส 2: ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 2 ไตรมาส 3: ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 3 ไตรมาส 4: ดูแลบำรุงรักษาระบบในระยะที่ 4 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	77.4040	งบประมาณประจำปี	NT	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 19.3510 ไตรมาส 2: 19.3510 ไตรมาส 3: 19.3510 ไตรมาส 4: 19.3510 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -				
มาตรการ/กลยุทธ์ 6 พัฒนาระบบนิเวศ การเชื่อมโยง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ							
10	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569	ข้อมูล Digital Supply and Use ตามกรอบการดำเนินการ Digital Economy Satellite Accounts (DESA) แสดงชุดข้อมูลปี 2567 และประมาณการปี 2568 - 2569 จำนวน 1 ชุดข้อมูล	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 2: รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report) แล้วเสร็จใน มี.ค. 69 ไตรมาส 4: 1. รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 2. ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 2.5400 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: 6.3500	8.8900	งบประมาณประจำปี	สทช.	เนื่องจาก โครงการจะสิ้นสุดสัญญา ในวันที่ 7 พ.ย. 69 จึงทำให้แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายในงวด 4 โดยมีสิ่งส่งมอบคือ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) จะอยู่ในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เดือน พฤศจิกายน จำนวน 3.8100 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12.7000 ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
11	โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569	1. ชุดข้อมูลตัวชี้วัดด้านดิจิทัล จำนวน 1 ชุดข้อมูล 2. รายงานผลการศึกษาและ จัดเก็บตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจดิจิทัล ต่างๆ ตามแนวทางการจัดเก็บ ข้อมูล Measuring the Digital Transformation และ Digital Economy Outlook ของ OECD จำนวน 1 ฉบับ 3. รายงานผลการศึกษาข้อมูล ตัวชี้วัดที่สะท้อนสถานภาพการ ดำเนินงานของแผนนโยบายและ แผนระดับชาติด้านดิจิทัลของ ประเทศไทยจำนวน 1 ฉบับ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 2: 1. จัดทำแผนการ แล้วเสร็จใน ก.พ. 69 2. ดำเนินงานรายงานการศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) แล้วเสร็จใน มี.ค 69 ไตรมาส 4: 1. รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 2. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	8.1797	งบประมาณประจำปี	สคช.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 4.0898 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: 4.0899				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
12	โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล กิจกรรม ยกกระตือรือร้นระดับบุคลากร เพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. รายงานผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ จำนวน 1 ฉบับ 2. จำนวนกิจกรรมกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวม ไม่น้อยกว่า 500 คน 3. จำนวนการประชุมระดมสมอง ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 100 คน 4. จำนวนการประชุมสัมมนาวิชาการยกระดับสมรรถนะบุคลากรฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า 300 คน 5. สื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอภาพรวมของข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ อย่างน้อยจำนวน 4 ชุด ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพมีการนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการระดับชาติที่เกี่ยวข้อง	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาส 2: รายงานขั้นต้น (Inception Report) กรอบแนวคิดและแผนการดำเนินการแล้วเสร็จใน มี.ค. 69 ไตรมาส 3: รายงานความก้าวหน้า ฉบับที่ 1 (Progress report 1) ผลการศึกษาแล้วเสร็จใน พ.ค. 69 ไตรมาส 4: 1. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 2 (Progress report 2) (ร่างฯ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ และรายงานความก้าวหน้า) แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 2. รายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 3 (Progress report 3) (ร่างฯ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ ฉบับปรับปรุงและรายงานความก้าวหน้า) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 1.0455 ไตรมาส 3: 1.3940 ไตรมาส 4: 3.4850	5.9245	งบประมาณประจำปี	สทช.	เนื่องจากโครงการฯ จะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 27 ตุลาคม 2569 จึงทำให้แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายในงวด 5 โดยมีสิ่งส่งมอบ ดังนี้ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จะอยู่ในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เดือนพฤศจิกายน จำนวน 1.0455 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6.9700 ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ/แผนการใช้จ่าย	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
มาตรการ/กลยุทธ์ 7 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน							
13	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	1. ข้อเสนอแนะมาตรการ กระตุ้นการแบ่งปันข้อมูล 1 ชุด 2. เครื่องมือและมาตรฐาน กลางในการบริหาร จัดการข้อมูล 1 ชุด 3. รายงานตัวชี้วัดเศรษฐกิจ และสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย 1 รายงาน 4. รายงานทบทวนการ ดำเนินงานครึ่งทางของ แผนยุทธศาสตร์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 1 รายงาน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. จัดทำนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา Big Data & AI 2. ดำเนินการจัดทำรายงานการทบทวนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568-2570 3. จัดทำรายงานตัวชี้วัดเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย 4. จัดทำกฎหมายว่าด้วยการแบ่งปันข้อมูล <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 9.6452 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 7.9512 ไตรมาส 4: 7.9510	25.5474	งบประมาณประจำปี	สชย.	

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 90	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. สศค. สพธอ. และ NT หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สสช. หน่วยงานประมวลผลตัวชี้วัด : สสช.	ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จากสถานที่ต่าง ๆ ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ (ผลจากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของ สสช.)
2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	15 ล้านครั้ง	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สสช. สศค. สพธอ. และ สขญ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. สพธอ. สศค. หน่วยงานประมวลผลตัวชี้วัด : สป.ดศ.	ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการภายใต้ ดศ. ที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านแพลตฟอร์ม และช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน

หมายเหตุ

(1) **ตัวชี้วัด 1**

วิธีการคำนวณ ผลสำรวจของโครงการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน (สสช.) ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน และสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป จากครัวเรือนตัวอย่างเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

$$\text{ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต} = \frac{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด}} \times 100$$

(2) **ตัวชี้วัด 2**


วิธีการคำนวณ นับรวมจำนวนครั้งของ ผู้เข้าร่วมอบรม และเข้าถึงผ่านโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภายใน ดศ (สขสม)

มาตรการ/กลยุทธ์

1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัด 1)
3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2)
4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)
5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัด 2)


แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 2

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.คศ.)		
1	โครงการส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine)	3.8600
2	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026	0.1392
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)		
3	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน)	1.6553
4	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม)	9.8624
5	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ)	2.2140
6	โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	39.4628
7	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	18.7500
8	โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรี ในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570	0.5400
9	โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	11.6521
10	โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570	2.7516
11	โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต	4.3285
12	โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคม และการเมือง	5.3500
13	โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติและดิจิทัล	3.5000
14	โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	18.6943

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
15	โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของไทย พ.ศ. 2568	5.0000
16	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	2.3000
17	โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569	- *งบประมาณจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย
18	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	10.7000
19	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	4.0000
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
20	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	278.9600
21	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล	5.2198
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
22	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	120.5542
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
23	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)	114.0000
24	โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล  (โครงการสำคัญปี 69)	127.5000
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มหาชน (ปณท)		
25	แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	10.000 *งบประมาณจากรายได้ ของ ปณท
รวมทั้งสิ้น		790.9942

หมายเหตุ * งบประมาณจากธนาคารแห่งประเทศไทย

** โครงการของ ปณท ใช้เงินงบประมาณของ ปณท จึงไม่นำมานับรวมในยอดรวม

 โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น							
1	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เข้าใช้อุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนพร้อมจัดหาบุคลากรประจำศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน 500 แห่ง	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: ส่งมอบแผนการดำเนินงานโครงการฯ แล้วเสร็จใน ต.ค. 68</p> <p>ไตรมาส 2: ส่งมอบรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์ 500 ศูนย์ แล้วเสร็จใน ม.ค. 69</p> <p>ไตรมาส 3: ส่งมอบรายงานผลการให้บริการ 500 ศูนย์ แล้วเสร็จใน เม.ย. 69</p> <p>ไตรมาส 4: ส่งมอบรายงานผลการให้บริการ 500 ศูนย์ แล้วเสร็จใน ก.ค. 69</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 126.8000</p> <p>ไตรมาส 2: 50.7200</p> <p>ไตรมาส 3: 50.7200</p> <p>ไตรมาส 4: 50.7200</p>	278.9600	งบประมาณประจำปี	สดช.	โครงการต่อเนื่อง 3 ปี วงเงินรวม 634 ลบ. ดังนี้ - ปี 2568 167.9885 ลบ. - ปี 2569 35.8068 ลบ. - ปี 2670 430.2047 ลบ.
2	โครงการส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine)	ร้อยละของงานที่สำเร็จ คิดเป็นร้อยละ 100	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1: วางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้กับประชาชน</p> <p>กิจกรรมที่ 2: ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการบัญชีสื่อสังคมออนไลน์</p>	3.8600	งบประมาณประจำปี	สป.ดศ. (กก.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>ของกระทรวงฯ ประกอบด้วยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดทำคอนเทนต์ การกำหนดทิศทางเนื้อหาให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจของกระทรวงฯ การจัดทำปฏิทินเผยแพร่เนื้อหา (Content Calendar) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรม ผู้ใช้งาน และการวางแผนการผลิตเนื้อหาที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกระตุ้นการเพิ่ม จำนวนผู้ติดตามผ่านช่องทางต่าง ๆ</p> <p>กิจกรรมที่ 3: ดำเนินการจัดหา ค้นหา คัดเลือก รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ</p> <p>กิจกรรมที่ 4: จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และร่วมทำข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.9650 ไตรมาส 3: 0.9650 ไตรมาส 4: 0.9650</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026	เยาวชนหญิงมีความเข้าใจเกี่ยวกับการนำ ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างทักษะ ในด้านการประกอบอาชีพ การศึกษา การเรียนรู้นวัตกรรม ใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ อาทิ การประกอบอาชีพ การทำเกษตรกรรม การขายสินค้าทางออนไลน์ การสร้างเว็บไซต์และ แอปพลิเคชัน ซึ่งสามารถนำไป ต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับ เยาวชนหญิง ตลอดจนการสร้าง ความตระหนักรู้ เกี่ยวกับภัย ออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบต่อ กลุ่มเยาวชนสตรีจากการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2</p> <p>1. จัดทำโครงร่างการฝึกอบรม/กำหนดการ</p> <p>2. ขออนุมัติดำเนินโครงการ/งบประมาณ</p> <p>3. ประสานงานหน่วยงาน/วิทยากร แล้วเสร็จใน มี.ค. 69</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>1. ประสานวิทยากรและรับสมัครนักศึกษา เข้าฝึกอบรม แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. ดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 1 วัน แล้วเสร็จใน ส.ค. 69</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 –ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: -</p> <p>ไตรมาส 3: -</p> <p>ไตรมาส 4: 0.1392</p>	0.1392	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ตท.)	
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม							
4	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน)	เชิงปริมาณ : 1. จำนวน EA ตัวอย่าง ที่เก็บ รวบรวมข้อมูลได้ถูกต้องตาม ขอบเขต 2. แผนที่ EA ตัวอย่างตามบัญชี รายชื่อ EA ตัวอย่าง ที่ นว.	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: เก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>ไตรมาส 2: ประมวลผลข้อมูล</p> <p>ไตรมาส 3: นำเสนอผลข้อมูล</p>	1.6553		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		กำหนดให้ จำนวน 2,715 EA ทั่วประเทศ เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือนที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100)	<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1.4312 ไตรมาส 2: 0.2241 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
5	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม)	เชิงปริมาณ : 1. รายงานสถิติด้านสังคม จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1.1 รายงานผลการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร ไตรมาส 3 พ.ศ.2568 1.2 รายงานผลการสำรวจการย้ายถิ่นของประชากร พ.ศ. 2568 1.3 รายงานผลการสำรวจแรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2568 1.4 รายงานผลการสำรวจอนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2569 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสังคม จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ รายงานตัวชี้วัดแรงงาน เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.สำรวจภาวะการทำงานของประชากร 2.สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร 3.สำรวจแรงงานนอกระบบ 4.สำรวจอนามัยและสวัสดิการ 5.สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย พ.ศ. 2570 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 2.3150 ไตรมาส 2: 2.9152 ไตรมาส 3: 2.3520 ไตรมาส 4: 2.2802	9.8624	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ)	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ (ร้อยละ 100) 2. จำนวนรายงานสถิติด้านเศรษฐกิจ 3 เรื่อง ได้แก่ 2.1 รายงานผลการประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568 2.2 รายงานการสำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568 2.3 สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2568	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> งานตามภารกิจ 1. สำรวจยอดขายรายไตรมาส 2. การประมวลผลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง 3. สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 4. สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ งานนโยบาย/ข้อสั่งการ/นวัตกรรม 1. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติการเกษตร พ.ศ. 2569 (ประมวลข้อมูลที่ปรับปรุงจากฐาน สก.66 และจากข้อมูลทะเบียน) (โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับรอบตัวอย่างและข้อมูลสำคัญด้านการเกษตร) 2. โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสถิติด้านดิจิทัลของประเทศไทย 3. โครงการวิเคราะห์ต่อยอดโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566 4. โครงการพัฒนาการจัดทำสถิติการเกษตรให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศ 5. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดทำสำมะโนการเกษตรโดยใช้ข้อมูลจากทะเบียนเป็นแหล่งข้อมูล 6. โครงการศึกษา "การจัดทำข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้า (Commodity Flow) และการขนส่งผู้โดยสาร (Passenger	2.2140	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>Transportation) จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)”</p> <p>7. โครงการพัฒนาการจัดทำสำมะโน/สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการรูปแบบใหม่โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการ</p> <p>8. โครงการพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลสถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>9. โครงการพัฒนาชุดข้อมูลใหม่ทางด้านดิจิทัลโดยใช้เทคนิคการสังเคราะห์ข้อมูล (Synthetic Data Techniques) จากข้อมูลโครงการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ</p> <p>10. โครงการพัฒนาการประมวลผลข้อมูลสถิติการค้า (สินค้า) ระหว่างประเทศ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.4000 ไตรมาส 2: 0.5700 ไตรมาส 3: 0.7320 ไตรมาส 4: 0.5120</p>				
7	โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	เชิงปริมาณ : 1. รายงานสถิติด้านเศรษฐกิจ จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1.รายงานผลการประมวลผลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568</p>	39.4628	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>1.1 รายงานผลการประมวล ข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง พ.ศ. 2568</p> <p>1.2 รายงานผลการสำรวจ ยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2568</p> <p>1.3. สรุปผลที่สำคัญการสำรวจ มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในครัวเรือน พ.ศ. 2568</p> <p>2. รายงานสถิติด้านสังคม จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่</p> <p>2.1 รายงานผลการสำรวจ ภาวะการดำเนินงานของประชากร ไตรมาสที่ 3 พ.ศ. 2568</p> <p>2.2 รายงานผลการสำรวจการ ย้ายถิ่นของประชากร พ.ศ. 2568</p> <p>2.3 รายงานผลการสำรวจ แรงงานนอกระบบ พ.ศ. 2568</p> <p>2.4 รายงานผลการสำรวจ อนามัยและสวัสดิการ พ.ศ. 2569</p>	<p>2.รายงานผลการสำรวจยอดขาย รายไตรมาส พ.ศ. 2568</p> <p>3.สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ในครัวเรือน พ.ศ. 2568</p> <p>การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูล ด้านสังคม</p> <p>1. สำรวจภาวะการทำงานของประชากร</p> <p>2. สำรวจการย้ายถิ่นฐานของประชากร</p> <p>3. สำรวจแรงงานนอกระบบ</p> <p>4. สำรวจอนามัยและสวัสดิการ</p> <p>5.สำรวจประชากรผู้สูงอายุในประเทศ พ.ศ. 2570</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <hr/> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 9.8657</p> <p>ไตรมาส 2: 9.8657</p> <p>ไตรมาส 3: 9.8657</p> <p>ไตรมาส 4: 9.8657</p>				
8	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. รายงานสำรวจสภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน จำนวน 3 เล่ม ได้แก่</p> <p>1.1 บทสรุปผู้บริหาร การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2568</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>1.เก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.ประมวลผลข้อมูล</p> <p>วิเคราะห์และจัดทำรายงาน</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	18.7500	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>1.2 Infographic การสำรวจ ภาวะเศรษฐกิจและสังคมของ ครั้วเรือน พ.ศ. 2568</p> <p>1.3 รายงาน การสำรวจภาวะ เศรษฐกิจและสังคมของครั้วเรือน พ.ศ. 2568</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจ และสังคมของครั้วเรือนที่ ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100)</p>	<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 10.6802</p> <p>ไตรมาส 2: 2.7628</p> <p>ไตรมาส 3: 2.6535</p> <p>ไตรมาส 4: 2.6535</p>				
9	โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรี ในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570	<p>เชิงปริมาณ : แบบสอบถามโครงการสำรวจ สถานการณ์เด็กและสตรีใน ประเทศไทย พ.ศ. 2570 (MICS) ฉบับร่างที่ปรับให้เข้ากับบริบท ประเทศไทย จำนวน 1 ชุด</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ โครงการสำรวจสถานการณ์เด็ก และสตรี ในประเทศไทย พ.ศ. 2570 ของปีงบประมาณ ประจำปี (ร้อยละ 100)</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>1. การเตรียมงานเบื้องต้น</p> <p>2. การจัดทำคำสั่ง</p> <p>3. การประสาน/ประชุม</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: 0.3525</p> <p>ไตรมาส 3: 0.1875</p> <p>ไตรมาส 4: -</p>	0.5400		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
10	โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	เชิงปริมาณ : 1. ข้อมูลระดับย่อยด้านประชากร ตามที่อยู่จริง และที่อยู่อาศัย ของประชากร จำนวน 1 ชุด 2. รายงานผลล่งหน้าสำมะโน ประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 จำนวน 1 เล่ม (รายงานสำมะโน ประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568) - ทั้วราชอาณาจักร จำนวน 1 เล่ม - ระดับภาค (7 ภาค) จำนวน 7 เล่ม เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินงานโครงการสำมะโน ประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568 ตามแผนการดำเนินงานปี 2569 ร้อยละ 100	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.จัดทำโครงการสำมะโนประชากรและเคหะ - ประมวลและวิเคราะห์ข้อมูล แล้วเสร็จใน มี.ค. 69 2.นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลโครงการ สำมะโนประชากรและเคหะ - จัดทำต้นฉบับรายงาน - เผยแพร่รายงาน แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 2.0000 ไตรมาส 2: 3.5000 ไตรมาส 3: 3.5000 ไตรมาส 4: 2.6521	11.6521		สสช.	
11	โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินงานโครงการสำมะโน อุตสาหกรรม พ.ศ. 2570 (พื้นที่นำร่อง 10 จังหวัด) ตาม แผนที่กำหนด (ร้อยละ 100) 2 ร้อยละของสถานประกอบการที่ ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลใน 10 จังหวัดนำร่อง (ร้อยละ 80)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 3: 1.การเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69 2.การประมวลข้อมูล แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 ไตรมาส 4: การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน แล้วเสร็จใน ก.ย. 69	2.7516		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		เชิงคุณภาพ : ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ ในการบันทึกข้อมูลของสถาน ประกอบการ ใน 10 จังหวัดนำร่อง (ร้อยละ 95)	<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.1800 ไตรมาส 2: 0.6756 ไตรมาส 3: 1.8835 ไตรมาส 4: 0.0125				
12	โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ซื่อสัตย์สุจริต	เชิงปริมาณ : รายงานการสำรวจ จำนวน 2 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำ โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ประชาชน มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์ สุจริต ประจำปี 2569 (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นความ ซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2569 แล้วเสร็จในเดือน ก.ค. 69 1.1 การวางแผนและเตรียมงาน 1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล 1.3 การประมวลผลข้อมูล 1.4 การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน 2. การสำรวจวัฒนธรรมค่านิยม สุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรม ในการต่อต้าน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ของประชาชน พ.ศ. 2569 แล้วเสร็จ ในเดือน ก.ค. 69 2.1 การวางแผนและเตรียมงาน 2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล 2.3 การประมวลผลข้อมูล 2.4 การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569	4.3285		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.1250 ไตรมาส 3: 4.1700 ไตรมาส 4: 0.0335				
13	โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง	เชิงปริมาณ : รายงานการสำรวจ จำนวน 6 เรื่อง เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคม และการเมือง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) 1. โครงการสำรวจความต้องการของประชาชน พ.ศ. 2569 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) แล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 1.1 การวางแผนและเตรียมงาน 1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล 1.3 การประมวลผลและการประมาณค่า 1.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน 2. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับสวัสดิการของรัฐ พ.ศ. 2569 แล้วเสร็จใน ม.ค. 69 1. การวางแผนและเตรียมงาน 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล 3. การประมวลผลและการประมาณค่า 4. การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน 3. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2569 (ครั้งที่ 1) แล้วเสร็จใน เม.ย. 69 3.1 การวางแผนและเตรียมงาน 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล 3.3 การประมวลผลและการประมาณค่า 3.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน	5.3500		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>4. โครงการสำรวจความเดือดร้อนของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2569 (ตามเฉพาะผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่/ผู้นำชุมชน) แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69</p> <p>4.1 การวางแผนและเตรียมงาน</p> <p>4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>4.3 การประมวลผลและการประมาณค่า</p> <p>4.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน</p> <p>5. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อความอยู่ดีมีสุข พ.ศ. 2569 แล้วเสร็จใน ก.ค. 69</p> <p>5.1 การวางแผนและเตรียมงาน</p> <p>5.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>5.3 การประมวลผลและการประมาณค่า</p> <p>5.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน</p> <p>6. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2569 (ครั้งที่ 2) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69</p> <p>6.1 การวางแผนและเตรียมงาน</p> <p>6.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>6.3 การประมวลผลและการประมาณค่า</p> <p>6.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน</p> <p>7. โครงการสำรวจตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล</p> <p>7.1 การวางแผนและเตรียมงาน</p> <p>7.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>7.3 การประมวลผลและการประมาณค่า</p> <p>7.4 การวิเคราะห์ และจัดทำรายงาน</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 2.0075 ไตรมาส 2: 0.2750 ไตรมาส 3: 1.6454 ไตรมาส 4: 1.4221				
14	โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติและดิจิทัล	เชิงปริมาณ : เครือข่ายสถิติ จำนวน 5,000 คน เชิงคุณภาพ : ร้อยละความเชื่อมั่นต่อการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ร้อยละ 80)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.ประสานกับเครือข่ายสถิติในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3.ลงพื้นที่เพื่อประเมินผล <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.3500 ไตรมาส 2: 1.0500 ไตรมาส 3: 1.4000 ไตรมาส 4: 0.7000	3.5000	งบประมาณประจำปี	สสช.	
15	โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพประชากร พ.ศ. 2569 (จำนวน 1 เล่ม) เชิงคุณภาพ :	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: วางแผนและออกแบบโครงการ ไตรมาส 2: ประชุมชี้แจงระเบียบวิธีการและการปฏิบัติงานสนาม ไตรมาส 3: วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล	18.6943	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพประชากร พ.ศ. 2569 (ร้อยละ 100)	ไตรมาส 4: จัดทำรายงาน และเผยแพร่ข้อมูล <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 9.9737 ไตรมาส 2: 8.4816 ไตรมาส 3: 0.1152 ไตรมาส 4: 0.1238				
16	โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึง สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของไทย พ.ศ. 2568	เชิงปริมาณ : 1. รายงานการสำรวจ (จำนวน 2 เรื่อง) 1.1 การสำรวจพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2568 2.1 การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2568 เชิงคุณภาพ : 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรม การใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ของไทย พ.ศ. 2568 (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1.เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วเสร็จใน ต.ค. 68 2.ประมวลผลและประมาณค่า แล้วเสร็จใน พ.ย. 68 3.วิเคราะห์และจัดทำรายงาน แล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 5.0000 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	5.0000	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	
17	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน	เชิงปริมาณ : รายงานการสำรวจ จำนวน 1 เรื่อง เชิงคุณภาพ :	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 3: วางแผนเตรียมงาน ไตรมาส 4:	2.3000	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ปราบปราม และแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำ โครงการสำรวจความคิดเห็น ของประชาชนในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านการ ป้องกัน ปราบปราม และแก้ไข ปัญหาเสพติด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 (ร้อยละ 100)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 2. ประมวลผลข้อมูล แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 3. นำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 0.0320 ไตรมาส 4: 2.2680				
18	โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และ การเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : แบบสอบถามโครงการสำรวจการ ติดตามระดับความรู้และการเข้าถึง บริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569 (จำนวน 1 แบบ) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ โครงการสำรวจการติดตามระดับ ความรู้ และการเข้าถึงบริการทาง การเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569 ที่ดำเนินการตามแผนงานที่ กำหนด (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.เก็บรวบรวมการใช้ข้อมูล 2.ประมวลผลข้อมูล 3.วิเคราะห์และจัดทำรายงาน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2569 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -	-	-	สสช.	- งบประมาณภายนอกจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย - สำหรับการเก็บรวบรวม ข้อมูล จะเริ่มดำเนินการ ในเดือน ต.ค. 69 เป็นต้นไป (อยู่ในแผนงานของ ปีงบประมาณ 2570)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต							
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต							
19	โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์ และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละการแก้ปัญหาเรื่องการซื้อขายออนไลน์โดยศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ร้อยละ 90 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือฯ ร้อยละ 90 พัฒนากลไกหรือกระบวนการในการแก้ไขปัญหาให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มมากขึ้น 2 กลไก/กระบวนการ ร้อยละความตระหนักรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จำนวน Trainer ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย จำนวนประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถ ใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 5,000,000 ครั้ง 	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <ol style="list-style-type: none"> การรับเรื่องร้องเรียน ให้คำแนะนำของศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (สายด่วน 1212 ETDA) และจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติม การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้จากปัญหาที่พบ เพื่อลดปัญหาหลอกลวงออนไลน์ (การลงพื้นที่สร้างความตระหนักรู้จากปัญหาภัยออนไลน์, การพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือในการสื่อสาร การจัดทำหลักสูตรเชิงลึก (5 พื้นฐาน: 1) Digital Identity, 2) Digital Literacy, 3) Digital Security, 4) Digital Use, 5) Digital Communication, Train the trainer), การจัดกิจกรรมประชันทันไอเดีย (ETDA Pitching), การสร้างสรรค์แคมเปญ หรือ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 58.7494 ไตรมาส 2: 38.7641 ไตรมาส 3: 0.1355 ไตรมาส 4: 22.9052	120.5542	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
20	โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: 1. มีหลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย (Digital Competence Framework for Thai Citizens) ฉบับใหม่ จำนวนอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 450 คน 3. มีผู้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร อสต. และหลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย แบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน 4. จำนวน อสต. จำนวนไม่น้อยกว่า 1,200 คน 5. มีผู้เข้าร่วมงานประกวดและมอบรางวัลการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 คน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 3: มีแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ แล้วเสร็จใน พ.ค. 69 ไตรมาส 4: 1. มีหลักสูตรการพัฒนา อสต. หลักสูตรความรู้ความเข้าใจดิจิทัล หลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัล แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 2. มีประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อทบทวนหลักสูตร แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 1.4236 ไตรมาส 4: 3.7962	5.2198	งบประมาณประจำปี	สศช.	- เนื่องจากโครงการฯ จะสิ้นสุดสัญญาใน ปีงบประมาณ 2570 จึงทำให้แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายในงวด 4 และ 5 โดยมีสิ่งส่งมอบ ดังนี้ งวดที่ 4 รายงานผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรการพัฒนาอาสาสมัครดิจิทัล (อสต.) และหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำนวน 2.8472 ล้านบาท และงวดที่ 5 รายงานผลการฝึกอบรมฯ, รายงานผลการบำรุงรักษาฯ, รายงานสรุปผลภาพรวมฯ จำนวนเงิน 1.4236 ล้านบาท รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 9.4907 ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:</p> <ol style="list-style-type: none"> ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน กลุ่มประชากรไทย อาทิ ผู้หญิง เด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาสได้รับยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย 					
21	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนธุรกิจชุมชนในการซ่อมบำรุง คูแลร์กษารีโมทแทรกเตอร์ 5G เพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ 5 ชุมชน จำนวนธุรกิจบริการรีโมทแทรกเตอร์ 5G เพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ 50 ชุมชน เกิดการพัฒนาทักษะเกษตรกร ผู้นำบังคับรีโมทแทรกเตอร์เพื่อการเกษตร 100 ราย จำนวนธุรกิจของชุมชนในการจัดการแปลงเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm 30 ชุมชน จำนวนเกษตรกรได้รับการปรับทักษะเพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm 60 ราย 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 5 ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 2 : 50 ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 3 : 100 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : 15 ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 7 : 150 ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 8 : 300 ราย ตัวชี้วัดที่ 9 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 2:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : - ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 2 : - ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย</p>	114.0000	งบประมาณประจำปี	สศค.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>6. จำนวนธุรกิจชุมชนในการซ่อม บำรุงด้านการบินโดรนเพื่อ การเกษตร 25 ชุมชน</p> <p>7. จำนวนธุรกิจในการให้บริการ โดรนเพื่อการเกษตร 250 ชุมชน</p> <p>8. จำนวนเกษตรกรได้รับการ ยกระดับทักษะสู่การบินโดรนเพื่อ การเกษตร 500 ราย</p> <p>9. คริวเรือสามารถเพิ่มรายได้ และลดต้นทุนด้วยดิจิทัล คิดเป็น มูลค่า 82.5 ล้านบาท</p> <p>10. เชิงคุณภาพ : ชุมชน การเกษตรสามารถปรับเปลี่ยนเข้าสู่ ยุคดิจิทัล และสร้างมูลค่าเพิ่ม 199.32 ล้านบาท</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ 6 : 10 ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 7 : 100 ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 8 : 200 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 9 : - ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 30 ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : 60 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 6 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 7 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 8 : - ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 9 : - ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 10 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : - ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : - ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 6 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 7 : - ชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 8 : - ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 9 : 82.5 ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 10 : 199.32 ล้านบาท</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 70.0000 ไตรมาส 2: 35.0000 ไตรมาส 3: 9.0000 ไตรมาส 4: -				
มาตรการ/กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น							
22	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	เชิงปริมาณ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 152 คน 2. กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเข้าร่วมการอบรมทักษะด้านดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 34,200 คน เชิงคุณภาพ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดผ่านการประเมินทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 76 จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: กิจกรรมเพื่อให้บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้เรียนรู้ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไตรมาส 2: 1.กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนของส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้และมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รู้เท่าทันและสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำทักษะด้านดิจิทัลมาใช้ส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 2.กิจกรรมการกำกับตรวจติดตามและประเมินผล แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2570	10.7000	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0326 ไตรมาส 2: 5.5000 ไตรมาส 3: 5.1000 ไตรมาส 4: 0.0674</p>				
23	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนสื่อนำเสนอการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่ทันสมัย 9 เรื่อง จำนวนงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ 25 เรื่อง จำนวนการประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ 8 ครั้ง <p>เชิงคุณภาพ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 88 ระดับการเรียนรู้และเข้าใจ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ จากการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ 75 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>1.กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ แก่ผู้ใช้ข้อมูล การจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลสถิติและสารสนเทศสถิติในรูปแบบใหม่ เช่น Infographic Animated Infographic การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ การเผยแพร่ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติ <p>2. กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ</p> <p>ไตรมาส 1: กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามในสัญญา) แล้วเสร็จใน ม.ค. 69</p> <p>ไตรมาส 2: NSO Data Camp ระดับภาค (4 จังหวัด) (งานงวดที่ 1)</p>	4.0000	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 3: 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ผ่านระบบออนไลน์ (งานงวดที่ 2) 2.กิจกรรม Stats on Campus (งานงวดที่ 2) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 2.4000 ไตรมาส 4: 1.6000				
24	แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	มีช่องทางจำหน่ายที่มีหน้าร้าน (Offline) และไม่มีหน้าร้าน (Online) เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวกัน อย่างมีความทันสมัย และมีการเชื่อมโยงกับบริการกลุ่มอื่นๆ ของ ปณท. ที่มีอยู่เพื่อสร้างบริการในลักษณะ Solution Service รองรับบริการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้เพิ่มขึ้น	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.วิเคราะห์การดำเนินงานและปรับปรุง / พัฒนาเพื่อให้ระบบการซื้อขายรูปแบบ Omni-Channel สามารถรับรองความต้องการและพฤติกรรมผู้ใช้บริการ / ร้านค้า ได้อย่างเหมาะสม แล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 2.คัดเลือกสินค้าที่มีโอกาสจำหน่ายภายใต้สโลแกน "ตัวท็อปใกล้ไกล ส่งให้ถึงมือ" มาวางจำหน่ายผ่านช่องทางไปรษณีย์ 3.จัดกิจกรรมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นรายได้และสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อ ปณท. 4.ประเมินผลและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อจัดทำกลยุทธ์การตลาด ทำทุกสิ้นไตรมาส	10.0000	รายได้ของ ปณท.	ปณท.	การดำเนินการของ ปณท. ดำเนินการตามปฏิทินของปี 2569 ซึ่งจะเริ่มดำเนินการเดือนมกราคม และสิ้นสุดการดำเนินงานเดือนธันวาคม 2569 โดยเริ่มดำเนินการในช่วงเดือน ม.ค. 2569

