



แผนปฏิบัติการ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570



<https://mdes.e-office.cloud/d/f425cb04>

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีนาคม 2565

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติราชการรายปีที่ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน และคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อ 21 สิงหาคม 2561 แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 -2570 ของกระทรวงฯ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกระทรวงฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงฯ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงฯ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีนาคม 2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ	10
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	22
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570	31
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2562 - 2565	35
2.6 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีฯ	37
2.7 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	40
2.8 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565	46
2.9 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 - 2565	47
2.10 แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565	51
2.11 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 7 ปี พ.ศ. 2564 – 2570	53
2.12 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1	57
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
3.1 โครงสร้างกระทรวง	62
3.2 หน่วยงานในสังกัด	64
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
4.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	68
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	69
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	70
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	90
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	101
5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	126
5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	138
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	154

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 (1), (2) ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติการดังกล่าวต้องมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนมีความต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

ในการนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้น ได้มีศึกษาโครงสร้างองค์กร จำนวนศูนย์ กอง กลุ่มขึ้นตรง เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลจึงได้ศึกษากฎหมาย และนโยบายระดับชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินนโยบายในด้านต่างๆ ของรัฐบาล พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2565 และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2563 - 2565 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2565 แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 7 ปี พ.ศ. 2564 – 2570 แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 และนโยบายหรือแนวคิดอื่น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงาน สำหรับการดำเนินการในอีก 5 ปี ข้างหน้า แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบายแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและการพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบายแผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาดน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตาม ฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลกำลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน

ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำสำเร็จทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ(4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูปและ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย

(1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4) **โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5) **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1) **การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2) **การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) **ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4) **การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ

(3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด

(5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพโดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่

มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) สงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5) พัฒนาคความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาคความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาคความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือให้การให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบและ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา

ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

4) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาดเป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (1) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 21 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นที่ 1 : ความมั่นคง

1.1 แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงเป็นการบูรณาการนโยบายและการดำเนินการในภาพรวมของทุกหน่วยงานในทุกพื้นที่และทุกมิติของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างสมบูรณ์มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามที่แผนแม่บทกำหนดเพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงเป็นไปอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นระบบ จึงได้มีการแบ่งแผนย่อยด้านนี้ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและการพัฒนาประเทศและส่วนการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ โดยส่วนการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและการพัฒนาประเทศ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 15 แนวทาง ประกอบด้วย (1) การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ (3) การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ (4) การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมือง (5) การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย (6) การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (7) การป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ (8) การเฝ้าระวังและป้องกันประเด็นทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง (9) การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (10) การรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (11) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติในพื้นที่ชายแดน (12) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (13) การพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคงและช่วยเหลือประชาชน (14) การพิทักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (15) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงเฉพาะกรณี สำหรับการปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญรวม 5 แนวทาง ประกอบด้วย (1) การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติในภาพรวม (2) การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติทางบก (3) การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (4) การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติทางอากาศ และ (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน มิตรประเทศ และองค์การนานาชาติ

1.2 แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์เอกราชอธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตยเกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน รวมถึงการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่ง

ราชอาณาจักรไทย รวมทั้งสามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับภัยคุกคาม ตลอดจนปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรงทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างบูรณาการ และมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้ง 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาระบบงานข่าวกรองแบบบูรณาการ (2) พัฒนาศักยภาพของประเทศด้านความมั่นคง และ (3) พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ

1.3 แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาตลอดจนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ให้เป็นรูปธรรมพร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถรองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้ง 3 แนวทาง ดังนี้ (1) บูรณาการกลไกการบริหารจัดการความมั่นคง (2) บูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง และ (3) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ประเด็นที่ 2 : การต่างประเทศ

2.1 แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมามีส่วนสำคัญมาจากรายได้จากการส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับการขยายตัวได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้างแรงงานต่ำกว่าในภูมิภาคเดียวกัน การที่ไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” นี้ได้ต้องอาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถคว้าโอกาสของการที่เอเชียขึ้นเป็นภูมิภาคที่เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นที่สุด โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของไทยควบคู่กับการสร้างความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ในภูมิภาค และส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้ง 8 แนวทาง ดังนี้ (1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม (2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของไทย (3) ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (4) แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (5) เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์กร และภาคธุรกิจต่าง ๆ (6) ขยายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (7) ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์และความร่วมมือจากต่างประเทศ และ (8) เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับนานาประเทศทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี

2.2 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

สังคมโลกในปัจจุบันและในอีก 20 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดและการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้การพัฒนาอย่างเป็นเอกเทศจากกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยาก อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเศรษฐกิจโครงสร้างทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎระเบียบและการบังคับใช้ของไทยในปัจจุบันยังขาดความสอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศมาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยในหลายด้าน ซึ่งแม้ในระยะสั้นความไม่สอดคล้องในบางประเด็นอาจไม่ส่งผลกระทบต่อใด ๆ มากนัก แต่ในอีกหลายประเด็นก็ได้ส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมกับนานาประเทศแล้ว จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่กระบวนการพัฒนา โครงสร้าง และกฎระเบียบของไทยจะได้รับการพัฒนาและบังคับใช้ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศมาตรฐานสากล และพันธกรณีของไทย และในขณะเดียวกัน ภาคส่วน

ต่าง ๆ ของไทยก็ควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และขีดความสามารถเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบมาตรฐาน และพันธกรณีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้ง 4 แนวทาง ดังนี้ (1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (2) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศ (3) มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการในประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย และ (4) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย

2.3 แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

การส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยสามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งนำไปสู่ความนิยมไทย และนโยบายการต่างประเทศของไทย อาทิ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมอย่างมากในหมู่ชาวต่างชาติ และยังเป็นประเทศแนวหน้าของโลกในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งในปัจจุบัน ไทยได้พัฒนาจากการเป็นประเทศผู้รับมาเป็นประเทศผู้ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศ และมักเป็นประเทศที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมาไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำจุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชนไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนี้ จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับการส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึงต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริมสถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้างสถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้ง 5 แนวทาง ดังนี้ (1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย (2) ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ (3) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและทางวิชาการ หรือการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ (4) รักษาสถานะของไทยในฐานะหนึ่งในศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพของโลก และส่งเสริมให้ไทยเป็นที่หมายของการจัดประชุม/กิจกรรมระหว่างประเทศที่สำคัญของภูมิภาค และ (5) ส่งเสริมศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่คนไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3. ประเด็นที่ 3 : ประเด็นการเกษตร

3.1 แผนย่อยเกษตรแปรรูป

การสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะและผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยมีแนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง ดังนี้ (1) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง (2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย (3) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และ (4) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าและขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการแปรรูป

3.2 แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

การพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตรเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยมีแนวทางการพัฒนา 3 แนวทาง ดังนี้ (1) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิตเครื่องจักรกลและอุปกรณ์

การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรแห่งอนาคต (2) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร และ (3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ

3.3 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตรมีการปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเข้มแข็ง จึงต้องมีการสนับสนุนส่งเสริมระบบนิเวศของภาคเกษตรในด้านต่างๆ โดยมีแนวทางพัฒนา 8 แนวทาง ดังนี้ (1) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ (2) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน (3) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร (4) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร (5) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนภาคเกษตร (6) พัฒนาคูณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ (7) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์การเกษตร และ (8) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร

4. ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

4.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) ยกกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ (2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ในภาคส่วนต่าง ๆ (3) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ (5) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ

5. ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

5.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 6 แนวทาง ดังนี้ (1) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (2) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะแหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ (4) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน (5) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย และ (6) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ

6. ประเด็นที่ 6 : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

6.1 แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

ปัจจุบันประเทศไทยเน้นการพัฒนาเมืองหลวงโดยขาดการพัฒนาเมืองในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดปรากฏการณ์เมืองโตเดี่ยว ทรัพยากรในเมืองและการให้บริการระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสาธารณูปการถึงขีดจำกัด ไม่สามารถรองรับอุปสงค์การขยายตัวทางเศรษฐกิจของทั้งประเทศได้ ดังนี้ แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงเน้นกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมโดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และเมืองขนาดกลางในภูมิภาค ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น สร้างงาน และให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น

2 รูปแบบ ได้แก่ (1) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ (2) เมืองขนาดกลาง และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (1) พัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ โดยจัดระเบียบเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลมีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติในยุค 4.0 (2) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ (3) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (4) จัดทำฐานข้อมูลด้านการพัฒนาเมือง จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยงการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลในทุกหน่วยงานสามารถใช้งานร่วมกัน และ (5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง

7. ประเด็นที่ 7 : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

7.1 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียง พื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของโครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศ และโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง (2) ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (3) สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ และ (4) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ

8. ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

8.1 แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด (4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ และ (5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง

8.2 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 6 แนวทาง ดังนี้ (1) ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ (2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ (3) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพและจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ (4) สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น (5) ยกกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ และ

(6) พัฒนาระบบเตือนภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม การเคลื่อนย้ายทุนและแรงงาน และรูปแบบการค้า

ประเด็นที่ 9 : เขตเศรษฐกิจพิเศษ

9.1 แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ น่าอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 6 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภคที่สำคัญ (2) พัฒนาสนามบินอู่ตะเภาเป็นสนามบินหลักของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (3) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ (4) พัฒนาศักยภาพและคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และอนุรักษ์ (5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และ (6) พัฒนาเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่และทันสมัยระดับนานาชาติ

ประเด็นที่ 10 : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

10.1 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 2 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ (2) พัฒนาสื่อเผยแพร่ และ (3) พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูล

ประเด็นที่ 11 : ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

11.1 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดีมีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 (2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี (3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน (4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และ (5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา

11.2 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยีทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) ยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน (2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน (3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ (4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ และ (5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิด

12. ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

12.1 แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 (2) เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท (4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (5) สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

12.2 แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทัศนศาสตร์และมิติดนตรีกีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญาการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 2 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา และ (2) สร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษ

13. ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม

13.1 แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

เน้นการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิดร่วมลงมือพัฒนาจะเป็นพลังสำคัญในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของ

ภาครัฐในระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากการดำเนินงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน (2) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง (3) ส่งเสริมศักยภาพ บทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชน และ (4) ต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

13.2 แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

เน้นการดึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีภูมิปัญญา องค์ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ได้นำศักยภาพที่มีในตัวเองในด้านต่าง ๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) เร่งส่งเสริมการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยในทุกมิติอย่างมีคุณภาพ (2) เพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจและสังคมของผู้สูงอายุ และ (3) เพิ่มบทบาทภาคส่วนอื่น ๆ

14. ประเด็นที่ 16 : ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

14.1 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 2 แนวทาง ดังนี้ (1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และ (2) บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน

14.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไกการตลาด ครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้าง ดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน (2) ส่งเสริมให้มินิวัดกรรมทางการเงิน เพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน และ (3) พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ

15. ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

15.1 แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

เน้นการพัฒนามาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูงและมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหา ให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย (2) ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมให้ประชากรกลุ่มต่างๆ (3) ระดมพลังความร่วมมือสร้างโอกาสและการมีส่วนร่วมของชุมชน

และ (4) สนับสนุนให้มีการพัฒนาและนำใช้ระบบข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดสวัสดิการและสร้างหลักประกันทางสังคมของทุกภาคส่วน

16. ประเด็นที่ 18 : การเติบโตอย่างยั่งยืน

16.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

มุ่งเน้นแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) ปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

17. ประเด็นที่ 19 : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

17.1 แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

การจัดการน้ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงจะดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำและเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินการเพื่อชุมชน สิ่งแวดล้อม การจัดการในภาวะวิกฤติ และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ซึ่งจะต้องพัฒนา ยุทธศาสตร์ระบบการจัดการให้ทันสมัย มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทุนทางสังคมในแต่ละพื้นที่เข้าช่วย และตามยุคของการพัฒนาของประเทศและโลก โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท (2) จัดการน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม (3) จัดระบบการจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ และ (4) จัดการบริหารน้ำเชิงลุ่มน้ำอย่างมีธรรมาภิบาล

18. ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

18.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายสำคัญของการบริการภาครัฐ คือ ภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน (2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการทำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

18.2 แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

มุ่งเน้นการลดบทบาทและขนาดของภาครัฐ ด้วยการเสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงบริการสาธารณะได้ง่าย มีทางเลือกที่หลากหลาย และได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือกลุ่มคน เพื่อตอบโจทย์ที่ว่าประชาชนคือหัวใจสำคัญของการบริการสาธารณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐเกิดความสมดุลตามภารกิจที่เหมาะสมระหว่างบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 2 แนวทาง ดังนี้ (1) เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และ (2) ส่งเสริมบทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

18.3 แผนย่อยการพัฒนากระบวนบริหารงานภาครัฐ

การพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบันเป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ทำให้การปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไป โดยไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติราชการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเป็นเลิศ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” (2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บน ข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ และ (3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบ การบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

18.4 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

บุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนา ประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนา ประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) ปรับปรุงกลไกในการกำหนด เป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง (3) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง และ (4) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

19. ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

19.1 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของสังคมโลกและพลวัตของ การทุจริตที่ผู้กระทำการทุจริตหาช่องทางทุจริตที่ยากแก่การตรวจสอบมากยิ่งขึ้น แต่สถานะทางสังคมที่ตื่นตัว ต่อต้านและตรวจสอบการทุจริตมากยิ่งขึ้น จึงอาจทำให้แนวโน้มการทุจริตลดลง ส่งผลให้ป้องกันการทุจริต ยิ่งทวีความสำคัญ โดยต้องพัฒนากระบวนการและรูปแบบของการป้องกันการทุจริตให้เท่าทันต่อพลวัตของ การทุจริต เพื่อให้สามารถระงับยับยั้งการทุจริตได้อย่างเท่าทันไม่ก่อให้เกิดเสียหายต่อประเทศ ควรมุ่งเน้น การพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในทุกหน่วยของสังคม ทั้งระดับบุคคลและระดับองค์กร โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5 แนวทาง ดังนี้ (1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการ เป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุก ระดับ (2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ ส่อไปในทางทุจริต (3) พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม (4) ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริต และประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ และ (5) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

20. ประเด็นที่ 22 : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

20.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

กฎหมายเป็นเครื่องมือจัดระบบความสัมพันธ์และจัดระเบียบในสังคม ดังนี้ เมื่อบริบท ทางสังคมเปลี่ยนแปลง กฎหมายจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมด้วย ปัจจุบันถือได้ว่า การทำให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ จะช่วยเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อภารกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจภาคเอกชนเป็นไปโดยสะดวก เกิดความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพ

ชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 4 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ (2) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม (3) พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย และ (4) ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในกระบวนการกฎหมาย

20.2 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

การอำนวยความสะดวกยุติธรรมเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาประเทศ ในการบริหารกระบวนการยุติธรรมของประเทศจึงต้องมุ่งสู่การเสริมสร้างสังคมนิติธรรมด้วยกระบวนการยุติธรรมที่มีประสิทธิภาพและเอื้อให้ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเสริมสร้างความโปร่งใสและพลวัตของกระบวนการยุติธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 7 แนวทาง ดังนี้ (1) ปรับวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรมให้เคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย (2) กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (3) เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน และการสร้างความเสมอภาคในการอำนวยความสะดวกด้วยการคุ้มครองผู้ด้อยโอกาส (4) ส่งเสริมพัฒนาระบบการสืบเสาะและการสอดส่องให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (5) กำหนดให้การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานในกระบวนการยุติธรรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีการใช้ประโยชน์จากนิติวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่น ๆ (6) ยกกระดับมาตรการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรม และ (7) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

21. ประเด็นที่ 21 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

21.1 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกย่องคุณภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า (2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และ (3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต

21.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม และ (3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

21.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 5

แนวทาง ดังนี้ (1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ (2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม (4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ และ (5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

21.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการระดมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐานเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 3 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน (2) พัฒนางค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ และ (3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม

21.5 แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพและการวิเคราะห์ทดสอบ โดยมีแนวทางการพัฒนาทั้งหมด 6 แนวทาง ดังนี้ (1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย (2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ (3) พัฒนามาตรฐานระบบคุณภาพ (4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม (5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) มีจำนวน 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตาม ประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และจ้างงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสภาวะการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึง หลักเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการออกแบบนโยบายและ ยุทธศาสตร์ระดับ กระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital service Adoption rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของ ประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้ สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วน เข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และจ้างงาน (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตร และการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิชากิจชุมชน วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนา หน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่น เกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุก ผ่านทางช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็น แนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

2. ด้านที่ 3 : กฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง

2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง นำผลการศึกษาวิเคราะห์ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. ขั้นตอนที่ 2 สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วยเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. ขั้นตอนที่ 3 คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. ขั้นตอนที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

3. ด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565

2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565

2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 หรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

2. ขั้นตอนที่ 2 ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

3. ขั้นตอนที่ 3 ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

4. ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

4. ด้านที่ 6 : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริการจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วน ที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. ขั้นตอนที่ 2 สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. ขั้นตอนที่ 3 จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลิตผลทางการเกษตรผันผวน

4. ขั้นตอนที่ 4 ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยการ” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

5. ด้านที่ 8 : สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง

2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้ อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ

2. ขั้นตอนที่ 2 การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : สตช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด

4. ขั้นตอนที่ 4 มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่การยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. ขั้นตอนที่ 5 นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูกลง และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wifi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1 มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติ หรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2 ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

ใช้แหล่งเงินงบประมาณประจำปีของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี: บก.ปอท.)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1 ขั้นตอนที่ 1 ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤติที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2 ขั้นตอนที่ 2 ท้าหรือและผลักดันให้มีการเสนอแก้หรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3 ขั้นตอนที่ 3 เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4 ขั้นตอนที่ 4 กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5 ขั้นตอนที่ 5 กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่น่ามาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6 ขั้นตอนที่ 6 การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

6. ด้านที่ 9 : สังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

- 1) เป้าหมาย: ประชาชนมีความมั่นคงด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน
- 2) ตัวชี้วัด:

2.1) พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายในปี 2565

2.2) กอช. มีการปรับกฎระเบียบด้านสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องเพื่อจูงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ กอช. เพิ่มขึ้น

2.3) มีการปรับปรุงระบบการออมภาคบังคับ และ/หรือจัดสรรเงินคืนในรูปแบบ Earmarked Tax หรือจากรายได้จากการดำเนินงานภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสมทบการออม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงการคลัง

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการคลัง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการดังนี้

1) ขั้นตอนที่ 1 ผลักดันร่างพระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อให้แรงงานในระบบมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอ โดยให้นำร่างพระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญเสนอต่อ ครม. เพื่อให้มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่างกฎหมาย ติดตาม/เร่งรัดกระบวนการตรวจพิจารณาในชั้นสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอไปยังรัฐสภา และติดตาม/ผลักดันร่างพระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญ ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เพื่อให้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

2) ขั้นตอนที่ 2 ผลักดันให้กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) และกองทุนประกันสังคมร่วมกัน ศึกษาแนวทางปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อจูงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบการออม อาทิการปรับเพิ่มเพดานเงินสะสม/เงินสมทบ/สิทธิประโยชน์ และการขยายอายุสมาชิกระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

3) ขั้นตอนที่ 3 สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนไทยเข้าสู่ระบบการออม ผ่านการจัดสรรเงินคืนในสัดส่วนที่เหมาะสมจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ/หรือการจัดเก็บภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked Tax) เพื่อเป็นเงินออมสำหรับวัยเกษียณ โดยเงินออมสำหรับแรงงานในระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และแรงงานนอกระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่ กอช.

