

ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ว่าด้วยการใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขปรับปรุงระเบียบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับการใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดหลักเกณฑ์ ในการใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เกิด ความเหมาะสมกับการดำเนินงานของสำนักงานในสภาพการณ์ปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๖๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วย การใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

๑. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วยการใช้ชื่อ และตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลว่าด้วยการใช้ชื่อ และตราสัญลักษณ์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

“เลขาธิการ” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อ ๕ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลใช้ชื่อย่อว่า “สคส.” มีชื่อเรียก ภาษาอังกฤษว่า The Office of the Personal Data Protection Committee และใช้ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษว่า “PDPC”

ข้อ ๖ การใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์ของสำนักงานให้ใช้ในกิจการของสำนักงาน เว้นแต่ จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากเลขาธิการ

การใช้ชื่อและตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน จะต้องคำนึงถึงความเหมาะสม ความเรียบร้อย และความสมควรในการใช้ รวมทั้งไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน

ข้อ ๗ หน่วยงานที่ประสงค์จะขอใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน จะต้องปฏิบัติตามคู่มือ  
อัตลักษณ์องค์กร ๒๕๖๖ (Corporate Identity 2023) และได้รับการตรวจสอบความถูกต้อง  
ของการใช้ตราสัญลักษณ์จากฝ่ายสื่อสารองค์กร

ทั้งนี้ หน่วยงานจะต้องไม่แก้ไข ดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของสำนักงานตามวรรคหนึ่ง  
ให้แตกต่างไปจากที่ระบุไว้ในคู่มืออัตลักษณ์องค์กร ๒๕๖๖ (Corporate Identity 2023)

ข้อ ๘ ให้เลขาธิการเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหา  
เกี่ยวกับการใช้บังคับหรือการปฏิบัติตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พันตำรวจเอก สุรพงศ์ เปล่งขำ

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

# Cooperate Identity Guidelines 2023



## LOGO TYPES, COMPONENTS

---

การใช้โลโก้พื้นฐานและส่วนประกอบ

# LOGO USAGE

การใช้โลโก้พื้นฐาน

การใช้โลโก้ตัวเต็ม (ไม่มีการตัดทอน)



ขนาดเพื่อบอกสัดส่วนการเว้นที่ว่างรอบโลโก้  
ระยะกำหนดเป็นตัวเลข ควรพิจารณาตามความเหมาะสมเวลาใช้งานจริง



# LOGO & COMPONENTS

โลโก้ความหมายและส่วนประกอบ

## ความหมายของ LOGO : PDPC

ตัว P สื่อถึงให้ความหมาย Privacy is Golden หรือ ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ทรัพย์สินอันล้ำค่า เรียงต่อกันมา ด้วยโครงสร้างของเลขศูนย์และเลขหนึ่งจนครบทุกตัวอักษร D P C

สีน้ำเงิน หมายถึง ความเชื่อมั่น เชื่อถือ ปลายตัว D สีขึ้น สื่อถึงความเที่ยงตรงตรงกลางของตัว P และ D มีลักษณะคล้าย ลูกกอล์ฟและตรงกลางของตัว C คือ แม่กอล์ฟ

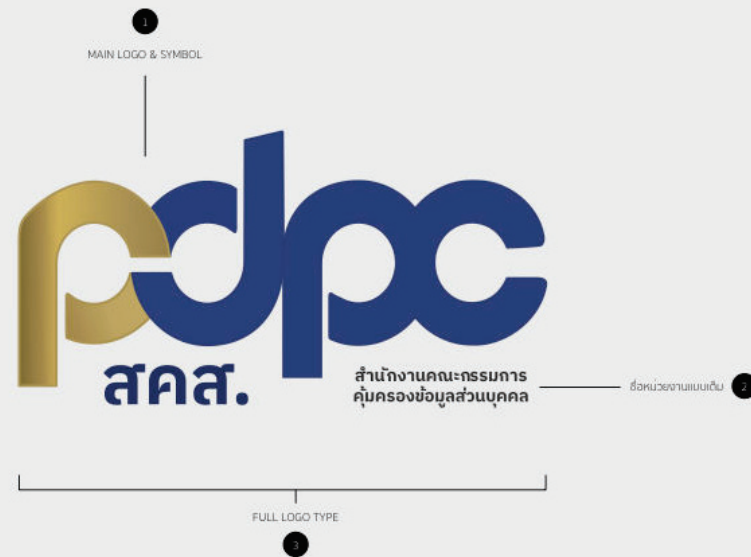
## ส่วนประกอบของ LOGO : PDPC

1 - MAIN LOGO & SYMBOL (PDPC)

