

ขอบเขตของงาน
โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดียได้มีการพัฒนารูปแบบข้อมูลข่าวสารและช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มประชาชนอย่างหลากหลาย ทำให้มีบุคคลบางคนและบางกลุ่มสร้างข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดียเพื่อการบ่อนทำลาย ยุยง ชวนเชื่อ หรืออื่นๆ ที่สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงวิถีชีวิตและสุขภาพของประชาชน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ และเป็นหน่วยงานหลักในการต่อต้านข่าวปลอม จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) มีจุดมุ่งเน้นให้มีการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมของคนในสังคม ต่อต้านข่าวปลอม สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนและผลักดันให้แผนย่อยที่ ๓ ของแผนแม่บทประเด็นที่ ๑๐ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศในประเด็นการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนการเผยแพร่เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๖๐ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒

นอกจากนี้ยังได้มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมสร้างสังคมออนไลน์ที่ปลอดภัยเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ปราศจากข่าวปลอม ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนไทยมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย เปรียบเสมือนสร้างเกราะป้องกันภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน และสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัล และต่อต้านข่าวปลอม ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

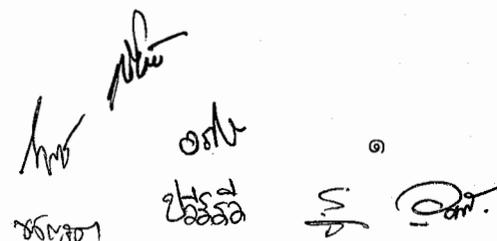
๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

๒.๒ เพื่อสร้างเกราะป้องกันภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน และสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัล และต่อต้านข่าวปลอม

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ไปใช้ในทางที่เหมาะสม รู้เท่าทันสามารถปกป้องตนเองจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดียที่ไม่เหมาะสมได้

๒.๔ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาสื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน

๒.๕ เพื่อดำเนินการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)


๑

๓. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้วิธีการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย หลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยี ดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย และเพื่อให้ประชาชนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ไปใช้ในทางที่ เหมาะสม รู้เท่าทัน สามารถปกป้องตนเองจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดียที่ไม่เหมาะสมได้ โดยมี รายละเอียด ดังนี้

๓.๑.๑ สื่อโทรทัศน์

๓.๑.๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสารคดีเชิงข่าวสองภาษา (เสียงพากย์ภาษาไทย และคำบรรยายภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และสื่ूपข่าวภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน โดยแต่ละชิ้นงานต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที นอกจากนี้ ผู้รับจ้างต้อง เผยแพร่งานดังกล่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของโครงการ โดยแต่ละชิ้นงานต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ สถานีโทรทัศน์ รวมเป็นจำนวนการเผยแพร่ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง

๓.๑.๑.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการนำผู้บริหารกระทรวงฯ และผู้เกี่ยวข้องร่วมสนทนา ในรายการโทรทัศน์ พร้อมทั้งจัดเตรียมทำประเด็นคำถาม คำตอบในการพบปะหารือ และดำเนินการเผยแพร่งาน ดังกล่าวทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓.๑.๑.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการนำส่งหลักฐานคลิปการเผยแพร่ออกอากาศ หนังสือ รับรองจากสถานีโทรทัศน์ และไฟล์งานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Full High Definition ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p ตามข้อ ๓.๑.๑.๑ และ ๓.๑.๑.๒ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยไฟล์ดังกล่าวรวมทั้งภาพที่นำมาใช้ประกอบถือเป็นลิขสิทธิ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๑.๒ สื่อวิทยุ

๓.๑.๒.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสโปตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต และเผยแพร่สโปตวิทยุดังกล่าวทางสถานีวิทยุที่ออกอากาศในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล และสถานีวิทยุที่ออกอากาศเครือข่ายทั่วประเทศ ในช่วงเวลาที่ได้รับคามนิยม โดยแต่ละสโปตต้อง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ครั้ง

๓.๑.๒.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการนำส่งหลักฐานคลิปการเผยแพร่ออกอากาศ หนังสือ รับรองจากสถานีวิทยุให้แก่ผู้ว่าจ้าง และไฟล์งานฉบับสมบูรณ์ที่มีคุณภาพสูง ตามข้อ ๓.๑.๒.๑ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยไฟล์ ดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๑.๓ สื่อหนังสือพิมพ์

๓.๑.๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย การสร้างเกราะป้องกันภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน และสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัลและต่อต้านข่าวปลอม การใช้สื่อออนไลน์ อย่างสร้างสรรค์ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อประชาชน ทั้งนี้ ในรูปแบบของการสัมภาษณ์พิเศษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน และบทความประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน และเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ในฉบับขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๐ นิ้ว (สี) รวมไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and several smaller initials.