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระยะเวลาการดำเนินงาน ม.ค 2569 - ธ.ค. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u>				
25	โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล	1. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรดิจิทัล (ดิน, น้ำ, อากาศ, CO2) 15,000 ราย 2. จำนวนเกษตรกรรายย่อยยากจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (IoT, Big Data, Traceability) เพื่อการเพิ่มรายได้ 7,500 ราย 3. จำนวนเกษตรกรประยุกต์ใช้บริการดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ 3,500 ราย 4. เกิดการร่วมลงทุนในธุรกิจดิจิทัลด้านการเกษตร 120 ล้านบาท 5. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับฐานรากไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 5,000 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 2,500 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 300 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : 4,000 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 2,000 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 450 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 13,800 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 2,400 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 300 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านบาท ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : 1,200 ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : 600 ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : 2,450 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : 120 ล้านบาท	127.5000	งบประมาณประจำปี	สศค.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ตัวชี้วัดที่ 5 : 350 ล้านบาท <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 33.7500 ไตรมาส 2: 29.1000 ไตรมาส 3: 32.5200 ไตรมาส 4: 32.1300				

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 3.: ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละของระบบ งานคอมพิวเตอร์ ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	หน่วยงานขับเคลื่อน : สตช. และทุกหน่วยงานในสังกัด ศศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สตช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สตช.	หน่วยงานของรัฐ มีระบบงานภายในหน่วยงาน ขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานจากผู้ให้บริการคลาวด์ตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ โดยผ่านกลไกขอรับจัดสรรงบประมาณภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยระบบงาน หมายถึง ระบบงานทั้งหมดของหน่วยงานทั้งส่วนที่เป็นบริการภายนอกหน่วยงาน เช่น ระบบบริการประชาชนและภาครัฐ (e-Service) เว็บไซต์สำนักงาน เป็นต้น รวมถึงระบบงานภายในหน่วยงาน เช่น ระบบงาน Back Office ต่าง ๆ ระบบสารบรรณ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการเงิน และบัญชี เป็นต้น
2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ	จำนวน 2 ล้านบัญชี	หน่วยงานขับเคลื่อน : สป.ตศ. และทุกหน่วยงานในสังกัด ศศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สป.ตศ. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ตศ.	ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) หมายถึง ระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือดิจิทัล ซึ่งมีความสามารถในการสร้าง แก้ไข ลงนาม จัดเก็บ และส่งต่อเอกสารระหว่างบุคคล หรือหน่วยงานต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน ส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless) ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งนี้ ระบบ e-office ยังถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น ราชการจะบริการด้วยระบบ Paperless (Connectivity) ของรัฐ โดยทำให้การติดต่อราชการของประชาชนไม่จำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการ ณ สถานที่ราชการ รวมถึงการให้บริการประชาชนในรูปแบบออนไลน์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน	15 นวัตกรรม	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.	นวัตกรรมดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลฯ หมายถึง การพัฒนากระบวนการด้านดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน และทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกและก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัด 1

วิธีการคำนวณ จัดเก็บข้อมูลจากสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยแต่ละหน่วยงานจะคำนวณจาก

$$\text{ร้อยละของระบบงานที่ใช้คลาวด์} = \frac{\text{จำนวนระบบงานที่มีการใช้ระบบคลาวด์}}{\text{จำนวนระบบงานทั้งหมด}} \times 100$$

(2) ตัวชี้วัด 2

วิธีการคำนวณ นับจำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ (สะสม)

(3) ตัวชี้วัด 3

วิธีการคำนวณ นับจำนวนนวัตกรรมดิจิทัล ของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ให้บริการทุกภาคส่วน ที่มีการปรับปรุง application และระบบ หรือกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีอยู่เดิม และสร้างใหม่เพื่อตอบสนองการทำงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สะสม)

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 1)
2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการ (ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัด 3)
3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน และภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัด 2 / ตัวชี้วัด 3)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัด 3)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 3

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการดีอีร่วมใจ ธรรมาภิบาลโปร่งใส ปลอดภัยทุจริต	0.4577
2	โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด	2.0364
3	โครงการศูนย์ประสานการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารในภาวะวิกฤต (งบประมาณปี พ.ศ. 2568)	4.0000*
4	โครงการพัฒนาระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินแห่งชาติ (งบประมาณปี พ.ศ. 2568)	33.3000*
5	โครงการเข้าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE)	5.7457
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช)		
6	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการของประเทศ	8.8070
7	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	16.1452
8	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี	9.1000
9	โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และการจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์	17.8106
10	โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.3000
11	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	18.7035
12	โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	0.0800
13	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	1.3337
14	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus)	4.6000
15	โครงการศึกษาการพัฒนาระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligent)	5.0610
16	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	4.0000
17	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	10.7000

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
18	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	0.3600
19	โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	0.0600
20	โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	0.0300
21	โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ.	0.0600
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
22	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	2264.2557
23	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย	
	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ	293.2053
	กิจกรรมที่ 2 การจัดหาบริการระบบคลาวด์กลางสาธารณสุข	98.1018
24	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1.4490
กรมอุตุนิยมวิทยา (อต.)		
25	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน	59.2500
26	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)	96.9340
27	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos)	26.3115
28	โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน	120.9375
29	โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM)	291.0700
30	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	540.3236
31	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ	510.6292
32	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	79.8867
33	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS)	58.5900
34	โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ	14.0720
35	ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัลของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	97.5000
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
36	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	17.0552
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
37	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ	33.0000
38	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น	103.9920

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
39	โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	84.1747
40	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)	65.1736
41	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)	55.5516
42	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)	11.6244
43	โครงการแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link)	20.8858
44	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	35.5791
45	โครงการพัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project)	15.6144
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
46	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	55.8900
47	โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	23.4586
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มหาชน (ปณท)		
48	แผนงานบริการ Prompt Post	- *งบประมาณ จากรายได้ของ ปณท
49	แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)	33.0000 *งบประมาณ จากรายได้ของ ปณท
รวมทั้งสิ้น		5179.9065

หมายเหตุ: * โครงการที่ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 จึงไม่นำมานับรวมในยอดรวม

** โครงการของ ปณท ใช้เงินงบประมาณของ ปณท จึงไม่นำมานับรวมในยอดรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ							
1	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถให้บริการคลาวด์ทั้งการบริการคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) การบริการคลาวด์กลางด้านสุขภาพ การให้บริการคลาวด์สำหรับระบบงานทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Private Cloud ,Public Cloud , GPU Cloud ได้ไม่น้อยกว่า 44,524 VM <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (Service Level Agreement) ร้อยละ 99.95 –99.99 2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านอบรมและประเมินผลหลักสูตรด้านระบบคลาวด์ภาครัฐไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน 2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน 2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน 2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน 2. ส่งมอบการให้บริการ GDCC บริการ Marketplace และบริการอื่น ๆ 3. สํารวจความพึงพอใจของหน่วยงานภาครัฐที่ใช้บริการ 4. รายงานการฝึกอบรมบุคลากร 5. ส่งมอบการให้บริการครบถ้วนตามสัญญา 6. รายงานสรุปผลการใช้งานรายเดือน 	2,264.2557	งบประมาณประจำปี	สคช.	มีการปรับแผนการจ่ายเงิน เนื่องจากปัจจุบันอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาอนุมัติผ่อนผันการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยขอให้สัญญาที่มีผลย้อนหลังก่อนลงนามในสัญญาต่อไป