2 - ชื่อหน่วยงานแบบเต็ม

3 - FULL LOGO TYPE

P. 2



## LOGO TYPE (1)

รูปแบบการใช้งานโลโก้แบบที่ 1 บนพื้นหลังต่างๆ

- 1 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีขาวมาตรฐาน
- 2 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีน้ำเงินของบริษัท
- 3 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีดำบนสื่อดิจิทัลหรือสิ่งพิมพ์ที่สามารถใช้สีได้
- 4 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีขาวมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ
- 5 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีดำมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ

P. 3

1



2



3



4



5



## LOGO TYPE (2)

รูปแบบการใช้งานโลโก้แบบที่ 2 ในพื้นหลังต่างๆ

- 1 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีขาวมาตรฐาน
- 2 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีน้ำเงินของบริษัท
- 3 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีดำบนสื่อดิจิทัลหรือสิ่งพิมพ์ที่สามารถใช้สีได้
- 4 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีขาวมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ
- 5 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีดำมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ

1



2



3



4



5



## LOGO TYPE (3)

รูปแบบการใช้งานโลโก้แบบที่ 3 ในพื้นหลังต่างๆ

- 1 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีขาวมาตรฐาน
- 2 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีน้ำเงินของบริษัท
- 3 - โลโก้ - ใช้กับพื้นหลังสีดำบนสื่อดิจิทัลหรือสิ่งพิมพ์ที่สามารถใช้สีได้
- 4 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีขาวมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ
- 5 - โลโก้ - บนพื้นหลังสีดำมาตรฐานในกรณีที่ต้องใช้เฉพาะสีขาว-ดำ

1



2



3



4



5



## LOGO POSITIONING

สัดส่วนการวางโลโก้

การวาง Logo บน Artwork และสิ่งพิมพ์ต่างๆ

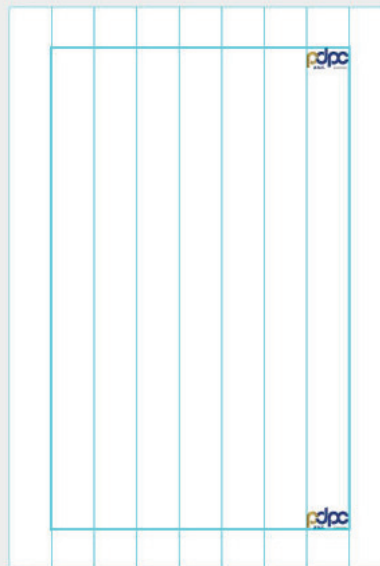
### GRID AND GUIDELINE SETTINGS : VERTICAL

- การจัดเส้นกริดและไกด์ไลน์เป็น 10 ส่วนของขนาด Artwork
- การจัดวางโลโก้แนวตั้ง จะคำนวณเป็น **1/9** ของสัดส่วนทั้งหมด

### GRID AND GUIDELINE SETTINGS : HORIZONTAL

- การจัดวางโลโก้ในแนวนอน ใช้สัดส่วน 30% และวางตามแนวยาวของ artwork นั้นๆ
- หรือการใช้ Topic logo เป็น **30%** เมื่อใช้งานแนวตั้ง

\*ใช้งานได้กับ LOGO ทุก Type



## LOGO USAGE

วิธีการใช้โลโก้ในเอกสารพื้นฐาน และ การปรับแต่ง

- 1 - ตัวอย่างการใช้งานโลโก้ เมื่อมีตัวหนังสือเนื้อหาทับ
- 2 - ตัวอย่างการใช้งานโลโก้บนเอกสาร ชาว-ดำ ที่ตัวหนังสือเนื้อหาไม่จำเป็นต้องทับโลโก้
- 3 - ตัวอย่างการใช้งานโลโก้บนเอกสารบริษัทสี
- 4 - ตัวอย่างการใช้งานโลโก้บนรูปภาพเมื่อจำเป็น



