

ขอบเขตของงาน
จ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์กิจกรรม “องค์กร SMART คน ACTIVE”
ในโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร “องค์กร SMART คน ACTIVE” สำหรับบุคลากร
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะดำเนินการโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร “องค์กร SMART คน ACTIVE” สำหรับบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการมีวัฒนธรรมองค์กร และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานตนเอง และมีกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการสื่อสารและรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรร่วมกันอย่างทั่วถึงเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานตนเอง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์กิจกรรม “องค์กร SMART คน ACTIVE” ให้เป็นที่รับรู้และเผยแพร่ให้แก่บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการมีวัฒนธรรมองค์กร และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงานตนเอง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และผู้ที่มาติดต่อติดราชการกับสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตที่กำหนด ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

๕.๑ ชุดแบคดรอป (Backdrop) ประเภท ๓x๓ แบบหน้าตรงหรือหน้าโค้ง ขนาด กว้าง ๒๓๐ ซม. x สูง ๓๔๔ ซม. พร้อมภาพพิมพ์ และกระเป๋าสีงานล้อลาก รวมค่าออกแบบ จำนวน ๒ ชุด

๕.๒ เคาเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด กว้าง ๑๓๐ ซม. x สูง ๘๘ ซม. ด้านหลังมีชั้นวางของ ๑ ชั้น พร้อมภาพพิมพ์ และกระเป๋าสีงาน รวมค่าออกแบบ จำนวน ๑ ชุด

๕.๓ สแตนดี้ ขนาด กว้าง ๖๐ ซม. x สูง ๑๖๐ ซม. รวมค่าออกแบบ จำนวน ๑๒ ชิ้น

๕.๔ ป้ายธงญี่ปุ่น แบบด้านหน้า-หลัง (ไม่รวมโครงฐาน) ขนาด กว้าง ๕๐ ซม. x สูง ๑๒๐ ซม. รวมค่าออกแบบ จำนวน ๒๐ ชิ้น

๕.๕ ป้าย X stand (ไม่รวมโครงฐาน) ขนาด กว้าง ๘๐ ซม. x สูง ๑๘๐ ซม. รวมค่าออกแบบ จำนวน ๘ ชิ้น

๕.๖ โปสเตอร์ ขนาด A๓ (กว้าง ๒๙.๗ ซม. x ยาว ๔๒ ซม.) พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน กระดาษอาร์ตมัน ความหนาไม่ต่ำกว่า ๑๖๐ แกรม รวมค่าออกแบบ จำนวน ๖๐ แผ่น



๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๕๘,๒๐๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ผู้เข้าเสนอราคาเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา
- ๗.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๗.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๗.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๙. การชำระเงิน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะชำระเงินเต็มจำนวนร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ครบถ้วน และกรรมการตรวจรับพัสดุไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา

๑๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม