

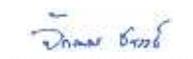
ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างความตระหนักรู้สาธารณสุขออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก

๑. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยในทุกด้าน และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้ประเทศอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ประชาชนจึงมีความจำเป็นต้องได้รับข้อมูล และรู้ข่าวสารในด้านดิจิทัลที่มีประโยชน์อย่างทันทั่วถึง เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของภาครัฐ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประโยชน์ด้านการศึกษา การค้า การลงทุน สุขภาพ หรือแม้แต่ประโยชน์ในด้านความบันเทิง นอกจากนี้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลมีการสร้างและส่งต่อข้อมูลข่าวสารเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากความนิยมและความสะดวกในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์มากเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกในหลายด้าน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ถึงแม้ว่าสังคมออนไลน์จะสร้างประโยชน์มหาศาล แต่ก็นำพาปัญหาใหม่ ๆ มาสู่สังคมด้วยเช่นกัน โดยหนึ่งในปัจจุบัน ได้แก่ ปัญหาสาธารณสุขออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นแก๊ง Call Center บัญชีม้า การหลอกลวงลงทุน ระดมทุนออนไลน์และหลอกลวงทางการเงิน การพนันออนไลน์ และการหลอกลวงซื้อสินค้าบริการออนไลน์ โดยปัญหาดังกล่าวได้สร้างความเสียหายเป็นวงกว้าง ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม สืบเนื่องจากปัญหาสาธารณสุขออนไลน์ดังกล่าว ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้พัฒนาการทำงานเพื่อต่อสู้กับภัยออนไลน์ โดยมีหนึ่งมาตรการสำคัญคือ การสร้างความตระหนักรู้และสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน อย่างไรก็ตาม หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินการเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและกลุ่มเป้าหมายของตนเอง ซึ่งช่วยให้สามารถบรรเทาปัญหาสาธารณสุขออนไลน์ได้ในระดับหนึ่ง แต่ทั้งนี้ ไม่สามารถสร้างการรับรู้ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง และไม่ครอบคลุมปัญหาสาธารณสุขออนไลน์ในภาพรวม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะหน่วยงานที่เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทย โดยได้รับมอบหมายภารกิจเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขออนไลน์ ประกอบกับ รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยข้อมูลที่แม่นยำและทันสมัย เป็นรัฐบาลที่จะนำเอาเทคโนโลยีและระบบดิจิทัล พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ และการเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการให้ความรู้เท่าทันสื่อและทักษะดิจิทัลแก่ประชาชน เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ก้าวทันโลก ก้าวทันอนาคตในทุก ๆ ด้าน ตลอดจนมุ่งเน้นการบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการการทำงาน ระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมาย ในการพัฒนาประเทศระยะยาว และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยทางดิจิทัล เร่งรัด



ประธานกรรมการ



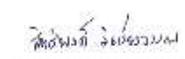
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

แก้ไขปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ รวมถึงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๖๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่มุ่งเน้น การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่ม คนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างการผลิต (Productivity) ในระบบเศรษฐกิจและกลุ่มคนที่เป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมและสร้างความตระหนักรู้ให้ประชาชนทั่วไปเชิงรุก ให้รู้เท่าทันและปลอดภัยจากภัยอาชญากรรมออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรมจึงจำเป็นต้องดำเนินการโครงการนี้ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำกลยุทธ์ที่แม่นยำ ตรงกลุ่มเป้าหมายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความตระหนักรู้ อาชญากรรมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

๒.๒ เพื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ มีความรู้ และทักษะที่จำเป็น ในการป้องกันอาชญากรรมออนไลน์

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือป้องกันอาชญากรรม ออนไลน์

๒.๔ เพื่อดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ และคำแถลงนโยบายของ คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๖๖ และนโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา



ประธานกรรมการ



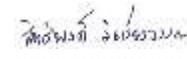
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

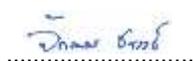
๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๓.๑๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวัน ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุน จดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓.๑๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุน จดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)



ประธานกรรมการ



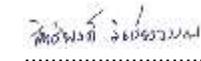
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๓.๑๑.๔.๑ ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ ๓.๑๑.๑ - ข้อ ๓.๑๑.๔ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสาร และช่องทางที่เหมาะสมกับการสื่อสารในยุคปัจจุบัน หรือที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ให้บริการกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ อย่างน้อย ๑ สัญญา ที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่ดำเนินการสิ้นสุดแล้วไม่เกิน ๓ ปี นับวันที่เสนอ โดยยื่นสำเนาสัญญา หรือหนังสือรับรองผลงาน นับถึงวันยื่น เอกสารเสนอราคามาพร้อมกับการยื่นซองเอกสาร

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ มาจัดทำกลยุทธ์สร้างความตระหนักรู้อาชญากรรมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก เป็นรายเดือนจำนวน ๑๒ เดือน ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยส่งไม่เกินวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ดำเนินการคิดเนื้อหา (Content) ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความตระหนักรู้ อาชญากรรมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก โดยใช้วิธีการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย หลากหลาย รูปแบบผ่านช่องทางต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อมวลชนในรูปแบบข่าวแจก (Press release) / สกู๊ปข่าวพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว ต่อชิ้นงาน

๔.๒.๒ ดำเนินการออกแบบ และผลิตสื่อในรูปแบบแผ่นพับ/โบรชัวร์ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมทั้งจัดส่งให้หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๓ สื่อโทรทัศน์