1

**10% Opacity**  
เมื่อใช้งานบนเอกสารสีพื้นผิวอ่อน



3

**100% Opacity**  
เมื่อใช้งานบนเอกสารสีมาตรฐาน



2

**10% Opacity**  
เมื่อใช้งานบนเอกสาร ชาว-ดำ



3

**100% White**  
เมื่อจำเป็นต้องใช้งานโลโก้บนรูปภาพ

# LOGO & PARTNERSHIP

วิธีการใช้ logo collaboration

- 1 - ตัวอย่างการใช้ประเภทและระยะห่างที่ถูกต้อง
- 2 - ใช้โค้ดการวางโลโก้กับระยะห่างกับโลโก้แบรนด์อื่น
- 3 - เมื่อใช้โลโก้ขาว-ดำ ควรใช้สีขาว-ดำเหมือนกันทุกแบรนด์
- 4 - ไม่ใช้สีขาว-ดำ + โลโก้สี หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง
- 5 - โลโก้แบบตัดทอนสามารถใช้กับ collaboration ได้
- 6 - ไม่ผสมสีทงกับสีขาว-ดำในโลโก้ PDPc
- 7 - สามารถสลับตำแหน่งของโลโก้ได้ ขึ้นอยู่กับงานนั้นๆ
- 8 - ไม่วางโลโก้ต่อกันในแนวตั้ง



## COLOR AND USAGE

---

สีและการใช้งาน

# COLOR PALETTE (1)

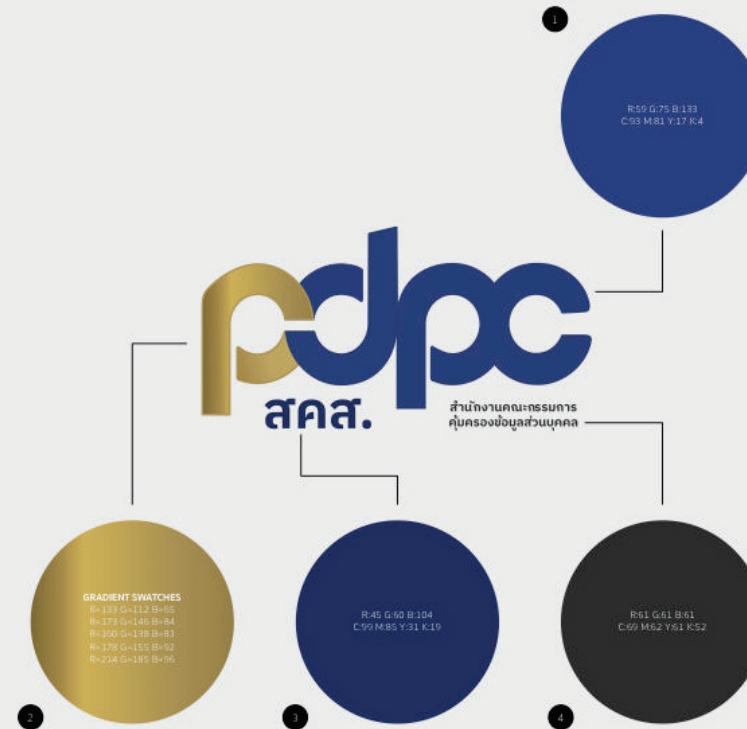
สีอ้างอิงหลัก

1 - MAIN BLUE

2 - MAIN GRADIENT GOLD

3 - DARK BLUE

4 - DARK GREY (NOT BLACK)



## COLOR PALETTE (2)

สีอ้างอิงหลัก

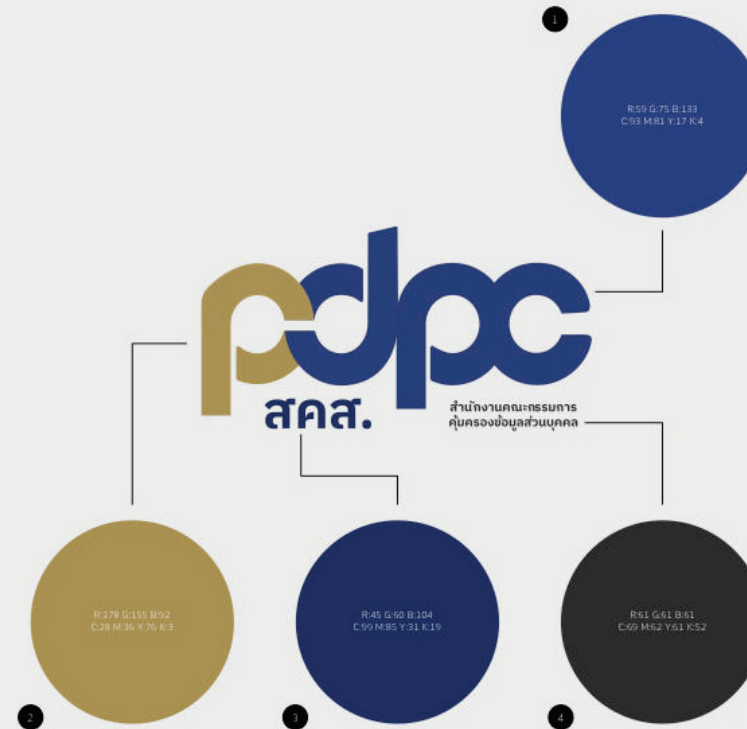
1 - MAIN BLUE

2 - MAIN BROWN GOLD

3 - DARK BLUE

4 - DARK GREY (NOT BLACK)

P. 10



# PRIMARY COLOR PALETTE

สีหลักของแบรนด์

## 3 สีหลักของแบรนด์

### - Main : PDPC Blue

ควรใช้ในทุกชิ้นงานออกแบบหรือการใช้งาน  
นับเป็นส่วนหลักในการใช้งานทุกอย่าง

### - Primary : Dark Blue

ใช้เป็นส่วนประกอบคู่สีในส่วนที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม  
หรือขึ้นอยู่กับการใช้งานเป็นหลัก

### - Secondary : Dark Grey

ใช้งานกับสิ่งพิมพ์ขาวดำ หรือใช้ร่วมกับสีหลัก

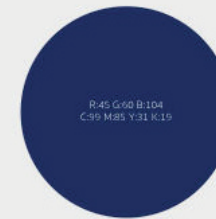
### - Secondary : Golden (Gradient)

ใช้งานคู่กับ Key visual, Digital เพื่อเป็นสัญลักษณ์  
หรือการตกแต่งกราฟฟิกเพื่อใช้งานคู่ไปกับโลโก้ PDPC

Main : PDPC Blue



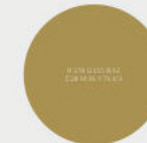
Primary : Dark Blue



Secondary : Dark Grey



Secondary : Golden, Brown gold



# MIXING PALETTE

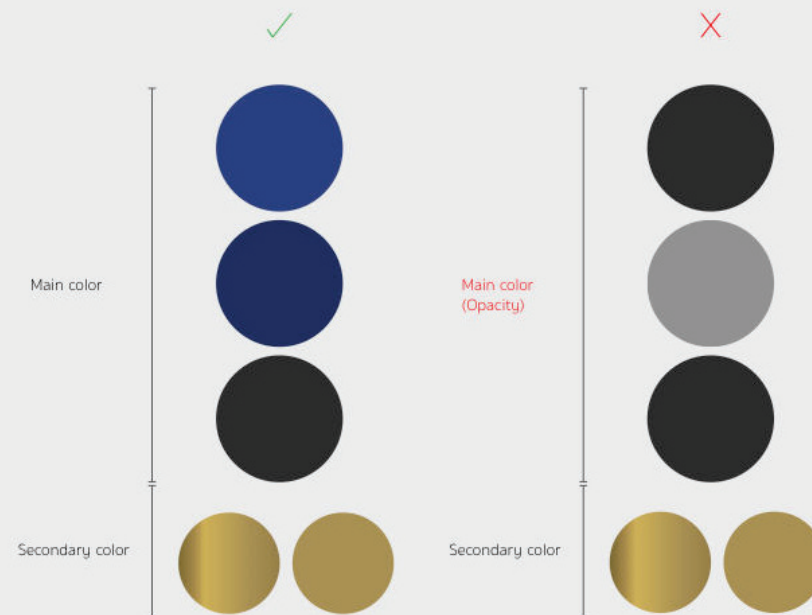
การใช้สีผสม

## วิธีการใช้สีผสม (มากกว่า 1 สีขึ้นไป)

1 - ใช้สี Main เป็นหลัก + Secondary ในสัดส่วนที่เหมาะสม ยกตัวอย่างเช่น เมื่อใช้สีน้ำเงิน PDPC เป็นหลักแล้ว ก็นำสีทอง gradient มาผสมใช้เพื่อสร้างความโดดเด่น