๓.๑.๓.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการนำส่งหลักฐานการเผยแพร่และไฟล์งานฉบับสมบูรณ์ที่มีคุณภาพสูง ตามข้อ ๓.๑.๓.๑ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยไฟล์ดังกล่าวและภาพที่ใช้ประกอบถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๑.๔ สื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย การสร้างเกราะป้องกันภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชนและสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัลและต่อต้านข่าวปลอม ดังนี้

๓.๑.๔.๑ ผลิต Graphic เพื่อการสื่อสาร (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทาง Facebook fan page กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) Instagram (prmdes.official) YouTube (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) Twitter (@prmdes_official) และช่องทางออนไลน์อื่นๆ อาทิ เว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

๓.๑.๔.๒ ผลิต Video Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน และเผยแพร่ในช่องทางตามข้อ ๓.๑.๔.๑

๓.๑.๔.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการนำส่งหลักฐานการเผยแพร่ให้แก่ผู้ว่าจ้าง พร้อมทั้งนำส่งไฟล์งานฉบับสมบูรณ์ที่มีคุณภาพสูงให้ผู้ว่าจ้าง โดยไฟล์ดังกล่าวและภาพที่ใช้ประกอบถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย และเพื่อให้ประชาชนสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ไปใช้ในทางที่เหมาะสม รู้เท่าทัน สามารถปกป้องตนเองจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดียที่ไม่เหมาะสมได้ รวมทั้งสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัล และต่อต้านข่าวปลอม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง โดยจัดขึ้นในรูปแบบ Onsite หรือแบบ Online ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และประกาศของรัฐบาล โดยใช้สถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พร้อมรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

๑) เชิญสื่อมวลชนทุกแขนง และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว (นับรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย)

๒) จัดอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่

๔) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๕) รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำข่าวแจกเผยแพร่แก่สื่อมวลชน

๖) จัดทำสรุปติดตามผลการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมฯ จากสื่อมวลชน (Monitoring)

๗) จัดเตรียมข่าวแจก (Press Release)



๓.๒.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

- ๑) เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน บัญชี เข้าร่วมพบปะหารือและขอความร่วมมือในการร่วมกันสร้างสังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย รู้เท่าทันภัยดิจิทัล และต่อต้านข่าวปลอม โดยใช้สถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ๒) จัดอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๓) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
- ๔) จัดเตรียมประเด็นในการพบปะหารือ

๓.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Shield) โดยจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ซึ่งมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

๓.๓.๑ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง (สำหรับใช้ปฏิบัติงานการออกแบบกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง และงานตัดต่อสื่อประสมชนิดเพิ่มข้อมูลเสียง (Sound) หรือแฟ้มข้อมูลวีดิทัศน์ (Video) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง)

๓.๓.๒ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง (สำหรับใช้ปฏิบัติงานนอกสถานที่ เพื่อดำเนินการตัดต่อสื่อประสมชนิดเพิ่มข้อมูลเสียง (Sound) หรือแฟ้มข้อมูลวีดิทัศน์(Video))

๓.๓.๓ เครื่องพิมพ์เลเซอร์หรือ LED (สีและขาวดำ) ชนิด Network สำหรับกระดาษ A3 จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง (สำหรับผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่างๆ)

๓.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำรายงานการวิจัยในหัวข้อเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนที่มีต่อภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑ รายงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๓.๔.๑ วิธีการวิจัย: ใช้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

๓.๔.๑.๑ การวิจัยเชิงปริมาณ

ใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential statistics) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ที่มีภูมิหลังหลากหลายและสามารถอ้างอิงถึงประชากรทั้งประเทศ

