

ขอบเขตของงาน

โครงการการจัดนิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายในงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2019”

ชื่อโครงการ

โครงการการจัดนิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายในงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2019”

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดจัดงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2019” ภายใต้แนวคิด “ASEAN Connectivity” ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นงานมหกรรมการแสดงผลนิทรรศการและการประชุมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้บนพื้นที่ ๔๐,๐๐๐ ตารางเมตร รองรับผู้เข้าร่วมงานและรับรู้ข่าวสารของงานผ่านสื่อต่างๆ จำนวนมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางข้อมูลของภูมิภาค สร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักลงทุนจากนานาชาติ สร้างความตระหนักด้านดิจิทัลเทคโนโลยีและศักยภาพของข้อมูลในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อเดินทางประเทศไทยแลนด์ ๔.๐ อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย พร้อมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ ดังนั้นจึงเห็นควรเข้าร่วมจัดนิทรรศการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายในงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2019” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานและประชาชนได้รับทราบ เกิดความเข้าใจบทบาทภารกิจของกระทรวงฯ ตลอดจนก่อให้เกิดความเชื่อมั่นและร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจต่อบทบาทภารกิจของกระทรวงฯ ในการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

๒.๒ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงการต่างๆ ของกระทรวงฯ ที่สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนได้

๒.๓ สร้างความเชื่อมั่นในทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วม เป็นพลังในการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๒.๔ สนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนได้มีทักษะทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น และสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2019”

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๓ สื่อมวลชน

๓.๔ สาธารณชน อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน

Handwritten signatures and initials in blue ink.

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอนิทรรศการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นที่ ๒๐๐ ตารางเมตร ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๑ แนวคิด (Theme) ของนิทรรศการ

๔.๑.๒ นำเสนอผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) นิทรรศการให้มีความสวยงามและน่าสนใจ รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอ (Gimmick) ที่สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานให้มาร่วมชมและทำกิจกรรมในนิทรรศการของกระทรวงฯ

๔.๑.๓ เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามข้อ ๒

๔.๑.๔ เทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ที่จะนำเสนอในนิทรรศการ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality : VR)

๔.๑.๕ รายการเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ

๔.๒ ดำเนินการจัดแสดงนิทรรศการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในงาน “Digital Thailand Big Bang 2019” ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ โดยผู้เสนอราคารับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงนิทรรศการทั้งหมด

๔.๓ ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งนิทรรศการตามข้อ ๔.๑ รวมทั้งจัดแสดงนิทรรศการในช่วงเวลาตามข้อ ๔.๒ ทั้งนี้ การดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก่อนดำเนินการ

๔.๔ จัดให้มีมุมการให้ความรู้ (Mini Talk) และจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ด้านดิจิทัล (Influencer/Youtuber/Start Up/Net Idol) เพื่อบอกเล่าประสบการณ์ และข้อมูลเนื้อหาสาระในเชิงสร้างสรรค์สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ นาที

๔.๕ จัดหาพิธีกร (MC) เพื่อเชิญชวนผู้เข้าร่วมงานร่วมทำกิจกรรมในนิทรรศการฯ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน และเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ อย่างน้อย ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๖ จัดหาอุปกรณ์ระบบแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทั้งนี้ หากอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดนิทรรศการจำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ต ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๔.๗ จัดหาของที่ระลึกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

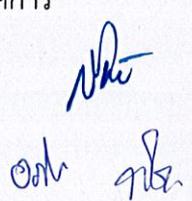
๔.๘ จัดให้มี Mascot พร้อมเจ้าหน้าที่ใส่ จำนวน ๑ ตัว เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภายในนิทรรศการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้เข้าชมนิทรรศการ ตลอดระยะเวลาของการจัดนิทรรศการ

๔.๙ การบริหารจัดการ

๔.๙.๑ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของอาหารกลางวัน อาหารเย็น และน้ำดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง ตลอดระยะเวลาของการจัดนิทรรศการ

๔.๙.๒ ออกแบบและจัดหาเสื้อ สำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ของกระทรวงฯ และสื่อมวลชนรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว และหรือให้เพียงพอต่อการใช้งานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๙.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการพื้นที่ ค่าพรมปูพื้น ค่าก่อสร้างค่าตกแต่งพื้นที่ทั้งงาน ค่ากระแสไฟฟ้าสำหรับคูหานิทรรศการ ค่าเตรียมงานและรื้อถอนล่วงหน้า (overnight set up and late move out)



๔.๙.๔ การก่อสร้างและการรื้อถอนสิ่งก่อสร้างภายในการจัดงาน ต้องทำด้วยความรอบคอบ ปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดอันตราย พร้อมทำความสะอาดให้พื้นที่จัดงานกลับอยู่ในสภาพปกติ โดยให้เป็นไปตามเงื่อนไข และกำหนดเวลาของสถานที่นั้นๆ รวมทั้งดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อยพร้อมสำหรับการเริ่มเปิดงาน ระหว่างการจัดงาน หลังจากที่มีการจัดงานสิ้นสุด พร้อมจัดภาชนะสำหรับใส่ขยะที่เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีการจัดเก็บที่มีกำหนดเวลาชัดเจน โดยจัดหาแม่บ้านสำหรับทำความสะอาดสถานที่จัดงาน ในช่วงเวลาที่จัดงาน เพิ่มเติมจากที่ทางผู้ให้เช่าพื้นที่จัดเตรียมไว้ (หากไม่เพียงพอ) ในส่วนการรักษาความปลอดภัย ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับดูแลและรักษาความปลอดภัยทั้งในช่วงเวลาของการจัดงาน การติดตั้งพื้นที่จัดงานและหลังการจัดงาน (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) จนกว่าการจัดงานจะสิ้นสุด เพิ่มเติมจากทางสถานที่ที่มีอยู่แล้ว (หากไม่เพียงพอ)

๔.๑๐ การติดต่อประสานงาน

๑) ติดต่อและประสานงานให้ข้อมูลข่าวสารที่ตรงกัน เกี่ยวกับการบริหารจัดการสถานที่ ระหว่างผู้ว่าจ้าง และผู้ประสานงานของสถานที่จัดงาน ผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ และผู้รับจ้าง ตั้งแต่การจัดเตรียมงานและช่วงเวลาในการจัดงาน

๒) อำนวยความสะดวกและประสานงาน โดยกำหนดการเข้าออก เส้นทางเข้าออก จัดระเบียบการขนย้ายสิ่งจัดแสดง วัสดุอุปกรณ์ และการก่อสร้างต่างๆ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างในงานที่เกี่ยวข้องกับการเสนอราคา

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๗ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๑ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

Handwritten signatures and initials:
Phu all ph.

๗.๘ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดแสดง นิทรรศการหรือจัดกิจกรรม โดยให้นำหลักฐาน เช่น เอกสาร ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว หรืออื่นๆ มาแสดงด้วย

๘. วิธีการดำเนินงาน

จ้างโดยวิธีคัดเลือก

๙. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบแผนการจัดนิทรรศการของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นที่ ๒๐๐ ตารางเมตร ประกอบด้วยรายละเอียด ได้แก่ แนวคิด (Theme) ของนิทรรศการผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) นิทรรศการ เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอในนิทรรศการ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ ภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดสุดท้าย ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานจัดแสดงนิทรรศการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในงาน “Digital Thailand Big Bang 2019” ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ แล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบรายงานผลการ ดำเนินงานตามข้อ ๔ (ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน) ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาภายใน กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะพิจารณาให้คะแนน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ๒๐ คะแนน

ผู้เสนอราคารายต่ำสุด	คิดเป็น	๒๐	คะแนน
ผู้เสนอราคารายต่ำสุด รองลงมา	คิดเป็น	๑๘	คะแนน
ผู้เสนอราคารายต่ำสุด รองลงมา	คิดเป็น	๑๖	คะแนน
ผู้เสนอราคารายต่ำสุด รองลงมา	คิดเป็น	๑๔	คะแนน ตามลำดับ

๑๐.๒ คุณภาพของงานที่นำเสนอและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนด น้ำหนักเท่ากับ ๘๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

อนันต์
อนันต์

รายการ	คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๑๐
๒. แนวคิด (Theme) ของนิทรรศการ	๑๐
๓. ผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) นิทรรศการ	๑๕
๔. เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ	๑๕
๕. เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอในนิทรรศการ เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality : VR) รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ	๓๐
รวม	๘๐

๑๑. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบพัสดุได้ทันตามเวลาที่กำหนด และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาว่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดส่งมอบพัสดุตามสัญญา

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุใดๆ ให้ผู้เสนอราคาทราบ และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๓. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงาน

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า ภายใน ๑ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม


อนร นร.