2 - ไม่ผสมสี Secondary โดยไม่มีสีหลักมาใช้ด้วยกันหรือปรับความเข้ม-อ่อน opacity ของสี Secondary

3 - จำเป็นต้องมีสีหลัก (Main, Primary) อยู่ในทุกชิ้นงานในสัดส่วนที่เหมาะสม



## COLOR PROPORTION

สัดส่วนการใช้งานสีเบื้องต้น

### ตัวอย่างสัดส่วนการใช้งานของสี

สัดส่วนอ้างอิงจากการออกแบบโลโก้  
แบ่งเป็น 50 : 20 : 20 : 10

เพื่อความสม่ำเสมอในด้านแบรนด์เมื่อนำไปใช้งานและ  
เป็นคอนเซ็ปต์การออกเติยวกับทุกๆชิ้นงาน เท่าที่เป็นไปได้

50%

20%

20%

10%

## TYPEFACE & FONT

---

ฟอนท์และการใช้งานเบื้องต้น

## TYPEFACE (1)

ฟอนท์และการใช้งานหลัก PDPC

### การใช้งาน Font หลักของ PDPC

- หัวข้อและคำที่เน้นความสำคัญ (Bold)
- เนื้อหาภายในต่างๆ และอื่นๆที่ใช้ทั่วไป (Thin)

\* เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้ความหมาย และในเวลาเดียวกัน เพื่อความสม่ำเสมอของการใช้งาน และหน้าตาโดยรวม, เข้ากับการใช้งานกับชิ้นงานนั้นๆอย่างยั่งยืน

Sukhumvit set - **Bold**, Thin

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu

**ตัวอย่างหัวข้อและ HEADER**

ตัวอย่างเนื้อหาต่างๆ

**Aa**

**Bb**

123

# TYPEFACE (1)

ตัวอย่างการใช้งานฟอนต์ใน presentation

Sukhumvit set - **Bold**

**Header**

Topic

Sukhumvit set - Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in

Page no.



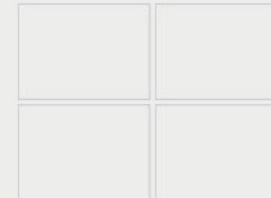
Sukhumvit set - **Bold**

**Header**

Topic

Sukhumvit set - Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in



Page no.



## TYPEFACE (2)

ฟอนท์และการใช้งานหลัก PDPC

การใช้งาน Font : Prompt

- หัวข้อและคำที่เน้นความสำคัญ (Bold)
- เนื้อหาภายในต่างๆ และอื่นๆที่ใช้ทั่วไป (Thin)

\* เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้ความหมาย และในเวลาเดียวกัน เพื่อความสม่ำเสมอของการใช้งาน และหน้าตาโดยรวม, เข้ากับการใช้งานกับชิ้นงานนั้นๆจะดียิ่งขึ้น

**Prompt - Bold, Thin**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh eu

**ตัวอย่างหัวข้อและ HEADER**

ตัวอย่างเนื้อหาต่างๆ

**Aa Bb**  
123

# TYPEFACE (2)

ตัวอย่างการใช้งานฟอนต์ใน presentation

Prompt - **Bold**

Prompt - Light

## Header

Topic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in

Page no.



Prompt - **Bold**

Prompt - Light

## Header

Topic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in

Page no.



## TYPEFACE (3)

ฟอนต์และการใช้งานหลัก PDPC

การใช้งาน Font : Noto Sans Thai

- หัวข้อและคำที่เน้นความสำคัญ (Bold)
- เนื้อหาภายในต่างๆ และอื่นๆที่ใช้ทั่วไป (Thin)

\* เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้ความหมาย  
และในเวลาเดียวกัน เพื่อความสม่ำเสมอของการใช้งาน  
และหน้าตาโดยรวม, เข้ากับการใช้งานกับชิ้นงานนั้นๆง่ายยิ่งขึ้น

**Noto Sans Thai - Bold, Thin**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing  
elit, sed diam nonummy nibh eu

**ตัวอย่างหัวข้อและ HEADER**

ตัวอย่างเนื้อหาต่างๆ

**Aa Bb**  
123

# TYPEFACE (3)

ตัวอย่างการใช้งานฟอนต์บน presentation

Noto Sans Thai - **Bold**

Noto Sans Thai - Light

**Header**

Topic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in

Page no.



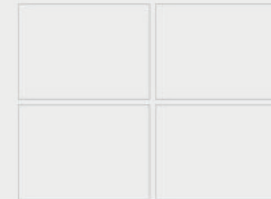
Noto Sans Thai - **Bold**

Noto Sans Thai - Light

**Header**

Topic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in



Page no.



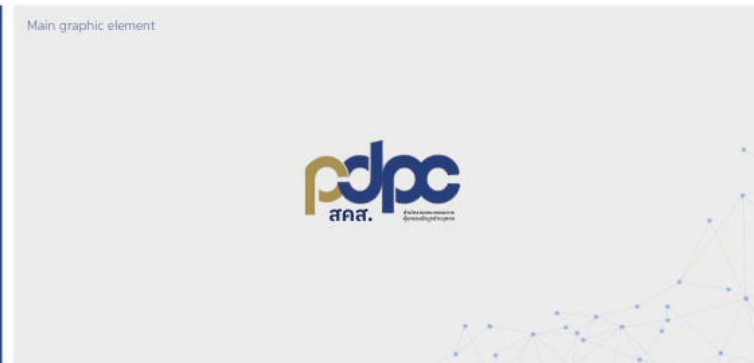
## KEY VISUAL (PRINT)

---

Key visual กับสื่อสิ่งพิมพ์

# KEY VISUAL : PRINT

KEY VISUAL 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 PDP

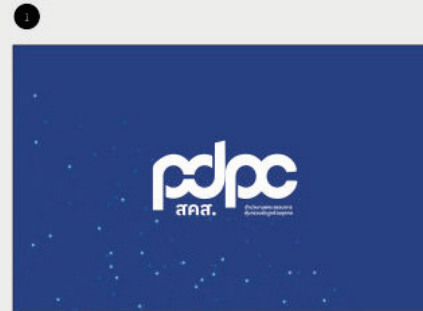


# KEY VISUAL : PRINT

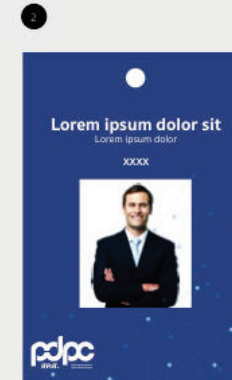
Business card, Employee card

## ตัวอย่างการใช้งาน

- 1 - MOCK-UP การใช้งานนามบัตร หน้า-หลัง
- 2 - MOCK-UP รูปโปสเตอร์พนักงาน (1)
- 3 - MOCK-UP รูปโปสเตอร์พนักงานใช้ตราบัตร (2)



Business card - Front



Business card - Back

- ชื่อ - นามสกุล  
ไทย - อังกฤษ
- ชื่อตำแหน่ง  
ไทย
- การติดต่อ  
เบอร์โทรศัพท์-อีเมล
- ที่อยู่บริษัท



## KEY VISUAL : PRINT

ตัวอย่างการใช้งาน KV ชิ้นงานพิมพ์ต่างๆ

### ตัวอย่างการใช้งานโดยรวมกับชิ้นงานพิมพ์และดิจิทัล

- 1 - ตัวอย่างการใช้งานโลโก้ตราบีมกับของจดหมาย
- 2 - ตัวอย่างการใช้งานนามบัตร ด้านหน้า-หลัง
- 3 - ตัวอย่างการใช้งาน KV บนเอกสารพินิจาน
- 4 - ภาพรวมการใช้ KV และสื่อดิจิทัล



