

ขอบเขตของงาน

ดำเนินการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริหารจัดการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย สื่อโซเชียลมีเดียได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของคนในสังคมมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอสั้นกระชับได้ใจความ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความหลากหลาย มีความรวดเร็วของข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย และที่สำคัญคือสามารถโน้มน้าวจิตใจของผู้รับสารให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและพฤติกรรมได้ ดังนั้น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดียจึงต้องเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง น่าสนใจ สามารถเข้าใจได้ง่าย มีความทันสมัย และมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

ดังนั้น กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เห็นควรให้มีการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริหารจัดการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อบริหารจัดการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดียไปสู่สาธารณชน

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบข่าวแจก (Press Release) แก่สื่อมวลชน ประมาณ ๑ ข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๔ ข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง และภาพข่าว (Photo Release) ประมาณ ๒ ภาพข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๘ ภาพข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ภาพข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง ทั้งนี้ ข่าวแจกและภาพข่าวที่ผลิตจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และหรือสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อต่อข่าว/ภาพข่าว

๔.๒ ดำเนินการจัดทำสรุปประเด็นข่าวรายสัปดาห์ โดยเป็นการวิเคราะห์ทิศทางข่าว ข้อมูลงาน/โครงการต่างๆ ของกระทรวง พร้อมเสนอแนะแนวทางการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ รวมทั้งหากมีประเด็นข่าว Hot Issue หรือข่าวเชิงกระทบ ที่อยู่ในความสนใจของสื่อมวลชนและประชาชน ให้ดำเนินการจัดทำสรุปโดยเร็ว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๔.๓ บริหารจัดการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทาง Social Media ได้แก่ Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) Instagram (prmdes.official) และYoutube (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ การเผยแพร่สาระความรู้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นต้น ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๐๓๕

๔.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว (Video Clip) ที่มีความสมบูรณ์คมชัดทั้งภาพและเสียง เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube และ Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) จำนวนอย่างน้อย ๓ ครั้ง ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๔.๕ ดำเนินการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรมต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในและนอกราชการ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๔.๖ ดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จของโครงการ หรือประเด็นอื่นตามแต่สถานการณ์ขณะนั้น หรือตามสถานการณ์ จำนวน ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) เชิญสื่อมวลชนทุกแขนง และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว (นับรวมทั้งสำนักข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์และสื่อโซเชียลมีเดีย)

(๒) จัดอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ (โดยไม่มีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าสถานที่)

(๔) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

(๕) รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำข่าวแจกเผยแพร่แก่สื่อมวลชน

(๖) จัดทำสรุปติดตามผลการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมฯ จากสื่อมวลชน (Monitoring)

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๗. สถานที่ส่งของ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๘. กำหนดส่งมอบงาน / ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๙. การชำระเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ (ในช่วง ๓๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

๙.๒ งวดสุดท้าย ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ (ช่วงวันที่ ๓๑ - ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๖

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างต่อวัน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้าและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