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 1132.1277 ไตรมาส 3: 377.376 ไตรมาส 4: 754.152				
2	โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลาง ด้านสาธารณสุขของประเทศไทย กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ	<u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u> 1. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สุขภาพ สำหรับเขตสุขภาพ (MOPH Data Exchange Gateway) ไม่น้อยกว่า 700 แห่ง 2. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล (รพ.สต.) ไม่น้อยกว่า 4,000 แห่ง <u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u> มีความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบ บริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูล สุขภาพทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1: ไม่น้อยกว่า 200 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 2: ไม่น้อยกว่า 1,000 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3: - ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1: ไม่น้อยกว่า 400 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 2: ไม่น้อยกว่า 2,000 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3: - ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1: ไม่น้อยกว่า 550 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 2: ไม่น้อยกว่า 3,000 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3: - ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1: ไม่น้อยกว่า 700 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 2: ไม่น้อยกว่า 4,000 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	293.2053	งบประมาณ ประจำปี	สศช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 10.4103 ไตรมาส 2: 94.2650 ไตรมาส 3: 94.2650 ไตรมาส 4: 94.2650				
	กิจกรรมที่ 2 การจัดหาบริการระบบคลาวด์ กลางด้านสาธารณสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1. ให้บริการระบบ Cloud แบบ Private Cloud จำนวนไม่น้อยกว่า 4,311 VM ที่มีหน่วยประมวลผลรวมที่สามารถให้บริการได้อย่างน้อย 17,244 vCPU 2. มีระบบคลาวด์เซตสุขภาพ เพื่อรองรับการจัดเก็บและ แลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพของ รพ. สังกัด สป.สธ จำนวน 13 ส่วน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รับประกัน SLA ร้อยละ 99.99	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 2: 1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตาม แผนงาน 2. ส่งมอบทรัพยากรคลาวด์ที่รองรับ การให้บริการจำนวนไม่น้อยกว่า 4,311 VM 3. รายงานผลการดำเนินการนำระบบขึ้นระบบ คลาวด์กลางด้านสาธารณสุข 4. การให้บริการ SLA 99.99% ไตรมาส 3: 1. รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตาม แผนงาน 2. รายงานผลการดำเนินการนำระบบขึ้นระบบ คลาวด์กลางด้านสาธารณสุข 3. เอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ และ ส่งมอบบริการครบถ้วนตามสัญญา 4. การให้บริการ SLA 99.99% <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570	98.1018	งบประมาณ ประจำปี		
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 48.9951				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 3: 49.1067 ไตรมาส 4: -				
3	โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์	1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 (ตัวชี้วัดกลางของงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล) 2. หน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (ตัวชี้วัดกลางของงบบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> การปรับเปลี่ยนระบบงานหรือบริการดิจิทัลขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐาน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 8.6748 ไตรมาส 2: 5.4825 ไตรมาส 3: 0.2915 ไตรมาส 4: 2.6064	17.0552	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	
4	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ	1. จำนวนบริการดิจิทัลของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นไทยมีการเปิดให้บริการผ่านระบบ Tech Hunt และบัญชีบริการดิจิทัล 500 รายการ 2. จำนวนการให้บริการประชาชนและหน่วยงานของรัฐ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 9,000 ราย 3. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100 4. สัดส่วนของระบบสารสนเทศของสำนักงานที่ได้รับการติดตั้งอยู่บนระบบคลาวด์ ที่สอดคล้องกับนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) ร้อยละ 100	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ - ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : - ราย ตัวชี้วัดที่ 2 : - ราย	33.0000	งบประมาณประจำปี	สศค	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		5. ให้บริการคลาวด์ต่าง ๆ ทั้งบริการคลาวด์สาธารณะ และระบบคลาวด์ของสำนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมี SLA ไม่ต่ำกว่าที่กำหนด ร้อยละ 99.50	<p>ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละ -</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ -</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ -</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 500 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 9,000 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ 99.50</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>				
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 33.0000</p> <p>ไตรมาส 2: -</p> <p>ไตรมาส 3: -</p> <p>ไตรมาส 4: -</p>				
5	โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link) - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link) - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link) - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link) 	84.1747	งบประมาณประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนาแพลตฟอร์ม ข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II) - ระบบคลาวด์เพื่อการพัฒนากำลังคน ด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ - ระบบคลาวด์เพื่อพัฒนาระบบนิเวศ ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ - ระบบคลาวด์เพื่อการสร้างนวัตกรรมจาก ข้อมูลขนาดใหญ่ระดับประเทศ (Hackathon) - ระบบคลาวด์เพื่อการบริหารจัดการภายใน สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI Internal) <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 10.0000 ไตรมาส 2: 25.2525 ไตรมาส 3: 25.2525 ไตรมาส 4: 23.6697</p>				
<p>ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ</p>							
6	โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด	เจ้าหน้าที่ อปท. ได้รับการฝึกอบรมรวมจำนวน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p><u>ไตรมาส 2:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมครั้งที่ 1 (จ.นครศรีธรรมราช) - อบรมครั้งที่ 2 (จ.พัทลุง) <p><u>ไตรมาส 3:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมครั้งที่ 3 (จ.นนทบุรี) - อบรมครั้งที่ 4 (จ.พระนครศรีอยุธยา) - อบรมครั้งที่ 5 (จ.ลำพูน) 	2.0364	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ตจ.)	จะดำเนินการอบรม เพิ่มเติมในไตรมาสที่ 3 กรณีมีงบประมาณ คงเหลือ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 1 ต.ค. 2568 – 30 ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.2874 ไตรมาส 3: 1.7490 ไตรมาส 4: -				
7	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้นงาน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ดำเนินการขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างฯ ไตรมาส 2: 1.ดำเนินงานตามงวดงานที่ 1 จัดทำแผนการปฏิบัติงานโครงการฯ แล้วเสร็จใน ก.พ. 69 2.ดำเนินงานตามงวดงานที่ 2 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน แล้วเสร็จใน พ.ค. 69 ไตรมาส 3: ดำเนินงานตามงวดงานที่ 3 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน แล้วเสร็จใน ก.ค. 69 ไตรมาส 4: ดำเนินงานตามงวดงานที่ 4 - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน - ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรม CSR - จัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570	1.4490	งบประมาณประจำปี	สศช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.2898 ไตรมาส 3: 0.4347 ไตรมาส 4: 0.7245				
8	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น	1. หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ทั่วประเทศที่มีความพร้อมในการ ปรับเปลี่ยนระบบในการบริการ ประชาชนผ่านระบบคลาวด์ ได้รับ การยกระดับการใช้คลาวด์ 1 VM 380 หน่วยงาน 2. หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นที่ใช้ คลาวด์ ได้รับการยกระดับระบบ บริการประชาชน ได้แก่ ระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์/ระบบขอ อนุญาตก่อสร้าง/ระบบออกหนังสือ รับรอง/ระบบชำระค่าธรรมเนียม/ ระบบรับเรื่องร้องทุกข์ร้องเรียน/ ระบบจองคิวออนไลน์/ระบบแจ้ง ข่าวสาร/ ระบบลงทะเบียนรับวัคซีน/ ระบบ E-learning/ระบบจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมขยะ 380 หน่วยงาน 3. จำนวนบุคลากร IT และ Non-IT ของหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ได้รับ การยกระดับทักษะด้านคลาวด์ ผ่าน Digital skill ด้าน Cloud Computing 760 คน	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 60 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 2 : 60 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 3 : 120 คน ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านคน ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : 60 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 2 : 60 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 3 : 120 คน ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านคน ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 105 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 2 : 105 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 3 : 210 คน ตัวชี้วัดที่ 4 : - ล้านคน ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ - ไตรมาส 4: ตัวชี้วัดที่ 1 : 155 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 2 : 155 หน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 3 : 310 คน	103.9920	งบประมาณ ประจำปี	สศค.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4. เกิดประสิทธิภาพในการบริการ ประชาชนในหน่วยงานท้องถิ่น 2 ล้านคน 5. ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100	ตัวชี้วัดที่ 4 : 2 ล้านคน ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละ 100 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 16.2240 ไตรมาส 2: 16.2240 ไตรมาส 3: 28.3920 ไตรมาส 4: 43.1520				
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ							
9	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลาง ด้านสถานประกอบการของประเทศ	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลาง ด้านสถานประกอบการของประเทศ ได้ตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความครบถ้วน สมบูรณ์ และ เป็นปัจจุบันของข้อมูลในฐานข้อมูล กลางด้านสถานประกอบการ (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: วางแผนและเตรียมงาน แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69 ไตรมาส 3: เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 ไตรมาส 4: 1.ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล 2.บริการและเผยแพร่ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.5000 ไตรมาส 2: 0.5000 ไตรมาส 3: 1.2530 ไตรมาส 4: 6.5540	8.8070	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
10	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด 100% 2. สัดส่วนของระบบสารสนเทศของสำนักงานฯ ที่ได้รับการติดตั้งอยู่บนระบบคลาวด์ที่สอดคล้องกับนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) ไม่น้อยกว่า 90%	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1. จัดทำแผนการดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตของงานการพัฒนา ระบบ (TOR) 3. เสนอ (ร่าง) ขอบเขตของงานการพัฒนา ระบบ (TOR) ต่อคณะทำงานผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) 4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้อง 5. ดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญาจ้าง ไตรมาส 2: 1. ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบ - ระบบหรือแอปพลิเคชันด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ระบบบริการภายในสำนักงาน 2. บำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิม - อุปกรณ์บริหารจัดการกัญญาแอดิจิทัลสำหรับการเข้ารหัส (HSM) - เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับติดตั้งซอฟต์แวร์เข้ารหัส - อุปกรณ์กระจายสัญญาณ - Web Service เพื่อเป็น API End Point	55.8900	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>- คอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Hyper-Converged Infrastructure)</p> <p>- ศูนย์บริการเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ (Colocation)</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>1. ดำเนินการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการออนไลน์</p> <p>2. ดำเนินการบำรุงรักษาระบบโครงสร้างพื้นฐานภายใน</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. ทดสอบการใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐานและบริการออนไลน์</p> <p>2. ติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานบนระบบคลาวด์</p> <p>3. อบรมการใช้งานระบบโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 11.1780</p> <p>ไตรมาส 2: 16.7670</p> <p>ไตรมาส 3: 19.5615</p> <p>ไตรมาส 4: 8.3835</p>				
11	โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์	1. ความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือดิจิทัลกลางภาครัฐที่พร้อมเปิดให้ใช้บริการได้ตามแผนที่กำหนด 100%	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>1. จัดทำขอบเขตงาน ประกาศเชิญชวนดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>2. ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา</p>	23.4586	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>2. ประชาชนได้รับบริการดิจิทัลที่หน่วยงานภาครัฐอำนวยความสะดวกให้โดยปรับปรุงลดทอนกระบวนการหรือลดระยะเวลาให้บริการหรือลดค่าใช้จ่าย ไม่น้อยกว่า 90%</p>	<p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา รวบรวม และนำเข้าข้อมูลไปใช้กับระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. เตรียมข้อมูล และการฝึกฝนโมเดลปัญญาประดิษฐ์ 3. ออกแบบระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ ที่ประกอบด้วยอย่างน้อยดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 ภาษา - มีการแสดงผลการเข้าใช้บริการ - มีการเชื่อมโยงกับระบบบริการทางวิชาการและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เตรียมข้อมูล และการฝึกฝนโมเดลปัญญาประดิษฐ์ 2. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ ที่ประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ไม่น้อยกว่า 3 ภาษา - มีการแสดงผลการเข้าใช้บริการ - มีการเชื่อมโยงกับระบบบริการทางวิชาการและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <p>ไตรมาส 4:</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			1. เตรียมข้อมูล และการฝึกฝนโมเดล ปัญญาประดิษฐ์ 2. ทดลองใช้ระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ เชิงสร้างสรรค์ 3. ทดสอบระบบ โดยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ และด้านกฎหมาย 4. จัดอบรมการใช้งานระบบฯ สำหรับ เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไป <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 4.6900 ไตรมาส 2: 7.0350 ไตรมาส 3: 8.0375 ไตรมาส 4: 3.6961				
12	โครงการดีอีร่วมใจ ธรรมาภิบาลโปร่งใส ปลอดภัยทุจริต	1. ค่าคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกระทรวงฯ มีคะแนนที่ผ่าน เกณฑ์ (90 คะแนนขึ้นไป) ทุกหน่วยงาน 2. จำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ไม่น้อยกว่า 495 คน) 3. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรมมีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมที่มีคุณธรรม	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.1707 ไตรมาส 2: 0.1330 ไตรมาส 3: 0.0077 ไตรมาส 4: 0.0077	0.4577	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ศปท.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต (ร้อยละ 85)					
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน							
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ							
13	แผนงานบริการ Prompt Post	พัฒนาช่องทางการให้บริการแบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service : OSS) อย่างน้อย 1 บริการ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. วางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ บริการ ทำทุกต้นไตรมาส 2. สร้างการรับรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ Prompt Post เพื่อให้ ปฏิบัติงานได้อย่าง ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 3. อบรม พัฒนาบุคลากร ทำทุกต้นไตรมาส เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 4. ให้บริการ Prompt Post แก่กลุ่มลูกค้าใน อุตสาหกรรมหลักที่มีความสนใจใช้บริการ 5. ให้บริการ One Stop Service : OSS แก่ลูกค้ากลุ่มประชาชน 6. วางแผนนำเสนอบริการและ การประชาสัมพันธ์บริการ ทำทุกต้นไตรมาส เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 7. สรุปและประเมินผล <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ม.ค. 2569 - ธ.ค. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -	-	รายได้ของ ปณท.	ปณท.	การดำเนินการของ ปณท. ดำเนินการ ตามปฏิทินของ ปี 2569 ซึ่งจะเริ่ม ดำเนินการเดือน มกราคม และสิ้นสุด การดำเนินงานเดือน ธันวาคม 2569
14	แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)	1. ประชาชนที่ลงทะเบียนใช้บริการ ระบบ D/ID จำนวนไม่น้อยกว่า 800,000 ราย	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การให้บริการ D/ID เชิงพาณิชย์ 1.1. สื่อสารประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ ในการใช้งานแอปพลิเคชัน D/ID เพื่อให้	33.0000	รายได้ของ ปณท.	ปณท.	การดำเนินการของ ปณท. ดำเนินการ ตามปฏิทินของ ปี 2569 ซึ่งจะเริ่ม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2. จำนวนลูกค้าใช้งานระบบ D/ID จำนวน 10 หน่วยงาน	<p>ประชาชนลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันผ่านช่องทางต่าง ๆ</p> <p>1.2.สร้างความมีส่วนร่วมและกิจกรรม Lucky Draw กระตุ้นการใช้งานรหัส D/ID</p> <p>1.3.นำเสนอบริการ D/ID Match ให้กับหน่วยงานของรัฐ นิติบุคคล หน่วยงานภาคเอกชน</p> <p>1.4.สื่อสารการตลาดและการขาย เกี่ยวกับการเชื่อมต่อและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่อยู่ D/ID ในกลุ่มภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>2. การจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก (Master Data)</p> <p>2.1.ปรับปรุงฐานข้อมูลที่อยู่โครงการ สดช. ให้เป็นปัจจุบัน แล้วเสร็จใน พ.ย. 68</p> <p>2.2.การปิดหมุดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล อำเภอเมืองของจังหวัด และอำเภออื่น ๆ แล้วเสร็จใน ก.พ. 69</p> <p>2.3.การปิดหมุดครอบคลุมทุกจังหวัดประเทศไทย แล้วเสร็จใน พ.ค. 69</p> <p>2.4.การติดตาม ประเมินผล ความถูกต้องแม่นยำของการจัดทำฐานข้อมูลที่อยู่หลัก แล้วเสร็จใน ก.ค. 69</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายได้ไตรมาส)</u></p>				ดำเนินการเดือนมกราคม และสิ้นสุดการดำเนินงานเดือนธันวาคม 2569
			-				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ							
15	โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ได้รับครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่มีประสิทธิภาพ ตามความต้องการ (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1. ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ แล้วเสร็จใน ต.ค. 68 2. ประกาศประกวดราคา/ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จใน พ.ย. 68 3. ลงนามสัญญา แล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 ไตรมาส 2: 1. เริ่มดำเนินโครงการ เริ่มเดือน ธ.ค. 68 2. ส่งมอบงาน จัดทำรายงานตรวจรับและเบิกจ่ายเงิน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 16.1452 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	16.1452	งบประมาณประจำปี	สสช.	
16	โครงการจัดหาครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานรองรับการปฏิบัติงานอาคารศูนย์ราชการ โซนซี (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ความครบถ้วนและถูกต้องในการติดตั้ง วัสดุ ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์สำนักงาน (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1. ร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ / กำหนดราคากลางแล้วเสร็จใน พ.ย. 68 2. ประกาศประกวดราคา/ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง แล้วเสร็จใน พ.ย. 68 3. เปิดช่อง/e-Auction, e-market, e-bidding	9.1000	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>4. อนุมัติผลการจัดซื้อจัดจ้าง (รอลงนามสัญญา) ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงนามสัญญา แล้วเสร็จใน ม.ค. 69 2. ดำเนินการตามสัญญา 3. ส่งมอบงานและจัดทำรายงานตรวจรับ 4. เบิกจ่ายเงิน <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 9.1000 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
17	โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และการจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์	<p>เชิงปริมาณ : ระบบสารสนเทศที่ สสช. ใช้งานถูกติดตั้งอยู่ระบบคลาวด์ ตามนโยบายใช้คลาวด์ (Cloud First Policy) (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ระบบสารสนเทศและระบบบริการของ สสช. สามารถให้บริการอย่างต่อเนื่องตามที่กำหนดไว้ใน SLA (99.99%) (ร้อยละ 100)</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. เข้าชุดโปรแกรมการนำเสนอ ข้อมูลสถิติ (Power BI) 2. เข้าใช้แพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ โปรแกรม Zoom เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ 3. เข้าชุดโปรแกรม จำนวน 2 รายการ 4. จ้างบริการบำรุงรักษาและต่ออายุการใช้งานซอฟต์แวร์ของอุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เครือข่ายภายใน พร้อมอุปกรณ์ด้านความมั่นคง 5. จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข โครงการพัฒนาระบบบริการสำรวจสาธารณสุขออนไลน์ 6. จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบ</p>	17.8106	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>คอมพิวเตอร์แม่ข่าย อุปกรณ์ต่อพ่วง และ เครือข่ายภายใน พร้อมอุปกรณ์ด้าน ความมั่นคง</p> <p>7. จ้างบำรุงรักษาโครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบสารสนเทศ</p> <p>8. จ้างบำรุงรักษาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ</p> <p>9. จ้างบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบบริหารจัดการแผนที่ขอบเขตการแ่งนั้บ</p> <p>10. จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบ บันทึกเวลาปฏิบัติงานและการลาออนไลน์</p> <p>11. จ้างบำรุงรักษาโครงการการพัฒนา เครื่องมือรวบรวมข้อมูล (Data Integration)</p> <p>12. เช่าใช้ซอฟต์แวร์ Generative AI</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 4.4527 ไตรมาส 2: 4.4527 ไตรมาส 3: 4.4526 ไตรมาส 4: 4.4526</p>				
18	โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละสถิติทางการที่ได้รับ การพัฒนาเพื่อตอบตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบ สถิติประเทศไทยตามร่างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 2. การจัดทำแผนงาน/โครงการ/มาตรการในการ ขับเคลื่อนร่างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3	0.3000		สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2. ร้อยละของหน่วยงานที่สามารถผลิต Business intelligence (ร้อยละ 20) เชิงคุณภาพ :	3.การประชุมร่วมกับหน่วยงาน และขับเคลื่อนกลไกการดำเนินงาน 4.ติดตามผลการดำเนินงานตามร่างแผนแม่บทระบบสถิติฯ ฉบับที่ 3 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0750 ไตรมาส 2: 0.0750 ไตรมาส 3: 0.0750 ไตรมาส 4: 0.0750				
19	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละของจังหวัดที่มีแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน (ร้อยละ 100) 2. จำนวนจังหวัดที่พัฒนารายการสถิติทางการตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (47 จังหวัด) 3. ร้อยละของจังหวัดที่มีสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพที่เป็นการแสดงผลเชิงโต้ตอบตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดและ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. กองบริหารจัดการระบบสถิติ 1.1 ศึกษาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัดในปัจจุบันกับแผนระดับ 1 - 3 และตัวชี้วัดสากล เพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 1.2 รวบรวมรายการสถิติทางการตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด 76 จังหวัด 1.3 ประสานหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเพื่อปรับปรุงรายการสถิติตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ พร้อมคำอธิบายข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และจัดทำต้นแบบสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพที่แสดงผลเชิงโต้ตอบพร้อมบทวิเคราะห์	18.7035	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>เครือข่ายสถิติที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบสถิติ (ร้อยละ 60)</p>	<p>1.4 จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการระบบสถิติให้กับบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด และเครือข่ายสถิติ</p> <p>2. สำนักงานสถิติจังหวัด</p> <p>2.1 ศึกษาและวิเคราะห์ความสอดคล้องของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาจังหวัดในปัจจุบันกับแผนระดับ 1 - 3 และตัวชี้วัดสากลเพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด</p> <p>2.2 ตรวจสอบและปรับปรุงรายการสถิติตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดให้เป็นปัจจุบันพร้อมปรับปรุงสารสนเทศในรูปแบบแผนภาพที่แสดงผลเชิงโต้ตอบและบทวิเคราะห์ตามประเด็นการพัฒนาที่สำคัญให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>2.3 ประสานงาน ติดตาม และประเมินผล การพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ผ่านการประชุมคณะทำงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/คณะกรรมการสถิติ</p> <p>2.4 จัดอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการระบบสถิติให้กับเครือข่ายสถิติ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 5.3387</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 2: 5.9440 ไตรมาส 3: 3.8160 ไตรมาส 4: 3.6048				
20	โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	เชิงปริมาณ : 1. ร้อยละสถิติทางการ (Tier 1) ที่สามารถรวบรวมด้วยระบบอัตโนมัติและนำขึ้นระบบแบ่งปันสถิติ (Statistics Sharing Hub) (ร้อยละ 70) 2. มีศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัดที่รวบรวมและให้บริการชุดข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานเพื่อสนับสนุน การจัดทำสารสนเทศยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด (มีชุดข้อมูลกลางที่เป็นมาตรฐานให้บริหารผ่านศูนย์ข้อมูลสถิติจังหวัดอย่างน้อย 50 ชุด) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์จากบัญชีข้อมูลภาครัฐ (ร้อยละ 60)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. กิจกรรม การแลกเปลี่ยนและแบ่งปันสถิติตามมาตรฐาน SDMX 2. กิจกรรม การจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO Data Catalog) 3. กิจกรรมการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0080 ไตรมาส 2: 0.0240 ไตรมาส 3: 0.0280 ไตรมาส 4: 0.0200	0.0800	งบประมาณประจำปี	สสช.	
21	โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	เชิงปริมาณ : ร้อยละชุดข้อมูลที่หน่วยงานภาครัฐนำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20) เชิงคุณภาพ : เตรียมจัดงานและติดตามงานแล้วเสร็จใน ก.ย. 69	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 2: กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามในสัญญา) แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69 ไตรมาส 4: เตรียมจัดงานและติดตามงานแล้วเสร็จใน ก.ย. 69	1.3337	งบประมาณประจำปี	สสช.	เบิกจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ร้อยละของชุดข้อมูลบนระบบบัญชี ข้อมูลที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัย (ร้อยละ 70)	ไตรมาส 1: ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 1.จัดงานและตรวจรับ ในเดือน ต.ค. 69 2.เบิกจ่ายเงิน ในเดือน พ.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1.3337 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus)	เชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการปรับปรุงประสิทธิภาพ CKAN Open-D และ Extension เดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐที่ใช้งาน ปัจจุบันให้เป็น Version 2.10 หรือสูงกว่าโดยรองรับการใช้งานกับ python 3.6 หรือสูงกว่า ให้สามารถให้บริการที่เป็นไป ตามมาตรฐานคำอธิบายชุดข้อมูลที่ปรับปรุง ตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล ว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูล ภาครัฐ มสพร. 1/2566 และเปิดช่อง โหว้ในการทำงานของระบบในส่วน ที่เกี่ยวข้อง ให้ระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus) สามารถทำงานร่วมกับระบบอื่น ๆ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1:งานงวดที่ 1 และเบิกจ่าย แล้วเสร็จ ใน ม.ค. 69 1. กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามในสัญญา) 2. แผนและขั้นตอนการดำเนินงาน ไตรมาส 2: งวดที่ 2 และเบิกจ่าย แล้วเสร็จใน เม.ย. 69 โดยการวิเคราะห์ ออกแบบ สถาปัตยกรรม ไตรมาส 3 :งวดที่ 3 และเบิกจ่าย แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 โดยการพัฒนาระบบ ทดสอบระบบ อบรมและส่งมอบระบบ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -	4.6000	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (ร้อยละ 100)</p> <p>เชิงคุณภาพ : หน่วยงานภาครัฐมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus) ภายหลังจากเพิ่มประสิทธิภาพแล้วในระดับดีมาก (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)</p>					
23	โครงการศึกษาการพัฒนาระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligent)	<p>เชิงปริมาณ :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีรายงานผลศึกษารอบแนวคิดและออกแบบสถาปัตยกรรมการพัฒนา (GD Catalog Smart Plus) ไปสู่การเป็นระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligence) (1 รายงาน) มีระบบต้นแบบการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพ (1 ระบบ) <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (Government Data Catalog Intelligence) ร้อยละ 80</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามในสัญญา) ศึกษาวิเคราะห์ข้อกำหนดและความต้องการของโครงการฯ และจัดทำ Inception Report (งานงวดที่ 1 และเบิกจ่าย) แล้วเสร็จใน ม.ค. 69 <p>ไตรมาส 2:</p> <p>ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการระบบ, วิเคราะห์/ออกแบบสถาปัตยกรรมระบบ, ออกแบบระบบต้นแบบ (Prototype) (งวดที่ 2 และเบิกจ่าย) แล้วเสร็จใน พ.ค. 69</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>พัฒนาทดสอบและติดตั้งระบบต้นแบบ (Prototype) และอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (งวดที่ 3 และเบิกจ่าย) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <hr/> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: 0.8435</p>	5.0610	งบประมาณประจำปี	สสช.	<p>ในแผนดำเนินงาน (ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570) พัฒนาทดสอบและติดตั้งระบบต้นแบบ (Prototype) และอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (ต่อ) (งวดที่ 3 และเบิกจ่าย) โดยมีแผนใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก 3.3739</p>