## KEY VISUAL (DIGITAL)

---

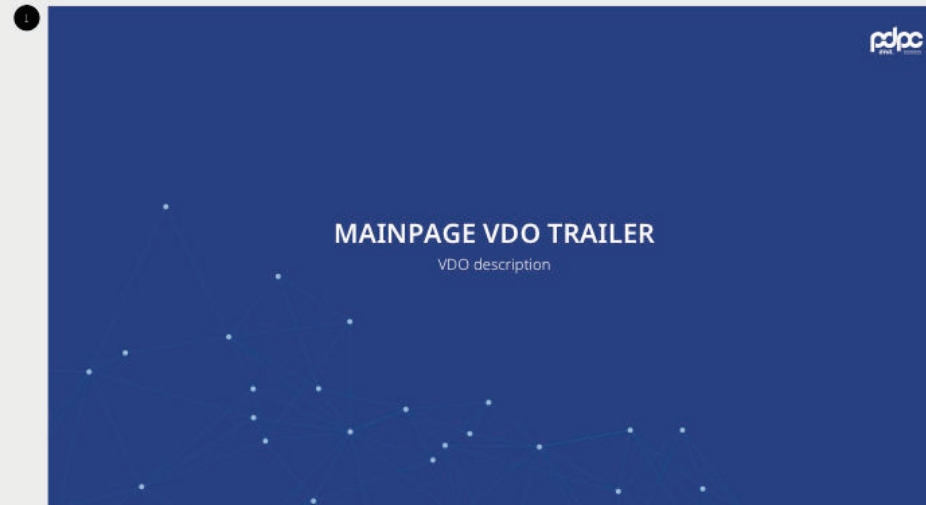
Key visual กับสื่อดิจิทัล

# KEY VISUAL : DIGITAL

ตัวอย่างการใช้งาน KV ชั้นเรียนดิจิทัล

## ตัวอย่างการใช้งาน

- 1 - Thumbnail (หน้าปกวิดีโอก่อนเข้าเนื้อหา)
- 2 - หน้าวิดีโอ + เนื้อหา (วิดีโอในสัดส่วน 16:9)
- 3 - หน้าวิดีโอ + ภาพประกอบหลายภาพ

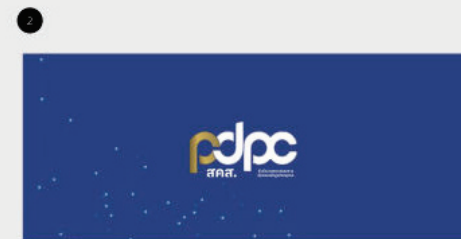


# KEY VISUAL : DIGITAL

Facebook Page

## ตัวอย่างการใช้งานบน Facebook page

- 1 - Avatar, รูป profile ใช้โลโก้หลัก
- 2 - ภาพ cover
- 3 - ภาพรวมหน้า Facebook เมื่อใช้ทุกอย่างรวมกัน

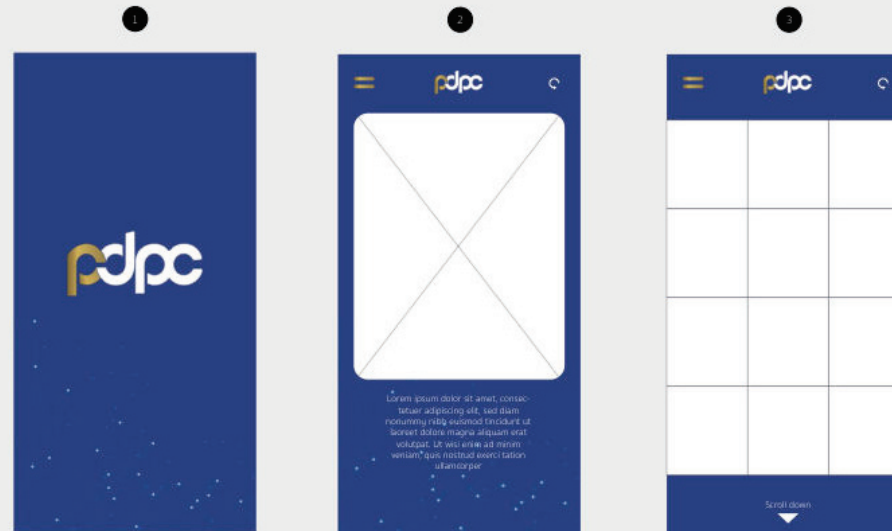


# KEY VISUAL : DIGITAL

Mobile Application

## ตัวอย่างการใช้งานบน Mobile application

- 1 - หน้าจอ, หน้าหลักของ Application
- 2 - หน้าเนื้อหา ภาพ, วีดีโอ + เนื้อหาตัวหนังสือ
- 3 - หน้า Gallery ภาพ



