



แผนปฏิบัติการ

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กุมภาพันธ์ 2568

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของกระทรวงฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระทรวงฯ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580	3
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	10
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	31
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	45
2.5 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570)	59
2.6 คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ	64
2.7 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	68
2.8 (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง	71
2.9 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)	78
2.10 แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)	80
2.11 แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	87
2.12 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)	93
2.13 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)	98
2.14 (ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2	104
2.15 แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2566 – 2570)	110
2.16 แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570	116
2.17 (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570	119
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	123
3.1 ภาพแสดงการแบ่งส่วนราชการกระทรวง	124
3.2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	125
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
4.1 วิสัยทัศน์/พันธกิจ	130
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัดรวม	131

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)	132
5.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	133
5.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	144
5.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล	158
5.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	183
5.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	196
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	211

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ประกาศเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 มาตรา 16 ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการและแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ราชการระยะ 5 ปี

ในการนี้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ นั้น ได้มีศึกษาโครงสร้างองค์กร เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่กระทรวงฯ มีอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้ศึกษาแผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 1 และนโยบายหรือแนวคิดอื่น ได้แก่ นโยบายรัฐบาล นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงาน สำหรับการดำเนินการในอีก 5 ปี ข้างหน้า แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ตัวชี้วัดรวม

- ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดที่ 2 ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมาย มากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความสุขของประชากรไทย (2) ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ (3) ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม โดยประเด็น ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดย (1) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อมตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ (3) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และ (4) การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิม และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น โดย (1) การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน (2) การติดตาม ฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ (3) การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล

3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคง โดย (1) การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแห่งชาติแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ (2) การพัฒนาและฝึกพลังอำนาจแห่งชาติ กองทัพและหน่วยงาน

ความมั่นคง รวมทั้งภาครัฐและภาคประชาชน ให้พร้อมป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ และเผชิญกับภัยคุกคามได้ทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ และ (3) การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ

4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ เพื่อสร้างเสริมความสงบสุข สันติสุข ความมั่นคงและความเจริญ ก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน โดย (1) การเสริมสร้างและรักษาคุณภาพสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ (2) การเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค และ (3) การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อให้กลไกสำคัญต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้หลักธรรมาภิบาล และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด โดย (1) การพัฒนากลไกให้พร้อมสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกัน และแก้ไขปัญหาความมั่นคงแบบองค์รวมอย่างเป็นรูปธรรม (2) การบริหารจัดการความมั่นคงให้อำนวยต่อการพัฒนาประเทศในมิติอื่น ๆ และ (3) การพัฒนากลไกและองค์กรขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย 5 ประเด็น ได้แก่

1) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมชีวภาพ (2) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (4) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์และ (5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

3) **สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

4) **โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (1) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (2) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (3) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (5) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

5) **พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (1) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (2) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (3) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (4) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (5) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (2) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (3) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย 7 ประเด็น ได้แก่

1) **การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** โดย (1) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (2) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (3) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (4) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (5) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (6) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (7) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

2) **การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ประกอบด้วย (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (2) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (3) ช่วงวัยแรงงาน ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (4) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

3) **ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดย (1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (5) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (6) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (7) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (1) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (2) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (3) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้กับประเทศ

5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี โดย (1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (2) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (3) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (4) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (5) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดย (1) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (2) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (3) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (3) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (4) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย ทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร (2) ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน (3) ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี และ (4) คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย 4 ประเด็น ได้แก่

1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (1) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (2) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (3) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (4) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (5) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (6) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (1) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (2) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (3) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (4) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (2) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (3) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (4) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ประเด็น ได้แก่

1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (2) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (3) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (4) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

4) **พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง** โดย (1) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (2) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (3) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (4) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (5) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (6) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

5) **พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดย (1) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (2) เพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (3) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (4) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (5) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

6) **ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ** โดย (1) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (2) พัฒนาเครื่องมือ กลไก และระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (3) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (4) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ และ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย 8 ประเด็น ได้แก่

- 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดย (1) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (2) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้
- 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (1) ให้อุตสาหกรรมชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (2) ระบบการเงินการคลังประเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (3) ระบบติดตาม ประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
- 3) ภาครัฐมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาประเทศ โดย (1) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (2) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (3) ส่งเสริมการกระจายอำนาจ และสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่ มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล
- 4) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (1) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนา ประเทศ และ (2) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
- 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (1) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (2) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้า ในอาชีพ
- 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ โดย (1) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (2) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (3) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (4) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ
- 7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (1) ภาครัฐจัดให้มี กฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (2) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (3) การบังคับใช้ กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียม มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย
- 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (1) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็น มนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (2) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุกร่วมกันในทุก ขั้นตอนของการค้นหาความจริง (3) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ร่วมกัน (4) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือกกระบวนการยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกระบวนการยุติธรรม และ (5) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ประเด็น ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) การพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (14) ศักยภาพ การกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ ภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจที่สามารถสนับสนุนทั้ง 23 ประเด็น ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้รับการมอบหมายให้เป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมาย (จ.2) คือ ประเด็นที่ (20) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และเป็นหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนย่อย (จ.3) คือ ประเด็นที่ (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (6) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ และ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยมีสาระสำคัญที่สรุปได้ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : ความมั่นคง

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1.1 แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

มีเป้าหมายแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ และเพื่อให้ภาคใต้ มีความสงบสุข ร่มเย็น ดังนั้น การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เป็นการบูรณาการ นโยบายและการดำเนินการในภาพรวมของทุกหน่วยงาน ในทุกพื้นที่และทุกมิติของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปตามที่แผนแม่บทกำหนด เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น อันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนด ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตยบูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยของประชาชน และการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยอย่างครบถ้วนทุกประการ โดยมีกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.2 แผนย่อยการพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ

มีเป้าหมายให้หน่วยงานด้านการข่าวและประชาคมข่าวรองทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น กองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงมีความพร้อมสูงขึ้นที่จะเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบทุกมิติและทุกระดับความรุนแรง จึงต้องพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติเป็นการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบ ของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ ตลอดถึงการพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

เอกราชอธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน รวมถึงการพัฒนาประเทศ ตามที่บัญญัติไว้ใน รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย รวมทั้งสามารถติดตาม แจ้งเตือน ป้องกัน แก้ไขปัญหา และรับมือกับ ภัยคุกคาม ตลอดจนปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ทั้ง ในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนด โดยมีกระทรวงกลาโหม เป็นเจ้าภาพการดำเนินการในภาพรวม

1.3 แผนย่อยการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

มีเป้าหมายให้กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ดังนั้น การพัฒนา กลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เป็นการเสริมสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหา ตลอดจนขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงแบบองค์รวม ให้เป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองต่อปัญหาในทุกมิติ รวมทั้งสามารถ รองรับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคงให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนตามเป้าหมายที่กำหนดมี “แนวความคิดในการบริหาร จัดการฯ” โดยอาศัยการแบ่งมอบความรับผิดชอบให้หน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ประเด็นที่ 2 : การต่างประเทศ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2.1 แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และ ความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น และประเทศไทยเป็นหุ้นส่วน การพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก ผ่านการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจควบคู่ไปกับหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในช่วงที่ผ่านมา มีส่วนสำคัญมาจากรายได้จากส่งออกและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถรักษาระดับ การขยายตัวได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและต้องเผชิญกับการแข่งขันจากประเทศที่มีระดับค่าจ้าง แรงงานต่ำกว่าในยุคโลกาภิวัตน์ การที่ไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” นี้ได้ต้อง อาศัยการพัฒนาตามเป้าหมายที่มุ่งสร้างเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่าที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งเร่งพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากนี้ ประเทศไทยยังสามารถคว้าโอกาสทองของการที่เอเชียผงาดขึ้นเป็นภูมิภาค ที่เจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่โดดเด่นที่สุด โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของไทย ควบคู่กับการสร้างความ เชื่อมโยงด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ในภูมิภาค และส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งใน ศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทย มีความได้เปรียบแข่งขัน

2.2 แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและ สามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น ผ่านการยกระดับมาตรฐานการพัฒนา ภายในประเทศให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ สังคมโลกในปัจจุบันและในอีก 20 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความเชื่อมโยงใกล้ชิด และการแข่งขันที่สูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผล ให้การพัฒนาอย่างเป็นเอกเทศจากกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงกฎระเบียบและการบังคับใช้ของไทย ในปัจจุบันยังขาดความสอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีระหว่างประเทศ

ของไทยในหลายด้าน ซึ่งแม้ในระยะสั้น ความไม่สอดคล้องในบางประเด็นอาจไม่ส่งผลกระทบต่อใด ๆ มากนัก แต่ในอีกหลายประเด็นก็ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาความร่วมมือทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมกับนานาประเทศแล้ว จึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งที่กระบวนการพัฒนา โครงสร้าง และกฎระเบียบของไทย จะได้รับการพัฒนาและบังคับใช้ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีของไทย และในขณะเดียวกัน ภาคส่วนต่าง ๆ ของไทยก็ควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และขีดความสามารถเพื่อให้สามารถ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และพันธกรณีต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบตามมา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ นอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลแล้ว ไทยยังสามารถมีบทบาทในการร่วมเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของไทยเพื่อร่วมพัฒนากฎระเบียบระหว่างประเทศ มาตรฐานสากล และพันธกรณีต่าง ๆ นี้ ไปพร้อมกันได้ด้วย

2.3 แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากล มากขึ้นผ่านการส่งเสริมสถานะและอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย สามารถกระทำได้ในสองแนวทางหลัก คือ ผ่านการเผยแพร่วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย ซึ่งนำไปสู่ความนิยมไทย และนโยบายการต่างประเทศของไทย อาทิ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะมีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่เป็นที่นิยม อย่างมากในหมู่ชาวต่างชาติ และยังเป็นประเทศแนวหน้าของโลกในด้านการท่องเที่ยว อีกทั้งในปัจจุบัน ไทยได้ พัฒนาจากการเป็นประเทศผู้รับมาเป็นประเทศผู้ให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาหลายประเทศและมักเป็นประเทศที่มี บทบาทสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศมาโดยตลอด แต่ที่ผ่านมา ไทยยังขาดการดำเนินการที่ส่งเสริมการนำ จุดเด่นเหล่านี้มาয়สถานะและสร้างอำนาจต่อรองเพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ให้แก่ประเทศและประชาชน ไทยในการมีปฏิสัมพันธ์กับประชาคมโลกได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ไทยจะต้องยกระดับ การส่งเสริมเอกลักษณ์ของไทยให้สามารถนำไปสร้างมูลค่าได้ รวมถึงต้องเน้นการดำเนินนโยบายที่เป็นการส่งเสริม สถานะของไทยในเวทีโลก พร้อมไปกับการสร้างขีดความสามารถให้ทุกภาคส่วนของไทยสามารถร่วมเสริมสร้าง สถานะของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ

ประเด็นที่ 3 : การเกษตร

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

3.1 แผนย่อยเกษตรแปรรูป

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม ให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจนมีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง

3.2 แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น รวมทั้ง ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์ม หรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาศักยภาพ การผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูล สำหรับวางแผนการผลิต เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ ที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาไปสู่รูปแบบฟาร์มอัจฉริยะ

3.3 แผนย่อยระบบนิเวศการเกษตร

มีเป้าหมายเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรและภาคเกษตร ให้สามารถปรับตัวไปสู่กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง

ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระยะยาว แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตให้ความสำคัญกับการพัฒนาเป็นองค์รวมและการสร้างระบบนิเวศให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและบริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ ในระยะต่อไปจะเป็นการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

4.1 แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

มีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 - 70	ปี 71 - 75	ปี 76 - 80
040301	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 10
040302	ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยเทคโนโลยี (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 20	ไม่เกิน 18	ไม่เกิน 15

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040302)

4.2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
040601	แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ความสามารถด้านประสิทธิภาพแรงงาน (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 52	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 48
040602	ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ปัจจัยความพร้อมในอนาคต (อันดับ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 35	ไม่เกิน 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (040602)

ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

5.1 แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรมและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนการกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่ักท่องเที่ยว

5.2 แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นที่ 6 : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และเพื่อให้ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง โดยการพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อลดความแออัดของประชากรในกรุงเทพฯ และภาคกลาง กระจายความเจริญออกไปยังพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและพื้นที่ตามแผนผังภูมิโนเวค เพื่อเป็นฐานการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยเฉพาะศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่เฉพาะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ในเขตเมือง เขตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เขตนวัตกรรม พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ชนบท พื้นที่เกษตรกรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญในการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่โดยรอบ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยนำแนวคิดการพัฒนาพื้นที่ที่ทันสมัยและแผนผังภูมิโนเวคมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

6.1 แผนย่อยการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ผ่านการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีการพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่ และการพัฒนาเมืองในจังหวัดเป้าหมายให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และการให้บริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอและทั่วถึง

เป้าหมายของแผนย่อย : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
060101	เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.3	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.4	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5.5
		อัตราการเปลี่ยนแปลงงบลงทุนของภาครัฐเฉลี่ยของจังหวัดเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 0.5
		จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (จำนวนเมืองสะสม)	ไม่น้อยกว่า 105 เมือง	ไม่น้อยกว่า 155 เมือง	ไม่น้อยกว่า 205 เมือง

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) (060101)

ประเด็นที่ 7 : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เนื่องจากจะช่วยให้เกิดการพัฒนายอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค ยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยสร้างบรรยากาศทางเศรษฐกิจของประเทศที่เหมาะสมแก่การค้า การลงทุน ตลอดจนสามารถรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปรับตัวได้ทัน ต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอนาคต อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของประเทศสามารถสนับสนุนการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐควบคู่ไปด้วย

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

7.1 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

มีเป้าหมายเพื่อให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ลดลงเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยให้ดีขึ้น รวมถึงการเพิ่มปริมาณการขนส่งสินค้าทางราง การเพิ่มปริมาณการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมืองให้เพิ่มขึ้น และการลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ผ่านการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่สามารถสนับสนุนการเดินทางและการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ รวมทั้งสามารถสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษพื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและทำให้เกิดการใช้พลังงานในภาคขนส่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำให้ต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ในระดับสากล

7.2 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียงพื้นที่ทดลองทดสอบรองรับการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล บุคลากรดิจิทัล รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ให้มีเสถียรภาพ ทันสมัย ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชนที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลในอนาคต สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

เป้าหมายของแผนย่อย : แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
070301	ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น	อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อจำนวนประชากร (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 21	ไม่น้อยกว่า 25.5	ไม่น้อยกว่า 30

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) (070301)

ประเด็นที่ 8 : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

8.1 แผนย่อยการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

มีเป้าหมายเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น ผ่านการให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

8.2 แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

มีเป้าหมายเพื่อให้มีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น ตลอดจนการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ผ่านการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

8.3 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

มีเป้าหมายเพื่อให้อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณภาพมาตรฐาน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบที่รวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างและพัฒนาแพลตฟอร์มที่ใช้ร่วมกันตลอดจนให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อพัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี

ประเด็นที่ 9 : เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

9.1 แผนย่อยการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพิ่มขึ้นและเพิ่มการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการวางจุดยืนของประเทศไทยสำหรับการพัฒนาระยะยาวตอบสนองต่อความท้าทายภายในประเทศและระดับโลก การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สมบูรณ์แบบ ช่วยผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ให้ประเทศไทยก้าวขึ้นสู่ระดับประเทศพัฒนาโดยเร็วที่สุด ปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศและกระจายความเจริญออกสู่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขั้นสูงเป็นฐานการสะสมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกกระดับอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงให้สอดคล้องกับบริบทโลกบนฐานกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองอัจฉริยะนำอยู่และมีความทันสมัยระดับนานาชาติ และสามารถประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และยกระดับการพัฒนาแบบก้าวกระโดด เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศไทยในฐานะประตูของภูมิภาคเอเชีย

ประเด็นที่ 10 : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

10.1 แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

มีเป้าหมายให้สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ผ่านการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรมจริยธรรมและการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ ดังนั้น หากมีมาตรการทางสังคมในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิชาชีพสื่อมีจรรยาบรรณตามวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป และการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม และการส่งเสริมกิจกรรมและการสื่อรณรงค์ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมของสังคมไทยในรูปแบบที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ สื่อที่จะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้นั้น จะต้องเป็นสื่อที่มีเนื้อหาคุณภาพสูงที่มีผู้ผลิตและเผยแพร่กันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน สามารถเข้าถึง รับรู้ และเข้าใจเนื้อหาของสื่อจนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งบ่มเพาะคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของคนไทยได้

ประเด็นที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

11.1 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

มีเป้าหมายเพื่อให้วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ ทักษะการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น ผ่านช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตรและสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

11.2 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

มีเป้าหมายเพื่อให้แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักใน ความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น และมีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาทำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น ผ่านช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และ

ความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัวมีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชน ที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนาการปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

12.1 แผนย่อยการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น โดยการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะสหวิทยาการ อาทิ ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และการคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา ความรู้และทักษะทางศิลปะ และความรู้ด้านคณิตศาสตร์และระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด ทบทวนไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทาง รวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

12.2 แผนย่อยการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีระบบข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพตามพหุปัญญาเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและการส่งต่อการพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพเพิ่มขึ้น โดยสร้างการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะ และคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภทการสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคงที่ครอบคลุมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ ตั้งแต่ระดับปฐมวัย เพื่อสร้างเด็กและเยาวชนไทยมีการพัฒนาที่สมดุล มีทางเลือกในการใช้ศักยภาพพหุปัญญาในการดำรงชีวิต เกิดอาชีพบนฐานพหุปัญญาที่สังคมยอมรับและเห็นความสำคัญ รวมทั้งมีกลไกคัดกรองและส่งเสริมเด็กและเยาวชนที่มี

ความสามารถพิเศษ จัดโรงเรียน ระบบเสริมประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ตลอดจนสร้างมาตรการจูงใจ เพื่อพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทเด่นในประชาคมโลก ทั้งด้านกีฬา ภาษา และวรรณกรรม สนุกทฤษฎีศิลป์ ตลอดจนการวิจัย และการสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ โดยจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมือการทำงานที่เหมาะสม การสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศที่มีอยู่ในปัจจุบันในรูปแบบการร่วมมือ การมีกลไกการทำงานในลักษณะการรวมตัวของกลุ่มคนในหลายสาขาวิชา เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นแนวหน้าให้สามารถต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศการสร้างความร่วมมือและเชื่อมต่อกับสถาบันวิจัยอื่น ๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้นักวิจัยความสามารถสูงของไทย รวมถึงการเปิดพื้นที่ในการสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นที่ 13 : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

13.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

มีเป้าหมายในการสร้างระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐานที่ประชากรทุกระดับเข้าถึงได้ดีขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างความเลิศทางด้านบริการทางการแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจรและทันสมัย ที่รวมไปถึงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ในการให้คำปรึกษา วินิจฉัย และพยากรณ์ การเกิดโรคล่วงหน้า การพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพทางไกลให้มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ห่างไกล มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เข้ากับอินเทอร์เน็ตทางด้านสุขภาพ และจัดให้มีระบบการเก็บข้อมูลสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง รวมถึงการปฏิรูประบบการเก็บภาษีและรายจ่ายเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตลอดจนการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพในการสร้างสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัยอย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน

ประเด็นที่ 14 : ศักยภาพการศึกษา

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

14.1 แผนย่อยการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

มีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนาทักษะของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การศึกษา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนาทักษะแต่ละชนิด/แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์กีฬาที่มีมาตรฐานรองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

15.1 แผนย่อยการเสริมสร้างทุนทางสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของประชากรทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงภาคีเครือข่ายพัฒนา ในการร่วมคิด ร่วมลงมือพัฒนา จะเป็นพลังสำคัญในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินการของภาครัฐในระยะ 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากการทำงานโดยกลไกและกำลังทรัพยากรของภาครัฐแต่เพียงฝ่ายเดียวในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคอาจไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมทั้งเน้นการนำรากฐานของสังคมวัฒนธรรมไทยในการเป็นสังคมแห่งการให้ที่สมาชิกมีน้ำใจและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มาใช้เป็นพลังในการดูแลกันและกันเพื่อไม่ให้คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกทอดทิ้งให้ตกอยู่ในภาวะยากลำบาก และการนำทุนทางศิลปวัฒนธรรมที่ตกทอดมาอย่างยาวนานในประวัติศาสตร์ การมีรากเหง้าร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน บนคาบสมุทรมอินโดจีนหรือดินแดนสุวรรณภูมิในการสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

15.2 แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

มีเป้าหมายให้ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้นและผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดึงพลังและศักยภาพของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรที่มีภูมิปัญญา องค์ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ จึงควรได้รับการส่งเสริมให้ได้ นำศักยภาพที่มีในตัวเองในด้านต่าง ๆ ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม และการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของประชากรวัยเด็กและวัยแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประชากรอายุ 25 - 59 ปี ในปัจจุบัน ซึ่งจะเป็นคลื่นมนุษย์ลูกใหญ่ที่กำลังจะกลายเป็นผู้สูงอายุภายในช่วง 20 ปีข้างหน้า ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด

ประเด็นที่ 16 : เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

16.1 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น โดยเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อยและไม่มั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการ ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า รวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจรายย่อยเพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน ครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและนอกระบบ เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

16.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มประชากรรายได้น้อยรายละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเน้นส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไก การตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการสร้างกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่าง

เป็นรูปธรรม การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมสถาบันการเงินชุมชนให้มีบทบาทในการดูแลให้คำแนะนำในการจัดการหนี้สิน

ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

17.1 แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

มีเป้าหมายโดยมีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผ่านการพัฒนามาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมีความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม

ประเด็นที่ 18 : การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

18.1 แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นที่ 19 : การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

19.1 แผนย่อยการพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ

มีเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งด้านการจัดหา การใช้ และการอนุรักษ์ โดยมีแนวทางการดำเนินการเพื่อชุมชน เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดการในภาวะวิกฤติ และการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินการในกรอบลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะต้องพัฒนา ยกระดับแนวทางและระบบการจัดการน้ำให้ทันสมัย มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และทุนทางสังคมในแต่ละพื้นที่เข้าช่วยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศและโลก

ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

มีเป้าหมายให้การบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ สนับสนุนให้เป็นประเทศไทยที่ความเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยหลักการ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ดังนั้น กลไกของภาครัฐจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสามารถช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทุกประเด็น เพื่อบูรณาการ ทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ที่มีการเชื่อมโยงการทำงานทุกระดับให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาดังกล่าวจะต้องบูรณาการกันอย่างมีเอกภาพและสอดคล้องกัน มีการประสานงานบนความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคประชาชนและภาคส่วนอื่นในสังคม ระบบการเงินการคลังของประเทศจะต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระบบงบประมาณ การจัดสรรงบประมาณตอบสนองความเร่งด่วนและมีเป้าหมายร่วมกันทั้งในระดับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ภารกิจ และพื้นที่ ซึ่งสามารถติดตามประเมินผลสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติทุกระดับ เพื่อให้การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐเข้าสู่ความสมดุลในความสัมพันธ์ของพื้นที่ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้ในการติดตามประเมินผลและในการพัฒนาบริการสาธารณะ

เป้าหมายของประเด็น : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200001	บริการของรัฐมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95
200002	ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อันดับของโลก ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 40	ไม่เกิน 30
		สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อหน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมาย (จ.2) : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (200002)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200001)

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

20.1 แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

มีเป้าหมายให้งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาการบริการภาครัฐโดยภาครัฐยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน ดำเนินการพัฒนากระบวนการอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อยไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาบริการประชาชน

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200101	งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 60	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200101)

20.2 แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

มีเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ภาษีที่ถูกจัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ดำเนินการผ่านภาครัฐที่เป็นกลไกสำคัญในการจัดสรรบริการและประโยชน์สาธารณะเพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนประเทศ ดังนั้น แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังจึงถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสม อย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่น ๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

เป้าหมายของแผนย่อย : การบริหารจัดการการเงินการคลัง

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200201	หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่บรรลุเป้าหมายต่อเป้าหมายแผนแม่บทย่อยทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200202	ภาษีที่จัดเก็บถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	การใช้จ่ายรายจ่ายภาพรวม รายจ่ายประจำ และ รายจ่ายลงทุนของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละต่อปี)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100
200203	หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	สัดส่วนของปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทยที่มีโครงการมารองรับต่อปัจจัยภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (200201 และ 200203) / กระทรวงการคลัง (200202)

20.3 แผนย่อยการปรับสมดุลภาครัฐ

มีเป้าหมายเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน ผ่านภาครัฐที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำและให้บริการสาธารณะ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดใหญ่และขยายตัว มีอัตรากำลังภาครัฐและสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายประจำและค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณการลงทุนของประเทศ ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มีจุดเน้นสำคัญประการหนึ่งในการปรับสมดุลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือการให้บริการ ซึ่งในปัจจุบันภาคส่วนอื่นได้มีขีดความสามารถในการจัดทำ

บริการสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับภาครัฐได้ รวมทั้งมีทางเลือกในการส่งมอบบริการให้กับประชาชนหลายรูปแบบ อาทิ การถ่ายโอนภารกิจของภาครัฐในปัจจุบันให้ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ในรูปแบบโมเดลประชารัฐเป็นผู้ดำเนินการแทน

การพัฒนาการปรับสมดุลภาครัฐ จึงมุ่งเน้นการลดบทบาทและขนาดของภาครัฐ ด้วยการเสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้าถึงบริการสาธารณะได้ง่าย มีทางเลือกที่หลากหลาย และได้รับบริการที่สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของบุคคลหรือกลุ่มคน เพื่อตอบโจทย์ที่ว่าประชาชนคือหัวใจสำคัญของการบริการสาธารณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐเกิดความสมดุลตามภารกิจที่เหมาะสมระหว่างบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ โดยเฉพาะประชาชน การปรับสมดุลภาครัฐจึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ ทั้งในด้านการปรับขนาดของภาครัฐ และโครงสร้างให้เหมาะสมกับภารกิจด้านการกำกับดูแล การให้บริการในกิจกรรมสาธารณะต่าง ๆ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นภาครัฐที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุดในการจัดบริการสาธารณะ โดยส่งเสริมประชาชนให้ได้มีส่วนร่วม และมีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการให้ชุมชน ท้องถิ่นดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง และมีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงบทบาทในเชิงพื้นที่ รูปแบบการให้บริการสาธารณะและปรับปรุงระบบภาษีของท้องถิ่น มีรายได้ที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนในการดำเนินงานในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

เป้าหมายของแผนย่อย : การปรับสมดุลภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200301	เปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะ และกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม	ความสำเร็จของการเปิดให้ภาคส่วนอื่นเข้ามาดำเนินการบริการสาธารณะ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50	ไม่น้อยกว่า 75
		สัดส่วนการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะของภาคเอกชนต่อการลงทุนในการจัดบริการสาธารณะทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 20	ไม่น้อยกว่า 35	ไม่น้อยกว่า 50
200302	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องมีสมรรถนะและสร้างความทันสมัยในการจัดบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้กับประชาชน	การประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 90	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 95

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (200301) / กระทรวงมหาดไทย (200302)

20.4 แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

มีเป้าหมายให้ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ผ่านการพัฒนาให้ภาครัฐมีระบบบริหารงานที่ทันสมัยสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน เป็นเงื่อนไขสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในอนาคต ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้ทำให้การปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐเปลี่ยนแปลงไปโดยไม่เพียงแต่ต้องปฏิบัติราชการให้แล้วเสร็จเท่านั้น แต่ต้องปฏิบัติราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรม เทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับ ไทยแลนด์ 4.0 จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้นอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐยังต้องมีกลไกด้านโครงสร้างและมีวิธีการปฏิบัติราชการที่ยืดหยุ่น หลากหลายคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว รวมทั้งเชื่อมโยงกับระบบข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนางค์ ความรู้ ปรับเปลี่ยนสภาพการทำงานภายในองค์กร โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ปรับปรุงวิธี ปฏิบัติราชการที่ใช้หลักฐานและข้อมูลเชิงประจักษ์มากกว่าการวินิจฉัยโดยบุคคล มีการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลเปิด ที่มีความโปร่งใสและคล่องตัวโดยนำภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาบริการของประชาชน เพื่อ ประชาชน และการทำให้ภาครัฐเป็นฐานการต่อยอดการสร้างคุณค่าของประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อให้พร้อมรับกับการปรับเปลี่ยนและสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีที่หลากหลาย เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐที่ขับเคลื่อน โดยความต้องการของประชาชนและผู้รับบริการ โดยมุ่งหมายให้ประชาชนและผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและ เชื่อมั่นต่อการปฏิบัติราชการและการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

รหัส เป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200401	ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว	สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 85	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 100

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (200401)

20.5 แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

มีเป้าหมายให้บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ ผ่านบุคลากรภาครัฐถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการพัฒนาประเทศให้ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดและให้อำนาจไว้เพื่อการปฏิบัติภารกิจของรัฐในด้านต่าง ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและการพัฒนาประเทศตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้น ในการสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ กรอบความคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อน

ภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ ภาครัฐจำเป็นต้องทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบ กลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกมิติ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ อย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและเพื่อส่วนรวมเพื่อประโยชน์ ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชนอย่างเต็มกำลังความสามารถของบุคลากรภาครัฐทุกคน

เป้าหมายของแผนย่อย : การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

รหัสเป้าหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
			ปี 66 – 70	ปี 71 – 75	ปี 76 - 80
200501	บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ	ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ (ร้อยละ ภายในปี 2570/2575/2580)	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 5	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10	เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 15
		ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ (คะแนน ภายในปี 2570/2575/2580)	ไม่น้อยกว่า 93	ไม่น้อยกว่า 95	ไม่น้อยกว่า 98

หน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3) : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

(200501)

ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

21.1 แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตและคดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง จากการประเมินความเป็นไปได้ของสถานการณ์ในอนาคตของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เห็นภาพในมิติด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบนั้นตั้งอยู่บนแนวคิดพื้นฐานว่า ประชาชนและสังคมจะตื่นตัวต่อการทุจริตให้ความสนใจ ข่าวสารและตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่าง ๆ ประชาชนในแต่ละช่วงวัยจะได้รับกระบวนการกล่อมเกลாதงสังคมว่าการทุจริตถือเป็นพฤติกรรมที่นอกจากจะผิดกฎหมายและทำให้เกิดความเสียหายต่อประเทศแล้วยังเป็นพฤติกรรมที่ไม่ได้รับการยอมรับทางสังคม ประชาชนจะมีวิถีคิดที่ทำให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้ วัฒนธรรมทางสังคมจะหล่อหลอมให้ประชาชนไม่กระทำการทุจริต เนื่องจากมีความละเอียดอ่อนต่อตนเองและสังคม และไม่ยอมให้ผู้อื่นกระทำการทุจริตอันส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อสังคมส่วนรวมและจะเกิดการรวมกลุ่มกันทางสังคมเพื่อก่อให้เกิดสภาวะการลงโทษทางสังคมต่อการกระทำ รวมทั้งประชาชนคนไทยทุกคนจะแสดงเจตจำนงต่อต้านการทุจริตอย่างเข้มข้น ผ่านกระบวนการเลือกตั้งและกระบวนการเข้าสู่อำนาจของตัวแทนของประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ประชาชนจะให้ความสนใจในการตรวจสอบรัฐบาลและนักการเมืองในการดำเนินการตามเจตจำนงทางการเมืองมากขึ้น เป็นแรงกดดันให้รัฐบาลต้องบริหารประเทศอย่างสุจริตและโปร่งใสโดยกระบวนการนโยบายของรัฐบาลไม่สามารถเป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ โดยจะมีกลไกการตรวจสอบการดำเนินนโยบายของรัฐที่เข้มข้นมากขึ้น

21.2 แผนย่อยการปราบปรามการทุจริต

มีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินคดีทุจริต มีความรวดเร็ว เป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ผ่านการพัฒนากลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กฎหมายจะต้องมีความทันสมัย การบังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดีจะต้องมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ทำให้คดีความมีปริมาณลดลง แนวทางในการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงควรมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมุ่งทำให้ผู้กระทำความผิดได้รับการดำเนินคดีและลงโทษทั้งทางวินัยและอาญาอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม เพื่อให้สังคมเกิดความเกรงกลัวต่อการทุจริต ควบคู่ไปกับการปรับปรุงระบบข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่เชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่อต้านการทุจริตที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดี โดยเฉพาะการวางกลไกหรือระบบการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต มุ่งเน้นให้มีระบบกลไกการขับเคลื่อนแผนงานเชิงรุกของรัฐบาลในการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการปราบปรามอย่างจริงจังและมีระบบการลงโทษที่เข้มงวด เร่งรัดติดตามการดำเนินคดีใหญ่ คดีที่มีความสำคัญระดับประเทศ คดีทุจริตที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง หรือคดีที่สังคมให้ความสนใจและรายงานผลการเร่งรัด ติดตามต่อสาธารณะอย่างต่อเนื่อง การบังคับใช้กฎหมายต้องมีความรวดเร็ว เด็ดขาด จริงจัง แม่นยำ และเป็นธรรม

ประเด็นที่ 22 : กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

22.1 แผนย่อยการพัฒนากฎหมาย

มีเป้าหมายเพื่อให้กฎหมายไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนในวงกว้างได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศ มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น การปฏิบัติตามและการบังคับใช้กฎหมายมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ทัวถึง ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย ผ่านการมีกฎหมายที่ดีเพื่อเป็นเครื่องมือจัดระบบความสัมพันธ์และจัดระเบียบในสังคม ดังนั้นเมื่อบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลง กฎหมายจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมด้วย ปัจจุบันถือได้ว่าการทำให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ จะช่วยเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อภารกิจภาครัฐ การลงทุนและดำเนินธุรกิจภาคเอกชนเป็นไปโดยสะดวก เกิดความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาประเทศในระยะยาวให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์จากการพัฒนาประเทศอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากฎหมาย การบังคับใช้และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อมุ่งใช้กฎหมายให้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

22.2 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการยุติธรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว เสมอภาค ทัวถึง เป็นธรรมและปราศจากการเลือกปฏิบัติ ผ่านการบริหารกระบวนการยุติธรรมของประเทศที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งการเสริมสร้างสังคมนิติธรรมด้วยกระบวนการยุติธรรมที่ทุกภาคส่วนได้รับความเป็นธรรมอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ โดยเสริมสร้างความโปร่งใสและพลวัตของกระบวนการยุติธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนให้องค์กรประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการยุติธรรมและการบริหารจัดการหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐโดยรวม เพื่อการจัดการกับกรณีพิพาทได้อย่างเป็นธรรม

ประเด็นที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

23.1 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ผ่านการมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและตลาดโลก การยกระดับผลิตภาพ ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตโดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาท รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่ ระดับประเทศและนานาชาติ พัฒนาทักษะกำลังคนและบุคลากรทางการวิจัยรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทย ในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

23.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

มีเป้าหมายเพื่อให้คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยให้สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ รองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกการเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

23.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายเพื่อให้การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น ผ่านการเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาค่าความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล ให้มีความสมดุลตามระบบนิเวศ รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน

23.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นที่สร้างองค์ความรู้ให้สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในมิติที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

23.5 แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

มีเป้าหมายเพื่อให้จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ทำงานเป็นระบบเดียวกันและมีความเป็นสากล ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการจูงใจ และปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นการลงทุนวิจัยและ

นวัตกรรมของภาคเอกชน การเพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนา
มาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและ
ระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) มีจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นที่ทั่วประเทศ ใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมิงานทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่ออย่างเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital Service Adoption Rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และ การบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และจ้างงาน (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุกผ่านทางช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

ด้านที่ 3 : กฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง

2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (สำนักงาน ป.ย.ป.) เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงาน ป.ย.ป.