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 3: 4.2175 ไตรมาส 4: -				
24	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนสื่อนำเสนอการนำข้อมูล สถิติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่ ทันสมัย 9 เรื่อง 2. จำนวนงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ ประโยชน์ 25 เรื่อง 3. จำนวนการประชุม/สัมมนา/ อบรม/นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ 8 ครั้ง เชิงคุณภาพ : 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติ ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 88 2. ระดับการเรียนรู้และเข้าใจ การนำ ข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์จากการเข้า ร่วมประชุม/สัมมนา/อบรม/ นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ 75	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1.กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ 1.1 การจัดการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ แก่ผู้ใช้ข้อมูล 1.2 การจัดทำสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลสถิติและ สารสนเทศสถิติในรูปแบบใหม่ เช่น Infographic Animated Infographic 1.3 การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำ ข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ไปใช้ ประโยชน์ 1.4 การเผยแพร่ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการ นำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ข้อมูลสถิติ 2. กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ ไตรมาส 1: กระบวนการทางพัสดุ (ลงนามใน สัญญา) ไตรมาส 2: NSO Data Camp ระดับภาค (4 จังหวัด) (งานงวดที่ 1) ไตรมาส 3: 1.การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ผ่าน ระบบออนไลน์ (งานงวดที่ 2)	4.0000	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			2.กิจกรรม Stats on Campus (งานงวดที่ 2) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 2.4000 ไตรมาส 4: 1.6000				
25	โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	เชิงปริมาณ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 152 คน 2. กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเข้าร่วมการอบรมทักษะด้านดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า 34,200 คน เชิงคุณภาพ : 1. บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดผ่านการประเมินทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของคะแนนเต็ม 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ 76 จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: กิจกรรมเพื่อให้บุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัดได้เรียนรู้ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ไตรมาส 2: 1.กิจกรรมเพื่อให้ประชาชนของส่วนภูมิภาคได้เรียนรู้และมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด รู้เท่าทันและสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำทักษะด้านดิจิทัลมาใช้ส่งเสริมการประกอบอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ 2.กิจกรรมการกำกับตรวจสอบติดตามและประเมินผล แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	10.7000	งบประมาณประจำปี	สสช.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0326 ไตรมาส 2: 5.5000				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 3: 5.1000 ไตรมาส 4: 0.0674				
26	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	"เชิงปริมาณ : จำนวนการให้บริการข้อมูลแก่ทุก ภาคส่วน (จำนวน 4,930,000 ครั้ง) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ ข้อมูล (ร้อยละ 96)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การจัดการ/บูรณาการข้อมูล 2. การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน/เอกสาร/ สื่อสิ่งพิมพ์ 3. การให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล 4. การประสาน/สนับสนุนเพื่อนำข้อมูลไปใช้ บริการ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0149 ไตรมาส 2: 0.0141 ไตรมาส 3: 0.2644 ไตรมาส 4: 0.0666	0.3600	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	
27	โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	เชิงปริมาณ : 1. รายงานการประเมินสถานการณ์ เป็นระบบราชการ 4.0 ของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับการประเมินตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 1 เล่ม 2. รายงานสรุปประเด็นช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ ประเมินตามวิธีการพัฒนาองค์กร ตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไป ดำเนินการตามแผนในแต่ละปี	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. จัดประชุมที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามภารกิจ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 2. ดำเนินการเผยแพร่แนวทางการดำเนินการ ตามเกณฑ์การพัฒนาระบบราชการ 4.0 ประจำปี 2569 ผ่านสารประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบบริหาร ทำทุกสิ้นไตรมาส 3. จัดทำรายงานการประเมินสถานการณ์เป็น ระบบราชการ 4.0 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ สำหรับการประเมินตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69	0.0600	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) จำนวน 1 เล่ม</p> <p>3. บุคลากร สสช. ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานฯ หรือประชุมเชิงปฏิบัติการฯ อย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>4. ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA (ระดับ 4)</p> <p>หมายเหตุ ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA (ระดับ 4) หมายถึง ร้อยละของจำนวนประเด็น ช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ประเมินตามวิธีการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไปดำเนินการ เท่ากับร้อยละ 60 หรือมากกว่า</p>	<p>4. จัดทำรายงานสรุปประเด็นช่องว่างในการพัฒนา (Development Gap) ที่ประเมินตามวิธีการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA ที่องค์กรนำไปดำเนินการตามแผนในแต่ละปีแล้วเสร็จใน ก.ย. 69</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.0120 ไตรมาส 3: 0.0060 ไตรมาส 4: 0.0420</p>				
28	โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ITA) มีการพัฒนาเพิ่มขึ้น โดยได้รับคะแนนในภาพรวมตั้งแต่ 85 คะแนนขึ้นไป</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>ระดับการประเมินองค์กรคุณธรรมของสำนักงานสถิติแห่งชาติ อยู่ใน</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมส่งเสริมการป้องกันการทุจริต และประพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) การประเมินองค์กรคุณธรรม เสริมสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรในการดำรงชีวิตตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	0.0300	งบประมาณประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ระดับไม่ต่ำกว่า “องค์กรคุณธรรม ต้นแบบ”	<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0050 ไตรมาส 2: 0.0100 ไตรมาส 3: 0.0100 ไตรมาส 4: 0.0050				
29	โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการ แข่งขันตามแผน ดศ.	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จในการตรวจ ติดตาม กำกับ ดูแล และสนับสนุน การดำเนินงานภารกิจที่ได้รับ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ และ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ตามแผนการตรวจ ราชการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จในการติดตามผล การดำเนินงานตามข้อสั่งการจากการ ตรวจราชการ (ร้อยละ 80)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน หรืออาจ ลงพื้นที่ภาคสนาม สังเกตการณ์ปฏิบัติงาน แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 2. การจัดประชุมออนไลน์เพื่อการขับเคลื่อน การปฏิบัติงานตามแผนงานของสำนักงานสถิติ แห่งชาติ ประจำเดือน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	0.0600	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0043 ไตรมาส 2: 0.0129 ไตรมาส 3: 0.0214 ไตรมาส 4: 0.0214				
30	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)	1. แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ แห่งชาติ สำหรับเชื่อมโยงข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล และแบ่งปันข้อมูล ข้ามหน่วยงาน 1 แพลตฟอร์ม	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลขนาด ใหญ่ 2. ศึกษา วิจัย วิเคราะห์ความต้องการใช้งาน ข้อมูลฯ	65.1736	งบประมาณ ประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2. รายงานแดชบอร์ด หรือโมเดล ปัญญาประดิษฐ์ ที่สร้างจากข้อมูล ที่ได้รับการเชื่อมโยงข้อมูล 7 เรื่อง	3. วิเคราะห์ จัดทำต้นแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานระบบแพลตฟอร์ม การเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูล <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 65.1736 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
31	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)	1. สถานพยาบาลที่สามารถเชื่อมโยง ข้อมูลสุขภาพเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูล เดิม จำนวน 200 แห่ง 2. หน่วยบริการที่ใช้ระบบ Refer และเชื่อมต่อข้อมูล Health Link เพิ่มขึ้นจากเดิม จำนวน 10 แห่ง 3. ระบบ Health Link ที่พัฒนาและปรับปรุง เพื่อรองรับการขยายการเชื่อมโยงข้อมูล การนำชุดข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ทางด้านวิเคราะห์ข้อมูล และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน ยิ่งขึ้น จำนวน 1 ระบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - ขยายการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยนวัตกรรม ภายใต้สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ให้ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด - พัฒนาการเชื่อมต่อฐานข้อมูลภาพถ่ายทาง การแพทย์ระบบ PACS เพื่อประโยชน์ในการรักษาและวินิจฉัยสูงสุด - พัฒนาระบบการให้ความยินยอมในการ เปิดดูประวัติการรักษาผ่าน SmartCard Reader หรือช่องทางอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปิดดูประวัติการรักษา กรณีผู้ป่วยไม่มี Smart Phone - พัฒนาระบบเพื่อเตรียมรองรับข้อมูลที่ได้ จากการเชื่อมต่อเพื่อใช้ประโยชน์ในการ วิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาปัญญาประดิษฐ์และ เชื่อมต่ออุตสาหกรรมอื่น	55.5516	งบประมาณประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ขยายการเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบส่งต่อผู้ป่วยข้ามสังกัด (ระบบ Refer) ให้ครอบคลุมหน่วยบริการภายใน กรุงเทพมหานคร - ขยายความร่วมมือการส่งต่อข้อมูลการเชื่อมประวัติการรักษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกับกองทุนประกันสังคม และข้าราชการและระบบอื่นๆ เช่น Telemed เป็นต้น - ระบบคลาวด์เพื่อรองรับการให้บริการระบบ Health Link และเพิ่มประสิทธิภาพทำงานระบบ Core System Health Link ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อรองรับการใช้งานและการวิเคราะห์ข้อมูล - พัฒนาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศและสร้างการตระหนักรู้ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายเรื่อง Health literacy เพื่อให้ประชาชนและบุคลากรทางการแพทย์เกิดการตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและการรักษา - พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสาธารณสุขเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (health analytics) <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 55.5516 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
32	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)	1. แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับ จังหวัดที่ถูกพัฒนาขึ้นตาม ลักษณะเฉพาะของพื้นที่ สำหรับให้บริการ จำนวน 4 พื้นที่ 2. ต้นแบบโมเดลคณิตศาสตร์หรือ แดชบอร์ด เพื่อสนับสนุนบริการหรือ ประกอบการตัดสินใจของภาครัฐ จำนวน 8 ต้นแบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - ศึกษาและสำรวจความต้องการของพื้นที่ จังหวัดเป้าหมาย - ออกแบบสถาปัตยกรรมและพัฒนา แพลตฟอร์มข้อมูล - พัฒนาต้นแบบโมเดลคณิตศาสตร์หรือ แดชบอร์ด - จัดอบรมพัฒนาคณาจารย์ของหน่วยงานใน พื้นที่จังหวัดเป้าหมาย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	11.6244	งบประมาณ ประจำปี	สขญ.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 11.6244 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
33	แพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูล ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Envi Link)	1. เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันสำหรับ บริการและวิเคราะห์ข้อมูล สิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ที่ยั่งยืนที่ได้รับการพัฒนาให้ ครอบคลุมความต้องการการใช้งาน มากยิ่งขึ้น 1 ระบบ 2. จำนวนชุดข้อมูลสะสมที่เชื่อมโยง เข้าสู่แพลตฟอร์ม โดยเฉพาะในมิติ การลดฝุ่นพิษ PM 2.5 และการลดก๊าซเรือนกระจก	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่มี บทบาทในการพัฒนาที่ยั่งยืน - ศึกษาสำรวจความต้องการข้อมูลด้าน สิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Research on Environmental Data Requirements, GIS Analysis, and Data Catalog Development) - พัฒนาและปรับปรุงระบบแพลตฟอร์ม ข้อมูล (Data Platform Development)	20.8858	งบประมาณ ประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		จำนวน 50 ชุดข้อมูล 3. มีผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผลการวิเคราะห์ข้อมูล แดชบอร์ด หรือ ปัญหาประดิษฐ์ 20 ชิ้นงาน 4. องค์กรหรือหน่วยงานเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม จำนวน 20 หน่วยงาน	- พัฒนาแดชบอร์ด แบบจำลองการเรียนรู้ ของเครื่อง และกลไกการเชื่อมต่อข้อมูล ผ่าน API (Application Programming Interface) - ถ่ายโอนข้อมูลที่จัดเก็บเข้าสู่แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (National Big Data Platform) พัฒนาโดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) - สร้างความตระหนักรู้ในการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม ผ่านการสื่อสารเชิงรุกและการ อบรมใช้งานแพลตฟอร์ม <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 20.8858 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
34	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. การให้บริการด้านข้อมูล (Data-, Information-, Answer-as-a-service) ระดับประเทศ จำนวน 30 บริการ 2. ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านข้อมูลท่องเที่ยวแห่งชาติ จำนวน 600 กิจการ 3. จำนวนผู้ได้รับการอบรมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 1,000 คน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - ศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใน 22 จังหวัด - พัฒนาสถาปัตยกรรมสารสนเทศเพื่อขยายการจัดเก็บและ เชื่อมโยงข้อมูล - ศึกษาชุดข้อมูล แปลงชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่เหมาะสมตาม Use Cases พร้อมทั้งจัดทำ Dashboard เพื่อ นำเสนอผลการวิเคราะห์	35.5791	งบประมาณประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความมั่นคงปลอดภัยของระบบเครือข่าย และระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ - จัดประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำเสนอกรอบแนวคิด ผลผลิต และผลลัพธ์ ที่คาดหวังในพื้นที่ 22 จังหวัดท่องเที่ยวหลัก - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 22 จังหวัดท่องเที่ยวหลัก - ให้บริการแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับคู่แข่งในระดับสากล <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 35.5791 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
35	โครงการพัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่พร้อมใช้งาน 1 ระบบ 2. แดชบอร์ดที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางของนักท่องเที่ยวจำนวน 3 ชิ้นงาน 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดซื้อชุดข้อมูลการใช้บริการติดตามการเดินทาง/เที่ยวบินของเครื่องบินต่าง ๆ - จัดซื้อข้อมูลการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต - ศึกษาชุดข้อมูล แปลงชุดข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการที่เหมาะสมตาม Use Cases พร้อมทั้งจัดทำแดชบอร์ดเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ 	15.6144	งบประมาณประจำปี	สขญ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>ระยะเวลาการดำเนินงาน ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</p> <p>ไตรมาส 1: 15.1100 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 0.2523 ไตรมาส 4: 0.2521</p>				
<p>มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอตุณิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>							
36	โครงการศูนย์ประสานการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารในภาวะวิกฤต (งบประมาณ 2568)	มีศูนย์ประสานการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารในภาวะวิกฤต พร้อมบริการระบบวิทยุคมนาคม	<p>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</p> <p><u>ไตรมาส 1</u> งวดที่ 1 (ธ.ค.)</p> <p>1. รายงานแผนการดำเนินงาน การบริหารโครงการ กำหนดการดำเนินงาน</p> <p>2. รายงานออกแบบ</p> <p><u>ไตรมาส 2</u> งวดที่ 2 (ก.พ.)</p> <p>1. รายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์</p> <p>2. รายงานความก้าวหน้าการจัดทำระบบฐานข้อมูล</p> <p>3. รายงานผลการทดสอบระบบ</p> <p><u>ไตรมาส 3</u> งวดที่ 3 (พ.ค.)</p> <p>1. รายงานผลการจัดอบรมการใช้งานอุปกรณ์</p> <p>2. รายงานความก้าวหน้าการจัดทำระบบฐานข้อมูล</p> <p>3. รายงานผลการให้บริการ</p> <p>4. รายงานผลการทดสอบระบบ</p>	4.0000	งบประมาณ ปี พ.ศ. 2568	สป.ตศ. (กส.)	ใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 จึงไม่นับรวมในการคำนวณงบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ไตรมาส 4</u> งวดที่ 4 (ก.ย.) 1. รายงานผลการให้บริการ 2. ระบบฐานข้อมูล 3. รายงานผลการทดสอบระบบ 4. รายงานผลการจัดการจัดอบรมการใช้งาน อุปกรณ์ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 300 วัน				
37	โครงการพัฒนาระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินแห่งชาติ (งบประมาณ 2568)	มีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบแจ้ง เตือนฉุกเฉิน จำนวน 1 ระบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 1 อนุมัติดำเนินโครงการและ จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) กิจกรรมที่ 2 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง กิจกรรมที่ 3 จัดทำแผนการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมที่ 4 ส่งมอบการออกแบบระบบ ไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กิจกรรมที่ 5 ส่งมอบอุปกรณ์และการ ให้บริการ ชุดที่ 1 ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กิจกรรมที่ 6 ส่งมอบอุปกรณ์และ การให้บริการ ชุดที่ 2 ไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กิจกรรมที่ 7 การให้บริการและอบรม การใช้งานระบบ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 30 พ.ค. 68 - 25 พ.ค. 69	33.3000	งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2568	สป.ตศ. (กส.)	ใช้งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2568 จึงไม่นับรวม ในการคำนวณ งบประมาณ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
38	โครงการเช่าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE) (งบประมาณปี 2569)	มีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบ Cell Broadcast สามารถแจ้งเตือนประชาชนได้อย่างต่อเนื่อง	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: กิจกรรมที่ 1 อนุมัติโครงการ กิจกรรมที่ 2 จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR)</p> <p>ไตรมาส 2: กิจกรรมที่ 3 จัดซื้อจัดจ้าง กิจกรรมที่ 4 ลงนามในสัญญา</p> <p>ไตรมาส 3: กิจกรรมที่ 5 รายงานผลการให้บริการรายเดือน</p> <p>ไตรมาส 4: กิจกรรมที่ 6 รายงานผลการให้บริการรายเดือน</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 2.8728 ไตรมาส 4: 2.8728</p>	5.7457	งบประมาณประจำปี	สป.ตศ. (กส.)	
39	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน	ข่าว METAR รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99.5)	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p>		งบประมาณประจำปี	อต.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	-ปรับปรุงเครื่องมือตรวจอากาศการบิน ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ไตรมาสที่ 1:</u> กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR <u>ไตรมาสที่ 2:</u> กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล กิจกรรมที่ 3 ลงนามในสัญญา/จ่ายเงิน ล่วงหน้า <u>ไตรมาสที่ 3:</u> กิจกรรมที่ 4 ส่งมอบพื้นที่ <u>ไตรมาสที่ 4:</u> กิจกรรมที่ 4 ส่งมอบพื้นที่ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 540 วัน</p>	59.2500	งบประมาณ ประจำปี		
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> <u>ไตรมาส 1: -</u> <u>ไตรมาส 2: 59.5200</u> <u>ไตรมาส 3: -</u> <u>ไตรมาส 4: -</u></p>				
40	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)	ข่าว METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99.5)	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p>	96.9340	งบประมาณ ประจำปี	อต.	
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ ระบบวินด์ชีียร์ (LLWAS) ที่ท่าอากาศยาน ดอนเมือง พร้อมระบบเชื่อมโยงข้อมูลและ สารสนเทศ แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ขออนุญาตใช้พื้นที่ ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 ขออนุญาตใช้พื้นที่ ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 7 ติดตั้งเครื่องมือ ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 8 ฝึกอบรม กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบ/ตรวจรับงาน งวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน	62.5607	งบประมาณ ประจำปี		
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ ระบบวินด์ชีียร์ (LLWAS) ที่ท่าอากาศยาน เชียงใหม่ ตำบลบ้านคู้ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 1 ระบบ		<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: 62.5607	20.8733	งบประมาณ ประจำปี		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 20.8733 ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ ระบบวินด์เชียร์ (LLWAS) ที่ท่าอากาศยาน อุบลราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง อุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ลงนามในสัญญา/จ่ายเงิน ล่วงหน้า ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 4 ส่งมอบพื้นที่ ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 4 ส่งมอบพื้นที่ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน	13.5000	งบประมาณ ประจำปี		
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 13.5000 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
41	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos)	ข่าว METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99.5)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u>	26.3115	งบประมาณ ประจำปี	อต.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u>				
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานเลย ตำบลนาอาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ขออนุญาตใช้พื้นที่ ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 ติดตั้งเครื่องมือ ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 8 ฝึกอบรม กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบงานงวดที่ 2 งวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน	5.4205	งบประมาณ ประจำปี		
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 5.4205 ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานนราธิวาส ตำบลโคกเคียน อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ขออนุญาตใช้พื้นที่ ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 ติดตั้งเครื่องมือ ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 8 ฝึกอบรม กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบงานงวดที่ 2 งวดสุดท้าย	5.4205	งบประมาณ ประจำปี		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 5.4205 ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานระนอง ตำบลราชกรูด อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ขออนุญาตใช้พื้นที่ ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 ติดตั้งเครื่องมือ ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 8 ฝึกอบรม กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบงานงวดที่ 2 งวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 -ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 5.4205 ไตรมาส 4: -	5.4205	งบประมาณประจำปี		
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) แบบเคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์ กองเครื่องมือ อุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 2 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล	5.5500	งบประมาณประจำปี		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล กิจกรรมที่ 3 ลงนามในสัญญา กิจกรรมที่ 4 จ่ายเงินล่วงหน้า ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 5 ส่งมอบงานงวดที่ 1 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 5.5500 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องมือตรวจอากาศ อัตโนมัติ (AWOS) ที่ท่าอากาศยานพิษณุโลก ตำบลอรุณภูมิ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล กิจกรรมที่ 3 ลงนามในสัญญา ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 4 จ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรวจพื้นที่ ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 6 ขออนุญาตเข้าพื้นที่ ไตรมาสที่ 4:	4.5000	งบประมาณ ประจำปี		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>กิจกรรมที่ 6 ขออนุญาตเข้าพื้นที่ กิจกรรมที่ 7 รื้อถอนและติดตั้งเครื่องมือ/ อุปกรณ์/ซ่อมแซมอุปกรณ์ ทดสอบระบบ สถานีทางวิ่งที่ 1 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 4.5000 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
42	โครงการจัดหาระบบสารสนเทศ ด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน	ความพึงพอใจการให้บริการข้อมูล อุตุนิยมวิทยาการบิน (ร้อยละ 85)	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p>	120.9375	งบประมาณ ประจำปี	อต.	
	- ปรับปรุงระบบบูรณาการสารสนเทศ ด้านอุตุนิยมวิทยาตามมาตรฐานองค์การ การบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) กองอุตุนิยมวิทยาการบิน กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่ติดตั้งและ เสนอแผนการดำเนินงานโครงการ พร้อมส่ง มอบอุปกรณ์ Hardwar หลักของระบบ ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่ติดตั้งและ เสนอแผนการดำเนินงานโครงการ พร้อมส่ง มอบอุปกรณ์ Hardwar หลักของระบบ ไตรมาสที่ 3:</p>	120.9375			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>กิจกรรมที่ 5 ตรวจสอบสถานที่ติดตั้งและเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ พร้อมส่งมอบอุปกรณ์ Hardwar หลักของระบบ</p> <p>ไตรมาสที่ 4:</p> <p>กิจกรรมที่ 5 ส่งมอบงานงวดที่ 1 และเบิกจ่ายเงิน</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>700 วัน</p>				
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: -</p> <p>ไตรมาส 3: -</p> <p>ไตรมาส 4: 120.9357</p>				
43	โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM)	ความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน (ร้อยละ 95)	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p>	291.0700	งบประมาณประจำปี	อต.	
	- เครื่องมือตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) ระยะที่ 1 ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาสที่ 1:</p> <p>กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบพื้นที่/ฝึกอบรม</p> <p>ไตรมาสที่ 2:</p> <p>กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบพื้นที่/ฝึกอบรม</p> <p>กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบงานงวดที่ 3 (งวดสุดท้าย)เบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>750 วัน</p>	291.0700			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 291.0700 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
44	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้ง เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	ความถูกต้องของการพยากรณ์ อากาศระยะสั้น (ร้อยละ 89)	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ระยะเวลาการดำเนินงาน แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)	540.3236	งบประมาณ ประจำปี	อต.	
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์ เชื่อมโยงและหอเรดาร์และหอเรดาร์ ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศสทิงพระ ตำบลบ่อदान อำเภอสติงพระ จังหวัดสงขลา 1 เครื่อง		แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาสที่ 1 กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ ตรวจรับงานงวดที่ 2 กิจกรรมที่ 8 ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ อบรม/ทดสอบการทำงาน ไตรมาสที่ 2 กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบและเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) ระยะเวลาการดำเนินงาน 540 วัน แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 6.4728 ไตรมาส 2: 55.6400 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	62.1128			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยานราธิวาส ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ตรวจรับงานงวดที่ 2 ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ตรวจรับงานงวดที่ 2 กิจกรรมที่ 8 ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/อบรม/ทดสอบการทำงาน กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบและเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 540 วัน	69.6912			
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสุรินทร์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 1 ระบบ		<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 69.6912 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสุรินทร์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/ตรวจรับงานงวดที่ 2 ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 8 ติดตั้งเครื่องมือฯ/อุปกรณ์/อบรม/ทดสอบการทำงาน กิจกรรมที่ 9 ส่งมอบและเบิกจ่ายเงิน งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u>	66.4812			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			540 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 11.0552 ไตรมาส 2: 55.4260 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศวิเชียรบุรี ตำบลท่าโรง อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 เครื่อง		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 6 จ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ/ ทดสอบการทำงาน กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 19.5638 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	19.5638			
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศเขาเขี้ยว ตำบลหินตั้ง อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก 1 เครื่อง		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 6 จ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ/ ทดสอบการทำงาน กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u>	25.1885			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 1: 25.1885 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาระยอง ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 1 เครื่อง		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ทดสอบการทำงาน/ส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน	22.5936			
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 1 เครื่อง		<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 22.5936 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 1 เครื่อง		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 เบิกจ่ายงวดที่ 1 (ส่วนที่เหลือ) และส่งมอบงานงวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน	19.6925			
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 19.6925 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ S Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุดุนิยมวิทยา กระบี่ ตำบลเหนือคลอง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ 1 เครื่อง</p>		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 540 วัน</p>	63.7500			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 63.7500 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ S Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาชุมพร ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 1 เครื่อง		แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1	63.7500			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>ระยะเวลาการดำเนินงาน 540 วัน</p> <p>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</p> <p>ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 63.7500 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ S Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยา พิษณุโลก ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 เครื่อง		<p>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</p> <p>ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล</p> <p>ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1</p> <p>ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1</p> <p>ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ</p>	63.7500			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ส่งมอบงานงวดที่ 1 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 540 วัน				
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 63.7500 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ S Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์ เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยา บึงกาฬ ตำบลโคสี อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 1 เครื่อง		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง/ ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 5 สำรวจสถานที่/เตรียมความพร้อมสถานที่พร้อมสร้างหอเรดาร์/ก่อสร้าง	63.7500			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ ส่งมอบงานงวดที่ 1 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 540 วัน</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 63.7500 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
45	โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ	ความสำเร็จในการแจ้งข่าว แผ่นดินไหวและสึนามิ ถูกต้องตาม เกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 92.19)	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p>	510.6292	งบประมาณ ประจำปี	อต.	
	- ระบบการตรวจวัดแผ่นดินไหวในประเทศไทย กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 6 เบิกจ่ายเงินงวดที่ 2 (ส่วนที่เหลือ) กิจกรรมที่ 7 เจาะหลุม พร้อมติดตั้งตรวจวัด ความสั่นสะเทือนของพื้นดินและตรวจวัดอัตรา เร่งของพื้นดิน แบบหลุมเจาะ สถานีตรวจ ความสั่นสะเทือนหลักผิวพื้น และสถานี ตรวจวัดการเคลื่อนตัวของพื้นดิน พร้อมทั้ง ฝึกอบรม ส่งมอบงานงวดที่ 3 งวดสุดท้าย ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 7 เจาะหลุม พร้อมติดตั้งตรวจวัด ความสั่นสะเทือนของพื้นดินและตรวจวัดอัตรา</p>	510.6292			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>เร่งของพื้นดิน แบบหลุมเจาะ สถานีตรวจ ความสั่นสะเทือนหลักผิวพื้น และสถานี ตรวจวัดการเคลื่อนตัวของพื้นดิน พร้อมทั้ง ฝึกอบรม ส่งมอบงานงวดที่ 3 งวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 14.2443 ไตรมาส 2: 255.3146 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>				
46	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	ข้อมูลการตรวจอากาศชั้นบน ที่รายงานทันเวลา ภายในเวลา ไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p>	79.8867	งบประมาณ ประจำปี	อต.	บางจังหวัด ดำเนินการแล้วเสร็จ จึงส่งผลให้ งบประมาณลดลง จากในเล่ม พ.ร.บ. งบประมาณ 2569
	- เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 MHz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานี อุตุนิยมวิทยานครราชสีมา ตำบลในเมือง จังหวัดนครราชสีมา 1 ชุด		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ส่งมอบและเบิกจ่ายเงิน งวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 480 วัน</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 14.0647 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -</p>	14.0647			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 MHz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่ ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา 1 ชุด		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ และส่งมอบและเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 480 วัน	32.9110	งบประมาณประจำปี		
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 32.9110 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 MHz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศ ที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคใต้ฝั่งตะวันตก ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 1 ชุด		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 ส่วนที่เหลือ และส่งมอบและเบิกจ่ายเงินงวดสุดท้าย <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 480 วัน	32.9110	งบประมาณประจำปี		
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 32.9110 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
47	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS)	การตรวจอากาศผิวพื้นอัตโนมัติที่ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา (ร้อยละ 95)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u>	58.5900	งบประมาณประจำปี	อต.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 83 สถานี		<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล</p> <p>ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรองพื้นที่ / กำหนด จุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์ จากต่างประเทศ</p> <p>ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรองพื้นที่ / กำหนด จุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์ จากต่างประเทศ กิจกรรมที่ 6 เตรียมความพร้อมสถานที่/ สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและ อุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง</p> <p>ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 6 เตรียมความพร้อมสถานที่/ สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและ อุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 600 วัน</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 38.5950 ไตรมาส 3: -</p>	38.5950			