# KEY VISUAL : DIGITAL

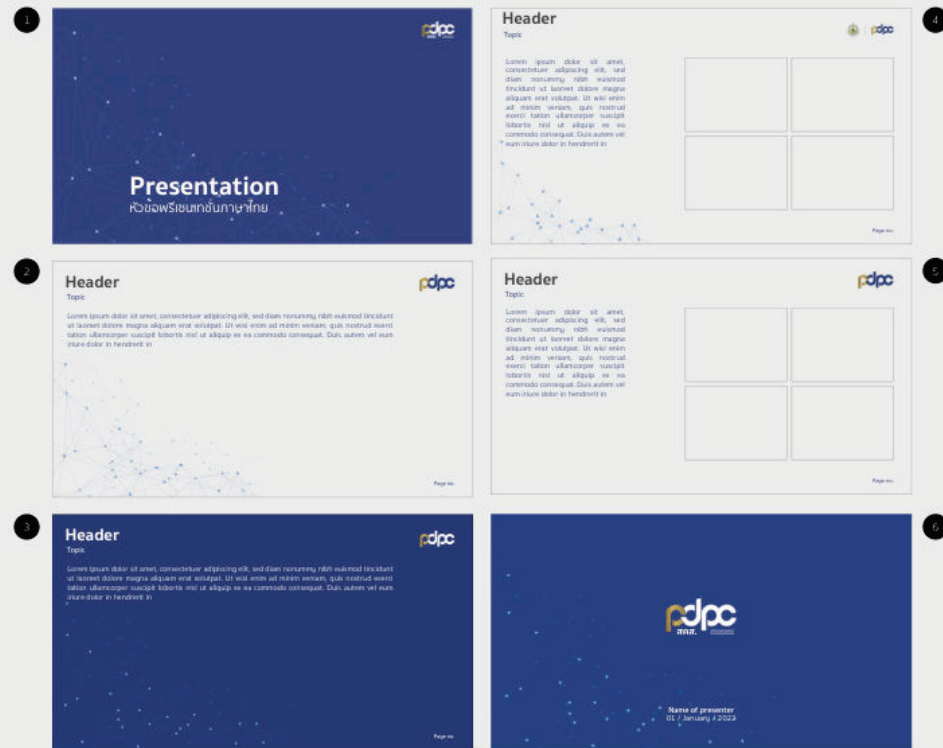
Powerpoint template presentation

## การใช้งาน PPT Template

- 1 - หน้าแรก, หน้าปก ชื่อหัวข้อม์พรีเซนเทชัน
- 2 - หน้าเนื้อหาตัวหนังสือจัดวางตามความสวยงาม
- 3 - หน้าเนื้อหาตัวหนังสือพื้นหลังสีน้ำเงิน PDPC
- 4 - หน้าเนื้อหาและรูปภาพ + การใช้โลโก้ของสำนักงานขึ้นคู่กับ PDPC
- 5 - หน้าที่มีเนื้อหาและรูปภาพ (บอกตำแหน่งการวางรูปภาพ)
- 6 - หน้าจบของพรีเซนเทชัน, ชื่อผู้นำเสนอ, วันที่ หรือใช้เป็น Q&A

## การเขียน HEADER และ TOPIC

- 1 - HEADER มักจะต้องมีทุกหน้าเพื่อออกหัวข้อม์หลัก
- 2 - TOPIC (SUB-HEADER) ออกหัวข้อม์ย่อยๆในหัวข้อม์หลัก ในแต่ละหน้า
- 3 - จบหัวข้อม์หลักจำเป็นต้องมีหน้าขึ้นเพื่อจบ TOPIC นั้นๆ





สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