

**ขอบเขตของงาน**  
**ดำเนินการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริหารจัดการการเผยแพร่**  
**ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วย สื่อโซเชียลมีเดียได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของคนในสังคมมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอสั้นกระชับได้ใจความ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความหลากหลาย มีความรวดเร็วของข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย และที่สำคัญคือสามารถโน้มน้าวจิตใจของผู้รับสารให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและพฤติกรรมได้ ดังนั้น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดียจึงต้องเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง น่าสนใจ สามารถเข้าใจได้ง่าย มีความทันสมัย และมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

ดังนั้น กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เห็นควรให้มีการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงบริหารจัดการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ กระทรวงฯ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อบริหารจัดการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อโซเชียลมีเดียไปสู่สาธารณชน

**๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

**๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน**

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบข่าวแจก (Press Release) แก่สื่อมวลชน ประมาณ ๑ ข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๔ ข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง และภาพข่าว (Photo Release) ประมาณ ๒ ภาพข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๘ ภาพข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ภาพข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง ทั้งนี้ ข่าวแจกและภาพข่าวที่ผลิตจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และหรือสื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อต่อข่าว/ภาพข่าว

๔.๒ ดำเนินการจัดทำสรุปประเด็นข่าวรายสัปดาห์ โดยเป็นการวิเคราะห์ทิศทางข่าว ข้อมูลงาน/โครงการต่างๆ ของกระทรวง พร้อมเสนอแนะแนวทางการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ รวมทั้งหากมีประเด็นข่าว Hot Issue หรือข่าวเชิงกระเทบ ที่อยู่ในความสนใจของสื่อมวลชนและประชาชน ให้ดำเนินการจัดทำสรุปโดยเร็ว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๔.๓ บริหารจัดการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทาง Social Media ได้แก่ Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) Instagram (prmdes.official) Youtube (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) และ Twitter ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ การเผยแพร่สาระความรู้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นต้น ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๑๗

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๗. สถานที่ส่งของ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๘. กำหนดส่งมอบงาน / ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๙. การชำระเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ (ในช่วง ๓๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

๙.๒ งวดสุดท้าย ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๓๑ - ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างต่อวัน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้าและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

\*\*\*\*\*

๐๗