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงาน ป.ย.ป. จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ ดังนี้

1. สำนักงาน ป.ย.ป. นำผลการศึกษาวิเคราะห์ทบทวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. สำนักงาน ป.ย.ป. ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

ด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

- 1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- 1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs
- 1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

- 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565
- 2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)
- 2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565
- 2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

- 1.หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
2. ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ
3. ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย
4. คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ ผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

ด้านที่ 6 : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่ มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วน ที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลิตผลทางการเกษตรผันผวน

4. ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยความสะดวก” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

ด้านที่ 7 : สาธารณสุข (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การปฏิรูปการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข รวมถึงโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่ เพื่อความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประเทศมีระบบงานความมั่นคงด้านสุขภาพและระบบจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข ที่ครบวงจรและบูรณาการ เพื่อยกระดับความมั่นคงแห่งชาติด้านสุขภาพ (National Health Security) สามารถตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้ทุกภัย รวมถึงโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและปลอดภัย เพื่อปกป้องชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบบูรณาการและยั่งยืน

2. ตัวชี้วัด

2.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีกลไกบริหารสถานการณ์และบัญชาการเหตุการณ์ที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกลไกและระบบที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีอยู่ และสามารถตัดสินใจและสั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 มีแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพผ่านความเห็นชอบจาก ครม.

2.3 ระบบข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถแสดง critical information ได้แบบ Realtime ครอบคลุมองค์ประกอบทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศ

2.4 ทุกจังหวัดสามารถควบคุมสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้สงบได้ ภายใน 21 วัน

2.5 อัตราป่วยตายจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 น้อยกว่าร้อยละ 1.4 ในปี 2564 และ 2565

2.6 แผนปรับปรุงโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขได้รับความเห็นชอบจาก ครม.

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปรมาณู กรมบัญชีกลาง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สถาบันวัคซีนแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมสถานพยาบาลเอกชนเอกชน ผู้ประกอบการโรงแรม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การทบทวนและออกแบบโครงสร้างการทำงานความมั่นคงด้านสุขภาพและการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขที่มีความรุนแรงในระดับที่สูง

2. พัฒนาและปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณของประเทศ การจัดสรรวงเงินงบประมาณในกรอบของความมั่นคงด้านสุขภาพ ระบบหลักประกันสุขภาพ รวมทั้งการพัฒนาและจัดหาวัคซีน ยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์และสาธารณสุข

3. การจัดทำแผนบูรณาการเพื่อยกระดับศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและความมั่นคงด้านสุขภาพของประเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การปฏิรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันและดูแลสุขภาพโรคไม่ติดต่อสำหรับประชาชนและผู้ป่วย เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ผู้ป่วยและคนวัยทำงานที่เสี่ยงกับโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ได้รับบริการทางการแพทย์และการสร้างเสริมสุขภาพแนวใหม่ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้นด้วยการบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเข้ากับการรักษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัด

2.1 นโยบายในที่ทำงาน (workplace policy) และมาตรการ ในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค การตรวจและเข้าสู่การรักษา ที่บูรณาการเข้าในระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ สวัสดิการ รวมถึงการมีผู้ดูแลสุขภาพหลัก (Chief Health Officer) ในสถานที่ทำงาน ภาครัฐและเอกชน

2.2 ระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐของประเทศมีชุดสิทธิประโยชน์ที่เน้นรูปแบบบริการเชิงนวัตกรรมซึ่งรวมถึงมาตรการในการบูรณาการการสร้างเสริมสุขภาพ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ การป้องกันโรค เข้ากับการรักษาโรคไม่ติดต่อโดยเฉพาะเบาหวานและความดันโลหิตสูง ที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดูแลสุขภาพผู้ป่วย รวมถึง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนบริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการสร้างเสริมสุขภาพ การเพิ่มงบสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค (P&P) และการบริหารจัดการงบให้ตรงตามวัตถุประสงค์และไม่ซ้ำซ้อน และการเสริมสร้างศักยภาพในด้านนี้ของสถานพยาบาล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

2.3 ระบบข้อมูลสุขภาพที่มีบูรณาการและมีมาตรฐาน ที่เอื้อต่อการสร้างความรอบรู้และแนวทางการปฏิบัติตนและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ป่วยและผู้เสี่ยงโรคไม่ติดต่อ และเชื่อมโยงกับข้อมูลสุขภาพส่วนบุคคล (personal health record) ผ่านการสื่อสารที่ทันสมัย พร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัลและอุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรครวมทั้งการเข้าถึงบริการรักษาพยาบาล

2.4 ความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการป้องกันและลดอันตรายจากอาหารและสารเคมีที่เป็นสาเหตุของโรคไม่ติดต่อ โดยเฉพาะน้ำตาลโซเดียมและสารเคมีอันตรายที่ใช้ในภาคการเกษตร รวมทั้งปัจจัย/สภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : กระทรวงสาธารณสุข

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงสาธารณสุข จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา สภาการพยาบาล สภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทยสมาคมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพไทย (Thai Health Literacy Promotion Association - THLA) สมาคมโรงพยาบาลเอกชน เครือข่ายโรงพยาบาล

กลุ่มสถาบันแพทยศาสตร์แห่งประเทศไทย (UHOSNET) และหน่วยงานอื่นในกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นองค์กรแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ
2. การบูรณาการบริการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเข้ากับระบบบริการทางการแพทย์
3. การพัฒนาระบบและมาตรฐานของการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล
4. การพัฒนาและขยายการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลส่วนบุคคล รวมทั้งการดำเนินการในพื้นที่ในรูปแบบปฐมภูมิเชิงนวัตกรรม
5. การขับเคลื่อนมาตรการรวมทั้งภาษี และกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ด้านที่ 8 : สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในอนาคตรวดเร็ว และถูกต้อง
2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ
2. การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ: สตช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด
4. มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่ยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูกลง และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติหรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2. ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาคิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1. ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2. ท้าหรือและผลักดันให้มีการเสนอแก้หรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4. กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5. กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่น่ามาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6. การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

ด้านที่ 9 : สังคม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การมีระบบการออมเพื่อสร้างหลักประกันรายได้หลังวัยเกษียณที่เพียงพอและครอบคลุมในกลุ่มแรงงานทั้งในและนอกระบบ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนมีความมั่นคงด้านรายได้เมื่อถึงวัยเกษียณอายุ/หลังพ้นวัยทำงาน
2. ตัวชี้วัด

2.1 พ.ร.บ.กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ภายในปี 2565

2.2 กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) มีการปรับกฎระเบียบด้านสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ กอช. เพิ่มขึ้น

2.3 มีการปรับปรุงระบบการออมภาคบังคับ และ/หรือจัดสรรเงินคืนในรูปแบบ Earmarked Tax หรือจากรายได้จากการดำเนินงานภาครัฐแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสมทบการออม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการคลัง

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการคลัง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน (สำนักงานประกันสังคม) กอช. เป็นอย่างน้อย ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญแห่งชาติ พ.ศ. เพื่อให้แรงงานในระบบมีรายได้หลังเกษียณที่เพียงพอ โดยให้นำร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ เสนอต่อ ครม. เพื่อให้มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่างกฎหมาย ติดตาม/เร่งรัดกระบวนการตรวจพิจารณาในชั้นสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อเสนอไปยังรัฐสภา และติดตาม/ผลักดันร่าง พ.ร.บ. กองทุนบำเหน็จบำนาญฯ ในขั้นตอนกระบวนการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา เพื่อให้มีการประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

2. ผลักดันให้ กอช. และกองทุนประกันสังคมร่วมกันศึกษาแนวทางปรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าสู่ระบบการออม อาทิการปรับเพิ่มเพดานเงินสะสม/เงินสมทบ/สิทธิประโยชน์ และการขยายอายุสมาชิกระยะเวลาดำเนินการ ภายในปี 2565

3. สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนคนไทยเข้าสู่ระบบการออม ผ่านการจัดสรรเงินคืนในสัดส่วนที่เหมาะสมจากการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล และ/หรือการจัดเก็บภาษีเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Earmarked Tax) เพื่อเป็นเงินออมสำหรับวัยเกษียณ โดยเงินออมสำหรับแรงงานในระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่กองทุนประกันสังคม และแรงงานนอกระบบจะจัดสรรเงินคืนเข้าสู่ กอช.

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่

1.2 บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์

2. ตัวชี้วัด ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการปกครอง และกรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ออกแบบระบบการจัดเก็บข้อมูลและจัดหาฐานข้อมูลกลางทางสังคมให้มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ จากข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว อาทิ ข้อมูลแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน ข้อมูลรายครัวเรือน ภายใต้โครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล โดยกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดเป็นฐานข้อมูลกลางและต่อยอดการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการออกแบบนโยบายให้ตอบสนองกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

2. วิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytic) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

3. สื่อสารและบริหารจัดการข้อมูล โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการจัดเก็บข้อมูลทางสังคม ซึ่งเป็นไปตามลำดับขั้นความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล

4. ออกแบบและจัดทำระบบคลังความรู้ด้านอาชีพด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำ platform ในการรวบรวม/เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ เพื่อให้บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ

ด้านที่ 13 : วัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรมแบบบูรณาการ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดั้งต้นแบบของ Museum Siam และ TK Park

1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

2. ตัวชี้วัด

2.1 จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า 6 แห่ง และเพิ่มเป็น 15 แห่งในปี 2565

2.2 มูลค่าทางเศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ GDP

ในปี พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงวัฒนธรรม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงมหาดไทย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ.ร. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. การพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต้นแบบในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดย (1) พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบ (2) การพัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้

2. สร้างความตระหนักและจูงใจให้เด็กและเยาวชนเห็นความสำคัญ และสืบสานรักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ของคนแต่ละพื้นที่อื่น ๆ ของประเทศ โดย (1) ส่งเสริมเรื่องศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

3. ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่กลับมาสร้างรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับท้องถิ่นผ่านการทำงานแบบบูรณาการ ที่มีการปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่เป็นหลัก โดย (1) ปฏิรูปกระบวนการนำโครงการทางวัฒนธรรมลงสู่พื้นที่ (2) ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

4. ปลดล็อกเพื่อให้เกิดการใช้อาคาร สถานที่ เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ขององค์การภาครัฐในด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนานักกีฬาของชาติ

2. ตัวชี้วัด

2.1 อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

2.2 อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น

2.3 นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน ก.พ. ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น ในพื้นที่นำร่องในเมืองและ 37 จังหวัดนำร่องที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) โดย (1) ยกระดับลานกีฬาท้องถิ่นจากพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในพื้นที่ทุกชุมชน (2) พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาอำเภอ (3) จัดให้มีธนาคารอุปถัมภ์กีฬา (Sport Bank) (4) จัดให้มีโครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport: OTOS) (5) จัดแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ (6) จัดให้มีถนนกีฬา (7) สร้างแรงจูงใจและสร้างกระแสความตื่นตัวเรื่องการออกกำลังกายด้วยสื่อที่เหมาะสม (8) ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือการแข่งขันกีฬาในทุกโครงการ/กิจกรรม (Sport Every Events: SEE) ของรัฐ (9) จัดให้มีนักส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา (10) พัฒนาระบบแพลตฟอร์มการประมวลผลข้อมูลการออกกำลังกายของประชาชน (Calories Credit Challenge)

2. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม โดย (1) ส่งเสริมการบูรณาการในการจัดทำองค์ความรู้ด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบ (2) สร้างความตระหนัก ให้กับประชาชน องค์การภาครัฐ และเอกชน การส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health literate societies) (3) จัดกิจกรรมความรอบรู้ด้านสุขภาพ (4) เชื่อมโยงการพัฒนาสุขภาพกับระบบข้อมูลการออกกำลังกาย (Calories credit)

3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา โดย (1) จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ (2) จัดให้มีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้ที่เป็่นนักกีฬาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก (3) พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น (4) พัฒนาทักษะผู้ตัดสิน (5) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ (6) สร้างระบบการพิจารณา

และส่งเสริมกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ (7) จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway)

4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านกีฬา

5. พัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาของอาเซียน (ASEAN Center for Sport Excellence) และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค (TISS: Thailand Institute of Sport Science หรือ Regional Institute of Sport Science)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการกำลังคนของประเทศแบบบูรณาการ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย มีระบบการพัฒนากำลังแรงงานตลอดช่วงชีวิตและการคุ้มครองแรงงานนอกระบบแบบบูรณาการ

2. ตัวชี้วัด

2.1 พัฒนาให้เกิดคณะกรรมการอิสระเพื่อระบบการพัฒนาและยกระดับสมรรถนะกำลังคนของประเทศไทย (Thailand Workforce Agency: TWA) ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2.2 มีระบบ E-Workforce Ecosystem ที่เชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านกำลังคนเพื่อการรวบรวมข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ

2.3 หาแนวทางในการปรับปรุงกองทุนที่อยู่หรือจัดตั้งกองทุนใหม่ เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาคณะกรรมการอิสระ Thailand Workforce Agency ในลักษณะองค์กรเสมือนจริง (Virtual organization)

2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านกำลังคนของประเทศในรูปแบบของระบบ E-Workforce Ecosystem

3. การศึกษาแนวทางในการปรับปรุงหรือจัดตั้งกองทุนใหม่เกี่ยวข้องที่มีอยู่เพื่อให้สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างแท้จริง

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การบริหารจัดการศักยภาพบุคลากรของประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 หน่วยงานภาครัฐมีสมรรถนะในระดับที่สามารถขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาใหม่ ๆ บนฐานของการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

1.2 ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างตลาดงานใหม่ ๆ รองรับอย่างเหมาะสม นำไปสู่ความมั่นคงทางอาชีพ

1.3 เด็กวัยเรียนได้รับการพัฒนาทักษะสำหรับการเตรียมพร้อมสู่ศตวรรษที่ 22 ด้วยจิตวิญญาณของความเป็นไทย

2. ตัวชี้วัด

2.1 หน่วยงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยกรรมละ 1 ประเด็นต่อปี

2.2 รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น จากการมีทักษะและอาชีพใหม่ ๆ โดยมีรายได้รวมหลังเข้าโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

2.3 จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่มีมาตรฐานระดับโลกแบบไทย 18 แห่ง ตามพื้นที่กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก : คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงาน ก.พ. กระทรวงแรงงาน สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น **กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ในการดำเนินการ ดังนี้

1. พัฒนาทักษะดิจิทัล (Digital literacy: DL) ให้กับคนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม
2. พัฒนากำลังคนภาครัฐ โดย (1) เปิดโอกาสให้ผู้มีศักยภาพสูงมาเป็นบุคลากรภาครัฐตั้งแต่อายุน้อย รวมถึงพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม (2) สรรหาคนเก่งจากภายนอกมาร่วมงาน (3) พัฒนาและยกระดับศักยภาพข้าราชการ (4) ปฏิรูประบบการส่งข้าราชการไปประจำการในต่างประเทศ (5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการอื่น ๆ
3. พัฒนาโรงเรียนต้นแบบที่มีคุณภาพระดับโลกและเหนือระดับสากลที่มีลักษณะพิเศษตามบริบทของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน ในรูปแบบ (1) โรงเรียนต้นแบบซึ่งพัฒนาจากโรงเรียนวัด (2) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาสู่การมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 22
4. พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ ๆ ให้กับคนทุกกลุ่มวัย
5. พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการองค์ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
6. จัดทำฐานข้อมูลกำลังคนที่มีความสามารถสูงของประเทศ (National Talent Pool)
7. พัฒนากลไกทางภาษี ให้เป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจนอกเหนือจากการเป็นการสร้างรายได้ การระดมทุน การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ทั้งรัฐและเอกชนในรูปแบบใหม่
8. พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ให้กับครอบครัวลูกหลานที่มีศักยภาพในชุมชน
9. การปฏิรูปด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

หลักการและแนวคิด แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้วลุกไว” 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนด

เป้าหมายหลัก 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

หมวดหมายการพัฒนา 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 9 หมวดหมู่ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ผลิตรถยนต์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า 537,000 บาทต่อครัวเรือน

เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านไร่ และพื้นที่เกษตรที่ได้รับ
การรับรองตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 พื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคง
ทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ภาคเกษตรมีผลผลิตภาพการผลิตรวมเฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ 2 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 น้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศมีปริมาณอย่างน้อย 40,000 ล้าน
ลูกบาศก์เมตรต่อปี เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.5 เกิดการใช้น้ำซ้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
ของพื้นที่ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มีพื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้ง และเกิดระบบจัดการ
น้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน

เป้าหมายที่ 3 การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วน
เศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความ
เข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรกรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง
วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ผู้ประกอบการเกษตรเพิ่มขึ้นปีละ 4,000 ราย

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า และส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษาภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต 2. กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น 3. ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 4. ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 5. รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนักเลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน และ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน 2. สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง 3. จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำ และปศุสัตว์ และ 4. ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ ได้แก่ 1. ส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช 2. เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทานพร้อมทั้งพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน รวมถึงแหล่งน้ำชุมชน 3. ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม และ 4. บริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล ตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง ได้แก่ 1. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน 2. ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และ 3. พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้ ได้แก่ 1. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบประกันภัยสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับรูปแบบการผลิตสินค้าเกษตร 2. ดำเนินการให้มีการปรับลดต้นทุนการทำธุรกรรมของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน 3. สนับสนุนบทบาทของเอกชนในการเชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน 4. เจรจาหรือหาข้อตกลงให้มาตรฐานสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และ 5. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็น

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร ได้แก่ 1. สนับสนุนบทบาทสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน) ในฐานะหน่วยธุรกิจของเกษตรกร 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการรวบรวมและขนส่งสินค้าเกษตร และ 3. พัฒนาให้มีการจัดเก็บข้อมูลความสูญเสียในกระบวนการผลิตของภาคเกษตรเพื่อใช้เป็นฐานสำหรับการวัดในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร ได้แก่ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดสรรที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรอย่างเป็นระบบ และคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน

กลยุทธ์ที่ 9 การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดันให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านเกษตรให้เชื่อมโยงกัน และเป็นข้อมูลเปิด และพัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร ได้แก่ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารทั้งด้านปริมาณและโภชนาการที่ครบถ้วน รวมถึงระบบสำรองอาหาร และเตรียมการบริหารจัดการการกระจายสินค้าเกษตรและอาหารในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 11 การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ได้แก่ 1. พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการฟาร์ม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของเกษตรกร และการดำเนินธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล 2. ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งสนับสนุนบทบาทภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ทั้งระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาในพื้นที่ และ 3. ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับการพัฒนาสหกรณ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเอื้อต่อการสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ส่วนราชการ กลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาคเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ สนับสนุนบทบาทองค์กรหรือสภาเกษตรกรในกลไกความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจกับสถาบันเกษตรกรและเกษตรกรในรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อันดับดัชนีการพัฒนารoadและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ 1. พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง และ 2. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป ได้แก่ 1. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง 3. สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง และ 4. ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล ได้แก่ 1. สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2. ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และ 3. สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย”

กลยุทธ์ที่ 4 การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ได้แก่ 1. ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว 2. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง และ 3. กำหนดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากร และนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 5 การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและภาครัฐ 2. ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว และ 3. ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ได้แก่ 1. ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ 2. สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน และ 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มีกระดานข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐที่สามารถติดตามจำนวนธุรกรรมงานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลได้ภายในปี 2566 และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐต้องปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.4 มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 ราย ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570 โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทยภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัล ของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ 2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 3. พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น และ 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ 1. สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน 3. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 4. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์ 5. พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค และ 6. ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ ได้แก่ 1. ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน 2. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570 3. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนา ผู้ออกแบบ และสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ 4. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ และ 5. ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา 2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยีในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ 3. ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 4. ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม และ 5. ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศที่สอดคล้องกับหลักสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนด้านนโยบายความเป็นเจ้าของอธิปไตยทางข้อมูล

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 30) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560

จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 - 90 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

ตัวชี้วัดที่ 2.3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2.5 มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ 1. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ 2. เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ ได้แก่ 1. จัดให้มีระบบไอทีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล 2. พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ และ 3. พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 3 จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและร่องรอยดิจิทัลในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2. กำหนดบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

และ 3. ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือ แหล่งทุนทางเลือกที่หลากหลาย สอดรับกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ได้แก่ 1. เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้ทักษะของเยาวชน และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ 2. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรกล และระบบอัตโนมัติ ในการบริหารจัดการ การยกระดับประสิทธิภาพ การผลิต และการให้บริการ 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าระหว่างระดับประเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วไปเข้าถึงได้ และ 4. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขาและกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ที่ 5 การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ได้แก่ 1. ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ 2. สนับสนุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะหน่วยงานนโยบายให้ทำหน้าที่เป็นผู้อนุมัติการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างครบวงจร และ 3. ปรับกลไกและกระบวนการติดตามประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ 1. ปรับปรุงกฎหมายและความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสตาร์ทอัพ 2. ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการระดมทุน และ 3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก

กลยุทธ์ที่ 7 การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ ได้แก่ 1. เร่งออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 2. ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม และ 3. ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท

เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค ต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ 1. พัฒนาภาคให้ป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2. สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน 3. ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น และ 4. แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคม เพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ 2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน 3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มพื้นที่ และ 4. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง ได้แก่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน 2. พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพเพียงพอและปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ และ 3. สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน

กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง ได้แก่ 1. เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ยกกระดับความสามารถทางการเงินการคลังและการจัดการทุนในระดับพื้นที่ และ 3. สร้างระบบตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 1.3 เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 1.4 สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ลดลงร้อยละ 20

เป้าหมายที่ 2 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคม ประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

- 1) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก
 - (1) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
- 2) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน
 - (1) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม
 - (2) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100
 - (3) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน
- 3) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงวัย
 - (1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4
 - (2) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1. ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น และ 2. พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น ได้แก่ 1. สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ และ 2. ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย ได้แก่ 1. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก 2. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับวัยแรงงาน และ 3. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1. บูรณาการระบบคุ้มครองทางสังคม 2. ปรับปรุงรูปแบบการจัดความคุ้มครองทางสังคม และ 3. จัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต

กลยุทธ์ที่ 5 การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม ได้แก่ พัฒนาฐานข้อมูลรายบุคคล และ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

เป้าหมายที่ 2 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายในปี 2570 และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพืชผลทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ ได้แก่ 1. ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ 2. ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย 3. ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ และ 4. นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ 4. สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สนับสนุนการสร้างบุคลากร นักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบเตือนภัยให้มีความแม่นยำ ครอบคลุมภัยต่าง ๆ 3. พัฒนาระบบข้อมูลสำหรับการจัดทำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 4. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ 4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 2. เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ 3. สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ 1. พัฒนากลไกความร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดการภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศในด้านภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของสถาบันการจัดการ นานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15-24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นสุดแผน

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ 1. พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี 2. พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน 3. พัฒนาผู้เรียนช่วง

วัยการศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม 4. พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต และ 5. พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ได้แก่ 1. พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต 2. เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย และ 3. สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบ และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ 1. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ 2. พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82

กลยุทธ์การพัฒนา ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ได้แก่ 1. ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน และ 2. ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และ 2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และ 2. ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็น ในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ได้แก่ 1. ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ และ 2. ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570)

วิสัยทัศน์ : ประเทศชาติมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) กำหนดให้มี 17 นโยบายและแผนความมั่นคง แบ่งออกเป็น 2 หมวด ดังนี้

1. หมวดประเด็นความมั่นคง เป็นประเด็นภัยคุกคามที่มีผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงสูงต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ รวม 13 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
2. การปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ และการพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
3. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติพื้นที่ชายแดน
4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล
5. การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
6. การบริหารจัดการผู้หลบหนีเข้าเมืองและผู้โยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติ
7. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์
8. การป้องกัน ปรามปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด
9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
11. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย
12. การสร้างดุลยภาพระหว่างประเทศ
13. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขและโรคติดต่ออุบัติใหม่

2. หมวดประเด็นศักยภาพความมั่นคง เป็นประเด็นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถของประเทศในการป้องกันและแก้ไขประเด็นความมั่นคงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวม 4 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

14. การพัฒนาศักยภาพการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และการบริหารจัดการวิกฤติการณ์ระดับชาติ
15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ
16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง
17. การเสริมสร้างความมั่นคงเชิงพื้นที่

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) จำนวน 6 นโยบายและแผนความมั่นคง ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

จุดมุ่งเน้น

สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เคารพในความแตกต่างหลากหลาย และพร้อมธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

ผลสัมฤทธิ์ การสร้างพื้นที่พูดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

เป้าหมายที่ 2 คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติและเคารพในความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายรวมถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

ผลสัมฤทธิ์ คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างมีความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัดที่ 1 การจัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงมาตรการของรัฐเพื่อส่งเสริม คุ้มครอง และปกป้องสิทธิมนุษยชนภายในของไทยให้สอดคล้องกับบริบทภายในประเทศและสนธิสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชนที่ประเทศไทยเป็นภาคี อย่างน้อยปีละ 2 มาตรการ

ตัวชี้วัดที่ 2 คำร้องเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนและการถูกเลือกปฏิบัติได้รับการพิจารณาและเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 การปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในรายงานทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชนของประเทศตามกระบวนการทบทวนสถานการณ์สิทธิมนุษยชน (Universal Periodic Review: UPR) ภายใต้คณะมนตรีสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (Human Rights Council: HRC) ภายในปี 2570 มีผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่ไทยตอบรับในกระบวนการ UPR รอบที่ 3 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และรอบที่ 4 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10

กลยุทธ์

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน
3. การให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความเชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 4 การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

จุดมุ่งเน้น

ความมั่นคงทางทะเลแบบองค์รวมโดยมุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามทางทะเลที่สำคัญและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ คำนึงถึงการรักษาความมั่นคงทางทะเลและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลให้มีความสมดุลและยั่งยืน และการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยสามารถป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลได้อย่างต่อเนื่องจนไม่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีขีดความสามารถและศักยภาพในการเฝ้าระวัง ติดตาม ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางทะเลในภาพรวมของประเทศเพิ่มขึ้นส่งผลให้ประเทศมีความมั่นคงและปลอดภัย

ตัวชี้วัด ดัชนีความมั่นคงทางทะเลในภาพรวม อยู่ที่ 69 คะแนน ภายในปี 2570

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีการบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเลที่ช่วยสนับสนุนการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยมีองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายในการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับทะเล

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนองค์ความรู้ทางทะเลที่สำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจของกลไกระดับนโยบายของประเทศ อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

ตัวชี้วัดที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และความตระหนักรู้ทางทะเลให้แก่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความมั่นคงทางทะเล
2. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทะเลอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสีน้ำเงิน
3. การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางทะเล และการสร้างความตระหนักรู้ความสำคัญของทะเล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 9 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

จุดมุ่งเน้น

การจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน ให้สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว ทันท่วงที และยั่งยืน

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับการจัดการความเสี่ยงสาธารณภัยที่สำคัญอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ที่เกิดขึ้น และ/หรือ เป็นภัยซ้ำซ้อน (Compound Hazards) ไปสู่มาตรฐานตามหลักสากล

ผลสัมฤทธิ์ ประเทศไทยสามารถจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรับมือและลดผลกระทบจากสาธารณภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการเสียชีวิตจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (อุทกภัย วาตภัย ภัยแล้ง) ต่อประชากร 100,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3 อัตราการเสียชีวิตจากภัยที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์ (อัคคีภัย) ต่อประชากร 1000,000 คน ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 4 การแจ้งเตือนสาธารณภัยล่วงหน้าได้ทันสถานการณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด (เฉพาะภัยธรรมชาติ 4 ภัย ได้แก่ อุทกภัย วาตภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม และสึนามิ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 98 ของการเกิดภัยดังกล่าวทุกปี

กลยุทธ์

1. การลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยให้มีประสิทธิภาพ
2. การจัดการสาธารณภัยให้มีมาตรฐานตามหลักสากล

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กระทรวงมหาดไทย (กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย)

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 10 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์

จุดมุ่งเน้น

ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การจัดทำหรือพัฒนาเทคโนโลยี มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 4 สถิติคดีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กลยุทธ์

1. การป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

2. การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไซเบอร์เป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 15 การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ

จุดมุ่งเน้น

การยกระดับระบบงานข่าวกรองแห่งชาติในการประเมินสถานการณ์ด้านความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาวพร้อมทั้งขยายเครือข่ายเฝ้าระวังเพื่อสนับสนุนงานข่าวกรอง และการวางระบบงานข่าวกรองเพื่อป้องกันภัยคุกคามที่สำคัญ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การยกระดับระบบข่าวกรองแห่งชาติในการเฝ้าระวัง ประเมิน ตอบสนอง และแจ้งเตือนสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงอันจะนำไปสู่ภัยคุกคามต่อความมั่นคงแห่งชาติและผลประโยชน์แห่งชาติ

ผลสัมฤทธิ์ กลไกระดับนโยบายของประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำรายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและข่าวกรองที่มาจากเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ได้

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1 รายงานข่าวกรองที่ประเมินภัยคุกคามด้านความมั่นคงในระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) เพื่อประกอบการตัดสินใจในระดับนโยบายของประเทศ รวมถึงการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 2 การขยายเครือข่ายเฝ้าระวังตามประเด็นความมั่นคงสำคัญ/พื้นที่ความมั่นคงภายในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2570

ตัวชี้วัดที่ 3 การมีระบบเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการข่าวเพื่อการแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภายในปี 2570

กลยุทธ์

1. การพัฒนาการประเมินสถานการณ์ความมั่นคงเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว
2. การพัฒนาและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นนอกภาครัฐให้เข้ามาเป็นหุ้นส่วนด้านการข่าวกรอง

3. การเชื่อมโยง บูรณาการ และแจ้งเตือนข้อมูลด้านการข่าวเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 16 การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

จุดมุ่งเน้น

การจัดทำและเชื่อมโยงบัญชีข้อมูลด้านความมั่นคงขนาดใหญ่เชิงดิจิทัลให้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายในการป้องกันและแก้ไขภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย การมีฐานข้อมูลหรือชุดข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงสามารถนำไปสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงระดับชาติ

ผลสัมฤทธิ์ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านความมั่นคงเพื่อใช้สนับสนุนการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ จำนวนของประเด็นความมั่นคง และประเด็นศักยภาพความมั่นคง ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่นำมาเชื่อมโยง วิเคราะห์ และประมวลผลด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ประเด็น

กลยุทธ์

1. การเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคงเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
2. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการการบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง

หน่วยงานเจ้าภาพรับผิดชอบบูรณาการขับเคลื่อน

กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร

คำแถลงนโยบายรัฐบาล
ของคณะรัฐมนตรีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 12 กันยายน 2567

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) มีความสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีฯ ดังนี้

1. นโยบายที่สอง: รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs

จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติ โดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการแก้ปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาล และเอกชนเพื่อประคับประคองให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. นโยบายที่ห้า: รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ

สร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอย ควบคู่ไปกับการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบางเป็นลำดับแรก และผลักดันโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet) ซึ่งจะเป็นการวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐที่มุ่งการพัฒนานโยบายที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน พร้อมเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน และการประกอบอาชีพ

3. นโยบายที่หก: รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย

โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

4. นโยบายที่เจ็ด: รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว

ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 1.892 ล้านล้านบาท ในปี 2566 โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬา ระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่กระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

5. นโยบายที่เก้า: รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน

โดยการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และรับมืออาชญากรรมออนไลน์อย่างรวดเร็ว ช่วยเหลือเหยื่อของมิจฉาชีพอย่างทันทวงที โดยผนึกกำลังกับประเทศเพื่อนบ้านและสร้างกลไกการร่วมรับผิดชอบของบริษัทผู้ประกอบการโทรคมนาคมและธนาคารพาณิชย์

6. นโยบายที่สิบ: รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

สร้างความเท่าเทียมทางโอกาสและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางที่สำคัญ ได้แก่ คนพิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ บุคคลไร้สัญชาติ เพื่อให้สามารถเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการของรัฐได้โดยสะดวกตามที่กฎหมายบัญญัติ

ความสอดคล้องระหว่างนโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ และภารกิจของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่เกี่ยวข้อง

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
นโยบายที่สอง: รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs	
<p>เครื่องยนต์เครื่องแรก 1st Engine การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness)</p> <p>เสาที่ 1 แผนงาน 3 เร่งรัดและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากการค้าออนไลน์ และจากระบบ E-Commerce ของประเทศไทย</p> <p>เสาที่ 2 แผนงาน 3 เร่งสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้มีขีดความสามารถการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล (Smart Enterprise Nation)</p>	<p>ปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบให้สอดคล้องกับการค้าอนาคต</p> <p>(โดยจะมีการจัดทำ (ร่าง) คู่มือการดูแลการจำหน่ายสินค้าที่ต้องมีมาตรฐานบนบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล และการกำหนดมาตรการที่เข้มข้นขึ้นในการแก้ไขปัญหาการนำเข้าสินค้าไม่ได้มาตรฐาน ราคาต่ำ ภายใต้ พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. 2565 (กฎหมาย Digital Platform Services: DPS))</p>
นโยบายที่ห้า: รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ	
<p>เครื่องยนต์เครื่องแรก 1st Engine การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness)</p> <p>เสาที่ 4 แผนงานที่ 1 2 และ 3</p> <ol style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ และเปิด API (Big Data & Open API) ส่งเสริมเร่งรัดให้เกิดบริการภาครัฐแบบ One Stop Service พัฒนาระบบ One wallet และส่งเสริมการนำเทคโนโลยี บล็อกเชนสมาร์ตคอนแทรก (Blockchain/Smart Contract) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การดำเนินการตามมติ ครม. เกี่ยวกับ Digital Wallet โครงการบริหารจัดการระบบคลาวด์เพื่อรองรับโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet (สศค.) และโครงการศูนย์ประสานงานบริการ (Call Center) เพื่อสนับสนุนโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง GCC1111 (สป.ดศ.) 2) ศูนย์ข้อมูลภาครัฐ (พัฒนา Government Data Catalog จัดตั้ง Data Center / Digital Census / การบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) & นโยบาย Go Cloud First) / โครงการ Travel Link / โครงการ Envi Link / City Data Platform (สขญ.)
นโยบายที่หก: รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย	
<p>เครื่องยนต์เครื่องแรก 1st Engine การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness)</p> <p>เสาที่ 2 แผนงานที่ 2 เร่งพัฒนาศักยภาพการสร้างรายได้ของเกษตรกร</p>	<p>Drone และ Agri-Tech (ชุมชนโดรนใจ / แพลตฟอร์มดิจิทัล Big data การเกษตรเพื่อการบริหารจัดการ / ศูนย์พัฒนาทักษะการบิน การออกใบอนุญาต และการพัฒนาเทคโนโลยีโดรนเพื่อการเกษตร / Thailand Agriculture Drone Competition (สศค.))</p>

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
นโยบายที่เจ็ด: รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว	
<p>เครื่องยนต์เครื่องที่สาม 3rd Engine การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านดิจิทัล (Human Capital)</p> <p>เสาที่ 3 แผนงานที่ 2</p> <p>ดึงดูดกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนยิ่งยวด (Global Digital Talent Visa) *Quick win</p>	<p>Global Digital Talent (GDT) Visa (สศต.)</p> <p>โดย ดศ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลักดันแนวทางการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลสาขาขาดแคลนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไทย หรือ Global Digital Talent Visa ทั้งนี้ ได้มีประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การอนุญาตให้คนต่างด้าวอยู่ในราชอาณาจักร เพื่อท่องเที่ยวและทำงานไกล เป็นกรณีพิเศษ ซึ่งรวมถึงสิทธิประโยชน์ของคนต่างชาติ (Destination Thailand Visa: DTV)</p>
นโยบายที่เก้า: รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน	
<p>เครื่องยนต์เครื่องที่สอง 2nd Engine การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Safety & Security)</p> <p>เสาที่ 1 แผนงานที่ 1</p> <p>แผนงานการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ โดยเร่งด่วน (Counter-Cybercrime Measures)</p> <p>เสาที่ 2 แผนงานที่ 1 และ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างระบบป้องกันภัยไซเบอร์ (Information & News Warning System) 2. ส่งเสริมการยกระดับศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ทุกระดับ (CERTs) *Quick win <p>เสาที่ 3 แผนงานที่ 1 และ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มุ่งเน้นส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) 2. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Readiness) <p>เสาที่ 4 แผนงานที่ 1 และ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมระบบคลาวด์กลางภาครัฐระดับความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด (G-Cloud High Security) 2. ส่งเสริมการบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐทั่วไป (G-Cloud Data Protection and Cyber Security) 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (ศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center : AFNC) / การเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย / มาตรการและการป้องกันเกี่ยวกับ Anti Scams ของประเทศไทย ในเวทีอาเซียน (สป.ตศ.) / การแก้ไขปัญหาข้อมูลรั่วไหล PDPC Eagle Eye / ศูนย์ตรวจสอบพิสูจน์พยานหลักฐานฯ (Digital Forensic Center) (ปอท.)) 2) การป้องกันปราบปรามหลอกลวงออนไลน์ การเร่งรัดการบังคับใช้และขยายผล พ.ร.ก. ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีฯ / การแก้ไขปัญหาซิมม้าและภัยออนไลน์ (จับกุม/ลงโทษ) / Cell Broadcast 3) การสร้างเชื่อมั่นในเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริม Digital ID ช่วยเหลือประชาชนผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 Call Center) ศูนย์ต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ (AOC 1441) 4) ความรู้เท่าทันสื่อ (Media and Information และ Digital Literacy / การสร้างความตระหนักรู้ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม (สศช.))

