

ขอบเขตของงาน
โครงการการจัดกิจกรรม Thailand Digital & Innovation Festival
ในงาน World Expo 2020 Dubai

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ประเทศไทยจะเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการระดับโลก World Expo 2020 Dubai โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบและเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการระดับโลก World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๕ รวมระยะเวลาทั้งสิ้น ๖ เดือน

นิทรรศการของประเทศไทยจะจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Mobility for the future การขับเคลื่อนสู่ออนาคต” ซึ่งได้บูรณาการจากหัวข้อย่อย (Sub theme) เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็น Thailand ๔.๐ รวมถึงแนวคิดทางการแก้ปัญหาต่างๆ เช่น การขนส่ง การเดินทาง และการสำรวจ การใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล โลจิสติกส์ และการเชื่อมต่อกับระบบดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่การเป็นดิจิทัลฮับและประตูสู่ธุรกิจการค้าทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในอนาคต รวมทั้งการนำเสนอโครงการพระราชดำริจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และโครงการในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ และโครงการในพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงสืบสาน รักษา และต่อยอดพระราชปณิธานของทั้ง ๒ พระองค์ พร้อมสะท้อนเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย ที่มีเอกลักษณ์ และแนวคิดของการพัฒนาด้านดิจิทัลของไทยใน ๒ มิติหลักคือ “Digital Development” และ “Digital for Development” เข้าด้วยกัน ผสมผสานถ่ายทอดผ่านอาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion) ซึ่งเป็นการโชว์ศักยภาพความพร้อมด้านดิจิทัลเทคโนโลยีของประเทศ และแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์หรือ National Branding ของประเทศ ทำให้นานาประเทศได้รู้จักประเทศไทยผ่านเวทีโลก สร้างความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจ การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ และเกิดการพัฒนต่อยอดด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยที่ติดอันดับโลก รวมทั้งด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเจ้าภาพ และประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะ “ความโดดเด่น” ทำให้ประเทศไทย “แตกต่าง” จนได้รับการกล่าวขานของคนทั่วโลกนั่นคือ “เสน่ห์ของคนไทย” ที่ดึงดูดให้คนทั้งโลก จากทุกชาติ ทุกภาษา ทุกศาสนา ด้วยไมตรี ด้วย “Thai Hospitality” การเปิดใจรับวัฒนธรรมอันหลากหลายจากทั่วทุกมุมโลก จนได้รับการขนานนามว่าเป็น “Land of Smile” ซึ่งเป็นที่มาของอาคารแสดงประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “Miracle of Smile มหัศจรรย์แห่งรอยยิ้ม”

สำหรับอาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion) ตั้งอยู่ในพื้นที่โซน Mobility บนพื้นที่กว่า ๓,๖๐๐ ตรม. ที่พร้อมจะเชื่อมโยงคนไทยกับคนทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน (Connecting mind) โดยภายในพื้นที่อาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion) ได้แบ่งการนำเสนอออกเป็น ๔ โซน ได้แก่

โซนที่ ๑ Thai Mobility ผ่านความงดงามของศิลปะไทย เป็นการนำเสนอความงดงามของศิลปวัฒนธรรมไทยที่สอดแทรกเรื่องการขับเคลื่อนของประเทศในอดีต เกริ่นนำเนื้อหาภาพรวมเชิงประวัติศาสตร์ของประเทศไทยก่อนเข้าชมห้องนิทรรศการต่อไป

โซนที่ ๒ Mobility of Life น้ำขับเคลื่อนชีวิต เผยแพร่ศักยภาพประเทศไทยในด้านต่างๆ ที่มีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมสายน้ำและการเกษตรซึ่งก่อให้เกิดขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ประกอบกับรากฐานการพัฒนาบ้านเมือง ด้วยพระอัจฉริยภาพและวิสัยทัศน์ของพระมหากษัตริย์ในราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ ตลอดจนโครงการพัฒนาตามแนวพระราชดำรินรัชกาลที่ ๙ ซึ่งได้รับการสืบสานต่อยอดในรัชกาลปัจจุบัน