๓.๔.๑.๒ การวิจัยเชิงคุณภาพ

เก็บข้อมูลโดยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ที่มีภูมิหลังหลากหลาย เช่น สืบหาความคิดเห็นเชิงลึกของกลุ่มเสียงหรือกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ นักวิชาการ และผู้ที่อยู่ในแวดวงที่เกี่ยวข้อง

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๓.๔.๒ รายละเอียดงานวิจัย ประกอบด้วย

- ๑) ที่มา ความสำคัญของปัญหา และวัตถุประสงค์
- ๒) วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหา แนวโน้ม และเปรียบเทียบกับข้อมูลของประเทศอื่นๆ
- ๓) วิธีดำเนินการวิจัยและประมวลผล
- ๔) การสรุปผลการวิจัย
 - เปรียบเทียบผลการวิจัยกับข้อมูลของประเทศอื่นๆ
 - ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นรูปธรรม

๓.๔.๓ การส่งมอบรายงานวิจัย

- ๑) รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ ๑ ฉบับ และสำเนาจำนวน ๒๐ ชุด
- ๒) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ๒ ฉบับ (ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)
- ๓) รายงานวิจัยฉบับย่อ ๒ ฉบับ (ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) และสำเนาจำนวน ๒๐ ชุด
- ๔) บันทึกรายงานวิจัยในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงใน DVD หรือ Flash drive จำนวน ๑๐๐ ชุด

๓.๔.๔ การเผยแพร่ผลงานวิจัย

- ๓.๔.๔.๑ จัดทำสรุปผลการวิจัยในรูปแบบ PowerPoint จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน และ Video Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- ๓.๔.๔.๒ เผยแพร่ PowerPoint Infographic และ Video Clip ตามข้อ ๓.๔.๔.๑ ทางบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมของแต่ละแพลตฟอร์ม รวม ๓๐ ครั้ง
- ๓.๔.๔.๓ เผยแพร่ Video Clip ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายของโครงการ โดยต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ สถานีโทรทัศน์ รวมเป็นจำนวนการเผยแพร่ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง
- ๓.๔.๔.๔ นำส่งหลักฐานการเผยแพร่ทั้งช่องทางออนไลน์และสถานีโทรทัศน์ พร้อมทั้งส่งไฟล์งานฉบับสมบูรณ์ที่มีคุณภาพสูง ตามข้อ ๓.๔.๔.๑ - ๓.๔.๔.๓ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๓.๔.๕ รายงานการวิจัย เอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและไฟล์สำหรับการเผยแพร่ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ทั้งนี้ การดำเนินการในข้อ ๓.๔ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนการดำเนินการ

๓.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีบุคลากรในการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ ถึง ๓.๔

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมีประสบการณ์งานด้านประชาสัมพันธ์หรืองานวิจัยอย่างน้อย ๑ สัญญา มูลค่าสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยแสดงสำเนา หรือหนังสือรับรองผลงานนับถึงวันยื่นเอกสารเสนอราคาพร้อมในวันยื่นเอกสาร

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๓๗ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๗,๗๙๔,๙๐๐ บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา (๗๗๙,๔๙๐ บาท) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบรายงานงวดที่ ๑ ภายใน ๑๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๗.๑.๑ แผนและรายละเอียดการดำเนินงานทั้งหมด

๗.๑.๒ รายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (Graphic ๒ ชิ้น) ตามข้อ ๓.๑ ที่ได้ดำเนินการภายใน ๑๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


๑๗/๖
๕
๒๕๖๗

๗.๑.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัล ให้แก่ประชาชน โดยการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓.๓

๗.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๕ ของวงเงินตามสัญญา (๓,๕๐๗,๗๐๕ บาท) เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบรายงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๑๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๗.๒.๑ รายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ (สารคดีเชิงข่าว ๑ ชิ้นงาน และสื่ूपข่าว ๕ ชิ้นงาน โดยแต่ละชิ้นงานเผยแพร่ใน ๓ สถานีโทรทัศน์ รวม ๑๘ ครั้ง และผู้บริหารกระทรวงฯ ร่วมรายการโทรทัศน์ ๑ ครั้ง) สื่อวิทยุ (๑ สปอต โดยเผยแพร่ใน ๓ สถานีวิทยุ รวม ๒๐๐ ครั้ง) สื่อหนังสือพิมพ์ (สัมภาษณ์พิเศษ ๒ ชิ้นงาน และบทความประชาสัมพันธ์ ๒ ชิ้นงาน) และสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (Graphic ๑๙ ชิ้นงาน และ Video Clip ๑๒ ชิ้นงาน) ตามข้อ ๓.๑