(๑) ดำเนินการนำผู้บริหารกระทรวงฯ และผู้เกี่ยวข้องร่วมสนทนาในรายการต่าง ๆ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๕ อันดับแรก หรือตามที่กระทรวงฯ เห็นสมควร พร้อมทั้งจัดเตรียมทำ ประเด็นคำถาม คำตอบ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๒) ดำเนินการสอดแทรกเนื้อหาสาระเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ (Tie in โฆษณา) ในละคร หรือรายการต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๕ อันดับแรก หรือตามที่กระทรวงฯ เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง



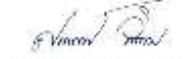
ประธานกรรมการ



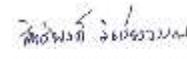
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๔.๒.๔ สื่อวิทยุ

(๑) จัดทำสปอตวิทยุ โดยการคิดเนื้อหา ออกแบบและผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต

(๒) เผยแพร่สปอตวิทยุ ทางสถานีวิทยุที่ออกอากาศในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสถานีวิทยุที่ออกอากาศเครือข่ายทั่วประเทศ ในช่วงเวลาที่ได้รับคามนิยม โดยแต่ละสปอตต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ครั้ง

๔.๒.๕ จัดหา Influencer หลักอย่างน้อย ๑ คน โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีต่อ ๑ แพลตฟอร์ม เป็น Brand Ambassador ของโครงการฯ เพื่อช่วยเผยแพร่ข้อมูลและจัดทำแคมเปญที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาชญากรรมออนไลน์เพื่อให้ผู้ติดตามมีส่วนร่วม

๔.๒.๖ สื่อโซเชียลมีเดีย คิดเนื้อหา ออกแบบและผลิตข้อมูล เพื่อเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Influencer ที่ได้รับความนิยม โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีต่อ ๑ แพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๔.๓ จัดหาอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เพื่อใช้ในการตรวจสอบเนื้อหา (Content) การออกแบบ ผลิต ก่อนนำไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความตระหนักรู้อาชญากรรมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก ดังกล่าว

๔.๓.๑ กล้องถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวน ๑ ตัว โดยมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าหรือเทียบเท่า ดังนี้

- เซนเซอร์ CMOS แบบฟูลเฟรม
- ความละเอียด ๒๔.๒ ล้านพิกเซล
- วิดีโอความละเอียดสูง ความละเอียดที่ ๔K ๖๐P
- วิดีโอเฟรมเรทสูงความละเอียด Full HD ๑๘๐P
- รองรับการบันทึกไฟล์วิดีโอแบบ C Log ๓ ๑๐ บิต
- มีระบบป้องกันภาพวิดีโอสั่นไหวดิจิทัล แบบ ๕ แกน
- ระบบโฟกัสอัตโนมัติที่เน้นการตรวจจับตัวแบบเป้าหมายที่เคลื่อนไหวให้โดยอัตโนมัติ
- จอ LCD ระบบสัมผัสขนาด ๓.๐ นิ้ว
- สามารถถ่ายโอนไฟล์แบบไร้สาย ไปยังสมาร์ตทีวีหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ผ่านสัญญาณ

Wi-Fi ความเร็วสูง ๒.๔ GHz ในตัวได้

- พร้อมแบตเตอรี่แท้ สำหรับสำรอง จำนวน ๓ ก้อน
- ประกันศูนย์

๔.๓.๒ เลนส์ ๒๔-๑๐๕ mm f/๔ ค่ารับแสงสูงสุดที่ f/๔ ตลอดช่วงทางยาวโฟกัส ป้องกันภาพสั่นไหวได้สูงสุด ๕ สตอป จำนวน ๑ ชิ้น ประกันศูนย์


.....

ประธานกรรมการ


.....

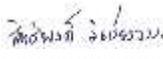
กรรมการ


.....

กรรมการ


.....

กรรมการ


.....

กรรมการและเลขานุการ

๔.๓.๓ เลนส์ ๗๐-๒๐๐ mm f/๒.๘ ฟังก์ชันการป้องกันการสั่นไหวได้ถึง ๕ สตอป จำนวน ๑ ชิ้น
ประกันศูนย์

๔.๓.๔ ด้ามกันสั่นสำหรับกล้อง DSLR, Mirrorless จำนวน ๑ ชิ้น โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ระบบกันสั่น ๓ แกน
- สามารถพับเก็บได้
- ใช้งานง่าย ควบคุมได้ด้วยมือเดียว
- น้ำหนักตัวด้าม ๑.๒ กิโลกรัม
- รองรับน้ำหนักอุปกรณ์ได้สูงสุด ๓ กิโลกรัม
- ใช้งานต่อเนื่องได้ไม่น้อยกว่า ๑๔ ชั่วโมง

๔.๓.๕ ไฟต่อเนื่องสำหรับถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ ชิ้น โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ปรับสีของแสงตามอุณหภูมิสีแบบ CCT ได้ตั้งแต่ ๒๗๐๐K - ๖๕๐๐K ซึ่งให้แสงสีส้มทอง
ไปจนถึงแสงสีขาวฟ้า เพื่อการเลียนแบบสีของแสงในธรรมชาติ และการสร้างมู้ดและโทนสีของแสง

- ให้ความสว่างสูงถึง ๒๗๙๙ ลักซ์ ที่ระยะห่าง ๑ เมตร (ที่ ๕๖๐๐K) และ ๑๓๓๖๐ ลักซ์
ที่ระยะห่าง ๑ เมตร (ที่ ๕๖๐๐K) เมื่อใช้งานร่วมกับ Reflector

- สีสีนแม่นยำ CRI: ๙๖, TLCI: ๙๗ อ้างอิงสีได้อย่างเที่ยงตรง เหมาะสำหรับงานที่ต้องการ
ความแม่นยำสูง