โซนที่ ๓ Mobility of The Future การขับเคลื่อนประเทศในยุคดิจิทัล แสดงศักยภาพของประเทศไทยในการขับเคลื่อนสู่อนาคตผ่านแนวคิด Mobility for Development ที่เชื่อมโยงการพัฒนาในทุกมิติเข้าด้วยกันผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร ลดต้นทุนและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โซนที่ ๔ Heart of Mobility หัวใจหลักของการขับเคลื่อน นำเสนอความพร้อมของประเทศไทยผ่านเรื่องเล่าและความประทับใจจากผู้คนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีโอกาสได้สัมผัสเมืองไทยในแง่มุมต่างๆ ทั้งด้านความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว ความพร้อมในด้านเทคโนโลยี และอัยาศัยมิตรไมตรีของคนไทย เพื่อแสดงให้เห็นศักยภาพของประเทศไทยในทุกมิติ และอยากมาสัมผัสด้วยตนเอง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอาคารแสดงประเทศไทย และเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมและศักยภาพด้านต่างๆ ของประเทศไทยในเวทีโลก ระหว่างช่วงเวลาของการจัดงาน ๖ เดือน จึงได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษ จำนวน ๘ กิจกรรม โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่

๑. Thai Authentic Food and Health Week ระหว่างวันที่ ๔-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ได้รับความร่วมมือจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒. Loy Kratong & Water Festival วันที่ ๑๓ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ได้รับความร่วมมือจากการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กระทรวงคมนาคม, สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

๓. Thai National Day & World Soil Week และงานเลี้ยงรับรองแก่บุคคลสำคัญจากประเทศต่างๆ ระหว่างวันที่ ๓-๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ ได้รับความร่วมมือจาก กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

๔. Thailand Digital & Innovation Festival ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๕. Thai-UAE Relationship Day และงานเลี้ยงรับรองแก่บุคคลสำคัญในภูมิภาคตะวันออกกลาง ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือจาก กระทรวงการต่างประเทศ

๖. Energy & Environment Week ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือจาก การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

๗. Thailand Happiness Week ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๘. Thai Smile Week (Songkran Festival) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ได้รับความร่วมมือจาก กระทรวงวัฒนธรรม

Handwritten signatures and notes at the bottom right of the page.

ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายจากคณะทำงานจัดทำเนื้อหา นิทรรศการอาคารแสดงประเทศไทยงาน World Expo 2020 Dubai ให้เข้าร่วมจัดกิจกรรมที่ ๔ Thailand Digital & Innovation Festival Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยเป็นการนำเสนอ นิทรรศการโครงการเน็ตประชารัฐ ที่ได้วางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ แสดงให้เห็น เครือข่ายการเชื่อมโยงแบบไร้พรมแดน เป็นการแสดงศักยภาพของประเทศไทยถึงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการลงทุนจากต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เล็งเห็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับนานาชาติประเทศ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใน มิติต่างๆ ของประเทศไทย จึงเห็นควรดำเนินการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กิจกรรม Thailand Digital & Innovation Festival ในงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาคมโลกในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

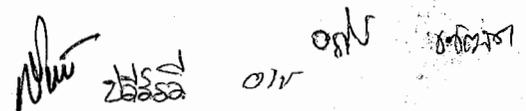
- ๒.๑ เพื่อแสดงความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย
- ๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาสร้างสรรค์ เชิงเศรษฐกิจและสังคมร่วมกับนานาชาติประเทศ
- ๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ของประเทศไทย
- ๒.๔ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศเจ้าภาพ รวมทั้งการกระชับ ความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่เข้าร่วมงาน
- ๒.๕ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาคมโลกในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ผู้เข้าชมงาน World Expo 2020 Dubai
- กลุ่มผู้นำประเทศเจ้าภาพ
- กลุ่มผู้นำ ประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่เข้าร่วมงาน
- ๒) กลุ่มเป้าหมายรอง : - ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอกิจกรรมนิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม บนพื้นที่อย่างน้อย ๔๐ ตารางเมตร ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้
 - ๔.๑.๑ แนวคิด (Theme) ของกิจกรรมนิทรรศการ
 - ๔.๑.๒ นำเสนอผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) กิจกรรมนิทรรศการให้มีความ สวยงาม และน่าสนใจ รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอ (Gimmick) ที่สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานให้มาร่วมชมและทำ กิจกรรมในนิทรรศการของกระทรวงฯ