๗.๒.๒ รายงานการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย (ผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อ ๓ ครั้ง และผู้บริหารกระทรวงฯ พบ influencer ๑ ครั้ง) ตามข้อ ๓.๒

๗.๓ งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ร้อยละ ๔๕ ของวงเงินตามสัญญา (๓,๕๐๗,๗๐๕ บาท) เมื่อผู้รับจ้าง ปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานงวดที่ ๓ และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๒๓๗ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๗.๓.๑ รายงานงวดที่ ๓

๗.๓.๑.๑ รายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ (สารคดีเชิงข่าว ๑ ชิ้นงาน และสื่ूपข่าว ๕ ชิ้นงาน โดยแต่ละเรื่องเผยแพร่ใน ๓ สถานีโทรทัศน์ รวม ๑๘ ครั้ง และผู้บริหาร ร่วมรายการโทรทัศน์ ๑ ครั้ง) สื่อวิทยุ (๑ สปอต และเผยแพร่ใน ๓ สถานีวิทยุ รวม ๒๐๐ ครั้ง) สื่อหนังสือพิมพ์ (สัมภาษณ์พิเศษ ๒ ชิ้นงาน และบทความประชาสัมพันธ์ ๒ ชิ้นงาน) และสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ (Graphic ๑๙ ชิ้นงาน และ Video Clip ๑๒ ชิ้นงาน) ตามข้อ ๓.๑

๗.๓.๑.๒ รายงานการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย (ผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อ ๓ ครั้ง และผู้บริหาร กระทรวงฯ พบ influencer ๑ ครั้ง) ตามข้อ ๓.๒

๗.๓.๑.๓ รายงานการวิจัยในหัวข้อเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ที่มีต่อภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ตามข้อ ๓.๔

๗.๓.๒ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๗.๓.๒.๑ รายงานสรุปผลการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์ ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามข้อ ๓.๑

๗.๓.๒.๒ รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามข้อ ๓.๒

๗.๓.๒.๓ รายงานสรุปการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Shield) โดยการจัดหาอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามข้อ ๓.๓

๗.๓.๒.๔ รายงานการวิจัยในหัวข้อเกี่ยวกับการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ที่มีต่อภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดตามข้อ ๓.๔

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and several smaller initials.

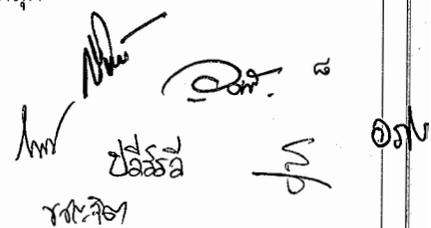
๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	ร้อยละ
(๑) เกณฑ์ด้านคุณภาพ พิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค	๑๐๐	๙๐
๑) ผลงานและประสบการณ์	๒๐	
ผลงานที่ผ่านมาโดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานที่ได้มีการกำหนดไว้ในขอบเขตของงาน	๒๐	
๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๘๐	
๒.๑ กรอบแนวคิด วิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยมีการแสดงกรอบแนวคิด วิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน แนวโน้มสามารถดำเนินการได้จริง ภายในระยะเวลาโครงการ	๑๕	
๒.๒ ตัวอย่างผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์	๑๕	
๒.๓ ตัวอย่างผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสื่อโซเชียลมีเดีย/สื่อออนไลน์	๑๕	
๒.๔ รูปแบบและแนวคิดในการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน และกิจกรรมผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer)	๑๕	
๒.๕ กรอบแนวคิดในการจัดทำงานวิจัยด้านการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนที่มีต่อภัยที่มาจากเทคโนโลยีดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย	๒๐	
(๒) เกณฑ์ด้านราคา พิจารณาจากข้อเสนอด้านราคา	๑๐๐	๑๐
๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำที่สุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน	๑๐๐	
๒) ผู้ที่เสนอราคาอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้ คะแนน = $100 - \frac{\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times 100$		
รวม (๑) + (๒)		๑๐๐

๘.๒ ส่วนราชการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของส่วนราชการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๓ คณะกรรมการจ้าง จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ถูกต้อง และผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน และจัดลำดับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคาจากมากไปน้อย โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนเท่ากันหลายราย คณะกรรมการจ้าง จะพิจารณาผู้ที่ได้ระดับคะแนนด้านคุณภาพมากที่สุด



 ๒๕๖๖

๙. การจัดทำข้อเสนอ

๙.๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ประกอบด้วยรายละเอียดที่สอดคล้องและครอบคลุมขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามที่ระบุในข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา

๙.๒.๑ ข้อเสนอด้านราคา จะต้องสอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยจะต้องมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการ และสรุปรวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงาน

๙.๒.๒ ราคาที่เสนอจะต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๙.๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งแคตตาล็อก และ/หรือ รูปแบบรายการรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์/โปรแกรม และข้อกำหนดต่างๆ ที่จะนำมาให้บริการ เพื่อประกอบการพิจารณา โดยผู้เสนอราคาต้องทำเครื่องหมายของอุปกรณ์ต่างๆ ไว้ในแคตตาล็อก พร้อมระบุข้อที่สอดคล้องเหมาะสมกับคุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์/โปรแกรม และข้อกำหนดต่างๆ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำตารางเปรียบเทียบโดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มตารางการเปรียบเทียบ ดังนี้

หัวข้อ	ข้อกำหนดเฉพาะที่สำนักงานต้องการ	ข้อเสนอของผู้เสนอราคา	เอกสารอ้างอิง/เลขที่หน้า	ตามข้อกำหนด/สูงกว่าข้อกำหนด	ผ่าน/ไม่ผ่าน (สำหรับกระทรวงฯ)	หมายเหตุ
ระบุหัวข้อให้ตรงกับสำนักงานกำหนด	ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะที่สำนักงานกำหนด	ให้ระบุรายละเอียดข้อเสนอและข้อเสนอพิเศษ (ถ้ามี)	ให้ระบุหรืออ้างอิงเอกสารในข้อเสนอที่เกี่ยวข้อง			

ทั้งนี้ ในส่วนของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่งรายชื่อบุคลากร พร้อมแนบหลักฐานการศึกษาและประวัติการทำงาน มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุใดๆ ให้ผู้เสนอราคาทราบ และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม หรือลดเนื้องานตามรายละเอียดในสัญญาได้ การเพิ่มหรือลดเนื้องาน คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงเรื่องราคาใหม่โดยถือราคาทีระบุไว้ในสัญญาเป็นฐาน ถ้าการเพิ่มหรือลดงาน จำเป็นต้องมีการขยายหรือลดเวลา ให้ตกลงไปในคราวเดียวกัน

๑๑.๓ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำตามสัญญานี้ ส่วนผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดตามสัญญานี้ไปใช้หรือเผยแพร่ ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมก่อน

๑๑.๔ กองทุนกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้กำหนดเงื่อนไขในการเบิกจ่ายเงินจาก กองทุนฯ เป็นรายงวดตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ในสัญญาโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านภัยดิจิทัลให้แก่ ประชาชน (Digital Shield) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑ โดยมีสัญญาระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับ กองทุนฯ ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ซึ่งกองทุนฯ ได้กำหนดเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินจากกองทุนฯ เป็นรายงวด ตามวงงวดงานที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา

ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะสามารถเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้าง ได้ต่อเมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างฯ ได้ตรวจรับงานจ้างไว้ใช้ในราชการเรียบร้อยแล้ว และจะมีการส่งมอบงานนั้น ให้แก่กองทุนฯ จึงจะเบิกจ่ายเงิน จากกองทุนฯ ให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ซึ่งความชำรุดบกพร่อง หรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เรียบร้อย หรือทำ ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า ภายใน ๑๕ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หิว
๑๐
๑๓