- รองรับ Bowens Mount: ผ่าน Bowens Mount Adapter ที่ให้มา

- เอฟเฟกต์ในตัวเลือกได้ถึง ๑๒ แบบ เพื่อความสมจริงในการเล่าเรื่อง ทั้งในงานวิดีโอและ
ภาพยนตร์

- มีจอแสดงผล OLED ขนาด ๑.๓ นิ้ว เพื่อการควบคุมและสั่งงานได้แม่นยำมากขึ้น

- ระบบระบายความร้อนที่มีประสิทธิภาพสูง

- ดวงไฟสามารถปรับก้ม เงย เพื่อให้เหมาะกับลักษณะงานได้มากถึง ๓๓๐ องศา

- ควบคุมเพิ่มเติม On Board, ๒.๔G, Bluetooth, NANLINK APP

- รองรับการอัปเดตเฟิร์มแวร์จากผู้ผลิตผ่านพอร์ต USB บนตัวเครื่อง เพื่อให้ไฟทำงานได้
อย่างเต็มประสิทธิภาพอยู่เสมอ

- อุปกรณ์ในกล่องมีไฟ FS-๖๐B x๑, Power Cable ๓M x๑, RF-FMM-๔๕-S Reflector
x๑, AS-CAP-FMM COB Protective Cap x๑, AS-BA-FMM Bowens Adapter x๑, User Manual x๑

๔.๓.๖ โคมไฟกระจายแสง (Soft box) จำนวน ๒ ชิ้น โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

- รูปแบบ: ๖ - ๘ เหลี่ยม สีภายในเป็นสีเงินสะท้อนแสงได้ มีแผ่นกรองแสงสามารถถอด
ออกได้ สามารถใส่กับโคมไฟตามข้อ ๔ ได้



ประธานกรรมการ



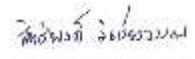
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๔.๓.๗ เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานตัดต่อ จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีคุณสมบัติไม่น้อยกว่าหรือเทียบเท่า ดังนี้

- ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows ๑๑ ขึ้นไป Professionals ๖๔ bit
- หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ความเร็วไม่น้อยกว่า ๓.๘ GHz และ ๔.๗ GHz แกนประมวลผลไม่น้อยกว่า ๘ Cores / ๑๖ Threads
- หน่วยความจำหลัก (RAM) ประเภท DDR๔ ความเร็วในการโอนถ่ายข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓๒๐๐ MHz ความจุไม่น้อยกว่า ๓๒ GB (๑๖ GB X๒) รองรับการ ทำงานแบบ Dual Channel
- การ์ดแสดงผล (GRAPHIC CARD) ความเร็วขั้นต่ำ (Base Clock) ไม่ต่ำกว่า ๒.๓๑ GHz ความเร็วสูงสุด (Boost Clock) ไม่ต่ำกว่า ๒.๕๔ GHz มีค่าหน่วยความจำมาตรฐาน ๘ GB GDDR๖ มี CUDA® Core ไม่น้อยกว่า ๔,๓๕๒ Unit
- โซลิตสเต็ดไดรฟ์ (SSD) ความจุ ๒ TB การเชื่อมต่อแบบ PCIe ๔x๔/NVMe M.๒ ความเร็วในการเขียนไม่น้อยกว่า ๔,๘๕๐ MB/s ความเร็วในการอ่านไม่น้อยกว่า ๕,๑๕๐ MB/s
- ฮาร์ดดิสก์ ความจุ ๔ TB การเชื่อมต่อแบบ SATA III ความเร็วในการหมุนน้อยกว่า ๗๒๐๐ RPM
- หน่วยจ่ายไฟ (PSU มาตรฐาน ๘๐ Plus Gold) สายสามารถถอดแยกได้
- จอแสดงผล ขนาดหน้าจอ ๒๗ นิ้ว ประเภทจอ IPS ความละเอียด ๒๕๖๐*๑๔๔๐ (๒K) อัตราส่วนภาพ ๑๖:๙ ช่วงสีไม่ต่ำกว่า ๑๐๐% sRGB แสดงสี ๑.๐๗B - ความลึกของสีไม่น้อยกว่า อัตราการรีเฟรช ๑๖๕ Hz - เวลาตอบกลับ ๑ MS
- คีย์บอร์ด TH/EN ขนาดมาตรฐาน มีปุ่มกด และชุดคำสั่งครบทั้งหมด โดยปุ่มกดมีการทำงานแบบกลไก (Mechanical) สามารถถอดปุ่มเพื่อทำความสะอาดได้
- เมาส์แบบมีสายพร้อมปุ่มคำสั่งเสริมด้านข้างสามารถตั้งชุดคำสั่งได้ผ่านซอฟต์แวร์ของตัวเมาส์ โดยอุปกรณ์ทั้งหมดในโครงการเป็นของแท้ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็นของเก่าเก็บ อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานได้ทันที มีคุณลักษณะเฉพาะตรงตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา ณ วันยื่นข้อเสนอ และมีระยะเวลาการรับประกันอุปกรณ์ ๑ ปี

๔.๓.๘ โปรแกรม Adobe Creative Cloud (All Apps Team) ลิขสิทธิ์แท้ ระยะเวลา ๑ ปี

๔.๔ บุคลากรของโครงการ

๔.๔.๑ บุคลากรหลัก

๔.๔.๑.๑ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารองค์กร / การประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน

- ประสบการณ์ ๕ ปี



ประธานกรรมการ



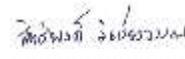
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