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

- 1) เป้าหมาย:

1.1) ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

1.2) บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว นำเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2) ตัวชี้วัด: ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงมหาดไทย

ประมาณการวงเงินรวม และแหล่งที่มาของเงิน

งบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการดังนี้

1) ขั้นตอนที่ 1 ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

2) ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3) ขั้นตอนที่ 3 สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

4) ขั้นตอนที่ 4 ออกแบบและจัดทาระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้น เพื่อให้ประเทศพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) แนวคิด Resilience 3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) โมเดลเศรษฐกิจ BCG

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด

เป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมายการพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 7 หมายเหตุ ดังนี้

1. หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการของภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการประชาชนของภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570 มีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน โดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยว

(2) การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด และมีบุคลากรที่มีทักษะรองรับรวม 400,000 ราย

(3) มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยจำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 ราย จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทย และมีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจากราชากรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

2. หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมายและตัวชี้วัด

(1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้ โดยสัดส่วน SMEs ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วน SMEs ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และมีระบบฐานข้อมูล SMEs ที่รัฐบาลและผู้ประกอบการ SMEs ใช้ได้อย่างเรียลไทม์และทั่วถึง

(2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ โดยสัดส่วน GDP ของ SMEs และการส่งออกของ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 SMEs ที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของ SMEs เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจาก SMEs ของภาครัฐ ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี และมูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจาก SMEs ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

(3) SMEs สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ โดยจำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีย ซี เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย และจำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

3. หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ มูลค่าการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุน 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุน 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่า 10,000 ล้านบาท

(2) ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง โดยสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ และสัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาคเพิ่มสูงขึ้น ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

(3) การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง โดยเมืองอัจฉริยะมีจำนวนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 4 เมือง และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

4. หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) คริวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมจนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน โดยทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570 อัตราการเข้าเรียนสุทธิของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นเติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และเด็กปฐมวัยในครัวเรือนร้อยละ 20 ที่ยากจนที่สุด มีปัญหาน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ไม่เกินร้อยละ 8 และพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ไม่เกินร้อยละ 5

(2) คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ 4 และสัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

5. หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง โดยจำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อ GDP ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 และจำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

(2) ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง โดยมีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ มีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับจังหวัด และการเตือนภัยมีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

(3) สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยความสามารถของชุมชนในการป้องกันและรับมือกับภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้น การมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัย

ที่ผลทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ และมีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

6. หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย โดยดัชนีพัฒนาการเด็กสมัยเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 88 นักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐาน สมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี และจำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหา ความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

(2) กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดยดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ มีคะแนน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี และจำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

(3) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับ นานาชาติของคนไทยในทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน และกลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5

7. หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งประกอบด้วย

(1) การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ โดยความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของ ภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

(2) ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว โดยผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการ ให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

จุดหมายปลายทางในปี 2570 คือ 1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) การผลิตและบริการมีความยั่งยืน 3) สังคมแห่งโอกาสสำหรับทุกกลุ่มคนและทุกพื้นที่ 4) กำลังคนสมรรถนะสูง และ 5) พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

วิสัยทัศน์

มีเสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและประชาคมโลก” กล่าวคือ ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤตการณ์ มีบทบาท ที่สร้างสรรค์ และรับผิดชอบเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคและประชาคมโลกเพื่อรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
3. ป้องกันและแก้ไขการก่อเหตุรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
5. สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต
10. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างดุลภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565) จำนวน 2 ประเด็น ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รองรับนโยบายที่ 1 : เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ได้รับการธำรงรักษาด้วยการปกป้อง เชิดชูเทิดทูน อย่างสมพระเกียรติ ตัวชี้วัด

- (1) ระดับประสิทธิภาพในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์
- (2) ระดับความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์

(1) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการถวายความปลอดภัยพระมหากษัตริย์และพระบรมราชวงศ์

(2) ส่งเสริมทุกภาคส่วนในสังคมรวมถึงชุมชนไทยในต่างประเทศให้ตระหนักรู้และเข้าใจถึงบทบาทและคุณค่าของสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะศูนย์รวมจิตใจของชาติ รวมถึงสร้างความเข้าใจถึงหลักการเหตุผลและความจำเป็นในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์

(3) นำศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงขยายผลตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและแบบอย่างที่ดีที่ทรงวางรากฐานไว้พร้อมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์ทั้งในและต่างประเทศ

(4) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์

2. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ รองรับนโยบายที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด

(1) ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล

(2) ระบบป้องกันทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถปกป้องข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านไซเบอร์

กลยุทธ์

(1) พัฒนาขีดความสามารถ ทั้งองค์กรภาครัฐ ฝ่ายทหาร พลเรือน ตำรวจ และภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ ตลอดจนรองรับสังคมดิจิทัล

(2) พัฒนารอบความร่วมมือระหว่างประเทศและอาเซียนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

(3) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์ความรู้ และความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภัยคุกคามความมั่นคงทางไซเบอร์

(4) ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์และกำจัดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่สงครามไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐตลอดจนเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(5) พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายต่างๆ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์

(6) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรทุกภาคส่วน/บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

คำแถลงนโยบายรัฐบาล
ของคณะรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ เกี่ยวข้องกับนโยบายหลัก จำนวน 2 ด้าน ดังนี้

1. ด้านที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.1 รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

5.7.2 พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การชำระเงิน และการขนส่งสู่ระบบออนไลน์และให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันทรัพยากรหรือพื้นที่ในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้ง นำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things : IoT) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาาระบบเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูล ในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้สมบูรณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าเงินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม ความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์พัฒนาอุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยง และบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับดูแลที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาด ตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ด้านที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรคคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิต

ตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยให้สร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยีโดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจน ส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

7.1.3 สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุน ให้มีช่องทางเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ ด้วยระบบออนไลน์หรือผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อประสานแลกเปลี่ยนความรู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเชื่อมต่อกิจกรรมร่วมกัน

7.1.4 ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน โดยพัฒนาระบบและกลไก รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพตามศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่น แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และลดอัตราการย้ายถิ่น เพื่อทำงานในเมือง สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ใช้เศรษฐกิจดิจิทัลต่อยอดการพัฒนา ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้วยการส่งเสริมเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

7.1.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน โดยพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย อาทิ องค์กรความรู้ผลการวิจัยและพัฒนาการตลาดและนวัตกรรม สร้างระบบจูงใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ เกี่ยวข้องกับนโยบายเร่งด่วน จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. เรื่องที่ 6 : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้ง วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ ในการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

2. เรื่องที่ 7 : การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

โดยสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียน ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนา หลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยง ระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์และโครงข่ายสังคมออนไลน์ ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์และสามารถใช้ เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างความสมานฉันท์ และความสามัคคีใน สังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต

3. เรื่องที่ 10 : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใสตรวจสอบได้พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคลและนิติบุคคล เพื่อลด การใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลด ข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็น ธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการทดลองใช้มาตรการด้านกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้ เกิดการเรียนรู้และขับเคลื่อนการให้บริการในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

ตัวชี้วัด

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ 'การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเสมือนเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

2. อันดับการพัฒนาตามดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก

เป้าหมายที่ 3 เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรย์ญาณและรู้เท่าทัน

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศ มีความรอบรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

ตัวชี้วัด

ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการศึ่การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1. กระบวนการศึ่ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government Rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่กระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์และบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศไทย รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
2. ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
4. โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ

แผนงาน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของภูมิภาคอาเซียน
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital economy acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (digital business ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (start up) ในด้านเศรษฐกิจชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. สัดส่วนของธุรกิจ SMEs ไทย ทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก โดยเพิ่มสัดส่วนของธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
3. ธุรกิจ SMEs สามารถใช้นวัตกรรมและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น โดยอันดับของประเทศไทยในดัชนีชี้วัดการใช้นวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีภายใต้ Global Competitiveness Index อยู่ในอันดับที่ 30
4. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
5. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค

แผนงาน

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ
2. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขายสินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Startup)
4. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (digital society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าถึงไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดการใช้

เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยี จะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
3. ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล

แผนงาน

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน
2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
3. สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
4. เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์ม การให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการและสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
2. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวกและเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน

3. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน ไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (Citizen Driven)
2. ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล
3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (Open Government)
4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่ารองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาากำลังคนดิจิทัล (digital workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ การผลิต (productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
2. เกิดการจ้างงานแบบใหม่อาชีพใหม่ธุรกิจใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลจำนวน 20,000 งาน
3. บุคลากรผู้ทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล

แผนงาน

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรในตลาดแรงงาน
2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชน
3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน

โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (cyber security)

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ
2. มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
3. มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม

แผนงาน

1. จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน
2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการทำธุรกรรมออนไลน์

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 - 2565)

วิสัยทัศน์ : รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวกด้วยการบูรณาการร่วมกัน

2) พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชนรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรับรองต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ

3) เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานรัฐ ส่งการเป็นองค์กรดิจิทัลรองรับการพัฒนาระบบบริการเพื่อศักยภาพการบริการประชาชน

4) เพิ่มความสามารถ ความมั่นคงปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งจัดทำกลไกการป้องกันคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในการรับบริการจากภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนวยความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ

2) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ

3) ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

4) อำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ

5) เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

1) จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผยแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ

2) พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในการเชื่อมโยงการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล

3) พัฒนากลไก การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใสมีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

2) เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ

3) จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 - 2565

วิสัยทัศน์ สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บทฐานของสังคมที่รู้จัก รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัว และสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมาย

เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในการขับเคลื่อนประเทศไทย “สู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บทฐานของสังคมที่รู้จัก รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาส จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล” แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 4 ปี ใน 3 ระดับ ดังนี้

1. ผลกระทบ นัยสำคัญของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อแปลงเป้าหมายระดับ นโยบายของการพัฒนาประเทศในมิติขีดความสามารถในการแข่งขันกับการลดความเหลื่อมล้ำ โดยมุ่งเน้น การดำเนินงานเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของประเทศ 2 ข้อ ดังนี้

1.1 ระบบเศรษฐกิจที่มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยมีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

1.2 กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุด ร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

2. ผลลัพธ์

2.1 อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัลในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

2.2 บทบาทของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2565

3. ผลผลิตรายยุทธศาสตร์

3.1 เพิ่มศักยภาพกำลังคนดิจิทัล 500,000 คน ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน (Coder/Maker) พนักงานออฟฟิศ แรงงานทักษะสูงในภาคผลิตและบริการ ครูและอาจารย์ นักศึกษาสาขาดิจิทัล ผู้ทำงานสายงานดิจิทัลที่ต้องการเพิ่มทักษะ ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ

3.2 เพิ่มความตระหนักและทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 30,000,000 คน ได้แก่ กลุ่มเด็กและเยาวชน (ผู้ใช้) เกษตรกร แรงงานทักษะต่ำในภาคการผลิต ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป ที่ต้องตระหนักรู้ เท่าทัน และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเบื้องต้น

3.3 จำนวนธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น 25,000 ราย ที่อยู่รอดและเติบโตในธุรกิจ

3.4 เพิ่มอัตราการเติมโตมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี

3.5 มูลค่าตลาดของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัลโดยรวม เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า

3.6 เกิด Digital Startup จำนวน 1,000 ราย และมีผู้สำเร็จสู่การเป็น Unicorn

3.7 ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้ หรือยกระดับคุณภาพชีวิตในมิติต่างๆ จำนวน 24,700 ชุมชน

3.8 ร้อยละ 50 ของผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และร้อยละ 100 ของผู้พิการสามารถ เข้าถึงบริการทางสังคมด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

3.9 พัฒนา 7 เมืองอัจฉริยะ ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศ

3.10 มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี และเกิด Friendly Ecosystem เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

3.11 ร้อยละ 30 ของ SMEs มีแผนบริหารจัดการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล เป็นการมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตพร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งทักษะเหล่านี้ครอบคลุมถึงทักษะความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน ทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับกระบวนการทำงานที่อยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือเปลี่ยนแปลงไปจากผลของเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อยุคดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

1. โปรแกรมส่งเสริมบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower)

มุ่งเสริมสร้างบุคลากรเพื่อการเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต และพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ ให้มีปริมาณเพียงพอ และมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาทักษะการคิดเชิงตรรกะ (Computational Thinking) การเขียนโปรแกรม (Coding) การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ดิจิทัลให้แก่เด็ก เยาวชนทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาขึ้นไป การสนับสนุนการเรียน และสอบ Certificate ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับประเทศไทย การพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสการพัฒนาศักยภาพตนเองของกลุ่มผู้ทำงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปจนถึงการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลจากต่างประเทศมาทำงานในประเทศไทย เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และถ่ายทอดทักษะดิจิทัลขั้นสูงจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้าสู่ผู้ทำงานในประเทศ

2. โปรแกรมเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป (Digital Citizen)

มุ่งพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้ประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเรียนรู้ ให้ประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของทักษะทางด้านดิจิทัลและมีความต้องการในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลด้วยตนเอง ควบคู่ไปกับการจัดให้มีพื้นที่การเรียนรู้ (Offline) แพลตฟอร์มการเรียนรู้ (Online) และเนื้อหาการสอนทักษะดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้อุปกรณ์ดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยไปจนถึงให้คนเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือกลุ่มอาชีพ เช่น เกษตรกร มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นตามความต้องการเฉพาะด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ในกลุ่ม S-Curve ให้กลายเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาด ไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ เข้าสู่ Smart Farm, Smart Factory และ High-value Service รวมไปถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup) อันเป็นนักรบทางเศรษฐกิจรุ่นใหม่ของประเทศ ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภาคเศรษฐกิจ (Digital Transformation) ของประเทศทุกมิติโดยมีตัวอย่างเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่มารับรองการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลเช่น Mobile & Cloud, Big Data & Analytics, Internet of Things, Artificial Intelligence, Blockchain, Advanced Robotics และ Driverless Things เป็นต้น

แนวทางการดำเนินงาน

1. โปรแกรมพัฒนาธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Transformation) มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ ในกลุ่ม S-Curve ลงทุนและใช้ประโยชน์จาก ข้อมูล นวัตกรรม

และเทคโนโลยีดิจิทัล โดยสร้างแรงจูงใจในการลงทุน สร้างความตระหนักด้านดิจิทัล กระตุ้นให้ผู้ประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับธุรกิจของตนให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ ไปจนถึงสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้เป็นโซลูชันประเทศไทยในด้านเกษตร/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 4.0 และท้ายที่สุดสามารถขยายตลาดพร้อมคู่สากลได้

2. โปรแกรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry Promotion)

มุ่งวางรากฐาน และสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยให้มีความเข้มแข็งจากภายใน ทั้งในด้านการตลาดภายในและต่างประเทศ การส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการฐานนวัตกรรม การปรับปรุงขีดความสามารถของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้มีรากฐานแข่งขันได้ในระดับสากล รวมถึงการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศและสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลอีกแห่งหนึ่งของภูมิภาค โดยในภาพรวมจะส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลทั้ง 5 สาขา : Hardware/Smart Device, Software, Digital Service, Digital Content, Communications แต่ในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติจะให้การส่งเสริมเร่งด่วนในสาขาย่อยที่ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

3. โปรแกรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup)

มุ่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล และระบบนิเวศที่เหมาะสมขึ้นมารองรับ โดยเป็นโมเดลที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แก้ปัญหาการขาดประสิทธิภาพและความสูญเสียทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลีกเลี่ยงได้ ตัวอย่างเช่น ปัญหาการจราจร การเดินทางความปลอดภัย การจ่ายเงินซื้อสินค้าและบริการ การขาดแคลนแรงงาน สินค้าไม่ได้คุณภาพ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ การดูแลผู้สูงอายุ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล

เป็นการสร้างโอกาสในการต่อยอด และใช้ประโยชน์จากข้อมูล/เนื้อหา นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการกระจายรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม โดยเน้นพัฒนาศักยภาพชุมชน และคนในชุมชน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ และคนพิการ ให้สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐ และเอกชน รวมถึงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างรายได้ พัฒนาตนเอง พัฒนาชุมชนตามความต้องการเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง เท่าเทียม

แนวทางการดำเนินงาน

1. โปรแกรมสร้างชุมชนดิจิทัลทั่วประเทศ (Digitalized Community)

มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ต่อยอดจากโปรแกรมเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้กลุ่มประชาชนทั่วไป (Digital Citizen) โดยบูรณาการเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชนสังคมในท้องถิ่น ผลักดันการพัฒนาแผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตามความต้องการของชุมชน ไปจนถึงส่งเสริมให้กองทุนหมุนเวียนเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชุมชน เช่น การพัฒนาอาชีพ สร้างงานสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต ฯลฯ

2. โปรแกรมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)

มุ่งสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคประชาชน ให้เกิดการสร้าง วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริการสุขภาพ บริการการเรียนรู้ บริการภาครัฐ/เอกชน การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้และดำเนินการตามวัตถุประสงค์เชิงสังคมที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น กล้อง CCTV, Smart Pole, IoT Network, Sensors รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล และการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำ Digital Transformation ของภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

1. โปรแกรมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

มุ่งสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลจากแพลตฟอร์มของเมือง (City Data Platform) รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างเมือง รวมถึงข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการพัฒนา Digital Solution และนวัตกรรมใหม่ที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาของเมือง รวมถึงการบริหารจัดการเมืองให้เกิดความสงบเรียบร้อย

2. โปรแกรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมดิจิทัล (Big Data and Innovation)

มุ่งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยเน้นการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อพัฒนาให้เกิดโซลูชัน หรือแอปพลิเคชัน และให้บริการในระบบเศรษฐกิจและสังคม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม นอกจากนี้ยังสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อม และสร้างบรรยากาศให้กระตุ้นต่อการเกิดนวัตกรรมดิจิทัล สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล หรือนวัตกรรมดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่จากการเชื่อมโยงข้อมูลทุกภาคส่วน มาประยุกต์ใช้ในภาคธุรกิจ ชุมชน และการบริหารงานภาครัฐ เพื่อให้ทันการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่เป็น Smart Consumer พัฒนาธุรกิจ และองค์กรให้ก้าวไปเป็น Smart Organization เศรษฐกิจและสังคมไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

3. โปรแกรมสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

มุ่งเน้นให้ภาคประชาชนมีความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สามารถป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากการโจมตีทางไซเบอร์ ส่วนภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ SMEs มุ่งเน้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ยุคใหม่ที่มีการนำข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่และเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ภัยคุกคาม เพื่อปกป้องระบบและข้อมูลที่อยู่ในคลังข้อมูล อุปกรณ์เอ็นด์พอยต์ และข้อมูลที่อยู่ในระหว่างการส่งผ่านเครือข่าย เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถกำหนดมาตรการรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ให้การโจมตีทะลุช่องจนกระทั่งถึงจุดที่จัดการได้

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565

วิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อม (ecosystem) ที่เอื้อต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ในทุกพื้นที่ ทุกเวลา ด้วยการมีความเชื่อมั่น ภายใต้การมีกฎหมาย มาตรฐาน และการอำนวยความสะดวกตามหลักสากล นำไปสู่การเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย จากการกำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ในช่วงระยะเวลา 2 ปี (พ.ศ. 2564 – 2565) มีเป้าหมายสูงสุดและตัวชี้วัดในภาพรวม ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ความสำเร็จในการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานของรัฐต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการมีชุดกฎหมาย มาตรฐาน และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย สามารถรองรับการใช้งานระบบการบริการฯ ได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565 สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะแรก ในช่วงระยะเวลา 2 ปี ภายใต้การวิเคราะห์บริบทที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยนั้น จึงได้มีการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้เป็น 4 ด้าน เพื่อใช้สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศอย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของโลก ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นตั้งแต่การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านการมีระบบการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐานและกฎเกณฑ์ ภายใต้การคุ้มครองและปกป้องสิทธิเสรีภาพ ตามกฎหมายอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการวางรากฐานของการพัฒนาด้วยการมีกำลังคนและข้อมูลเชิงวิชาการที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 – 2565 ประกอบไปด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น เพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ 1.1 ผลักดันและยกระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัย (Trust and Security Services Infrastructure) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างไร้รอยต่อ

กลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G (5G Commercial Development)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 พัฒนามาตรฐานและกฎเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเหมาะสม ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาและส่งเสริมการใช้งาน (Volume) มาตรฐานด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้มีคุณภาพทัดเทียมในระดับสากลและแข่งขันได้ในเชิงเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขกฎหมายลำดับรองตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย รวมถึงสื่อสารและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ 2.3 สร้างความเชื่อมั่นด้วยการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล ทั้งในส่วนของมาตรฐานบังคับและมาตรฐานแนะนำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ 3.1 ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ในด้านการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงปลอดภัย (Trust and Security Services) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

กลยุทธ์ 3.2 สนับสนุนระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมโยงในลักษณะ Cross Digital Platform พร้อมทั้งเชื่อมต่อได้กับระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับรองทางมาตรฐาน พร้อมทั้ง จัดให้มีกระบวนการประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ พร้อมยกระดับความพร้อมด้านกำลังคน (Manpower) และบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวไว้ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ 4.1 สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ แก่ประชาชนให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 4.2 ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Manpower) ให้เพียงพอ ตรงตามความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งในเชิงการผลิต การแลกเปลี่ยนนำเข้าบุคลากรจากต่างประเทศ และยกระดับบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อการมองภาพอนาคต (Foresight) รวมทั้งมีการบริหารจัดการข้อมูลจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction Data Management) อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2564 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 7 ปี (พ.ศ. 2564 – 2570) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ ประเทศไทยจะเป็นประเทศชั้นนำในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายในปี พ.ศ. 2570