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 4: -				
	- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) เพื่อยกระดับการเตือนภัยพิบัติจากธรรมชาติ เครื่องมืออุตุนิยามวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 43 สถานี		<p>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</p> <p>ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/พิจารณาผล</p> <p>ไตรมาสที่ 2: กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา กิจกรรมที่ 4 เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า กิจกรรมที่ 5 สำรองพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ</p> <p>ไตรมาสที่ 3: กิจกรรมที่ 5 สำรองพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ กิจกรรมที่ 6 เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง</p> <p>ไตรมาสที่ 4: กิจกรรมที่ 6 เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 450 วัน</p>	19.9950			
			<p>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</p> <p>ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 19.9950</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
48	โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ	ผลผลิตที่ตรวจได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา (ร้อยละ 100)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2570 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 14.0720 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	14.0720		อต.	
	- ปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ศูนย์อุตุนิยมวิทยา ภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 1 ระบบ		<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 7 ตรวจรับงานงวดที่ 3 (งวด สุดท้าย) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 360 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 14.0720 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
49	ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตร ดิจิทัลของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	ร้อยละความสำเร็จในการติดตั้ง เครื่องมืออุตุนิยมวิทยาเพื่อ การเกษตรดิจิทัลประเทศไทย จำนวน 1 ระบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: กิจกรรมที่ 1 กำหนดรายละเอียด TOR กิจกรรมที่ 2 ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง/ พิจารณาผล ไตรมาสที่ 2:	97.5000		อต.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>กิจกรรมที่ 3 ทำสัญญา/เบิกจ่ายเงินล่วงหน้า</p> <p>กิจกรรมที่ 4 สำรวจพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ/ส่งมอบงานงวดที่ 1</p> <p>ไตรมาสที่ 3:</p> <p>กิจกรรมที่ 4 สำรวจพื้นที่ / กำหนดจุดติดตั้ง/ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์จากต่างประเทศ/ส่งมอบงานงวดที่ 1</p> <p>กิจกรรมที่ 5 เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง จำนวน 25 สถานี</p> <p>ไตรมาสที่ 4:</p> <p>กิจกรรมที่ 5 เตรียมความพร้อมสถานที่/สร้างฐานคอนกรีต/ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ ณ สถานที่ติดตั้ง จำนวน 25 สถานี</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>600 วัน</p>				
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: 97.5000</p> <p>ไตรมาส 3: -</p> <p>ไตรมาส 4: -</p>				

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนอย่างน้อย 5,000,000 คน	หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สดช.	การอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ที่ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลเรียนรู้มีรายได้ เรียนรู้ง่ายตลอดชีวิต ผ่านรูปแบบ Learn to Earn และการจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมในรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง	350,000 คน	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สดช.	จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เช่น หลักสูตรการขายสินค้าออนไลน์ (e-commerce) การสร้างคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจการถ่ายภาพสินค้าแบบมีอาชีพ การขายสินค้าในแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างงานให้คนในชุมชน สร้างรายได้ให้กับตนเองและท้องถิ่นเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ โดยมี หน่วยงานสนับสนุน Content และ ทหารีอกับภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลฯ ผ่านคณะทำงานร่วมระหว่าง สป.ดศ. สดช. และ สสช.
3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ	50 ล้านครั้ง	หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. และ สสช. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. สป.ดศ. และ สสช. หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.	ประชาชนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ LINE, Facebook, TikTok, X, YouTube, Instagram, ทวงรัฐ และ อาสาสมัครดิจิทัล (CCT)

หมายเหตุ

(1) **ตัวชี้วัด 1**

วิธีการคำนวณ นับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล (สะสม)

(2) **ตัวชี้วัด 2**

วิธีการคำนวณ นับจำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมผ่านช่องทางบริการของ ดศ. (สะสม)

(3) **ตัวชี้วัด 3**

วิธีการคำนวณ นับจำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูล (ยอดผู้เข้าชม views) ความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล โดยจะนับรวมกันในทุกสื่อดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่สื่อดิจิทัลของกระทรวง หรือทางรัฐ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้การจับเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank) (ตัวชี้วัด 1 / ตัวชี้วัด 3)

2. ส่งเสริม และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัล ในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น (ตัวชี้วัด 1 / ตัวชี้วัด 2)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 4

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	0.38205
2	โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ ดศ.	0.21525
สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช)		
3	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	0.5685
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
4	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า (โครงการสำคัญปี 69)	95.4533
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)		
5	โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน	68.6391
6	โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีทีซีเอ็น เซ็นทริค (5G Digital Skill for Citizen Centric) โครงการตามแผน : โครงการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลอย่างเร่งด่วน	28.0320

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.)		
7	โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	15.7534
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
8	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	8.6920
9	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	0.2500
รวมทั้งสิ้น		217.9856

หมายเหตุ:

