



## โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน

### ๑. หลักการและเหตุ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐ และส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยกระทรวงฯ มีวิสัยทัศน์ “เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล” ซึ่งกระทรวงฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแผนงาน โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลและกระทรวงฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลโดยการทำให้กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย สอดคล้องตาม มาตรฐานสากลและใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีการสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการป้องกันภัยจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมทั้งสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการในการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร พร้อมเชื่อมโยงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีในทุกมิติ โดยผลักดันในเชิงสร้างสรรค์ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นการสื่อสารด้วยเครื่องมือและช่องทางที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและสื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยเนื้อหาที่อยู่ในรูปแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

ดังนั้น เพื่อให้ภารกิจหลักของกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ยกระดับประสิทธิภาพ การดำเนินงานภาครัฐ และส่งเสริมการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศไทยบรรลุวัตถุประสงค์และสำเร็จเป็นไป ตามเป้าหมาย จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกในทุกด้าน ทั้งการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและสื่อมวลชนผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้เกิด การบูรณาการในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินงาน และความก้าวหน้าโครงการสำคัญต่างๆ ของกระทรวงฯ ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องซึ่งทำให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ในการดำเนินการของกระทรวงฯ ดังนั้น กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เห็นควรให้ดำเนินการโครงการสร้าง ความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน
- ๒.๒ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ วางแผนการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน
- ๒.๓ เพื่อดำเนินการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัล ให้กับประชาชน
- ๒.๔ เพื่อจัดให้มีช่องทางสำหรับสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน

## ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๓.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้

๓.๑๑.๑ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑.๑.๑ มูลค่าสุทธิของกิจการ

๓.๑๑.๑.๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑.๑.๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอโดย มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๓.๑๑.๑.๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐

บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น  
ข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น  
ข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก  
ที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๑.๑.๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุน  
จดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ  
๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคาร  
ภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ  
พาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร  
แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงาน  
สาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

#### ๓.๑๑.๑.๒ ข้อยกเว้น

๓.๑๑.๑.๒.๑ กรณีตามข้อ ๓.๑๑.๑.๑.๑ - ข้อ ๓.๑๑.๑.๑.๔ ไม่ใช่

บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู

กิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

#### ๔. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ วางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความตระหนัก  
รู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน ผ่านสื่อมวลชน เช่น บริหารประเด็นข่าว จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)  
วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร จัดเตรียมประเด็น แนวคำถาม-คำตอบ ให้แก่ผู้บริหารของกระทรวงฯ ในการชี้แจง และให้  
รายละเอียดแก่สื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาสัญญา

๔.๒ วางแผนและบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างความตระหนัก  
รู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน ผ่านทางบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงฯ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ตามที่กระทรวงฯ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

เห็นสมควร โดยการเขียนแคปชั่น เขียนคอนเทนต์ เขียนสคริปต์ ผลิตรายการเพื่อการสื่อสาร (Infographic) ถ่ายทอดสดภาพและเสียง (Live สด) ในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาสัญญา

๔.๓ จัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ในรูปแบบ Onsite หรือ Online เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความตระหนักรู้ด้านดิจิทัลให้กับประชาชน รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือประเด็นอื่นตามแต่สถานการณ์ขณะนั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญา โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) เชิญสื่อมวลชนทุกแขนง และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว

(๒) จัดอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ (โดยไม่มีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าสถานที่)

(๔) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทั้งนี้ ในกรณีการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online ให้ทำหน้าที่บริหารจัดการ (Host) ในการถ่ายทอด โดยจัดหาพิธีกรดำเนินกิจกรรม และเจ้าหน้าที่เทคนิค อำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม

(๕) รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำข่าวแจกเผยแพร่แก่สื่อมวลชน

(๖) จัดทำสรุปติดตามผลการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมฯ จากสื่อมวลชน (Monitoring)