เป้าประสงค์ นอกจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ คือ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืนที่เกิดจากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเข้มแข็งของสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประเทศตามแนวคิดของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG (Bio-Circular-Green) บนฐานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในโลกยุคใหม่ ในแผนฯ นี้ จึงกำหนดเป้าประสงค์ที่สำคัญไว้ 3 ประการ ได้แก่ (1) สร้างคน และเทคโนโลยี (2) สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ (3) สร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ นำมาสู่การวิเคราะห์และจัดทำเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญและเหมาะสมกับบริบทของไทยในการที่จะสนับสนุนและพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ เพื่อให้เกิดแรงผลักดันจากทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนตอบสนองต่อตัวชีวิตในระดับสากล ในแผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาตินี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องมีการศึกษาวางแผน และเตรียมความพร้อมในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยจึงควรมีการศึกษาผลกระทบและประเมินความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในมิติต่าง ๆ การสร้างแนวทางและกรอบการกำกับดูแลหลักจริยธรรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ของประเทศเป็นไปในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Socially Beneficial) และมีจริยธรรม (Ethics) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในการใช้งานต่อสาธารณะ (trust) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy) การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Accountability) การคำนึงถึงและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human rights) การให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ (Well-being) และการสร้างความเท่าเทียมและยุติธรรม (Fairness) สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทั้งนักวิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ และผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เกิดประโยชน์กับทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนแนวปฏิบัติ กฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม มีจริยธรรม
2. ระดับความเชื่อมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ

3. จำนวนระบบป้องกันความปลอดภัยและมั่นคงให้แก่ระบบปัญญาประดิษฐ์
4. ประชาชนเกิดความตระหนัก และมีความพร้อมทางสังคมและจริยธรรมด้านปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ โครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สำคัญที่รัฐควรเร่งพัฒนา ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล และนอกจากโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นแล้ว การพัฒนาระบบนิเวศด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันตลอดจนเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งในระดับประเทศและร่วมกับต่างประเทศก็เป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. แพลตฟอร์มกลางด้านปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลแห่งชาติ และระบบบริหารและเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐที่มีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์มกลาง
2. จำนวนคลังข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน และมีการพัฒนาบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และชุดข้อมูลเปิดที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคงของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. จำนวนระบบคลาวด์ภายในประเทศ ที่สามารถให้บริการเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์
4. ศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ
5. เครือข่ายผู้ให้บริการวิจัยพัฒนา ประมวลผลข้อมูลและเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ ให้บริการความรู้คำปรึกษา การทดสอบนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในระดับประเทศและระดับโลก (Global Network) ที่ไทยมีส่วนร่วม
6. Market Place หรือศูนย์กลางที่รวมการให้บริการด้านปัญญาประดิษฐ์ของไทย
7. ระดับความสามารถในการแข่งขันและความพร้อมของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และระดับความพร้อมด้านปัญญาประดิษฐ์ของรัฐบาลไทย
8. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

บุคลากรด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกมีความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นอย่างมาก ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์ การส่งเสริมความต้องการการใช้แรงงานและเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในทุกๆระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาอย่างมีความเชื่อมโยง เพื่อพัฒนาให้เกิดบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สำคัญของปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ระบบเรียนรู้จำ (Machine Learning) และระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคน เช่น การประมวลผลภาษา (Natural Language Processing) และคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (Computer Vision) ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนควร

สนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่ทันสมัย เช่น Explainable AI, Deep Learning, AI Standards and Testing และ Robotics เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีศักยภาพและตรงตามสาขาความต้องการของประเทศ
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ
3. จำนวนพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศ การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ จะช่วยให้เกิดการวิจัยพัฒนาที่มุ่งเป้าและบูรณาการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการใช้งานที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานในประเทศ ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานวิจัยสามารถวางแผนการใช้งบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าและบรรลุผลในระยะเวลาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ที่เป็นเลิศ (Excellent Seed) ให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
3. จำนวนหน่วยงานที่สนับสนุนปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ
4. จำนวนเงินลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
5. ผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ที่ถูกนำไปใช้ในหน่วยงานเป้าหมายและช่วยเพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจและอุตสาหกรรม หลายประเภทรวมถึงหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหรือใช้แรงงานที่มีทักษะขั้นสูง สำหรับประเทศไทย ยังมีปริมาณการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจากการศึกษานโยบายและตัวอย่างความสำเร็จของต่างประเทศ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้หลายประเทศมีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลักดันจากภาครัฐและเอกชนในการลงทุน การกำหนดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นโครงการที่สำคัญในระดับชาติ ตลอดจนมีการกำหนดเป้าหมายในระดับประเทศที่ชัดเจน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนผู้ประกอบการเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ
2. การเกิดธุรกิจใหม่และนวัตกรรมบริการที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์
3. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้
4. การมีนโยบายและมาตรการสนับสนุนและจูงใจในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่ผลิตขึ้นในประเทศ
5. ชีตความสามารถในการผลิตและการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เป้าหมาย แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทยกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะ 2 ปี และระยะ 5 ปี ซึ่งสอดคล้องกับภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย ในระยะที่ 2 (Digital Thailand I: Inclusion) และระยะที่ 3 (Digital Thailand II: Full Transformation) ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป้าหมายระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2564 – 2565) - 5G Inclusion

ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมในพื้นที่เป้าหมาย และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนิเวศ 5G เพื่อให้เทคโนโลยี 5G เข้ามามีบทบาทในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) – 5G Transformation

ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย และส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การมีโครงข่าย 5G และมีปริมาณคลื่นในย่านที่เหมาะสมเพียงพอที่จะทำให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพสูง (Network and Spectrum Holding Efficiency) 2) การลงทุนในโครงข่ายให้เกิดประสิทธิภาพการลงทุนสูงสุด (Investment Efficiency) และ 3) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีต้นทุนการให้บริการที่เหมาะสม (Operational Efficiency)

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว และเพียงพอต่อการใช้งาน รวมถึงเพิ่มโอกาสการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงโครงข่าย 5G เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสาธารณะ
2. ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุกย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูงสุด
3. ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนการลงทุนโครงข่าย 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากภาคเอกชน ในการติดตั้งโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายสำคัญของประเทศ

แนวทางที่ 1 กำหนดพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้นักลงทุนมั่นใจและเพิ่มโอกาสการเข้ามาลงทุน โดยบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวทางที่ 2 กำหนดความต้องการเชิงเทคนิคของโครงข่าย 5G ในแต่ละพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามคุณภาพการให้บริการ (Quality of Services) ของแต่ละรูปแบบการประยุกต์ใช้ เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถวางแผนการออกแบบโครงข่ายให้ตรงตามพื้นที่และอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม

แนวทางที่ 3 กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงกฎระเบียบให้ทันสมัย และกำหนดกฎเกณฑ์/เงื่อนไขที่เอื้อต่อการขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมายการขยายโครงข่ายและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามที่ได้มีการตกลงร่วมกัน รวมถึงออกมาตรการจูงใจการลงทุน

แนวทางที่ 4 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขยายโครงข่ายสายใยแก้วนำแสง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการให้บริการ 5G อย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการลงทุนโครงข่าย 5G และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมุ่งเน้นให้ลดการลงทุนซ้ำซ้อน

แนวทางที่ 2 สร้างความร่วมมือระดับภาคท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายและบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่ท้องถิ่น

แนวทางที่ 3 ออกกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือเงื่อนไข เพื่อสนับสนุนการติดตั้งโครงข่ายในพื้นที่ชนบท

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเหมาะสมในทุกย่านคลื่นให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งานเทคโนโลยี 5G อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้ศึกษา ทดสอบ และทดลองเครื่องมือการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เหมาะสม เพื่อบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และจัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน

แนวทางที่ 2 กำหนดแนวทาง และปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการจัดสรรคลื่นความถี่และการบริหารคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อการให้บริการและใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐาน/บริการร่วมกัน

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการร่วมกันเพื่อปรับปรุงกระบวนการขออนุญาต กฎเกณฑ์ และเงื่อนไข รวมถึงอำนวยความสะดวกให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกในการติดตั้ง Small Cell

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้มีการให้บริการโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระตุ้นความต้องการในการประยุกต์ใช้งาน และลดการผูกขาดในตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับเกิดการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยในระยะเริ่มต้น มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน ภาคการท่องเที่ยว และ ภาคการค้าส่งและค้าปลีก

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ

2. ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

แนวทางที่ 1 สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย อาทิ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นต้น

แนวทางที่ 2 สนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาขีดความสามารถของเกษตรกรให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการทำเกษตรอัจฉริยะร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น เทคโนโลยี Internet of Thing (IoT) เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันให้ผู้ประกอบการในภาคบริการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคบริการ

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการให้บริการ

แนวทางที่ 2 สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคบริการ

แนวทางที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้มีความปลอดภัย มีเสถียรภาพ และมีความน่าเชื่อถือ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำจากการเข้าถึงบริการสาธารณะในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณะเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
2. ประชาชนทุกพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ชนบท สามารถเข้าถึงบริการสาธารณะ ที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการยกระดับประสิทธิภาพและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 1 ปรับแก้กฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยี 5G ไปประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการนำอุปกรณ์ Internet of Thing (IoT) มาประยุกต์ใช้ในบริการทางการแพทย์และสำหรับระบบโรงพยาบาลมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการให้บริการทางการแพทย์

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในด้าน Enhanced Mobile Broadband (eMBB) เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

แนวทางที่ 1 สนับสนุนการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดบริการสาธารณะสำหรับการรักษาความปลอดภัยและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในเมืองอัจฉริยะ

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในด้านความปลอดภัยสาธารณะ เพื่อป้องกันความเสียหายในด้านชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองอัจฉริยะอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการเรียนการสอนในระบบการศึกษาไทย

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนของการศึกษาไทยผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมุ่งเน้นให้เกิดการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงแก่ผู้ศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

มุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมถึงการพัฒนาทุนมนุษย์ แพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล ตลอดจนความมั่นคงปลอดภัยของโครงข่าย เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความพร้อมและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพและแพร่หลาย

เป้าหมาย

1. บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
3. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านดิจิทัลให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรม

แนวทาง พัฒนานอกระบบความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมแก่บุคลากรดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงทรัพยากรที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวทางที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 3 สร้างกลไกและแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้แก่นักวิจัยและพัฒนาบริการ 5G ผู้ผลิตอุปกรณ์/บริการ 5G ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน

แนวทาง สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ทุกภาคส่วน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์ที่ 4 มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้แก่ทุกภาคส่วน

แนวทางที่ 1 สนับสนุนให้เกิดการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสม

แนวทางที่ 2 ปรับปรุงกฎหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐาน/มาตรการการกำกับดูแลเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวง

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

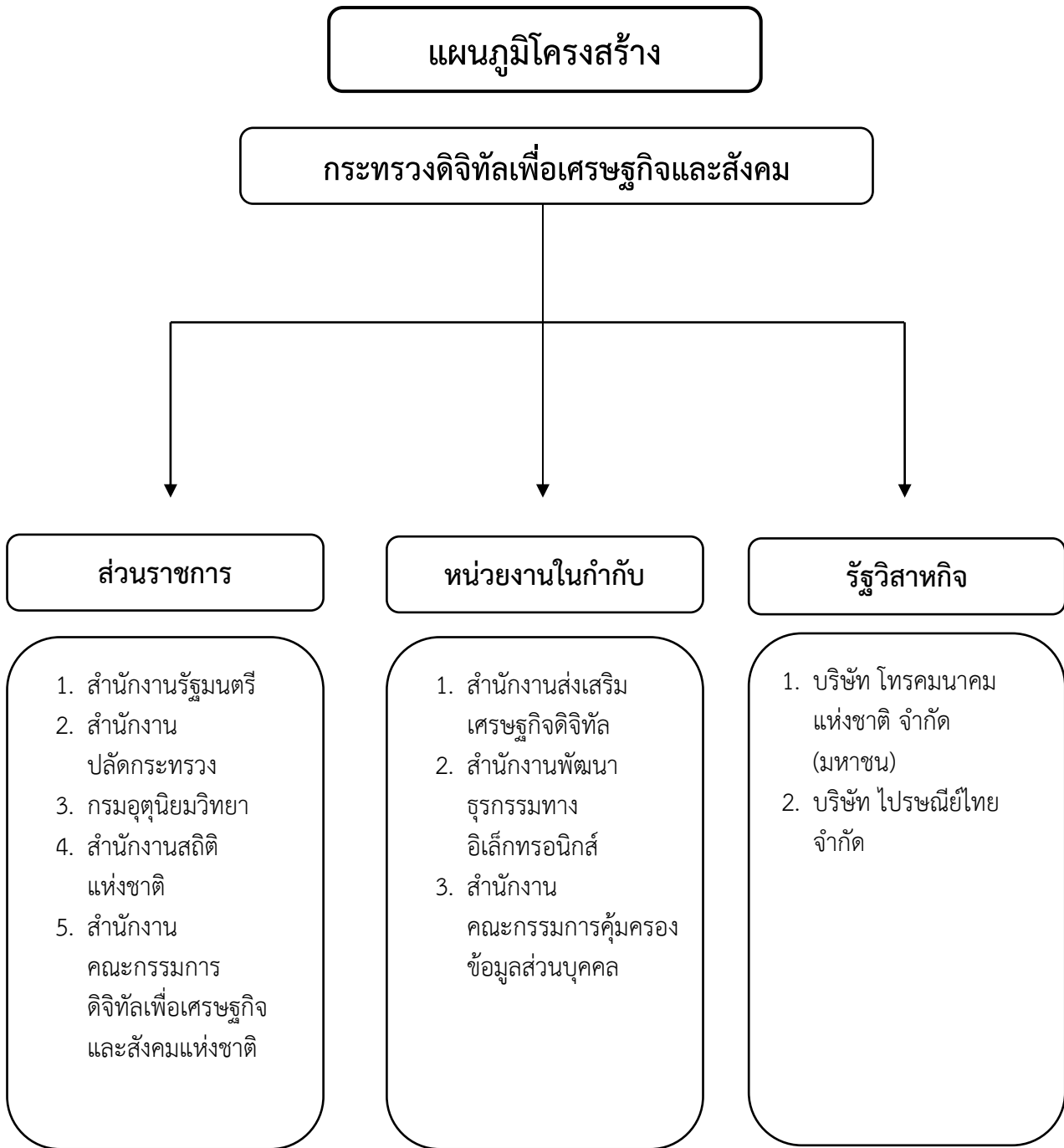
1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในกำกับของกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์หลักันกรอง ประสานนโยบายงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปรนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักของชาติในการบริหารจัดการระบบสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. จัดทำสำมะโน สำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ
2. บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ และให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับองค์ความรู้วิชาการด้านสถิติแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
3. พัฒนางานสถิติและสารสนเทศให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
4. บูรณาการ เชื่อมโยงสถิติ และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
5. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
6. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน ในการให้ความร่วมมือ และเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน
2. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ
3. เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
4. ขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ และขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่ต้องแข่งขัน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวดสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

ทำงานเพื่ออนาคตของคนไทย และพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไทยให้อยู่ในระดับชั้นนำของโลก

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทันกับสถานการณ์โลก

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการแข่งขันของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่และอำนาจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มาตรา 44 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

1. จัดทำร่างแผนแม่บทการดำเนินงานด้านการส่งเสริม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งร่างแผนแม่บทและมาตรการแก้ไขปัญหาคู่แข่ง การปฏิบัติการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับชาติดังกล่าว เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. วิเคราะห์และรับรองความสอดคล้องและความถูกต้องตามมาตรฐาน หรือตามมาตรการหรือกลไกการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งตรวจสอบและรับรองนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติฯ
4. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งวิเคราะห์และวิจัยประเด็นทางด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการคุ้มครองฯ
5. ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ราชการส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
6. ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานของเอกชนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ
7. เป็นศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการหรือให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน และประชาชน รวมทั้งเผยแพร่และให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
8. กำหนดหลักสูตรและฝึกอบรมการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลูกจ้าง ผู้รับจ้าง หรือประชาชนทั่วไป
9. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสำนักงานฯ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการคุ้มครองฯ
10. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการคุ้มครองฯ คณะกรรมการกำกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ หรือคณะอนุกรรมการมอบหมาย หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและการพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

หมายเหตุ : เศรษฐกิจกระแสใหม่ / เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนาประเทศ จากการใช้ประเทศ “รับจ้างผลิตสินค้า” เป็นประเทศที่มีความสามารถใน “การพัฒนานวัตกรรม” โดยใช้จุดแข็งของประเทศ เช่น ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างขีดความสามารถของระบบเศรษฐกิจผ่านการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยภาคเศรษฐกิจ 5 สาขาหลัก คือ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy), เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bioeconomy), เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy), เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) และเศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy)

แหล่งที่มา : สวทช. การปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ [ออนไลน์]. 2560, แหล่งที่มา : https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/neweconomy/

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

- มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (% of Digital Contribution to GDP) หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: DEPA / สพรอ. / สป.ดศ. / สดช. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สดช.	ปี 62 = ร้อยละ 11.26	ร้อยละ 16	ร้อยละ 19	ร้อยละ 22	ร้อยละ 26	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	(1) สอดคล้องกับหมวดหมายที่ 6 ตาม (ร่าง) แผน 13 “Digital GDP เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30 ภายในปี 2570 (2) ข้อมูลย้อนหลัง ปี 60 = ร้อยละ 8.54 ปี 61 = ร้อยละ 9.89 ปี 62 = ร้อยละ 11.26 (3) กำหนดให้ ระหว่าง ปี 63 – 65 ประมาณการค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ปีละ ร้อยละ 1.37 โดยคาดการณ์จากร้อยละที่เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยของ market share ของ Digital ต่อ GDP ระหว่างปี 60 – 62 ได้ ดังนี้ ปี 63 = ร้อยละ 12.62 ปี 64 = ร้อยละ 13.98 ปี 65 = ร้อยละ 15.34 (4) กำหนดให้ ระหว่าง ปี 69 – 70 ประมาณการค่าเป้าหมาย โดยมี อัตราการเติบโต (growth rate) ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับ การประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: DEPA	ปี 64 = 48 เมืองหรือพื้นที่	60 เมืองหรือพื้นที่	70 เมืองหรือพื้นที่	80 เมืองหรือพื้นที่	90 เมืองหรือพื้นที่	100 เมืองหรือพื้นที่	100 เมืองหรือพื้นที่	(1) ตัวชี้วัดนี้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งมี ดศ. เป็นเจ้าภาพเรื่องพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ (2) DEPA รายงานจำนวนเมืองอัจฉริยะที่เพิ่มขึ้นต่อปี ดังนี้ ปี 62 นครราชสีมา ลำปาง ระยอง (2 พื้นที่) อุดรธานี อุบลราชธานี ปัตตานี ยะลา เชียงราย น่าน เชียงใหม่ (2 พื้นที่) ชุมพร สุราษฎร์ธานี (2 พื้นที่) ชลบุรี (3 พื้นที่) สงขลา ภูเก็ต พิษณุโลก นครสวรรค์ นนทบุรี ขอนแก่น สตูล จันทบุรี มุกดาหาร ปี 63 ประกอบด้วย หนองคาย กทม (2 พื้นที่) ระยอง (3 พื้นที่) นครศรีธรรมราช พิษณุโลก (2 พื้นที่) กระบี่ ชลบุรี (2 พื้นที่) พังงา = 40 เมืองหรือพื้นที่

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Startup ให้สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ และมีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: DEPA	ปี 64 = (1) - (2) 2,800 ล้านบาท	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 150 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีฐาน	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 170 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 190 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 210 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจ ได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากปี 2569	ตัวชี้วัดนี้ถอดมาจากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 61 - 65 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยค่าเป้าหมายอยู่ภายใต้การดำเนินการของ DEPA
4. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: DEPA	ปี 64 = 6,986 ล้านบาท	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปี 2569	DEPA คาดการณ์ผลดำเนินการปี 65 = 7,282 ล้านบาท
5. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological framework ตามการจัดอันดับ World Digital Competitiveness ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: NT / สดช. / ปณท / สป.ดศ. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สดช.	ปี 64 = อันดับ 22	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปี 2569 1 อันดับ	(1) สดช. รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัด แต่การขับเคลื่อนเป็นภาพรวมของ ดศ. (2) ด้าน Technological framework มุ่งองค์ประกอบย่อยดังนี้ 1. Communications technology 2. Mobile Broadband subscribers 3. Wireless broadband 4. Internet users 5. Internet bandwidth speed 6. High-tech exports (%)
6. ร้อยละของพื้นที่ใน EEC และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่โครงข่าย 5G ครอบคลุมทั่วถึง โดยสามารถให้บริการได้ด้วยความเร็ว 100 Mbps หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: NT หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	(1) ตัวชี้วัดนี้จะเริ่มดำเนินการได้ภายหลังจาก คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติดำเนินโครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 5 (5G) บนคลื่น 700 MHz แล้วเท่านั้น (2) แผนปฏิบัติการฯ เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (สดช.) ระบุตัวชี้วัด ดังนี้ - โครงข่าย 5G ครอบคลุมร้อยละ 98 ของประชากร และมีความเร็วไม่ต่ำกว่า 100 Mbps ในเขตพื้นที่เทศบาล และ 50 Mbps ในทุกพื้นที่ และครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายสำคัญของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2570