☑ โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)							
1	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน วิชาการสถิติ และเทคโนโลยี ดิจิทัล (15 หลักสูตร) 2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะด้านวิชาการสถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (810 คน) 3. ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรม ทักษะด้านวิชาการสถิติและ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้นำความรู้และ ประสบการณ์มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงานระดับปานกลางถึงดีมาก (ร้อยละ 90) เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่มี ความพึงพอใจต่อหลักสูตรในระดับ ปานกลางถึงดีมาก (ร้อยละ 90)	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) 1. หลักสูตรปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ 2. หลักสูตรความรู้ความสามารถด้านสถิติและ เทคโนโลยีดิจิทัล 3. การจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและจำเป็น ในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด 4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐใน ต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่ม ASEAN 5. การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ Platform 6. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรม AI อย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย 7. หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะตามลักษณะ งาน ที่ปฏิบัติ 8. หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ	0.5685	งบประมาณ ประจำปี	สสช.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>9. การจัดรายการศึกษาดูงานให้แก่หน่วยงาน ภายในประเทศ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0500 ไตรมาส 2: 0.2500 ไตรมาส 3: 0.2500 ไตรมาส 4: 0.0185</p>				
2	โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	<p>1. จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ใน 4 ภูมิภาค</p> <p>2. ส่งผลให้เกิดผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมมูลค่าไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัลตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัลกระทรวงแรงงาน จำนวน 10,000 ราย</p> <p>4. ชุมชนเข้าร่วมโครงการ 100 ราย</p> <p>5. พัฒนาชุมชนให้มีรายได้รวม 15 ล้านบาท"</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>1. การส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (AI & Digital Transformation) ในกลุ่ม SME (SME Growth)</p> <p>2. การยกระดับ Digital Skill สำหรับแรงงานดิจิทัลเฉพาะทาง โดยการส่งเสริมการอบรมผ่านหลักสูตรที่เผยแพร่ ตามกรอบการพัฒนา กำลังคนฯ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานมาตรฐาน (Competency) ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p>3. การส่งเสริมในระดับชุมชน (เศรษฐกิจชุมชน) และยกระดับการประกอบอาชีพ (ETDA Local Digital Coach หรือ ELDC)</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	95.4533	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 45.9540 ไตรมาส 2: 30.1360 ไตรมาส 3: 1.8613 ไตรมาส 4: 17.5020				
3	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	1. หน่วยงานภาครัฐมีบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมทั้งได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม 100% 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านการอบรมและได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าอบรม 100% 3. ระดับความสำเร็จบุคลากรที่ได้รับความรู้จากการอบรม และนำความรู้ที่มีประยุกต์ใช้ในการทำงาน 85%	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 1. คัดเลือกบุคลากรในการเข้าอบรม 2. นำเสนอหัวหน้าส่วนราชการและเข้าสู่กระบวนการอบรม ไตรมาส 2: 1. ดำเนินการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม ไตรมาส 3: 1. ดำเนินการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม จำนวน 29 คน สละสมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ไตรมาส 4: 1. ติดตามและประเมินผลหลังการอบรม <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569	0.2500	งบประมาณประจำปี	สคส.	
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.0625 ไตรมาส 2: 0.0625 ไตรมาส 3: 0.0625 ไตรมาส 4: 0.0625				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4	โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ร้อยละ 99 ของกลุ่มเป้าหมายสามารถผ่านการอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำร่างโครงการ/ขออนุมัติโครงการ ดำเนินการจัดฝึกอบรม ครั้งที่ 1 สรุปค่าใช้จ่ายคืนเงินตรงราชการแล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> รายงานผู้บริหารทราบแล้วเสร็จใน ม.ค. 69 <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำร่างโครงการ/ขออนุมัติโครงการ ดำเนินการจัดฝึกอบรม ครั้งที่ 2 <p>แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> สรุปค่าใช้จ่ายคืนเงินตรง ราชการ รายงานผู้บริหารทราบ แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 0.38205</p> <p>ไตรมาส 2: -</p> <p>ไตรมาส 3: -</p> <p>ไตรมาส 4: -</p>	0.38205	งบประมาณประจำปี	สป.ดศ. (บค.)	
5	โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ ดศ.	บุคลากร สป.ดศ. ทุกคนได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพิ่มองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า 3 องค์ความรู้	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผน/เสนอแผน และจัดส่งบุคคลเข้าร่วมการอบรม แล้วเสร็จใน ต.ค. 68 จัดทำร่างโครงการฯ และบันทึกส่งบุคลากรอบรม แล้วเสร็จใน มี.ค. 69 	0.21525	งบประมาณประจำปี	สป.ดศ. (บค.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 1 ต.ค. 2568 – 30 ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.21525 ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น							
6	โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน	1. จำนวนสถานศึกษา ทั้งในเขตเมืองและนอกเขตเมืองที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/STEM/IoT และ AI 35 โรงเรียน 2. จำนวนสถานศึกษาด้านอาชีวะ ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/AI/IoT และ Robotics 15 แห่ง 3. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเป้าหมาย ที่ได้รับพัฒนาทักษะการสอน ด้าน Coding/STEM/IoT และ AI 200 ราย 4. จำนวนเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ อาชีวศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding และ AI 15,000 คน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: ตัวชี้วัดที่ 1 : 10 โรงเรียน ตัวชี้วัดที่ 2 : - แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3 : 40 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : 3,000 คน ตัวชี้วัดที่ 5 : 120 ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : 120 ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : - ล้านบาท ไตรมาส 2: ตัวชี้วัดที่ 1 : - โรงเรียน ตัวชี้วัดที่ 2 : 3 แห่ง ตัวชี้วัดที่ 3 : 12 ราย ตัวชี้วัดที่ 4 : 900 คน ตัวชี้วัดที่ 5 : 120 ราย ตัวชี้วัดที่ 6 : 120 ราย ตัวชี้วัดที่ 7 : - ล้านบาท ไตรมาส 3: ตัวชี้วัดที่ 1 : 15 โรงเรียน	68.6391	งบประมาณประจำปี	สศด.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>5. จำนวนแรงงานไทยได้รับการยกระดับทักษะ Coding และ AI เพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ 1,700 คน</p> <p>6. ประชาชนผู้ว่างงานได้รับการยกระดับทักษะโค้ดดิ้งเพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ 1,700 ราย</p> <p>7. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ 50 ล้านบาท</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 5 แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : 80 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 6,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : 1,300 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 6 : 1,300 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 7 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 10 โรงเรียน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 7 แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : 68 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 5,100 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : 160 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 6 : 160 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 7 : 50 ล้านบาท</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 10.8800</p> <p>ไตรมาส 2: 5.2680</p> <p>ไตรมาส 3: 30.6200</p> <p>ไตรมาส 4: 21.8711</p>				
7	<p>โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีทีซีเซน เช่นทริก (5G Digital Skill for Citizen Centric)</p> <p>โครงการตามแผน : โครงการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลอย่างเร่งด่วน</p>	<p>1. จำนวนกำลังคนที่ศึกษาในสาขา IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) (ด้าน Cloud/AI/Infra) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน 25,720 คน</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 6,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 9,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : 7,500 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 2,700 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p>	28.0320	งบประมาณประจำปี	สศต.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>2. จำนวนกำลังคนในสาขา Non-IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และการปรับเปลี่ยน พร้อมยกระดับทักษะดิจิทัล (Reskill) (ด้าน Cloud/AI/Infra) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน 51,450 คน</p> <p>3. จำนวนเด็กวัยรุ่นและเยาวชนไทย ในชุมชนได้รับการยกระดับทักษะ ดิจิทัลใหม่ (Chat GPT, E-Commerce, Phyton ฯลฯ) เพื่อ เข้าสู่ตลาดแรงงานภาคเอกชน ตรงกับความต้องการและเป็นที่ยอมรับของสังคม 22,640 คน</p> <p>4. จำนวนผู้สูงอายุได้รับการ ยกระดับทักษะ Coding และ AI เพื่อหวนกลับสู่การทำงาน 8,230 คน</p> <p>5. มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัล ที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล 215 ล้านบาท</p>	<p>ไตรมาส 2:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 6,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 9,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : 7,500 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 2,700 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 10,720 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 18,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : 7,640 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : 2,830 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : - ล้านบาท</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : 3,000 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : 15,450 คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3 : - คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 4 : - คน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 5 : 215 ล้านบาท</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 3.7800</p> <p>ไตรมาส 2: 3.7800</p> <p>ไตรมาส 3: 5.8785</p> <p>ไตรมาส 4: 14.5935</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง							
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น							
8	โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่	1. เกิดการพัฒนากำลังคนทางด้าน Big Data จำนวน 10,500 คน 2. หลักสูตรออนไลน์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน 5 หลักสูตร	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาส 2: 1. พัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติด้านการวิเคราะห์ข้อมูล 2. พัฒนาบุคลากรเพื่อการยกระดับทักษะด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) 3. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 15.7534 ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: -	15.7534	งบประมาณประจำปี	สขญ.	
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้การเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)							
9	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	1. พัฒนาเกณฑ์ประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 1 หลักเกณฑ์	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) กิจกรรมที่ 1 การจัดทำหลักเกณฑ์ดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) และการพัฒนาการประเมินระดับการ	8.6920	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>2. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานรัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย</p> <p>3. ร้อยละของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เข้ารับการอบรมและผ่านการทดสอบหลักสูตร การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ไม่น้อยกว่า 50%</p>	<p>คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model)</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ 2. ศึกษาและสำรวจสถานการณ์ปัจจุบัน ความพร้อม ปัญหาอุปสรรค และผลกระทบจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปัญหาอุปสรรคการปฏิบัติตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง 3. ศึกษาข้อมูลหลักเกณฑ์การกำหนดดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรมภายในประเทศ และศึกษาข้อมูลหลักเกณฑ์การพัฒนาการประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model) ประจำปี 2568 4. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model) และหลักเกณฑ์การกำหนดดัชนีชี้วัดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ประจำปี 2569 <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาและสำรวจสถานการณ์ปัจจุบัน ความพร้อม ปัญหาอุปสรรค และผลกระทบจากการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปัญหา 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>อุปสรรคการปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ศึกษาข้อมูลหลักเกณฑ์การกำหนดดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ระดับอุตสาหกรรมภายในประเทศ และศึกษา ข้อมูลหลักเกณฑ์การพัฒนาการประเมินระดับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model) ประจำปี 2568</p> <p>3. จัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศ ผู้ชนะ และลงนามในสัญญาจ้าง</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>1. ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินระดับการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Maturity Model) และหลักเกณฑ์การกำหนดดัชนีชี้วัด การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Index) ประจำปี 2569</p> <p>2. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p> <p>2. เปิดรับสมัครหน่วยงานที่สนใจเข้าร่วม ประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>3.เปิดระบบการประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p> <p>4.หน่วยงานดำเนินการประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p> <p>5.จัดกิจกรรมสรุปผลการประเมิน Privacy Maturity Model และ Privacy Index</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนการศึกษาวิจัยด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดให้สอดคล้องกับปัจจุบันซึ่งดำเนินการภายใต้โครงการโดยอยู่ระหว่างจัดจ้างที่ปรึกษา 2. เตรียม หลักสูตร บทความ Infographic คลิปวิดีโอ สำหรับ E-Learning 3. พัฒนาระบบ E-Learning และเปิดระบบให้บุคลากรเข้าใช้ระบบ E-Learning 4. ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนหน่วยงานเป้าหมายเข้าร่วมอบรม 5. จัดอบรมหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ครั้งที่ 1 6. จัดอบรมหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผล 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>ข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ครั้งที่ 2 ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับประชาชนทั่วไป ครั้งที่ 1 -3 จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) ครั้งที่ 1 จัดอบรมหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ครั้งที่ 3 ติดตามผลการเข้าใช้ระบบ E-Learning รวบรวมผลการทดสอบหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง ไตรมาส 3: <ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) ครั้งที่ 2 ติดตามผลการเข้าใช้ระบบ E-Learning 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>3. รวบรวมผลการทดสอบหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมหลักสูตรผู้สอน หรือ หลักสูตรการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. ติดตามผลการเข้าใช้ระบบ E-Learning 3. รวบรวมผลการทดสอบหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 2.1715 ไตรมาส 2: 2.1715 ไตรมาส 3: 2.1715 ไตรมาส 4: 2.1715</p>				

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	นิยาม
1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 85	หน่วยงานขับเคลื่อน : สป.ตศ. และทุกหน่วยงานในสังกัด ตศ. หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : ตศช. หน่วยงานประมวลผลข้อมูล : ตศช.	ผลสำรวจจาก โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook จากภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในตัวชี้วัดความเชื่อมั่นการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

หมายเหตุ

ตัวชี้วัด 1

วิธีการคำนวณ

$$\text{ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล} = \frac{\text{ร้อยละของภาคประชาชน} + \text{ร้อยละของภาคธุรกิจ}}{2}$$

กลยุทธ์

1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)

2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 1)

3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่า พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัด 1)


4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล ทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัด 1)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 5

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)		
1	โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	8.2946
2	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)	47.4600
3	โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	9.7500
4	โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์	18.5143
5	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์	1.1594
6	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	0.1536
7	โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC)	84.2674
8	โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)	0.6977
กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.)		
9	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	0.9356
10	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	0.0210
11	โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.2291

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)
12	โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์	1.5000
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)		
13	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	4.3030
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)		
14	โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล  (โครงการสำคัญปี 69)	44.1359
15	โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	54.9539
16	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	47.6852
17	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	39.9254
18	โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	56.8675
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.)		
19	โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	15.5007
20	โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	4.7775
21	โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	11.5124
22	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance)	99.0024
23	โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle eye)	55.1216
รวมทั้งสิ้น		606.7682

หมายเหตุ:

 โครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุยุทธศาสตร์ชาติประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตาม มติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2568 (โครงการสำคัญปี 69)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
1	โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<p><u>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u></p> <p>1. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุงจำนวน 1 ฉบับ</p> <p>2. จำนวนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วนในกระบวนการออกแบบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุง และเข้าร่วมให้ความคิดเห็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 560 คน</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u></p> <p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุงได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการระดับชาติ</p> <p><u>ตัวชี้วัดเชิงเวลา</u></p> <p>ดำเนินการแล้วเสร็จครบระยะเวลาของโครงการภายใน 9 เดือน</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 2: จัดเตรียมเอกสารแนวคิดและแผนการดำเนินงาน</p> <p>ไตรมาส 3: รายงานเบื้องต้น ทั้งผลการศึกษาวิเคราะห์นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาการติดตามและประเมินนโยบายและแผน DE ภาพอนาคตเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในภาพรวมและรายยุทธศาสตร์</p> <p>ไตรมาส 4: รายงานผลการศึกษาระยะกลาง ทั้งรายงานผลการทบทวนและปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนงาน และข้อเสนอแนะแนวทางมาตรการเชิงปฏิบัติ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u></p> <p>ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	4.3030	งบประมาณประจำปี	สคช.	เนื่องจากโครงการฯ จะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 27 ตุลาคม 2569 จึงทำให้แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายในงวด 4 โดยมีสิ่งส่งมอบ ดังนี้ รายงานฉบับสุดท้าย (Final report)
			<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: -</p> <p>ไตรมาส 2: 1.3240</p> <p>ไตรมาส 3: 1.3240</p> <p>ไตรมาส 4: 1.6550</p>				- ร่างนโยบายและแผน DE ฉบับสมบูรณ์
							- ร่างนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุนฯ
							- สรุปผลการดำเนินงานจำนวนเงิน 2.3170 ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน ดำเนินการในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร					รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6.6200 ล้านบาท
2	โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	1. การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 2. มาตรการ/หลักเกณฑ์/แนวปฏิบัติ/รายงานผลการศึกษา/ผลวิเคราะห์ ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ/ข้อเสนอแนะแนวทางกำกับดูแลของเทคโนโลยีใหม่ผ่านการรับฟังความคิดเห็นจาก Regulators และ Stakeholders ที่เกี่ยวข้อง 3 เรื่อง	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กำหนด 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานรัฐในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่ม ASEAN 3. การประสานการทำงานระหว่างรัฐ เอกชน ในการควบคุมดูแลการให้บริการของ Platform <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 21.5366 ไตรมาส 2: 13.9313 ไตรมาส 3: 0.9164 ไตรมาส 4: 7.7516	44.1359	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	
3	โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	1. มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้ อย่างน้อย 3 Sectors/Domains 2. ประเทศมีกรอบแนวทาง/ข้อเสนอแนะ/ชุดเครื่องมือด้าน AI Governance ที่เหมาะสมและ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม AI อย่างมีธรรมาภิบาล สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. การพัฒนาแนวทางทดสอบโมเดลปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้อย่างรับผิดชอบ (AI Ethics Testing)	54.9539	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>เท่าทันสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่อการประยุกต์ใช้ AI อย่างน้อย 3 เรื่อง และเผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>3. เกิดการสื่อสาร รับรู้และความตระหนักในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า 20,000 ราย</p> <p>4. ความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมเปิดให้บริการได้ตามแผนที่กำหนดและมีจำนวนผู้ใช้บริการดิจิทัลตามเป้าหมายเพิ่มขึ้น และพร้อมรองรับการให้บริการทุกกรมที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานเทียบเท่า อย่างน้อยร้อยละ 10 (ตัวชี้วัดกลางของงบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล)</p>	<p>3. การวิจัยและพัฒนากรอบธรรมาภิบาลและเครื่องมือสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีธรรมาภิบาลตามมาตรฐานสากล (Guidelines & Toolkits)</p> <p>4. การส่งเสริมความตระหนักรู้และขยายผล การประยุกต์ใช้กรอบแนวทางการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Governance Awareness)</p> <p>5. การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ และ การจัดตั้งและบริหารจัดการ ศูนย์ AI Governance Practice Center (AIGPC)</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 26.7293 ไตรมาส 2: 17.8521 ไตรมาส 3: 0.5654 ไตรมาส 4: 9.8071</p>				
4	โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	<p>1. ร้อยละการรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>1. การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Digital Service Ecosystem</p> <p>2. การใช้หลักเกณฑ์สำหรับการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่น่าเชื่อถือ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>	47.6852	งบประมาณประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		<p>2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 80</p> <p>3. แนวทาง มาตรการ หรือ หลักเกณฑ์ เพื่อนำไปสู่การบริหาร จัดการข้อมูลสำหรับการแบ่งปัน อย่างมีประสิทธิภาพ และมี ธรรมภิบาล อย่างน้อย 1 เรื่อง</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิด Use case ของ การทำ Data Sharing อย่างน้อย 1 Use Case</p>	<p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 23.4583</p> <p>ไตรมาส 2: 15.6715</p> <p>ไตรมาส 3: 0.1293</p> <p>ไตรมาส 4: 8.4261</p>				
5	โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	<p>1. จำนวนผู้เข้าใช้บริการผ่าน ศูนย์บริการประชาชน ไม่น้อยกว่า 3,000 คน</p> <p>2. ยกระดับศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) ส่วนภูมิภาค 8 จังหวัด (สะสม)</p> <p>3. ผลการประเมินความพึงพอใจ การให้บริการให้คำปรึกษาด้าน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของการขอรับบริการให้คำปรึกษา ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 90%</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1 การบริหารจัดการศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center)</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน 2. จัดทำร่าง TOR สำหรับกิจกรรมบริหารจัดการ ศูนย์บริการประชาชน PDPA Center 3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญา 4. จัดหาบุคลากร จำนวน 25 คน พร้อม อุปกรณ์ สำหรับการรับเรื่องร้องเรียน 5. ทบทวนแบบสำรวจความเชื่อมั่น และ ความพึงพอใจต่อ PDPA Center 6. ติดตามผลการเข้าใช้บริการศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) 7. บริการจัดเตรียม ปรับปรุงสถานที่ และ ออกแบบห้องมั่นคง สำหรับการจัดเก็บ 	15.5007	งบประมาณ ประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>เอกสาร หลักฐานการประกอบการรับเรื่องร้องเรียน ที่ศูนย์ PDPA Center ส่วนกลาง</p> <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บริการจัดเตรียม ปรับปรุงสถานที่ และ ออกแบบห้องมั่นคง สำหรับการจัดเก็บเอกสาร หลักฐานการประกอบการรับเรื่องร้องเรียน ที่ศูนย์ PDPA Center ส่วนกลาง 2. จัดฝึกอบรมด้าน PDPA สำหรับ บุคลากร หน่วยงานรัฐ และประชาชนทั่วไป ครั้งที่ 1 3. ติดตามผลการเข้าใช้บริการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 4. สืบสวนความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ต่อศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามผลการเข้าใช้บริการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 2. สืบสวนความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ต่อศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามผลการเข้าใช้บริการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 2. สืบสวนความเชื่อมั่น และความพึงพอใจ ต่อศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 3. จัดฝึกอบรมด้าน PDPA สำหรับ บุคลากร หน่วยงานรัฐ และประชาชนทั่วไป ครั้งที่ 2 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>กิจกรรมที่ 2 ขยายศูนย์บริการประชาชน PDPA Center</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำข้อมูล รายละเอียดโครงการและ ขออนุมัติดำเนินโครงการ ขยายศูนย์บริการ ประชาชน PDPA Center <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงาน พันธมิตร สำหรับการจัดตั้ง PDPA Center ส่วนภูมิภาค 2. สำรวจพื้นที่จังหวัดเป้าหมายและความพร้อมของหน่วยงาน/สถานที่สำหรับจัดตั้ง ศูนย์บริการประชาชนเพิ่มเติม 2 จุดบริการ 3. จัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญา 5. จัดเตรียมพื้นที่ อุปกรณ์ และระบบ เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริการ ประชาชน (PDPA Center) ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 6. จัดกิจกรรมยกระดับกระบวนการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) ส่วนภูมิภาค จำนวน 1 แห่ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 200 คน <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมยกระดับกระบวนการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของศูนย์บริการประชาชน 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>(PDPA Center) ส่วนภูมิภาค จำนวน 1 แห่ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 200 คน</p> <p>2. ลงพื้นที่ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของศูนย์ PDPA ส่วนภูมิภาค จำนวน 3 แห่ง</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. ลงพื้นที่ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของศูนย์ PDPA ส่วนภูมิภาค จำนวน 3 แห่ง</p> <p>2. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 5.0000 ไตรมาส 2: 5.0000 ไตรมาส 3: 2.7504 ไตรมาส 4: 2.7503</p>				
6	โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<p>1. จำนวนแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 1 เรื่อง</p> <p>2. จำนวนหน่วยงานสะสมที่เข้าสู่กระบวนการยื่นขอรับรองความสอดคล้องตามมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 75 แห่ง (สะสม)</p> <p>3. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อขับเคลื่อนด้านมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4 กลุ่มอุตสาหกรรม</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>1. จัดทำแผนการดำเนินงาน</p> <p>2. จัดทำ (ร่าง) ขอบเขตงาน สำหรับสนับสนุน การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>3. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และลงนามในสัญญา</p> <p>4. จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติสำหรับเกณฑ์การตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>5. เสนอร่างแนวปฏิบัติสำหรับเกณฑ์การตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูล</p>	4.7775	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>ส่วนบุคคล ต่อผู้บริหาร/คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>6. จัดทำแนวปฏิบัติสำหรับเกณฑ์การตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับเผยแพร่</p> <p>7. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อขับเคลื่อนด้านมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติสำหรับเกณฑ์การตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับ 11 กลุ่มอุตสาหกรรม</p> <p>8. จัดตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพิจารณาหน่วยงานที่ขอยื่น Personal Data Protection Certification Mark</p> <p>9. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ออกตรวจมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ไตรมาส 2:</p> <p>1. จัดทำ (ร่าง) ประกาศสำนักงานฯ ประกาศฯ เรื่อง วิธีการและเงื่อนไขในการรับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.</p> <p>2. เสนอ (ร่าง) ประกาศสำนักงานฯ ประกาศฯ เรื่อง วิธีการและเงื่อนไขในการรับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.</p> <p>ต่อคณะอนุกรรมการ/กรรมการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. เผยแพร่ ประกาศฯ เรื่อง หลักเกณฑ์การให้ใบรับรองและเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>4. ประกาศให้หน่วยงานเข้ายื่นขอรับรอง Personal Data Protection Certification Mark</p> <p>5. รวบรวมรายชื่อหน่วยงานที่ยื่นขอรับรอง Personal Data Protection Certification Mark</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมชี้แจงทำความเข้าใจ รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ แนวปฏิบัติ สำหรับเกณฑ์การตรวจมาตรฐาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้คำแนะนำขั้นตอนและวิธีการยื่นขอ เครื่องมือรับรอง Personal Data Protection Certification Mark ให้แก่ หน่วยงานหรืออุตสาหกรรมที่มีความประสงค์ขอรับรอง Personal Data Protection Certification Mark สนับสนุนการตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้คำแนะนำขั้นตอนและวิธีการยื่นขอ เครื่องมือรับรอง Personal Data Protection Certification Mark ให้แก่ หน่วยงานหรืออุตสาหกรรมที่มีความประสงค์ขอรับรอง Personal Data Protection Certification Mark สนับสนุนการตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สรุปผลการดำเนินการ 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.9500 ไตรมาส 2: 1.4300 ไตรมาส 3: 1.4379 ไตรมาส 4: 0.9596</p>				
7	โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	<p>1. ความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ</p> <p>2. ความร่วมมือ</p> <p>2. จำนวนพระราชกฤษฎีกา ประกาศระเบียบ มาตรการ แนวทางการดำเนินการ ข้อปฏิบัติ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3 เรื่อง</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนากฎหมาย หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อส่งเสริมธุรกิจดิจิทัล</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>1. จัดทำขอบเขตงาน ประกาศเชิญชวน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา</p> <p>ไตรมาส 2:</p> <p>1. ประชุมเริ่มโครงการ (Kick Off Project) เพื่อหารือแนวทางการดำเนินโครงการ</p> <p>2. ศึกษากฎหมาย แนวทาง แนวปฏิบัติ คำแนะนำ และคำอธิบาย ของประเทศต่าง ๆ เช่น สิงคโปร์ อังกฤษ สหภาพยุโรป หรือประเทศ หรือเขตการปกครองที่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>3. สืบหาปัญหา อุปสรรค ความต้องการ ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และประชาชน ซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรวบรวมข้อมูล</p>	11.5124	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>รวมถึงดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจปัญหา อุปสรรค ความต้องการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และประชาชน</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดสัมมนาครั้งที่ 1 เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชน จัดทำร่างคู่มือ หรือร่างคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน <p>ไตรมาส 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดสัมมนาครั้งที่ 2 เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานภาคเอกชน และประชาชน จัดทำ คู่มือ หรือคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน ฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่ คู่มือ หรือคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานภาครัฐและ 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>หน่วยงานภาคเอกชน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p><u>1. Asia Pacific Privacy Authorities (APPA)</u></p> <p>1.1 จัดทำขอบเขตงาน ประกาศเชิญชวน ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา</p> <p>1.2 ศึกษาข้อมูลกรอบความร่วมมือ ประโยชน์ ผลกระทบ ค่าธรรมเนียม สิทธิและหน้าที่ของสมาชิกกรอบความร่วมมือ APPA และศึกษาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมกรอบความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความเป็นส่วนตัว APPA</p> <p>1.3 ประสานงาน/หารือผ่านการประชุมในเวทีระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อสังเกตการณ์/ขอความเห็น คำแนะนำจากฝ่ายเลขาธิการ/คณะกรรมการผู้พิจารณาการเข้าร่วมกรอบความร่วมมือ APPA</p> <p>1.4 ปรับแก้ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่กรอบความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและรักษาความเป็นส่วนตัว กำหนด APPA (ถ้ามี)</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>1.5 (ร่าง) หนังสือแสดงเจตจำนงเข้าร่วม กรอบความร่วมมือ APPA และสอบถาม ความเห็นความผูกพัน พันธกรณี หน้าที่และ อำนาจของ สคส. จากกระทรวงการต่างประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล</p> <p>1.6 ยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงเข้าร่วม ความร่วมมือด้านการกำกับดูแลด้าน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล APPA</p> <p>1.7 ติดตามผลการพิจารณาเข้าร่วม กรอบความร่วมมือ APPA</p> <p>1.8 เข้าร่วมประชุม APPA เพื่อแสดงบทบาท ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกใหม่</p> <p><u>2. Global Cross-Border Privacy Rules (CBPR)</u></p> <p>2.1 ศึกษาข้อมูลกรอบความร่วมมือ ประโยชน์ ผลกระทบ ค่าธรรมเนียม สิทธิและหน้าที่ ของสมาชิกกรอบความร่วมมือ Global CBPR และศึกษาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมกรอบความร่วมมือ ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและ รักษาความเป็นส่วนตัว Global CBPR</p> <p>ไตรมาส 2: <u>2. Global Cross-Border Privacy Rules (CBPR)</u></p> <p>2.1 ประสานงาน/หารือผ่านการประชุมในเวที ระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อสังเกตการณ์/ ขอความเห็น คำแนะนำจากฝ่ายเลขาธิการ/</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>คณะกรรมการผู้พิจารณาการเข้าร่วม กรอบความร่วมมือ Global CBPR</p> <p>2.2 ปรับแก้ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนด ที่กรอบความร่วมมือด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลและรักษาความเป็นส่วนตัว กำหนด Global CBPR (ถ้ามี)</p> <p>2.3 (ร่าง) หนังสือแสดงเจตจำนงเข้าร่วม กรอบความร่วมมือ Global CBPR และ สอบถามความเห็นความผูกพัน พันธกรณี หน้าที่และอำนาจของ สคส. จากกระทรวง การต่างประเทศและสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ไตรมาส 3: <u>2. Global Cross-Border Privacy Rules (CBPR)</u> 2.1 ยื่นสมัครเข้าร่วมกรอบความร่วมมือ Global CBPR 2.2 ติดตามผลการพิจารณาเข้าร่วม กรอบความร่วมมือ Global CBPR</p> <p>ไตรมาส 4: <u>2. Global Cross-Border Privacy Rules (CBPR)</u> 2.1 เข้าร่วมการประชุม Global CBPR เพื่อแสดงท่าที</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
			แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 3.2500 ไตรมาส 2: 3.2500 ไตรมาส 3: 2.5061 ไตรมาส 4: 2.5063				
มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย							
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance)	จำนวนหน่วยงานที่สามารถใช้บริการแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า 800 แห่ง	แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส) ไตรมาส 1: 1. จัดทำรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) 2. ดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ไตรมาส 2: 1. ประกาศผู้ชนะ และลงนามในสัญญาจ้าง 2. เปิดให้หน่วยงานยื่นความประสงค์ขอใช้บริการแพลตฟอร์มฯ 3. ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบระบบเพิ่มเติม 4. คัดกรองหน่วยงานที่เข้าเกณฑ์การใช้งานแพลตฟอร์มฯ ไตรมาส 3: 1. ดำเนินการพัฒนาระบบเพิ่มเติม 5 ฟังก์ชันได้แก่ 1) ระบบการประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA Risk Assessment Module) 2) ระบบจัดการเอกสารข้อตกลงการแบ่งปันข้อมูลส่วนบุคคล (Data Sharing Agreement Generator)	99.0024	งบประมาณประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>3) ระบบประเมินคู่ค้า/คู่สัญญา (Vendor Assessment Module)</p> <p>4) ระบบบริหารจัดการสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาคส่วนต่อขยาย (DPO Module Extension)</p> <p>5) ระบบจัดการประกาศความเป็นส่วนตัวแบบอัตโนมัติ (Privacy Notice Generator) สำหรับบุคคลทั่วไป</p> <p>2. มีหน่วยงานเข้าใช้แพลตฟอร์มฯ เพิ่มขึ้น จากปี 2568 จำนวน 400 หน่วยงาน</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. มีหน่วยงานเข้าใช้แพลตฟอร์มฯ เพิ่มขึ้น จากปี 2568 จำนวน 400 หน่วยงาน รวมสะสม 800 หน่วยงาน</p> <p>2. ทดสอบการใช้งานระบบที่พัฒนาเพิ่มเติม</p> <p>3. การติดตั้งระบบ จำนวน 5 ฟังก์ชัน</p> <p>5. จัดอบรมการใช้ระบบ 5 ระบบ ที่พัฒนาเพิ่มเติม ให้แก่ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มฯ</p> <p>6. สรุปผลการเข้าใช้แพลตฟอร์มฯ</p> <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <hr/> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 16.0000</p> <p>ไตรมาส 2: 24.0000</p> <p>ไตรมาส 3: 37.5012</p> <p>ไตรมาส 4: 21.5012</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
9	โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle eye)	<p>1. หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบ เหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 100,000 หน่วยงาน</p> <p>2. จำนวนผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลและนำเข้าข้อมูลประเมิน ตนเองด้านการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล 1,500 คน</p> <p>3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ เหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า 300 ราย</p>	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>กิจกรรมที่ 1 ยกระดับศูนย์เฝ้าระวังการละเมิด ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC Eagle Eye) ไตรมาส 1:</p> <p>1. กระบวนการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอนุมัติโครงการและจัดตั้ง คณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - การพิจารณากำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดราคากลางจัดทำ รายงานขอจ้าง <p>2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประกาศเอกสารประกวดราคา ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ - ประกาศและกำหนดวันการยื่นประกวด ราคาการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา <p>3. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานแจ้งผลการเสนอราคา - แจ้งผลการประกวดราคาด้วยวิธีการ ทางอิเล็กทรอนิกส์ <p>4. ดำเนินการตรวจสอบเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า 240,000 หน่วยงาน (URL) (สะสม) โดยใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</p> <p><u>ไตรมาส 2:</u></p> <p>1. ประกาศผู้ชนะการประกวดราคาลงนามใน สัญญา</p>	55.1216	งบประมาณ ประจำปี	สคส.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>2. จัดทำแผนการขอการรับรองตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) ISO/IEC 27001:2022</p> <p>3. ดำเนินการตรวจสอบเหตุละเมิด ไม่น้อยกว่า 300,000 หน่วยงาน (URL) (สะสม) โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>1. ดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานตามขอบเขตและข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. ได้รับการรับรองมาตรฐานจากการตรวจ ทบทวน ISO/IEC 27001:2022</p> <p>2. สรุปผลการดำเนินการกิจกรรม กิจกรรมที่ 2 ติดตามวิเคราะห์ความเสี่ยง สถานะรายงานการตรวจสอบและรวบรวม ข้อเท็จจริง</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>1. การจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แต่งตั้งคณะกรรมการ 3 คณะ <ul style="list-style-type: none"> 1) คณะกรรมการร่างขอบเขตการดำเนินงาน 2) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง 3) คณะกรรมการตรวจรับ - จัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงาน <p>2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดซองข้อเสนอพร้อมและตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอประกวดราคา 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ถูกต้อง ครบถ้วน และราคาต่ำที่สุด - ประกาศผู้ชนะการคัดเลือก - ลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง <p>3. ศึกษา วิเคราะห์และออกแบบ เพื่อพัฒนาระบบประมวลผลการตรวจสอบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการประมวลผลฐานข้อมูลสำหรับจัดเก็บสำนวนเอกสารของเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล - ระบบการประมวลผลสำหรับประเมินความเสี่ยงของเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล - ระบบการประมวลผลเชิงลึก สำหรับตรวจสอบนโยบายในการส่งหรือการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศในเครือกิจการหรือในเครือธุรกิจเดียวกัน (Binding Corporate Rules : BCR) <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการจัดงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดงานระดมความคิดเห็นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Focus Group) 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>- จัดงานอบรมเกี่ยวกับการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศเพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562</p> <p>ไตรมาส 3:</p> <p>1. จัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ดำเนินการจัดงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดงานระดมความคิดเห็นการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Focus Group) - จัดงานอบรมเกี่ยวกับการโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศเพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. สรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการกิจกรรมที่ 3 ยกระดับการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Network)</p> <p>ไตรมาส 1:</p> <p>1. กระบวนการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - การอนุมัติโครงการและจัดตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - การพิจารณากำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) และกำหนดราคากลางจัดทำรายงานขอจ้าง 2. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประกาศเอกสารประกวดราคา ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ - ประกาศและกำหนดวันการยื่นประกวดราคา - การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา - จัดทำรายงานแจ้งผลการเสนอราคา - แจ้งผลการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ - ประกาศผู้ชนะการประกวดราคา - ลงนามในสัญญา 3. แผนการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> - แผนการตรวจแนะนำกำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ด้าน - แผนการดำเนินงานการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และออกแบบ พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำหรับประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC Portal) 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<p>- แผนการดำเนินงานด้านพัฒนาและยกระดับการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Network)</p> <p>ไตรมาส 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำหรับประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC Portal) ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ระบบประเมินตนเองของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน (DPO Self-Assessment) - ระบบการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลงพื้นที่เพื่อตรวจแนะนำกำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ด้าน <p>ไตรมาส 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) สำหรับประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPC Portal) ประกอบด้วย 				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ระบบประเมินตนเองของเจ้าหน้าที่ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน (DPO Self-Assessment) - ระบบการประเมินประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล <p>2. ลงพื้นที่เพื่อตรวจแนะนำกำกับดูแล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ด้าน</p> <p>3. จัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนา สัมพันธภาพให้กับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล DPO (Data Protection Officer) เพื่อพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและ มีประสิทธิภาพ และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้พร้อม รับมือกับภัยคุกคามที่เกิดจากเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>ไตรมาส 4:</p> <p>1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการฐานข้อมูลเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (DPO) สำหรับประสานงานกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อรองรับ การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล (PDPC Portal) ประกอบด้วย</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - ระบบประเมินตนเองของเจ้าหน้าที่ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน (DPO Self-Assessment) - ระบบการประเมินประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล <p>2. ลงพื้นที่เพื่อตรวจแนะนำกำกับดูแล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ด้าน จำนวน 36 หน่วยงานสะสม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>3. จัดงานเพื่อสร้างเครือข่ายและพัฒนา สัมพันธภาพกับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล DPO (Data Protection Officer) เพื่อพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและ มีประสิทธิภาพ และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีในการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้พร้อม รับมือกับภัยคุกคามที่เกิดจากเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>4. จัดประชุมเพื่อสรุปผลการตรวจแนะนำ กำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 10 ด้าน ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>5. สรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการ <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p>				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			<u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 8.6932 ไตรมาส 2: 12.6475 ไตรมาส 3: 21.6139 ไตรมาส 4: 12.1670				
10	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทำงานและ ข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แนวทาง ในการสืบสวน สอบสวน เก็บ รวบรวมพยานหลักฐานทาง อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 177 คน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> จัดอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกับ บุคลากรในหน่วยงาน จำนวน 1 รุ่น รุ่นละ 177 คน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 0.9356 ไตรมาส 4: -	0.9356	งบประมาณ ประจำปี	สป.ดศ. (ปอท.)	
11	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ทั่วประเทศ	ข้าราชการตำรวจที่เข้ารับการ ฝึกอบรมได้พัฒนาความรู้ ทักษะ เทคนิค/วิธีการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี โดยสามารถนำความรู้ ทักษะ เทคนิค/วิธีการที่ได้เรียนรู้ จากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานด้านการสืบสวน สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยีให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตามกระบวนการ วิธีการสืบสวน พยานหลักฐานทางเทคโนโลยี	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> จัดอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการ ตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและ ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ทั่วประเทศ จำนวน 5 รุ่น รุ่นละ 400 คน รวม 2,000 คน (ผ่านระบบออนไลน์) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: 0.0210 ไตรมาส 3: -	0.0210	งบประมาณ ประจำปี	สป.ดศ. (ปอท.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เชื่อถือได้ สามารถสืบสวนหาตัวผู้กระทำ ความผิดมาดำเนินคดีได้ ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 2000 คน	ไตรมาส 4: -				
12	โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปราม อาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัด กองบังคับการปราบปรามการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรม ทางเทคโนโลยี และหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 50 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการสืบสวน และปราบปราม อาชญากรรม ทางเทคโนโลยี ผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> จัดอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกับ บุคลากรในหน่วยงาน จำนวน 1 รุ่น รุ่นละ 50 คน <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> เม.ย. 2569 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 0.2291 ไตรมาส 4: - <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -	0.2291	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปอท.)	
13	โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสาร ด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับ อาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคม ออนไลน์	เพื่อดำเนินการติดตามข้อมูลข่าวสาร ด้านความมั่นคงและการกระทำผิด เกี่ยวกับอาชญากรรมเทคโนโลยี ในสื่อสังคมออนไลน์ ได้รับการ บริการ ติดตามข้อมูลข่าวสารฯ แบบอัตโนมัติ จำนวน 1 ระบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> - <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 1.5000 ไตรมาส 4: - <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> -	1.5000	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปอท.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
14	โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	ชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ ได้ต่ออายุสิทธิ์การใช้งาน จำนวน 10 รายการ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: - ไตรมาสที่ 2: - ไตรมาสที่ 3: งวดที่ 1 แล้วเสร็จใน เม.ย. 69 ไตรมาสที่ 4: - <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 7.4651 ไตรมาส 4: -	8.2946	งบประมาณประจำปี	สป.ดศ. (ปท.)	- งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) จะครบกำหนดส่งมอบ 9 ม.ค. 70 - เงินเหลือปี ใช้งบ 2570 จำนวนเงินอีก 0.8295 ล้านบาท
15	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)	1. จำนวนเรื่องที่ได้รับการยืนยันผลการตรวจสอบจากหน่วยงาน และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมได้ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่แล้วภายในระยะเวลา 2 ชั่วโมง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95.40 2. ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และสาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ไม่น้อยกว่า 6 ช่องทาง 3. มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอม ให้กับกลุ่มเป้าหมาย	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: งวดที่ 1 แล้วเสร็จใน ธ.ค. 68 ไตรมาสที่ 2: งวดที่ 2 แล้วเสร็จใน ก.พ. 69 ไตรมาสที่ 3: งวดที่ 3 แล้วเสร็จใน เม.ย. 69 งวดที่ 4 แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69 ไตรมาสที่ 4: งวดที่ 5 แล้วเสร็จใน ส.ค. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 7.1190 ไตรมาส 2: 9.4920 ไตรมาส 3: 14.2380	47.4600	งบประมาณประจำปี	สป.ดศ. (ปท.)	- สัญญาจ้างฯ ของปีงบประมาณ 2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 31 ต.ค. 68 (จ้างโครงการปีงบประมาณ 2569 ต่อ) - งวดที่ 6 (งวดสุดท้าย) จะครบกำหนดส่งมอบ 31 ต.ค. 69 (คาดว่าจะเบิกจ่ายได้ในเดือน พ.ย. 69) - เงินเหลือปี ใช้งบ 2570 จำนวนเงินอีก 9.4920 ล้านบาท