๔.๔ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และร่วมทำข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยการนำสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ/สายไอที หรือสายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่กระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน (ในจำนวนนี้ต้องมีสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี) ร่วมกิจกรรมฯ ในจังหวัดภูเก็ต หรือจังหวัดเชียงใหม่ หรือจังหวัดอื่นที่กระทรวงฯ เห็นควร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ให้เดินทางโดยเครื่องบินหรือพาหนะอื่น ๆ ที่กระทรวงฯ เห็นสมควร โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และร่วมทำข่าว ได้แก่ ที่พัก อาหาร และเครื่องดื่ม การรับรองสื่อมวลชน พาหนะ และน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่กระทรวงฯ เห็นสมควร และจะต้องส่งแผนการดำเนินงานให้กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๕ จัดทำสื่อเผยแพร่การกล่าวคำปราศรัยของผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องในวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ ที่มีความทันสมัยและคุณภาพสูง โดยต้องมีการเขียนบท บันทึกภาพ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

และเสียง จัดหาภาพประกอบ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก ฯลฯ พร้อมทั้งดำเนินการตัดต่อภาพและเสียง (Video Clip) การกล่าวคำปราศรัยเนื่องในวันสื่อสารแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๗ ด้วย จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการค้นหา คัดเลือก รวบรวม และสรุปข่าวจากสื่อต่างๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญของประเทศ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๕ คน

๔.๗ จัดหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๓ คน ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (อัตรา)	ประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิการศึกษาขั้นต่ำ
๑	บุคลากรด้านการ ถ่ายภาพเคลื่อนไหว	๑	๑ ปี	ปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในด้าน ประชาสัมพันธ์และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒	บุคลากรด้านการถ่าย ภาพนิ่ง	๑	๑ ปี	ปริญญาตรีและมีประสบการณ์ในด้าน ประชาสัมพันธ์และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓	เลขานุการโครงการ	๑	๑ ปี	ปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา

๔.๘ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามผนวก ๑ และผนวก ๒ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

#### ๕. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๒,๘๗๕,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

#### ๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

#### ๗. สถานที่ส่งของ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

## ๙. การชำระเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้  
**งวดที่ ๑** ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ตามข้อ ๔ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ตามข้อ ๔ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย)** ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ตามข้อ ๔ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

## ๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่อง หรือเสียหาย เกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

## ๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ประธานกรรมการ



กรรมการ

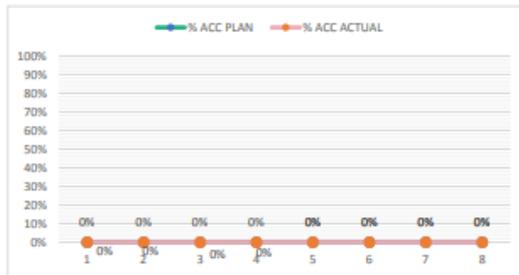


กรรมการและเลขานุการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานคิ่วทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...							



Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							

หมายเหตุ:

- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสิ้นสัญญา จำนวน 8 เดือน
- หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างคิ่วทาง)
- 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
- Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงาน เมื่อเทียบกับมูลค่างานทั้งโครงการ

ประธานกรรมการ

ศศิวิมล

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	a1	ลบ.ม.	100	5,000	500,000	16%
	a2	ลบ.ม.	120	2,000	240,000	8%
2	งานผิวทาง				-	
	b1	ตร.ม.	400	2,000	800,000	26%
	b2	ตร.ม.	300	5,000	1,500,000	49%
			รวม		3,040,000	100%

	1	2	3	4	5	6	7	8
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค
Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								



หมายเหตุ:

- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
- หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น 1. งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน 2. งานก่อสร้างผิวทาง กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 5 เดือน
- 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 100 ตามตัวอย่าง งานรื้อโครงสร้างเดิม ถือเป็นร้อยละ 100 ของรายการนี้
- Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
- % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากร้อยละของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

*[Signature]*

ประธานกรรมการ

ศศิวิมล

กรรมการ

*[Signature]*

กรรมการและเลขานุการ