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (ตัวชี้วัด 1)
2. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City) (ตัวชี้วัด 2)
3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการ (ตัวชี้วัด 3)
4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ตัวชี้วัด 4)
5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 5 / 6)
6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 5)
7. จัดทำนโยบายบริหารจัดการกิจการอวกาศของประเทศ (ตัวชี้วัด 5)
8. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

หมายเหตุ : เศรษฐกิจกระแสใหม่ / เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) คือ ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนาประเทศ จากการเป็นประเทศ “รับจ้างผลิตสินค้า” เป็นประเทศที่มีความสามารถใน “การพัฒนานวัตกรรม” โดยใช้จุดแข็งของประเทศ เช่น ต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างขีดความสามารถของระบบเศรษฐกิจผ่านการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยภาคเศรษฐกิจ 5 สาขาหลัก คือ เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy), เศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy), เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Cultural Economy), เศรษฐกิจเพื่อสังคม (Social Economy) และเศรษฐกิจสูงวัย (Silver Economy)

แหล่งที่มา : สวทช. การปฏิรูปเศรษฐกิจกระแสใหม่ [ออนไลน์]. 2560, แหล่งที่มา : https://www.nstda.or.th/home/knowledge_post/neweconomy/

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (% of Digital Contribution to GDP)	ร้อยละ 16	ร้อยละ 19	ร้อยละ 22	ร้อยละ 26	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30									DEPA / สพอ.	สป.ดศ. / สดช.	สดช.	
ตัวชี้วัด : 1) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD	รายงานผลประจำปี 2566	รายงานผลประจำปี 2567	รายงานผลประจำปี 2568	รายงานผลประจำปี 2569	รายงานผลประจำปี 2570	รายงานผลประจำปี 2566 - 2570	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook	19.9150	19.9150	19.9150	19.9150	19.9150	99.5750	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.
ตัวชี้วัด : ข้อมูล Digital Supply and Use Table และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2565 และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง (ปี 2562 - 2564) จำนวน 1 ชุด	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2566 และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง (ปี 2563 - 2565) จำนวน 1 ชุด	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2567 และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง (ปี 2564 - 2566) จำนวน 1 ชุด	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2568 และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง (ปี 2565 - 2567) จำนวน 1 ชุด	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2569 และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง (ปี 2566 - 2568) จำนวน 1 ชุด	ข้อมูล Digital Supply and Use Table และการปรับปรุงข้อมูลปีย้อนหลัง จำนวน 5 ชุด	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566	14.0000	14.0000	14.0000	14.0000	14.0000	70.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนศูนย์ทดสอบ	(1) 3 พื้นที่					(1) 3 พื้นที่	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. 2566-2570 (Digital Thailand for Future 2023 - 2027) ⁽¹⁾	672.6500					672.6500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) เกิดนวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี 5G	(2) 3 นวัตกรรม					(2) 3 นวัตกรรม												
(3) เกิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นด้านอุปกรณ์อัจฉริยะ เกิดการขยายตลาด	(3) 13 ราย					(3) 13 ราย												
(4) จำนวนบุคลากรภายในอุตสาหกรรมได้รับการยกระดับทักษะ	(4) 3,000 ราย					(4) 3,000 ราย												
(5) กำลังคนและบุคลากรที่ผ่านการยกระดับทักษะขั้นสูงได้รับการจ้างงาน	(5) 500 ราย					(5) 500 ราย												
(6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(6) 360.0000 ล้านบาท					(6) 360.0000 ล้านบาท												
(7) มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล	(7) 180 ล้านบาท					(7) 180 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ข้อเสนอนแนะ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	2 ฉบับ / เรื่อง ต่อปี	2 ฉบับ / เรื่อง ต่อปี	2 ฉบับ / เรื่อง ต่อปี	2 ฉบับ / เรื่อง ต่อปี	2 ฉบับ / เรื่อง ต่อปี	10 ฉบับ / เรื่อง	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 2566 - 2570 (Implementation of e Transactions Action Plan)	50.5700	55.6270	61.1897	67.30867	74.039537	308.734907	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สทอ.		สทอ.
ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรม/แผนงาน/โครงการภายใต้กรอบอาเซียนด้านดิจิทัลในการดำเนินการตามแผนแม่บทอาเซียนด้านดิจิทัล ค.ศ. 2025 และผลักดันการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล			ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง			ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีอาเซียนด้านดิจิทัล (ASEAN Digital Ministers's Meeting: ADGMIN) ครั้งที่ 5 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง			50.0000			50.0000	งบประจำปี	ส.ป.ต. (ต.ป.)		ส.ป.ต. (ต.ป.)
2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	60 เมืองหรือพื้นที่	70 เมืองหรือพื้นที่	80 เมืองหรือพื้นที่	90 เมืองหรือพื้นที่	100 เมืองหรือพื้นที่	100 เมืองหรือพื้นที่										DEPA		DEPA
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานจัดตั้ง Thailand Digital Valley เป็นไปตามแผน	80 ร้อยละ	90 ร้อยละ	100 ร้อยละ			100 ร้อยละ	2. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) ⁽²⁾	1,296.9313	531.3812	642.6610			2,470.9735	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองน่าอยู่และเมืองทันสมัย (City Data Platform)	(1) 10 พื้นที่					(1) 10 พื้นที่	2. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน ⁽¹⁾	258.0000					258.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) จำนวนพื้นที่ที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมือง	(2) 10 พื้นที่					(2) 10 พื้นที่												
(3) จำนวนกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะด้านการพัฒนาเมืองน่าอยู่และทันสมัย	(3) 150 ราย					(3) 150 ราย												
(4) ระบบรายงานผลความคืบหน้า (self-report) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย	(4) 1 ระบบ					(4) 1 ระบบ												
(5) แพลตฟอร์ม (market intelligence) เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทย	(5) 1 ระบบ					(5) 1 ระบบ												
(6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(6) 370.0000 ล้านบาท					(6) 370.0000 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Startup ให้สามารถจดทะเบียนธุรกิจ และมีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 150 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 170 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 190 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 210 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา	(1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 230 ราย (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2569													
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจ (2) จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้นสามารถจดทะเบียนธุรกิจ (3) จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะก้าวสู่ระดับยูนิคอร์น (4) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ (5) รายได้จากการลงทุนในวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น	(1) 20 ราย (2) 50 ราย (3) 2 ราย (4) 200 ล้านบาท (5) 1,000 ล้านบาท					(1) 20 ราย (2) 50 ราย (3) 2 ราย (4) 200 ล้านบาท (5) 1,000 ล้านบาท	3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการ	โครงการสตาร์ทอัพคนละครั้ง	240.0000					240.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ธุรกิจ และ SMEs ไทย สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ วิถีใหม่	(1) 500 ราย					(1) 500 ราย	3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัล รายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการ	โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วย อุตสาหกรรมไทย สู่ภัยวิกฤตเศรษฐกิจ วิถีใหม่ ⁽³⁾	282.7500						282.7500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) จำนวนผู้ประกอบการรายย่อย และประชาชน สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล	(2) 9,500 ราย					(2) 9,500 ราย													
(3) จำนวนวิสาหกิจ เพื่อสังคมสามารถใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้และ พัฒนาต่อยอดเชิง ธุรกิจได้ทั่วประเทศ	(3) 50 ราย					(3) 50 ราย													
(4) จำนวนหน่วยงานที่ทำการ เชื่อมโยงการพัฒนาผู้ประกอบการ SME	(4) 5 หน่วยงาน					(4) 5 หน่วยงาน													
(5) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้ ปรับธุรกิจ NEW BUSINESS MODEL เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้าน ดิจิทัล	(5) 8 ราย					(5) 8 ราย													

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(6) 5,800 ล้านบาท					(6) 5,800 ล้านบาท												
(7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(7) 10 ล้านบาท					(7) 10 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) ระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานด้วยดิจิทัลโทเคน (2) ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน (3) ผู้ประกอบการที่พัฒนาระบบโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (4) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1) 1 ระบบ (2) 700 ราย (3) 2 ราย (4) 100 ล้านบาท					(1) 1 ระบบ (2) 700 ราย (3) 2 ราย (4) 100 ล้านบาท	3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการ	โครงการส่งเสริม Thailand Blockchain & Digital Token	60.0000					60.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
ตัวชี้วัด : (1) ยกระดับทักษะเบื้องต้น ด้าน e-Sport และอาชีพต่อเนื่องให้กับนักเรียน นักศึกษาที่สนใจจากทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า	(1) 80,000 ราย					(1) 80,000 ราย	3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการ	โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-sport	220.0000					220.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) พัฒนาบุคลากรให้คำปรึกษาด้าน e-Sport ไม่น้อยกว่า	(2) 1,000 คน					(2) 1,000 คน												
(3) แพลตฟอร์ม e-Sports Arena	(3) 1 แพลตฟอร์ม					(3) 1 แพลตฟอร์ม												
(4) กำลังคนที่ได้รับการยกระดับทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักกีฬาและสายอาชีพด้าน e-Sport ไม่น้อยกว่า	(4) 50,000 คน					(4) 50,000 คน												
(5) ผู้ประกอบการภาคเอกชนและผู้เล่น ได้รับการบ่มเพาะเพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้าน e-Sport ไม่น้อยกว่า	(5) 30 ราย					(5) 30 ราย												
(6) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาให้เป็นห้องเรียนเฉพาะทางด้าน e-Sport	(6) 6 แห่ง					(6) 6 แห่ง												
(7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(7) 60 ล้านบาท					(7) 60 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2569										DEPA		DEPA
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนศูนย์วิเคราะห์ทดสอบรับรองมาตรฐานสำหรับการออกแบบชิ้นส่วนและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (2) จำนวนผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการไทยที่ได้รับมาตรฐาน (3) จำนวนผู้นำนวัตกรรมดิจิทัลได้รับมาตรฐาน (4) จำนวนบุคลากรภายในอุตสาหกรรม การออกแบบชิ้นส่วนและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะได้รับการยกระดับทักษะ (5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1) 3 พื้นที่					(1) 3 พื้นที่	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลทางรอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย	210.2500					210.2500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
	(2) 3 ผลิตภัณฑ์					(2) 3 ผลิตภัณฑ์												
	(3) 1,500 ราย					(3) 1,500 ราย												
	(4) 200 ราย					(4) 200 ราย												
	(5) 330 ล้านบาท					(5) 330 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>(1) จำนวนสื่อภาพยนตร์แอนิเมชันระดับชาติสู่ตลาดโลก</p> <p>(2) จำนวนระบบการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลคอนเทนต์ของคนไทยในตลาดโลก</p> <p>(3) จำนวนดิจิทัลคอนเทนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย</p> <p>(4) จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลคอนเทนต์รองรับอุตสาหกรรม</p> <p>(5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ</p>	(1) 1 เรื่อง					(1) 1 เรื่อง	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก	210.0000						210.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>(1) ยกระดับทักษะให้กับผู้ที่สนใจในการผลิตและออกแบบ พัฒนาเกมจากทั่วประเทศไม่น้อยกว่า</p> <p>(2) ผู้ประกอบการเกมไทยได้รับการยกระดับทักษะพร้อมขยายตลาดไม่น้อยกว่า</p> <p>(3) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ</p>	(1) 2,500 คน					(1) 2,500 คน	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทยเพื่อการส่งออก	60.0000						60.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
	(2) 10 ราย					(2) 10 ราย													
	(3) 20 ล้านบาท					(3) 20 ล้านบาท													

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด					
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง						
ตัวชี้วัด : (1) เกิด Service Platforms ด้านการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงระบบต่างๆ ในอุตสาหกรรมดิจิทัล	(1) 1 ระบบ					(1) 1 ระบบ	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการผู้ประกอบการท่องเที่ยว ล้มแล้วลุก (Resilience) ด้วยดิจิทัล	201.5000					201.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA					
(2) เกิดการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่องภาคการท่องเที่ยว	(2) 15,000 ราย					(2) 15,000 ราย																	
(3) เกิดการส่งเสริมผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้มีการเชื่อมโยงระบบการทำงานในภาคธุรกิจท่องเที่ยว	(3) 10 ราย					(3) 10 ราย																	
(4) ยกระดับทักษะด้านดิจิทัลในผู้ประกอบการ แรงงานในธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่องภาคการท่องเที่ยว	(4) 100,000 ราย					(4) 100,000 ราย																	
(5) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(5) 3,800 ล้านบาท					(5) 3,800 ล้านบาท																	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) เกิด dBKK go AROUND แพลตฟอร์มให้ข้อมูลและเชื่อมโยงรถสาธารณะและแจ้งสภาพการจราจรแบบ real time	(1) 1 ระบบ					(1) 1 ระบบ	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการยกระดับบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน กิจกรรม : โครงการส่งเสริม Sharing Economy เพื่อเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะนำอยู่	190.0000					190.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) เกิดฐานข้อมูลรถสาธารณะ และเส้นทางเดินรถ	(2) 4 พื้นที่					(2) 4 พื้นที่												
(3) เกิดแพลตฟอร์มติดตามทางการค้าผ่านเส้นทางขนส่งทาง	(3) 3 ระบบ					(3) 3 ระบบ												
(4) เกิดฐานข้อมูล Big Data ของการค้าระหว่างประเทศและในโอกาสทางการค้าและการลงทุน	(4) 3 พื้นที่					(4) 3 พื้นที่												
(5) เกิดฐานข้อมูลเส้นทางทางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและในประเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการขนส่งผ่านเส้นทางขนส่งทางบก	(5) 3 พื้นที่					(5) 3 พื้นที่												
(6) เกิดแบบจำลองดิจิทัลสามมิติ	(6) 9 พื้นที่					(6) 9 พื้นที่												
(7) เกิดฐานข้อมูลระดับสูงต่ำของพื้นที่และผังเมืองเพื่อวิเคราะห์และวางระบบระบายน้ำ	(7) 9 พื้นที่					(7) 9 พื้นที่												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(8) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(8) 380 ล้านบาท					(8) 380 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1.1) เกิดระบบ Phuket Metaverse	(1.1) 4 ระบบ					(1.1) 4 ระบบ	4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น (1) กิจกรรม โครงการภูเก็ตเมืองอัจฉริยะภายใต้บริบทโลกใหม่	584.6604	404.6604				584.6604	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(1.2) เกิดท่าเทียบเรืออัจฉริยะ	(1.2) 8 ท่าเทียบเรือ					(1.2) 8 ท่าเทียบเรือ												
(1.3) แพลตฟอร์มบริหารจัดการเขตพื้นที่ปลอดภัยของชายหาด	(1.3) 8 ชายหาด					(1.3) 8 ชายหาด												
(1.4) แพลตฟอร์มการรับส่งทาง การแพทย์แบบรวมศูนย์ (AOC)	(1.4) 1 แพลตฟอร์ม					(1.4) 1 แพลตฟอร์ม												
(1.5) เกิดการพัฒนา ระบบขนส่ง สาธารณะอัจฉริยะ	(1.5) 1 แพลตฟอร์ม					(1.5) 1 แพลตฟอร์ม												
(1.6) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1.6) 740 ล้านบาท					(1.6) 740 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (2.1) เกิด แพลตฟอร์มการค้าขายผ่านโลกเสมือนจริงและโลกจริง	(2.1) 1 พื้นที่					(2.1) 1 พื้นที่		(2) กิจกรรม โครงการเชียงใหม่อัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว	180.0000					180.0000				

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2.2) เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองในการสร้างศูนย์กลางด้านธุรกิจบันเทิง Digital Film Content	(2.2) 1 แพลตฟอร์ม					(2.2) 1 แพลตฟอร์ม												
(2.3) เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองด้านอุตสาหกรรมเกมส์	(2.3) 1 ระบบ					(2.3) 1 ระบบ												
(2.4) เกิด Service Platforms ด้าน Smart Entertainment City	(2.4) 1 ระบบ					(2.4) 1 ระบบ												
(2.5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(2.5) 1 ระบบ					(2.5) 1 ระบบ												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
5. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological framework ตามการจัดอันดับ World Digital Competitiveness ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ	อันดับดีขึ้นกว่าปี 2569 1 อันดับ													
ตัวชี้วัด : มินโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในอาคารสำหรับอาคารใหม่ และอาคารที่บูรณะใหม่	มีนโยบายจำนวน 1 ฉบับ					มีนโยบายจำนวน 1 ฉบับ	5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการจัดทํานโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในอาคารสำหรับอาคารใหม่ และอาคารที่บูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy)	10.0000						10.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.
ตัวชี้วัด : 1) มีกฎหมายการให้บริการระบบคลาวด์กลางของประเทศไทยและข้อเสนอแนะการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการให้บริการคลาวด์ 2) มีแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย	มีกฎหมายการให้บริการระบบคลาวด์กลางของประเทศไทย และมีแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย					มีกฎหมายการให้บริการระบบคลาวด์กลางของประเทศไทย และมีแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย	5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า	โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย	18.9094						18.9094	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.
ระยะเวลาจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID แล้วเสร็จ	จัดทำฐานข้อมูลต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID แล้วเสร็จ	-	-	-	-	จัดทำฐานข้อมูลต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับ Digital Post ID แล้วเสร็จ	6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการ Digital Post ID	30.0000	25.0000	25.0000	20.0000	-	100.0000	ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน DE	ปณท		ปณท	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
6. ร้อยละของพื้นที่ใน EEC และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่โครงข่าย 5G ครอบคลุมทั่วถึง โดยสามารถให้บริการได้ด้วยความเร็ว 100 Mbps	ร้อยละ 50	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90										NT		NT
<p>หมายเหตุ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ขอลดโครงการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 5 บนคลื่น 700 MHz ออกจาก ตัวชี้วัดที่ 6 เนื่องจากโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) เพื่อนำเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ทำการศึกษาในหลายทางเลือก ซึ่งในบางทางเลือกมีข้อจำกัดทางเทคนิคที่จะทำให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ไม่สามารถให้บริการ download ที่ความเร็ว 100 Mbps ได้ด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จึงไม่สามารถรับผิดชอบตัวชี้วัดที่ 6 ได้อย่างไรก็ดี ดศ. สามารถคงตัวชี้วัดที่ 6 นี้ได้ โดย ดศ. อาจใช้นโยบายส่งเสริมและ/หรือ สนับสนุน ผู้ประกอบการโทรคมนาคมเป็นการทั่วไป เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการในแนวทางที่จะสนับสนุนตัวชี้วัดที่ 6 นี้ โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมจะประสานงานเพื่อให้ตัวชี้วัดนี้สามารถบรรลุผลได้</p>																		

(1) โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64

(2) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

(3) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
1. ร้อยละของประชากรที่มี การใช้อินเทอร์เน็ต หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สคช. / NT / DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สคช.	ปี 64 ไตรมาส 2 = ร้อยละ 81	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	(1) สคช. รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดให้ ประชากรที่ใช้ อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้ อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่าง ๆ ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ การคำนวณ : ร้อยละของ ประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต = [(จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์ × 100) ÷ จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด] (2) ปี 63 = ร้อยละ 77.80 / ปี 64 = ร้อยละ 81
2. จำนวนประชาชน ทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับ การพัฒนาและสามารถ ใช้ประโยชน์ในการเข้าถึง เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิต หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สคช. / DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: ส.ค.ศ. (ยศ.)	ปี 64 = 325,810 ราย	2.4000 ล้านราย	2.6000 ล้านราย	2.8200 ล้านราย	3.0620 ล้านราย	3.3282 ล้านราย	14.2102 ล้านราย	(1) การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การใช้งานอุปกรณ์ ดิจิทัล และการเข้าถึงโครงสร้าง พื้นฐานด้านโทรคมนาคม (2) การประมาณการค่าเป้าหมาย ปี 66 – 70 ใช้ฐานการคิด ดังนี้ 1. DEPA คาดการณ์ ปี 66 สามารถดำเนินการได้ จำนวน 2 ล้านคน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 2. สคช. คาดการณ์ ปี 66 - 70 ดำเนินการได้ จำนวน 400,000 คน ต่อปี
3. จำนวนชุมชนที่มี การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมี รายจ่ายลดลง ไม่น้อย กว่าร้อยละ 5 ต่อปี หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: DEPA หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: DEPA	ปี 64 = 66 ชุมชน	70 ชุมชน	80 ชุมชน	90 ชุมชน	100 ชุมชน	110 ชุมชน	900 ชุมชน	ปี 64 = 66 ชุมชน ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลใน จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี ร้อยเอ็ด ยโสธร นครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ สุรินทร์ กระบี่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พังงา สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และปัตตานี

