

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

สาระสำคัญของ พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล

พ.ร.ฎ. นี้ กำหนดให้ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
ทั้งใหม่และเก่า ต้องแจ้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจ
เงื่อนไขการให้บริการและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ให้รัฐทราบเพื่อควบคุมการบริการให้มีมาตรฐาน

โดยข้อมูลที่จำเป็นจะได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ
เพื่อประชาชน ใช้ประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการ
แพลตฟอร์มต่าง ๆ

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ใครเป็นใครใน พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล

“ผู้ประกอบการ” คือ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



“ผู้ประกอบการ” คือ บุคคลซึ่งเสนอสินค้าหรือบริการ
ต่อผู้บริโภค ผ่านบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น พ่อค้า
แม่ค้า ที่เปิดร้านหรือไลฟ์ขายของออนไลน์ รวมถึง
YouTuber และ Influencer ด้วย

“ผู้บริโภค” คือ ประชาชนทั่วไปซึ่งได้รับสินค้าหรือบริการ
จากการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล



“ผู้ใช้บริการ” คือ ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
(ผู้ประกอบการ + ผู้บริโภค)



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล คืออะไร?

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลคือ “บริการสื่อกลาง”
ที่ทำให้ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการ
ได้มาทำธุรกรรมร่วมกัน โดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์

ตัวอย่างแพลตฟอร์มดิจิทัล



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล ช่วยให้ประชาชนได้รับบริการที่ดีขึ้นได้อย่างไร

แบ่งธุรกิจแพลตฟอร์มออกเป็นกลุ่มๆ
เพื่อกำหนดมาตรฐานการให้บริการที่เหมาะสม

แพลตฟอร์มของต่างประเทศก็ต้องมีมาตรฐาน
การให้บริการตามกฎหมายนี้



ต้องแจ้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและเงื่อนไข
การให้บริการต่อรัฐและสาธารณะ

จะเลิกกิจการก็ต้องแจ้ง

ภาครัฐต้องสนับสนุนการจัดการเรื่องร้องเรียน
ที่เกิดจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล
ให้บริการที่มีคุณภาพ



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

การแบ่งธุรกิจแพลตฟอร์มออกเป็นกลุ่มๆ เพื่อกำหนดมาตรฐาน
การให้บริการที่เหมาะสม

ยังเป็นแพลตฟอร์มที่มีขนาดใหญ่ หรือมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม
ก็ยังคงมีมาตรฐานและข้อกำหนดในการให้บริการที่สูงขึ้น

ตัวอย่างการแบ่งธุรกิจแพลตฟอร์ม

รายได้

จำนวนผู้ใช้บริการ

เป็นช่องทางขายสินค้า/บริการ
และ search engine หรือไม่

มีความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางการเงิน พลังงาน สุนัขพอนามีย
การสื่อสารโทรคมนาคม ฯลฯ หรือไม่

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

แพลตฟอร์มของต่างประเทศก็ต้องมีมาตรฐานการให้บริการตามกฎหมายนี้

แพลตฟอร์มของต่างประเทศ “ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในไทย” ก็ต้องมีมาตรฐานการให้บริการตามกฎหมายนี้ และต้องมีผู้ประสานงานในประเทศไทยด้วย

การกำหนดลักษณะของแพลตฟอร์ม
ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในไทย

มีการแสดงผลบนแพลตฟอร์มทั้งหมด
หรือบางส่วนเป็นภาษาไทย

มีการจดทะเบียนโดยใช้ชื่อโดเมน
“.th” “.ไทย” หรือโดเมนเป็นภาษาไทย

สามารถชำระค่าบริการ
ด้วยเงินสกุลบาท

มีสำนักงานในประเทศไทย

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ต้องแจ้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและเงื่อนไขการให้บริการต่อรัฐและสาธารณะ

ต้องแจ้งข้อมูลการดำเนินธุรกิจและเงื่อนไขการให้บริการให้ภาครัฐทราบเพื่อกำกับดูแลมาตรฐานการให้บริการ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวจะได้รับการ “เปิดเผยต่อสาธารณะ” เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการใช้บริการของประชาชนโดยข้อมูลที่ต้องแจ้งให้ทราบจะขึ้นอยู่กับขนาด ประเภทและผลกระทบของแต่ละแพลตฟอร์ม

ตัวอย่างข้อมูลที่ต้องแจ้งให้ทราบ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ
(ชื่อ ที่อยู่ ช่องทางติดต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม
(ชื่อบริการ ประเภทบริการ
มูลค่าการทำธุรกรรม รายได้)

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ
(ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ผู้ขนส่งสินค้า)