- ปรินญาตรีสาขาสื่อสารมวลชน / การประชาสัมพันธ์ / การตลาด หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์/สื่อสารองค์กร/การสื่อสารในภาวะวิกฤต/การตลาด หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีลักษณะงาน ดังนี้

(๑) วางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร : วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของปัญหาอาชญากรรมออนไลน์ กำหนดเป้าหมายของการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และวิธีป้องกันเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดด้วยช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม พร้อมสร้างแผนปฏิบัติการ กำหนดระยะเวลาและดำเนินการตามแผนการสื่อสาร ดูแลกำกับการสร้างเนื้อหาผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ

(๒) บริหารความสัมพันธ์กับสื่อ : ติดต่อประสานงานกับสื่อมวลชน ประเภทต่าง ๆ จัดงานแถลงข่าว นัดช่วงเวลาให้สัมภาษณ์สื่อ จัดการดูแลและสร้างภาพลักษณ์ของโครงการ ส่งเสริมการสื่อสารระหว่างพนักงานและผู้บริหารพร้อมติดตามวิเคราะห์และประเมินผลประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ทำการเผยแพร่ แคมเปญและกิจกรรมต่าง ๆ บริหารจัดการความคิดเห็นเชิงบวก - ลบ และข้อร้องเรียน

(๓) ช่วยสนับสนุน : บริหารจัดการและดำเนินการจัดงานกิจกรรมพร้อมทั้งให้คำปรึกษา

๔.๔.๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชญากรรมออนไลน์/เทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๑ คน

- ประสบการณ์ ๕ ปี

- ปรินญาตรีสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ / สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ / สาขาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ด้านกฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์อาชญากรรมออนไลน์ และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีลักษณะการทำงาน ดังนี้

(๑) วิเคราะห์สถานการณ์ภัยคุกคามออนไลน์ : ติดตามแนวโน้มรูปแบบของการก่ออาชญากรรมออนไลน์ใหม่ ๆ วิเคราะห์การใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการก่ออาชญากรรมออนไลน์ ประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงของภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูลความรู้

(๒) กำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ ในการสร้างความตระหนักรู้อาชญากรรมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก และวิธีการป้องกัน แนะนำข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๔.๒ บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๕ คน ดังนี้

โดยจะต้องมาปฏิบัติงานประจำที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามวัน และเวลา ราชการ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร



ประธานกรรมการ



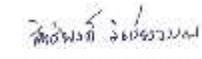
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	รายการ	จำนวน (อัตรา)	ประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิการศึกษาขั้นต่ำ
๑	บุคลากรสนับสนุนด้าน การสื่อสารองค์กร / การประชาสัมพันธ์	๒	๕ ปี	ปริญญาตรีสาขาสื่อสารมวลชน หรือ สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมี ประสบการณ์ในด้านประชาสัมพันธ์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒	บุคลากรสนับสนุนด้าน การสื่อสารองค์กร / การประชาสัมพันธ์	๒	๑ ปี	ปริญญาตรีสาขาสื่อสารมวลชน หรือ สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมี ประสบการณ์ในด้านประชาสัมพันธ์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๓	เลขานุการโครงการฯ	๑		ปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา

๔.๕ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๕ ล้านครั้ง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางแผนการดำเนินการโดยกำหนดระยะเวลา ๑๒ เดือน ซึ่งมีแผนการดำเนินงานจัดตั้ง ทีมบุคลากร กำหนดบทบาทหน้าที่ พร้อมกับวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและพฤติกรรมการใช้สื่อ ออกแบบเนื้อหาหลัก และกำหนดแนวทางการสื่อสาร พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ นำเสนอและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางที่กำหนด

ขณะเดียวกันต้องมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ เนื้อหาให้เกิดประสิทธิภาพการเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น พร้อมจัดทำ รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหารในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการจัดกิจกรรม การสัมมนา ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมทุก ๖ เดือน นับแต่วันที่เริ่มโครงการและประเมินผลสำเร็จของโครงการเมื่อสิ้นสุดโครงการ รวมถึงการพยากรณ์ คาดการณ์ พร้อมกำหนดผลการดำเนินของโครงการในระยะต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระยะยาว โดยมีรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ดังนี้

๑) กำหนดสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

๑.๑ สื่อมวลชนในแขนงต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ฯลฯ โดยกำหนดการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอข่าวประชาสัมพันธ์ บทประชาสัมพันธ์สำหรับวิทยุกระจายเสียง ฯลฯ



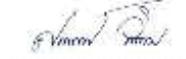
ประธานกรรมการ



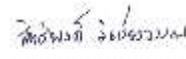
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๑.๒ สื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, LineOA, X (Twitter), Tiktok, Instagram, Youtube โดยจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อความให้ความรู้หรือเตือนภัย Infographic คลิปวีดิโอสั้น คลิปโฆษณา ฯลฯ

๑.๓ การบูรณาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชน

๑.๔ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Influencer เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเรื่องอาชญากรรมออนไลน์ เพื่อให้ผู้ติดตามรับรู้มีส่วนร่วมในการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถสร้างการรับรู้และมีจำนวนการเข้าถึงสื่อของ ของประชาชนผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ของโครงการฯ ตลอดระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๑๒ เดือน ได้ดังนี้

๑.๔.๑ การเข้าถึงผ่านสื่อมวลชน จำนวนประมาณ ๑๐ - ๑๕ ล้านคน

๑.๔.๒ การเข้าถึงผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนประมาณ ๑๕ - ๒๐ ล้านคน

๑.๔.๓ การเข้าถึงผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายสถาบันการศึกษา และภาคเอกชน จำนวนประมาณ ๑๐ - ๑๕ ล้านคน

๑.๔.๔ การเข้าถึงผ่านการรณรงค์ออฟไลน์ จำนวนประมาณ ๓ - ๕ ล้านคน

๑.๔.๕ การเข้าถึงผ่าน Influencer จำนวนประมาณ ๑ - ๓ ล้านคน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ พร้อมจัดทำรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ มาจัดส่งในวันครบกำหนดในงวดงานนั้น ๆ หากผู้ว่าจ้างต้องการทราบผลการดำเนินงานในระหว่างงวดงานนั้น ๆ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องพร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานให้แก่ผู้ว่าจ้างทราบได้ทันที

๔.๖ การประเมินผลการลดลงของภัยอาชญากรรมออนไลน์

การเข้าถึงการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ของประชาชน จำนวน ๓๕ ล้านคน ในแต่ละช่องทางอาจแตกต่างกันไปตามประสิทธิภาพและความนิยมของแต่ละช่องทาง การใช้หลายช่องทางร่วมกันและมีการวางแผนอย่างเป็นระบบจะช่วยให้การเผยแพร่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลากหลายกลุ่มและมีประสิทธิภาพมากขึ้นการประเมินผลการลดลงของภัยอาชญากรรมออนไลน์ สามารถประเมินผลการลดลงของภัยอาชญากรรมออนไลน์ได้ ดังนี้

(๑) การจัดทำแบบสำรวจออนไลน์ และแบบออฟไลน์ ด้วยการทำแบบสำรวจวัดความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยอาชญากรรมออนไลน์ ทั้งก่อนและหลังการรณรงค์การตระหนักรู้ของประชาชน ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นวิธีที่สามารถเข้าถึงประชาชนในทุกกลุ่มได้มากที่สุด

(๒) การจัดทำแบบประเมินผลการลดลงของสถิติอาชญากรรมออนไลน์ก่อนและหลังการรณรงค์ จากข้อมูลและสถิติการก่อเหตุอาชญากรรมออนไลน์ของกองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมจัดทำเป็นข้อมูลเชิง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

วิเคราะห์ ซึ่งเป็นวิธีที่สามารถทำให้เห็นภาพรวมของแนวโน้มการเกิดอาชญากรรมออนไลน์ จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมของประชาชนด้านความรู้เท่าทันและการป้องกันภัยอาชญากรรมออนไลน์จากช่องทางต่าง ๆ

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามผนวก ๑ และผนวก ๒ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

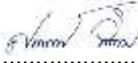
๕.๒ ระยะเวลาส่งมอบงานรวม ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

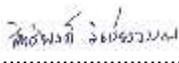
งวดงาน	รายการที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลานับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง	ร้อยละค่าจ้างที่เบิกได้
๑	๑. จัดส่งบุคลากรสนับสนุนการดำเนินโครงการตามข้อ ๔.๔ มาปฏิบัติงาน ณ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือสถานที่อื่นที่สำนักงานฯ กำหนด นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ๒. จัดส่งแผนการทำงานตามผนวก ๑ และผนวก ๒ ๓. จัดหาอุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เพื่อใช้ในการตรวจสอบเนื้อหา (Content) การออกแบบ ผลิต ก่อนนำไปเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างความตระหนักรู้อาชญากรรมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนเชิงรุก เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ภายใน ๑๕ วัน ภายใน ๓๐ วัน	๑๐
๒	๑. ส่งมอบรายงานการออกแบบแผนกลยุทธ์ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๒. รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) การดำเนินโครงการ ประกอบด้วย ๒.๑ ผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒.๒ ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๕ และ ๔.๖ พร้อมส่งมอบผลงาน	ภายใน ๑๘๐ วัน	๒๐


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการและเลขานุการ

งวดงาน	รายการที่ต้องส่งมอบ	ระยะเวลานับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง	ร้อยละค่าจ้างที่เบิกได้
๓	รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย ๑. ผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒. ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน ตามข้อ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๕ และ ๔.๖ พร้อมส่งมอบผลงาน	ภายใน ๒๗๐ วัน	๓๐
๔	รายงานความก้าวหน้า (Final Report) การดำเนินโครงการ ประกอบด้วย ๑. ผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์ และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒. ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน ตามข้อ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๕ และ ๔.๖ พร้อมส่งมอบผลงาน ๓. ส่งมอบรายงานผลการประเมินผลการลดลงของภัยอาชญากรรมออนไลน์ ตามข้อ ๔.๖	ภายใน ๓๖๕ วัน	๔๐

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ การพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านคุณภาพประกอบเกณฑ์ด้านราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อ ดังนี้

๖.๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๖.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑. ให้จัดทำกลยุทธ์สร้างความตระหนักรู้อาชญากรรมออนไลน์ แนวทาง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการสร้างเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ข้อ ๔.๒ จำนวน ๕๐ คะแนน



ประธานกรรมการ



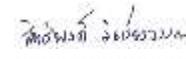
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์ (๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เข้าใจในบริบทและความท้าทายที่เกิดขึ้นได้ชัดเจน	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคาเสนอตัวอย่างและเอกสารประกอบการพิจารณาที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
เข้าใจในบริบทและความท้าทายที่เกิดขึ้นได้ไม่ครบถ้วน	๗		
เข้าใจในบริบทและความท้าทายที่เกิดขึ้นไม่ชัดเจนหรือไม่ตรงประเด็น	๓		