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ	ภารกิจกระทรวงฯ
<p>นโยบายที่สิบ: รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป</p>	
<p>เครื่องยนต์เครื่องแรก 1st Engine การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness) เสาที่ 3 แผนงานที่ 1 ชิมเทพเน็ตฟรีเพื่อเยาวชนไทย เสาที่ 4 แผนงานที่ 1 และ 2 1. เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ และเปิด API (Big Data & Open API) 2. ส่งเสริมเร่งรัดให้เกิดบริการภาครัฐแบบ One Stop Service เครื่องยนต์เครื่องที่สาม 3rd Engine การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านดิจิทัล (Human Capital) เสาที่ 4 แผนงานที่ 1 Digital for ALL</p>	<p>พัฒนาศักยภาพ และสร้างความเท่าเทียมให้กับกลุ่มเปราะบาง การสนับสนุนคนพิการเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบคู่มือดิจิทัล โดยการปรับปรุง (ร่าง) กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร บริการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสาร และบริการสื่อสารระยะสำหรับคนพิการ พ.ศ. / การพัฒนาแอปพลิเคชัน “Smart Ear” เพื่อคนพิการทางการได้ยิน (สคช.)</p>

นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นายประเสริฐ จันทรรวงทอง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แถลงนโยบายการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้แผนงาน “The Growth Engine of Thailand” โดยกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศจะให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1. การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness) 2. การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Safety & Security) และ 3. การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ด้านดิจิทัลของประเทศ (Human Capital) มีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องยนต์เครื่องแรก 1st Engine การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness)

ภาคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่แท้จริงประกอบด้วยการใช้ประโยชน์ของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างทั่วถึง เกิดประสิทธิภาพของรัฐบาลดิจิทัล ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณภาพฐานดิจิทัล มีการเชื่อมโยงปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลและภูมิรัฐศาสตร์ จึงกำหนดเครื่องยนต์แรกให้มีการทำงาน 6 เสาหลักและแผนงานสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

เสาที่ 1 เร่งเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างโอกาสจากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศอย่างจริงจัง ประกอบด้วย 5 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 เร่งพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมและระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G ให้มีการใช้งานที่สอดคล้องกับการพัฒนาประชาชน อุตสาหกรรม และธุรกิจได้จริง

แผนงานที่ 2 สร้างโอกาสความร่วมมือในการลงทุนและการค้าผ่านโครงข่ายวงจรรสื่อสารระหว่างประเทศไปสู่ระดับนานาชาติ (ASEAN Digital Hub Connectivity) มุ่งเน้นบทบาทไทยของการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายเคเบิลใต้น้ำผ่านกรอบความร่วมมือในระดับภูมิภาค เชื่อมโยงการขยายโอกาสผ่านเส้นทาง One-Belt และ China Plus One

แผนงานที่ 3 เร่งรัดและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการค้าออนไลน์และจากระบบ E-Commerce ของประเทศไทย

แผนงานที่ 4 พัฒนา และลดความยุ่งยาก ในการใช้ National Digital ID หรือระบบพิสูจน์ยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการแบบดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์ เพื่อรับบริการต่างๆ จากภาครัฐและภาคเอกชน ลดการใช้สำเนาบัตรสำเนาเอกสาร

แผนงานที่ 5 เตรียมพร้อมรองรับยุคเศรษฐกิจ AI (ปัญญาประดิษฐ์) มุ่งเน้น เร่งรัดให้เกิดแผนแม่บทส่งเสริมการพัฒนา AI อย่างมีทิศทาง การเร่งรัดยุทธศาสตร์การกำกับดูแล AI ของประเทศ และวางแผนให้มีแนวทางการเยียวยาความเสียหายจากการกระทำผิดพลาดของ AI

เสาที่ 2 เร่งสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันไทยไปเวทีโลกจากเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 7 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพ

แผนงานที่ 2 เร่งพัฒนาศักยภาพการสร้างรายได้ของเกษตรกร

แผนงานที่ 3 เร่งสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้มีขีดความสามารถการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล (Smart Enterprise Nation)

แผนงานที่ 4 สร้างให้ประเทศไทยเป็นโลกใหม่ของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (New World of Digital Content) มุ่งเป้าให้เกิดการเติบโตจาก 40,000 ล้านบาท เป็น 100,000 ล้านบาท ให้เร็วที่สุด

แผนงานที่ 5 เร่งสร้างให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายการค้าและการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลในเวทีโลก (Advanced Digital Technology Destination)

แผนงานที่ 6 ส่งเสริมการลงทุนจัดตั้งธุรกิจแพลตฟอร์มโอทีทีในประเทศไทย (OTT Platform Investment)

แผนงานที่ 7 พัฒนาแพลตฟอร์มการบริการของไทย (National Platforms)

เสาที่ 3 เร่งสร้างสังคมดิจิทัลบนฐานความรู้ ทัวถึง 3 ประยุกต์ใช้เป็น ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 ซิมเทเพเน็ตพีรียเพื่อเยาวชนไทย

แผนงานที่ 2 ยกกระดับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สู่นึงตำบลหนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital) มุ่งเน้นการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เสาที่ 4 เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริการของรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ และเปิด API (Big Data & Open API)

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมเร่งรัดให้เกิดบริการภาครัฐแบบ One Stop Service

แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบ One Wallet ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนสมาร์ตคอนแทรก (Blockchain/ Smart Contract)

เสาที่ 5 เร่งสร้างเครือข่ายนานาชาติ และ Digital Diplomacy เชิงรุกระหว่างประเทศ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าเป็นสมาชิก Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)

แผนงานที่ 2 พลิกฟื้นความร่วมมือเชิงรุกกับประเทศแฉพาะทางด้านดิจิทัล (Digital Diplomacy)

เสาที่ 6 เร่งพัฒนา Mega Program พลิกโฉมประเทศไทย ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 พัฒนาศูนย์กลางการค้าการลงทุนด้านดิจิทัลอาเซียน (ASEAN Digital Hub/ New Business Zone)

แผนงานที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและขยายเขตเมืองอัจฉริยะทั่วประเทศ (Thailand Smart City)

เครื่องยนต์เครื่องที่สอง 2nd Engine การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Safety & Security)

ประชาชนคนไทย 67 ล้านคน ผู้ที่อยู่อาศัยในประเทศไทย และผู้ประกอบการ ถือเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งของสังคมไทย การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็ง บนฐานความมั่นคงและความปลอดภัยในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งมีใช่เพียงการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจเท่านั้น การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยทางสังคม ดิจิทัลที่ดีจำเป็นจะต้องพร้อมไปด้วย แนวทางการแก้ไขเร่งด่วน การป้องกัน และการเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนและทุกภาคส่วนให้มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตและการประกอบธุรกิจ ภายใต้ดุลยภาพของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จึงกำหนดเครื่องยนต์ที่สองให้มีการทำงาน 4 เสาหลักและแผนงานสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

เสาที่ 1 เร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนไทย ประกอบด้วย 1 แผนงาน ได้แก่

แผนงานการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ โดยเร่งด่วน (Counter - Cybercrime Measures)

เสาที่ 2 ป้องกันการจู่โจมทางไซเบอร์จากต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 สร้างระบบป้องกันภัยไซเบอร์ (Information & News Warning System)

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการยกระดับศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทุกระดับ (CERTs)

เสาที่ 3 เติบโตความพร้อมภาครัฐและภาคเอกชนด้านข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ประกอบด้วย
2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมให้เกิดความพร้อมภาครัฐและภาคเอกชน ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
มุ่งเน้นส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดความพร้อมภาครัฐและภาคเอกชนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
(Cyber Security Readiness)

เสาที่ 4 ส่งเสริมระบบคลาวด์กลางภาครัฐ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมระบบคลาวด์กลางภาครัฐระดับความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด (G - Cloud High
Security)

แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐทั่วไป (G - Cloud Data Protection and
Cyber Security)

**เครื่องยนต์เครื่องที่สาม 3rd Engine การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านดิจิทัล (Human
Capital)**

ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและการดำเนินงานทุกประเภท
แต่ประเทศไทยยังมีปัญหาขาดแคลนกำลังคนโดยเฉพาะเชิงคุณภาพ ขาดแคลนกำลังคนวิชาชีพดิจิทัล
เป็นอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีความก้าวหน้าและเข้มแข็ง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ
การก้าวกระโดดและสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งประชาชนคนไทยจะมีความกดดันในการดำเนินชีวิตและการทำงาน
มากยิ่งขึ้น และยังคงต้องเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในการรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจโลกใหม่ และ
เพื่อพัฒนาให้ประชาชนคนไทยทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัลที่เหมาะสม จนเกิดแรงจูงใจให้เด็กและเยาวชนมีเส้นทางอาชีพ และเกิดการยอมรับและ
มีตลาดรองรับ จึงกำหนดเครื่องยนต์ที่สามให้มีการทำงาน 4 เสาหลักและแผนงานสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

เสาที่ 1 เมล็ดพันธุ์ดิจิทัลสร้างรากฐานอนาคตประเทศไทย ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 สร้างโรงเรียนโค้ดดิ้ง สำหรับเด็กไทยทุกคน (Coding Thailand)

แผนงานที่ 2 สร้างห้องเรียนทางเลือกให้เด็กมีสิทธิเลือกเรียนวิชาชีพอนาคต ตรงใจ ตรงตัว ตรงงาน

แผนงานที่ 3 สร้างเด็กอาชีพะดิจิทัล (Digital Skills for Future Industries)

เสาที่ 2 สร้างแรงงานไทยให้มีทักษะและความรู้ด้านดิจิทัล ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 Digital Skills Channel มุ่งเน้นการสร้างห้องเรียนฟรีสำหรับคนไทยวัยทำงาน

แผนงานที่ 2 จัดให้มีมาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Incentives for Thais)

เสาที่ 3 เพิ่มกำลังคนดิจิทัลในสาขาขาดแคลน ประกอบด้วย 2 แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการศึกษาด้านดิจิทัลรูปแบบเปิด (Open Digital University)

แผนงานที่ 2 ดึงดูดกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลนยิ่งยวด (Global Digital Talent Visa)

เสาที่ 4 สร้างโอกาสด้านดิจิทัลให้คนกลุ่มเปราะบาง ประกอบด้วย 1 แผนงาน ได้แก่

แผนงาน Digital for ALL การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ ให้เกิดการสร้าง
คุณภาพชีวิต มีงานทำ และมีรายได้

(ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ในการจัดทำร่างนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ได้กำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลหรือทิศทาง การพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 Digital Foundation ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation และระยะที่ 4 Global Digital Leadership ซึ่งในนโยบายและแผนระดับชาติฯ ฉบับปรับปรุง ยังคงหลักการมุ่งเน้นการดำเนินการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน โดยได้ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัดความสำเร็จ และภูมิทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

เป้าหมายหลักและตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวม

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) ฉบับปรับปรุง กำหนดเป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดรวมในระยะ พ.ศ. 2570 และระยะ พ.ศ. 2580 ดังนี้

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในระดับโลก เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตและมีความเชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศ ระหว่างประเทศ และในโลกดิจิทัล

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นสังคมคุณภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพ

เป้าหมายที่ 3 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยมีภาครัฐเป็นผู้อำนวยการความสะดว และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 3 ภายในปี พ.ศ. 2570

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน

ตัวชี้วัดรวมระยะที่ 4 ภายในปี พ.ศ. 2580

1. มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

2. ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking อยู่ใน 20 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 2 อันดับแรกของอาเซียน

3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีคะแนนมากกว่า 85 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและแพลตฟอร์มการให้บริการ โดยพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ อากาศ และอวกาศครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ ตลอดจนมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) กระจายทั่วทุกภูมิภาค และเกิดการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่รองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ รวมทั้งรองรับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และรองรับการสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล ก็สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ทั้งยังได้รับการดิจิทัลและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่	1. มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps สำหรับเขตเทศบาล พื้นที่เขตเศรษฐกิจ รวมถึงสถานประกอบกิจการ สาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล	1. มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ ไม่น้อยกว่า 1 Gbps ที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชน
	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 98 ของประชากร	2. โครงข่าย 5G ครอบคลุม ร้อยละ 100 ของประชากร
2. ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้มากขึ้นจากอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ลดลง	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว	3. อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
3. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศที่ดึงดูดผู้ให้บริการเนื้อหาดิจิทัลและนักลงทุนระดับโลก	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมีปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 40 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)	4. มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ โดยมีปริมาณแบนด์วิดท์โดยรวมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการเชื่อมต่อไปต่างประเทศของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า 60 เทราบิตต่อวินาที (Tbps)
4. ดาวเทียมเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจอวกาศของประเทศ	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 8,970 ล้านบาทต่อปี	5. มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 16,840 ล้านบาทต่อปี

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
5. เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลระดับชาติที่พัฒนา โดยภาครัฐหรือผู้ให้บริการสัญชาติไทย เสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลของประเทศ	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 5 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	6. มีการพัฒนาบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ระดับชาติ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 แพลตฟอร์ม จากปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Ecosystem) และอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อการปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของวิสาหกิจและเกษตรกร ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งทางการค้าให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางการแพทย์จากระบบอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สร้างคุณค่าเพิ่ม และสร้างความสามารถในการพึ่งตนเองและศักยภาพการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศ ซึ่งจะช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ในระยะยาวและทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเติบโตขึ้น

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 200,000 ราย	1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 500,000 ราย
	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี	2. Startup ที่เติบโตสู่การระดมทุนใน Series A มีจำนวน อย่างน้อย 10 รายต่อปี
2. ภาคธุรกิจของประเทศไทย มีการพัฒนาด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับและเพิ่มคุณค่าให้แก่ธุรกิจ ทั้งภาคการผลิต การค้าและการบริการ	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 3.0	3. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจอยู่ในระดับ 4.0
3. อุตสาหกรรมดิจิทัล ของประเทศไทยเติบโต สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เศรษฐกิจไทย และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นของภูมิภาคอาเซียน	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี	4. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ต่อปี
	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2566)	5. การวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล สนับสนุนให้มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางด้านการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมในภาพรวมของประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ 5 ของปีฐาน (ปี พ.ศ. 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำและทำให้ประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งยังมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อที่จะใช้งานให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของภาครัฐ และมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจในสิทธิดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถแสดงออกอย่างเหมาะสม และปกป้องสิทธิ ข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของคุณของตนเองบนโลกออนไลน์ได้ อันจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ	1. ประชาชนกลุ่มเปราะบางสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
	2. ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเข้าถึงบริการและสิทธิพื้นฐานภาครัฐ	2. ประชาชนทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
2. ประชาชนมีความตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงหลักสิทธิดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 80 คะแนน	3. สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มากกว่า 85 คะแนน
3. ระบบสาธารณสุขของไทย นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล มาใช้ในการบริการทางแพทย์ แบบแม่นยำและเฉพาะเจาะจงและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางแพทย์ผ่านระบบการแพทย์ทางไกล	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	4. ความพร้อมเพื่อพัฒนาสุขภาวะที่ดีของประชาชนและกลุ่มเปราะบาง (Digital Wellbeing) ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
4. ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษาและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยผ่านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล		
5. ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพ การบริการสาธารณะ และการพัฒนาสังคมอย่างสมดุล และยั่งยืน		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน และการให้บริการภาครัฐ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ใจเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ และมีแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงข้อมูลบริการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นกลไกการขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการและสามารถให้บริการแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วนได้อย่างแท้จริง ทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐด้วยกัน ตลอดจนมีกฎหมายและกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและทำให้การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กระบวนการทำงานของรัฐบาลและกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เอื้อต่อการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล ในอนาคต	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100	1. หน่วยงานดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office คิดเป็นร้อยละ 100
2. มีการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพสูงเข้าถึงได้ง่ายสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	2. ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ E-Government Development Index: EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
3. บุคลากรของรัฐบาลทุกระดับ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
4. มีแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล เพื่อต่อยอดบริการ เชื่อมโยงข้อมูลและระบบงาน เสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน		
5. ภาครัฐเป็นรัฐบาลเปิดที่เปิดเผยและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยข้อมูล พร้อมทั้งเปิดโอกาส การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. ดัชนี E-Participation ใน UN E-Government Development Index (EGDI) มี อันดับดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) โดยส่งเสริมให้กลุ่มคนทำงานในทุกสาขาอาชีพซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลผลิตภาพการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และสามารถดึงดูดกำลังคนซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานในประเทศ รวมถึงการเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลอย่างทัดเทียมกัน เพื่อให้มีกำลังคนที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากภาคเอกชนเข้ามารองรับการทำงานในตลาดแรงงาน นอกจากนี้ ยังมีการสร้างผู้นำการพัฒนาด้านดิจิทัลและสนับสนุนทุนวิจัยในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศในด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างก้าวกระโดดอีกด้วย

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. กำลังคนทุกสาขามีความรู้และทักษะด้านดิจิทัลที่สามารถนำมาใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	1. อันดับการประเมินวัดดัชนี World Digital Competitiveness ของ IMD ในด้าน Knowledge ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า
2. กำลังคนในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาด	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี	2. สัดส่วนแรงงานที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับการทำงาน และทักษะระดับสูง ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ร้อยละ 6 ต่อปี
3. ประเทศไทยสามารถดึงดูดกำลังคนดิจิทัลจากต่างชาติเข้ามารองรับกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า	3. อันดับศักยภาพการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของโลก (World Talent Ranking) ของ IMD ดีขึ้น 3 อันดับจากปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมุ่งเน้นการสร้าง ความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการดำเนินกิจกรรมและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ทุกภาคส่วน โดยพื้นที่ในโลกดิจิทัลจะต้องปลอดภัยและมีกลไกในการคุ้มครองประชาชนทุกคน ทั้งเรื่องสิทธิดิจิทัล ข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคล กฎระเบียบของภาครัฐต้องเอื้ออำนวยต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลและการกำกับดูแล ในด้านต่าง ๆ ทั้งในส่วนการให้บริการทางดิจิทัลและการส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการดิจิทัล รวมทั้งมีมาตรฐานดิจิทัลที่มีหน่วยงานกำกับดูแล และมีความน่าเชื่อถือ ในระดับสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ สร้างการยอมรับ และความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของภาครัฐจะต้องมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับสากล เพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และยกระดับความความเชื่อมั่นทางด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วนที่สำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายรองและตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

เป้าหมายรอง	ตัวชี้วัด	
	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2580
1. ประชาชนและภาคธุรกิจ มีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย		
2. ประเทศไทยมีกฎหมาย กฎระเบียบที่รองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีกลไกการบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบ ด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	1. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของภาคประชาชนและภาคธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
3. มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศเพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล		
4. โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย และมีกลไกการป้องกันและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า	2. อันดับดัชนี Global Cybersecurity Index ของ ITU ดีขึ้น 3 อันดับ จากปีก่อนหน้า

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ : “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่นคล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
2. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
3. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
5. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
2. ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
3. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
4. ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
5. ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงานมีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
2. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

1. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

2. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และ มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการ งบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100

3. ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตามและแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ 100

4. ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูล เปิดภาครัฐ ในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100

5. ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผย ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือ ประชาชน อย่างน้อย 10 โครงการ/โครงการ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์ สร้างเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เข้มแข็ง มีคุณภาพ มีพลวัต บนฐานทุนมนุษย์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ภาคเศรษฐกิจไทยสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลและข้อมูลอย่างเต็มศักยภาพ (full transformation) ส่งผลให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ตลอดจนมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัล และข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ นำไปสู่การสร้างสังคมคุณภาพเท่าเทียมในทุกมิติ

1. สัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30
2. อัตราความเข้มข้นในการใช้งานด้านดิจิทัล (Digital Density) ของภาคเศรษฐกิจ ระดับ 3.0
3. ความแตกต่างของประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุด 10% และต่ำสุด 40% ต่ำกว่า 5 เท่า
4. ผลผลิตภาพการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร้อยละ 6

ผลกระทบ

แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลสนับสนุนเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในการสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง สังคมแห่งโอกาส และความเท่าเทียมโดยวัดจากรายได้ประชาชาติต่อหัวเท่ากับ 9,300 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 300,000 บาท ในปี 2570

ยุทธศาสตร์ 1 ปรับทุนมนุษย์สู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

มุ่งสร้างทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่วัยเรียน เสริมทักษะดิจิทัลวัยแรงงาน ตลอดจนนำเข้ากำลังคนดิจิทัลจากต่างประเทศ เพื่อปิดช่องว่างความต้องการกำลังคนดิจิทัลในตลาดแรงงาน

เป้าหมาย : พัฒนากำลังคนดิจิทัล 500,000 คน

กลยุทธ์ :

1. Reskill/ New skill คนรุ่นใหม่ มุ่งบ่มเพาะทักษะดิจิทัลในเด็กชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา ต่อเนื่องมาจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อสร้างศักยภาพให้วัยเรียน เตรียมพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สถาบันการศึกษา และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ตำบล 1 ทูเรียนดิจิทัล (1 ตำบล 1 ทูเรียน D)
ส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ ให้ได้รับทุนเรียนต่อจนจบปริญญาตรีในสาขา
ดิจิทัล รวมถึงสาขาอื่น ๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยมีการเรียนวิชาในสาขาดิจิทัลควบคู่ไปด้วย
- พลิกโฉมประเทศด้วยโค้ดดิ้ง (xCoding School)
เสริมหลักสูตรการเรียนรู้นอกห้องเรียนของโรงเรียนสู่การเรียนรู้ด้าน Coding, STEM, IoT
และ AI ตลอดจนทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในอนาคต เน้นการสร้างครูดิจิทัลเพื่อการสร้างนักเรียนดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- เพิ่มทักษะน้อง ทันโลกดิจิทัล (New skill Uni-School)
ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา โดย
ความร่วมมือของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งคณาจารย์ห้องปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ด้านดิจิทัล และ
นิสิต/นักศึกษา เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บ่มเพาะทักษะดิจิทัลผ่านการลงมือปฏิบัติให้กับเด็กรุ่นใหม่

- สถาบันดิจิทัล 247 (Digital 247)

สถาบันที่สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง ไม่กำหนดเวลาเรียน เป็นรูปแบบ Project Based Learning ที่เน้นการเรียนรู้จริงจากโจทย์จริงโดยผู้ประกอบการดิจิทัล และเรียนรู้หรือแก้ปัญหา ร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยมีคณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษา

- หลักสูตรดิจิทัลสองปริญญา (Dual Digital Degree)

เร่งผลิตบัณฑิตสายดิจิทัล ผ่านการเรียน 2 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรีสาขาดิจิทัลควบคู่ หลักสูตรปริญญาตรีสาขาอื่น โดยนิสิต/นักศึกษาสามารถเลือกจับคู่คณะหรือสาขาที่สนใจ และวางแผนการเรียนได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มทางเลือกและอิสระในการเรียนรู้ เพื่อการทำงานในโลกยุคดิจิทัล

- สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบไม่ตกงาน (Digital Industry dSchool)

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับสถานประกอบการภาคเอกชน เพื่อร่วมสร้างทักษะดิจิทัลสมัยใหม่ผ่านการทดลองทำงานจริงควบคู่การเรียน เรียนจบไม่ตกงานสำหรับนักศึกษา / ผู้สำเร็จการศึกษา ในสาขาไอทีและสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล

2. Upskill คนทำงาน เสริมทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานทั้งกลุ่มแรงงานสายตรงดิจิทัลและ

แรงงานทุกสายงานที่ทำงานในระบบเศรษฐกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้นและยังคงอยู่ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรมสรรพากร สถาบันการศึกษาสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาและสมาคมภาคเอกชน และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- สร้างทักษะดิจิทัลแห่งอนาคต (Future Digital Skills for All)

ส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลให้กับคนทำงานทั้งผู้ทำงานสายตรงดิจิทัล และผู้ทำงานด้านอื่นที่ไม่ใช่สายดิจิทัล (สายงานบริหารและสายงานสนับสนุน) ทั้งรูปแบบการฝึกอบรม และการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ (on demand) หรือรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ อันเกิดจากวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีการศึกษา (EdTech Startup)

- คนรุ่นใหม่ อาชีพใหม่ยุคดิจิทัล (New Gen New Career)

เสริมทักษะดิจิทัลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเพิ่มองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การสร้างโอกาสในการปรับเปลี่ยนไปสู่สายอาชีพที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม หรือโอกาสในการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เกิดจากประยุกต์ใช้ดิจิทัล

3. เต็มเต็มกำลังคนดิจิทัล นำเข้าแรงงานดิจิทัลทั้งทักษะดิจิทัลขั้นต้น ระดับกลาง และระดับ

เชี่ยวชาญ เพื่อเปิดช่องว่างกำลังคนดิจิทัลที่ขาดแคลน โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กรมสรรพากร กระทรวงแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และสภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- โนแมดโฮม (Nomad Home)

ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อม (เช่น ที่พัก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ความปลอดภัยของจราจรและชุมชน การใช้ภาษาอังกฤษของคนในพื้นที่ วิซ่า ใบอนุญาตทำงาน กฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุนหรือจัดตั้งธุรกิจ) ที่ดึงดูด Digital Nomad และ Digital Professional ให้เข้ามาท่องเที่ยวทำงานรวมถึงการจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย

- ศูนย์รับรองสมรรถนะแรงงานดิจิทัล (Digital Workforce Certification Center)

ส่งเสริมให้เกิดศูนย์รับรองทักษะดิจิทัลให้กับแรงงานที่ประสงค์เข้ามาทำงานสายงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยเฉพาะแรงงานดิจิทัลทักษะขั้นต้นและระดับกลาง เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของแรงงานให้ผู้ว่าจ้าง

ยุทธศาสตร์ 2 เปลี่ยนเศรษฐกิจดั้งเดิมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมูลค่าสูง

เร่งพัฒนาธุรกิจดั้งเดิมให้กลายเป็นธุรกิจดิจิทัล (digitalized enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ความยืดหยุ่นของการปรับตัวของธุรกิจ เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาดไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ สู่ Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทยให้เข้มแข็ง และสร้างการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (digital startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการพลิกโฉมภาคเศรษฐกิจ (digital transformation) ของประเทศทุกมิติ

เป้าหมาย :

1. ธุรกิจดั้งเดิมปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล 100,000 ราย
2. มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12
3. มูลค่าการลงทุนของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

กลยุทธ์ :

1. เร่ง Digital Startup สู่อสากล ส่งเสริมให้ Digital Startup นำผลผลิตจากการวิจัยและพัฒนาต่อยอดในเชิงธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่เติบโตทั้งตลาดในและต่างประเทศ เป็นกลไกสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสตาร์ทอัพกลับบ้าน (Digital Startup come home)
เร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี โดยเฉพาะกฎหมายและนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการลงทุน และการทำธุรกิจแพลตฟอร์มเพื่อดึงดูด Digital Startup ที่ไปเติบโตหรือจดทะเบียนธุรกิจในประเทศต่างประเศกลับมาดำเนินธุรกิจในประเทศ
- ดิจิทัลสตาร์ทอัพเติบโตในตลาดโลก (Global Digital Startup)
เร่งส่งเสริมการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพให้เติบโตในตลาดโลก โดยดำเนินการใน 2 รูปแบบ 1) dStartup Go Global ส่งเสริม Digital Startup สู่ระยะเติบโต รวมถึงการสร้างพื้นที่สำหรับการทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ (Sandbox) สร้างการเติบโตตลาดในประเทศ และเร่งการเติบโตในตลาดโลกให้ธุรกิจเติบโตไปสู่จุดที่แข็งแกร่งได้ 2) Startup Born Global สนับสนุนให้ดิจิทัลสตาร์ทอัพทำธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษในต่างประเทศที่รัฐไทยพัฒนาขึ้น (เช่น Thailand Digital Valley II) ที่มีโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงประสานหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของดิจิทัลสตาร์ทอัพในทุกมิติ

2. เร่งสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่แข่งขันได้ในตลาดโลก สร้างรายได้เต็มศักยภาพ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาอุตสาหกรรม สภาดิจิทัล และ EECo

โปรแกรม/โครงการ

- ดึงดูดการลงทุนบริษัทดิจิทัลชั้นนำ (Deep Tech)
เสริมความพร้อมระบบนิเวศดิจิทัล ดึงดูดบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกด้าน AI/Blockchain และ Big Data มาลงทุนตั้งกิจการใน Thailand Digital Valley ภายในพื้นที่ EEC โดยมีสิทธิประโยชน์ และสภาพแวดล้อมดึงดูดนักลงทุนที่ทัดเทียมต่างประเทศ

- เปลี่ยนธุรกิจดาวรุ่งเป็นดิจิทัลดาวรุ่ง (HW sunset to sunrise)

เปลี่ยนโรงงานที่ยุติกิจการ เช่น โรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ยานยนต์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ให้เป็นโรงงานผลิตฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะหรืออิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ สำหรับประเทศกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Subregion: GMS) หรือ CLMVT

3. เร่งปรับดิจิทัลภาคการผลิตและบริการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจให้ยืดหยุ่นรับการเปลี่ยนแปลงจากการปฏิวัติทางดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เกิดขึ้น พร้อมแข่งขันในระดับสากล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมาคมดิจิทัล และสมาคมภาคเอกชน

โปรแกรม/โครงการ

- ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล (dTech Consult Center/Partner)
ศูนย์ให้คำปรึกษาและวางแผนพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของธุรกิจ ให้ธุรกิจดั้งเดิมสามารถทำ Digital Transformation อย่างมีความเข้าใจ เกิดการพึ่งพาตนเองในระยะยาว
- การประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Transformation)
สนับสนุนให้ธุรกิจดั้งเดิม เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลจากผู้ประกอบการดิจิทัลที่มีคุณภาพ เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารจัดการ
- พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
รัฐร่วมเอกชนพัฒนาแพลตฟอร์มโดยคนไทยเพื่อคนไทย ที่น่าเชื่อถือตอบโจทย์ผู้ใช้บริการได้อย่างตรงจุด รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มในลักษณะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการเชื่อมต่อธุรกิจผ่าน API (Application Programming Interface) ในระยะแรกมุ่งเน้นธุรกิจ Cold Chain, Goods & Food และธุรกิจเกษตร

4. เร่งปรับดิจิทัลเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคเกษตรด้วยดิจิทัลและข้อมูล โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สมาคมภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

โปรแกรม/โครงการ

- 1 ตำบล 1 บริการอัจฉริยะ (1 Tambon 1 Smart)
มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เพิ่มขีดความสามารถ และรายได้ของชุมชนผ่านมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อชุมชนในชนบท
- สถานีดิจิทัล (Digital Station)
ส่งเสริมให้ทุกพื้นที่เข้าถึง Digital Tech/ Smart Device ผ่านศูนย์จัดแสดงเทคโนโลยีและบริการดิจิทัล ที่แสดงการสาธิตผลิตภัณฑ์และบริการ ทดลองใช้ พร้อมให้คำแนะนำ การใช้งานและคำปรึกษาด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในพื้นที่
- โรงเรียนบินโดรน (Drone School)
มุ่งส่งเสริมการเรียนการสอนโดรนเพื่อการประกอบอาชีพ (ระบบการทำเกษตร ระบบโลจิสติกส์ ระบบจัดเก็บข้อมูล) รวมถึงนักกีฬาโดรนไทยเพื่อการแข่งขันในเวทีระดับโลก สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนไทยคนอื่น ๆ ให้เกิดความสนใจในเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างโอกาสใหม่ กระจายความเจริญอย่างเท่าเทียม

การใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการกระจายความเจริญจึงต้องดำเนินการผ่านการพัฒนา “เมืองอัจฉริยะ” ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนำอยู่เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย :

1. ดิจ 1 ใน 10 อันดับเมืองอัจฉริยะนำอยู่ของโลก
2. ร้อยละ 95 ของประชาชนเข้าถึงดิจิทัล ใช้ได้ ใช้เป็น อย่างชาญฉลาด

กลยุทธ์ :

1. สร้างเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง ทั้งการพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าให้น่าอยู่ คุณภาพชีวิตดี เมืองใหม่นำลงทุนที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการประเมินวัดความพร้อมของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนในพื้นที่

โปรแกรม/โครงการ

- ประกวดเมืองอัจฉริยะ (National Smart City Pitching)
สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันการพัฒนานวัตกรรมบริการอัจฉริยะที่สามารถใช้ได้จริง ผ่านแคมเปญ National Smart City Pitching เพื่อค้นหาสุดยอดบริการอัจฉริยะสำหรับเมือง
- บริการแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง (City Data Platform as a Service)
สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาบริการ Data Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะที่ยืดหยุ่น รองรับความต้องการของพื้นที่ City Data Platform as a Service จะเป็นโซลูชันในการแก้ปัญหาการจัดเก็บ และบริหารจัดการข้อมูลของเมือง
- เมืองใหม่นวัตกรรมอัจฉริยะ (New Digital City)
ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะที่เป็นพื้นที่หรือนิเวศที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต เช่น เมือง Robotics หรือ เมือง AI เป็นต้น
- ดัชนีเมืองอัจฉริยะประเทศไทย (Thailand Smart City Competitive Index)
ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือในการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะประเทศไทยและเปรียบเทียบความก้าวหน้าในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับนานาชาติ ติดตามการดำเนินงานนโยบายแบบเชิงรุก (Policy Tools) ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น

2. สร้างโอกาสใหม่ ทัวถึง เท่าเทียม มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากความรู้หรือทักษะดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และบริการดิจิทัลสำหรับกลุ่มผู้เปราะบาง โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Open Learning Platform)
พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่รองรับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการจัดการอบรมในรูปแบบออนไลน์ ที่มีหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน เปิดให้ประชาชนทุกช่วงวัยเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบหลักสูตร

- แจกงานผ่านแพลตฟอร์ม (Job Matching)
อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการค้นหางานที่เหมาะสม เชื่อมโยงระหว่างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ Thailand Open Digital Platform โดยเพิ่มฟีเจอร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะแรงงานเชื่อมโยงกับการจ้างงานอย่างครบวงจร (เชื่อมกับการจ่ายค่าตอบแทนประกันสังคม)
- กลุ่มเปราะบางรู้ดิจิทัล (Digital Skills for Vulnerable Groups)
ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้เปราะบาง เพื่อให้มีทักษะเพียงพอที่จะทำงานรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัลได้ ทั้งสายงานดิจิทัลโดยตรงและสายงานอื่น ๆ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)
- นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสังคม (Social Digital Innovation)
สนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาสังคม หรือการพัฒนาแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ชุมชน ภาคประชาสังคม และวิสาหกิจเพื่อสังคม ในรูปแบบบริการอัจฉริยะด้านต่าง ๆ เช่น บริการด้านการเรียนรู้บริการดูแลสุขภาพ เป็นต้น

3. สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ สังคมยุคใหม่ ปลอดภัย ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีทักษะดิจิทัล ใช้เป็น ใช้สร้างสรรค์ ใช้ปลอดภัย โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โปรแกรม/โครงการ

- ดิจิทัลสีขาว (Digital Society for all)
สร้างกิจกรรมรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน ประชาชน ใช้ดิจิทัลอย่างถูกต้อง สร้างสรรค์ เป็นประโยชน์ ผ่านสื่อดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อให้เกิดกระแสการต่อต้านและเฝ้าระวังการใช้ดิจิทัลทางลบ รวมถึงความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนประเด็นเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง
- แยกเกอร์หมวกขาว (White Hat Hacker Program)
มุ่งพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเรื่องเจาะระบบ หาจุดอ่อนและวางระบบป้องกันเพื่อรับมือหรือป้องกันภัยไซเบอร์ เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึงแนวทางการป้องกันการโจมนข้อมูลจากการใช้งานในชีวิตประจำวันที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประเทศ

ยุทธศาสตร์ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมดิจิทัล

เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคตด้วยการลงทุนด้านดิจิทัล ทั้งจากนักลงทุนในประเทศและการดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ อีกทั้งพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการดึงดูดกำลังคนดิจิทัลเพื่อปิดช่องว่างขาดแคลนกำลังคนดิจิทัลและผู้ประกอบการเทคโนโลยีจากต่างประเทศที่ร่วมพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ธุรกิจดิจิทัลแห่งอนาคต

เป้าหมาย :

1. โครงสร้างพื้นฐานใหม่ของประเทศ 3 เรื่อง
2. ผู้ประกอบการดิจิทัลรายใหญ่ลงทุนในประเทศไทย 3 ราย

กลยุทธ์ :

1. **เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อทุกคน** ต่อยอดการพัฒนาและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเดิม และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ที่ประเทศไทยจะเกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเข้มแข็ง มีอธิปไตยทางดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โปรแกรม/โครงการ

- แพลตฟอร์มแห่งชาติ (National Platform)

พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกิดจากการพัฒนาโดยฝีมือคนไทย ในรูปแบบของแพลตฟอร์มที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในภาคเกษตร ภาคธุรกิจและชีวิตประจำวัน ช่วยควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การสร้างภาคีเครือข่ายการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต เช่น Blockchain, AI และ Big Data เป็นต้น

2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลไทยให้แข่งขันได้ เร่งผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบประกาศของภาครัฐที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้ประกาศใช้โดยเร็ว ตลอดจนเร่งศึกษาอุปสรรคทางกฎหมายที่เกิดขึ้น และเสนอแนะการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยดำเนินการร่วมกับกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กรมสรรพากร กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และสภาคดิจิทัล

โปรแกรม/โครงการ

- ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ

ผลักดันกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้มีการประกาศใช้โดยเร็ว เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายประมวลแพ่งและพาณิชย์ (หุ้นกู้แปลงสภาพ (Convertible note) และการทยอยให้หุ้น (Vesting)) การจัดทำมาตรฐาน กฎระเบียบ การควบคุมคุณภาพ ด้านสินค้าและบริการ เป็นต้น รวมทั้งศึกษากฎหมาย สิทธิประโยชน์ใหม่ ๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในอนาคต

แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพต่อยอดจากแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2564 - 2565 และส่งผลสืบเนื่องให้ประเทศไทยสามารถก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ และพร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในอนาคต
2. เพื่อพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้เติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กล่าวคือ การขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ให้เติบโต รวมไปถึงการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของไทยให้มีบทบาทสำคัญในเวทีนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญด้านดิจิทัลของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital ID ให้รองรับการบริการทางดิจิทัลในอนาคต
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย มาตรฐาน และกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในอนาคต
5. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและภาคเอกชน ให้สามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
6. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน อันจะช่วยยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัลที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 30
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ใน World Digital Competitiveness

Ranking อยู่ใน 30 อันดับแรก

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัลต่อ GDP (Digital GDP)
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล (World Digital Competitiveness Ranking)

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากลไกและสนับสนุนการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ecosystem ที่จำเป็น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อวางรากฐานให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงการให้บริการด้านดิจิทัลภายในประเทศไทยในอนาคตสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญอื่นๆ เพื่อรองรับการใช้งานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทั้งในบริบทภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมไปถึงการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันจากหน่วยงานภาครัฐที่

เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของภาคธุรกิจและภาคประชาชน โดยประกอบไปด้วย 2 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างกลไกการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล/ระบบนิเวศ เช่น Trust framework and Interoperability
2. สร้างความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนความเชื่อมโยงหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์โดยเน้นการสร้าง impact ในวงกว้าง

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. มีกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และระบบนิเวศที่ทันสมัยส่งผลต่อการพัฒนาประเทศทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
2. จำนวนผู้ให้บริการไทย/ผู้ประกอบการไทยในด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในแต่ละปีเพิ่มขึ้นกว่าปีฐาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (3) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (4) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (5) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย (6) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (7) กระทรวงสาธารณสุข (8) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (9) ธนาคารแห่งประเทศไทย (10) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (11) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย (12) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ (13) ภาคเอกชน

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 2) โครงการพัฒนาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Inclusion) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม)
- 3) แพลตฟอร์มดิจิทัลสุขภาพระดับชาติ (กระทรวงสาธารณสุข)
- 4) โครงการ Thailand Digital ID Ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการบริการยืนยันตัวตนด้วยดิจิทัลไอดีสำหรับบุคคลต่างชาติ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกรมการปกครอง)
- 6) โครงการหนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (One Identification: ID One SMEs) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
- 7) โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/นิติกรรมของนิติบุคคล ในรูปแบบที่ตรวจสอบด้วยดิจิทัลได้ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร กระทรวงมหาดไทย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 8) แนวทางเชื่อมโยงระบบและข้อมูลระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Interoperability) สำหรับประเทศไทย โดยอ้างอิงแนวทางหรือประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่าง ๆ (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล กรมการปกครอง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคเอกชน และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 9) การนำร่องการเชื่อมโยงและเปลี่ยนข้อมูลของระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลกับต่างประเทศผ่านระบบ NDTP และระบบ Smart Financial and Payment Infrastructure for Business เป็นต้น (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

10) สนามทดสอบนวัตกรรมใหม่ (Sandbox ที่เกี่ยวกับบริการ Digital ID ภาครัฐและเอกชน) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนามาตรฐานและหลักเกณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความเท่าเทียม มุ่งเน้นการปรับปรุง พัฒนา และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงการให้บริการดิจิทัลในประเทศไทย ซึ่งจะช่วย กำกับดูแลให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และการให้บริการดิจิทัลเป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสมในระดับ นานาชาติ ขณะเดียวกันก็ลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัลและการให้บริการดิจิทัล ภายในประเทศไทย เพื่อเอื้อในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. พัฒนาและส่งเสริมการใช้นิติมาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐและเอกชนที่ทัดเทียมสากล แข่งขันได้ และสร้างความยั่งยืน (Digital Sustainability)
2. ส่งเสริมให้เกิดกลไกการพัฒนาและการสื่อสารทางด้านกฎหมายที่เอื้อต่อเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย
3. ใช้ข้อมูลเชิงอนาคตหรือการวิจัยเพื่อสร้างแผนงานด้านมาตรฐานและกฎเกณฑ์ หรือทบทวน ความเหมาะสมในอนาคต

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย มีค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ใน 4 ด้าน (ความสามารถ ในการแข่งขัน/ความสอดคล้องกับสากล/ความเหมาะสมกับสภาพสังคม/ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในบริการที่ได้รับการรับรอง/ตรวจประเมิน โดยมาจากมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการการรักษามั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (4) สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (5) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย และ (7) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

โครงการ

- 1) โครงการ Digital Service Governance (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และคณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการ Digital Ecosystem Foresight เพื่อสนับสนุน Governance Framework (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 3) โครงการการจัดเก็บภาษีตามหลักเกณฑ์ OECD (กรมสรรพากร)
- 4) โครงการจัดทำกฎระเบียบการใช้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐและจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ข้อมูลของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ)
- 5) โครงการกำหนด Guideline ในกระบวนการที่พบโดยทั่วไปในบริการดิจิทัลภาครัฐ (สำนักงาน พัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

6) โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดการใช้งานระบบการบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ (Adoption)

มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกสำหรับการประยุกต์ใช้ และการน้อมรับเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้กับธุรกิจ ผ่านการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือเชิงเทคนิคแก่หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจซึ่งเป็นกลไกหลักที่จะช่วยยกระดับสัดส่วนมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital GDP) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังรวมไปถึงการส่งเสริมและให้แรงจูงใจแก่ธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ยกระดับมาตรฐานระบบการบริการของไทยให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้
2. สนับสนุนระบบการบริการภาคเอกชนให้สามารถเชื่อมต่อได้กับภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (PR&NETWORK)

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมี Digital Adoption และ Digital Leader มากกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี
2. การเพิ่มขึ้นของปริมาณธุรกรรมที่ส่งผลสำคัญต่อการเพิ่ม Digital GDP มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ต่อปี (YOY)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (3) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (4) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (6) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (ในส่วนของเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก: EECi) (7) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (8) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง (9) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง (10) กระทรวงศึกษาธิการ และ (11) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย

โครงการ

- 1) โครงการ Thailand Digital Transformation Maturity ใน High Value Sector (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)
- 2) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 3) โครงการระบบต่อ ยอดข้อมูลกลางด้านสวัสดิการผ่าน Citizen portal (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)
- 4) Smart Tourism (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
- 5) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 6) โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัล (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 7) โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มอัจฉริยะเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลด้านกำลังคน (สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ)
- 8) โครงการศูนย์กลางข้อมูล SMEs แห่งชาติ (Big Data) (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

9) โครงการศูนย์กลางการให้บริการฐานองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ และหลักสูตรการศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)

10) โครงการส่งเสริมการใช้งาน e-Tax Invoice และ e-Receipt (กรมสรรพากร กรมบัญชีกลาง และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

11) โครงการรวบรวม ทบทวน และเผยแพร่ มาตรการส่งเสริม (Incentives) ธุรกิจบริการดิจิทัล และการนำ Digital Technology มาใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 ฝ่าย)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศให้เติบโตไปอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผู้ใช้งานที่มีความรู้ และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมไปถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังรวมถึงการสร้างกำลังแรงงานที่มีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล เทียบเท่าสากล โดยมุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ให้แก่ประชากรทุกภาคส่วนให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นวัยเด็ก วัยเรียน วัยสูงอายุ ประชากรในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ห่างไกล รวมไปถึงผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้าง Knowledge & Awareness แก่ประชาชน ให้สามารถเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเท่าทันและเท่าเทียม

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้เพียงพอ ตรงความต้องการ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. World digital competitiveness ของ IMD เสา Knowledge แต่ละปีมีอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 42 และอยู่ภายในอันดับที่ 40 ในปี 2570

2. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทยที่ระดับ 72 คะแนน ในปี 2570 (GCI 4.0)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (2) สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (3) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (4) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (5) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (6) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ (7) สมาพันธ์เอสเอ็มอี

โครงการ

1) โครงการส่งเสริมศักยภาพดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)

2) โครงการพัฒนาอาสาสมัครพัฒนาดิจิทัล (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

3) โครงการสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลตามความต้องการรายสาขา (ระยะสั้น/ระยะกลาง) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย)

- 4) โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212ETDA) (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์)
- 5) โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) (สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
- 6) โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2566 (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 7) โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)
- 8) โครงการฝึกซ้อมเพื่อการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ของประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ)
- 9) โครงการสร้างผู้สววยและผู้ตอยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู้ภัยไซเบอร์ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)
- 10) โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล (พ.ศ. 2566 – 2570)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและน่าเชื่อถือต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อให้สามารถยืนยันตัวตนและระบุสิทธิของผู้ใช้ได้
3. เพื่อลดการใช้กระดาษ และส่งเสริมให้เกิดการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
4. เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมได้ทุกที่ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
5. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างประเทศได้อย่างไร้รอยต่อ

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแผน

เป้าหมาย

1. เป้าหมายหลัก คือ มาตรฐานดิจิทัลเป็นกลไกที่เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
2. เป้าหมายย่อย ได้แก่
 - 2.1 ภาครัฐและเอกชนให้บริการแบบดิจิทัล และทุกภาคส่วนทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ ชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องไปที่ทำการ
 - 2.2 บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับใช้มาตรฐาน Digital ID และมีการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบนบริการดิจิทัล (Digital ID Nation)
 - 2.3 อุตสาหกรรมที่สำคัญของไทยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้เป็นดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-end Digital Service) ภายใต้การมีมาตรฐานที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
 - 2.4 ประเทศไทยบูรณาการการทำงานร่วมกับต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐานดิจิทัล และมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานดิจิทัลในระดับสากล

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล
 - หน่วยงานต่างๆ มีการประกาศใช้มาตรฐาน
2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการดิจิทัลของผู้ใช้บริการ
 - ภายในปี 2570 ผู้ใช้บริการดิจิทัลมีความพึงพอใจมากในการใช้บริการดิจิทัล
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลาง เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการ
 - ภายในปี 2570 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมสำคัญบางส่วนมีการนำมาตรฐานกลางที่ร่วมกันกำหนดไปปรับใช้กับระบบการให้บริการและเกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล
 - ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 100 ของจำนวนหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด
 - จำนวนธุรกิจบริการดิจิทัลที่รับรองความถูกต้องของการจัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนเอกสารกระดาษ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของธุรกิจทั้งหมด
 - สัดส่วนความสำเร็จของกระบวนการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 100
 - บริการดิจิทัลที่สำคัญปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 50 บริการ
5. มีมาตรการจูงใจและมาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้
 - มีมาตรการจูงใจ/มาตรการสนับสนุนผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้อย่างน้อย 1 มาตรการ

6. ระดับการรับรู้ด้านมาตรฐานและการนำมาตรฐานไปปรับใช้ในทุกภาคส่วน

- ระดับการตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปรับใช้ ไม่ต่ำกว่าระดับ

ปานกลาง

7. ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้

- ระดับความพร้อมของภาครัฐและภาคธุรกิจในการนำมาตรฐานดิจิทัลมาปฏิบัติใช้อยู่ในระดับ

ปานกลางหรือมากกว่า

8. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

- จำนวนใบรับรองมาตรฐานดิจิทัลอย่างน้อย 5 ใบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามาตรฐานดิจิทัลของประเทศ (Digital Standardization for Digital Thailand)

มุ่งเน้นการพัฒนาและทบทวนข้อเสนอแนะ/แนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลของประเทศ โดยครอบคลุมมาตรฐานสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ (Sector service) มาตรฐานสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Open service platform) มาตรฐานสำหรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Technology Standard) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัล นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์มาตรฐานที่จะจัดทำให้เป็นไปตามความต้องการของหน่วยงาน โดยจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความสำคัญของมาตรฐานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานระดับสากล

2. พัฒนาและทบทวนมาตรฐาน/แนวปฏิบัติสำหรับบริการดิจิทัลที่สำคัญ บริการที่เชื่อถือได้ และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องตามมาตรฐานระดับสากล

3. มีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลบนเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการออกมาตรฐานดิจิทัล

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงขั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. ระดับความเชื่อมั่นในการใช้บริการดิจิทัลและการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) กระทรวงต่าง ๆ (2) ธนาคารแห่งประเทศไทย (3) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (4) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (5) สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

โครงการ

1) โครงการพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับ Thailand Digital ID ecosystem (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง กรมการกงสุล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

2) โครงการพัฒนามาตรฐานดิจิทัลที่รองรับบริการสำคัญอย่างน้อย 5 อุตสาหกรรม (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงศึกษาธิการ กรมบัญชีกลาง และ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน)

3) โครงการจัดทำแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Emerging tech) เช่น เทคโนโลยี AI, Blockchain, Cloud computing (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทบทวนแนวปฏิบัติ/มาตรฐานดิจิทัลให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Interoperability and Integration)

มุ่งเน้นสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการกำหนดมาตรฐาน โครงสร้างชุดข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้ระบบบริการดิจิทัลที่มีความแตกต่างกันใน ชุดข้อมูลหรือเกิดความไม่เข้ากันในตัวระบบ เกิดเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน (Interoperability) บูรณาการข้อมูลและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล รวมถึงเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบบริการ โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญ เช่น บริการด้านการเงิน/ประกันภัย/การลงทุน บริการด้านการค้าและ โลจิสติกส์ บริการด้านสาธารณสุข บริการด้านการศึกษา บริการภาครัฐ เป็นต้น โดยประกอบไปด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานเปิด (Open Standard) ร่วมกัน โดยเฉพาะบริการดิจิทัลที่สำคัญหรือภาคส่วนที่ต้องมีการเชื่อมโยงของระบบบริการ
2. ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัล และเชื่อมโยงและบูรณาการระบบการบริการ (Integration)
3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศในการกำหนดมาตรฐานเพื่อให้เกิด การเชื่อมโยงข้อมูลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการสัญชาติไทยสำหรับบริการที่เชื่อถือได้ (Trust Service Provider) พร้อมสร้าง มาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนามาตรฐานกลางที่ใช้งานร่วมกัน เพื่อการเชื่อมโยงกันของระบบการบริการภายใน แต่ละภาคอุตสาหกรรมสำคัญ

* หมายเหตุ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการกำหนดเป้าหมายรายปีที่ดำเนินการร่วมกันจนถึงชั้นการประกาศใช้มาตรฐาน

2. การทำธุรกรรมระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบการบริการมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

3. จำนวนผู้ให้บริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) กระทรวงมหาดไทย (2) กระทรวงพาณิชย์ (3) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (4) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (5) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (6) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (7) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (8) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

โครงการ

1) โครงการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลและสนามทดสอบนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริการ Digital ID ของภาครัฐและเอกชน (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ สำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

2) โครงการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดบริการดิจิทัล
ที่สำคัญ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมการปกครอง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนา
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และ ผู้ให้บริการ)

3) โครงการทดสอบความพร้อมและพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) ก่อน
นำไปใช้จริง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

4) โครงการทดสอบมาตรฐานที่มีการปรับปรุงสำหรับบริการดิจิทัล (Sandbox) (สำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากร ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความตระหนักรู้ด้านมาตรฐานดิจิทัลและสนับสนุนการปรับใช้มาตรฐาน ดิจิทัล (Awareness and Adoption)

มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจของทุกภาคส่วนเกี่ยวกับมาตรฐานดิจิทัล และดำเนินการ
ตามมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ ภายใต้การรับรองมาตรฐานและการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้
ภาครัฐและภาคเอกชนนำมาตรฐานไปปฏิบัติใช้ด้วยความเข้าใจ รวมถึงสนับสนุนให้เกิด ผู้ให้บริการสัญชาติไทย
สำหรับบริการดิจิทัลที่เชื่อถือได้ เพื่อกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมและธุรกิจบริการดิจิทัลของประเทศอย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยประกอบไปด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านมาตรฐาน/กฎเกณฑ์แก่ผู้ให้บริการดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้
รวมถึงสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

2. สร้างมาตรการในการนำมาตรฐานดิจิทัลไปปฏิบัติใช้ ทั้งมาตรการช่วยเหลือและมาตรการจูงใจ

3. ผลักดันให้มีเครื่องมือและกลไกการรับรองมาตรฐานดิจิทัล และกำกับดูแลการปรับใช้
มาตรฐานดิจิทัล

เป้าหมาย และตัวชี้วัด

1. ระดับการรับรู้ของบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนด้านมาตรฐานดิจิทัลและการนำมาตรฐาน
ดิจิทัลไปปรับใช้

2. จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดิจิทัล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ : (1) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2) สำนักงานรัฐบาล
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (3) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (4) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (5) สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (6) สมาคม
ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (7) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(8) ธนาคารแห่งประเทศไทย (9) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (10) สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (11) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (12) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ (13) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงการ

1) โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ใช้บริการ Digital ID (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ ไปรษณีย์ไทย กระทรวงมหาดไทย และ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน))

2) โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ให้เกิดการใช้งานระบบการบริการที่ได้รับมาตรฐาน (ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สมาคมธนาคารไทย และ สมาคมดิจิทัลไทย)

3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อการรับรองมาตรฐานดิจิทัล (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน และ สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย)

4) โครงการสร้างความรู้/ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยให้นำมาตรฐานดิจิทัลไปใช้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล)

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ และให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่สำคัญต่าง ๆ ที่กำลังจะเข้ามามีผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในประเทศ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ภายใต้ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 ปี (พ.ศ. 2565 – 2570) ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และนำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพของชีวิตของประชาชนภายในปี พ.ศ. 2570”

เป้าหมาย นอกจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติฯ ที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ คือ การพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืนที่เกิดจากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความเข้มแข็งของสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาประเทศตามแนวคิดของเศรษฐกิจจุรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า BCG (Bio-Circular-Green) บนฐานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในโลกยุคใหม่

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญไว้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของประเทศในด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์

การใช้งานปัญญาประดิษฐ์และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วจำเป็นต้องมีการศึกษา วางแผน และเตรียมความพร้อมในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม จริยธรรม กฎหมาย และกฎระเบียบสำหรับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ไปพร้อม ๆ กัน ประเทศไทยจึงควรมีการศึกษาผลกระทบและประเมินความเสี่ยงจากการพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในมิติต่าง ๆ การสร้างแนวทางและกรอบการกำกับดูแลหลักจริยธรรมสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาและใช้งานปัญญาประดิษฐ์ของประเทศเป็นไปในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Socially Beneficial) และมีจริยธรรม (Ethics) เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในการใช้งานต่อสาธารณะ (Trust) ความมั่นคงปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy) การกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ (Accountability) การคำนึงถึงและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน (Human rights) การให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของมนุษย์ (Well-being) และการสร้างความเท่าเทียมและยุติธรรม (Fairness) สำหรับเป็นแนวปฏิบัติสำหรับทั้งนักวิจัย ผู้ออกแบบ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ และผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เกิดประโยชน์กับทุกคนได้อย่างแท้จริง

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ประชาชนไม่ต่ำกว่า 600,000 คน-ครั้ง เกิดความตระหนักรู้ทางด้าน AI
2. กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ AI ถูกประกาศใช้ไม่น้อยกว่า 1 ฉบับ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การจัดทำข้อกำหนดเชิงนโยบาย แนวปฏิบัติ กฎ ระเบียบ มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Driving AI Governance, Law and Regulation)

โดยจัดให้มีศึกษาและวางแผนแนวทางในการออกกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งในระยะแรกควรเร่งดำเนินการแก้ไข กฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และในระยะยาวควรพิจารณาความจำเป็นในการออกกฎหมายหรือบททวนกฎระเบียบใหม่ สำหรับการบังคับใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยการบังคับใช้กฎหมายตั้งแต่ต้นทางของการออกแบบเทคโนโลยี (Law by design)

2. การจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารและการรับรู้ให้แก่ประชาชน

กิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และรู้เท่าทันต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยสร้างความตระหนักรู้ต่อบทบาทของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างความสามารถในการปรับตัวของประชาชนและสังคมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ และสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงภายใต้สมดุลของคุณธรรมพื้นฐาน อีกทั้งป้องกันหรือลดผลกระทบในด้านลบของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในประเทศ โครงสร้างพื้นฐานหลักที่รองรับการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สำคัญที่รัฐควรเร่งพัฒนา ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและรับ-ส่งข้อมูลระหว่างกัน 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลนี้ ยังจำเป็นต้องจัดให้มี Sandbox ในการใช้ข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ซึ่งหมายถึง การกำกับดูแลข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างมีระบบ ตั้งแต่การเกิดของข้อมูล การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การทำลาย การเข้าถึง การรักษาความปลอดภัย และการนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ยกกระดับดัชนีความพร้อมด้าน AI ของรัฐบาลไทยให้สูงขึ้นไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 50 ของโลก
2. เกิดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับสนับสนุนงานด้าน AI ในภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

แนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญในการผลักดันปัญญาประดิษฐ์แบบมุ่งเป้าหวังผลชัดเจน
การสร้างความร่วมมือของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือนักพัฒนาในด้านปัญญาประดิษฐ์ในประเทศในรูปแบบเครือข่ายที่มีข้อตกลงความร่วมมือร่วมกัน (Consortium) จะช่วยให้สามารถรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อตอบโจทย์หรือความต้องการในการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายที่ได้วางไว้ และเพื่อสร้างเทคโนโลยีพื้นฐานในด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาศูนย์เชื่อมโยงข้อมูลขนาดใหญ่และสถาบันวิจัยพัฒนาปัญญาประดิษฐ์

สนับสนุนการสร้างเชื่อมโยงข้อมูลและรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่แบบบูรณาการ ผ่านการจัดตั้ง “ศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ” (National Platform for Advanced Data Analytics and Management) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสร้างฐานบริหารข้อมูลของประเทศที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ และให้คำปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data analytic) พัฒนาระบบใน

การช่วยวิเคราะห์และเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงช่วยสนับสนุนข้อมูลการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาการพัฒนา โดยเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงานแบบเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน แบบบูรณาการ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (อาจเริ่มจากกลุ่มเป้าหมายสาขาทางการแพทย์ เกษตร เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภัยพิบัติ จราจร/ขนส่ง เป็นต้น)

3. การพัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนาระบบแพลตฟอร์มหลักระดับประเทศในด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (AI Portal & Platform) พร้อมกระบวนการขับเคลื่อนในการพัฒนาและประยุกต์ใช้งานแพลตฟอร์มบริการโดยกลุ่มประชาคมและภาคีเครือข่ายในการให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์แบบบูรณาการ โดยเปิดให้บริการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อบรมการใช้งานแพลตฟอร์มทั้งระดับ ผู้บริหาร นักพัฒนา นักวิจัย รวมถึงสนับสนุนสู่การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการประมวลผลและการคำนวณขั้นสูง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคำนวณสมรรถนะสูง (High Performance Computing) เพื่อการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่จะช่วยให้สามารถศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์และวิทยาศาสตร์คำนวณ เพื่อแก้ปัญหาสำคัญของประเทศที่มีปริมาณ ความซับซ้อน และความหลากหลายข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์

บุคลากรด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์นับเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดต่อการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกมีความต้องการบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์เป็นอย่างมาก ปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อการศึกษาและการวิจัยด้านปัญญาประดิษฐ์ การส่งเสริมความต้องการการใช้แรงงานและเครื่องมือด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาและอุดมศึกษาอย่างมีความเชื่อมโยง เพื่อพัฒนาให้เกิดบุคลากรด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถในสาขาที่สำคัญของปัญญาประดิษฐ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจ เช่น ระบบเรียนรู้จำ (Machine Learning) และระบบการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) และที่เกี่ยวข้องกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคน เช่น การประมวลผลภาษา (Natural Language Processing) และคอมพิวเตอร์วิทัศน์ (Computer Vision) ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนควรสนับสนุนให้เกิดงานวิจัยที่ทันสมัย เช่น Explainable AI, Deep Learning, AI Standards and Testing และ Robotics เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. บุคลากรด้าน AI ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 30,000 คน

แนวทางการดำเนินงาน

1. การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้ที่เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ตลอดทุกช่วงชีวิต ส่งเสริมการศึกษาและเสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านในทุกระดับการเรียนรู้ (Upskill/ Reskill/ Newskill) ซึ่งต้องวางแผนการพัฒนากำลังคนด้าน AI อย่างมุ่งเป้า และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ด้านปัญญาประดิษฐ์ มีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน (AI Literacy) เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับขั้นความรู้และช่วงอายุ

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตลอดจนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท เอก และหลังปริญญาเอก

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตสู่สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ทุนการศึกษา ทุนทำงานในภาคเอกชน Talent mobility) โดยสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่มีความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในกลุ่มสาขาเป้าหมายที่มีความสามารถระดับสูง (ปริญญาโท-ปริญญาเอก หรือปริญญาเอก) และสนับสนุนทุนวิจัยแก่บัณฑิตระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก และระดับหลังปริญญาเอก (Postdoc) เพื่อเป็นหลักในด้านวิจัยและพัฒนา อีกทั้ง มุ่งเน้นการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนแรงงานในพื้นที่ที่มีทักษะและมีมือแรงงานอยู่ในระดับสูง และเป็นที่ต้องการต่ออุตสาหกรรมอนาคต

3. การพัฒนาภาคความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

มีการพัฒนานโยบายเพื่อดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนให้มีมาตรการที่ดึงดูดผู้มีความเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ที่มาจากต่างประเทศ เช่น การให้วีซ่ามาทำงานได้ยาวนานขึ้น การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมและน่าดึงดูดใจ เพื่อดึงดูดคนเก่งจากต่างประเทศ (ทั้งคนไทยและคนต่างชาติ) เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในประเทศไทย ซึ่งจะเพิ่มอีกช่องทางในการหาคนเก่งมาช่วยงานเพิ่มเติมจากกลไกการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ได้กล่าวมาแล้ว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ประเทศไทยจำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ให้เกิดขึ้นในประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่เทคโนโลยีหรือระบบที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย การกำหนดเป้าหมายและวางแผนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศ จะช่วยให้เกิดการวิจัยพัฒนาที่มุ่งเป้าและบูรณาการ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการใช้งานที่แท้จริงของภาคอุตสาหกรรมและการใช้งานในประเทศ ตลอดจนช่วยให้ภาครัฐและหน่วยงานวิจัยสามารถวางแผนการใช้งบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่าและบรรลุผลในระยะเวลาที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ควรมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นตัวอย่างเมล็ดพันธุ์ที่เป็นเลิศ (Excellent Seed) ให้แก่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดการลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศตามมา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ความเข้มแข็งทางเทคโนโลยี AI เพิ่มขึ้น โดยเกิดต้นแบบจากผลงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมด้าน AI ไม่น้อยกว่า 100 ต้นแบบ

2. ผลงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมด้าน AI ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึงและช่วยสร้างผลกระทบในภาคธุรกิจและภาคสังคมได้ไม่ต่ำกว่า 4.8 หมื่นล้านบาทในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการประยุกต์ใช้งานในกลุ่มสาขาเป้าหมาย (AI Apply Research and Innovation for Targeted Industry)

เมื่อปัญญาประดิษฐ์ถูกนำไปใช้งานอย่างแพร่หลาย สิ่งที่สำคัญ 2 ประการคือ 1) การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูงสำหรับปัญญาประดิษฐ์ (Frontier Research) ที่มุ่งเป้าหมายของปัญญาประดิษฐ์ที่จะไปเชื่อมโยงและรองรับโมเดลการพัฒนาประเทศด้วยเศรษฐกิจใหม่ ที่รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับ

มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เน้นการสร้างอัลกอริทึมสำหรับ Machine Learning เพื่อเป็นส่วนหนึ่งใน National AI as a Services Platform และ 2) การต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ที่มีภาคอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานรัฐพร้อมจะนำไปใช้งาน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับผู้นำทางด้านปัญญาประดิษฐ์ระดับโลกและระดับประเทศ หรือการแบ่งปันความรู้ผ่านระบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ทำให้กลุ่มเอกชนรายเล็ก เช่น Startup หรือ SME สามารถนำไปต่อยอดได้ ช่วยลดระยะเวลาในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันได้มากขึ้น

2. การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Core Technology) เพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์

เนื่องจากในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่แน่นอนของยุคดิจิทัลนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการดำเนินการเร่งวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีฐานด้านปัญญาประดิษฐ์จากหน่วยงานเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการพัฒนาให้รองรับบริบทของไทยทั้งในด้านภาษา ภูมิปัญญา เป็นต้น เพื่อรองรับการใช้งานที่เหมาะสมของแต่ละอุตสาหกรรม ตลอดจนช่วยปิดช่องว่าง (Closed Gap) ที่เป็นอุปสรรคหรือข้อขัดขวางในการเติบโตของมูลค่าสินค้าหรือบริการของนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ สามารถรองรับการขยายตัวการใช้งานนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ของไทย และประสานรอยต่อระหว่างการทำงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ระหว่างผู้ประกอบการ (นักวิจัย) ภาคเอกชน (ผู้เชื่อมโยง และผู้ใช้งาน) และหน่วยงานรัฐ (ผู้ใช้งาน และผู้สนับสนุน) เป็นต้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและเอกชน

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการต่าง ๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จจนเป็นที่ประจักษ์ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจและอุตสาหกรรมหลายประเภท รวมถึงหน่วยงานภาครัฐได้เริ่มมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญหรือใช้แรงงานที่มีทักษะขั้นสูง สำหรับประเทศไทย ยังมีปริมาณการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ไม่มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งจากการศึกษานโยบายและตัวอย่างความสำเร็จของต่างประเทศ พบว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้หลายประเทศมีการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลักดันจากภาครัฐและเอกชนในการลงทุน การกำหนดให้มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่เป็นโครงการที่สำคัญในระดับชาติ ตลอดจนมีการกำหนดเป้าหมายในระดับประเทศที่ชัดเจน เป็นต้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. เกิดจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี หรือไม่ต่ำกว่า 600 ราย ใน 6 ปี
2. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้าน AI ของประเทศเพิ่มขึ้น ด้วยมูลค่าตลาด AI ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 60,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2570

แนวทางการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐ
ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ประยุกต์ทำงานภาครัฐ มุ่งสู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ในการให้บริการที่ดีขึ้น ทั้งบริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัลของหน่วยงาน หรือระบบ

บริการกลางของรัฐบางระบบ หรือรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่อประชาชน ที่จะตอบสนองต่อความเชื่อมั่น โครงสร้างของภาครัฐที่มีการรวมศูนย์จึงมีขนาดใหญ่และซับซ้อน นโยบายและมาตรการสนองต่อความต้องการของประชาชนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยยกระดับ สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพภาครัฐ แก้ไขปัญหาความซ้ำซ้อน สร้างมาตรฐานให้แก่การทำงาน สามารถวัดผลการทำงานและการให้บริการได้อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ ลดการใช้ทรัพยากรลดการใช้ทรัพยากรได้ คือ แรงงาน งบประมาณ และการประหยัดเวลา รวมถึงเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยในภาพรวมของประเทศ มีส่วนสำคัญให้เศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มการลงทุนคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐและประชาชนที่ดีขึ้น ที่จะช่วยส่งเสริมให้ประเทศพัฒนาอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

2. ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สาขาด้านการแพทย์และสุขภาพ สาขาด้านการเกษตรและอาหาร สาขาด้านความมั่นคงและปลอดภัย สาขาด้านอุตสาหกรรมการผลิต สาขาด้านการศึกษา สาขาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม สาขาด้านการเงินและการค้า สาขาด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสาขาด้านโลจิสติกส์และขนส่ง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้มีโอกาสในการเข้าถึง สามารถนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปประยุกต์ใช้งานในธุรกิจได้ โดยผ่านทางมาตรการกระตุ้นจูงใจ สร้างความตระหนัก รวมถึงแนวทางปรับปรุงธุรกิจสู่การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถทางการแข่งขัน

3. ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งาน

นอกจากภาคอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ใช้งานปัญญาประดิษฐ์แล้ว อุตสาหกรรมเชื่อมโยงปัญญาประดิษฐ์สู่การใช้งานนับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการนำเทคโนโลยีจากผู้พัฒนาไปสู่ผู้ใช้งาน เนื่องจากการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้งานในภาคส่วนต่าง ๆ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ วางแผน ติดตั้ง ตลอดจนดูแล และให้คำปรึกษา การส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมเชื่อมโยงนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการใช้งานและการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศมากขึ้น

4. การพัฒนากลไกและ Sand Box เพื่อนวัตกรรมธุรกิจด้านปัญญาประดิษฐ์

พัฒนากลไกสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่เกี่ยวเนื่องในประเทศ (Market Mechanism) เช่น การให้สิทธิประโยชน์ (Incentive) ด้านภาษี (Tax incentive) นอกจากนี้ กลไกที่ไม่ใช่ภาษีที่สำคัญอื่น ได้แก่ การจัดให้มีสนามทดลอง (Sandbox) ของการทดลองประยุกต์ใช้งาน เพื่อกระตุ้นให้การวิจัยและพัฒนาภายในประเทศเกิดการตื่นตัวและมีการพัฒนาไปสู่การใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างให้เกิด AI Startup ในประเทศเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(ร่าง) แผนปฏิบัติการว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย ระยะที่ 2

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เป้าหมาย ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง (5G Infrastructure Development)

ส่งเสริมให้เกิดความครอบคลุมของโครงข่าย 5G ทั่วประเทศโดยเฉพาะพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ห่างไกล รวมถึงส่งเสริมด้านคุณภาพของ 5G ในการให้บริการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การมีโครงข่าย 5G ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการให้บริการอย่างทั่วถึง 2) การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของ 5G ที่ตอบโจทย์ความต้องการการใช้งาน และ 3) การบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการมีต้นทุนที่เหมาะสมผ่านการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายและสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G อย่างเหมาะสม
2. ประเทศไทยมีปริมาณคลื่นความถี่ในทุยกย่านคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการโครงข่าย 5G
3. ประเทศไทยมีการลงทุนโครงข่าย 5G อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกันอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 1 : จัดให้มีมาตรการให้สิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจการพัฒนาโครงข่าย 5G ในพื้นที่ห่างไกล

แนวทางที่ 2 : สร้างความร่วมมือระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงาน ในการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่าย และบริการสาธารณะที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ให้ครอบคลุม ในพื้นที่ท้องถิ่นทุกพื้นที่ เช่น ความครอบคลุมของบริการระบบสาธารณสุขยุค และระบบไฟฟ้าที่เสถียร เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงข่ายประสิทธิภาพสูงที่ตอบสนองกรณีการใช้งาน (Use Case)

แนวทางที่ 1 : กระตุ้นการลงทุนใน 5G Standalone ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ผ่านการสำรวจความต้องการ หรือศักยภาพของเทคโนโลยีในพื้นที่เป้าหมายก่อนดำเนินการลงทุน เพื่อที่จะสามารถใช้ประโยชน์โครงข่ายประสิทธิภาพสูงในระดับการผลิต และให้บริการขนาดใหญ่ (Mass Scale) เช่น การยกระดับการผลิตไปสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) และการให้บริการด้านสุขภาพทางไกล (Telehealth) เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดการใช้งานในรูปแบบโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) โดยผ่าน 2 แนวทาง ได้แก่ 1) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการที่ถือครองคลื่นความถี่ และ 2) การให้บริการโครงข่ายส่วนตัวโดยผู้ให้บริการโครงข่ายเสมือน

แนวทางที่ 3 : จัดทำแนวทางมาตรฐานเกี่ยวกับคุณภาพของโครงข่าย 5G ที่เหมาะสม ต่อการประยุกต์ใช้ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมและครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงการมอบตราสัญลักษณ์ด้าน 5G Solution เพื่อสะท้อนถึงพื้นที่มาตรฐานการให้บริการ 5G

แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถลงทุนในอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม เช่น เสาส่งสัญญาณ สถานีฐาน 5G อุปกรณ์ Edge Computing และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโครงข่ายส่วนตัว (Private Network) ที่เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลที่เหมาะสมโดยหน่วยงานภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การจัดสรรคลื่นความถี่และมีคุณภาพการให้บริการอย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 1 : สร้าง Road Map ในการหยุดให้บริการเทคโนโลยีเก่าที่ชัดเจน อาทิ เทคโนโลยี 3G และเทคโนโลยี 4G ประกอบกับยกระดับกิจกรรม สินค้า และบริการที่เคยพึ่งพาเทคโนโลยีเก่าให้ไปอยู่บน 5G รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับเทคโนโลยีที่จะมาแทนที่เทคโนโลยี 5G ในอนาคตผ่านมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐในด้านการลงทุน เช่น การให้สิทธิในการหักลดหย่อนภาษี หรือการนำเข้าสู่สินค้าหรือระบบที่เกี่ยวข้องในช่วงแรกเพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจลงทุน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : พัฒนาพื้นที่ทดลองทดสอบสำหรับเทคโนโลยีโทรคมนาคมใหม่ที่จะมาแทนเทคโนโลยี 5G ในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเพื่อลดต้นทุน

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์แก่ธุรกิจให้บริการโครงข่ายหรือธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคม ในกรณีที่มีการลงทุนให้เกิดบริการโครงข่าย 5G ประสิทธิภาพสูง โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ที่มีความพร้อม อาทิ เขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) หรือพื้นที่เมืองอัจฉริยะ

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดธุรกิจให้เช่าเสาโทรคมนาคมในรูปแบบ Neutral Host มากขึ้น ซึ่งสามารถผลักดันในพื้นที่ที่ยังไม่มีการตั้งเสาโทรคมนาคม พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลผ่านเทคโนโลยี 5G (5G for Economic Expansion)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเห็นความสำคัญและเกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคการเงิน ภาคการขนส่ง ภาคการท่องเที่ยว และภาคค้าปลีกและค้าส่ง

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยสามารถเพิ่มผลผลิต (Output) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจ อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศ
2. ภาคธุรกิจในประเทศไทยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มคุณค่า ทั้งภาคการผลิต การค้า และการบริการ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สร้างความตระหนักรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านการที่ภาครัฐมีบทบาท เป็นผู้ดำเนินงานร่วมกับภาควิชาการและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ไปเผยแพร่ ประกอบกับมีการจัดทำเอกสารแนะแนวทาง (Guideline) ให้กับหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแนวทาง จนเกิดการประยุกต์ใช้ได้

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการจัดกิจกรรม 5G Hackathon หรือกิจกรรมการประกวดโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่เป็นเวทีเพื่อเปิดโอกาสให้ 1) ภาคเอกชนที่มีความสนใจในการนำ 5G มาใช้ประโยชน์ 2) บริษัทกลุ่ม Solution Provider (SP) System Integrator (SI) หรือประชาชนทั่วไป และ 3) หน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลเทคโนโลยี 5G มาร่วมกันพัฒนา การประยุกต์ใช้ 5G เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชน รวมถึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจในการนำเทคโนโลยี 5G เข้ามาสร้างความได้เปรียบเชิงธุรกิจ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพึ่งพาตนเองผ่านโครงการริเริ่ม 5G ในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจ Startup โดยร่วมมือกับสมาคม สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย รวมไปถึงบริษัทเอกชนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา และลดการพึ่งพาการนำเข้าของอุปกรณ์เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดให้มีพื้นที่ทดลอง (Sandbox) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G หรือพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปขยายผลในเชิงพาณิชย์ต่อไป

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตและบริการ โดยเปิดพื้นที่ทดลอง (Sandbox) เพื่อเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการร่วมกันออกแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ที่ตอบโจทย์เชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการขยายผลโครงการที่มีลักษณะเดียวกันในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อลดการกระจุกตัวของโครงการและเผยแพร่ข้อมูลการทำโครงการไปในพื้นที่ต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3 มาตรการสร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนการขยายผลเชิงพาณิชย์

แนวทางที่ 1 : ให้สิทธิประโยชน์สำหรับการต่อยอดการใช้งานเชิงพาณิชย์ อาทิ การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนเงินกู้พิเศษ การให้ดอกเบี้ยพิเศษ การร่วมลงทุนบางส่วน หรือมาตรการที่ช่วยลดต้นทุน เช่น การนำรายจ่ายที่เกิดขึ้นจากการซื้อปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพสินค้า หรือบริการด้วยเทคโนโลยี 5G มาลดหย่อนภาษี หรือการอนุญาตให้งดเว้นภาษีนำเข้าปัจจัยการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนด้านอุปกรณ์ปลายทางที่รองรับ 5G สำหรับภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายผ่านกระบวนการ 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) การสนับสนุนการนำเข้าอุปกรณ์ 5G และ 2) การสนับสนุนการลงทุนวิจัยพัฒนาอุปกรณ์ 5G ภายในประเทศ โดยตัวอย่างอุปกรณ์ อาทิ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับทุกสิ่ง (Internet of Things) และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำโครงการที่มีแผนการต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยมีแผนการดำเนินงานในระยะยาว รวมถึงการผลักดันการวิจัยและพัฒนาภายในหน่วยงาน

แนวทางที่ 4 : การส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี 5G (5G for Social Development)

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ จากการเข้าถึงบริการภาครัฐในทุกภาคส่วน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคการศึกษา ภาคสาธารณสุข และภาคเมืองอัจฉริยะ

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยยกระดับบริการสาธารณสุขเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G รวมถึงการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ

2. ประชาชนในทุกพื้นที่ของประเทศไทย สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ยกกระดับบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการแพทย์ทางไกลผ่าน 5G ที่มีความเร็วและมีความละเอียดสูง โดยเริ่มต้นที่พื้นที่ทางยุทธศาสตร์และขยายผลสู่ภูมิภาค

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี AR/VR เทคโนโลยี AI หรืออุปกรณ์ IoT มาประยุกต์ใช้ในทางการแพทย์ หรือระบบของโรงพยาบาลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณสุขดิจิทัลแก่ประชาชน อาทิ หุ่นยนต์การแพทย์ หรือโรงพยาบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลด้านการแพทย์บนแพลตฟอร์มเดียว โดยอาศัยประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G เพื่อรองรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลของผู้ป่วยที่เป็นข้อมูลขนาดใหญ่ ช่วยให้แพทย์ผู้ทำการรักษาสามารถวิเคราะห์โรคได้อย่างรวดเร็วและละเอียด เช่น การวิเคราะห์ MRI

แนวทางที่ 4 : มีการส่งเสริมการใช้งาน 5G ทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการดำเนินงานที่เชื่อมต่อกัน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ และห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการศึกษาด้านเทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มคุณภาพและทั่วถึงสำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้ภาคการศึกษาเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาคุณภาพอย่างเท่าเทียม ผ่านนโยบายการศึกษาทางไกลคุณภาพ และการเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ในพื้นที่โรงเรียนยุทธศาสตร์ ประกอบกับพัฒนาโครงการส่งต่อหลักสูตรคุณภาพจากโรงเรียนยุทธศาสตร์สู่โรงเรียนที่มีความพร้อมจำกัด

แนวทางที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาผ่านสื่อการสอนรูปแบบใหม่ ๆ ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติจริง สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนได้มากขึ้น อาทิ อุปกรณ์ AR/VR ที่มีความละเอียดสูงแบบเรียลไทม์ผ่านการทางานของโครงข่าย 5G รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งรูปแบบ On-Site และ Online

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ 5G และเทคโนโลยีที่ต่อยอดจากเทคโนโลยี 5G ในการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยคำนึงถึงความรู้พื้นฐานในฐานะผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (Final Consumer) และองค์ความรู้ที่ใช้ต่อยอดไปสู่การเป็นผู้พัฒนา หรือแรงงานที่มีความพร้อมในงานที่ต้องใช้ความรู้เกี่ยวกับ 5G และเทคโนโลยีต่อยอด

กลยุทธ์ที่ 3 เมืองอัจฉริยะด้วย 5G สำหรับประชากรทุกกลุ่ม

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมให้เมืองอัจฉริยะนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในการบริการต่าง ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการ อาทิ ระบบควบคุมโครงสร้างพื้นฐานจากส่วนกลางของ Smart City ผ่านการประยุกต์เทคโนโลยี AI เพื่อการจัดการระบบได้อย่างปลอดภัย และรองรับการเชื่อมต่อได้ตลอดเวลา

แนวทางที่ 2 : สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับกลุ่มเปราะบางผ่านเทคโนโลยี 5G อาทิ การแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์ หรือการติดตามความปลอดภัยตลอดการอาศัยในเมือง

แนวทางที่ 3 : ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในเมืองอัจฉริยะ เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวทางที่ 4 : สนับสนุนให้มีการสร้างระบบนิเวศ/ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (5G Ecosystem Acceleration)

สนับสนุนการพัฒนากระบวนนิเวศ 5G เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการการทำงาน และเกิดความพร้อมในการนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนักรู้ถึงการนำประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G และเข้าใจหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อที่จะสามารถประยุกต์การใช้งานได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักสิทธิดิจิทัล ทั้งการเข้าถึงและปกป้องสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล และความเป็นส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน รวมทั้งมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม การต่อยอดงานวิจัย การกำกับดูแล และความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย

1. บุคลากรดิจิทัลมีทักษะที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ของภาคอุตสาหกรรมได้
2. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบูรณาการการทำงาน เพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G
3. ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยี 5G ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมต่อเทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับ 5G จากต่างประเทศ ด้วยการอำนวยความสะดวกด้านการเข้ามาทำงานในประเทศไทย โดยการให้วีซ่า หรือลดภาษี ซึ่งจะทำให้บุคลากรไทยได้ศึกษาและเรียนรู้ทักษะจากบุคลากรดังกล่าว

แนวทางที่ 2 : พัฒน่องค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการใช้ประโยชน์ 5G ของภาคอุตสาหกรรมให้แก่บุคลากรภายในประเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ใช้ประโยชน์

แนวทางที่ 3 : จัดอบรมหรือเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนให้เกิดการใช้ประโยชน์ และเข้าใจ รวมถึงรู้เท่าทันเทคโนโลยี 5G (Digital Literacy) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights) เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัย โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีในกลุ่มผู้สูงอายุ ผ่านตัวกลางในการสื่อสาร หรือบุคคลที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

แนวทางที่ 4 : จัดทำชุดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ 5G รวมถึงถึงการเพิ่มบทบาทของการศึกษานอกโรงเรียน และการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการศึกษาพัฒนาแก่บุคลากรที่ต้องการเพิ่มทักษะ

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการร่วมกัน

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม เพื่อเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน โดยอาจใช้รูปแบบ Agenda Base เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาในทิศทางเดียวกัน

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และผลักดันนวัตกรรม 5G สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์โดยตอบโจทย์ความต้องการของหน่วยธุรกิจเป็นสำคัญ

แนวทางที่ 3 : ผลักดันการประยุกต์ใช้ 5G ในการให้บริการของภาครัฐ เพื่อสะท้อนถึงการเป็นผู้นำและแบบอย่างการนำ 5G ไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมาตรฐานและความเชื่อมั่น

แนวทางที่ 1 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบควบคุมไปกับการบังคับใช้จริงเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการใช้ประโยชน์ 5G และเอื้อต่อการแข่งขันที่เป็นธรรม เช่น กฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการใช้งบประมาณภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ช่วยเอื้อต่อการใช้บริการในรูปแบบซื้อบริการดิจิทัลจากภาคเอกชน เป็นต้น

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริมการพัฒนาการประยุกต์ใช้ 5G อย่างปลอดภัยและมีความน่าเชื่อถือ อาทิ การมีกฎระเบียบกำกับดูแลที่เป็นมาตรฐาน การดูแลทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการติดตามลายทางดิจิทัล (Digital Footprint) เพื่อกำหนดตัวผู้รับผิดชอบในกรณีที่มีผู้ละเมิดกฎระเบียบ หรือเกิดความผิดพลาด ในสินค้าหรือบริการ รวมถึงการมุ่งเน้นธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และหลักสิทธิดิจิทัล (Digital Rights)

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนแพลตฟอร์มและการต่อยอด

แนวทางที่ 1 : สนับสนุนการร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการแบ่งปันข้อมูลการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

แนวทางที่ 2 : การจัดทำ 5G B2B Acceleration Platform ในการการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ 5G ที่เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยี 5G รวมทั้งข้อมูลของโครงการ 5G ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอด และทำให้ธุรกิจต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล อย่างเท่าเทียม

แนวทางที่ 3 : การผลักดันธุรกิจ System Integrator (SI) ที่เกี่ยวข้องกับ 5G ภายในประเทศ เพื่อมุ่งเน้นในห่วงโซ่อุปทาน 5G มีความแข็งแกร่ง

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567- 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้รองรับกับบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศและสังคมโลก ที่มีการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ธุรกิจ การทำงาน และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐในทุกมิติ

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้
- ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกิดใหม่ (Emerging Technology) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการภาครัฐในทุกมิติสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- พัฒนาบุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความรู้และทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อรองรับการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยกระดับการสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Crime Prevention and Suppression)
- สนับสนุนการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

แนวทางการพัฒนา แบ่งเป็น 5 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมมีประสิทธิภาพ เชื่อมโยงถึงกัน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่มีมาตรฐานเดียวกัน เช่น ระบบ Cloud ระบบบริการดิจิทัล (ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบ Smart e-Office ระบบ Smart back-Office Digital ID และอื่นๆ) และโครงข่ายโทรคมนาคม ที่สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงพัฒนาต่อยอดร่วมกันได้ รวมทั้งจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีความทันสมัย รองรับการใช้งานของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย 2 แผนงาน

แผนงานที่ 1 จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สามารถบูรณาการและรองรับการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และความมั่นคงปลอดภัย

แผนงานที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์/เครื่องมือ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย

- จัดทำบริการดิจิทัลบนระบบคลาวด์เป็นหลัก ตามนโยบาย Go Cloud First
- มีอุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสม และเพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานในสังกัด กระทรวงฯ ใช้คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ตามแผนที่กำหนด
2. ภายในปี 2570 ความต่อเนื่องในการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) สำหรับระบบเครือข่าย และระบบสารสนเทศของ กระทรวงฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.96

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพื่อให้เกิดการใช้บริการดิจิทัล และทรัพยากรคอมพิวเตอร์คลาวด์เป็นหลัก (Go Cloud First) หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1 วางแผน: วางแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลของหน่วยงานให้อยู่บนคลาวด์ ทั้งระบบที่มีอยู่เดิมและระบบที่จะพัฒนาใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความต้องการด้านความปลอดภัย ความสำคัญของข้อมูล มาตรฐานที่ต้องปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และเป้าหมายกลยุทธ์โดยรวมขององค์กร รวมถึงประสานสำนักงบประมาณ เรื่องการจัดสรรงบประมาณการให้บริการคลาวด์
 - 1.2 การบริหารข้อมูล: กำหนดนโยบายและขั้นตอนการบริหารข้อมูลอย่างชัดเจน รวมถึงการครอบครองข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง และการบริหารจัดการวงจรชีวิตของข้อมูล และตรวจสอบการใช้ข้อมูลและรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลเป็นประจำ
 - 1.3 ความปลอดภัย: สร้างกรอบการรักษาความปลอดภัยในฝั่งผู้ให้บริการระบบคลาวด์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการ มาตรฐาน หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาให้บริการระบบคลาวด์จากผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของระบบคลาวด์
 - 1.4 จัดการและบำรุงรักษา: มีแผนในการติดตามและจัดการระบบอย่างเหมาะสม รวมถึงการบำรุงรักษาระบบตามระยะเวลาที่กำหนด
2. วางแผน และกำหนดวิธีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา หรือจัดหาอุปกรณ์ (Hardware) ที่จำเป็นและเพียงพอ รวมถึงระบบหรือโปรแกรม (Software) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ให้เพียงพอ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมทั้งมีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่เดิมให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีมาตรการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายทำงานจากทุกที่ (Work from Anywhere) โดยดำเนินการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานนอกสถานที่และใช้งานร่วมกันได้ (Co-Working Space) เช่น ระบบบริการทรัพยากรด้านการสื่อสาร สถานที่ การจัดการเวลา และความปลอดภัย เป็นต้น

มิติที่ 2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการแก้ไขปัญหา (Digital Solution)

ส่งเสริมสนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น AI, Chat GPT, Block Chain, IoT, Data Analytics, Digital ID และอื่น ๆ) ที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และช่วยแก้ไขปัญหา หรือส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่ดีขึ้นภายในหน่วยงาน รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการนำทรัพยากรของหน่วยงาน ทั้งในส่วนขององค์ความรู้ของบุคลากร งบประมาณ ข้อมูล อุปกรณ์ เครื่องมือพิเศษและวิธีการจัดการต่าง ๆ ไปพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย เท่าเทียม ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการและข้อมูลอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น Work From Anywhere (WFA) การยืนยันตัวตนด้วย Digital ID ลดการใช้กระดาษ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงานดำเนินการ ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้บริการทำงานแบบ Paperless รวมถึงจัดให้มีระบบยืนยันตัวตนดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่มีความปลอดภัยสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ 2 .จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย สนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กร เช่น การพัฒนาต้นแบบระบบหรือบริการดิจิทัลต่างๆ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานและ การให้บริการประชาชน

เป้าหมาย

1. ปรับเปลี่ยนกระบวนการ โดยนำเทคโนโลยี Paperless มาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
2. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย หรือนำนวัตกรรมใหม่มาเพิ่มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีการปรับเปลี่ยน กระบวนการหลัก ให้เป็นรูปแบบ Paperless เพื่อรองรับการทำงานในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่
จัดหาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การประยุกต์ใช้ AI Chatbot หรือ Machine Learning
2. การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม
 - 2.1 วางแผนพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้รองรับการปฏิบัติงานของหน่วยงานและบริการประชาชนมุ่งสู่การเป็นบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One stop service)
 - 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพของ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม ให้เป็นระบบบริการอัจฉริยะ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI
 - 2.3 จัดทำเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ และสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web Consortium: W3C) โดยพัฒนาให้เว็บไซต์ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility Initiative: WAI) ตามข้อกำหนดการทำให้เนื้อหาเว็บสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
3. เพื่อให้เกิดการสนับสนุนการทำงานแบบ paperless หน่วยงานควรดำเนินการ ดังนี้
 - 3.1 ดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitize) จัดเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานจากเอกสารให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลในการจัดเก็บและทำลายให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 ดำเนินการใช้ข้อมูลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digitalize)
 - มีระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-Document)
 - มีระบบ e-Office และ back-Office
 - ใช้ระบบ ThaiD เพื่อยืนยันตัวตนบุคคลในการเข้าถึงทรัพยากรด้านสารสนเทศ และใช้ในการบูรณาการเชื่อมโยงระบบเข้าด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีความมั่นคงปลอดภัย

มิติที่ 3 การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านดิจิทัล และนำมาใช้ประโยชน์อย่างรอบรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนส่งเสริมประสบการณ์ให้เกิดความเชี่ยวชาญ รองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต เพื่อพัฒนางาน บริการ และองค์กร เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 หน่วยงาน จัดทำกรอบ และแนวทาง ในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรไม่ต่ำกว่าแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของ ดศ.

แผนงานที่ 2 หน่วยงาน จัดทำ หลักสูตรกลางที่ได้รับการรับรอง จากองค์กรที่น่าเชื่อถือ เพื่อนำมาพัฒนาทักษะของบุคลากร ตลอดจนการนำความรู้ และประสบการณ์มาแลกเปลี่ยน (Knowledge Sharing)

เป้าหมาย

1. สร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลที่โดดเด่น เพื่อนำไปสู่การเป็นกำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Manpower)
2. สร้างเครือข่ายบุคลากรด้านดิจิทัลในทุกระดับเพื่อนำไปสู่การบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัล (Technologist) ของกระทรวงฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะความสามารถด้านการใช้ดิจิทัลรายบุคคล ร้อยละ 100

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประเมินทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากร โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มีมาตรฐาน น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ
2. จัดกลุ่ม ประเภทความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
3. จัดทำหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ
4. เพิ่มและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน และดำเนินการขยายผล (Scale up) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในหน่วยงาน
5. สร้างเครือข่าย กำลังคนด้านดิจิทัลในทุกระดับ เช่น เครือข่ายผู้บริหาร ระดับสูง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มิติที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาหรือจัดหาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดหรือระเบียบอื่นใดที่เกี่ยวข้องรวมถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยออนไลน์ต่างๆ ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง

แผนงานที่ 2 จัดให้มีระบบและอุปกรณ์ที่สนับสนุนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและตรวจจับ ป้องกัน ภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันต่อสถานการณ์ภัยคุกคาม

เป้าหมาย

1. เป็นหน่วยงานต้นแบบที่มีมาตรฐาน ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อใช้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 มีความพร้อมในการบริหารจัดการและการเฝ้าระวังการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

แนวทางการดำเนินงาน

1. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - 1.1 จัดให้มีผู้บริหารระดับสูงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น CIO CSOs เป็นต้น
 - 1.2 จัดทำแนวนโยบาย แนวปฏิบัติ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO27001/ISO27002 เป็นต้น
 - 1.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - 1.4 ดำเนินการประเมินความเสี่ยง และตรวจสอบช่องโหว่ของระบบโครงสร้างพื้นฐาน และระบบบริการดิจิทัลเป็นประจำทุกปี
 - 1.5 ตรวจรับรองมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ครอบคลุมด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Internal Audit เป็นอย่างน้อย)
2. จัดหาระบบเฝ้าระวังให้ครอบคลุมการป้องกันเชิงรุก และการแจ้งเตือน ในการรับมือภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ เช่น จัดหาบริการศูนย์เฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การสร้างเอกภาพงานด้านสนับสนุนดิจิทัล
 - 3.1 จัดทำ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพ
 - 3.2 ปรับปรุง กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการกำกับและดูแลบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

มิติที่ 5 การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล (Open Data)

ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลต่าง ๆ ที่ถือเป็นสินทรัพย์ของหน่วยงาน โดยส่งเสริมและผลักดันตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการ ด้วยการจัดทำข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการได้อย่างถูกต้องมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ จนถึงกระบวนการส่งเสริมให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบการทำงานและเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในทุกขั้นตอน ประกอบด้วย 2 แผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การสร้างมาตรฐานการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล ให้เป็นมาตรฐานสากลทั้งในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน

แผนงานที่ 2 ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และเชื่อมโยง เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูล และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วน

เป้าหมาย

1. มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
2. ใช้ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ ในการเพิ่มศักยภาพการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ

ตัวชี้วัด

1. ภายในปี 2570 หน่วยงานจัดทำและปรับปรุงชุดข้อมูลตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด และนำขึ้นชุดข้อมูลเพื่อเผยแพร่ศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำข้อมูลให้เป็นดิจิทัล (Digitize Data) โดยกำหนดรูปแบบข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูลนั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของข้อมูล

2. เผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) และศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของภาครัฐ (Government Data Exchange Center)

3. วิเคราะห์และสรุปข้อมูล แสดงให้เห็นถึงแนวโน้ม ทิศทาง การเปรียบเทียบ เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เช่น การจัดทำ Dashboard เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายด้านต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ การประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ มีแนวทางดังนี้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด

2. พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน

3. มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด

4. นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิของประชาชน รวมถึงการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นเครื่องมือส่งเสริมสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล โดยกระบวนการทำงานได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (Current Status) ผ่านการใช้เครื่องมือ Social Listening การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) การสัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมากกว่า 24 แห่ง รวมถึงกระบวนการระดมสมองร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Focus Group) รวมทั้ง ผ่านประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) เพื่อให้แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 นำไปสู่การบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวางกรอบการดำเนินงานระยะ 4 ปี มีสาระสำคัญ

วิสัยทัศน์ “มุ่งคุ้มครองและส่งเสริมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล”

เป้าหมายร่วมกันของประเทศ

เป้าหมายที่ 1 : สัดส่วนของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 : สัดส่วนของการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลลดลง

เป้าหมายที่ 3 : มีการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมายที่ 4 : ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service

เป้าหมายที่ 5 : ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทาง Data Privacy/Personal Data Protection/Trusted Data ที่ดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย

1. สัดส่วนของหน่วยงานเป้าหมายที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีจำนวน 100%

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลร้ายแรงลดลง 20% ของปีฐาน

3. มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากฎหมาย PDPA

4. ประเทศไทยมีบริการกลางด้าน PDPA E-Service อย่างน้อย 11 บริการหลัก ตามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก

5. ประเทศไทยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันทางด้าน Data Privacy/ Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ใน 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนหน่วยงานที่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

2. สัดส่วนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

3. มีการประเมิน และการปรับปรุง พัฒนากฎหมาย PDPA

4. จำนวนบริการกลางด้าน PDPA E-Service

5. อันดับความสามารถในการแข่งขันทางดิจิทัล และหรือ Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data ของการจัดอันดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

แผนแม่บทการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ พ.ศ. 2567 – 2570 จะแสดงถึง 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย (PDPA Effective and Balanced Enforcement)

พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์ กฎเกณฑ์ เครื่องมือ ตัวชี้วัด และการกำกับดูแลความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Privacy Governance) รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมการดำเนินการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. หน่วยงานภาครัฐและบริษัทในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 100% ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 5 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
2. วิสาหกิจขนาดย่อม (SME) ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ในระดับ 3 ของ Privacy Maturity Model ภายในปี พ.ศ. 2570
3. มีการตรวจสอบการดำเนินการตาม พ.ร.บ. PDPA ของบริษัทต่างประเทศที่ได้จัดแจ้งตามกฎหมายแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. มีแนวปฏิบัติที่จำเป็นครบ 100% ของอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักที่แนะนำภายในปี พ.ศ. 2570
5. ร้อยละ 50 ของหน่วยงานที่ปฏิบัติตาม PDPA ได้ในระดับ 5 ได้เครื่องหมายรับรอง Trust Mark
6. มีกลไก เครื่องมือในการตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และประเมินความเสี่ยงสำหรับภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ อาทิ องค์กรบริหารส่วนปกครองส่วนท้องถิ่น มีการประเมิน และปรับปรุงพัฒนาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ภายในปี พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากำลังคนและสร้างความเชื่อมั่น (PDPA Knowledge and Trust Enhancement)

เสริมสร้างกำลังคน สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักรู้ ความเชื่อมั่นเท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเท่าเทียม ด้วยกลไกการให้ความรู้แบบมุ่งเป้า การรับรองด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์ การป้องกัน และรูปแบบการแก้ปัญหา รวมทั้งความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านข้อมูลส่วนบุคคล