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 คน	ไตรมาส 4: 7.1190				
16	โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการ เว็บไซต์ผิดกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จของการระงับ การแพร่หลายเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย/ หลอกลวง หรือสร้างความเดือดร้อน แก่ประชาชนบนโลกออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: งวดที่ 1 แล้วเสร็จใน ต.ค. 68 ไตรมาสที่ 2: งวดที่ 2 แล้วเสร็จใน ม.ค. 69 ไตรมาสที่ 3: งวดที่ 3 แล้วเสร็จใน พ.ค. 69 ไตรมาสที่ 4: - <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 2.4375 ไตรมาส 2: 2.4375 ไตรมาส 3: 2.4375 ไตรมาส 4: -	9.7500	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)	- งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) จะครบกำหนด ส่งมอบ 1 ต.ค. 69 - เงินเหลื่อมปี ใช้งบ 2570 จำนวนเงินอีก 2.4375 ล้านบาท
17	โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคม ออนไลน์	การบริการในการเฝ้าระวัง วิเคราะห์ เนื้อหาข้อมูลหรือข้อความหลอกลวง ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตรวจสอบ และ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน 1 ระบบ	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: - ไตรมาสที่ 2: - ไตรมาสที่ 3: งวดที่ 1 แล้วเสร็จใน มิ.ย. 69 ไตรมาสที่ 4: งวดที่ 2 แล้วเสร็จใน ก.ย. 69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 8 เดือน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 3.7029 ไตรมาส 4: 5.5543	18.5143	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)	- สัญญาจ้างฯ ของ ปีงบประมาณ 2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 1 มิถุนายน 2569 (จ้างโครงการ ปีงบประมาณ 2569 ต่อ) - โครงการ ปีงบประมาณ 2569 ดำเนินการ 8 เดือน (มิ.ย. 69 - ม.ค. 70) คาดว่ามี 4 งวดงาน โดยงวดที่ 3 และ 4 เป็นเงินเหลื่อมปี

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ใช้ปี 2570 อีก 9.2572 ล้านบาท
18	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์	จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ที่ จะได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงาน เจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วย การกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ และผู้ปฏิบัติงานที่ เกี่ยวกับการสืบสวนสอบสวน รวมถึง เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดย ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผล ความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1: - ไตรมาสที่ 2: - ไตรมาสที่ 3: งวดที่ 1 แล้วเสร็จใน เม.ย. 69 ไตรมาสที่ 4: งวดที่ 2 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> 210 วัน <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: 0.3478 ไตรมาส 4: 0.4058	1.1594	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)	- สัญญาจ้างฯ ของ ปีงบประมาณ 2568 จะสิ้นสุดในวันที่ 18 พ.ค. 69 (จ้างโครงการ ปีงบประมาณ 2569 ต่อได้) - งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) เดือน ธ.ค. 69 - เงินเลื่อนปี ใช้ปี 2570 จำนวนเงินอีก 0.4058 ล้านบาท
19	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้าน การตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตรวจ พิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล เข้ารับ การศึกษา/อบรม ในหลักสูตร ทางด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐาน ทางดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> ไตรมาสที่ 1 : - ไตรมาสที่ 2 : - ไตรมาสที่ 3 : - ไตรมาสที่ 4 : เข้ารับการศึกษา/อบรม <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: - ไตรมาส 2: - ไตรมาส 3: - ไตรมาส 4: 0.1536	0.1536	งบประมาณ ประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
20	โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหา อาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC)	ร้อยละของจำนวนสายที่รับได้ในการ ดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการแก้ไข ปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center) (ร้อยละ 88)	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> 1. ลงนามในสัญญา และตรวจรับงาน งวดที่ 1 2. กำหนดส่งงานงวดที่ 2 ภายใน 30 พ.ย.68 3. กำหนดส่งงานงวดที่ 3 ภายใน 31 ม.ค.68 4. กำหนดส่งงานงวดที่ 4 ภายใน 31 มี.ค.69 5. กำหนดส่งงานงวดที่ 5 ภายใน 31 พ.ค.69 6. กำหนดส่งงานงวดที่ 6 ภายใน 31 ก.ค.69 7. กำหนดส่งงานงวดที่ 7 ภายใน 30 ก.ย.69 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 21.0669 ไตรมาส 2: 12.6401 ไตรมาส 3: 25.2802 ไตรมาส 4: 25.2802	84.2674	งบประมาณ ประจำปี	สป.ดศ. (ศปอท.)	วงเงิน ลงนาม สัญญา 84,267,489 บาท
มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผล ต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น							
21	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริม การค้าดิจิทัล	1. มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทาง การค้า อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. มี Use case ของการแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางการค้า ที่สนับสนุน ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน อย่างน้อย 1 Use case	<u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u> การพัฒนาระบบนิเวศด้านการค้าดิจิทัลเพื่อ สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569 <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 19.3172 ไตรมาส 2: 12.3769 ไตรมาส 3: 1.2797 ไตรมาส 4: 6.9516	39.9254	งบประมาณ ประจำปี	สพธอ.	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
22	โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	<ol style="list-style-type: none"> ชุดข้อมูลเปิดและข้อมูลเชิงลึก สำหรับการกำหนดนโยบายหรือ ทิศทางการในพัฒนาธุรกรรมฯ อย่างน้อย 4 ชุด ผลการวิจัยและการคาดการณ์ อนาคตเพื่อการกำหนดทิศทางและ นโยบายด้านการส่งเสริมและกำกับ บริการธุรกรรมฯ ของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือ แนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ ที่สนับสนุนการทำ ธุรกรรมฯ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้ ร้อยละ 80 ประชาชน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี ความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมฯ ร้อยละ 80 	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> การสำรวจ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-Commerce Value, Digital Maturity Index and AI readiness เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการกำหนดนโยบายของประเทศและ การทำธุรกิจ การศึกษาและการคาดการณ์ทิศทาง แนวโน้มในอนาคต (Foresight) ปัจจัย ขับเคลื่อนของเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต การวิเคราะห์เทคโนโลยีใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและเตรียมความพร้อมการ ขอรับรองเป็นหน่วยตรวจรับรองที่สอดคล้อง ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17021-1 <p><u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 - ก.ย. 2569</p> <p><u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: 28.5904 ไตรมาส 2: 17.4261 ไตรมาส 3: 0.6803 ไตรมาส 4: 10.1707</p>	56.8675	งบประมาณ ประจำปี	สพธอ.	
มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ							
23	โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อน เทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)	ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เครือข่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 600 คน	<p><u>แผนการดำเนินงาน (รายไตรมาส)</u></p> <p>ไตรมาส 1: กิจกรรมครั้งที่ 1 (จ.สมุทรปราการ)</p> <p>ไตรมาส 2:</p>	0.6977	งบประมาณ ประจำปี	สป.ดศ. (ดจ.)	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ (ค่าเป้าหมาย)	แผนดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			กิจกรรมครั้งที่ 2 (จ.สุราษฎร์ธานี) ไตรมาส 3: กิจกรรมครั้งที่ 3 <u>ระยะเวลาการดำเนินงาน</u> ต.ค. 2568 – ก.ย. 2569 <hr/> <u>แผนการใช้จ่าย (รายไตรมาส)</u> ไตรมาส 1: 0.1813 ไตรมาส 2: 0.2752 ไตรมาส 3: 0.2412 ไตรมาส 4: -				



บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ
นโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ
ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ฉบับปรับแผนฯ รอบ 6 เดือนหลัง)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 1. ความมั่นคง 6. ปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ 3. การเกษตร 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5. ท่องเที่ยว 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	15. พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	5. การท่องเที่ยว 7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน 19. บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12. การพัฒนาการเรียนรู้ 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14. ศักยภาพการศึกษา	1. ความมั่นคง 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	
แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและยั่งยืน 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล 9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ 10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ 15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ 16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง	
นโยบายรัฐบาล	ด้านเศรษฐกิจ 1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนไทย 2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน เสริมศักยภาพการเติบโตของประเทศให้ทันจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเดิมควบคู่กับการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญใหม่ อาทิ ดิจิทัลและ AI 3. ด้านการค้า “เชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า” 4. ด้านการเกษตร “เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรแม่นยำ เกษตรมั่นคง เกษตรยั่งยืน” 5. ด้านการท่องเที่ยว “สร้างไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญในภูมิภาค ยกระดับภาคการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง		ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย 1. ราชการทันสมัย มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ และผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ 2. การปฏิรูประบบราชการ 3. การพัฒนากฎหมายเพื่อให้ประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้น ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการน้ำและป้องกันภัยพิบัติอย่างเป็นระบบ โดยเร่งรัดการพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และใช้ AI ในการวิเคราะห์ทรัพยากรข้อมูลการบริหารจัดการน้ำและการพยากรณ์อากาศทั้งระบบ ให้มีความแม่นยำระดับตำบล		ด้านการต่างประเทศและความมั่นคง 1. ขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจที่ขยายโอกาสให้ประชาชนและธุรกิจไทยผ่านการบูรณาการการทำงานในลักษณะ “ทีมประเทศไทย” ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเร่งผลักดันไทยเข้าเป็นสมาชิก OECD ภายในปี พ.ศ. 2571 2. ส่งเสริมความมั่นคงชายแดนให้ปราศจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ และแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดนร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในภูมิภาค 3. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อให้ประชาชนปลอดภัยจากอาชญากรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ยาเสพติด การฉ้อโกง การก่อการร้าย การหลอกลวงทางไซเบอร์ การฟอกเงิน ด้านสังคม 1. เรียนฟรีมีจริง เรียนฟรีมีงานทำ และเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา 2. พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ ได้ทันที	
นโยบายรวมว. ดศ.	1. ด้านความมั่นคง (ยกระดับด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cybercrime)) 2. ด้านเศรษฐกิจ (ผลักดันอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล)		3. ด้านสังคม (การขับเคลื่อนนโยบาย AI และการให้บริการของภาครัฐ ณ ที่เดียว (Super App)) 4. ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การยกระดับระบบแจ้งเตือนภัยและพยากรณ์อากาศ)			
(ร่าง) แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดรวม ดศ. และค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570	ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) มีเป้าหมาย ร้อยละ 30 ของมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2 ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking มีเป้าหมาย อันดับที่ 30 ของอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล หรือ อันดับที่ 3 ของ ASEAN ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีเป้าหมาย สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ของประชาชนคนไทยมีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน					

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	1. มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ 1. แผนแม่บทได้กำหนดให้ ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ดังนี้ 1)  ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมายในแผนแม่บท (จ.2) และ 2)  ดศ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3)

2. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดรวม ดศ. มีการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการกำกับการขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีหน้าที่ และอำนาจในการ กำหนดกรอบ ผลักดัน กำกับดูแล เก็บรวบรวมข้อมูล และรายงานข้อมูล เพื่อให้เป็นแนวทางพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด และ หน่วย ขับเคลื่อน	<p>1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) ^{ใหม่} (ปี 69 = ร้อยละ 90) (ทุกหน่วย)</p> <p>2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP ^{ใหม่} (ปี 69 = ร้อยละ 8.00) (ทุกหน่วย)</p>	<p>1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 69 = ร้อยละ 90) (สคช. สป.ดศ. สศค. สพธอ. และ NT)</p> <p>2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 69 = 15 ล้านครั้ง) (สคช. สสช สศค. สขญ. และ สพธอ.)</p>	<p>1. ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ ^{ใหม่} (ปี 69 = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (สคช. และทุกหน่วย)</p> <p>2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ ^{ใหม่} (ปี 69 = จำนวน 2,000,000 บัญชี) (สป.ดศ. และทุกหน่วย)</p> <p>3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน ^{ใหม่} (ปี 69 = 15 นวัตกรรม) (ทุกหน่วย)</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล ^{ใหม่} (ปี 69 = จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานจำนวน อย่างน้อย 5,000,000 คน) (ทุกหน่วย)</p> <p>2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง ^{ใหม่} (ปี 69 = 350,000 คน) (สคช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วย)</p> <p>3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ ^{ใหม่} (ปี 69 = 50 ล้านครั้ง) (สคช. สป.ดศ. และ สสช.)</p>	<p>1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ปี 69 = ร้อยละ 85) (สป.ดศ. และทุกหน่วย)</p>
มาตรการ / กลยุทธ์	<p>1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน ¹ (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษาพัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนาระบบการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้าน อุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัดที่ 3)</p>	<p>1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank) (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติ เข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการมาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมาย อย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัดที่ 1)</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
<p>แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม</p>	<p>สป.ดศ.</p> <p>1. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111)</p> <p>สคช.</p> <p>2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)</p> <p>กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569</p> <p>3. โครงการ Thailand Digital Outlook</p> <p>กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569</p> <p>4. โครงการสร้างรากฐานเพื่อความพร้อมด้านดิจิทัล</p> <p>กิจกรรม ยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศ</p> <p>สพธอ.</p> <p>5. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID</p> <p>สศค.</p> <p>6. โครงการส่งเสริมมาตรฐานและบัญชีดิจิทัลเพื่อคนไทย</p> <p>ไม่โดนหลอก</p> <p>7. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมซอฟต์แวร์ไทย เพื่อเศรษฐกิจไทย (OFOS)</p> <p>8. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย</p> <p>9. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทย</p> <p>เท่าเทียมและเท่าทัน</p> <p>10. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่งและเว็บ 3.0 เพื่ออนาคตไทย</p> <p>สขญ.</p> <p>11. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>12. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล</p> <p>NT</p> <p>13. โครงการบำรุงรักษาระบบวิฤตติดต่อเรือเดินทะเล</p>	<p>สป.ดศ.</p> <p>1. โครงการส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันด้านดิจิทัลให้กับประชาชน (Digital Vaccine)</p> <p>2. โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2026</p> <p>สคช.</p> <p>3. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน)</p> <p>4. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม)</p> <p>5. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ)</p> <p>6. โครงการค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>7. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน</p> <p>8. โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย (MICS) พ.ศ. 2570</p> <p>9. โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568</p> <p>10. โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570</p> <p>11. โครงการประเมินผลตามแผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรม ชื่อสัตย์สุจริต</p> <p>12. โครงการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง</p> <p>13. โครงการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานด้านสถิติและดิจิทัล</p> <p>14. โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569</p> <p>15. โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึง สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย พ.ศ. 2568</p> <p>16. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการป้องกันปราบปราม</p>	<p>สป.ดศ.</p> <p>1. โครงการตีอีร่วมมือ ธรรมภิบาลโปร่งใส ปลอดภัย การทุจริต</p> <p>2. โครงการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 76 จังหวัด</p> <p>3. โครงการศูนย์ประสานการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารในภาวะวิกฤต (งบประมาณปี พ.ศ. 2568)</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินแห่งชาติ (งบประมาณปี พ.ศ. 2568)</p> <p>5. โครงการเข้าโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cell Broadcast Entity (CBE)</p> <p>สคช.</p> <p>6. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการของประเทศ</p> <p>7. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ</p> <p>8. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ห้องประชุมสำหรับการปฏิบัติงาน ณ อาคารศูนย์ราชการ โซนซี</p> <p>9. โครงการบูรณาการการเข้าใช้ซอฟต์แวร์และการจ้างบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์</p> <p>10. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ</p> <p>11. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด</p> <p>12. โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ</p> <p>13. โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog</p> <p>14. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog Smart Plus)</p> <p>15. โครงการศึกษาการพัฒนากระบวนการบัญชีข้อมูลภาครัฐอัจฉริยะ (GD Catalog Intelligent)</p> <p>16. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>17. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ</p> <p>18. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล</p> <p>19. โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0</p> <p>20. โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล</p> <p>21. โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ.</p> <p>สคช.</p> <p>22. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security)</p>	<p>สป.ดศ.</p> <p>1. โครงการฝึกอบรม หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>2. โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่ ดศ.</p> <p>สคช.</p> <p>3. โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี</p> <p>สพธอ.</p> <p>4. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า</p> <p>สศค.</p> <p>5. โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบ ไม่ตกงาน</p> <p>6. โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีทีเซน เช่นทริค (5G Digital Skill for Citizen Centric)</p> <p>สขญ.</p> <p>7. โครงการพัฒนากำลังคนด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>สคช.</p> <p>8. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ</p> <p>9. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล</p>	<p>สป.ดศ.</p> <p>1. โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม</p> <p>2. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)</p> <p>3. โครงการเฝ้าระวังและดำเนินการจัดการเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>4. โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์</p> <p>กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์</p> <p>6. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล</p> <p>7. โครงการศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ (Anti Online Scam Operation Center: AOC)</p> <p>8. โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)</p> <p>ปอท.</p> <p>9. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์</p> <p>10. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ</p> <p>14. โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี</p> <p>12. โครงการจ้างเหมาบริการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงและการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีในสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>สคช.</p> <p>13. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</p> <p>กิจกรรม ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม	<p>และแก้ไขปัญหาเสพติด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>17. โครงการสำรวจติดตามระดับความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงินของครัวเรือน พ.ศ. 2569</p> <p>18. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ</p> <p>19. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์</p> <p>สคช.</p> <p>20. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรมการเข้าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>21. โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล</p> <p>สพรอ.</p> <p>22. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน</p> <p>สศด.</p> <p>23. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)</p> <p>24. โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล</p> <p>ปณท.</p> <p>25. แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel</p>	<p>กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)</p> <p>23. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย</p> <p>24. โครงการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล กิจกรรม สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>อด.</p> <p>25. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศการบิน</p> <p>26. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)</p> <p>27. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos)</p> <p>28. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน</p> <p>29. โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM)</p> <p>30. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ</p> <p>31. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ</p> <p>32. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา</p> <p>33. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS)</p> <p>34. โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ</p> <p>35. ระบบตรวจวัดอุตุนิยมวิทยาเพื่อการเกษตรดิจิทัลของประเทศไทย กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ</p> <p>สพรอ.</p> <p>36. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์</p> <p>สศด.</p> <p>37. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ</p> <p>38. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น</p> <p>สขญ.</p> <p>39. โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>40. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)</p> <p>41. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)</p> <p>42. โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link)</p>			<p>สพรอ.</p> <p>14. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>15. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)</p> <p>16. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ</p> <p>17. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล</p> <p>18. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น</p> <p>สศด.</p> <p>19. โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)</p> <p>20. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>21. โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance)</p> <p>23. โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle eye)</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม			<p>43. โครงการแพลตฟอร์มบริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Envi Link)</p> <p>44. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>45. โครงการพัฒนาระบบจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อติดตามการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Traveler Data Tracking and Analytics Project)</p> <p>สคส.</p> <p>46. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>47. โครงการระบบศูนย์ข้อมูลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลระดับสากลด้วยปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์</p> <p>ปณท.</p> <p>48. แผนงานบริการ Prompt Post</p> <p>49. แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)</p>		



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคาร ซี)
ชั้น 8-11 เลขที่ 120 หมู่ 3 ซอยแจ้งวัฒนะ 7 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

M

D

E

S