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>4. คะแนนเฉลี่ย การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของ ประเทศไทย (Media and Information Literacy and Digital Literacy: MILDL)</p> <p>หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สดช. / DEPA / สพรอ. / NT / สป.ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สดช.</p>	ปี 64 = 68.6 คะแนน	70 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	<p>(1) ตัวชี้วัดนี้ถอดจาก</p> <p>1. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</p> <p>2. นโยบายและแผนระดับชาติว่า ด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม</p> <p>3. ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ปี 64 - 65</p> <p>(2) ตัวชี้วัดนี้มาจากผลสำรวจ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประเทศไทย โดย สดช. ซึ่งประเมินเป็นคะแนนเต็ม 100 คะแนน</p> <p>(3) สดช. ขอรับจัดสรรงบประมาณ ดำเนินโครงการสำรวจข้อมูล สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2565 แต่ไม่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ทั้งนี้ วางแผนที่จะดำเนินโครงการสำรวจ ข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศของประเทศไทย ปี 2566 – 2570 ต่อไป</p>

กลยุทธ์

- สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด 1)
- พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2)
- ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3 / 4)
- ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดน่านรื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม (ตัวชี้วัด 1 / 2 / 3 / 4)
- จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่าย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85									สคช. / NT	DEPA	สสช.		
ตัวชี้วัด : มีนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 1 ฉบับ						มีนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 1 ฉบับ	1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้	โครงการจัดทํานโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะเวลาที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ⁽³⁾	9.9860					9.9860	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.
2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2.4000 ล้านราย	2.6000 ล้านราย	2.8200 ล้านราย	3.0620 ล้านราย	3.3282 ล้านราย	14.2102 ล้านราย									สคช. / DEPA		ส.ป.ด. (ย.ค.)		
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนผู้ได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม		(1) 8,000 คน	(1) 8,000 คน	(1) 8,000 คน	(1) 8,000 คน	(1) 32,000 คน	2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ⁽³⁾		206.7687	25.2312	25.2312	25.2312	282.4623	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 500 แห่ง มีอุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม	(2) จำนวน 500 แห่ง	(2) จำนวน 500 แห่ง	(2) จำนวน 500 แห่ง	(2) จำนวน 500 แห่ง	(2) จำนวน 500 แห่ง	(2) จำนวน 500 แห่ง												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ ผู้สูงอายุในสาขาขาดแคลน (2) ผู้สูงวัยมีโอกาสสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม (3) ผู้สูงอายุได้เข้าทำงานเป็นแรงงานใหม่ให้ตลาดสร้างรายได้ให้ระบบเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า (4) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1) 4,000 คน (2) 200 คน (3) 21.60 ล้านบาท (4) 10 ล้านบาท					(1) 4,000 คน (2) 200 คน (3) 21.60 ล้านบาท (4) 10 ล้านบาท	2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ	63.1000					63.1000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
ตัวชี้วัด : (1) ชุมชนที่มีเยาวชนหรือผู้สูงอายุดิจิทัลเป็นที่ปรึกษาและตอบคำถามการใช้โซเชียลมีเดียและสร้างสรรคให้ผู้สูงอายุ (2) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1) 2,500 คน (2) 20 ล้านบาท					(1) 2,500 คน (2) 20 ล้านบาท	2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์	65.9200					65.9200	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) จำนวนผู้สูงอายุที่สามารถใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์เกิดประโยชน์ต่อสังคม	(3) 10 ชุมชน					(3) 10 ชุมชน												
(4) พัฒนาหรือขยายผลนวัตกรรมดิจิทัลในการส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงอายุ	(4) 1 นวัตกรรม					(4) 1 นวัตกรรม												
(5) จำนวนแพลตฟอร์มผู้สูงวัยสู้ภัยไซเบอร์	(5) 1,000 ราย					(5) 1,000 ราย												
ตัวชี้วัด : (1) แพลตฟอร์มความคุ้มครองทางสังคมร่วมด้วยช่วยกันเดือน	(1) 1 แพลตฟอร์ม					(1) 1 แพลตฟอร์ม	2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	โครงการพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมร่วมด้วยช่วยกันเดือน	14.5300					14.5300	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) จำนวนประชาชนในทุกช่วงวัยที่เข้าใช้งานแพลตฟอร์มความคุ้มครองทางสังคมร่วมด้วยช่วยกันเดือน	(2) 1,000,000 ครั้ง					(2) 1,000,000 ครั้ง												
(3) จำนวนผู้สูงวัยเข้าใช้งานแพลตฟอร์มความคุ้มครองทางสังคมร่วมด้วยช่วยกันเดือน	(3) 200,000 ราย					(3) 200,000 ราย												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(4) ผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจและได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อป้องกันการหลอกลวงทางสังคมและภัยออนไลน์	(4) ร้อยละ 80					(4) ร้อยละ 80												
(5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(5) 18 ล้านบาท					(5) 18 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1.1) จำนวนเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (1.2) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (1.3) แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลภาคการเกษตร (1.4) กำลังคนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูปได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(1.1) 7,450 ราย (1.2) 319 ราย (1.3) 1 แพลตฟอร์ม (1.4) 10,000 ราย					(1.1) 7,450 ราย (1.2) 319 ราย (1.3) 1 แพลตฟอร์ม (1.4) 10,000 ราย	4. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดน่านอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม	โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (1) กิจกรรม โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง ⁽³⁾	507.1375 337.8875					507.1375 337.8875	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA DEPA		DEPA DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(1.5) เกษตรกรผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป มีความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(1.5) 10,000 ราย					(1.5) 10,000 ราย												
(1.6) สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาได้รับการปรับเปลี่ยนสู่ศูนย์ความเป็นเลิศดิจิทัลเกษตร	(1.6) 10 แห่ง					(1.6) 10 แห่ง												
(1.7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(1.7) 100 ล้านบาท					(1.7) 100 ล้านบาท												
(1.8) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(1.8) 2,500 ล้านบาท					(1.8) 2,500 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด :	(2.1) 1					(2.1) 1		(2) กิจกรรม โครงการข้อมูลขนาดใหญ่	169.2500					169.2500		DEPA		DEPA
(2.1) แพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data platform) ด้านการเกษตร	(2.1) 1 แพลตฟอร์ม					(2.1) 1 แพลตฟอร์ม		เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก										
(2.2) มีบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับแพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data platform) ด้านการเกษตร	(2.2) 5,000 ราย					(2.2) 5,000 ราย												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2.3) เกษตรกรเกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data platform) ด้านการเกษตร	(2.3) 5,000 ราย					(2.3) 5,000 ราย												
(2.4) ระบบวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานโลกกับการเกษตรมูลค่าสูงของไทย	(2.4) 1 ระบบ					(2.4) 1 ระบบ												
(2.5) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(2.5) 100 ล้านบาท					(2.5) 100 ล้านบาท												
(2.6) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(2.6) 1,000 ล้านบาท					(2.6) 1,000 ล้านบาท												
3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	70 ชุมชน	80 ชุมชน	90 ชุมชน	100 ชุมชน	110 ชุมชน	900 ชุมชน									DEPA		DEPA	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ขั้นต้นเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโคโรนเพื่อการเกษตร	(1) 200 ชุมชน					(1) 200 ชุมชน	3. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน กิจกรรม : โครงการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ⁽³⁾	62.0000					62.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) จำนวนสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขั้นต้นและผู้สนใจทั่วไป ที่ได้รับการยกระดับทักษะ	(2) 4,000 ราย					(2) 4,000 ราย												
(3) มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	(3) 370 ล้านบาท					(3) 370 ล้านบาท												
จำนวนสินค้าเกษตร/เกษตรแปรรูป ที่ขึ้นทะเบียนจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม Thailandpostmart	เพิ่มขึ้น 500 รายการ	เพิ่มขึ้น 500 รายการ	เพิ่มขึ้น 500 รายการ	เพิ่มขึ้น 500 รายการ	เพิ่มขึ้น 500 รายการ	สะสม 3,500 รายการ	4. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดนาร่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการค้าปลีก (New Retail)	22.0000	-	-	-	-	22.0000	รายได้ของปณท	ปณท		ปณท
4. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าถึงดิจิทัลของประเทศไทย (Media and Information Literacy and Digital Literacy: MILDL)	70 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน	72 คะแนน									สคช. / DEPA / สพอ.	NT / สป.ดศ.	สคช.	
ตัวชี้วัด : มี อสค.ประจำหมู่บ้าน จำนวน 2000 คน	มี อสค.ประจำหมู่บ้าน จำนวน 2000 คน					มี อสค.ประจำหมู่บ้าน จำนวน 2000 คน	3. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.) ⁽²⁾	19.4280					19.4280	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ตัวชี้วัด : ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	(1) ผลสำรวจระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	4. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดนําร่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม	โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ⁽³⁾	19.5000	19.5000	19.5000	19.5000	19.5000	97.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.	
	(2) ไม่น้อยกว่า 10,075 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 10,075 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 10,075 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 10,075 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 10,075 คน	(2) ไม่น้อยกว่า 50,375 คน			- กิจกรรมสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย	11.5500	11.5500	11.5500	11.5500	11.5500					57.7500
									- กิจกรรมยกระดับสมรรถนะประชากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่เป็นพลเมืองดิจิทัล	7.9500	7.9500	7.9500	7.9500	7.9500					39.7500

หมายเหตุ

- (1) โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64
- (2) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64
- (3) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม</p> <p>หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สป.ดศ. / สดช. / สสช. / อต. / DEPA / สพรอ. / NT / ปณท</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ดศ. (ยศ.)</p>	ปี 64 = 7 บริการ	10 บริการ	15 บริการ	20 บริการ	25 บริการ	30 บริการ	100 บริการ	<p>(1) บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการดิจิทัล รวมถึงแอปพลิเคชัน (application) ในลักษณะอัตโนมัติที่ผู้รับบริการสามารถได้รับบริการดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันได้ โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อรัฐผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล ที่หลากหลาย</p> <p>(2) ปี 64 = 7 บริการ ประกอบด้วย ประกอบด้วย 5 หน่วยงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สป.ดศ. (กก.) แจ่งจำนวน <u>1 บริการ</u> คือ การให้บริการข้อมูลภาครัฐผ่านระบบ Web Chat โดยได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบระบบบนเว็บไซต์ www.gcc.go.th จำนวน 8,109 ครั้ง DEPA แจ่งจำนวน <u>2 บริการ</u> คือ 1) Co-Link เชื่อมโยงข้อมูลเพื่อควบคุมโรคและการรักษาพยาบาล และ 2) ระบบ HealthLink เชื่อมโยงข้อมูลคนไข้และหมอระหว่างโรงพยาบาล 100 แห่ง NT แจ่งจำนวน <u>2 บริการ</u> คือ ระบบใหม่ e-Receipt และระบบต่อยอดจากเดิม e-payment สสช. แจ่งจำนวนบริการที่จัดทำในปี 64 จำนวน <u>1 บริการ</u> คือ บริการข้อมูลสถิติในรูปแบบ Web API ปณท แจ่งจำนวน <u>1 บริการ</u> คือ บริการรับฝากนอกที่ทำการผ่านแอปพลิเคชัน Smart World <p>(3) คาดการณ์ปี 66 – 70 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สป.ดศ. (กก.) จำนวน 1 บริการ คือ GCC1111 NT จำนวน 2 บริการ คือ e-Receipt และ e-payment สสช. จำนวน 1 บริการ อต. จำนวน 1 บริการ ปณท จำนวน 1 บริการ สดช. จำนวน 1 บริการ คือ GDCC สพรอ. มีจำนวนมากกว่า 1 บริการ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
								8. DEPA คาดว่าในปี 65 GBDi มีการจัดทำบริการด้าน Big Data ซึ่งสามารถจำแนกได้หลายระบบ เช่น Co-link (สธ.) และ health-link (สธ.) เป็นต้น
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service) หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช. / อต. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สสช. / อต.	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	(1) (ร่าง) แผน 13 หมุดหมาย 13 ใช้ตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (2) เนื่องจากรูปแบบการวัดระดับความพึงพอใจของแต่ละหน่วยงานไม่เหมือนกัน จึงต้องวัดค่าเป้าหมายโดยใช้ค่าเฉลี่ยของร้อยละความพึงพอใจของ สสช. และ อต.
3. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สดช. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT	ปี 64 = 12,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	(1) ข้อตกลงระดับการให้บริการ หรือ Service Level Agreement (SLA) ของเซิร์ฟเวอร์ หมายถึง Uptime Guarantee ของระบบ (OS and Network) 99.99% โดยใน 100% ของ Uptime Guarantee ของทางด้าน computer system/network นั้น ภายใน 1 ปี ยอมให้ระบบสามารถเกิด Downtime ได้ 9 ชั่วโมง (2) virtual machine (VM) คือ การจำลองระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยซอฟต์แวร์บนเครื่องจริง ทำให้สามารถใช้งานได้เหมือนมีคอมพิวเตอร์หลายเครื่องภายในเครื่องเดียว และสามารถรันระบบปฏิบัติการได้หลายระบบ โดยที่เครื่องจริงและเครื่องเสมือนนั้นมีทรัพยากรที่เป็นอิสระจากกัน (3) ปี 65 ปรับตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เกินปีละ 25,000 VM
4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สดช. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: NT	-	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 25 บริการ	Platform as a Service (PaaS) คือ การให้บริการด้าน Platform สำหรับผู้ใช้งาน เช่น Developer ที่ทำงานด้าน Software และ Application โดยผู้ให้บริการ Cloud จะจัดเตรียมสิ่งที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนา Software และ Application เอาไว้ให้ เช่น Database Server, Web Application เป็นต้น

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สคส. / สดช. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สคส. / สดช.	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลที่ขึ้นทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: สสช. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สสช.	ปี 65 = 1,000 ชุดข้อมูล	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 ของปี 2569	สอดคล้องกับตัวชี้วัดใน “แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระยะ 7 ปี (พ.ศ. 2564 – 2570)” ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด: DEPA (GBDi) หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: DEPA (GBDi)	-	400 ล้านบาท	600 ล้านบาท	800 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท	

กลยุทธ์

1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ¹ (ตัวชี้วัด 1)