๔.๑.๓ เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามข้อ ๒

๔.๑.๔ เทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ที่จะนำเสนอในกิจกรรมนิทรรศการ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีเทคโนโลยี AR

๔.๑.๕ รายการเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมนิทรรศการ

๔.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กิจกรรม Thailand Digital & Innovation Festival ในงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในช่วงระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ (ระยะเวลา ๗ วัน) โดยผู้เสนอราคารับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงกิจกรรมนิทรรศการทั้งหมด

๔.๓ ดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งกิจกรรมนิทรรศการตามข้อ ๔.๑ รวมทั้งจัดแสดงกิจกรรมนิทรรศการในช่วงเวลาและสถานที่ ตามข้อ ๔.๒ ทั้งนี้ การดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก่อนดำเนินการ

๔.๔ จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกตอบคำถามภายในงาน

๔.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมกิจกรรมนิทรรศการอย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๖ จัดหาอุปกรณ์ระบบแสง สี เสียง มัลติมีเดีย เทคโนโลยี และการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประกอบการจัดกิจกรรมนิทรรศการ โดยผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

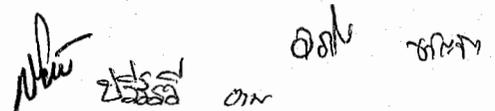
๔.๗ จัดหาของที่ระลึกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ ชิ้น

๔.๘ การบริหารจัดการ

๔.๘.๑ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงานของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๗ คน ในงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ปฏิบัติงานให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าร่วมชมงาน ณ นิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑๐ วัน ๒ คน , เข้าร่วมตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนการจัดนิทรรศการ จำนวน ๗ วัน ๒ คน และเข้าร่วมตรวจสอบความเรียบร้อยระหว่างการจัดนิทรรศการ จำนวน ๕ วัน ๓ คน) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องประสานดำเนินการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในการดำเนินการไม่น้อยกว่าระเบียบที่ทางราชการกำหนด อาทิ ค่าเครื่องบินโดยสาร ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทางไปกลับที่พักรับ - สนามบิน เป็นต้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการตรวจร่างกายเพื่อหาเชื้อในทางเดินหายใจ พร้อมออกไป Fit to Fly

๔.๘.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าอินเทอร์เน็ต ค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการพื้นที่ ค่าขนส่งอุปกรณ์และเทคโนโลยีประกอบการจัดกิจกรรมนิทรรศการระหว่างประเทศไทยไปประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และภายในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ค่าดำเนินการ ค่าพิธีการ ค่าก่อสร้าง ค่าตกแต่งพื้นที่จัดงาน ค่ากระแสไฟฟ้าสำหรับคูหานิทรรศการ ค่าเตรียมงานและรื้อถอนล่วงเวลา (overnight set up and late move out)

๔.๘.๓ การก่อสร้างและการรื้อถอนสิ่งก่อสร้างภายในการจัดงาน ต้องทำด้วยความรอบคอบ ปลอดภัย และไม่ก่อให้เกิดอันตราย พร้อมทำความสะอาดให้พื้นที่จัดงานกลับอยู่ในสภาพปกติ โดยให้เป็นไปตามเงื่อนไข และกำหนดเวลาของสถานที่นั้นๆ รวมทั้งดูแลรักษาความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดเรียบร้อยพร้อมสำหรับการเริ่มเปิดงาน ระหว่างการจัดงาน หลังจากที่มีการจัดงานสิ้นสุด พร้อมจัดภาชนะสำหรับใส่ขยะที่เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีการจัดเก็บที่มีกำหนดเวลาชัดเจน โดยจัดหาแม่บ้านสำหรับทำความสะอาดสถานที่จัดงานในช่วงเวลาที่จัดงาน เพิ่มเติมจากที่ทางผู้ให้เข้าพื้นที่จัดเตรียมไว้ (หากไม่เพียงพอ) ในส่วนการรักษาความปลอดภัย



ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับดูแลและรักษาความปลอดภัยทั้งในช่วงเวลาของการจัดงาน การติดตั้งพื้นที่จัดงานและหลังการจัดงาน (ตลอด ๒๔ ชั่วโมง) จนกว่าการจัดงานจะสิ้นสุด เพิ่มเติมจากทางสถานที่ที่มีอยู่แล้ว (หากไม่เพียงพอ)