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการ
เรื่องร้องเรียน

ข้อตกลงและเงื่อนไขการให้บริการ

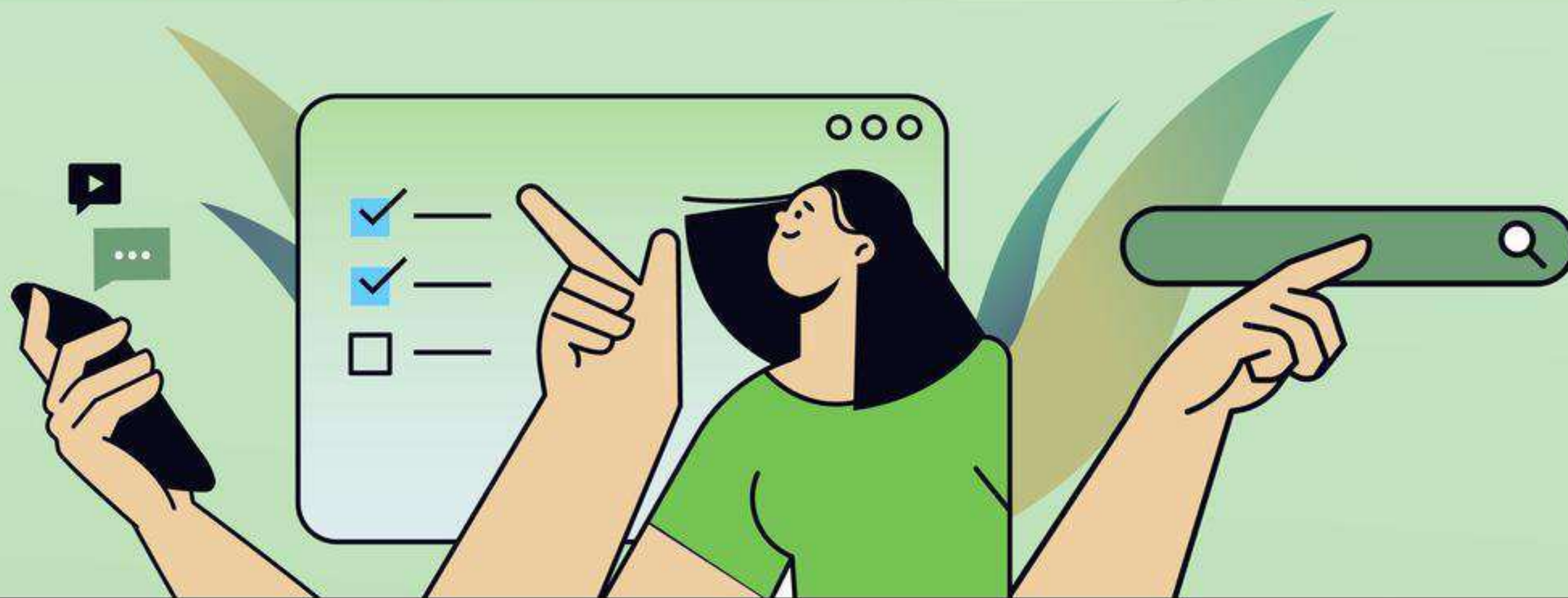
ช่องทางและกระบวนการ
การให้ความช่วยเหลือ
และกรอบระยะเวลาดำเนินการ

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

จะเลือกกิจการที่ต้องแจ้ง



ต้องแก้ปัญหาให้ผู้ใช้บริการเรียบร้อยก่อน ถึงจะเลือกกิจการได้



ต้องแจ้งล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด และต้องมีมาตรการ
ในการดูแลผู้ใช้บริการ

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาครัฐต้องสนับสนุนการจัดการเรื่องร้องเรียนที่เกิดจาก
การให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล



ภาครัฐต้องจัดหาช่องทาง
ในการรับเรื่องร้องเรียนกลาง



ภาครัฐต้องติดตามดูแล
ในการแก้ไขเรื่องร้องเรียน

พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล
ให้บริการที่มีคุณภาพ



ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจ
มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีกลไก
ในการกำกับดูแลตนเองที่เหมาะสม

ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
และยืนยันตัวตนของผู้ใช้บริการ
ที่มีคุณภาพและเหมาะสม



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

หลักการของ พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล

ใช้แนวปฏิบัติที่ดีจากกฎหมายของหลายประเทศ

ยึดหลัก “โปร่งใสและเป็นธรรม” ซึ่งเป็นหลักการของ
สหภาพยุโรป

การให้บริการธุรกิจแพลตฟอร์มไทยมีมาตรฐานสากล
และประชาชนเป็นผู้ได้รับประโยชน์สูงสุด

12/13



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรอบเวลาของ พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล

พ.ร.ฎ. แพลตฟอร์มดิจิทัล จะมีผลบังคับใช้ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

ผู้ที่จะประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล
ต้องแจ้งข้อมูลให้ ETDA ทราบก่อนประกอบธุรกิจ

ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลอยู่แล้ว
ต้องแจ้งข้อมูลให้ ETDA ทราบ ภายในวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
มิฉะนั้นจะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)

13/13



พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจ บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕

ไขข้อสงสัย ? สำหรับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์



พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ต้องจดแจ้งไหม ?

ร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ การไลฟ์สดขายของ
หรือร้านค้าที่ขายของบนเว็บไซต์ของตนเองเพียงเจ้าเดียว
ไม่เข้าข่ายเป็นผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล

"ไม่ต้องจดแจ้ง"

**พ.ร.ฎ. ไม่ได้ออกมาควบคุมพ่อค้าแม่ค้า หรือผู้บริโภค
จะควบคุมเจ้าของแพลตฟอร์มเท่านั้น**



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)