¹ เช่น (1) แพลตฟอร์มส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหา

(2) แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) เป็นต้น

2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 2)
3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน (ตัวชี้วัด 3 / 4 / 5)
4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล (ตัวชี้วัด 6)
5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนารูขุมข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 7)
6. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้มีบริการภาครัฐสู่ประชาชนในรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม	10 บริการ	15 บริการ	20 บริการ	25 บริการ	30 บริการ	100 บริการ										สป.ตศ. / สดช. / สสช. / อต. / DEPA / สพอธ. / NT / ปณท		สป.ตศ. (ยค.)
ตัวชี้วัด : (1) รongรับบริการ เรียกใช้บริการ โดยมีอัตราการให้บริการสำเร็จ (2) ผลการประเมินการจัดประชุมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้เข้าร่วมสัมมนา (3) บริการด้วยภาษาต่างประเทศ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	(1) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 (2) ไม่น้อยกว่า ระดับ 4 (3) 4 จุด ให้บริการ	1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111) ⁽¹⁾	108.7000	108.7000	108.7000	108.7000	108.7000	543.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (กก.)		สป.ตศ. (กก.)
ตัวชี้วัด : มีการให้บริการข้อมูลสถิติ จำนวน 1 บริการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คือ ระบบ NSO Data Catalog	1 บริการ					1 บริการ	1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	ระบบ NSO Data Catalog							ไม่ใช้งบประมาณ	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ให้บริการประชาชนภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 4 บริการ	1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform	10.0000	11.0000	12.1000	13.3100	14.6410	61.0510	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
ตัวชี้วัด : จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่ให้บริการประชาชนภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 1 บริการ	อย่างน้อย 4 บริการ	1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	โครงการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ⁽³⁾	75.0000					75.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ใช้ระบบงาน	5 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน	15 หน่วยงาน	20 หน่วยงาน	25 หน่วยงาน	25 หน่วยงาน	1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (TDH)	1,100.0000					1,100.0000	รายได้ของปณท	ปณท		ปณท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนการให้บริการข้อมูลแก่ทุกภาคส่วน (2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล	(1) 779,000 ครั้ง (2) ร้อยละ 89	(1) 818,000 ครั้ง (2) ร้อยละ 90	(1) 859,000 ครั้ง (2) ร้อยละ 91	(1) 902,000 ครั้ง (2) ร้อยละ 92	(1) 947,100 ครั้ง (2) ร้อยละ 93	(1) 4,305,100 ครั้ง (2) ร้อยละ 93	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	1.8049	1.7602	1.9912	1.9525	2.0501	9.5589	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ.2566 ตามแผนที่กำหนดในแต่ละปี (2) ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากการปฏิบัติงานโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566 ในแต่ละปี	(1) ร้อยละ 100 (2) ร้อยละ 95	(1) ร้อยละ 100 (2) ร้อยละ 95				(1) ร้อยละ 100 (2) ร้อยละ 95	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566	304.4752	10.0000				314.4752	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมจัดทำโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2571 ตามแผนที่กำหนด					(1) ร้อยละ 100	(1) ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2571					15.0000	15.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากกิจกรรมจัดทำโครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2571					(2) ร้อยละ 95	(2) ร้อยละ 95												
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานเก็บข้อมูลระดับหมู่บ้านที่เกี่ยวข้องกับการทำการเกษตร (2) ร้อยละของความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากการปฏิบัติงานโครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร ระดับหมู่บ้าน พ.ศ. 2568			(1) ร้อยละ 100			(1) ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตร ระดับหมู่บ้าน พ.ศ. 2568			10.0000			10.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำมะโนประมงทะเล พ.ศ. 2567		ร้อยละ 100				ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำมะโนประมงทะเล พ.ศ. 2567		5.0000				5.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570				(1) ร้อยละ 80	(1) ร้อยละ 80	(1) ร้อยละ 80	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570				260.7756	195.2390	456.0146	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากการปฏิบัติงานโครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570				(2) ร้อยละ 80	(2) ร้อยละ 80	(2) ร้อยละ 80												
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (2) ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากการปฏิบัติงานโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565	(1) ร้อยละ 80 (2) ร้อยละ 80					(1) ร้อยละ 80 (2) ร้อยละ 80	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565	45.0329					45.0329	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานจัดทำบัญชีมหาสมุทรระดับประเทศ (National Ocean Accounts)	ร้อยละ 100					ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดทำบัญชีมหาสมุทรระดับประเทศ (National Ocean Accounts) ⁽¹⁾	4,7489					4,7489	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนรายงานสถิติทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	10 เรื่อง	12 เรื่อง	11 เรื่อง	9 เรื่อง	10 เรื่อง	52 เรื่อง	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	52.5600	52.5600	52.5600	52.5600	52.5600	262.8000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 1000	ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ	4.6542	5.1178	2.9846	2.9009	2.9094	18.5669	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม	29.9060	20.8290	18.1898	20.8656	24.4662	114.2565	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	2.5000	12.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย	1.8650	0.6000	22.1000	1.9000	0.6000	27.0650	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวนเล่มรายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	2 เล่ม	2 เล่ม	2 เล่ม	2 เล่ม	2 เล่ม	10 เล่ม	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	27.5036	27.5036	27.5036	27.5036	27.5036	137.5180	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลสถานประกอบการจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม 1 ระบบ	(1) ร้อยละ 100					(1) ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสถานประกอบการจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐานข้อมูลกลาง (Common Frame)	12.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	12.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
(2) ร้อยละของข้อมูลสถิติในฐานข้อมูลสถิติที่มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบของสำนักงานสถิติแห่งชาติกับระบบของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	(2) ร้อยละ 60	(2) ร้อยละ 70	(2) ร้อยละ 80	(2) ร้อยละ 90	(2) ร้อยละ 100	(2) ร้อยละ 100												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนสื่อนําเสนอการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่ทันสมัย (เรื่อง) (2) ระดับการรับรู้และเข้าใจในประโยชน์ของข้อมูลสถิติ (ร้อยละ)	(1) 40 เรื่อง	(1) 60 เรื่อง				(1) 100 เรื่อง	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์	9.5000	10.5000				20.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของจำนวนบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการมาติซบเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน	20000 คน	25000 คน	25000 คน			70000 คน	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการมาติซบเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน	14.0000	20.0000	20.0000			54.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่ครอบคลุมตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 จำนวน 1 เล่ม	ร้อยละ 100					ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการวิเคราะห์ระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	5.9000					5.9000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ความสมบูรณ์ของรายงานการศึกษา วิเคราะห์หลักเกณฑ์เกี่ยวกับกฎหมายสถิติของร่างพระราชบัญญัติสถิติ	ร้อยละ 100					ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการพัฒนากฎหมายสถิติ	3.4498					3.4498	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่งได้แก่เครื่องคอมพิวเตอร์ ลูกข่าย, เครื่องพิมพ์, สแกนเนอร์ เพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เดิม ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 7 ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100		โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	11.0164	15.0000	18.0000			44.0164	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลกลางภายในองค์กร (NSO-Drive) 1 ระบบ (2) ร้อยละของจำนวนข้อมูลและตัวชี้วัดที่ให้บริการในการจัดเก็บข้อมูลและเอกสารทางราชการ รวมถึงระบบแบ่งปันไฟล์ข้อมูลหรือเอกสารกลาง ที่มีความปลอดภัย	(1) ร้อยละ 100 (2) ร้อยละ 60					(1) ร้อยละ 100 (2) ร้อยละ 100		โครงการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลกลางภายในองค์กร (NSO-Drive)	5.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	5.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : รายงานผลการศึกษา พัฒนา และวิเคราะห์ภูมิสารสนเทศสถิติ โดยใช้ประโยชน์ข้อมูลจากหลายแหล่ง (ฉบับสมบูรณ์)	1 เล่ม					1 เล่ม	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการศึกษา พัฒนา และวิเคราะห์ภูมิสารสนเทศสถิติ โดยใช้ประโยชน์ข้อมูลจากหลายแหล่ง	12.0000					12.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ระบบ Video Conference เพื่อทดแทนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เดิม ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 7 ปี	ร้อยละ 100					ร้อยละ 100		โครงการทดแทนอุปกรณ์ระบบ Video Conference	7.0000					7.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดเตรียมพื้นที่ รื้อถอน ย้าย ติดตั้งระบบสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปยังอาคารที่ทำการแห่งใหม่ (อาคาร C)		ร้อยละ 100				ร้อยละ 100		โครงการจัดเตรียมพื้นที่ รื้อถอน ย้าย ติดตั้ง ระบบสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปยังอาคารที่ทำการแห่งใหม่ (อาคาร C)		100.0000				100.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติจำนวน 1 ระบบ		ร้อยละ 100				ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดทำระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ		40.0000				40.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำ National Statistics Platform และระบบบูรณาการเชื่อมโยงและบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ จำนวน 1 Platform		ร้อยละ 100				ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดทำ National Statistics Platform และระบบบูรณาการเชื่อมโยงและบริหารข้อมูลขนาดใหญ่		73.0000				73.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : ร้อยละการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ แผ่นดินไหวและสึนามิ	ร้อยละ 98					ร้อยละ 98	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงสถานีตรวจแผ่นดินไหว (แอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล) ⁽³⁾	3.0000				3.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.	
ตัวชี้วัด : ร้อยละการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ แผ่นดินไหวและสึนามิ		ร้อยละ 98				ร้อยละ 98	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการตรวจวัดแผ่นดินไหวในประเทศไทย		110.0000			110.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ แผ่นดินไหวและสึนามิ		ร้อยละ 85				ร้อยละ 85	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการต้นแบบการเฝ้าระวังและติดตามโครงสร้างของอาคารจากแรงแผ่นดินไหว		9.5000			9.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.	
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของข้อมูลพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 84					ร้อยละ 84	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเฉือน (Lidar) และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบน (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566)	857.8734				857.8734	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของข้อมูลพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 86			ร้อยละ 85.33	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568)	127.0000	254.0000	254.0000			635.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ค่า METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99				ร้อยละ 99	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567)	174.1258	59.0640				233.1898	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88				ร้อยละ 88	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567)	72.0894	120.0000				192.0894	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ข้อมูลตรวจอากาศชั้นบนที่รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99				ร้อยละ 99	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567)	242.2800	249.1200				491.4000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : การตรวจอากาศผิวพื้นอัตโนมัติที่ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา	ร้อยละ 95					ร้อยละ 95	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566)	86.4060					86.4060	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ฐานข้อมูลภูมิอากาศเชิงวิเคราะห์รายละเอียดยุคสูง ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80					ร้อยละ 80	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยภูมิอากาศและอุตุนิยมวิทยาเขตร้อน	162.0000					162.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ประชาชนได้รับข่าวพยากรณ์อากาศสำหรับวางแผนการดำเนินชีวิตในพื้นที่ดำเนินโครงการ	ร้อยละ 80					ร้อยละ 80	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการภูมิอากาศภาคสนาม (Climate Field School)	2.9613					2.9613	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น	ร้อยละ 88	ร้อยละ 88				ร้อยละ 88	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ แบบ Dual Polarization (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566)	84.5328					84.5328	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จของการติดตั้งระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุทกและเตือนภัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5			ระดับ 5	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุทกและเตือนภัย (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568)	35.5100	52.4900	16.9655			104.9655	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับตำบลและอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568)	246.0000	154.1725	123.1300			523.3025	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของระบบผสานข้อมูล	ระดับ 5					ระดับ 5	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการพัฒนาระบบพจนานุกรมอากาศยานด้วยคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2)	32.0000					32.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลอุดมศึกษา ผ่าน smart phone	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ	โครงการสร้างเครือข่ายอุดมศึกษาภาคประชาชน เพื่อการวางแผนการทำเกษตรกรรมในพื้นที่ศูนย์อุดมศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	0.1772	0.0520	0.1482	0.0810	0.1482	0.6066	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
3. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM	25,000 VM									ส.ต.ช.		NT	
ตัวชี้วัด : (1) จำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	(1) 25,000 VM	3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรมพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) ⁽³⁾	2,072.1415	2,072.1415	2,072.1415	2,072.1415	2,072.1415	10,360.7075	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ต.ช.		ส.ต.ช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC)	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	ไม่น้อยกว่า 25 บริการ										สคช.		NT	
ตัวชี้วัด : (2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 5 บริการ	(2) จำนวนบริการในรูปแบบ platform as a Service ไม่น้อยกว่า 25 บริการ	3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน	โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรมพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) ⁽³⁾							โครงการเดียวกันนี้บรรจุใน ยุทธ 3 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 3 จึงบรรจุงบประมาณไว้เพียงตัวชี้วัดเดียว เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.
5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85										สคส. / สคช.		สคส. / สคช.	
							3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการประชาชน	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ⁽³⁾	ได้รับงบกองทุน DE ปี 65 220.0868 ลบ.			อยู่ระหว่างการพิจารณาร่วมกันระหว่าง สคส. และ สคช.	220.0868	กองทุน DE ปี 65	สคส. / สคช.		สคส. / สคช.		

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลพื้นฐานทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของปีฐาน	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ของปี 2569												
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนสาขาสถิติที่นำเสนอด้วย Dashboard ซึ่งเป็นสถิติทางการ และตัวชี้วัดที่สำคัญ และจําเป็น ที่ให้บริการ แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลร่วมกันบน Statistic Sharing Hub (2) ร้อยละของสถิติทางการและตัวชี้วัด ที่ให้บริการ แลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลได้โดยอัตโนมัติ ตามมาตรฐาน SDMX	(1) 4 สาขา	(1) 4 สาขา	(1) 4 สาขา	(1) 4 สาขา	(1) 5 สาขา	(1) 21 สาขา	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาสารสนเทศศาสตร์ ภาครัฐ ⁽¹⁾	4.7560	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	4.7560	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) จังหวัดที่มีชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ประเด็นที่สำคัญในพื้นที่ ผ่านการลงทะเบียน และให้บริการในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ในระดับจังหวัด	(1) ร้อยละ 90	(1) ร้อยละ 92	(1) ร้อยละ 95	(1) ร้อยละ 98	(1) ร้อยละ 100	(1) ร้อยละ 100	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด ⁽³⁾	17.8241	17.8241	17.8241	17.8241	17.8241	89.1205	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) จังหวัดที่มีจำนวนชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดที่เป็นปัจจุบัน ชุดข้อมูลเฉพาะจังหวัด (Specific) ที่สำคัญและจำเป็นที่ต้องมีในระดับพื้นที่ (จังหวัด อำเภอ ตำบล)	(2) ร้อยละ 90	(2) ร้อยละ 92	(2) ร้อยละ 95	(2) ร้อยละ 98	(2) ร้อยละ 100	(2) ร้อยละ 100												
ตัวชี้วัด : จำนวนสถิติทางการที่มีการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลของหน่วยงานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา	2.7008	2.7008	2.7008	2.7008	2.7008	13.5040	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : สถิติทางการจํานวนไม่น้อยกว่า 80 % ของรายการทั้งหมด (2,281 รายการ) สามารถรวบรวมด้วยระบบอัตโนมัติและนำขึ้นบนระบบการแบ่งปันสถิติทางการ (OS Statistic Sharing Hub)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100			ร้อยละ 100	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล Data Integration	15.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	15.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละของข้อมูลสถิติพื้นฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญจำเป็นและสารสนเทศมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัยสามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ	1.1000	1.2100	1.3310	1.4641	1.6105	6.7156	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการ/งานที่มีชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูงที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ	2 โครงการ	4 โครงการ	6 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	10 โครงการ		โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ หมายเหตุ : ดำเนินการโดยใช้งบประมาณเกี่ยวกับโครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ										
ตัวชี้วัด : (1) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ในแต่ละปี (2) จำนวนจังหวัดที่มีบัญชีข้อมูลท้องถิ่น (นำร่อง 1 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 30 แห่ง) (3) จำนวนจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีบัญชีข้อมูลท้องถิ่น	(1) ร้อยละ 100 (2) ได้ ต้นแบบการจัดทำบัญชีข้อมูลท้องถิ่น นำร่อง 1 จังหวัด (3) 10 จังหวัด	(1) ร้อยละ 100 - (3) 10 จังหวัด	(1) ร้อยละ 100 - (3) 20 จังหวัด	(1) ร้อยละ 100 - (3) 30 จังหวัด	(1) ร้อยละ 100 - (3) 40 จังหวัด	(1) ร้อยละ 100 - (3) 40 จังหวัด	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ - กิจกรรมการจัดทำต้นแบบบัญชีข้อมูลท้องถิ่นนำร่อง 1 จังหวัด - กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลท้องถิ่น	3.6000 3.6000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	43.6000	งบประมาณในแต่ละปี งบประมาณเหลือจ่ายปี 65 (กันเหลื่อมปี) งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดตามแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยในแต่ละปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล	โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	1.6988	1.7058	1.7128	1.7198	1.7238	8.5610	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ	400 ล้านบาท	600 ล้านบาท	800 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	1,000 ล้านบาท	3,800 ล้านบาท									DEPA (GBDI)		DEPA (GBDI)	
ตัวชี้วัด : (1) แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (2) กลไกการเชื่อมโยงข้อมูลกับ Hub ข้อมูลสุขภาพ (3) รายการชุดข้อมูลตามมาตรฐาน HL7 FHIR (4) ระบบบัญชีรายการข้อมูล (5) เชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพจาก Hub ข้อมูลสุขภาพ (6) รายงานการออกแบบ National Health Data Platform (7) รายงานการออกแบบสถาปัตยกรรมการบูรณาการกองทุน	(1) 1 แพลตฟอร์ม	(2) 1 ชุด	(3) 1 ชุด			(1) 1 แพลตฟอร์ม (2) 1 ชุด (3) 1 ชุด (4) 1 ระบบ (5) 4 Hubs (6) 1 ชุด (7) 1 ชุด	5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)	145.6000					145.6000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
(8) ผู้ใช้งานด้านบริหารนโยบาย พึ่งพอใจ	(8) ร้อยละ 80					(8) ร้อยละ 80													
(9) ผู้ใช้งานประชาชนทั่วไป พึ่งพอใจ	(9) ร้อยละ 80					(9) ร้อยละ 80													
ตัวชี้วัด : (1) ผู้ประกอบการดิจิทัลที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล	(1) 300 ราย					(1) 300 ราย	5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน	โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดซื้อขายสินค้าและบริการดิจิทัล	65.1214						65.1214	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) ผู้ประกอบการดิจิทัลที่ได้รับการรับรอง IP	(2) 50 ราย					(2) 50 ราย													
(3) เกิดการพัฒนาต่อยอระบบ Smart depa	(3) 1 ระบบ					(3) 1 ระบบ													
(4) เกิดการพัฒนาต่อยอระบบ Tech Hunt	(4) 1 ระบบ					(4) 1 ระบบ													
(5) ผู้ใช้บริการของสำนักงานผ่านระบบ Smart depa phase II และผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการให้ได้รับมาตรฐาน (ISO 29110) เกิดความพึงพอใจ	(5) ร้อยละ 85					(5) ร้อยละ 85													

หมายเหตุ

- (1) โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64
- (2) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64
- (3) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

หมายเหตุ **กำลังคน** หมายถึง (1) นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน (2) วัยทำงาน (workforce) หรือบุคลากรดิจิทัล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการ up-skill / re-skill

กำลังคนดิจิทัล หมายถึง นักเรียน นักศึกษา ผู้ว่างงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อมเพื่อให้เกิดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่การเป็นแรงงานด้านดิจิทัลที่มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

บุคลากรดิจิทัล หมายถึงบุคคลในวัยแรงงานที่กำลังประกอบอาชีพสุจริต เช่น ลูกจ้าง แรงงาน พนักงานในองค์กรภาคเอกชน ข้าราชการ พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ ทั้งในสายงานด้านดิจิทัล และที่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้มี ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการ

4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ																																										
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70																																											
<p>1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน</p> <p>หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: DEPA / GBDi / สพอ. / สสช. / สดช. / NT</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ตศ. (ยศ.)</p>	ปี 64 = 400 หลักสูตร	430 หลักสูตร	460 หลักสูตร	490 หลักสูตร	510 หลักสูตร	540 หลักสูตร	540 หลักสูตร	<p>จำนวนหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล และมีประกาศนียบัตร (Certificate) ที่รับรองความสามารถหรือผ่านการอบรม โดยมีหน่วยงานที่เสนอข้อมูล ดังนี้</p> <p>(1) หน่วยงานที่เสนอค่าเป้าหมายปี 66 - 70 (จำนวนหลักสูตร/ปี)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>66</th> <th>67</th> <th>68</th> <th>69</th> <th>70</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สสช.</td> <td>26</td> <td>24</td> <td>23</td> <td>17</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>DEPA</td> <td>368</td> <td>378</td> <td>388</td> <td>398</td> <td>408</td> </tr> <tr> <td>สดช.</td> <td>20</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>สพอ.</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>NT</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>419</td> <td>447</td> <td>476</td> <td>500</td> <td>530</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) สดช. มีภารกิจในการรับรองหลักสูตร โดย สดช. ได้รับมอบหมายให้รับรองหลักสูตร GCIO และผู้ช่วย GCIO ซึ่งในปี 2564 ได้ดำเนินการรับรองหลักสูตรแล้ว จำนวน 2 หลักสูตร และอยู่ระหว่างเสนอกรม. เพื่อขอขยายการรับรองหลักสูตรด้านทักษะดิจิทัลในกลุ่มเป้าหมายข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ทั้ง 6 กลุ่ม โดยในปี 2565 มีเป้าหมายเปิดรับหลักสูตรจำนวน 100 หลักสูตร (ยื่นประเมิน) เพื่อทำการประเมินรับรอง (โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ) ทั้งนี้ การรับรองหลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้หลักสูตรที่มีคุณภาพเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างแท้จริง จึงไม่เหมาะสมที่จะนับจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองเนื่องจากมีปัจจัยในเรื่องระยะเวลาและการแก้ไขหลักสูตรของหน่วยงานผู้ยื่นกรณีที่ไม่ผ่านการประเมินรับรองในครั้งแรก</p>	หน่วยงาน	66	67	68	69	70	สสช.	26	24	23	17	17	DEPA	368	378	388	398	408	สดช.	20	40	60	80	100	สพอ.	3	3	3	3	3	NT	2	2	2	2	2	รวม	419	447	476	500	530
หน่วยงาน	66	67	68	69	70																																													
สสช.	26	24	23	17	17																																													
DEPA	368	378	388	398	408																																													
สดช.	20	40	60	80	100																																													
สพอ.	3	3	3	3	3																																													
NT	2	2	2	2	2																																													
รวม	419	447	476	500	530																																													

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ												
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70													
2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด: DEPA / GBDi / สพรอ. / สสช. / สดช. / NT หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.คศ. (ยศ.)	ปี 64 = 25,000 คน (onsite เฉพาะ depa)	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	250,000 คน	<p>(1) แผนปฏิบัติการ DE ตั้งเป้า 500,000 คน ภายในปี 64</p> <p>(2) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 61 - 64 ตั้งเป้า 500,000 คน</p> <p>(3) หน่วยงานรายงานผล ปี 64 ดังนี้</p> <p>1. depa รายงานผล เมื่อวันที่ 25 ต.ค. 64 ทาง depa ขอรับค่าเป้าหมาย ระหว่างปี 66 - 70 ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ราย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>25,425</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>27,425</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>29,425</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>31,425</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>33,425</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. NT รายงานผลใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดย NT ให้บริการทางวิชาการแก่บุคคลภายนอกด้านดิจิทัล (ต.ค. 63 - ส.ค. 64) จำนวน 352 คน (เฉพาะบุคลากรของ NT)</p> <p>(4) หน่วยงานประมาณการผลการดำเนินงาน ปี 66 - 70 ดังนี้</p> <p>3. สสช. ประมาณปีละ 2,000 คน ต่อปี</p> <p>4. สพรอ. ประมาณปีละ 1,000 คน ต่อปี</p> <p>5. NT ประมาณปีละ 300 คนต่อปี</p>	ปี	ราย	2566	25,425	2567	27,425	2568	29,425	2569	31,425	2570	33,425
ปี	ราย																			
2566	25,425																			
2567	27,425																			
2568	29,425																			
2569	31,425																			
2570	33,425																			

กลยุทธ์

- ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นาองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร (ตัวชี้วัด 1)
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)
- จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

หมายเหตุ **กำลังคน** หมายถึง (1) นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน (2) วัยทำงาน (workforce) หรือบุคลากรดิจิทัล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการ up-skill / re-skill

กำลังคนดิจิทัล หมายถึง นักเรียน นักศึกษา ผู้ว่างงาน และบุคคลอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อมเพื่อให้เกิดทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ตามความต้องการของตลาดแรงงาน กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเข้าสู่การเป็นแรงงานด้านดิจิทัลที่มีความพร้อมต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

บุคลากรดิจิทัล หมายถึงบุคคลในวัยแรงงานที่กำลังประกอบอาชีพสุจริต เช่น ลูกจ้าง แรงงาน พนักงานในองค์กรภาคเอกชน ข้าราชการ พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐ ทั้งในสายงานด้านดิจิทัล และที่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้มี ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน	430 หลักสูตร	460 หลักสูตร	490 หลักสูตร	510 หลักสูตร	540 หลักสูตร	540 หลักสูตร										DEPA / GBDI / สพอ. / สสช. / สดช. / NT		สป.คศ. (ยศ.)
ตัวชี้วัด : จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Digital Law และ Digital Standard	อย่างน้อย 3 หลักสูตร	อย่างน้อย 3 หลักสูตร	อย่างน้อย 3 หลักสูตร	อย่างน้อย 3 หลักสูตร	อย่างน้อย 3 หลักสูตร	อย่างน้อย 15 หลักสูตร	1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้น้องคํกรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร	โครงการพัฒนาหลักสูตรและกำลังคนภาครัฐและผู้ประกอบการแบบมุ่งเป้าด้าน Digital Law และ Digital Standard ⁽³⁾ หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 66 เสนอภายใต้ชื่อ "โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์"	75.0000	82.5000	90.7500	99.8250	109.8075	457.8825	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรดิจิทัล (2) ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรด้านสถิติและด้านทักษะดิจิทัลที่ได้นำความรู้และประสบการณ์มาปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน	(1) 28 หลักสูตร	(1) 26 หลักสูตร	(1) 25 หลักสูตร	(1) 17 หลักสูตร	(1) 17 หลักสูตร	(1) 113 หลักสูตร	1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้น้องคํกรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร	โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล หมายเหตุ : ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมฯ เป็นตัวชี้วัดร่วมกันระหว่างโครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากร ในยุคดิจิทัล และโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	2.8896	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	14.8896	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลแก่บุคลากรดิจิทัล	(1) 19 หลักสูตร	(1) 20 หลักสูตร	(1) 20 หลักสูตร	(1) 20 หลักสูตร	(1) 20 หลักสูตร	(1) 99 หลักสูตร	1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการ	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี หมายเหตุ : ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมฯ เป็นตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพ	0.7227	0.7500	0.7500	0.7500	0.7500	3.7227	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) ร้อยละของผู้สำเร็จการบรรมหลักสูตรด้านสถิติและด้านทักษะดิจิทัลที่ได้นําคความรู้และประสบการณ์มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	(2) ร้อยละ 88	(2) ร้อยละ 89	(2) ร้อยละ 90	(2) ร้อยละ 90	(2) ร้อยละ 90	(2) ร้อยละ 90	ในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นําทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนางานองค์กร											
2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	50,000 คน	250,000 คน										DEPA / GBDi / สพอ. / สสช. / สดช. / NT		สป.ดศ. (ยศ.)
ตัวชี้วัด : จำนวนคนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อปี	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	500,000 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของประชาชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ⁽³⁾	1,274.0000	1,274.0000	1,274.0000	1,274.0000	1,274.0000	6,370.0000	กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	NT		NT
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนบุคลากรและกำลังคนได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับกลางผ่านนักรเรียนทุน (2) จำนวนบุคลากรและกำลังคน ที่ผ่านการยกระดับทักษะ Big Data ได้รับการจ้างงาน	(1) 1,000 ราย (2) 200 ราย					(1) 1,000 ราย (2) 200 ราย	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data)	134.8500					134.8500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(3) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับทักษะ Big Data	(3) 50 ราย					(3) 50 ราย												
(4) จำนวนหน่วยงานระดับท้องถิ่น เข้าถึงบิกดาต้า	(4) 1,000 คน					(4) 1,000 คน												
(5) หน่วยงานภาครัฐได้รับการสนับสนุนด้านบิกดาต้า	(5) 5 หน่วยงาน					(5) 5 หน่วยงาน												
(6) จำนวนผู้ประกอบการบริการแพลตฟอร์มบิกดาต้าประเทศไทย (Big Data Sandbox Company)	(6) 10 หน่วยงาน					(6) 10 หน่วยงาน												
(7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(7) 1 ราย					(7) 1 ราย												
(8) มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล	(8) 30 ล้านบาท					(8) 30 ล้านบาท												
(9) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(9) 10 ล้านบาท					(9) 10 ล้านบาท												

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ตัวชี้วัด : (1) จำนวนสถานศึกษา ทั้งในเขตเมืองและนอกเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/STEM และ IoT	(1) 100 โรงเรียน					(1) 100 โรงเรียน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้าทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM ⁽³⁾	143.4652						143.4652	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
(2) จำนวนสถานศึกษาด้านอาชีวะ ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/ AI / IoT และ Robotics	(2) 20 แห่ง					(2) 20 แห่ง													
(3) จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษา ในโรงเรียนเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสอนด้าน Coding STEM และ IoT AI	(3) 240 ราย					(3) 240 ราย													
(4) จำนวนนักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ในเขตเมืองที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding STEM และ IoT	(4) 10,000 ราย					(4) 10,000 ราย													
(6) จำนวนนักศึกษาอาชีวะ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding AI IoT และ Robotics	(6) 2,000 ราย					(6) 2,000 ราย													

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70			ปี 66 - 70	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70		ปี 66 - 70	หลัก		รอง
(7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(7) 160 ล้านบาท					(7) 160 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : (1) กำลังคนที่อยู่ระหว่างการศึกษามีความพร้อมที่ตรงตามความต้องการของภาคเอกชน (2) จำนวนกำลังคนที่ศึกษาในสาขา IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน (3) จำนวนกำลังคนในสาขา Non-IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และการปรับเปลี่ยนพร้อมยกระดับทักษะดิจิทัล (Reskill) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน (4) มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล	(1) 3,600 คน (2) 300 คน (3) 700 คน (4) 130 ล้านบาท					(1) 3,600 คน (2) 300 คน (3) 700 คน (4) 130 ล้านบาท	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน	208.9160					208.9160	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ปี 66 - 70	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70				ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>(1) จำนวนกําลังคนได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ White Hackers</p> <p>(2) เกิดแหล่งชุมชนแฮกเกอร์สีขาว (White Hacker)</p> <p>(3) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ</p>	(1) 3,000 ราย					(1) 3,000 ราย	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนา กําลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการแฮกเกอร์หมวกขาวป้องกันเศรษฐกิจและสังคมไทย (White Hacker)	78.0000						78.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>(1) โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และศูนย์ฝึกทหารกองประจำการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดห้องเรียนดิจิทัลเพื่ออนาคต</p> <p>(2) หลักสูตรการเรียนการสอนรูปแบบใหม่สำหรับการผลิตกําลังคนดิจิทัลรองรับการต่อยอดทักษะสู่ตลาดแรงงานในสาขาอาชีพแห่งอนาคต</p>	(1) 10 แห่ง					(1) 10 แห่ง	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนา กําลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการห้องเรียนดิจิทัล เพื่ออาชีพอนาคต	102.9000						102.9000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	DEPA		DEPA
	(2) 1 แห่ง					(2) 1 แห่ง													
	(3) 20 ล้านบาท					(3) 20 ล้านบาท													

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(5) กลุ่มนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา กลุ่มครูและบุคลากรการศึกษา รวมถึงกลุ่มทหารกองประจำการ (ทหารเกณฑ์) ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับสาขาอาชีพแห่งอนาคต	(5) 5,110 คน					(5) 5,110 คน												
(6) ร้อยละของผู้เข้ารับการยกระดับมีทักษะเพิ่มขึ้นกว่าก่อนเข้ารับการอบรม	(6) ร้อยละ 80					(6) ร้อยละ 80												
(7) มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ	(7) 160 ล้านบาท					(7) 160 ล้านบาท												
ตัวชี้วัด : จำนวนกำลังคน ภาครัฐ ผู้ประกอบการ เอกชน ด้านดิจิทัล แบบมุ่งเป้าด้าน Digital Law และ Digital Standard ปีละ	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	4,000 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้าทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการพัฒนาหลักสูตรและกำลังคนภาครัฐและผู้ประกอบการแบบมุ่งเป้าด้าน Digital Law และ Digital Standard ⁽³⁾ หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 66 เสนอภายใต้ชื่อ "โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์"						งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	2,820 คน	3,200 คน	2,970 คน	2,100 คน	2,100 คน	13,190 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล หมายเหตุ : ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมฯ เป็นตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากร ในยุคดิจิทัล และโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	0.4790					0.4790	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวนบุคลากรดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	885 คน	900 คน	900 คน	900 คน	900 คน	4,485 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี หมายเหตุ : ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมฯ เป็นตัวชี้วัดร่วมกันระหว่าง โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากร ในยุคดิจิทัล และโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	0.4790					0.4790	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สสช.		สสช.
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้เข้าร่วมจากภาควิชาการ และวิทยากรแกนนำ (Trainer) ผู้ประกอบการรายเล็กรายย่อยของไทย ที่ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ICT เข้าร่วมการฝึกอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน					ไม่น้อยกว่า 50 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerceในรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรม : การจัดฝึกอบรมให้ความรู้สำหรับประชาชน ผู้ประกอบการรายเล็ก รายย่อย และวิทยากรแกนนำ (Train the Trainer) เข้าใจกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายในรูปแบบ 020	0.4790					0.4790	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ป.ต. (ตป.)		ส.ป.ต. (ตป.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนเยาวชนหญิงที่มีความรู้และมีทักษะเพิ่มมากขึ้นในด้าน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 120 คน	ไม่น้อยกว่า 120 คน	ไม่น้อยกว่า 540 คน	2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2023 : Digital Skills for Girls กิจกรรม : การจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้แก่เยาวชนหญิงระดับมัธยม/อุดมศึกษา	0.2508	0.2508	0.2508	0.4000	0.4000	1.5524	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ส.ป.ด. (ต.ป.)		ส.ป.ด. (ต.ป.)

หมายเหตุ

- (1) โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64
- (2) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64
- (3) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวก สดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย</p> <p>หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : สพธอ. / สคส. / สป.คส.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สพธอ./ สคส. และ สป.คส.</p>	ปี 64 = 4 ฉบับ	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 15 ฉบับ ต่อปี	<p>ปีฐาน 64</p> <p>1. สคส. จำนวน 2 ฉบับ ได้แก่</p> <p>1) พระราชกฤษฎีกากำหนดหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564</p> <p>2) ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564</p> <p>2. สปธอ. จำนวน 1 ฉบับ คือ ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2564</p> <p>3. สป.คส. จำนวน 1 ฉบับ คือ ประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ พ.ศ. 2564</p>
<p>2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต</p> <p>หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : สพธอ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สพธอ.</p>	ปี 64 = ร้อยละ 73.50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	<p>1. ปี 64 ค่าเป้าหมายเดิมเป็นผลจากการสำรวจแบบสอบถามผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จัดทำโดย สพธอ.</p> <p>2. ปี 65 จะมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดเก็บค่าเป้าหมาย โดยใช้ผลการสำรวจจาก UNCTAD แทน</p>
<p>3. ร้อยละการแก้ปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์</p> <p>หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : สพธอ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สพธอ.</p>	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>หน่วยงานหลักต้นตัวชี้วัด : สป.คส. (ปท.) / ปอท. / สพอ. / สคส.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สป.คส. (ยศ.)</p>	<p>ปี 64 = 8.2 ล้านราย</p>	8.3 ล้านราย	8.4 ล้านราย	8.5 ล้านราย	8.6 ล้านราย	8.7 ล้านราย	8.7 ล้านราย	<p>(1) ปท. รายงานผล ปี 64 จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ได้รับการยกระดับทักษะรองรับการสร้างตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย จากการทำบุคลากรและประชาชนได้เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้จากช่องทาง ดังต่อไปนี้</p> <p>1) จำนวนผู้รับชม https://www.antifakenewscenter.com รวม 8,190,871 ราย</p> <p>2) Line Official จำนวนผู้ติดตาม 2,413,485 บัญชี</p> <p>3) เพจ Facebook : อาสาจับตาออนไลน์ จำนวนผู้ติดตาม 17,413 บัญชี</p> <p>4) เพจ Facebook : รอบรู้ทันภัย Cyber จำนวนผู้ติดตาม 187,574 บัญชี</p> <p>4) Twitter : @AFNCTHAILAND จำนวนผู้ติดตาม 11,679 บัญชี</p> <p>6) จัดให้มีการให้คำปรึกษาความรู้ตาม พ.ร.บ.คอมฯ บริเวณชั้น 6 ตึก B ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ (ปัจจุบันปิดการให้บริการเนื่องจากสถานการณ์ covid-19 แต่ยังมีบริการทางโทรศัพท์ หมายเลข 083 - 0052554) มีการให้คำปรึกษาหารือ ณ ตั้งแต่ 1 ต.ค. 63 - 31 ส.ค. 64 จำนวน 449 ครั้ง</p> <p>(2) ปอท. รายงานผล ปี 64 สามารถให้การอบรมได้ 225 คน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไม่สามารถจัดอบรมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>- โครงการอบรม ปี 64 = 225 คน ไม่รวม ครูไซเบอร์ 9 - 10 ก.ย. 64 = 110 คน / จำคุก = 1,000 คน</p> <p>- โครงการอบรม ปี 65 = 7 โครงการ จำนวน 970 คน</p>

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ															
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70																
5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานผลักดันตัวชี้วัด : สป.คศ. (ปท.) / ปอท. หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด : สป.คศ. (ปท.) / ปอท.	ปี 64 = ร้อยละ 91.15	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	1. ตัวชี้วัดนี้สามารถแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของผลการดำเนินการของ สป.คศ. (ปท.) และ ปอท. ดังนี้ (1) การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย (ปี 64 = ร้อยละ 98.23) (2) งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (ปี 64 = ร้อยละ 100) (3) งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปี 64 = ร้อยละ 75.22) 2. ผลการดำเนินงาน ปี 64 = ร้อยละ 91.15 พิจารณาจากค่าเฉลี่ยของ 3 กิจกรรม (1) + (2) + (3) / 3 ของ ปท และ ปอท. ดังนี้															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>กิจกรรม</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">(1) การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย</td> <td>สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า : 7,245 URls</td> </tr> <tr> <td>- ดำเนินการ : 7,168 URls (ร้อยละ 98.93)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ปี 64 = ร้อยละ 98.23)</td> <td>ปอท. - ตรวจพบ 13,235 เรื่อง</td> </tr> <tr> <td>- ส่งปิดกัน 12,909 เรื่อง (ร้อยละ 97.53)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(2) งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (ปี 64 = ร้อยละ 100)</td> <td>สป.คศ. (ปท.) รับเข้า: 6,523 เรื่อง - ดำเนินการ: 6,523 เรื่อง (ร้อยละ 100)</td> </tr> <tr> <td>ปอท. - รับเข้า 3,475 เรื่อง - ดำเนินการ 3,475 เรื่อง (ร้อยละ 100)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">(3) งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปี 64 = ร้อยละ 75.22)</td> <td>สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า: 88 เรื่อง - ดำเนินการ: 55 เรื่อง (ร้อยละ 62.50)</td> </tr> <tr> <td>ปอท. - รับเข้า 423 เรื่อง - ดำเนินการ 372 เรื่อง (ร้อยละ 87.94)</td> </tr> <tr> <td>ค่าเฉลี่ย</td> <td>ร้อยละ 91.15</td> </tr> </tbody> </table>								กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	(1) การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย	สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า : 7,245 URls	- ดำเนินการ : 7,168 URls (ร้อยละ 98.93)	ปี 64 = ร้อยละ 98.23)	ปอท. - ตรวจพบ 13,235 เรื่อง	- ส่งปิดกัน 12,909 เรื่อง (ร้อยละ 97.53)	(2) งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (ปี 64 = ร้อยละ 100)	สป.คศ. (ปท.) รับเข้า: 6,523 เรื่อง - ดำเนินการ: 6,523 เรื่อง (ร้อยละ 100)	ปอท. - รับเข้า 3,475 เรื่อง - ดำเนินการ 3,475 เรื่อง (ร้อยละ 100)	(3) งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปี 64 = ร้อยละ 75.22)	สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า: 88 เรื่อง - ดำเนินการ: 55 เรื่อง (ร้อยละ 62.50)	ปอท. - รับเข้า 423 เรื่อง - ดำเนินการ 372 เรื่อง (ร้อยละ 87.94)	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 91.15
กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน																						
(1) การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย	สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า : 7,245 URls																						
	- ดำเนินการ : 7,168 URls (ร้อยละ 98.93)																						
ปี 64 = ร้อยละ 98.23)	ปอท. - ตรวจพบ 13,235 เรื่อง																						
	- ส่งปิดกัน 12,909 เรื่อง (ร้อยละ 97.53)																						
(2) งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (ปี 64 = ร้อยละ 100)	สป.คศ. (ปท.) รับเข้า: 6,523 เรื่อง - ดำเนินการ: 6,523 เรื่อง (ร้อยละ 100)																						
	ปอท. - รับเข้า 3,475 เรื่อง - ดำเนินการ 3,475 เรื่อง (ร้อยละ 100)																						
(3) งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปี 64 = ร้อยละ 75.22)	สป.คศ. (ปท.) - รับเข้า: 88 เรื่อง - ดำเนินการ: 55 เรื่อง (ร้อยละ 62.50)																						
	ปอท. - รับเข้า 423 เรื่อง - ดำเนินการ 372 เรื่อง (ร้อยละ 87.94)																						
ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ 91.15																						

กลยุทธ์

1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)
2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 2 / 5)
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3)
4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ (ตัวชี้วัด 4)
5. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 15 ฉบับ										สพธอ. / สคส. / สป.คศ.		สพธอ. / สคส. / สป.คศ.	
ตัวชี้วัด : (1) มีรายงานผล และข้อมูลสถิติ ของ การปฏิบัติงานสถานีวิทยุคมนาคมฯ ประจำเดือน (2) คู่มือมาตรฐาน การปฏิบัติงาน ของ พนักงานวิทยุคมนาคม	(1) 10 รายงาน	(1) 10 รายงาน	(1) 10 รายงาน	(1) 10 รายงาน	(1) 10 รายงาน	(1) 50 รายงาน	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความ ร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดความ เชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการจัดตั้งศูนย์วิทยุคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1.5000	11.5000	11.5000	11.5000	11.5000	47.5000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.คศ.(กส)		สป.คศ.(กส)	
ตัวชี้วัด : (1) ร่างข้อกำหนด ระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน เพื่อ บูรณาการและ พัฒนาระบบสื่อสาร และโทรคมนาคม	(1) 1 ฉบับ			(1) 1 ฉบับ		(1) 2 ฉบับ	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความ ร่วมมือทั้งในประเทศ	โครงการศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการด้านระบบสื่อสารในภาวะวิกฤต	3.0000				3.0000		6.0000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.คศ.(กส)		สป.คศ.(กส)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
(2) แนวทางการบูรณาการด้านระบบสื่อสารและโทรคมนาคมเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ ของประเทศ	(2) 1 ฉบับ			(2) 1 ฉบับ		(2) 2 ฉบับ	และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
ตัวชี้วัด : รายงานผลการฝึกซ้อมแผนเตรียมพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรองรับสถานการณ์วิกฤต		1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านระบบสื่อสารรองรับสถานการณ์วิกฤต		1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	4.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.คศ.(กส)		สป.คศ.(กส)
ตัวชี้วัด : จำนวน มาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ / ข้อเสนอแนะ เพื่อ อำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ/เรื่อง ต่อปี	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล	58.0000	63.8000	70.1800	77.1980	84.9178	354.0958	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ / ข้อเสนอแนะ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 2 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับ/เรื่อง	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล ⁽³⁾	31.5000	34.6500	38.1150	41.9265	46.1192	192.3107	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ / ข้อเสนอแนะ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่องต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ/เรื่อง	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI	42.0000	46.2000	50.8200	55.9020	61.4922	256.4142	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		ประเภท	หลัก	
ตัวชี้วัด : จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ / ข้อเสนอแนะ / กิจกรรม เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 5 ฉบับ/เรื่อง / ครั้ง	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)	40.0000	44.0000	48.4000	53.2400	58.5640	244.2040	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
							1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e Transactions Consulting Center)	60.0000	66.0000	72.6000	79.8600	87.8460	366.3060	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
ตัวชี้วัด : จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ประกาศ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง					ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และ กลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนา นโยบาย แผน กรอบ แนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	20.1500				20.1500	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.	
								1. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	6.3000				6.3000					

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ด้านในประเทศและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล							และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2. โครงการศูนย์กลางในการให้บริการทางวิชาการและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	13.8500					13.8500				
2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75									สพอ.		สพอ.	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต / การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction Data Hub) ⁽³⁾	30.5000	57.7500	63.5250	69.8775	76.8653	320.5178	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.
3. ร้อยละการแก้ปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80									สพอ.		สพอ.	
ตัวชี้วัด : ร้อยละการแก้ปัญหาออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์	ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล	โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ⁽³⁾	122.0000	134.2000	147.6200	162.3820	178.6202	744.8222	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	8.3 ล้านราย	8.4 ล้านราย	8.5 ล้านราย	8.6 ล้านราย	8.7 ล้านราย	8.7 ล้านราย										สป.คศ. (ปท.) / ปอท. / สพรอ. / DEPA.		สป.คศ. (ยค.)
ตัวชี้วัด : (1) มีการตรวจข่าวปลอมและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ และเผยแพร่ข่าวสารที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาไม่เกินกว่า 2 ชั่วโมง (2) จัดการประชุมสัมมนา และถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ ประชาชน (3) สาธารณชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคม	(1) ไม่น้อยกว่า 5,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ไม่น้อยกว่า 12 ล้านวิว	(1) ไม่น้อยกว่า 5,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ไม่น้อยกว่า 12 ล้านวิว	(1) ไม่น้อยกว่า 5,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ไม่น้อยกว่า 12 ล้านวิว	(1) ไม่น้อยกว่า 5,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ไม่น้อยกว่า 12 ล้านวิว	(1) ไม่น้อยกว่า 5,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ไม่น้อยกว่า 12 ล้านวิว	(1) ไม่น้อยกว่า 25,000 ข่าว ไม่น้อยกว่า 5,000 คน ไม่น้อยกว่า 60 ล้านวิว	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) ⁽³⁾	91.1922	91.1922	91.1922	91.1922	91.1922	455.9610	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.คศ. (ปท.)		สป.คศ. (ปท.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนครู กคน เจ้าหน้าที่ สืบสวน พนักงานสอบสวน เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาธรรมจังหวัด ได้รับการอบรมสัมมนาพัฒนาองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังภัยออนไลน์	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน	1,500 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรม สัมมนา สร้างเครือข่ายการรู้ทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	0.6406	0.6406	0.6406	0.6406	0.6406	3.2030	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)
ตัวชี้วัด : จำนวนประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายทั้ง 4 ภูมิภาค	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	600 คน	3,000 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการ Digital Law สัญจร	1.2598	1.2598	1.2598	1.2598	1.2598	6.2990	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (กม.)		สป.ตศ. (กม.)
ตัวชี้วัด : จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัด สตช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	500 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวนสอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน	0.9576	0.9576	0.9576	0.9576	0.9576	4.7880	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.	ปอท.	ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ข้าราชการตำรวจผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้ปฏิบัติงานอื่นๆ และสามารถเป็นที่ปรึกษาในด้านอาชญากรรมทางเทคโนโลยีแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจต่อไป	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	250 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers)	0.4788	0.4788	0.4788	0.4788	0.4788	2.3940	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : ข้าราชการตำรวจที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการทํางานและข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกระบวนการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวทางในการสืบสวน สอบสวน เก็บรวบรวมพยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์	400 คน	400 คน	400 คน	400 คน	400 คน	2,000 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	1.6716	1.6716	1.6716	1.6716	1.6716	8.3580	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม ในสังกัดกองปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เข้ารับการอบรม	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	500 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทํางานและการให้บริการประชาชน	0.9640	0.9640	0.9640	0.9640	0.9640	4.8200	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เข้ารับการอบรม	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	250 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมครูไซเบอร์	0.2466	0.2466	0.2466	0.2466	0.2466	1.2330	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	10,000 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำชูกสอนเด็ก)	0.9310	0.9310	0.9310	0.9310	0.9310	4.6550	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัด สดช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยี ที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	250 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.5520	0.5520	0.5520	0.5520	0.5520	2.7600	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ ในสังกัด บก.ปอท. ได้รับการถ่ายทอดความรู้	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	100 คน	500 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท.	0.2766	0.2766	0.2766	0.2766	0.2766	1.3830	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัด บก.ปอท. และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	120 คน	120 คน	120 คน	120 คน	120 คน	600 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.6254	0.6254	0.6254	0.6254	0.6254	3.1270	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ตัวชี้วัด : จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัดกองปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้ารับการฝึกอบรม	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	1,000 คน	4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	โครงการอบรมเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีเฉพาะทางและยุทธวิธีตำรวจเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่	1.6456	1.6456	1.6456	1.6456	1.6456	8.2280	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95									สป.ตศ. (ปท.) / ปอท.		สป.ตศ. (ปท.) / ปอท.	
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลที่ไม่เหมาะสม ของจำนวนที่ตรวจพบหรือได้รับแจ้ง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการจ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ		หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ตัวชี้วัด : ชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ ใ้ต่ออายุลิขสิทธิ์การใช้งาน	11 รายการ	11 รายการ	11 รายการ	11 รายการ	11 รายการ	11 รายการ	2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม ⁽³⁾	3.9270	3.9270	3.9270	3.9270	3.9270	19.6350	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)
ตัวชี้วัด : (1) มีการบริการให้คำปรึกษาประชาชนจากภัยและคดีออนไลน์ (2) พัฒนาหลักสูตรการอบรม	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	(1) ไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน (2) ไม่น้อยกว่า 20 หลักสูตร	2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	20.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	60.0000	งบรายจ่าย	สป.ตศ. (ปท.)		สป.ตศ. (ปท.)
ตัวชี้วัด : ศูนย์ตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล (Digital Forensic Center) ที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้	35 ราย					35 ราย	2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย	โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล (Digital Forensic Center) เพื่อการบริการภายใต้มาตรฐาน	19.6892					19.6892	งบประจำปี	ปอท.		ปอท.