ตัวชี้วัด

1. มีมาตรฐานหลักสูตรอบรมสำหรับกลุ่ม DPO, CIO ของหน่วยงานที่เป็น Data Controller/Processor ที่สามารถวัด/ประเมินผลได้ และมีระบบการรับรอง (Certification)
2. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการที่ต้องมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนเฉลี่ยการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทยมีอันดับที่ดีขึ้น
4. จำนวนข้อหาหรือที่มีผลกระทบสูงจากภาคเอกชน และภาครัฐมีสัดส่วนที่ลดลงจากปีฐาน
5. มีหลักสูตร DPO, CIO ในฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น
6. มีข้อมูล DPO ในระบบฐานข้อมูลกลางเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (PDPA Digital Economy and Society Promotion)

เสริมสร้างความร่วมมือในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนของทุกภาคส่วนในการสร้างและส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ รวมทั้งสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ประเทศไทยมีคะแนนด้านความสามารถด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ (Privacy Index) ในด้าน Data Privacy/Personal Data Protection/ Trusted Data อยู่ในกลุ่ม 30 อันดับแรกของการจัดอันดับนานาชาติ
2. มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 5 จากปีฐาน
3. จำนวนกรณีการละเมิดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลลดลงร้อยละ 5 จากปีฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสนับสนุนระบบนิเวศวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี (PDPA R&D and Technology Adoption)

สร้างกลไกและระบบนิเวศการวิจัย และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการใช้ PDPA Preserving Solutions แบบมุ่งเป้า และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงลดความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

1. จำนวน Sandbox ที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ปีละ 1 sandbox
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม ระหว่างกระทรวงต่าง ๆ และหรือ เชื่อมโยงกับภาคเอกชน รวมทั้งระดับนานาชาติ
3. จำนวนบริการ (PDPA Service) ในระบบบริการกลางเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 บริการต่อปี
4. มีภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ประยุกต์ใช้ระบบ/เครื่องมือต่าง ๆ ในสัดส่วนร้อยละ 25 จากปีฐาน
5. มีเครื่องมือด้านการสนับสนุนการพัฒนาระบบเชื่อมต่อบริการระหว่างระบบบริการกลางกับระบบบริการของเอกชน อย่างน้อย 2 เครื่องมือ/ปี
6. มีการจัดงาน PDPA Summit ระดับนานาชาติ

**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่
พ.ศ. 2568 – 2570**

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 – 2570 มุ่งเน้นการสร้างกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลเป็นฐาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานในทุกภาคส่วน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ใช้พลังของข้อมูล กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีไปพร้อมกัน”
(Harnessing the Power of Data for Inclusive Growth and Well-Being)

เป้าหมาย

เป้าหมายของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570 ถูกกำหนดไว้ 3 เป้าหมาย ดังนี้

1. เพื่อเอื้อให้เกิดการใช้ข้อมูลเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ (Enabling Data-driven Decision and Planning)
2. เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการใช้ข้อมูล (Thriving Data Economy)
3. เพื่อส่งเสริมบริการที่ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Promoting AI-enabled Data Services)

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่จากระบบ/แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ไปประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย การวางแผนบริหารจัดการภาครัฐ การกำหนดกฎเกณฑ์/มาตรการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยหน่วยงานภาครัฐ และจากการส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ในภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจและส่งเสริมคุณภาพการใช้ชีวิต	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	32	35	35
การจัดอันดับในตัวชี้วัดย่อยด้านการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Use of Big Data and Analytics) ภายใต้เสาปัจจัยความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (WDCR) โดย IMD	อันดับ	23	22	21

ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 -2570 ประกอบไปด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อสร้างความพร้อมขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับการนำข้อมูลมาใช้งาน เพื่อเอื้ออำนวยให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรข้อมูลได้สะดวกและตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการใช้งานข้อมูลของหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Developing Required Infrastructure for Big Data Utilization)

การมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในกลุ่มงานด้านดิจิทัล ยุทธศาสตร์นี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่กำหนดขึ้นภายใต้หลักคิณำทางที่ชัดเจน รัฐจำเป็นต้องร่วมมือกันสร้างระบบที่สามารถสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างราบรื่น โดยการออกแบบแพลตฟอร์มที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับได้ตามความต้องการของผู้ใช้งาน และจัดเตรียมเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในระดับต่าง ๆ รวมทั้งสร้างมาตรฐานและแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ชัดเจนจะช่วยให้หน่วยงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการพัฒนาระบบ และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลที่มีความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล ซึ่งจะนำไปสู่การใช้ข้อมูลอย่างมีคุณค่าในทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
<p>ระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ* ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>- โครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมือ มี 12 องค์ประกอบ ดังนั้น 50% = 6, 70% = 8 องค์ประกอบ</p> <p>- ระดับ 1 - 4 มีคำอธิบาย ดังนี้</p> <p>ระดับ 1: อยู่ระหว่างการจัดทำแผนงาน/ โครงการ</p> <p>ระดับ 2: แผนงาน/โครงการได้รับความเห็นชอบและงบประมาณ (หากจำเป็น) เพื่อดำเนินการแล้ว</p> <p>ระดับ 3: มีผลผลิตจากการดำเนินการตามแผนงานบางส่วนแล้ว แต่ยังคงต้องพัฒนาต่อให้เสร็จถึงระดับที่เริ่มให้ใช้งาน/ ให้บริการได้</p> <p>ระดับ 4: มีการใช้งาน/ ให้บริการแล้ว</p>	<p>ร้อยละเท่าใด</p> <p>มีความพร้อม</p> <p>ระดับใด</p>	<p>ร้อยละ 50</p> <p>มีความพร้อม</p> <p>ระดับ 3</p>	<p>ร้อยละ 50</p> <p>มีความพร้อม</p> <p>ระดับ 4</p>	<p>ร้อยละ 70</p> <p>มีความพร้อม</p> <p>ระดับ 4</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ (Promote the utilization of infrastructure to address key development issues of the country)

การมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานเพื่อตอบโจทย์ประเด็นการพัฒนาสำคัญของประเทศ ทั้งในโจทย์ที่เป็น Domain-based และ Agenda-based โดยมีเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานรัฐต่างๆ สามารถประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างระบบข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างภาพงานด้านข้อมูลที่ชัดเจนและมีความหมาย และยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาและใช้งานข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนภาคส่วน/อุตสาหกรรม/ประเด็นที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบหรือแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ภาคส่วน/ อุตสาหกรรม/ ประเด็น (สะสมจากปีก่อนหน้า)	6	8	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization)

การพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก AI ในการบริการ (AI Development and Utilization) จะเป็นการดำเนินงานวางรากฐานในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางข้อมูล เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้งานข้อมูล และการให้บริการด้านข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และความพึงพอใจแก่ผู้ใช้งาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ให้บริการด้านแบบจำลองปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ โดยครอบคลุมทั้งบริษัทเกิดใหม่และบริษัทที่ให้บริการ AI	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	15	20
อัตราการเติบโตของจำนวนหน่วยงานที่มีการใช้งานนวัตกรรม AI ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	ร้อยละ (จากปีก่อนหน้า)	10	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data)

การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างขีดความสามารถด้านข้อมูล (Manpower in Big Data) เป็นยุทธศาสตร์ที่จะวางรากฐานให้การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่รากฐานทุนมนุษย์ ที่ต้องได้รับการยกระดับสมรรถภาพให้มีความรู้ด้านข้อมูล เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยี นวัตกรรม และใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งต้องพัฒนาอย่างครอบคลุมทั้งในเชิงความกว้างที่ครอบคลุมหลากหลายภาคส่วนในระบบนิเวศข้อมูลขนาดใหญ่ ได้แก่ ภาคการผลิต

ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และภาครัฐ และในเชิงความลึก ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่ไม่มีความรู้ด้านดิจิทัลในเชิงลึกหรือมีความรู้เบื้องต้น ไปจนถึงผู้เชี่ยวชาญและนักพัฒนาที่มีพื้นฐานการศึกษา ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและด้านข้อมูล

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย		
		2568	2569	2570
จำนวนผู้ได้รับการอบรมหรือยกระดับองค์ความรู้ผ่านหลักสูตร ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ทั้งหมด ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์	คน (สะสม)	100,000	130,000	160,000

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวง

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 หมวด 8/1 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในกำกับของกระทรวง 4 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

การแบ่งส่วนราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม Ministry of Digital Economy and Society		
ส่วนราชการ	หน่วยงานในกำกับ	
สำนักงานรัฐมนตรี	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) 
กรมอุตุนิยมวิทยา 	รัฐวิสาหกิจ	
สำนักงานสถิติแห่งชาติ 	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) 	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 
สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 		

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์กัลลั่นกรอง ประสานนโยบายงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอแนะนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม ด้านประชณีย์ ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอตุณิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอตุณิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

1. พัฒนาอู่่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอตุณิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนระบบสถิติประเทศไทยเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบสถิติ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสถิติด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้สถิติแก่ทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเพิ่มความสามารถในการให้บริการ
5. เพิ่มศักยภาพองค์กรในด้านบุคลากร เทคโนโลยี และองค์ความรู้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรคนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน”

พันธกิจ

1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

“องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทันกับสถานการณ์โลก”

พันธกิจ

1. กำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ รองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
3. ร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างบูรณาการและเชื่อมโยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
2. จัดทำกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. ให้คำปรึกษา แนะนำ บริการข้อมูลองค์ความรู้วิชาการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
5. พัฒนาบุคลากรทางด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ
6. ร่วมมือและประสานงานกับหน่วยงานภายในประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศในงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยข้อมูลขนาดใหญ่”

พันธกิจ

1. จัดทำยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. ส่งเสริม ประสาน และให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ในการแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการ หรือการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งให้บริการคำปรึกษาหรือเป็นที่ปรึกษาด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชน
4. ส่งเสริมหน่วยงานของรัฐและเอกชนในการสร้างนวัตกรรมด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจด้านการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศ
6. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรของประเทศด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
7. ดำเนินการอื่นเพื่อพัฒนาข้อมูลขนาดใหญ่ของประเทศตามที่กฎหมายกำหนด หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ การสื่อสาร และโทรคมนาคม ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากิจการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- เป้าประสงค์ที่ 1 : มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- เป้าประสงค์ที่ 2 : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- เป้าประสงค์ที่ 3 : ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ที่ 4 : กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 5 : ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดรวม

- ตัวชี้วัดที่ 1 : มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
- ตัวชี้วัดที่ 2 : ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking ค่าเป้าหมายปี พ.ศ. 2570 อยู่ใน 30 อันดับแรกของโลก หรืออยู่ใน 3 อันดับแรกของอาเซียน
- ตัวชี้วัดที่ 3 : สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประชาชนคนไทย ค่าเป้าหมายมากกว่า 80 คะแนน ในปี พ.ศ. 2570

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน
และนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

- มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัยที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด/มาตรการ	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์ 1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายมือชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน</p>	-	-	-	-	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สพธอ.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สพธอ.</p>
<p>2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัล ต่อ GDP</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์ 2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษาพัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล 3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง 4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัล รายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง</p>	-	-	-	-	ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 8.50	ร้อยละ 8.50	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สศช.</p>

ตัวชี้วัด/มาตรการ	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
5. จัดให้มีบริการด้าน โครงข่ายโทรคมนาคมและ สนับสนุนการบริหารจัดการ ระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และ เชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ ใช้ประโยชน์จากโครงสร้าง พื้นฐานอย่างคุ้มค่า 6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือ ทั้งในประเทศ และระหว่าง ประเทศ เพื่อยกระดับ ชีตความสามารถด้านดิจิทัล ของประเทศไทยในทุกมิติ 7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บ ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและ เผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชน ทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของ ภาครัฐและเอกชน								

หมายเหตุ :(1) **ตัวชี้วัด 1**

1) **นิยาม/คำอธิบาย** การให้บริการภาครัฐผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government e-Service) คือ การจัดการบริการภาครัฐผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างก้าวหน้าทันสมัย

2) **วิธีการคำนวณ**

$$\text{ร้อยละของการให้บริการ} = \frac{\text{จำนวนบริการ e-Service ที่มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (DID)*}}{1,626 \text{ บริการรัฐ}} \times 100$$

3) จำนวน 1,626 บริการรัฐ จากรายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐตามรายชื่อที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2567

(2) **ตัวชี้วัด 2**

1) **นิยาม/คำอธิบาย** อุตสาหกรรมดิจิทัล ตามนิยาม และขอบเขตอุตสาหกรรมดิจิทัลของประเทศไทย (สศช.) ประกอบด้วย 6 อุตสาหกรรม ได้แก่
 1. อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์ (Hardware) 2. อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software) 3. อุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Devices) 4. อุตสาหกรรม
 ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) 5. อุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) 6. อุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication)

2) **วิธีการคำนวณ**

$$\text{มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP} = \frac{\text{DVA}_t}{\text{GDP}_t} \times 100$$

โดยที่ DVA_t คือ มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลประจำปี (บาท) และ GDP_t คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศประจำปี (บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1.ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)				ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100										ทุกหน่วยงาน	สพอ.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายมือชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน											
ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID)				ร้อยละ 90	ร้อยละ 100			โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ	-	-	-	43.0000	44.7200	87.7200	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.
หมายเหตุ รายการ e-Service ของหน่วยงานรัฐตามรายชื่อที่ ก.พ.ร. กำหนดในปี 2567 (จำนวน 1,626 บริการ) และภายใต้เงื่อนไขบริการของรัฐที่ควรใช้ Digital ID โดยสามารถนับรวมรายการบริการของรัฐอื่นนอกเหนือจากรายการที่ ก.พ.ร. กำหนดได้																		
มีหน่วยงานนำร่องให้บริการ				1,500 หน่วยงาน	2,000 หน่วยงาน	2,000 หน่วยงาน		แผนพัฒนาบริการด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองดิจิทัล (Digipolis) หมายเหตุ: NT ดำเนินการทบทวนแผนงานและเป้าหมายทุกปี	-	-	-	-	-	-	จากรายได้ของ NT	NT		NT

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP				ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 8.50	ร้อยละ 8.50										ทุกหน่วยงาน	สตช.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ											
1. บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในกลุ่มเกษตรและอาหารกลุ่มการแพทย์และสุขภาพฯ กลุ่มการเงินและการค้า และกลุ่มการใช้งานและการบริการภาครัฐ มีความตระหนักรู้ (Awareness) ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ตามแนวปฏิบัติ จริยธรรมปัญญาประดิษฐ์				ไม่น้อยกว่า 5,000 คน		ไม่น้อยกว่า 5,000 คน		โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม	-	-	-	10.0000	-	10.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สตช.		สตช.
2. หน่วยงานที่นำแนวปฏิบัติจริยธรรมปัญญาประดิษฐ์ไปสู่การปฏิบัติ				ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน		ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยงาน												
3. เครือข่ายการยกระดับการพัฒนาเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรมในประเทศไทย				มีการสร้างเครือข่าย		มีการสร้างเครือข่าย												

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
รายงานการประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญ ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (สขญ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			จำนวน 1 ฉบับ					โครงการพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จาก Big Data	-	-	5.0084	-	-	5.0084	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สขญ.		สขญ.
1. รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะ มาตรการกระตุ้นการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Incentives)				จำนวน 1 ฉบับ				โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	-	-	-	31.4519	44.0000	75.4519	งบประมาณรายจ่ายประจำปี (อยู่ระหว่างการจัดสรร)	สขญ.		สขญ.
2. รายงานตัวชี้วัดเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลของประเทศไทย (Data-Driven Thailand Report)				จำนวน 1 ฉบับ														
3. รายงานทบทวนการดำเนินงานครึ่งทาง (Midterm Review) ของแผนยุทธศาสตร์ข้อมูลขนาดใหญ่ พ.ศ. 2568 - 2570				จำนวน 1 ฉบับ														

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ประสานความร่วมมือกับ ท้องถิ่น/พื้นที่ในการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และ ยกระดับการใช้ดิจิทัลของ เมือง											
							มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ประสานความร่วมมือกับ ผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้ เกิดผู้ประกอบการด้าน ดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ใน เชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง											

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 5 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า											
1. สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน โดยมีความเร็วอินเทอร์เน็ตไม่น้อยกว่า 300/100 Mbps (Download/Upload)				24,654 หมู่บ้าน		24,654 หมู่บ้าน		โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	-	-	-	803.7745	-	803.7745	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. รายงานการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายฯ จำนวน 3,924 รายการรวมประมาณ 124,300 ชิ้น				1 ฉบับ		1 ฉบับ												

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 6 พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความ ร่วมมือทั้งในประเทศ และ ระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีด ความสามารถด้านดิจิทัล ของประเทศไทยในทุกมิติ											
1. ผลการศึกษา สถานภาพการวิจัย และพัฒนา อุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลของ ประเทศไทยและ แนวทางปฏิบัติที่เป็น เลิศในระดับสากล ใน การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการวิจัย และพัฒนาและ นวัตกรรมดิจิทัลใน ภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาต่อยอด ไปสู่อุตสาหกรรมใหม่				1 ฉบับ		1 ฉบับ		โครงการศึกษาและจัดทำแนวทางการ ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการ วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมดิจิทัลใน ภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการ	-	-	-	9.5350	-	9.5350	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สศช.		สศช.
2. แนวทางการ ส่งเสริมและพัฒนา ระบบนิเวศเพื่อการ วิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรมดิจิทัลใน ภาคอุตสาหกรรม แบบบูรณาการ				1 ฉบับ		1 ฉบับ												
3. ผลการศึกษาความ เป็นไปได้ในการ พัฒนาแพลตฟอร์ม ของประเทศไทย สำหรับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัต กรรมดิจิทัล				1 ฉบับ		1 ฉบับ												

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ชุดข้อมูลมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล				2 ชุดข้อมูล		โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP)	12.3788	12.3853	12.3793	16.0000	16.0000	69.1434	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. ชุดข้อมูล Digital Supply and Use Table ตามกรอบการดำเนินการ Digital Economy Satellite Accounts (DESA)		1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	4 ชุดข้อมูล		กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2569										
3. ชุดข้อมูลตารางที่แสดงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจ ประกอบด้วยปัจจัยการผลิต และผลผลิตอันมีเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นองค์ประกอบหลัก เน้นด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล (Digital Input - Output : DIO Table)			1 ชุดข้อมูล			1 ชุดข้อมูล												
1. ชุดข้อมูลตัวชี้วัดด้านดิจิทัล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	1 ชุดข้อมูล	5 ชุดข้อมูล		โครงการ Thailand Digital Outlook	6.5828	8.7152	7.8106	17.0000	20.0000	60.1086	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. รายงานผลการศึกษาและจัดเก็บข้อมูล Measuring the Digital Transformation และ Going Digital Toolkit ของ OECD	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	5 ฉบับ		กิจกรรมจัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569										
3. รายงานผลการศึกษาค่าใช้จ่ายของนโยบายและแผนระดับชาติด้านดิจิทัลของประเทศไทย	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	5 ฉบับ												
4. ข้อเสนอแนะทางการปรับปรุงมาตรการที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				1 ฉบับ	1 ฉบับ	2 ฉบับ												

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1 มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่มีมาตรฐานและความปลอดภัย ที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
รายงานข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)				1 ฉบับ		1 ฉบับ		โครงการศึกษาห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล	-	-	-	8,9340	-	8,9340	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สตช.		สตช.
ข้อมูลตารางที่แสดงโครงสร้างระบบเศรษฐกิจประกอบด้วยปัจจัยการผลิต และผลผลิตอันมีเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นองค์ประกอบหลัก เน้นด้านที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล (Digital Input-Output : DIO Table) ณ ราคาผู้ซื้อ				1 ชุดข้อมูล		1 ชุดข้อมูล		โครงการพัฒนาตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Input Output Table) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	-	-	-	10.0000	-	10.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สตช.		สตช.
							มาตรการ/กลยุทธ์ 7 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน											

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66-70	
<p>1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม</p>	<p>ปี 67 =</p> <p>ร้อยละ 89.7 (ผลการสำรวจไตรมาส 3)</p>	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ตศ. สศค. สพอ. และ NT</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สสช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สสช.</p>
<p>2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถ</p> <p>ใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และ ผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชน เพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>ปี 67 =</p> <p>10.6370 ล้านครั้ง</p>	2.4000 ล้านครั้ง	2.6000 ล้านครั้ง	2.8200 ล้านครั้ง	15 ล้านครั้ง	20 ล้านครั้ง	42.82 ล้านครั้ง (สะสม)	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สสช. สศค. สพอ. และ สขญ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. สพอ. สศค.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ตศ.</p>

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น								

หมายเหตุ(1) **ตัวชี้วัด 1**

1) **นิยาม/คำอธิบาย** ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่าง ๆ ระหว่าง 3 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ (ผลจากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน ของ สสช.)

2) **วิธีการคำนวณ** ผลสำรวจของโครงการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน (สสช.) ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือน และสมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป จากครัวเรือนตัวอย่างเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน

$$\text{ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต} = \frac{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยใช้อินเทอร์เน็ต}}{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด}} \times 100$$

(2) **ตัวชี้วัด 2**

1) **นิยาม/คำอธิบาย** ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการภายใต้ ดศ. ที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านแพลตฟอร์ม และช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน

2) **วิธีการคำนวณ** นับรวมจำนวนครั้งของผู้เข้าร่วมอบรม และเข้าถึงผ่านโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภายใน ดศ (สะสม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 81	ร้อยละ 82	ร้อยละ 83	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90										สศช./สป.ดศ./สศค./สพธอ. และ NT	สศช.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น											
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม											

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ร้อยละของสถิติที่ผลิตเพื่อการพัฒนาประเทศตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในการผลิตสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศประกอบด้วย 14 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสช.		สสช.
								1. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ	3.1087	4.2362	3.0138	4.6804	2.2700	17.3091				
								2. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม	16.2823	15.3454	14.4297	13.6823	16.2413	75.9810				
								3. โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน	1.9770	2.0200	2.0200	2.0200	2.0200	10.0570				
								4. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	43.2000	41.3201	42.9840	42.9840	42.9840	213.4721				
								5. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง	4.7640	6.9776	6.0000	6.0000	6.0000	29.7416				
								6. โครงการสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2570	-	-	-	1.0000	10.0000	11.0000				
								7. โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานด้านการเกษตรระดับหมู่บ้าน พ.ศ. 2569	-	-	-	5.0000	-	5.0000				
								8. โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. 2568	-	9.4088	470.1379	21.1976	-	500.7443				
								9. โครงการสำรวจสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย	1.8650	-	-	0.6000	22.1000	24.5650				
								10. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	21.5906	20.4052	21.0551	24.4887	25.5279	113.0675				
								11. โครงการสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2569	-	-	-	15.0654	-	15.0654				
								12. โครงการประเมินผลตามแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต	5.3812	4.6282	6.0086	5.0000	5.0000	26.0180				
								13. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	2.3000	2.3000	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	4.6000	งบประมาณ หน่วยงาน ภายนอก			
								14. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะของรัฐ	1.7000	1.7000	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	คทง. กลั่นกรองฯ พิจารณา ในแต่ละปี งบประมาณ	3.4000	งบประมาณ หน่วยงาน ภายนอก			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนา และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	2.4000 ล้านบาท	2.6000 ล้านบาท	2.8200 ล้านบาท	15.0000 ล้านบาท	20.0000 ล้านบาท	64.4200 ล้านบาท										สศช./สสช./สศค./สขญ. และ สพรอ.	ส.ป.ต.ศ.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต											
1. คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรม				2,200 คน		2,200 คน		โครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม	-	-	-	12.0000	-	12.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.	สศช.	
2. มีวิทยากรอาสาสมัคร สำหรับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม				200 คน		200 คน												
3. บุคลากรภาครัฐได้รับการฝึกอบรมการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้				450 คน		450 คน												
4. หน่วยงานภาครัฐผ่านการตรวจสอบการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้				20 หน่วยงาน		20 หน่วยงาน												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
								โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย	18.4882	-	14.4854	-	10.0000	42.9736	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
1. ประชากร อาทิ ผู้หญิง เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการเข้าใจดิจิทัล	9,750 คน		5,000 คน			14,750 คน		กิจกรรม ยกกระดับสมรรถนะประชากรเพื่อให้พร้อมเข้าสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล										
2. มีรายงานสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ของประเทศไทย	1 ฉบับ		1 ฉบับ		1 ฉบับ	3 ฉบับ		กิจกรรม สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย										

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณรายจ่ายประจำปี	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. มีหลักสูตรการเรียนรู้ตามกรอบสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับพลเมืองไทย (Digital Competence Framework for Thai Citizens)				1 หลักสูตร		1 หลักสูตร		โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	-	9.5093	-	19.3400	25.0000	53.8493	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรม		40,000 คน		30,450 คน	50,000 คน	120,450 คน												
3. มีจำนวน อสค. ที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น		320 คน		1,200 คน	1,200 คน	2,720 คน												
จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาความรู้เท่าทัน และสามารถใช้อุปกรณ์ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต				5 ล้านครั้ง	5 ล้านครั้ง			โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชน	-	-	-	120.5711	125.3939	245.9650	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. แผนกลยุทธ์ที่ช่วยขับเคลื่อนตลาดด้านข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทย			1 ฉบับ					โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสานเครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่	-	16.5043	40.1385	90.9306	110.9306	258.5040	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สขญ.		สขญ.
2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม			200 คน															
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/เครือข่ายด้านเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์			1 ระบบ															
4. จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่นำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน			25 ราย															
5. จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้เข้าร่วมสัมมนา/นิทรรศการ			100 คน															
6. จำนวนสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย			250 ชิ้นงาน															
7. ผลิตเนื้อหาของหน่วยงาน ในรูปแบบบทความ วิดีทัศน์ ภาพถ่าย อินโฟกราฟิก นำเสนอความสำคัญของนวัตกรรม			35 ชิ้นงาน															
8. จำนวนผู้ที่ได้รับองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องในประชาคมออนไลน์			20,000 คน															

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีอุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินงาน	500 แห่ง	500 แห่ง	500 แห่ง	500 แห่ง	500 แห่ง	500 แห่ง		โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กิจกรรม การเช่าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	60.5125	181.5375	167.9885	238.2660	238.2660	886.5705	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. มีประชาชนใช้บริการจำนวน				4,000,000 ครั้ง	4,000,000 ครั้ง	8,000,000 ครั้ง												
1. เกิดธุรกิจชุมชนในการบริการซ่อมบำรุงดูแลรักษาโทรศัทพ์ (ชุมชน)		2 ชุมชน		35 ชุมชน	40 ชุมชน	77 ชุมชน		โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD)	-	19.2700	87.0000	158.5000	186.5000	451.2700	พรบ.	สศค.		สศค.
2. เกิดธุรกิจบริการบินโดรนเพื่อการเกษตร (ชุมชน)		4 ชุมชน		350 ชุมชน	400 ชุมชน	754 ชุมชน												
3. เกิดการพัฒนาทักษะเกษตรกรสู่นักบินโดรนเพื่อการเกษตร (ราย)		50 ราย		700 ราย	800 ราย	1,550 ราย												
4. จำนวนธุรกิจชุมชนในการซ่อมบำรุง ดูแลรักษา รีโมทแทรกเตอร์ 5G เพื่อการเกษตร กิ่งอัตโนมัติ (ชุมชน)		5 ชุมชน	6 ชุมชน	5 ชุมชน	8 ชุมชน	24 ชุมชน												
5. จำนวนธุรกิจบริการ รีโมทแทรกเตอร์ 5G เพื่อการเกษตร กิ่งอัตโนมัติ (ชุมชน)		10 ชุมชน	60 ชุมชน	50 ชุมชน	80 ชุมชน	200 ชุมชน												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
6. เกิดการพัฒนาทักษะเกษตรกรรุ่นกึ่งคัมภีร์ใหม่แทรกเตอร์เพื่อการเกษตร (ราย)		50 ราย	120 ราย	100 ราย	160 ราย	430 ราย												
7. จำนวนธุรกิจของชุมชนในการจัดการแปลงเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm (ชุมชน)			40 ชุมชน	50 ชุมชน	50 ชุมชน	140 ชุมชน												
8. จำนวนเกษตรกรได้รับการปรับทักษะเพื่อการเกษตรกึ่งอัตโนมัติ Smart Farm (ชุมชน)			80 ชุมชน	100 ชุมชน	100 ชุมชน	280 ชุมชน												
9. ครุภัณฑ์สามารถเพิ่มรายได้ และลดต้นทุนด้วยดิจิทัล คิดเป็นมูลค่า (ล้านบาท)		12.0000 ลบ.	80.0000 ลบ.	112.5000 ลบ.	132.5000 ลบ.	337.0000 ลบ.												
10. ชุมชนเกษตรกรสามารถปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล และสร้างมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)		28.9920 ลบ.	193.2800 ลบ.	249.7500 ลบ.	294.1500 ลบ.	766.1720 ลบ.												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนเกษตรกรมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ราย)	300 ราย	900 ราย				1,200 ราย		โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายด้วยดิจิทัล	18.9200	10.3500	99.1500	156.5000	130.0000	414.9200	พรบ.	สศค.		สศค.
2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ราย)	50 ราย					50 ราย												
3. เกษตรกรเกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data platform) ด้านการเกษตร (ราย)	300 ราย					300 ราย												
4. จำนวนเกษตรกรรายย่อยยากจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (IoT, Big Data, Traceability) เพื่อการเพิ่มรายได้ (ราย)			5,000 ราย			5,000 ราย												
5. จำนวนผู้ประกอบการ SME ด้านการเกษตรชั้นกลางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร (Big Data, AI, IoT) (ราย)			200 ราย			200 ราย												
6. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรดิจิทัล (ดิน, น้ำ, อากาศ, CO2) (ราย)			10,000 ราย			10,000 ราย												
7. จำนวนเกษตรกรเกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT, Big Data, AssS (Agricultural as a Service) เพื่อการเกษตร (ราย)				5,000 ราย	5,000 ราย	10,000 ราย												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
8. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเกษตร เพื่อสนับสนุนการวางแผนการผลิตที่แม่นยำและมีประสิทธิภาพ (ราย)				5,000 ราย	5,000 ราย	10,000 ราย												
9. จำนวนเกษตรกรประยุกต์ใช้บริการดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ (ราย)				6,100 ราย	5,000 ราย	1,100 ราย												
10. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้บริการดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยและการกักเก็บคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ (ราย)				6,100 ราย	5,000 ราย	1,100 ราย												
11. จำนวนผู้ประกอบการ Startup ให้บริการดิจิทัลสำหรับการค้าขายคาร์บอนเครดิตในการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในตลาดโลก (ราย)				2 ราย		2 ราย												
12. มูลค่ารายได้จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (ราย)	450 ราย	18 ราย				480 ราย												
13. มูลค่าการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับภาครัฐ (ล้านบาท)		19.0000 ลบ.				19.0000 ลบ.												
14. เกิดการร่วมลงทุนในธุรกิจดิจิทัลด้านการเกษตร ล้านบาท (ล้านบาท)			90.0000 ลบ.	96.0000 ลบ.	75.0000 ลบ.	261.0000 ลบ.												
15. เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับฐานรากไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)			300.0000 ลบ.	213.1200 ลบ.	166.5000 ลบ.	679.6200 ลบ.												

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 2 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น											
จำนวน อสค. ที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	320 คน		320 คน			640 คน		โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสค.)	2.2495	-	2.2450	-	-	4.4945	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคช.		สคช.
ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้	ร้อยละ 78	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสช.		สสช.
								1. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	-	-	-	38.5000	38.5000	77.0000				
								แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าในรูปแบบ Omni-Channel	-	13.0000	10.0000	10.0000	10.0000	43.0000	รายได้ของ ปณท.	ปณท.		ปณท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์

3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ</p>	-	-	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. และทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สดช.</p>
<p>2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิสัยปฎิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ</p> <p>3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ</p>	-	-	-	-	จำนวน 2 ล้านบัญชี	จำนวน 3 ล้านบัญชี	จำนวน 3 ล้านบัญชี	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สป.ดศ. และทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สป.ดศ.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.</p>

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ</p> <p>3. พัฒนากระบวนการและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุทยานวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p>	-	-	-	-	15 นวัตกรรม	20 นวัตกรรม	35 นวัตกรรม	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : ทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.</p>

หมายเหตุ(1) **ตัวชี้วัด 1**

- 1) **นิยาม/คำอธิบาย** หน่วยงานของรัฐ มีระบบงานภายในหน่วยงาน ขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานจากผู้ให้บริการคลาวด์ตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ โดยผ่านกลไกขอรับจัดสรรงบประมาณภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยระบบงาน หมายถึง ระบบงานทั้งหมดของหน่วยงานทั้งส่วนที่เป็นบริการภายนอกหน่วยงาน เช่น ระบบบริการประชาชนและภาครัฐ (e-Service) เว็บไซต์สำนักงาน เป็นต้น และรวมถึงระบบงานภายในหน่วยงาน เช่น ระบบงาน Back Office ต่าง ๆ ระบบสารบรรณ ระบบอินทราเน็ต ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการเงินและบัญชี เป็นต้น
- 2) **วิธีการคำนวณ** จัดเก็บข้อมูลจากสรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดภายใต้งบประมาณการรัฐบาลดิจิทัล โดยแต่ละหน่วยงานจะคำนวณจาก

$$\text{ร้อยละของระบบงานที่ใช้คลาวด์} = \frac{\text{จำนวนระบบงานที่มีการใช้ระบบคลาวด์}}{\text{จำนวนระบบงานทั้งหมด}} \times 100$$

(2) **ตัวชี้วัด 2**

- 1) **นิยาม/คำอธิบาย** ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) หมายถึง ระบบบริหารจัดการเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หรือดิจิทัล ซึ่งมีความสามารถในการสร้าง แก้ไข ลงนาม จัดเก็บ และส่งต่อเอกสารระหว่างบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดความซับซ้อนของกระบวนการทำงาน ส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบไร้กระดาษ (Paperless) ซึ่งเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีทุกเวลา ทั้งนี้ ระบบ e-Document ยังถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล เช่น ราชการจะบริการด้วยระบบ Paperless (Connectivity) ของรัฐ โดยทำให้การติดต่อราชการของประชาชน ไม่จำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการ ณ สถานที่ราชการ รวมถึงการให้บริการประชาชนในรูปแบบออนไลน์
- 2) **วิธีการคำนวณ** นับจำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ (สะสม)

(3) **ตัวชี้วัด 3**

- 1) **นิยาม/คำอธิบาย** นวัตกรรมดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลฯ หมายถึง การพัฒนากระบวนการด้านดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ มาใช้เพื่อยกระดับการดำเนินงานของภาครัฐ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชน และทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความต้องการของสังคมยุคใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลกและก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน
- 2) **วิธีการคำนวณ** นับจำนวนนวัตกรรมดิจิทัล ของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ให้บริการทุกภาคส่วน ที่มีการปรับปรุง application และระบบ หรือกระบวนการทำงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีอยู่เดิม และสร้างใหม่เพื่อตอบสนองการทำงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (สะสม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ				ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										สดช.	ทุกหน่วยงาน	สดช.
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ											

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. หน่วยประมวลผลรวม (vCPU) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) สามารถให้บริการคลาวด์ได้อย่างน้อย	55,400 vCPU/ 13,850 VM	55,584 vCPU/ 13,896 VM	55,600 vCPU/ 13,900 VM			55,600 vCPU/ 13,900 VM		โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรมบริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC)	1,106.1775	1,106.7142	1,106.7056	3,758.7820	-	7,078.3793	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.
2. จำนวนชุดข้อมูลที่หน่วยงานเปิดเผยบน GDCC ไม่น้อยกว่า	7 ชุดข้อมูล					7 ชุดข้อมูล												
3. มีการให้บริการ GDCC ในรูปแบบ platform as a Service ได้อย่างน้อย	5 บริการ	5 บริการ	5 บริการ			15 บริการ												
4. ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (Service Level Agreement) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 99.99		ร้อยละ 99.99												
5. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและประเมินผลหลักสูตรด้านระบบคลาวด์ภาครัฐไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80												
6. ความพึงพอใจของหน่วยงานผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80												
7. สามารถให้บริการคลาวด์ทั้งการบริการคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) การบริการคลาวด์กลางด้านสุขภาพ การให้บริการคลาวด์สำหรับระบบงานทั่วไปหรือบริการข้อมูลเปิด (Open Data) ได้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบ Private Cloud , Public Cloud , GPU Cloud ได้ไม่น้อยกว่า				74,978 VM		74,978 VM												
8. สามารถให้บริการระบบบริหารจัดการระบบคลาวด์ (Cloud Management Platform) รองรับการใช้งานปริมาณการใช้ทรัพยากรระบบคลาวด์ตามรูปแบบการใช้งานตามจริง (Pay Per Use)				1 ระบบ		1 ระบบ												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. มีระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพสำหรับเขตสุขภาพ (MOPH Data Exchange Gateway)		1 ระบบ				1 ระบบ		โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย	449.1450	90.5458	468.8883	485.5721	-	1,494.1512	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สตช.		สตช.
2. ให้บริการระบบคลาวด์กลางที่มีจำนวนหน่วยประมวลผลรวม (vCPU) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM)		5,200 vCPU/ 1,300 VM	10,400 vCPU/ 2,600 VM	17,244 vCPU/ 4,311 VM		17,244 vCPU/ 4,311 VM												
3. มีแพลตฟอร์มสารสนเทศกลางเพื่อให้บริการผู้ป่วยนอกสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพ			1 ระบบ			1 ระบบ												
4. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพสำหรับเขตสุขภาพ (MOPH Data Exchange Gateway) ไม่น้อยกว่า			400 แห่ง	807 แห่ง		807 แห่ง												
5. มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) รองรับโรงพยาบาลระดับปฐมภูมิ			ไม่น้อยกว่า 2,000 แห่ง	ไม่น้อยกว่า 4,507 แห่ง		ไม่น้อยกว่า 4,507 แห่ง												
6. ระบบคลาวด์สามารถทำงาน (Uptime/Availability) โดยรับประกัน SLA (service Level Agreement)		ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 99.99	ร้อยละ 99.99		ร้อยละ 99.99												
7. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบบริหารจัดการการแลกเปลี่ยนข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ				ร้อยละ 80		ร้อยละ 80												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนบริการดิจิทัลของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นไทยมีการเปิดให้บริการผ่านระบบ Tech Hunt และบัญชีบริการดิจิทัล (รายการ) นับสะสม	200 รายการ	300 รายการ	400 รายการ			400 รายการ		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ	8.2025	8.2025	8.2037	33.0000	33.0000	90.6087	พรบ.	สศค.		สศค.
2. จำนวนการให้บริการประชาชนและหน่วยงานของรัฐในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (รายการ) นับสะสม	6000 ราย	7000 ราย	8000 ราย			8000 ราย												
3. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ				ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100												
4. สัดส่วนของระบบสารสนเทศของสำนักงานที่ได้รับการติดตั้งอยู่บนระบบคลาวด์ที่สอดคล้องกับนโยบายการใช้คลาวด์เป็นหลัก (Cloud First Policy) ร้อยละ				ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100												
5. ให้บริการคลาวด์ต่าง ๆ ทั้งบริการคลาวด์สาธารณะ และระบบคลาวด์ของสำนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยมี SLA ไม่ต่ำกว่าที่กำหนด ร้อยละ				ร้อยละ 99.50	ร้อยละ 99.50	ร้อยละ 99.50												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นที่ให้บริการ คลาวด์ภายใต้โครงการ เกิดความเข้าใจและ ให้ความสำคัญจน สามารถพัฒนา โครงการเพื่อเสนอ ขอรับงบประมาณใน การขอใช้บริการ คลาวด์ต่อเนื่อง ร้อยละ				ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น	-	-	-	183.0000	183.0000	366.0000	พรบ.	สศค.		สศค.
2. หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นในพื้นที่ที่มี ความพร้อมสามารถ ใช้บริการคลาวด์ เพื่อ การเชื่อมโยงข้อมูล ภาครัฐ (ระบบสารสนเทศ อีเล็กทรอนิกส์ และ ระบบบริการภาครัฐ) (หน่วยงาน)				500 หน่วยงาน	500 หน่วยงาน	1000 หน่วยงาน												
3. หน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นทั่วประเทศ ได้รับการบ่มเพาะ เกิดความรู้ ความ เข้าใจ และ เตรียมพร้อมเข้าสู่การ เป็นหน่วยงานรัฐบาล ดิจิทัล (หน่วยงาน)				500 หน่วยงาน	500 หน่วยงาน	1000 หน่วยงาน												
4. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและใช้ บริการของหน่วยงาน ภาครัฐท้องถิ่น (ล้านคน)				2 ล้านคน	2 ล้านคน	4 ล้านคน												
5. ผู้ประกอบการที่ ให้บริการ Cloud ที่ ได้รับมาตรฐานที่ขึ้น ทะเบียนไว้กับ กรมบัญชีกลางผ่าน บัญชีบริการดิจิทัล ผู้ประกอบการ				20 ราย	20 ราย	40 ราย												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ				จำนวน 2,000,000 บัญชี	จำนวน 3,000,000 บัญชี	จำนวน 3,000,000 บัญชี										สป.ดศ.	ทุก หน่วยงาน	สป.ดศ.
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนา กระบวนการตามวิธี ปฏิบัติราชการทาง อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็น แนวทางให้หน่วยงาน ราชการต่าง ๆ รวมถึง หน่วยงานในระดับจังหวัด ดำเนินการฯ											
1. จำนวนผู้ใช้บริการผ่านศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)		1,000 คน	5,000 คน	5,000 คน	5,000 คน	16,000 คน		โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center)	-	61.5176	40.3884	11.0076	11.0076	123.9212	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคส.		สคส.
2. จำนวนแนวปฏิบัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียน ที่สอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			1 ฉบับ			1 ฉบับ												
3. จำนวนระบบบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			1 ระบบ			1 ระบบ												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
4. จำนวนระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยในการสนับสนุนการทำงานในการจัดการกรการ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน		1 ระบบ				1 ระบบ												
5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาวิชาการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		500 คน				500 คน												
6. จำนวนศูนย์บริการประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		5 จุดบริการ				5 จุดบริการ												
7. จำนวนระบบศูนย์กลางความรู้และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562		1 ระบบ				1 ระบบ												
8. จำนวนระบบข้อมูลอัจฉริยะด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การให้บริการประชาชน		1 ระบบ				1 ระบบ												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ											
ร้อยละของ อปท. ทั่วประเทศที่มีการใช้งาน e-Document				ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30		โครงการการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ	-	-	-	5.7830	-	5.7830	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาสำหรับให้บริการทุกภาคส่วน				15 นวัตกรรม	20 นวัตกรรม	20 นวัตกรรม										ทุกหน่วยงาน	สป.ดศ.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ											
								โครงการเข้าใช้ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมด้านดิจิทัล	-	-	-	0.4999	0.4999	0.9998	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
								โครงการงานจ้างบริการเพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-	-	3.6209	3.6209	7.2418	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของ สดช. ที่ผ่านการอบรม กิจกรรมตามโครงการฯ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	0.5000	1.0660	0.8925	1.7500	-	4.2085	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.
จำนวนชิ้นงานข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อ โดยเนื้อหา มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อสถานการณ์				ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้นงาน		ไม่น้อยกว่า 80 ชิ้นงาน		โครงการการสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	-	-	-	2.8000	-	2.8000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สดช.		สดช.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ		
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง			
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนดิจิทัลองค์กร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานขององค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 ประกอบด้วย 10 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.	
								1. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัลขององค์กร	-	-	-	1.0000	-	1.0000						
								2. โครงการพัฒนาระบบจัดทำคำของบประมาณ	-	-	-	2.0000	-	2.0000						
								3. โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรและซอฟต์แวร์เฉพาะทางด้านสถิติ	-	-	-	6.5250	6.5250	13.0500						
								4. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติของ สสช. ให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	-	-	-	1.5000	1.5000	3.0000						
								5. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ สสช. ระยะ 5 ปี	-	-	-	3.0000	-	3.0000						
								6.โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสถิติ (KM)	-	-	-	1.0000	-	1.0000						
								7. โครงการวิเคราะห์ระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	2.5376	-	-	1.0000	1.0000	4.5376						
								8. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทน / เพิ่มศักยภาพ / เพื่อทดแทนและเพิ่มศักยภาพ	10.9784	29.4658	15.8964	97.9140	1.1630	155.4176						
								9. โครงการพัฒนาระบบบริการสร้าง API แบบไม่ใช้ชุดคำสั่ง (No Code API)	-	4.9085	-	0.0888	0.0888	5.0861						
								10 โครงการพัฒนาระบบการติดตามโครงการ และการใช้จ่ายงบประมาณ (e-Project Tracking System)	-	-	-	20.0000	8.0000	28.0000						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ร้อยละขององค์ความรู้ของบุคลากรที่พัฒนาสู่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ			ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20		โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
								1. โครงการพัฒนาระเบียงวิสัยทัศน์ด้วย Small Area Estimate	-	-	-	5.0000	-	5.0000					
1. ร้อยละโครงการตามแผนแม่บทที่ดำเนินการโดยตามคาเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
2. คะแนนวัดความสามารถทางสถิติ (Statistical Performance Indicators: SPI) ของประเทศไทย					ไม่น้อยกว่า 82 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 82 คะแนน													
								1. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					
								โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับระบบสถิติประเทศไทย ประกอบด้วย 2 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
								1. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ หมายเหตุ: โครงการขับเคลื่อนสามารถสะท้อนทั้ง 3 กลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ของ สสช.	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					
								2. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	17.1369	16.7035	20.7761	20.7761	20.7761	96.1687					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ		
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง			
1. รอยละสถิติทางการที่สามารถรวบรวมด้วยระบบอัตโนมัติและนำขึ้นสู่ศูนย์กลางการแบ่งปันสถิติ (Statistics Sharing Hub) หมายเหตุ: สถิติทางการที่เป็น Tier 1	พัฒนาระบบ	รอยละ 50	รอยละ 60	รอยละ 70	รอยละ 80	รอยละ 80	โครงการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสถิติตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย 7 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่										สสช.		สสช.	
2. รอยละที่เพิ่มขึ้นของชุดข้อมูลที่ขึ้นทะเบียนในระบบ บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	เพิ่มขึ้น รอยละ 10 ของปฏิฐาน	เพิ่มขึ้น รอยละ 15 ของปฏิฐาน	เพิ่มขึ้น รอยละ 20 ของปฏิฐาน	เพิ่มขึ้น รอยละ 25 ของปฏิฐาน	เพิ่มขึ้น รอยละ 30 ของปฏิฐาน	เพิ่มขึ้น รอยละ 30 ของปฏิฐาน														
3. จำนวนชุดข้อมูลที่ทันรายงานภาครัฐ นำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ (Government Data Catalog)	8,396 ชุดข้อมูล	13,700 ชุดข้อมูล	18,000 ชุดข้อมูล			18,000 ชุดข้อมูล														
								1. โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	0.0568	0.0850	0.1000	0.1000	0.1000	0.4418						
								2. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO Data Catalog)	-	-	0.0500	0.0500	0.0500	0.1500						
								3. โครงการการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล Data Integration	15.0000	-	0.2000	0.2000	0.2000	15.6000						
								4. โครงการพัฒนาสารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ	1.9760	-	0.0500	0.0500	0.0500	2.1260						
							5. โครงการพัฒนาระบบบริการสร้าง API แบบไม่ใช้ชุดคำสั่ง (No Code API)	-	4.9085	-	0.0888	0.0888	5.0861							
							6. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)	0.0282	0.1784	0.1500	0.1500	0.1500	0.6566							
							7. โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	-	14.9684	2.1008	2.1008	2.1008	21.2708							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ร้อยละสถิติทางการที่ใด รับการพัฒนาด้านแผน กำหนดความรับผิดชอบ เพื่อตอบตัวชี้วัดการ พัฒนาประเทศตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 2 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
								1. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและ สารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	17.1369	16.7035	20.7761	20.7761	20.7761	96.1687					
								2. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					
								โครงการส่งเสริมให้มีการลงทะเบียนสถิติทางการในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
								1. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					
ร้อยละของหน่วยสถิติ ที่สามารถผลิต Business Intelligence	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25		โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการสถิติทางการด้วยระบบสถิติอัจฉริยะ ประกอบด้วย 2 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
คะแนน The Open Data Inventory (ODIN)	46 คะแนน	48 คะแนน	50 คะแนน	52 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 54 คะแนน	ไม่น้อยกว่า 54 คะแนน													
								1. โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบ Government Data Catalog	-	14.9684	2.1008	2.1008	2.1008	21.2708					
								2. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					
คะแนนการประเมิน คุณภาพและ มาตรฐาน ของสำนักงาน สถิติแห่งชาติ	-	คะแนน การประเมิน ปีฐาน	ร้อยละ 10 ของปีฐาน	ร้อยละ 20 ของปีฐาน	ร้อยละ 30 ของปีฐาน	ร้อยละ 30 ของปีฐาน		โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสำนักงานในระดับสากล ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่									สสช.		สสช.
								1. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ร้อยละสถิติทางการที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ / มาตรฐานสถิติ ประกอบด้วย 2 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
								1. โครงการบริหารจัดการ ระบบสถิติ	0.4650	0.4655	0.5000	0.5000	0.5000	2.4305				
								2. โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ / มาตรฐานสถิติ	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.1000	0.5000				
ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 78	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
								1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำสถิติไปใช้ประโยชน์	-	-	2.0000	7.5000	7.5000	17.0000				
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 89	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93		โครงการพัฒนาช่องทางทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลสถิติ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
2. จำนวนการให้บริการ ข้อมูลแก่ทุกภาคส่วน	2,755,208 ครั้ง	4,000,000 ครั้ง	4,040,000 ครั้ง	4,080,000 ครั้ง	4,120,000 ครั้ง	4,120,000 ครั้ง		1. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	0.6600	1.2000	3.0000	3.0000	3.0000	10.8600				
ระดับการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5		โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0 ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
								1. โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0	0.0450	0.0450	0.0450	0.0450	0.0450	0.2250				
คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	85 คะแนน	85 คะแนน	85 คะแนน	85 คะแนน	85 คะแนน	85 คะแนน		โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
								1. โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.1500				
จำนวนสินทรัพย์ความรู้ของ NSO	-	-	-	-	10 เรื่อง	10 เรื่อง		โครงการพัฒนาสินทรัพย์ความรู้ด้านสถิติ ประกอบด้วย 3 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสข.		สสข.
								1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้สร้าง นวัตกรรมองค์กร	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000				
								2. โครงการพัฒนาสินทรัพย์ทางความรู้ด้านสถิติประเทศไทย	-	-	-	0.2000	0.2000	4.0000				
								3. โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ทางความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ในวงกว้าง	-	-	-	0.2000	0.2000	0.4000				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับมอบหมายจาก ดศ.	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ. ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสช.		สสช.	
								1. โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ.	0.0990	0.0990	0.7600	0.7600	0.7600	2.4780					
จำนวนหน่วยงานที่สามารถให้บริการแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		150 หน่วยงาน	100 หน่วยงาน	100 หน่วยงาน	100 หน่วยงาน	450 หน่วยงาน		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPCC : Government Platform for PDPA Compliance)	-	120.6485	79.9388	14.0388	14.0388	228.6649	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.	
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		1,500 คน	1,000 คน	1,000 คน	1,000 คน	4,500 คน													
ระบบพื้นฐานด้านเทคโนโลยี (Privacy and security by design) เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงานฯ		1 ระบบ	1 ระบบ			2 ระบบ		โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	-	35.0344	62.5427	-	-	97.5771	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.	
ระบบบริการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			3 บริการ			3 บริการ													
ความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนด				ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์เพื่อใช้กับบริการต่าง ๆ ของ สพอ.	-	-	-	17.0552	17.7374	34.7926	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพอ.		สพอ.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ												

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 3 พัฒนากระบวนการและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ											
1. จำนวนสถานพยาบาลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพเพิ่มจากฐานข้อมูลเดิม	แพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)		50 แห่ง					โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link)	-	52.7345	41.8053	62.6438	136.1900	293.3736	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สขญ.		สขญ.
2. จำนวนหน่วยบริการที่สามารถเชื่อมต่อระบบการเบิกจ่ายตามมาตรฐานข้อมูลการเบิกจ่ายชุดใหม่			6 แห่ง															
3. หน่วยบริการหน่วยส่วนงาน เช่น เขต ตำบล อำเภอ จังหวัด สามารถนำชุดข้อมูลการเชื่อมต่อไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการและประเมินประสิทธิภาพการบริการ			1 พื้นที่															
4. พัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health-link)			แพลตฟอร์มมีการพัฒนา															
พัฒนาต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานแพลตฟอร์มอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ	แพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link)			22 จังหวัดท่องเที่ยวหลัก				โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link)	-	10.0000	-	41.0000	58.0000	109.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี (อยู่ระหว่างเสนอขอในปี 2569)	สขญ.		สขญ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. แพลตฟอร์มบริการข้อมูลสถานการณ์สิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการวิจัยและการพัฒนา (ระยะที่ 1)		แพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Envi Link)	1 แพลตฟอร์ม					โครงการแพลตฟอร์มบริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Envi Link)	-	13.3699	20.2354	-	-	33.6053	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สขญ.		สขญ.
2. มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกเข้าสู่แพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น และสามารถสืบค้นและเรียกใช้ผ่านระบบบัญชีข้อมูล			10 ชุดข้อมูล															
3. จำนวนแดชบอร์ดนำเสนอข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม			20 แดชบอร์ด															
4. ปัญหาประติศฐ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมต่อสุขภาพและ/หรือการดำเนินชีวิตของประชาชน			2 ต้นแบบ															
5. องค์กรหรือหน่วยงานเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม			15 หน่วยงาน															
พัฒนาต่อยอดและขยายผลแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Envi Link) โดยเฉพาะในมิติการลดฝุ่นพิษ PM 2.5 และการลดก๊าซเรือนกระจก				แพลตฟอร์มได้รับการพัฒนา				โครงการแพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link)	-	-	-	21.0000	31.0000	52.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี (อยู่ระหว่างเสนอขอในปี 2569)	สขญ.		สขญ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. รายงานพิมพ์ เชียวด้านข้อมูลและ สถาปัตยกรรม ระบบสำหรับ CDP ฉบับปรับปรุง		แพลตฟอร์ม ข้อมูลเมือง ระดับจังหวัด	5 เล่ม					โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมือง อัจฉริยะ (City Data Platform)	-	45.6159	39.0360	-	-	84.6519	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สขญ.		สขญ.
2. แพลตฟอร์ม ข้อมูลเมืองอัจฉริยะ ตามลักษณะเฉพาะ ของพื้นที่สำหรับ ให้บริการ			5 พื้นที่															
3. จำนวนต้นแบบ โมเดลคณิตศาสตร์ หรือแดชบอร์ด เพื่อ สนับสนุนบริการ หรือประกอบการ ตัดสินใจของภาครัฐ			10 ต้นแบบ															
พัฒนาแพลตฟอร์ม ข้อมูลเมืองอัจฉริยะ ตามลักษณะเฉพาะ ของพื้นที่				แพลตฟอร์ม ได้รับการ พัฒนา	แพลตฟอร์ม ได้รับการ พัฒนา			โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับ จังหวัด (PD Link) (ปรับจากชื่อเดิม โครงการพัฒนา แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform)	-	-	-	41.1014	45.0000	86.1014	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สขญ.		สขญ.
แพลตฟอร์มข้อมูล ขนาดใหญ่แห่งชาติ ที่พร้อมให้บริการ ในปี 2570				1 ต้นแบบ แพลตฟอร์ม	แพลตฟอร์ม ข้อมูลขนาดใหญ่ แห่งชาติ (D-II)			โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ แห่งชาติ (D-II)	-	-	-	93.1600	89.1600	182.3200	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สขญ.		สขญ.
								แผนงานบริการ Prompt Post	275.0000	267.3000	108.0000	229.0000	352.0000	1,231.3000	รายได้ของ ปณท	ปณท.		ปณท.
								แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)	99.1300	16.4800	27.5200	13.7000	13.7000	170.5300	รายได้ของ ปณท	ปณท.		ปณท.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน											
ร้อยละความสำเร็จของข่าว METAR รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที		ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99		ร้อยละ 99		โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)	-	39.0000	120.2960	83.4340	-	242.7300	งบประมาณรายจ่าย	อต.		อต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ ระบบวินด์เชียร์ (LLWAS) ที่ทำอากาศยานตอนเมือง พร้อมระบบเชื่อมโยงข้อมูลและสารสนเทศ แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	27.7500	83.8672	62.5607	-	174.1779	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ ระบบวินด์เชียร์ (LLWAS) ที่ทำอากาศยานเชียงราย ตำบลบ้านคู อำเภอมือเขย่ง เชียงราย จังหวัดเชียงราย 1 ระบบ	-	11.2500	36.4288	20.8733	-	68.5521	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	อต.		อต.
ร้อยละความสำเร็จของข่าว METAR รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที		ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99		ร้อยละ 99		โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos)	-	16.2615	49.1472	41.6238	-	107.0325	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ทำอากาศยานเลย ตำบลสนาอัน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย 1 ระบบ	-	5.4205	16.3824	13.8746	-	35.6775	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ทำอากาศยานราษีไศล ตำบลโคกเคียน อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ	-	5.4205	16.3824	13.8746	-	35.6775	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) ที่ทำอากาศยานระนอง ตำบลราษีไศล อำเภอเมืองระนอง จังหวัดระนอง 1 ระบบ	-	5.4205	16.3824	13.8746	-	35.6775	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
ร้อยละความพึงพอใจการให้บริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาการบิน			ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน	-	-	90.0000	180.0000	180.0000	450.0000	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงระบบบูรณาการสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาตามมาตรฐานองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) และองค์การอุตุนิยมวิทยาโลก (WMO) กองอุตุนิยมวิทยาการบิน กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	-	90.0000	180.0000	180.0000	450.0000	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะสั้น		ร้อยละ 89	ร้อยละ 89	ร้อยละ 89		ร้อยละ 89		โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ	27.8200	111.5000	223.9686	312.3793	-	675.6679	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์และหอเรดาร์ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศ สทิงพระ ตำบลบ่อตวน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 1 เครื่อง	27.8200	27.5000	21.6672	62.1128	-	139.1000	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยานราธิวาส ตำบลบางนาค อำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส 1 ระบบ	-	22.5000	49.5838	69.6912	-	141.7750	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- เครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์เชื่อมโยงและหอเรดาร์ ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาสุนทรินทร์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ 1 ระบบ	-	22.5000	49.5838	66.4812	-	138.5650	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศคีเข็ญบุรี ตำบลท่าโรง อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 1 เครื่อง	-	6.7500	17.8500	19.5638	-	44.1638	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีเรดาร์ตรวจอากาศเขาเขี้ยว ตำบลหินตั้ง อำเภอเมือง นครนายก จังหวัดนครนายก 1 เครื่อง	-	9.0000	23.8000	25.1885	-	57.9885	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ที่สถานีอุตุนิยมวิทยาระยอง ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 1 เครื่อง	-	6.7500	17.8500	22.5936	-	47.1936	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ C Band ชนิด Dual Polarization ศูนย์อุตุนิยมวิทยาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 1 เครื่อง	-	6.7500	17.8500	19.6925	-	44.2925	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ แบบ S Band ที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 เครื่อง	-	9.7500	25.7838	27.0557	-	62.5895	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
ร้อยละความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิ ถูกต้อง ตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน		ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99		ร้อยละ 99		โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูงตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ	-	97.5000	271.2276	269.5589	-	638.2865	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.
								- ระบบการตรวจวัดแผ่นดินไหวในประเทศไทย กองเฝ้าระวังแผ่นดินไหว กรมอุตุนิยมวิทยา แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ	-	97.5000	271.2276	269.5589	-	638.2865	งบประมาณประจำปี	อต.		อต.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ร้อยละความถูกต้องของชาวพายุกรณ์อากาศการบิน		ร้อยละ 94.98	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95		ร้อยละ 95		โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุณหภูมิวิทยุการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM)	-	162.7500	169.9900	291.0700	-	623.8100	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องมือตรวจวัดอุณหภูมิวิทยุการบินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) ระยะที่ 1 ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 1 ระบบ	-	162.7500	169.9900	291.0700	-	623.8100	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ร้อยละข้อมูลการตรวจอากาศชั้นบนที่รายงานทันเวลาภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที		ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99		ร้อยละ 99		โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การตรวจวัดข้อมูลอุทกนิยวิทยุ	-	47.0682	141.1298	122.2528	-	310.4508	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุทกนิยวิทยุสุราษฎร์ธานี ตำบลหัวเตย อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 1 ชุด	-	6.3000	20.8250	14.0647	-	41.1897	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุทกนิยวิทยุพิษณุโลก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 1 ชุด	-	6.3000	20.8250	14.1643	-	41.2893	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุทกนิยวิทยุจันทบุรี ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 1 ชุด	-	6.3000	20.8250	14.1371	-	41.2621	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องตรวจลมชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 403 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่สถานีอุทกนิยวิทยุนครราชสีมา ตำบลในเมือง จังหวัดนครราชสีมา 1 ชุด	-	6.3000	20.8250	14.0647	-	41.1897	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุทกนิยวิทยุภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา 1 ชุด	-	10.9341	28.9149	32.9110	-	72.7600	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- เครื่องมือตรวจอากาศชั้นบน ระบบอัตโนมัติ ความถี่ 1680 Mhz พร้อมอุปกรณ์ตรวจอากาศที่ศูนย์อุทกนิยวิทยุภาคใต้ฝั่งตะวันตก ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 1 ชุด	-	10.9341	28.9149	32.9110	-	72.7600	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
ร้อยละผลผลิตที่ตรวจได้ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100		โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ	-	6.7500	21.1780	14.0720	-	42.0000	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.
								- ปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ศูนย์อุทกนิยวิทยุภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 1 ระบบ	-	6.7500	21.1780	14.0720	-	42.0000	งบประมาณประจำปี	อ.ต.		อ.ต.

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์

4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับกำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคนเป็นต้น (credit bank)</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการและดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น</p>	-	-	-	-	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนอย่างน้อย 5,000,000 คน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนอย่างน้อย 7,000,000 คน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวนอย่างน้อย 7,000,000 คน	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : ทุกหน่วยงานในสังกัด ศศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : ศศช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : ศศช.</p>

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>2. จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทาง การ ให้บริการของ กระทรวง</p> <p><u>มาตรการ/กลยุทธ์</u> 2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติ เข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น</p>	-	-	-	200,000 คน	350,000 คน	500,000 คน	500,000 คน	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สดช.</p>
<p>3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ ความเข้าใจด้านดิจิทัล ผ่านสื่อดิจิทัล โดย กระทรวงดิจิทัลฯ</p> <p><u>มาตรการ/กลยุทธ์</u> 1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริม การเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)</p>	-	-	-	40 ล้านครั้ง	50 ล้านครั้ง	100 ล้านครั้ง	190 ล้านครั้ง	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : สดช. สป.ดศ. และ สสช.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สดช. สป.ดศ. และ สสช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สป.ดศ.</p>

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัด 1

1) **นิยาม/คำอธิบาย** การอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ที่ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มศูนย์ดิจิทัลชุมชน และการพัฒนาแพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะดิจิทัลเรียนรู้มีรายได้ เรียนรู้อย่างตลอดชีวิต ผ่านรูปแบบ Learn to Earn และการจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมในรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และการทำางานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2) **วิธีการคำนวณ** นับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล (สะสม)

(2) ตัวชี้วัด 2

1) **นิยาม/คำอธิบาย** จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง ฌ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เช่น หลักสูตรการขายสินค้าออนไลน์ (e-commerce) การสร้างคอนเทนต์ที่มีความน่าสนใจ การถ่ายภาพสินค้าแบบมืออาชีพ การขายสินค้าในแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อให้คนในชุมชนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปสร้างงานให้คนในชุมชน สร้างรายได้ให้กับตนเองและท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างโอกาสในการลงทุนใหม่ ๆ โดยมี หน่วยงานสนับสนุน Content และหารีอกับภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้ด้านดิจิทัลฯ ผ่านคณะทำงานร่วมระหว่าง สป.ดศ. สดช. และ สสช.

2) **วิธีการคำนวณ** นับจำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมผ่านช่องทางการให้บริการของ ดศ. (สะสม)

(3) ตัวชี้วัด 3

1) **นิยาม/คำอธิบาย** ประชาชนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ LINE, Facebook, TikTok, X, YouTube, Instagram, ทางรัฐ และ อาสาสมัครดิจิทัล (CCT)

2) **วิธีการคำนวณ** นับจำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูล (ยอดผู้เข้าชม views) ความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล โดยจะนับรวมกันในทุกสื่อดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่สื่อดิจิทัลของกระทรวง หรือทางรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล	-			จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 5,000,000 คน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน จำนวน 7,000,000 คน											ทุกหน่วยงาน	สคช.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นําคํากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)											

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
1. หลักสูตรที่ได้รับการรับรองหรือเทียบเคียง				100 หลักสูตร		100 หลักสูตร		โครงการบริหารจัดการการรับรองหลักสูตรและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ	-	-	-	14.5390	-	14.5390	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.	
2. การติดตามและประเมินผลการรับรองหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ที่ได้รับรองการรับรองจาก สศช. ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบัน				ทุก 6 เดือน		ทุก 6 เดือน													
3. การผลักดันมาตรการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศไทย				1 มาตรการ		1 มาตรการ													
รายงานผลการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายฯ				1 ฉบับ		1 ฉบับ		โครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศไทย	-	-	-	9.5746	-	9.5746	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สศช.		สศช.	
ร้อยละของบุคลากรที่มีขีดสมรรถนะตามข้อกำหนดกำหนด	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25		โครงการบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์ ประกอบด้วย 2 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่							สศช.		สศช.		
									1. โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	0.5000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000				4.5000	
									2. โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล	0.5000	-	-	1.0000	-				1.5000	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการและดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น											
1. จำนวนสถานศึกษาที่ในเขตเมืองและนอกเขตเมือง ที่ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/STEM และ IoT (โรงเรียน)	80 โรงเรียน	27 โรงเรียน	30 โรงเรียน	35 โรงเรียน	40 โรงเรียน	212 โรงเรียน	โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน	43.9330	28.3780	53.9000	126.3000	150.9600	403.4710	พรบ.	สศค.		สศค.	
2. จำนวนสถานศึกษาด้านอาชีวะ ได้รับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/ AI /IoT และ Robotics (แห่ง)	9 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง	15 แห่ง	20 แห่ง	64 แห่ง												
3. จำนวนครู และบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเป้าหมาย ที่ได้รับพัฒนาทักษะการสอนด้าน Coding STEM และ IoT AI (ราย)	169 คน	74 คน	160 คน	200 คน	240 คน	843 คน												
4. เจริญวิมาณ : จำนวนเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ อาชีวศึกษา ได้รับการพัฒนาทักษะ Coding และ AI (ราย)			12,000 ราย	15,000 ราย	18,000 ราย	45,000 ราย												

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
5. จำนวนแรงงานไทย ได้รับการยกระดับทักษะ Coding และ AI เพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ (ราย)			1,500 ราย	3,000 ราย	5,000 ราย	9,500 ราย												
6. จำนวนผู้สูงอายุได้รับการยกระดับทักษะ Coding และ AI เพื่อหมุนกลับสู่การทำงาน (ราย)			1,000 ราย	3,000 ราย	5,000 ราย	9,000 ราย												
7. ประชาชนผู้ว่างงานได้รับการยกระดับทักษะ ใ้คิดตั้งเพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ (ราย)				5,000 ราย	5,000 ราย	10,000 ราย												
8. เกษตรกรไทยได้รับการยกระดับทักษะ ใ้คิดตั้งเพื่อการทำงานหรือการประกอบอาชีพ (ราย)				5,000 ราย	5,000 ราย	10,000 ราย												
9. มูลค่าการลงทุนของภาคเอกชนในการดำเนินการร่วมกับรัฐ (ล้านบาท)	44.5000 ลบ.	27.0000 ลบ.	40.0000 ลบ.	32.5000 ลบ.		114.0000 ลบ.												

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนกำลังคนที่ศึกษาในสาขา IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน	15 ราย	15 ราย				30 ราย		โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีทีซีเอ็นซี (5G Digital Skill for Citizen Centric)	16.0000	15.4000	25.2000	97.0000	126.5000	280.1000	พรบ.	สศค.		สศค.
2. กำลังคนสามารถพัฒนาทักษะแรงงานที่ตรงตามความต้องการของภาคเอกชน	200 ราย	200 ราย				400 ราย												
3. จำนวนกำลังคนในสาขา Non-IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) และการปรับเปลี่ยนหรือยกระดับทักษะดิจิทัล (Reskill) (ด้าน Cloud/AI/Infra) และเข้าร่วมทำงานกับภาคเอกชน	100 ราย	100 ราย	200 ราย			400 ราย												
4. จำนวนกำลังคนที่ศึกษาในสาขา IT ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (Upskill) (ด้าน Cloud/AI/Infra) และเข้าร่วมทำงานกับ	200 ราย	200 ราย	120 ราย			520 ราย												
5. เจริญรํามาณ : จำนวนคนไทยได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัลพื้นฐาน (Digital Skill for All) (ราย)				100,000 ราย	150,000 ราย	250,000 ราย												
6. จำนวนคนไทยครอบคลุมผู้สูงอายุ หรือคนพิการ ได้รับการยกระดับทักษะทักษะสำหรับอาชีพยุคใหม่ (Digital-driven Career) (ราย)				10,000 ราย	15,000 ราย	25,000 ราย												

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
7. จำนวนคนไทย ครอบคลุมผู้สูงอายุ หรือ คนพิการ ได้รับการยกระดับทักษะวิชาชีพ ด้านดิจิทัล (Digital Professional) (ราย)				5,000 ราย	8,000 ราย	13,000 ราย												
8. แพลตฟอร์มประชาชน สำหรับลงทะเบียนรับชั่วโมง อินเทอร์เน็ต ที่ส่งเสริมคนไทยในการเรียนรู้ทักษะ ดิจิทัลแห่งอนาคต เชื่อมต่อระบบจัดหางาน และระบบลดหย่อนภาษี (แพลตฟอร์ม)				1 แพลตฟอร์ม		1 แพลตฟอร์ม												
9. จำนวนผู้ได้รับการจ้างงาน หรือเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลยุคใหม่ (New Digi-Preneur) หรือประกอบอาชีพอิสระ ทักษะ (ราย)				3,000 ราย	3,000 ราย	6,000 ราย												
10. มูลค่าการลงทุนของภาครัฐร่วมกับเอกชนในการพัฒนาแพลตฟอร์มประชาชนเพื่อใช้ลงทะเบียนรับชั่วโมงอินเทอร์เน็ตฟรี และเชื่อมโยงการนำค่าใช้จ่ายในการเรียนภาคลดหย่อนภาษี (ล้านบาท)				10.0000 ลบ.	10.0000 ลบ.	20.0000 ลบ.												
11. มูลค่ารายได้จากกำลังคนดิจิทัลที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล (ล้านบาท)			39.6000 ลบ.	540.0000 ลบ.	540.0000 ลบ.	1119.6000 ลบ.												

