

**ขอบเขตของงาน**  
**โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้สังคมไทยก้าวไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ และมุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโรดแมปการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ ซึ่งจะต้องมีการทำงานเชิงรุกยิ่งขึ้น เพื่อรับมือความท้าทายและสร้างให้ประชาชน “รู้ทัน” ยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของทุกคน

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลฯ ขับเคลื่อนการทำงานผ่านโครงการต่างๆ และสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชน โดยได้เร่งรัดจัดทำโครงการที่สามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพประชาชนทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ โครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยขยายไปยังพื้นที่โรงเรียนในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ที่ยังไม่มีโครงข่าย Fiber Optic เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียม โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) ซึ่งเป็นการพัฒนาแกนนำอาสาสมัครดิจิทัลระดับอำเภอ และการสร้างเครือข่ายในระดับหมู่บ้านและชุมชน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ อาทิ การรักษาทางไกล การเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา การจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นแบบ e-commerce เป็นต้น โดยจะขยายผลสร้างเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านและทุกชุมชนต่อไป

ด้านการพัฒนาการให้บริการประชาชน ได้จัดให้มีระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการให้บริการข้อมูลภาครัฐ และนำไปสู่เป้าหมายการเป็นรัฐบาลดิจิทัล นอกจากนี้ได้จัดตั้งศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม (Anti-Fake News Center) ขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของประชาชน โดยทำหน้าที่ตรวจสอบ วิเคราะห์ และรับแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงกับข้อเท็จจริง นำมาแจ้งเตือนและเสนอข้อมูลที่ถูกต้องให้ประชาชนรับทราบอย่างทันที่วงที่ และให้ความรู้กับประชาชนเพื่อให้ “รู้เท่าทัน” เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของผู้ที่รู้มากกว่า และนำเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด

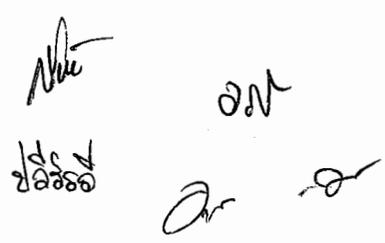
ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนและสื่อมวลชนได้รับทราบถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงเห็นสมควรดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ประชาชนและสื่อมวลชนได้รับทราบ และเกิดความเข้าใจ ตลอดจนเกิดความเชื่อมั่นและร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดำเนินงานตามพันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

๒.๓ เพื่อดำเนินการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)



### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๓.๑๑ มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

### ๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๔.๑ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และข้อมูลงาน/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยนำข้อมูลที่ได้มากำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ

๔.๒ ดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ จัดให้มีระบบสำหรับติดตามและวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พร้อมรายงานผลการวิเคราะห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา

๔.๒.๒ บริหารจัดการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) Instagram (prmdes.official) Youtube (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) และ Twitter (@prmdes\_official) ในรูปแบบต่างๆ อาทิ ผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การเผยแพร่สาระความรู้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เป็นต้น ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา

*Handwritten signature*

ชรัสวัณ

*Handwritten signature*

*Handwritten mark*

๔.๒.๓ ผลิตและเผยแพร่กราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographic) จำนวนอย่างน้อย ๑๒ เรื่อง เผยแพร่ทาง Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official Instagram (prmdes.official) และช่องทางอื่นๆ

๔.๒.๔ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว (Video Clip) ที่มีความสมบูรณ์คมชัดทั้งภาพและเสียง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยการจัดเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง (Professional) มาปฏิบัติงานประจำ ณ สำนักงาน ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งดำเนินการตัดต่อภาพและเสียงให้มีความสมบูรณ์คมชัด สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทาง Youtube และ Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) หรือเว็บไซต์ของกระทรวงฯ จำนวนอย่างน้อย ๑๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่ อาทิ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าอุปกรณ์ เป็นต้น

๔.๒.๕ ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยวิธีการถ่ายทอดสด (LIVE) ผ่านช่องทาง Facebook Fanpage กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (@prmdes.official) จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา

๔.๓ ดำเนินการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าของโครงการ หรือประเด็นอื่นตามแต่สถานการณ์ขณะนั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่จ้างตามสัญญา โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละครั้ง ดังนี้

(๑) เชิญสื่อมวลชนทุกแขนง และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนรวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และมีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ (นับรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์)

(๒) จัดอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ เช่น จัดทำ Backdrop จัดดอกไม้ประดับ เป็นต้น (โดยไม่มีค่าใช้จ่ายด้านค่าเช่าสถานที่)

(๔) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

(๕) รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำข่าวแจกเผยแพร่แก่สื่อมวลชน

(๖) จัดทำสรุปติดตามผลการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมฯ จากสื่อมวลชน (Monitoring)

๔.๔ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนศึกษาดูงานและร่วมทำข่าว อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยการนำสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ/สายไอที/สายดิจิทัล หรือสายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กระทรวงฯ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน (ในจำนวนนี้ต้องมีสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี) ศึกษาดูงานและร่วมทำข่าวในประเทศ เป็นระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ หากระยะทางเกิน ๔๐๐ กิโลเมตร ให้เดินทางโดยเครื่องบินเพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาของการศึกษาดูงานและร่วมทำข่าว อาทิ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การรับรองสื่อมวลชน พาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง ฯลฯ

๔.๕ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับแจกจ่ายให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่มาติดต่อราชการที่กระทรวงฯ หรือเข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่างๆ ของกระทรวงฯ รวมทั้งสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๕. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๒๐
๒. คุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและทางราชการ	
๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ด้านการติดตามและวิเคราะห์กระแส (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	๑๐
๒.๒ ผลงานและประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	๒๕
๒.๓ ตัวอย่างผลงานด้านการผลิตและเผยแพร่ภาพเคลื่อนไหว (Video Clip)	๑๕
๒.๔ รูปแบบและแนวคิดในการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพล ทางความคิดเห็น (Influencer) และกิจกรรมนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานและร่วมทำข่าว	๒๐
๒.๕ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับแจกจ่าย เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ	๑๐
รวม	๘๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๖.๒ ส่วนราชการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของส่วนราชการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๖.๓ ในการพิจารณาตัดสินจัดจ้าง จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในข้อ ๖.๑ สูงสุด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ และในกรณีที่มีผู้เสนอราคาได้คะแนนเท่ากันหลายราย คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนน คุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและทางราชการมากที่สุด

๗. การจัดทำข้อเสนอ

๗.๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องสอดคล้องและครอบคลุมขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามที่ระบุในข้อ ๔

๗.๒ ข้อเสนอทางค่านราคา

(๑) ข้อเสนอด้านราคา จะต้องสอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยจะต้องมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการ และสรุปรวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงาน

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

อล  
๒๖/๖/๒๕๖๖

## ๘. สถานที่ส่งของ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

## ๙. กำหนดส่งมอบงาน / ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๑๐. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

**๑๐.๑ งวดที่ ๑** ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามข้อ ๔.๑

(๒) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ (ในช่วง ๖๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๓) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการในช่วง ๖๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(๔) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ในช่วง ๖๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

**๑๐.๒ งวดที่ ๒** ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ข้อ ๔.๒ (ช่วงวันที่ ๖๑ - ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๖๑ - ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

(๓) ส่งมอบผลงานสื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๕๐๐ ชิ้น ตามข้อ ๔.๕

(๔) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ช่วงวันที่ ๖๑ - ๑๒๐ วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา)

๐๗

๒๕๖๕

๐๗

๐๗

**๑๐.๓ งวดที่ ๓** ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ (ช่วงวันที่ ๑๒๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๑๒๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

(๓) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ช่วงวันที่ ๑๒๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

**๑๐.๔ งวดที่ ๔** ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ (ช่วงวันที่ ๑๘๑ - ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๑๘๑ - ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

(๓) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ช่วงวันที่ ๑๘๑ - ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

**๑๐.๕ งวดที่ ๕** ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ (ช่วงวันที่ ๒๔๑ - ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๒๔๑ - ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

(๓) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ช่วงวันที่ ๒๔๑ - ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

*(Handwritten signatures and initials)*

**๑๐.๖ งวดสุดท้าย** ร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) รายงานการบริหารจัดการข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ประเภทต่างๆ และติดตามการเผยแพร่ รวมทั้งรายงานผลการวิเคราะห์กระแสที่เกี่ยวข้องกับ กระทบวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Social Listening) ทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ผู้รับจ้าง ได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ (ช่วงวันที่ ๓๐๑ - ๓๖๕ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา) พร้อมหลักฐานการดำเนินการ

(๒) รายงานการจัดกิจกรรมผู้บริหารกระทรวงฯ พบสื่อมวลชน/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น (Influencer) ตามข้อ ๔.๓ (ช่วงวันที่ ๓๐๑ - ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

(๓) รายงานการนำสื่อมวลชนศึกษาดูงานและร่วมทำข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๔

(๔) รายงานและหลักฐานการมาปฏิบัติงาน ณ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของบุคลากรตามข้อ ๔.๒.๔ (ช่วงวันที่ ๓๐๑ - ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

#### ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

#### ๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้าและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

#### ๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

\*\*\*\*\*

๑๗

๑๗

๑๗