

**ขอบเขตของงาน**  
**ดำเนินการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร**  
**ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วย สื่อมวลชนและสื่อโซเชียลมีเดียได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของคนในสังคมมากขึ้น เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอสั้นกระชับได้ใจความ มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีความหลากหลาย มีความรวดเร็วของข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ง่าย และที่สำคัญคือสามารถโน้มน้าวจิตใจของผู้รับสารให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางทัศนคติและพฤติกรรมได้ ดังนั้น การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมผ่านสื่อมวลชนและสื่อโซเชียลมีเดีย จึงต้องเป็นไปด้วยความถูกต้องรวดเร็ว เป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจหรือประเด็นที่ต้องการให้ประชาชนและสังคมได้รับทราบข้อมูล รวมทั้งเป็นสื่อในการชี้แจงแก่สื่อมวลชนกรณีเกิดประเด็นเชิงกระทบต่อการดำเนินงานของกระทรวงฯ หรือแก้ไขความเข้าใจผิดที่ประชาชนและสังคมมีต่อภารกิจของกระทรวงฯ ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

ดังนั้น กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กองกลาง เห็นควรให้มีการจ้างเหมาผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สื่อมวลชน สื่อโซเชียลมีเดีย และประชาชนในการดำเนินงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน รวมทั้งเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**๓. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน**

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบข่าวแจก (Press Release) แก่สื่อมวลชน ประมาณ ๑ ข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๔ ข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๘ ข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง และภาพข่าว (Photo Release) ประมาณ ๒ ภาพข่าวต่อสัปดาห์ หรือประมาณ ๘ ภาพข่าวต่อเดือน หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๖ ภาพข่าว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง ทั้งนี้ ข่าวแจกและภาพข่าวที่ผลิตจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อต่อข่าว/ภาพข่าว

๓.๒ ดำเนินการจัดทำสรุปประเด็นข่าวรายสัปดาห์ โดยเป็นการวิเคราะห์ทิศทางข่าว ข้อมูลงาน/โครงการต่างๆ ของกระทรวง พร้อมเสนอแนะแนวทางการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายของกระทรวงฯ รวมทั้งหากมีประเด็นข่าว Hot Issue หรือข่าวเชิงกระทบ ที่อยู่ในความสนใจของสื่อมวลชนและประชาชน ให้ดำเนินการจัดทำสรุปโดยเร็ว ตลอดระยะเวลาว่าจ้าง

๓.๓ ดำเนินการบันทึกภาพและเสียงการกล่าวคำปราศรัยของผู้บริหารกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เนื่องในวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยจัดหาภาพประกอบ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพกราฟิก พร้อมดำเนินการตัดต่อภาพและเสียงการกล่าวคำปราศรัยเนื่องในวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ ให้มีความสมบูรณ์คมชัด จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๓.๔ ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอ ที่มีความสมบูรณ์คมชัดทั้งภาพและเสียง เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการต่างๆ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑ ชิ้นงาน

ปรีระวี ๐๗ พฤศจิกายน

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

**๕. งบประมาณ**

ภายในวงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

**๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา**

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๖.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

**๗. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงินค่าจ้าง**

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

**๗.๑ งวดที่ ๑** ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๒ (ในช่วง ๖๐ วันแรก นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

**๗.๒ งวดที่ ๒** ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๒ (ช่วงวันที่ ๖๑ - ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

**๗.๓ งวดสุดท้าย** ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบผลงานภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ รายงานสรุปการดำเนินงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๔ (ช่วงวันที่ ๑๒๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

ปวีณา อนุ

ทพ.วิษ

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

รายการ	คะแนน	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>๑. ข้อเสนอทางเทคนิค</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๘๐</b>
๑.๑ ผลงานและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๒๐	๑๖
๑.๒ ตัวอย่างการผลิตและเผยแพร่ข่าวแจก (Press Release) แก่สื่อมวลชน	๒๐	๑๖
๑.๓ ตัวอย่างการผลิตและเผยแพร่ภาพข่าว (Photo Release) แก่สื่อมวลชน	๒๐	๑๖
๑.๔ ตัวอย่างการวิเคราะห์ทิศทางข่าว ข้อมูลงาน/โครงการต่างๆ พร้อมเสนอแนะแนวทางการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย	๒๕	๒๐
๑.๕ ตัวอย่างผลงานวิดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	๑๕	๑๒
<b>๒. ข้อเสนอทางด้านราคา</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>๒๐</b>
พิจารณาจากราคารวมต่ำสุดไปจนถึงราคารวมสูงสุดตามลำดับ โดยข้อเสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน		
<b>รวม ๑ + ๒</b>		<b>๑๐๐</b>

๘.๒ ส่วนราชการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของส่วนราชการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๓ ในการพิจารณาคัดสินจัดจ้าง จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในข้อ ๘.๑ สูงสุด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ และในกรณีที่มิได้ผู้เสนอราคาได้คะแนนเท่ากันหลายราย คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนน คุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและทางราชการมากที่สุด

๙. การจัดทำข้อเสนอ

๙.๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ประกอบด้วยรายละเอียดที่สอดคล้องและครอบคลุมขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามที่ระบุในข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา

(๑) ข้อเสนอด้านราคา จะต้องสอดคล้องกับข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะต้องมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการ และสรุปรวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงาน

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑. ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุใดๆ ให้ผู้เสนอราคาทราบ และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ประวีร์ อสจ. ๖๓๖

๒. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำตามสัญญาฯ ส่วนผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดตามสัญญาฯไปใช้หรือ เผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฯไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร จากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมก่อน

**๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า ภายใน ๑๕ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

**๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ**

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

\*\*\*\*\*

๒๕๖๖ ๐๓/๑๒/๖๖