๔.๙ การติดต่อประสานงาน

๑) ติดต่อและประสานงานให้ข้อมูลข่าวสารที่ตรงกัน เกี่ยวกับการบริหารจัดการสถานที่ระหว่างผู้ว่าจ้าง และผู้ประสานงานของสถานที่จัดงาน ผู้ร่วมแสดงนิทรรศการ และผู้รับจ้าง ตั้งแต่การจัดเตรียมงานและช่วงเวลาในการจัดงาน

๒) อำนวยความสะดวกและประสานงาน โดยกำหนดการเข้าออก เส้นทางเข้าออก จัดระเบียบการขนย้ายสิ่งจัดแสดง วัสดุอุปกรณ์ และการก่อสร้างต่างๆ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๔,๖๔๙,๗๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนสี่หมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานภาครัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

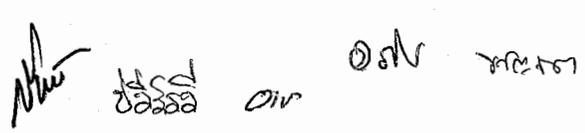
๗.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๗.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๐ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในการดำเนินงานด้านการจัดนิทรรศการ

๗.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประสบการณ์ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดกิจกรรม และมีประสบการณ์ด้านการจัดนิทรรศการหรือจัดกิจกรรมในต่างประเทศ



๘. การส่งมอบงาน และการจ่ายเงินค่าจ้าง

สำนักงานปลัดกระทรวงฯ จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา พร้อมส่งมอบแผนการจัดกิจกรรมนิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นที่อย่างน้อย ๔๐ ตารางเมตร ประกอบด้วยรายละเอียด ได้แก่ แนวคิด (Theme) ของนิทรรศการผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) นิทรรศการ เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอในนิทรรศการ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ ภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดสุดท้าย ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานจัดกิจกรรมนิทรรศการของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้กิจกรรม Thailand Digital & Innovation Festival ในงาน World Expo 2020 Dubai ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในช่วงระหว่างวันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕ (ระยะเวลา ๗ วัน) แล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ (ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน) ภายใน ๓๖๕ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ภายในกำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุการจ้างได้ตรวจรับงานจ้างไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๒๐
๒. คุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและทางราชการ	
๒.๑ ผลงานและประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๑๕
๒.๒ แนวคิด (Theme) ของนิทรรศการ	๒๐
๒.๓ ผัง (Layout) และการออกแบบ (Design) นิทรรศการ	๑๐
๒.๔ เนื้อหา ข้อมูล และกิจกรรมที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ	๑๕
๒.๕ เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอในนิทรรศการ เทคโนโลยี AR รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ดิจิทัลที่จะใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการ	๒๐
รวม	๘๐
รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

๙.๒ ส่วนราชการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของส่วนราชการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๙.๓ ในการพิจารณาตัดสินจัดจ้าง จะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในข้อ ๑๐.๑ สูงสุด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ และในกรณีที่มิได้คะแนนเท่ากันหลายราย คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาผู้ที่ได้คะแนน คุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการและทางราชการมากที่สุด

(Handwritten signatures and initials)

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

๑๐.๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิด กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องสอดคล้องและครอบคลุมขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามที่ระบุในข้อ ๔

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านราคา

(๑) ข้อเสนอด้านราคา จะต้องสอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยจะต้องมีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการ และสรุปรวมเป็นค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินงาน

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑. ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความจำเป็นไม่อาจทำสัญญาจ้างได้ หรือมีเหตุผลจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรค สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอนโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุใดๆ ให้ผู้เสนอราคาทราบ และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

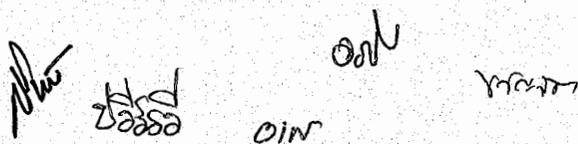
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และกรรมสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำตามสัญญานี้ ส่วนผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดตามสัญญานี้ไปใช้หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุไว้ในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมก่อน

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานแล้ว หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า ภายใน ๑ วัน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

กองกลาง (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the left, a signature with '๒๐๒๐' below it, and several other initials and marks on the right.