๑.๒ การวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระบุกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน โดยมีเครื่องมือหรือข้อมูลเชิงลึก เช่น พฤติกรรม ความสนใจ ความต้องการของเป้าหมาย	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคาเสนอตัวอย่างและเอกสารประกอบการพิจารณาที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ระบุกลุ่มเป้าหมายได้ แต่ข้อมูลยังไม่ละเอียดหรือครอบคลุม	๗		
ระบุกลุ่มเป้าหมายได้บางส่วน หรือข้อมูลยังไม่เพียงพอ	๓		

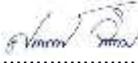
๑.๓ การออกแบบข้อความ เนื้อหา และแนวทางการเผยแพร่ (๑๐ คะแนน)

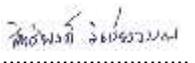
ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เลือกใช้สื่อที่เหมาะสม ถ่ายทอดข้อความได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคาเสนอตัวอย่างและเอกสารประกอบการพิจารณาที่	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการและเลขานุการ

เลือกใช้สื่อที่เหมาะสม ถ่ายทอดข้อความได้บางส่วน ช่องทางที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายบางส่วน	๗	สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
เลือกใช้สื่อที่เหมาะสมได้บางส่วน ถ่ายทอดข้อความยังไม่มีประสิทธิภาพ ช่องทางยังไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	๓		

๑.๔ การกำหนดงบประมาณ (การผลิตเนื้อหา การประชาสัมพันธ์) และทรัพยากร (บุคลากร เครื่องมือในการดำเนินการตามแผน) (๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวทางการวางแผนงบประมาณ จัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคาเสนอตัวอย่างและเอกสารประกอบการพิจารณาที่	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
นำเสนอแนวทางการวางแผนงบประมาณ จัดสรรทรัพยากรได้บางส่วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการได้บางส่วน	๗	สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวทางการวางแผนงบประมาณ ทรัพยากร ที่ยังไม่ชัดเจน	๓		

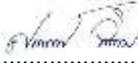
๑.๕ การวัดผลและประเมินผล (๑๐ คะแนน)

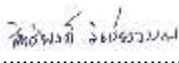
ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน และมีวิธีการติดตามประเมินผลที่เหมาะสม	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคาเสนอตัวอย่างและเอกสารประกอบการพิจารณาที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน แต่การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ได้	๗		ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด
กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ไม่ชัดเจน หรือวิธีการประเมินผลไม่เหมาะสม	๓		


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการและเลขานุการ

ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์หรือวิธีการประเมินผล	○		นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
---	---	--	--

๒. ให้จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) / สกู๊ปพิเศษ ที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ จำนวน ๑ เรื่อง (เป็นหัวข้อที่อยู่ในกระแสสังคม) แบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเยาวชนและวัยทำงาน จำนวน ๑ ฉบับ (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) และกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ จำนวน ๑ ฉบับ (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) (รวม ๓๐ คะแนน)

๒.๑ ความชัดเจนและกระชับ โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเยาวชนและวัยทำงาน จำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) และกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ จำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) (รวม ๑๐ คะแนน)

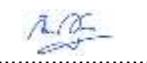
ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ชัดเจนและกระชับ สื่อสารสาระสำคัญได้ทันที	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคา จัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวน ๒ ข่าว ได้แก่	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
ชัดเจนและกระชับ แต่สื่อสารสาระสำคัญได้ไม่ครบถ้วน	๖	๑. กลุ่มเป้าหมายเยาวชน วัยทำงาน จำนวน ๑ ข่าว ๒.กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด
หัวข้อยาวหรือซับซ้อน สื่อสารสาระสำคัญไม่ชัดเจนหรือยาก	๒	จำนวน ๑ ข่าว ที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	เรียงลำดับลงมา

๒.๒ ความน่าสนใจและดึงดูด โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเยาวชนและวัยทำงาน จำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) และกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ จำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) (รวม ๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ใช้คำที่กระตุ้นความสนใจ	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคา จัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวน ๒ ข่าว ได้แก่	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
ใช้คำที่กระตุ้นความสนใจได้บางส่วน	๖	๑. กลุ่มเป้าหมายเยาวชน วัยทำงาน จำนวน ๑ ข่าว ๒.กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด
ใช้คำที่ไม่กระตุ้นความสนใจ	๒	จำนวน ๑ ข่าว	เรียงลำดับลงมา



ประธานกรรมการ



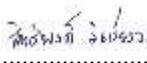
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

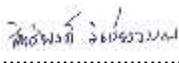
		ที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	
--	--	---	--

๒.๓ เนื้อหาที่มีความสอดคล้องและเหมาะสม โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเยาวชนและวัยทำงานจำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) และกลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ จำนวน ๑ ฉบับ (๕ คะแนน) (รวม ๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เนื้อหาที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสื่อสารสาระสำคัญได้ชัดเจน	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคา จัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวน ๒ ข่าว ได้แก่	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
เนื้อหาที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสื่อสารสาระสำคัญได้บางส่วน	๖	๑. กลุ่มเป้าหมายเยาวชน วัยทำงาน จำนวน ๑ ข่าว ๒.กลุ่มเป้าหมายผู้สูงอายุ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุด
เนื้อหาที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สามารถสื่อสารสาระสำคัญได้น้อยหรือไม่สะท้อนเลย	๒	จำนวน ๑ ข่าว ที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	เรียงลำดับลงมา

๓. มีจำนวนโครงการ ผลงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านอาชญากรรมออนไลน์ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การรู้เท่าทันดิจิทัล หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเคยร่วมงานกับภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ (พิจารณาจากหลักฐานหรือสัญญาหรือใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ) (๑๐ คะแนน)

ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีมากกว่า ๗ โครงการขึ้นไป	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคา เสนอหลักฐานหรือสัญญาหรือ	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ
มีตั้งแต่ ๕ - ๗ โครงการ	๗	ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง หรือ	จากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ
น้อยกว่า ๕ โครงการ	๕	หลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ ที่สอดคล้องกับโครงการ มาแสดงต่อคณะกรรมการฯ	ได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุด

 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๔. นำเสนอประวัติผลการทำงานของบุคลากรตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑.๑ และข้อ ๔.๔.๑.๒ โดยแนบผลงานหรือรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แบ่งเป็นข้อ ๔.๔.๑.๑ จำนวน ๑ ฉบับ (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) และข้อ ๔.๔.๑.๒ จำนวน ๑ ฉบับ (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) (รวม ๑๐ คะแนน)

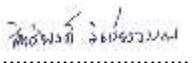
ปัจจัยหลักในการพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ชัดเจนและสอดคล้องกับลักษณะของการทำงานที่กำหนด	๑๐	ผู้ยื่นเสนอราคา เสนอประวัติของบุคลากรตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๔.๑.๑ และข้อ ๔.๔.๑.๒ อย่างละ ๑ ฉบับ มา แสดง ต่อ คณะกรรมการฯ	คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ชัดเจนและสอดคล้องกับลักษณะของการทำงานบางส่วน	๖		

๖.๒ คณะกรรมการ จะพิจารณาเฉพาะผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จากนั้นจะนำผลรวมของคะแนนด้านคุณภาพและด้านราคามาเรียงลำดับจากมากไปน้อย

๖.๓ คณะกรรมการ จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุดในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมเท่ากันหลายราย คณะกรรมการ จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพมากที่สุด

๖.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดส่ง รายการรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ตามข้อกำหนดต่าง ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓ พร้อมทำเครื่องหมายอ้างอิงรายการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ต้องการเสนอให้ชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณา และให้ผู้เสนอราคาจัดทำเอกสารตารางเปรียบเทียบ ข้อกำหนดเฉพาะที่ผู้ว่าจ้างต้องการ กับข้อเสนอของผู้เสนอราคา โดยใช้ตัวอย่างแบบฟอร์มตารางการเปรียบเทียบ ดังนี้

หัวข้อ	ข้อกำหนดเฉพาะที่ผู้ว่าจ้าง ต้องการ	ข้อเสนอของผู้เสนอราคา	เอกสารอ้างอิง/เลขที่หน้า	เป็นไปตามข้อกำหนด/สูงกว่าข้อกำหนด	ผ่าน/ไม่ผ่าน (สำหรับผู้ว่าจ้าง)	หมายเหตุ
ระบุหัวข้อให้ตรงกับที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	ให้คัดลอกคุณลักษณะเฉพาะที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด	ให้ระบุรายละเอียดข้อเสนอและข้อเสนอพิเศษ (ถ้ามี)	ให้ระบุหรืออ้างอิงเอกสารที่เกี่ยวข้อง			

 ประธานกรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการ
 กรรมการและเลขานุการ

๖.๕ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้รับการคัดเลือกไม่ยอมเข้าทำสัญญาในระยะเวลาที่กำหนด คณะกรรมการ จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพมากที่สุดลำดับถัดไป

๖.๖ คณะกรรมการ มีสิทธิ์ที่จะเจรจาต่อรองราคา สอบถามหรือขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้

๗. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๑๒,๖๖๔,๕๐๐ บาท (สิบสองล้านหกแสนหกหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. งานงวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) จะชำระเงินตามจำนวนเงินในสัญญา หลังจากที่ได้ส่งมอบงานถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ สป.ดศ. กำหนด และตรวจรับการส่งมอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว โดยจะชำระเงินตามเงื่อนไขและกำหนดเวลา ดังนี้

๘.๑ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ ในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของจำนวนเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของจำนวนเงินในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๔ ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบพัสดุภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างและสำนักงานฯ ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานฯ เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่างานจ้างทั้งหมดที่ยังไม่ได้รับมอบแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานจ้างให้แก่สำนักงานฯ อย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๐. การจัดส่งแผนการทำงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามผนวก ๑ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

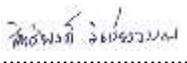
ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่ดูแลรักษาและรับประกันให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เป็นระยะเวลา ๑ ปี เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุด


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการและเลขานุการ

บกพร่อง หรือ เสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อย โดยไม่ชักช้าและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ หากผู้รับจ้างมีความประสงค์จะเปลี่ยนแปลงบุคลากรในข้อ ๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งชื่อบุคลากร พร้อมแนบประวัติโดยย่อ หลักฐานการศึกษา และประวัติการทำงาน มาให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๒.๒ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เหมาะสมที่สุดก็ได้และ อาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจากเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานฯจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๒.๓ ผู้รับจ้างจะสามารถเบิกค่างวดงานตามสัญญาได้ ต่อเมื่อสำนักงานปลัดฯ ได้ส่งมอบงวดงาน ในแต่ละงวดให้กับทางกองทุนฯ และทางกองทุนฯ ได้เบิกจ่ายเงินค่างวดงานให้กับทางสำนักงานปลัดฯ แล้วเท่านั้น

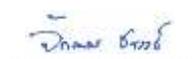
ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินการ ปฏิบัติงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงานฯ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่จะทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงาน ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานฯ มีสิทธิ ที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ถูกตัดสิทธิดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงานฯ

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑๔. ทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ยื่นข้อเสนอรับรองว่า บรรดาสื่อที่พัฒนาขึ้นและนำมาใช้ในการดำเนินโครงการนั้นเป็นสิทธิโดยชอบ ด้วยกฎหมายของผู้ยื่นข้อเสนอที่จะใช้งาน และเมื่อดำเนินการพัฒนาแล้วเสร็จ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งมอบทรัพย์สิน