หมายเหตุ

- (1) โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64
- (2) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64
- (3) โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64

บทที่ 6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ
นโยบายรัฐบาล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ
ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกระทรวง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

กลุ่มแผนงานและโครงการ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
23 กุมภาพันธ์ 2565

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ	3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	1. ความมั่นคง	
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ★ 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ★ 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ★ 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	3. การเกษตร 5. ท่องเที่ยว 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	15. พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน 19. บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ★ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11. การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต 12. การพัฒนาการเรียนรู้	1. ความมั่นคง 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
แผนการปฏิรูปประเทศ	5. ด้านเศรษฐกิจ	9. ด้านสังคม	2. ด้านบริหารราชการแผ่นดิน ★ 6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ★	9. ด้านสังคม	3. ด้านกฎหมาย 8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ★	
แผนพัฒนา ฉบับ 13 แผนความมั่นคงฯ	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ประเด็นความมั่นคง 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประเด็นความมั่นคง 15 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์	
นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก นโยบายเร่งด่วน	5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ 6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน 7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน		
แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	1. มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล ที่พร้อม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับ บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคม	5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตาม มาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	
ตัวชี้วัด ปี 66 - 70	1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (% of Digital Contribution to GDP) (ปี 66 = ร้อยละ 16) (DEPA / ETDA / สป.ดศ. / สดช.) 2. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ปี 66 = 60 เมืองหรือพื้นที่) (DEPA) 3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Digital Startup ให้สามารถจัดตั้ง ขยายธุรกิจ และมีมูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ (Valuation) เพิ่มขึ้น (ปี 66 = (1) จำนวน Startup จัดตั้ง ขยายธุรกิจได้ 150 ราย / (2) มูลค่าการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีฐาน) (DEPA) 4. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (ปี 66 = เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา) (DEPA)	1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 66 = ร้อยละ 81) (สดช. / NT / DEPA) 2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 66 = 2.4 ล้านราย) (สดช. / DEPA) 3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ปี 66 = 70 ชุมชน) (DEPA) 4. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย (Media and Information Literacy and Digital Literacy: MILDL) (ปี 66 = 70 คะแนน) (สดช. / DEPA / สพอ. / NT / สป.ดศ.)	1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม (ปี 66 = 10 บริการ) (สป.ดศ. / สดช. / สสช. / อต. / DEPA / สพอ. / NT / ปณท) 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอัจฉริยะของกระทรวงฯ (Smart Service) (ปี 66 = ร้อยละ 85) (สสช. / อต.) 3. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ (ปี 66 = 25,000 VM) (สดช.)	1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านดิจิทัลทุกภาคส่วน (ปี 66 = 430 หลักสูตร) (DEPA / GBDi / สพอ. / สสช. / สดช. / NT) 2. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (ปี 66 = 50,000 คน) (DEPA / GBDi / สพอ. / สสช. / สดช. / NT)	1. จำนวนมาตรการ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ / ประกาศ / ระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ปี 66 = ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับต่อปี) (สพอ. / สดส. / สป.ดศ.) 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ปี 66 = ร้อยละ 75) (สพอ.) 3. ร้อยละการแก้ไขปัญหาซื้อขายออนไลน์ผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (ปี 66 = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (สพอ.)	

หมายเหตุ ★ ดศ. เป็นเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทฯ

★ ดศ. เป็นเจ้าภาพแผนปฏิรูปประเทศ

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
<p>5. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้าน Technological framework ตามการจัดอันดับ World Digital Competitiveness ของ IMD ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 66 = อันดับดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า 1 อันดับ) (NT / สดช. / สป.ดศ.)</p> <p>6. ร้อยละของพื้นที่ใน EEC และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่ ครอบคลุม 5G ครอบคลุมทั่วถึง โดยสามารถให้บริการได้ด้วย ความเร็ว 100 Mbps (ปี 66 = ร้อยละ 50) (NT)</p>		<p>4. จำนวนบริการในรูปแบบ Platform as a Service (PaaS) บนระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) (ปี 66 = ไม่น้อยกว่า 5 บริการ) (สดช.)</p> <p>5. ร้อยละความพึงพอใจของหน่วยงานที่ใช้บริการ แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC : Government Platform for PDPA Compliance) (ปี 66 = ร้อยละ 85) (สดช. / สดช.)</p> <p>6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลที่ขึ้นทะเบียนในระบบ บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) (ปี 66 = เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของปีฐาน) (สสช.)</p> <p>7. มูลค่าของผลกระทบต่อประชาชนที่ได้รับบริการ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จากโครงการทั้งหมดที่ ดำเนินการ (ปี 66 = 400 ล้านบาท) (DEPA (GBDi))</p>		<p>4. จำนวนผู้ได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างปลอดภัย และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ปี 66 = 8.3 ล้านราย) (สป.ดศ. (ปท.) / ปอท. / สพอ. / สดศ.)</p> <p>5. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและ สนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ปี 66 = ร้อยละ 95) (สป.ดศ. (ปท.) / ปอท.)</p>
<p>1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่ม ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและ บริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (ตัวชี้วัด 1)</p> <p>2. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมือง อัจฉริยะ (Smart City) (ตัวชี้วัด 2)</p> <p>3. สนับสนุนผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการ (ตัวชี้วัด 3)</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนนักลงทุนและผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล (ตัวชี้วัด 4)</p> <p>5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ครอบคลุม ทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่น ได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัด 5 / 6)</p> <p>6. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 5)</p> <p>7. จัดทำนโยบายบริหารจัดการกิจการอวกาศของประเทศ (ตัวชี้วัด 5)</p> <p>8. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดเพื่อ สนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p>	<p>1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและ ทั่วถึง รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอด ชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด 1)</p> <p>2. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุก กลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัด 2)</p> <p>3. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน ชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความ ตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3 / 4)</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดนำร่อง มีคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งใน ด้านเศรษฐกิจและสังคม (ตัวชี้วัด 1 / 2 / 3 / 4)</p> <p>5. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในการ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล</p>	<p>1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และ นวัตกรรมเพื่อการบริหาร (Service Innovation) ที่ อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัด 1)</p> <p>2. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตาม มาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัด 2)</p> <p>3. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของ ภาครัฐ เพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ ประชาชน (ตัวชี้วัด 3 / 4 / 5)</p> <p>4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงาน ด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมี ธรรมภิบาล (ตัวชี้วัด 6)</p> <p>5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ พัฒนาระบบข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการ บริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน (ตัวชี้วัด 7)</p> <p>6. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้มีบริการภาครัฐสู่ประชาชนในรูปแบบ ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการ พัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับ ความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำ องค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการ วางแผนและพัฒนาองค์กร (ตัวชี้วัด 1)</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพ ให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และ รองรับการแข่งขันเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้ง ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจาก ต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (ตัวชี้วัด 2)</p> <p>3. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใน ระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล</p>	<p>1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและ ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (ตัวชี้วัด 1)</p> <p>2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและ ปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัด 2 / 5)</p> <p>3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความ เชื่อมั่น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (ตัวชี้วัด 3)</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยี ดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มี ความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาค ส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ (ตัวชี้วัด 4)</p> <p>5. จัดให้มีกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในระดับ จังหวัดเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก ดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย</p>

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคน ให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
<p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook (19.9150 ลบ.) 2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2566 (14.0000 ลบ.) 3. โครงการจัดทำนโยบายการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงในตัวอาคารสำหรับอาคารใหม่และอาคารที่บูรณะใหม่ (Fiberization in Building Policy) (10.0000 ลบ.) 4. โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย (18.9094 ลบ.) <p>ปณท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Digital Post ID (งบประมาณอยู่ระหว่างการพิจารณา) <p>DEPA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. 2566 - 2570 (Digital Thailand for Future 2023 - 2027) ⁽¹⁾ (672.6500 ลบ.) 2. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) ⁽²⁾ (1296.9313 ลบ.) 3. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน ⁽¹⁾ (258.0000 ลบ.) 4. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง (240.0000 ลบ.) 5. โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่ ⁽³⁾ (282.7500 ลบ.) 6. โครงการส่งเสริม Thailand Blockchain & Digital Token (60.0000 ลบ.) 7. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-sport (220.0000 ลบ.) 8. โครงการส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัลทางรอดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย (210.2500 ลบ.) 9. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล คอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก (210.0000 ลบ.) 10. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทยเพื่อการส่งออก (60.0000 ลบ.) 11. โครงการผู้ประกอบการท่องเที่ยวล้มแล้วลุก (Resilience) ด้วยดิจิทัล (201.5000 ลบ.) 12. โครงการยกระดับบริการ ความปลอดภัย และการบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน กิจกรรม : โครงการส่งเสริม Sharing Economy เพื่อเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะน่าอยู่ (190.0000 ลบ.) 13. โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น (1. กิจกรรม โครงการภูเก็ตเมืองอัจฉริยะภายใต้บริบทโลกใหม่ และ 2. กิจกรรม โครงการเชียงใหม่เมืองอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว) (584.6604 ลบ.) <p>สพธอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธกรรมาฯ 2566 - 2570 (Implementation of e-Transactions Action Plan) (50.5700 ลบ.) 	<p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ⁽³⁾ (9.9860 ลบ.) 2. โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.) ⁽²⁾ (19.4280 ลบ.) 3. โครงการสำรวจข้อมูลสถานการณ์ด้านสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ⁽³⁾ (19.5000 ลบ.) <p>ปณท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนประเภทสินค้าควบคุมอุณหภูมิผ่านระบบ e-Commerce (งบประมาณอยู่ระหว่างการพิจารณา) <p>DEPA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (63.1000 ลบ.) 2. โครงการสร้างผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (65.9200 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาระบบควบคุมเครื่องทางสังคมร่วมด้วยช่วยกันเดือน (14.5300 ลบ.) 4. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร (1. กิจกรรม โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง ⁽³⁾ และ 2. กิจกรรม โครงการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก) (507.1375 ลบ.) 5. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน กิจกรรม : โครงการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ⁽³⁾ (62.0000 ลบ.) 	<p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111) ⁽¹⁾ (108.7000 ลบ.) <p>อณ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับปรุงสถานีตรวจแผ่นดินไหว (เอาบล็อกเป็นระบบดิจิทัล) ⁽³⁾ (3.0000 ลบ.) 2. โครงการจัดหาเครื่องวัดลมมือ (Lidar) และเครื่องมือตรวจวัดลมขึ้นบน (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2566) (857.8734 ลบ.) 3. โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุณหภูมิวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2568) (127.0000 ลบ.) 4. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567) (174.1258 ลบ.) 5. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567) (72.0894 ลบ.) 6. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567) (242.2800 ลบ.) 7. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566) (86.4060 ลบ.) 8. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยภูมิอากาศและอุตุนิยมวิทยาเขตร้อน (162.0000 ลบ.) 9. โครงการภูมิอากาศภาคสนาม (Climate Field School) (29613 ลบ.) 10. โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ แบบ Dual Polarization (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566) (84.5328 ลบ.) 11. โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุตุนิยมวิทยาอุทกและเดือนภัย (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568) (35.5100 ลบ.) 12. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาในระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (ผูกพันปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2568) (246.0000 ลบ.) 13. โครงการพัฒนาระบบพยากรณ์อากาศด้วยคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง (ระยะที่ 2) (32.0000 ลบ.) 14. โครงการสร้างเครือข่ายอุตุนิยมวิทยาภาคประชาชน เพื่อการวางแผนการท่าเกษตรกรรมในพื้นที่ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (0.1772 ลบ.) <p>สสน.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบ NSO Data Catalog (ไม่ใช้งบประมาณ) 2. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล (1.8049 ลบ.) 3. โครงการสำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566 (304.4752 ลบ.) 4. โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (45.0329 ลบ.) 5. โครงการจัดทำบัญชีมหานุเคราะห์ระดับประเทศ (National Ocean Accounts) ⁽¹⁾ (4.7489 ลบ.) 6. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (52.5600 ลบ.) 7. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ (4.6542 ลบ.) 8. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม (29.9060 ลบ.) 9. โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน (2.5000 ลบ.) 10. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (10.0000 ลบ.) 11. โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย (1.8650 ลบ.) 12. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (27.5036 ลบ.) 13. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลกลางประกอบการจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐานข้อมูลกลาง (Common Frame) (12.0000 ลบ.) 14. โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (9.5000 ลบ.) 15. โครงการมาตีขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้ประชาชนและทุกภาคส่วน (14.0000 ลบ.) 16. โครงการวิเคราะห์ระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (5.9000 ลบ.) 17. โครงการพัฒนาคุณภาพสถิติ (3.4498 ลบ.) 18. โครงการจัดทำคู่มือที่คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ (11.0164 ลบ.) 19. โครงการจัดทำระบบจัดเก็บข้อมูลกลางภายในองค์กร (NSO-Drive) (5.0000 ลบ.) 20. โครงการศึกษา พัฒนา และวิเคราะห์ภูมิสารสนเทศสถิติ โดยใช้ประโยชน์ข้อมูลจากหลายแหล่ง (12.0000 ลบ.) 21. โครงการทดแทนอุปกรณ์ระบบ Video Conference (7.0000 ลบ.) 22. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ ⁽¹⁾ 4.7560 23. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด ⁽³⁾ 17.8241 24. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา (2.7008 ลบ.) 25. โครงการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล Data Integration (15.0000 ลบ.) 26. โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ (โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ) (1.1000 ลบ.) 27. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (งบประมาณเดียวกับโครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติฯ) 28. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (3.6000 ลบ.) 29. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ (1.6988 ลบ.) <p>สสน.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) ⁽³⁾ (2,072.1415 ลบ.) <p>ปณท</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (TDH) (1,100.0000 ลบ.) <p>DEPA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform) (145.6000 ลบ.) 2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดซื้อขายสินค้าและบริการดิจิทัล (65.1214 ลบ.) <p>สพธอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำแบบ Digital ID และ Digital Platform (10.0000 ลบ.) 2. โครงการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ⁽³⁾ (75.0000 ลบ.) <p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ⁽³⁾ 	<p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร e-Commerce ในรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรม : การจัดฝึกอบรมให้ความรู้สำหรับประชาชนผู้ประกอบการรายเล็กรายย่อย และวิทยากรแกนนำ (Train the Trainer) เข้าใจกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายในรูปแบบ 020 (0.4790 ลบ.) 2. โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2023 : Digital Skills for Girls กิจกรรม : การจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้แก่เยาวชนหญิงระดับมัธยม/อุดมศึกษา (0.2508 ลบ.) <p>สสช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล (2.8896 ลบ.) 2. โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (0.7227 ลบ.) <p>NT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของประชาชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ⁽³⁾ (1,274.0000 ลบ.) <p>DEPA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยี บิ๊กดาต้า (Big Data) (134.8500 ลบ.) 2. โครงการเรียนได้ติดตั้งพัฒนา STEM ⁽³⁾ (143.4652 ลบ.) 3. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบไม่ตกงาน (208.9160 ลบ.) 4. โครงการแลกเปลี่ยนหมวกขาวป้องกันเศรษฐกิจและสังคมไทย (White Hacker) (78.0000 ลบ.) 5. โครงการห้องเรียนดิจิทัล เพื่ออาชีพอนาคต (102.9000 ลบ.) <p>สพธอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรและกำลังคนภาครัฐและผู้ประกอบการแบบมุ่งเป้าด้าน Digital Law และ Digital Standard ⁽³⁾ (75.0000 ลบ.) 	<p>สคช.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดตั้งศูนย์วิทยุคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กส.) (1.5000 ลบ.) 2. โครงการศึกษาแนวทางในการบริหารจัดการด้านระบบสื่อสารในภาวะวิกฤต (กส.) (3.0000 ลบ.) 3. โครงการ Digital Law สัญจร (กม.) (1.2598 ลบ.) 4. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) ⁽³⁾ (ปท.) (91.1922 ลบ.) 5. โครงการอบรม สัมมนา สร้างเครือข่าย การรู้ทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมความรู้ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ปท.) (0.6406 ลบ.) 6. โครงการจ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย (ปท.) (10.0000 ลบ.) 7. โครงการบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม ⁽³⁾ (ปท.) (3.9270 ลบ.) 8. โครงการ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ปท.) (20.0000 ลบ.) 9. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) (20.1500 ลบ.) 10. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการศึกษา สอบสวน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน (ปท.) (0.9576 ลบ.) 11. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers) (ปท.) (0.4788 ลบ.) 12. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (ปท.) (1.6716 ลบ.) 13. โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน (ปท.) (0.9640 ลบ.) 14. โครงการอบรมครูไซเบอร์ (ปท.) (0.2466 ลบ.) 15. โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำชุกสอนเด็ก) (ปท.) (0.9310 ลบ.) 16. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปท.) (0.5520 ลบ.) 17. โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท. (ปท.) (0.2766 ลบ.) 18. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปท.) (0.6254 ลบ.) 19. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีเฉพาะทางและยุทธวิธีตำรวจเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่ (ปท.) (1.6456 ลบ.) 20. โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัล (Digital Forensic Center) เพื่อการบริการภายใต้มาตรฐาน (ปท.) (19.6892 ลบ.) <p>สพธอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (58.0000 ลบ.) 2. โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล ⁽³⁾ (31.5000 ลบ.) 3. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (42.0000 ลบ.) 4. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers) (40.0000 ลบ.) 5. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center) (60.0000 ลบ.) 6. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transaction Data Hub) ⁽³⁾ (30.5000 ลบ.) 7. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ⁽³⁾ (122.0000 ลบ.)

หมายเหตุ ⁽¹⁾ โครงการสำคัญ ปี 2566 ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 9 พ.ย. 64
⁽²⁾ โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามนโยบายผู้บริหารที่ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเพิ่มเติม จากการประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64
⁽³⁾ โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดศ. ตามมติที่ประชุม workshop ระหว่างวันที่ 23 - 24 ธ.ค. 64



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เว็บไซต์ : www.mdes.go.th