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการหรือการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางบริการของกระทรวง			200,000 คน	350,000 คน	500,000 คน	1.05 ล้านคน										สศช./สป.ดศ. และสสช.	ทุกหน่วยงาน	สศช.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้ที่มีทักษะ ด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติ เข้ามารทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น												
มีเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค				4 ภาค	4 ภาค	4 ภาค		โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค)	-	-	-	1.1160	อยู่ระหว่างประมาณการงบประมาณ	1.1160	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.	
ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 78	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสช.		สสช.	
								1. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	-	-	-	38.5000	38.5000	77.0000					
พัฒนาศักยภาพแรงงานดิจิทัลตามแผนพัฒนากำลังคนดิจิทัลกระทรวงแรงงาน				10,000 ราย	10,000 ราย			โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า	-	-	-	95.5080	99.3699	-	งบประมาณประจำปี	สพธอ.		สพธอ.	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ				
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง					
1. จำนวนผู้ที่เข้าอบรมการพัฒนากำลังคนทางด้าน Big Data			300 คน				โครงการพัฒนากำลังคนด้าน Big Data	-	24.4450	12.9980	33.0000	53.0000	123.4430	งบประมาณประจำปี	สขญ.		สขญ.					
2. จำนวนหลักสูตรทางด้านวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics), วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) และ วิศวกรรมข้อมูล (Data Engineering) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน			6 หลักสูตร																			
3. เกิดการพัฒนากำลังคนทางด้าน Big Data			10,000 คน																			
4. เกิดการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอบรมออนไลน์			15 หลักสูตร																			
5. พัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์			1 แพลตฟอร์ม																			
6. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและ Data Hackathon ผ่านแพลตฟอร์ม			1 ครั้ง																			
1. จำนวนหลักสูตรพัฒนาทักษะการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว			2 หลักสูตร				โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	-	7.2346	-	-	7.2346	งบประมาณประจำปี	สขญ.		สขญ.					
2. จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรออนไลน์			4,000 คน																			
3. จำนวนบุคลากรหน่วยงานภาคการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายที่เข้ารับการอบรม			400 คน																			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจำแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ความเข้าใจ ด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ			40 ล้านครั้ง	50 ล้านครั้ง	100 ล้านครั้ง	190 ล้านครั้ง										สศช. สป.ดศ. และ สสช.	สป.ดศ.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้น้องคึกกรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูล ด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank)											
รายงานการประชุมระดับทวิภาคี ภายใต้นที่ความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				รายงานการประชุม 1 ฉบับ				การจัดประชุมทวิภาคีระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	-	-	0.7440	-	0.7440	งบรายจ่ายอื่น	สป.ดศ.	สป.ดศ.	
ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 78	ร้อยละ 84	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 87		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย 1 โครงการขับเคลื่อน ได้แก่								สสช.	สสช.	
								1. โครงการสร้างการรับรู้ด้านดิจิทัลของประชาชนในระดับจังหวัดและอำเภอ	-	-	-	38.5000	38.5000	77.0000				

ยุทธศาสตร์ที่ 5
สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หน่วยงานขับเคลื่อน
		ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70	
<p>1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>มาตรการ/กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทัน่วงที่ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย</p> <p>3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ</p>	<p>ปี 67p = ร้อยละ 91.72</p>	-	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	<p>หน่วยงานขับเคลื่อน : ส.ป.ดศ. และทุก หน่วยงานในสังกัด ดศ.</p> <p>หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล : สศช.</p> <p>หน่วยงานประมวลตัวชี้วัด : สศช.</p>

หมายเหตุ

(1) ตัวชี้วัด 1

- 1) นิยาม/คำอธิบาย ผลสำรวจจาก โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook จากภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ในตัวชี้วัดความเชื่อมั่นการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) วิธีการคำนวณ

$$\text{ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล} = \frac{\text{ร้อยละของภาคประชาชน} + \text{ร้อยละของภาคธุรกิจ}}{2}$$

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85									สป.ดศ.	ทุกหน่วยงาน	สศช.	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือ ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
เยาวชนหญิงและเจ้าหน้าที่ มีความรู้ และทักษะเพิ่มขึ้นในด้าน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัล				จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน				โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2025	-	-	-	0.2301	-	0.2301	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
มีผู้เข้าร่วมจากภาครัฐ ภาคเอกชน จากประเทศสมาชิก APT เข้าร่วมหรือประสานการร่วมนกัน				รายงานการประชุม 1 ฉบับ				การจัดการประชุมคณะกรรมการจัดการสมัยที่ 49 (MC-49) และการจัดการประชุมสัมมนาหัวข้อ Progress in APT for the year 2025 (SPA-2025)	-	-	-	2.5000	-	2.5000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการเตรียมความพร้อมจัดทำมาตรการรองรับของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการขนส่งไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์				1 ฉบับ				โครงการศึกษามูลค่าตลาดขนส่งไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์ของประเทศไทย ประจำปี 2569	-	-	-	0.2327		0.2327	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ข้อเสนอแนะ แนวทางการ ดำเนินงานด้าน กิจการโทรคมนาคม ที่เป็นประโยชน์ต่อ รัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม				1 ฉบับ				โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้าน กิจการโทรคมนาคมของประเทศ	-	-	-	0.1079	-	0.1079	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
1. แนวทางการ กำกับรัฐวิสาหกิจใน กำกับกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม				1 ฉบับ				โครงการศึกษาแนวทางการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของรัฐวิสาหกิจ ในกำกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	-	-	-	0.9360	-	0.9360	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
2. ข้อเสนอแนะ/ แนวทาง/มาตรการ ในการพัฒนาการ ดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจด้าน กิจการโทรคมนาคม และด้านการจัดการ ไปรษณีย์ของ ประเทศในเชิงรุก				1 ฉบับ														
แผนการสื่อสาร โทรคมนาคมของ ประเทศ แผนปฏิบัติ การด้านการสื่อสาร และแผนอื่นที่ เกี่ยวข้อง				อย่างน้อย 1 ฉบับ				โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการ สื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ	-	-	-	0.4000	-	0.4000	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ฉบับปรับปรุง				1 ฉบับ		1 ฉบับ		โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	-	-	7.5070	-	7.5070	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สคช.		สคช.
2. จำนวนผู้มีส่วน เกี่ยวข้องจากทุก ภาคส่วนที่มี ส่วนร่วมใน กระบวนการ ออกแบบนโยบาย และแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ฉบับ ปรับปรุง และเข้า ร่วมให้ความคิดเห็น ในกระบวนการรับ ฟังความคิดเห็นผ่าน สาธารณะ				560 คน		560 คน												
การรับรู้ต่อ นโยบาย/คู่มือหรือ แนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่ สนับสนุนการทำ ธุรกิจ อีเล็กทรอนิกส์ของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้				ร้อยละ 80	ร้อยละ 80			โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแล บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล	-	-	-	49.3165	51.2882	100.6047	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สพธอ.		สพธอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ภูมิภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
มีหน่วยงานกำกับดูแลนำ Governance Framework หรือ Guideline ไปใช้				3 Sectors /Domains	3 Sectors /Domains			โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance)	-	-	-	59.4037	61.7798	121.1835	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
มีข้อกำหนดทางเทคนิคเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า				1 เรื่อง				โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล	-	-	-	40.0000	-	40.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการนำไปปรับใช้				ร้อยละ 80	ร้อยละ 80			โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ	-	-	-	53.0163	55.1785	108.1948	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.
การรับรู้ต่อนโยบาย/คู่มือหรือแนวปฏิบัติ มาตรการ กฎหมาย หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการทำธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการนำไปปรับใช้				ร้อยละ 80	ร้อยละ 80			โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น	-	-	-	61.7354	64.2048	125.9402	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สพธอ.		สพธอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์		10,000 หน่วยงาน (URL)	50,000 หน่วยงาน (URL)	10,000 หน่วยงาน (URL)	10,000 หน่วยงาน (URL)	80,000 หน่วยงาน (URL)		โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle Eye)	-	20.8915	52.1532	6.2882	6.2882	85.6211	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.
2. จำนวนผู้เข้าร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		800 คน	1000 คน	800 คน	800 คน	3,400 คน												
3. หลักเกณฑ์การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งหรือโอนไปยังต่างประเทศ		1 ฉบับ	1 ฉบับ			2 ฉบับ												
1. ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			2 ฉบับ	2 ฉบับ	2 ฉบับ	6 ฉบับ		โครงการพัฒนามาตรหาด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	-	6.7599	8.6472	6.4579	6.4579	28.3229	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.
2. แนวปฏิบัติสำหรับประชาชนที่สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		2 ฉบับ	2 ฉบับ	2 ฉบับ	2 ฉบับ	8 ฉบับ												

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. จำนวนแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมหรือกิจการเฉพาะด้าน		1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ		โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	-	13.5076	10.4357	5.6831	11.3662	40.9926	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.
2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ขอรับรองความสอดคล้องของมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			50 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน	50 หน่วยงาน	150 หน่วยงาน												
3. หลักเกณฑ์ประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ												
4. พัฒนานวัตกรรมด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล			1 นวัตกรรม			1 นวัตกรรม												
5. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินระดับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		300 คน				300 คน												

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 2 ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำ ความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย											
ต่ออายุลิขสิทธิ์การใช้งานชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ	จำนวน 6 รายการ	จำนวน 8 รายการ	จำนวน 10 รายการ	จำนวน 10 รายการ	จำนวน 10 รายการ	จำนวน 44 รายการ		โครงการค่าบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม	2.5854	4.2023	2.5680	8.2946	8.2946	25.9449	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
มีห้องปฏิบัติการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรฐานสากล และมีความพร้อมสำหรับการให้บริการ			1 ห้อง			1 ห้อง		โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	-	-	-	9.1690	-	9.1690	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ	
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง		
1. ระยะเวลาประชาชนพื้นที่ข่าวหลังจากที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันแล้วภายใน 2 ชั่วโมง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93.50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94.10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94.70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95.30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95.30		โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC)	86.0000	31.8860	47.4600	68.0983	90.1382	323.5825	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.คศ.		สป.คศ.	
2. การสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ช่องทาง	สาธารณชนได้รับความรู้ความเข้าใจตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายทางสังคมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ช่องทาง													
3. การสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,500 คน	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 1,500 คน	มีการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักเพื่อการรู้เท่าทันและรับมือกับข่าวปลอมให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศไม่น้อยกว่า 6,000 คน													

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ภูมิภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
ร้อยละความสำเร็จของการระงับการแพร่หลายเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย/หลอกลวงหรือสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนบนโลกออนไลน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95		จ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	50.0000	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
อายุذبัญชี/บัญชีม้า	ไม่น้อยกว่า 20,000 บัญชี	ไม่น้อยกว่า 20,000 บัญชี	ไม่น้อยกว่า 20,000 บัญชี	ไม่น้อยกว่า 20,000 บัญชี	ไม่น้อยกว่า 20,000 บัญชี	ไม่น้อยกว่า 100,000 บัญชี		โครงการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online-Scam Operation Center: AOC)	-	61.9852	84.2674	98.3958	84.2674	328.9158	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
มีฐานข้อมูลกลางที่บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ระบบพร้อมใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบ ร้อยละ 100	ระบบพร้อมใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบ ร้อยละ 100	ระบบพร้อมใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบ ร้อยละ 100	ระบบพร้อมใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบ ร้อยละ 100	ระบบพร้อมใช้งานและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ครบ ร้อยละ 100		โครงการจ้างเหมาจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์	-	8.8816	-	9.2865	8.8816	27.0498	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.
มีระบบการบริการในการเฝ้าระวังวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลหรือข้อความหลอกลวงในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตรวจสอบ		1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	4 ระบบ		โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำคามผิดทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์	-	12.0000	24.3810	28.0000	30.0000	94.3810	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ดศ.		สป.ดศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
1. ความพึงพอใจในการรับบริการให้คำปรึกษาประชาชนจากภัยและคดีออนไลน์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	8.5000	4.3638	6.7026	8.8990	8.8990	37.3644	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ.		สป.ตศ.
2. จัดอบรมเตรียมความพร้อมผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องการสืบสวนสอบสวน รวมถึงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้จัดอบรมในกรุงเทพฯ จำนวน 1 ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า 5 วัน (วันละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง)	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85	ผู้เข้าร่วมการอบรมมีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจมากกว่าเดิม ร้อยละ 85												
3. จัดสัมมนาสำหรับประชาชนทั่วไป เครือข่ายเฝ้าระวังภัยออนไลน์ภาครัฐและเอกชน โดยกำหนดให้จัดสัมมนาจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง แบ่งเป็นส่วนกลาง 1 ครั้ง และส่วนภูมิภาค 4 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,000 คน	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,100 คน	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 1,100 คน	มีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 5,200 คน												
4. มีระบบฐานข้อมูลเตือนภัยออนไลน์ เว็บไซต์ www.PreventionOnlineCrime.com	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	5 ระบบ												
บำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE				1 ระบบ	1 ระบบ	2 ระบบ		โครงการบริการเข้าใช้และบำรุงรักษาระบบแพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE	-	-	-	24.7646	24.7646	49.5293	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สป.ตศ.		สป.ตศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ภูมิภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงาน จัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
จัดอบรมเจ้าหน้าที่ ตรวจพิสูจน์ หลักฐานทางดิจิทัล หรือเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง			ผู้เข้าร่วม การอบรม มีการ ประเมินผล ความรู้ ความเข้าใจ มากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม การอบรม มีการ ประเมินผล ความรู้ ความเข้าใจ มากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม การอบรม มีการ ประเมินผล ความรู้ ความเข้าใจ มากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม การอบรม มีการ ประเมินผล ความรู้ ความเข้าใจ มากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้าน การตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล	-	-	1.4846	2.0000	2.0000	5.4846	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	สป.ตศ.		สป.ตศ.
ข้าราชการตำรวจที่ เข้าร่วม มีความรู้ เพิ่มขึ้น				ร้อยละ 75		ร้อยละ 75		โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ ข้าราชการตำรวจ ด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทาง เทคโนโลยีทั่วประเทศ	-	-	0.2538	1.0416	-	1.2954	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
จำนวนร้อยละของผู้ ผ่านการอบรม	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพ ข้าราชการตำรวจ ในการป้องกันและ ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ระดับสูง (Training for the trainers)	-	-	0.1902	-	-	0.1902	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
จำนวนผู้เข้ารับการ อบรม				ไม่น้อยกว่า 200 ราย		ไม่น้อยกว่า 200 ราย		โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับ ข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	-	-	0.4458	1.6716	-	2.1174	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
พนักงานสอบสวน และบุคลากรใน กระบวนการ ยุติธรรมที่เข้ารับ การอบรม				จำนวน 50 ราย		จำนวน 50 ราย		โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและ บุคลากรในกระบวนการยุติธรรม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน และการให้บริการประชาชน	0.0964	0.0782	0.0372	0.0964	-	0.1336	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.
								โครงการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณ	0.1062	0.0834	0.0484	-	-	0.0484	งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ปอท.		ปอท.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ภูมิภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
จำนวนข้าราชการตำรวจในสังกัดกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี				ไม่น้อยกว่า 120 คน		ไม่น้อยกว่า 120 คน		โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	0.6492	0.6798	0.2103	0.6254	-	0.8357	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
จำนวนผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการปฏิบัติงานอำนวยความสะดวก				ไม่น้อยกว่า 50 คน		ไม่น้อยกว่า 50 คน		โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านบริหารงานอำนวยความสะดวก	-	-	-	0.2397	-	0.2397	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
ข้าราชการตำรวจและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมตามโครงการ				ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85		ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85		โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	-	-	-	0.5520	-	0.5520	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
จำนวนข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัดกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ได้รับการถ่ายทอดความรู้				ไม่น้อยกว่า 100 นาย		ไม่น้อยกว่า 100 นาย		โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท.	-	-	-	0.2766	-	0.2766	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.
จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมตามโครงการ				ร้อยละ 80		ร้อยละ 80		โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีเฉพาะทางเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่	-	-	-	0.4761	-	0.4761	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	ปอท.		ปอท.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						มาตรการ/กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						แหล่งงบประมาณ	หน่วยงานขับเคลื่อน		หน่วยงานจัดเก็บ
	ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70			ปี 66	ปี 67	ปี 68	ปี 69	ปี 70	ปี 66 - 70		หลัก	รอง	
							มาตรการ/กลยุทธ์ 3 ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น											
							มาตรการ/กลยุทธ์ 4 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ											
จำนวนหลักสูตรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		3 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	18 หลักสูตร		โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ	-	14.8209	5.7352	5.7352	5.7352	32.0265	งบประมาณรายจ่ายประจำปี	สคส.		สคส.
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชนทั่วไป		1,100 คน	1,500 คน	1,500 คน	1,500 คน	5,600 คน												
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		2,000 คน				2,000 คน												

บทที่ 6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ นโยบายรัฐบาล
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลฯ
ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดกระทรวง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570
(ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

แผนภูมิความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน 1. ความมั่นคง 6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนแม่บท	2. การต่างประเทศ 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต★ 6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ★ 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล★ 8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	15. พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	5. การท่องเที่ยว 7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล★ 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน 19. บริหารจัดการนำทั้งระบบ 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ★ 21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	10. การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12. การพัฒนาการเรียนรู้ 13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14. ศักยภาพการกีฬา	1. ความมั่นคง 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล★ 22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม	
แผนพัฒนาฉบับ 13 และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ	แผนพัฒนา ฉบับ 13 1. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 6. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก 7. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	แผนพัฒนา ฉบับ 13 9. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	แผนพัฒนา ฉบับ 13 2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน 11. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโต้ประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเล 9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	แผนพัฒนา ฉบับ 13 12. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	แผนพัฒนา ฉบับ 13 13. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโต้ประชาชน นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงฯ 1. การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ 10. การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ 15. การพัฒนาระบบข่าวกรองแห่งชาติ 16. การบูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง	
นโยบายรัฐบาล	นโยบายที่ 2 : รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมทั้งปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs นโยบายที่ 5 : รัฐบาลจะเร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ นโยบายที่ 6 : รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย		นโยบายที่ 7 : รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว นโยบายที่ 10 : รัฐบาลจะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และจัดสวัสดิการสังคมให้สอดคล้องกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป		นโยบายที่ 9 : รัฐบาลจะเร่งแก้ปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรมออนไลน์/มิจฉาชีพ และอาชญากรรมข้ามชาติ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน	
นโยบายรวมว.ตศ.	1st Engine: การเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลในการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ (Thailand Competitiveness)			3rd Engine: การเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านดิจิทัล (Human Capital)	2nd Engine: การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Safety & Security)	
(ร่าง) แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัดรวม คส. และค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2570	ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลมีส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Digital Contribution to GDP) มีเป้าหมาย ร้อยละ 30 ของมูลค่าเพิ่มของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2 ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Digital Competitiveness Ranking มีเป้าหมาย อันดับที่ 30 ของอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล หรือ อันดับที่ 3 ของ ASEAN ตัวชี้วัดที่ 3 สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy: DL) ของประชาชนคนไทย มีเป้าหมาย สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล ของประชาชนคนไทยมีคะแนนมากกว่า 80 คะแนน					
ยุทธศาสตร์ คส.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศโครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	1. มีระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัลที่พร้อมเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	3. ประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ได้รับการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	4. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	5. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

หมายเหตุ 1. แผนแม่บทได้กำหนดให้ คส. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ดังนี้ 1) ★ คส. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพเป้าหมายในแผนแม่บท (จ.2) และ 2) ★ คส. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพแผนย่อย (จ.3)
 2. การขับเคลื่อนตัวชี้วัดรวม คส. มีการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการกำกับขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีหน้าที่ และอำนาจในการ กำหนดกรอบ ผลักดัน กำกับดูแล เก็บรวบรวมข้อมูล และรายงานข้อมูล เพื่อให้เป็นแนวทางพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด และ หน่วย ขับเคลื่อน	<p>1. ร้อยละของบริการภาครัฐที่ให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) มีการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Digital ID) (ปี 69 = ร้อยละ 90) (ทุกหน่วย)</p> <p>2. มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP (ปี 69 = ร้อยละ 8.00) (ทุกหน่วย)</p>	<p>1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต (ปี 69 = ร้อยละ 90) (สคช. สป.ดศ. สศค. สพธอ. และ NT)</p> <p>2. จำนวนประชาชนทุกกลุ่มรวมถึง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์ ในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ปี 69 = 15 ล้านครั้ง) (สคช. สสช สศค. สขญ. และ สพธอ.)</p>	<p>1. ร้อยละของระบบงานคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบภายในหน่วยงานรัฐขึ้นสู่ระบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานตามบัญชีบริการคลาวด์ภาครัฐ (ปี 69 = ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) (สคช. และทุกหน่วย)</p> <p>2. จำนวนบัญชีผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศที่ใช้บริการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) บนระบบคลาวด์ของกระทรวงดิจิทัลฯ (ปี 69 = จำนวน 2,000,000 บัญชี) (สป.ดศ. และทุกหน่วย)</p> <p>3. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา สำหรับให้บริการทุกภาคส่วน (ปี 69 = 15 นวัตกรรม) (ทุกหน่วย)</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน ผ่านรูปแบบนวัตกรรมดิจิทัล (ปี 69 = จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานจำนวน อย่างน้อย 5,000,000 คน) (ทุกหน่วย)</p> <p>2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการฝึกอบรมทักษะเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ผ่านช่องทางการให้บริการของกระทรวง (ปี 69 = 350,000 คน) (สคช. สป.ดศ. สสช. และทุกหน่วย)</p> <p>3. จำนวนครั้งของการเข้าถึงข้อมูลความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลผ่านสื่อดิจิทัล โดยกระทรวงดิจิทัลฯ (ปี 69 = 50 ล้านครั้ง) (สคช. สป.ดศ. และ สสช.)</p>	<p>1. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ปี 69 = ร้อยละ 85) (สป.ดศ. และทุกหน่วย)</p>
มาตรการ / กลยุทธ์	<p>1. ผลักดันการนำระบบ ThaiID มาใช้ในการยืนยันตัวตน แทนการลงรายชื่อบนเอกสารกระดาษ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี และเพิ่มความน่าเชื่อถือของกระบวนการยืนยันตัวตน Imi (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)) รวมถึงการศึกษา พัฒนาแนวทาง ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>3. ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่น/พื้นที่ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และยกระดับการใช้ดิจิทัลของเมือง (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>4. ประสานความร่วมมือกับผู้ใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการด้านดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) ที่ตอบโจทย์ในเชิงธุรกิจได้อย่างแท้จริง (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>5. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพครอบคลุมทั่วประเทศ และเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้ท้องถิ่นได้ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างคุ้มค่า (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทาง ความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของประเทศไทยในทุกมิติ (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>7. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาระบบข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐและเอกชน Imi (ตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>3. พัฒนาทักษะและจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 2)</p> <p>5. ส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดที่มีความพร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. พัฒนาระบบบริการภาครัฐสู่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานสากลเพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>2. ผลักดันให้กระทรวงฯ เป็นต้นแบบในการพัฒนากระบวนการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานในระดับจังหวัดดำเนินการฯ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>3. พัฒนาระบบงานและบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ (ตัวชี้วัดที่ 2 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องแม่นยำ และควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ตัวชี้วัดที่ 3)</p>	<p>1. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทางดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาแนวทางร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนระบบนิเวศในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มการเรียนรู้ การจัดเก็บข้อมูลด้านกำลังคน เป็นต้น (credit bank) (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 3)</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งศึกษา/จัดทำแนวทาง/มาตรการสำหรับส่งเสริมผู้ประกอบการ และดึงดูดผู้มีทักษะด้านดิจิทัลในสาขาที่ขาดแคลนจากต่างชาติ เข้ามาทำงานในประเทศ เช่น Talent Visa และ digital nomad เป็นต้น (ตัวชี้วัดที่ 1 และตัวชี้วัดที่ 2)</p>	<p>1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการมาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกัน ยับยั้ง และปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทางกฎหมายอย่างทันท่วงที เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>3. ผลักดันให้มีมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางด้านดิจิทัลของประเทศ โดยให้มีแพลตฟอร์มกลาง (เช่น Escrow Model) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์แก่ประชาชน อันจะส่งผลต่อการสร้างมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศให้เพิ่มขึ้น (ตัวชี้วัดที่ 1)</p> <p>4. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรู้เท่าทันภัยออนไลน์ และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ (ตัวชี้วัดที่ 1)</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
<p>แผนงาน / โครงการ และกิจกรรม</p>	<p>สดช. 1. โครงการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม 2. โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 3. โครงการศึกษาและจัดทำแนวทางการส่งเสริมและ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรมดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมแบบบูรณาการ 4. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจ ดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) 5. โครงการ Thailand Digital Outlook กิจกรรม จัดทำ Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2569 6. โครงการศึกษาห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดิจิทัล ในประเทศไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล 7. โครงการพัฒนาตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Input Output Table) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล ของประเทศ สพธอ. 8. โครงการส่งเสริมและกำกับดูแล Digital ID ของประเทศ สขญ. 9. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล / โครงการพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล การขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จาก Big Data 10. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล / โครงการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล NT 11. แผนพัฒนาบริการด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้ หน่วยงานภาครัฐก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองดิจิทัล (Digipolis)</p>	<p>สดช. 1. โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในการผลิตสถิติเพื่อ การพัฒนาประเทศ 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ ประโยชน์ สดช. 3. โครงการพัฒนาศักยภาพคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และ ผู้สูงอายุ ด้วยเทคโนโลยีเพื่อสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม 4. โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศของประเทศไทย 5. โครงการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลระดับพื้นที่ให้ พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 6. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 7. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) สพธอ. 8. โครงการจัดการปัญหาแพลตฟอร์มออนไลน์และสร้าง ความตระหนักรู้ให้ประชาชน สศด. 9. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งดิจิทัล (One Tambon One Digital: OTOD) 10. โครงการช่วยเหลือเกษตรกรไทยเพิ่มรายได้ลด รายจ่ายด้วยดิจิทัล สขญ. 11. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล / โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมและประสาน เครือข่ายด้านข้อมูลขนาดใหญ่ ปณท. 12. แผนงานการบริหารจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบ Omni-Channel</p>	<p>สป.ดศ. 1. โครงการการขับเคลื่อนการใช้งาน e-Document ให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ 2. โครงการเข้าใช้ซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมด้านดิจิทัล 3. โครงการงานจ้างบริการเพื่อสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมซอฟต์แวร์ สำหรับการปฏิบัติราชการ ทางอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม อต. 4. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) 5. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (Awos) 6. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศด้านอุตุนิยมวิทยาการบิน 7. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ ตรวจอากาศ 8. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายสมรรถนะสูง ตรวจ เฝ้าระวังแผ่นดินไหวและสึนามิ 9. โครงการจัดหาเครื่องมือวัดอุตุนิยมวิทยาการบิน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการจราจรทางอากาศ (MET/ATM) 10. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ การตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา 11. โครงการปรับปรุงและเพิ่มสถานีตรวจอากาศอัตโนมัติ สดช. 12. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ทำงานขององค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 13. โครงการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 14. โครงการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อน แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย 15. โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับระบบสถิติประเทศไทย 16. โครงการบูรณาการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสถิติ ตามมาตรฐานสากล 17. โครงการพัฒนาบัญชีสถิติทางการ ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ 18. โครงการส่งเสริมให้มีการลงทะเบียนสถิติทางการ ในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ 19. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการสถิติทางการ ด้วยระบบสถิติอัจฉริยะ 20. โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของ สำนักงานในระดับสากล 21. โครงการขับเคลื่อนคุณภาพ / มาตรฐานสถิติ 22. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การ นำไปใช้ประโยชน์ 23. โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลสถิติ</p>	<p>สป.ดศ. 1. โครงการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนเทคโนโลยี ดิจิทัลในภูมิภาค (4 ภาค) 2. การจัดประชุมทวิภาคีระหว่างประเทศไทยกับ ต่างประเทศภายใต้บันทึกความเข้าใจด้วยความ ร่วมมือด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร สดช. 3. โครงการบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์ 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การ นำไปใช้ประโยชน์ สดช. 5. โครงการบริหารจัดการการรับรองหลักสูตรและ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ 6. โครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรเพื่อส่งเสริม ระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ของประเทศไทย 7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเผยแพร่สู่การนำไปใช้ ประโยชน์ สพธอ. 8. โครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อ ส่งเสริม AI & Digital Transformation แบบมุ่งเป้า สศด. 9. โครงการส่งเสริมทักษะโค้ดดิ้งทุกช่วงวัย (Coding Thailand) เรียนจบไม่ตกงาน 10. โครงการยกระดับทักษะดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G สำหรับซีทีเซน เช่นทริค (5G Digital Skill for Citizen Centric) สขญ. 11. โครงการพัฒนากำลังคนด้าน Big Data 12. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>สป.ดศ. 1. โครงการฝึกอบรม Girls in ICT Days 2025 2. การจัดการประชุมคณะกรรมการจัดการ สมัยที่ 49 (MC-49) และการจัดการประชุมสัมมนาหัวข้อ Progress in APT for the year 2025 (SPA-2025) 3. โครงการศึกษามูลค่าตลาดขนส่งไปรษณีย์และ พัสดุภัณฑ์ของประเทศไทย ประจำปี 2569 4. โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงานด้านกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ 5. โครงการศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของรัฐวิสาหกิจ ในกำกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม 6. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนการสื่อสาร โทรคมนาคมของประเทศ 7. โครงการค่าบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ งานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม 8. โครงการพัฒนาศูนย์ตรวจพิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล 9. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti Fake News Center: AFNC) 10. จ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย 11. โครงการศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ (Anti-Online-Scam Operation Center: AOC) 12. โครงการจ้างเหมาจัดทำศูนย์ข้อมูลกลางของ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านอาชญากรรมออนไลน์ 13. โครงการตรวจจับและวิเคราะห์การกระทำผิด ทางเทคโนโลยีบนเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ 14. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือ ประชาชนด้านคดีและภัยออนไลน์ตามพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 15. โครงการบริการเข้าใช้และบำรุงรักษาระบบ แพลตฟอร์มป้องกันการโทรหลอกลวง DE-FENCE 16. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจ พิสูจน์หลักฐานทางดิจิทัล สดช. 17. โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		<p>สสช. (ต่อ) 24. โครงการพัฒนาองค์กรตามกรอบ PMQA 4.0 25. โครงการขับเคลื่อนองค์กรธรรมาภิบาล 26. โครงการพัฒนาสินทรัพย์ความรู้ด้านสถิติ 27. โครงการสนับสนุนขีดความสามารถทางการแข่งขันตามแผน ดศ.</p> <p>สคช. 28. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) 29. โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางด้านสาธารณสุขของประเทศไทย 30. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 31. โครงการการสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ</p> <p>สพธอ. 32. โครงการจัดหาและบำรุงรักษาบริการคลาวด์เพื่อใช้กับบริการต่าง ๆ ของ สพธอ.</p> <p>สศด. 33. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนผ่านระบบคลาวด์แบบเบ็ดเสร็จ 34. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์เพื่อเมืองอัจฉริยะท้องถิ่น</p> <p>สขญ. 35. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ (Health Link) 36. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (Travel Link) 37. โครงการแพลตฟอร์มบริการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพื้นที่เมืองอัจฉริยะ (Envi Link) 38. โครงการ แพลตฟอร์มบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืน (Envi Link) 39. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) 40. โครงการ แพลตฟอร์มข้อมูลเมืองระดับจังหวัด (PD Link) (ปรับจากชื่อเดิม โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) 41. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่แห่งชาติ (D-II)</p>	<p>สพธอ. 18. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 19. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) 20. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล 21. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ 22. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น</p> <p>สคส. 23. โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle Eye) 24. โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ 25. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 26. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ</p> <p>ปอท. 27. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจ ด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ 28. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers) 29. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ 30. โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน 31. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านพัสดุ การเงินและงบประมาณ 32. โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 33. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านบริหารงานอำนวยการ 34. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี</p>		<p>สพธอ. 18. โครงการพัฒนากลไกการกำกับดูแลบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล 19. โครงการส่งเสริมการใช้งานปัญญาประดิษฐ์อย่างมีธรรมาภิบาล (AI Standard & Governance) 20. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่น่าเชื่อถือ (Trust Service) เพื่อส่งเสริมการค้าดิจิทัล 21. โครงการศึกษาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่สำคัญของประเทศ 22. โครงการส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีใหม่และพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลที่จำเป็น</p> <p>สคส. 23. โครงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเชิงรุก (PDPC Eagle Eye) 24. โครงการพัฒนากฎหมายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ 25. โครงการส่งเสริมมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 26. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศ</p> <p>ปอท. 27. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจ ด้านการสืบสวน สอบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ 28. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers) 29. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ 30. โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน 31. โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านพัสดุ การเงินและงบประมาณ 32. โครงการพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 33. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านบริหารงานอำนวยการ 34. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี</p>

ยุทธศาสตร์ ดศ.	1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ด้วยระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2. สร้างสังคมแห่งอนาคตและลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. ส่งเสริมการให้บริการประชาชน ภาคเอกชนและ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	4. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	5. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
			<p>สคส. 42. โครงการศูนย์บริการประชาชน (PDPA Center) 43. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการ แพลตฟอร์มภาครัฐเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GPPC: Government Platform for PDPA Compliance) 44. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการให้บริการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ปณท. 45. แผนงานบริการ Prompt Post 46. แผนงานโครงการ D/ID (Digital Post ID)</p>		<p>ปอท. (ต่อ) 35. โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจ ที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท. 36. โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีเฉพาะทางเพื่อความปลอดภัย ในการปฏิบัติหน้าที่</p>



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

120 หมู่ 3 ชั้น 6-9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

M

D

E

S