ประธานกรรมการ



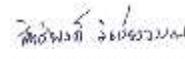
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

ทางปัญญาในงานทั้งหมดของงานที่สร้างขึ้นภายใต้ขอบเขตโครงการนี้ให้สำนักงานฯ และต้องรับผิดชอบบรรดา
ค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายที่เกิดขึ้นในกรณีที่มีบุคคลใด ๆ อ้างหรือโต้แย้งสิทธิใด ๆ ในระบบที่ผู้ยื่นข้อเสนอพัฒนา
และส่งมอบ หรือกล่าวอ้างว่าสำนักงานฯ ละเมิดสิทธิใด ๆ จากการพัฒนาและใช้งานระบบที่ผู้ยื่นข้อเสนอพัฒนา
และส่งมอบ

๑๕. เจ้าหน้าที่โครงการที่สามารถติดต่อได้

๑๕.๑ นางสาวกัญญาภัค ขุนทอง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๒๐๘ ๖๖๕๗

๑๕.๒ นายสิทธิพงษ์ วิเชียรวรรณ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๔๒๐๘ ๖๖๕๗

๑๖. เงื่อนไขอื่น ๆ

ดำเนินโครงการฯ โดยใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งผู้ประกอบการวิชาชีพ


.....

ประธานกรรมการ


.....

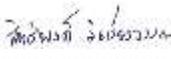
กรรมการ


.....

กรรมการ


.....

กรรมการ


.....

กรรมการและเลขานุการ

ผนวก ๑

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน														
1	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%	1	2	3	4	5	6	7	8
							เดือน...							
1	งานโยธาสร้างตึก													
	รายการ...	PL1												
	รายการ...	PL2												
2	งานไฟฟ้า													
	รายการ...	PL3												
	รายการ...	PL4												
		รวม			-	0%								

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td>Money</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>AccMoney</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% PLAN</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% ACC PLAN</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% ACTUAL</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% ACC ACTUAL</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% ACC DIFF</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% PLAN2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>% PLAN2 DIFF</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Money										AccMoney										% PLAN										% ACC PLAN										% ACTUAL										% ACC ACTUAL										% ACC DIFF										% PLAN2										% PLAN2 DIFF									
Money																																																																																											
AccMoney																																																																																											
% PLAN																																																																																											
% ACC PLAN																																																																																											
% ACTUAL																																																																																											
% ACC ACTUAL																																																																																											
% ACC DIFF																																																																																											
% PLAN2																																																																																											
% PLAN2 DIFF																																																																																											

หมายเหตุ:

- 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแบบคำนวณค่าเงินบาทที่มีอยู่ จำนวน 8 เดือน
- 2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแบบคำนวณค่าเงินบาทของฝ่ายราชการก่อสร้าง ส่วน งานโยธาสร้างตึก กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างไฟฟ้า)
- 3) หมายถึง ระยะเวลาการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแบบคำนวณค่าเงินบาทของฝ่ายราชการก่อสร้าง ซึ่งระยะเวลาการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
- 4) Money มูลค่างานฝ่ายราชการ ส่วนเวลาที่ระยะตามแบบคำนวณค่าเงินบาทของฝ่ายราชการ
- 5) % PLAN ระยะเวลาแบบคำนวณค่าเงินบาทของฝ่ายราชการตามแบบคำนวณค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานโยธา

ผนวก ๒

<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>	<p>.....</p>
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการและเลขานุการ

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เงินต้น	%	1	2	3	4	5	6	7	8	
							บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
1	หน่วยไม้ต่อเสาเข็ม	a1	шту	100	5,000	500,000	10%	25	25	25	25				
		a2	шту	120	2,000	240,000	5%		30	30					
2	หน่วยฉาบ	b1	шту	400	2,000	800,000	20%				20	20	20	20	20
		b2	шту	500	5,000	2,500,000	50%					25	25	25	25
				รวม		3,040,000	100%								

Money														
AccMoney														
% PLAN														
% ACC PLAN														
% ACTUAL														
% ACC ACTUAL														
% ACC DEF														
% PLAN2														
% PLAN2 DEF														

หมายเหตุ

- 1) หน่วยไม้ต่อเสาเข็ม กำหนดระยะเวลาการทำงานต่อหน่วยไม้ต่อเสาเข็มที่ผลิตได้จำนวน 8 เดือน
- 2) หน่วยฉาบ กำหนดระยะเวลาการทำงานต่อหน่วยฉาบตามแผนการทำงานที่กำหนด เช่น 1. งานไม้ต่อเสาเข็ม กำหนดระยะเวลาต่อเสาเข็ม จำนวน 4 เดือน 2. งานหน่วยฉาบ กำหนดระยะเวลาต่อเสาเข็ม จำนวน 5 เดือน
- 3) หน่วยเงิน โดยจะหมายถึงผู้รับจ้างก่อสร้างดำเนินการต่อเสาเข็มตามแผนงานประจำเดือนของแผนการทำงานที่กำหนด ซึ่งแต่ละรายการต่อเสาเข็ม คิดเป็นเงินรวม 100 หน่วยฉาบ งานไม้ต่อเสาเข็ม คิดเป็นเงินรวม 100 หน่วยฉาบ
- 4) Money มูลค่าการต่อเสาเข็ม ค่ารวมจากทั้งสองแผนงานที่รับกับผู้ดำเนินการต่อเสาเข็ม
- 5) % PLAN โดยจะหมายถึงปริมาณ จำนวนการก่อสร้างตามแผนงานที่กำหนด เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานที่ไปก่อสร้าง

.....
ประธานกรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการและเลขานุการ