

การเจรจาการค้าบริการ ประโยชน์และผลกระทบต่อประเทศไทย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน
28 กันยายน 2563

โดย นางสาวพริ้วแพร ชุมนรุม
ผู้อำนวยการสำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน



หัวข้อ

➤ ลักษณะการค้าบริการ

➤ ภาพรวมการค้าบริการ/แนวโน้มการค้าบริการของโลก-ไทย

➤ การเจรจาการค้าบริการ

➤ ความคืบหน้าการเจรจาการค้าบริการของไทย

➤ ข้อผูกพันเปิดตลาดโทรคมนาคมของไทย

➤ ประโยชน์-ผลกระทบของการเจรจาการค้าบริการ

➤ ลักษณะการค้าบริการ

ลักษณะการค้าบริการ

1

การบริการจับต้องไม่ได้และเก็บไว้ไม่ได้
Intangible and Unstorable



บริการก่อสร้าง/บริการทางการแพทย์/
บริการนวดไทย/บริการการศึกษา

3

มีกฎหมายควบคุมที่เข้มข้น
(High regulatory intensity)



การควบคุมโดยการใช้กฎหมายและ
กฎระเบียบภายในประเทศ เป็นเครื่องมือ
เช่น การกำหนดสัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติ

2

ความไร้พรมแดน
Unstoppable – No Concrete Barriers



- บริษัทก่อสร้าง A จากอิตาลี เข้ามาให้บริการในไทย
- นักเรียนไทยไปรับการศึกษาที่ประเทศจีน

4

ความหลากหลายของสาขา
(Diversity)



องค์การการค้าโลก (WTO) ได้จำแนก
ประเภทของการค้าบริการ ออกเป็น
12 สาขา 160 สาขาย่อย

ลักษณะเฉพาะที่สำคัญของการบริการ

การบริการจับต้อง
ไม่ได้และเก็บไว้ไม่ได้
(Intangible and
Unstorable)

ความไร้พรมแดน
(Unstoppable - No
concrete barriers)

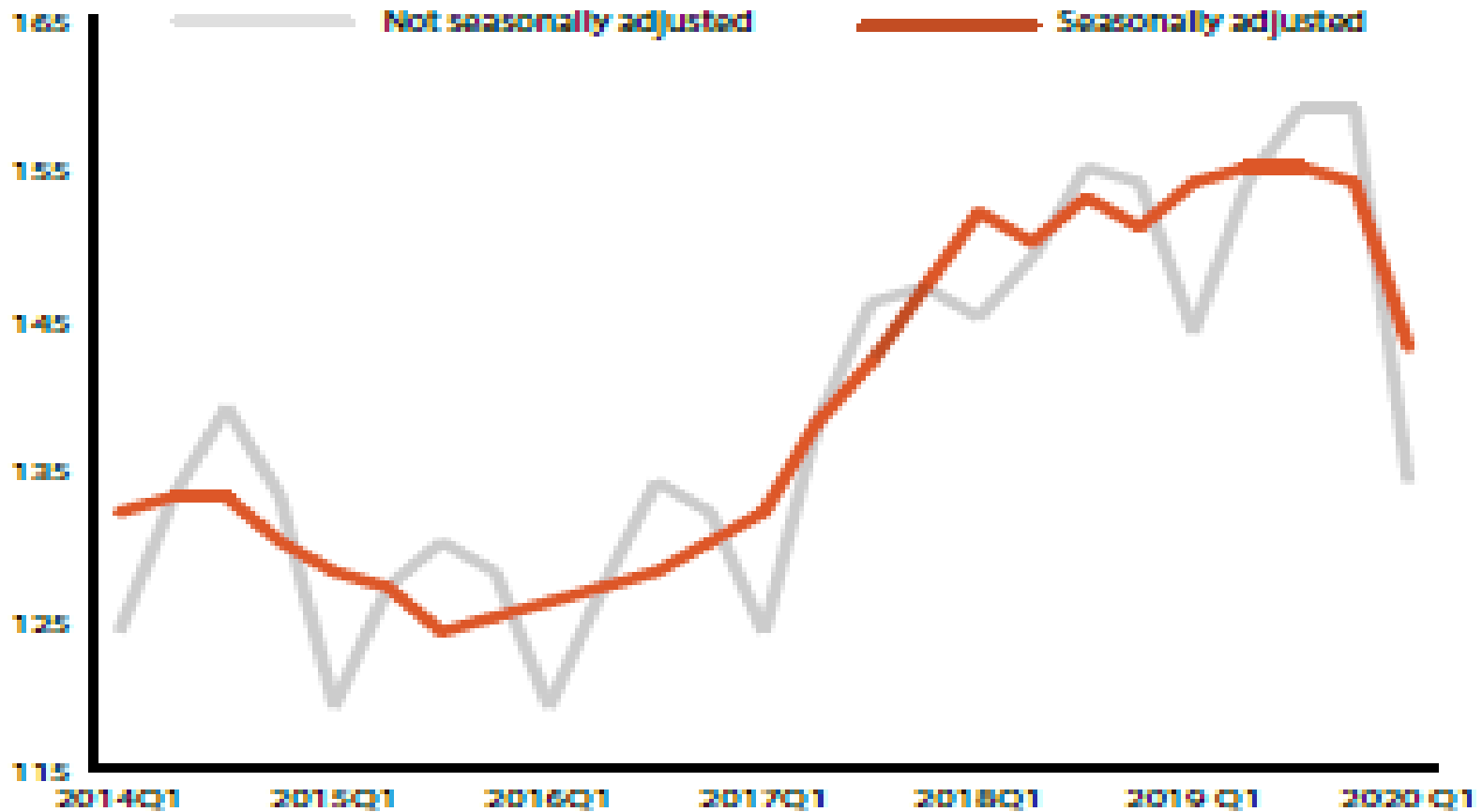
การควบคุมการบริการที่มีประสิทธิภาพที่สุดที่ทุกประเทศใช้เป็นหลัก คือ *การควบคุมโดยการใช้กฎหมายและกฎระเบียบภายในประเทศ (Domestic laws and regulations)* เป็นเครื่องมือ เช่น ออกกฎหมายกำหนดว่าต่างชาติห้ามเข้ามาถือหุ้นในบริษัทที่ให้บริการในกิจกรรมต่าง ๆ เกิน X% เป็นต้น ซึ่งมาตรการนี้เป็นมาตรการที่ใช้กันแพร่หลายในหลายประเทศ เพราะเป็นการจำกัดขอบเขตการให้บริการโดยต่างชาติที่ค่อนข้างเป็นรูปธรรม



➤ ภาพรวมการค้าบริการ/แนวโน้มการค้าบริการ

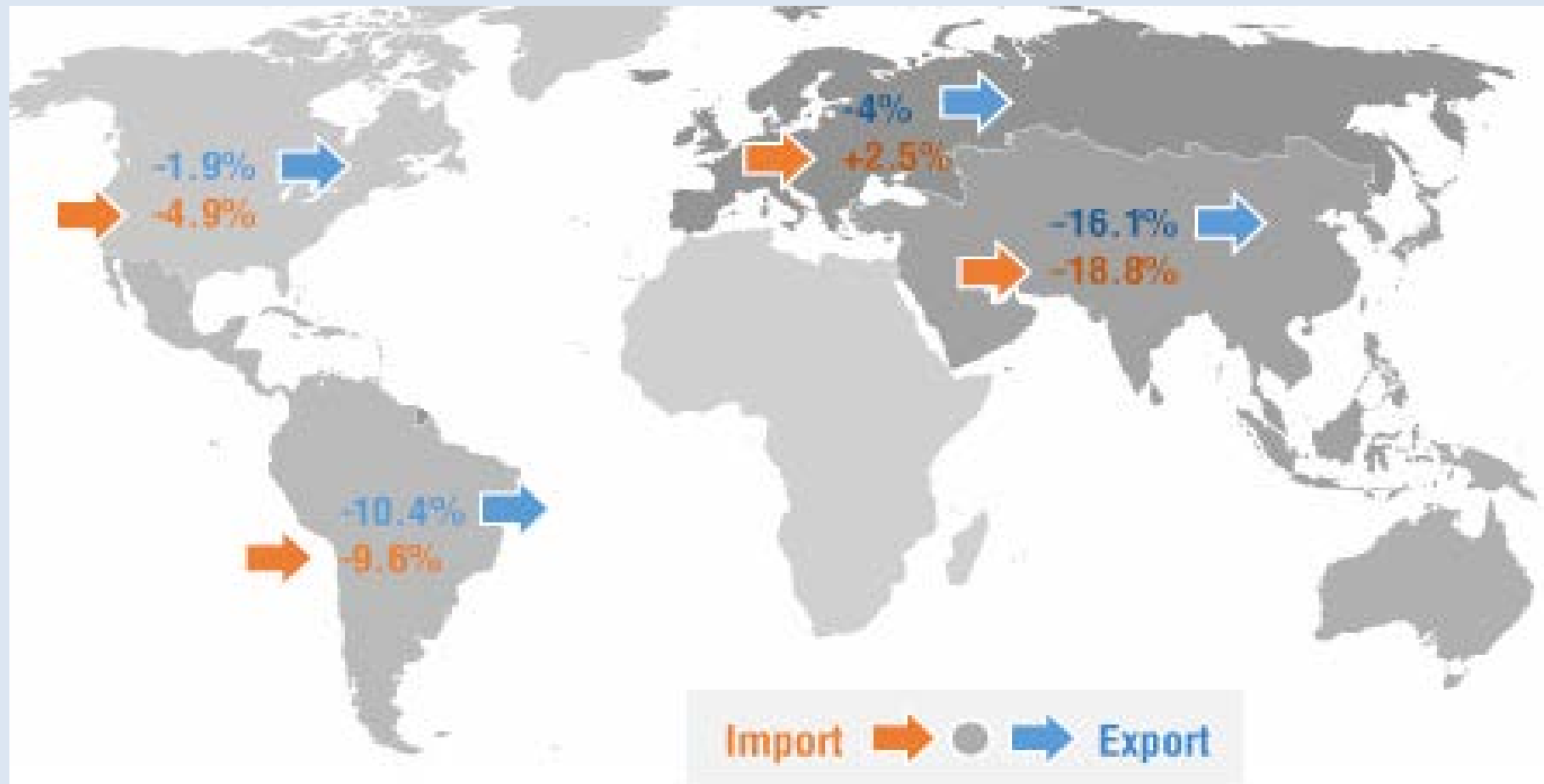
Global and Regional Performance

Indices, 2005=100



ที่มา: UNCTAD-WTO-ITC


อัตราการเติบโตของการค้าบริการ





การส่งออก-นำเข้าการค้าบริการโลก

	Exports				Imports			
	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1	2019Q2	2019Q3	2019Q4	2020Q1
World	1.1	-0.3	-0.9	-7.1	0.3	0.5	-0.3	-7.0
North America	0.7	-0.9	0.5	-3.7	1.8	-0.7	-1.2	-5.5
Europe	1.7	0.5	-0.2	-5.4	0.7	1.6	2.1	-2.4
Asia	0.4	-1.7	-3.2	-13.6	-0.9	-0.3	-2.9	-16.3
Other	0.4	0.0	-1.1	-5.1	0.3	-0.5	-2.5	-3.4

Color key 

ประเทศผู้นำการส่งออกบริการ

Leading exporters in Q1 2020



Developing economies	Billions of US\$	% change y-o-y	% change q-o-q (SA)	Developed economies	Billions of US\$	% change y-o-y	% change q-o-q (SA)
India	54	-0.2	-0.7	United States of America	199	-2.0	-4.1
Singapore	48	-5.1	-8.3	United Kingdom	94	-3.6	-5.9
China	44	-35.3	-36.8	Germany	79	-3.8	-1.6
Korea, Republic of	24	-7.1	-4.7	Netherlands	62	2.7	-3.1
China, Hong Kong SAR	18	-37.5	-17.9	France	60	-11.8	-9.4
Thailand	16	-28.3	-33.8	Ireland	57	7.6	-2.5
Turkey	11	3.1	0.7	Japan	45	-16.8	-19.4
China, Taiwan Province of	11	-11.9	-13.6	Belgium	28	-3.0	-5.4
Philippines	8	-11.3	-17.5	Switzerland, Liechtenstein	28	-8.3	-4.4
Brazil	8	-5.2	-3.4	Spain	27	-12.1	-15.1

ประเทศผู้นำการนำเข้าบริการ

Leading importers in Q1 2020



Developing economies	Billions of US\$	% change y-o-y	% change q-o-q (SA)	Developed economies	Billions of US\$	% change y-o-y	% change q-o-q (SA)
China	71	-42.4	-38.8	United States of America	130	-5.1	-5.5
Singapore	46	-6.3	-10.8	Ireland	89	64.4	-2.7
India	42	-7.4	-4.5	Germany	81	-4.5	-2.4
Korea, Republic of	29	-11.5	-10.4	France	62	-4.7	-3.7
Brazil	15	-7.0	-4.7	United Kingdom	59	-6.2	-16.8
Saudi Arabia	15	-25.4	-6.3	Netherlands	57	2.9	-1.0
China, Hong Kong SAR	14	-27.1	-23.2	Japan	47	-8.2	-3.5
Thailand	14	-7.4	-8.7	Canada	29	-3.9	-5.8
China, Taiwan Province of	12	-13.9	-15.5	Belgium	27	-5.6	-6.5
Malaysia	10	-7.2	-7.3	Italy	25	-9.9	-9.8

แนวโน้มบริการของโลก (1)

Backbone Service Industries

ขนส่ง
โลจิสติกส์

การเงิน

การศึกษา

เทคโนโลยี
สารสนเทศ

การจัด
จำหน่าย

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
เพื่อไปสู่ Digital Economy

แนวโน้มบริการของโลก (2)



บริการที่สามารถอยู่ในรูปแบบ Digital เช่น การให้คำปรึกษา บริการ วิชาชีพ ฯลฯ สามารถให้บริการผ่าน Internet



การแปลงสินค้าที่จับต้องได้มาสู่สินค้า digital เช่น หนังสือ ภาพยนตร์ เป็นต้น



การพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ เช่น social network, search engine, AI ,Big data, Internet of things ฯลฯ



การพัฒนา Digital Platform เพื่ออำนวยความสะดวกการค้าและการ แลกเปลี่ยน เช่น การค้าออนไลน์ Crowd sourcing ฯลฯ



ภาคการเงิน มี Fintech รูปแบบต่างๆ เช่น Paypal, ApplePay, P2P Lending, Retail Banking, Voice Banking ฯลฯ



ภาคการผลิตจะมีเทคโนโลยี 3D Printing ที่สามารถทดแทนการผลิต สินค้ารูปแบบเดิม

➤ การเจรจาการค้าบริการ

รูปแบบและการจำแนกสาขาบริการ



การจำแนกสาขาบริการ

องค์การการค้าโลก (WTO) ได้จำแนกประเภทของการค้าบริการ โดยจัดทำเอกสาร Services Sectoral Classification List (เอกสาร W120) โดยจำแนกสาขาบริการออกเป็น 12 สาขา 160 สาขาย่อย ดังนี้



บริการการศึกษา



บริการสื่อสาร



บริการนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา



บริการด้านการเงิน



บริการธุรกิจ



บริการเกี่ยวกับการเดินทางและท่องเที่ยว



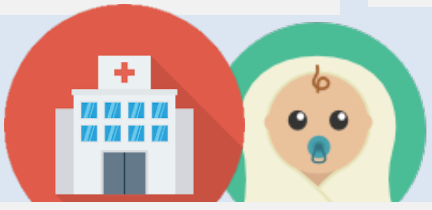
บริการขนส่ง



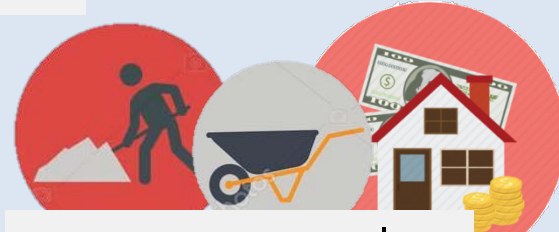
บริการจัดจำหน่าย



บริการสิ่งแวดล้อม



บริการสุขภาพและสังคม



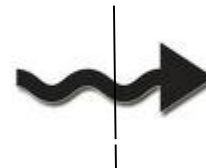
บริการก่อสร้าง บริการอื่นๆ

รูปแบบการให้บริการ (Mode of Supply)

Mode 1:

การให้บริการข้ามพรมแดน

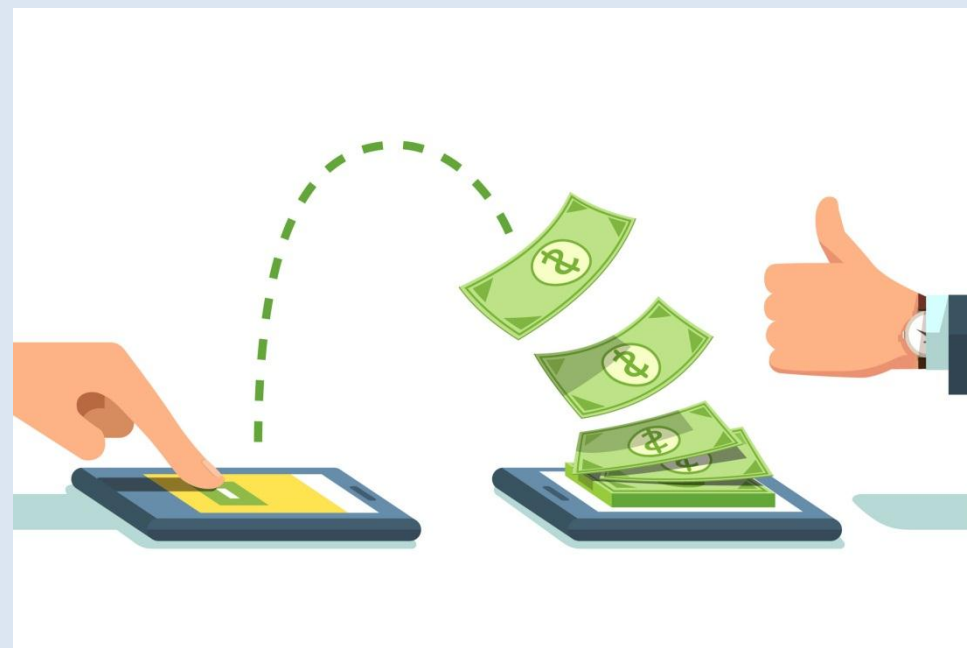
ประเทศ A



ประเทศ B



- การเรียน การสอนทางออนไลน์ (E-learning)
- การโอนเงินข้ามประเทศ เช่น โอนจากรธนาคารกรุงเทพไปยังธนาคารในประเทศญี่ปุ่น



รูปแบบการให้บริการ (Mode of Supply)

Mode 2:

การบริโภคในต่างประเทศ

ประเทศ A



ประเทศ B



- นักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่เกาะเสม็ด
- คนไทยเดินทางไปศัลยกรรมใบหน้าในประเทศเกาหลี



รูปแบบการให้บริการ (Mode of Supply)

Mode 3:

การจัดตั้งธุรกิจ

ประเทศ A



ประเทศ B



- ต่างชาติเข้ามาจัดตั้งธนาคารพาณิชย์ในไทยที่เป็นรูปแบบของบริษัทลูกของธนาคารต่างประเทศ (Subsidiary) เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาของ
- ต่างชาติเข้ามาจัดตั้งร้าน Boots ในเพื่อให้บริการค้าปลีก



รูปแบบการให้บริการ (Mode of Supply)

Mode 4:

การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา

ประเทศ A



ประเทศ B



- พยาบาลชาวฟิลิปปินส์เดินทางเข้าไปให้บริการในสิงคโปร์
- ผู้จัดการจากสำนักงานใหญ่เข้ามาทำงานที่บริษัทสาขาในต่างประเทศ



ข้อจำกัด/อุปสรรคต่างๆ ในภาคบริการ

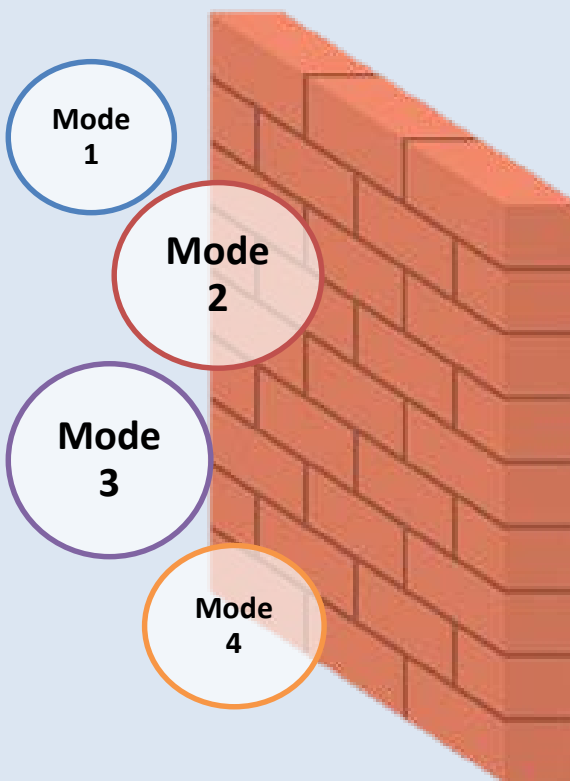


ลด/ยกเลิก กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าบริการ

- การเข้าสู่ตลาด (Market Access: MA)
- การให้การปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment: NT)



ผู้ให้บริการชาวต่างชาติ



ข้อจำกัด/อุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด

1. จำนวนผู้ให้บริการ
2. มูลค่าการให้บริการ
3. ปริมาณของบริการ
4. จำนวนของบุคคลที่ให้บริการ
5. ประเภทของนิติบุคคล
6. สัดส่วนการถือหุ้นในนิติบุคคล

➤ การเจรจาการค้าบริการ

หลักการในการเจรจาการค้าบริการ

การเจรจาการค้าบริการ

การเจรจากฎเกณฑ์

เจรจาในกรอบ WTO ตาม
หลักการของความตกลงว่า
ด้วยการค้าบริการ (General
Agreement on Trade in
Services : GATS)

การเจรจาเปิดตลาด

เงื่อนไขการจำกัดการเข้าสู่
ตลาด (Market Access
Conditions)

เงื่อนไข National
Treatment

หลักการสำคัญที่เป็นพื้นฐานสำหรับ ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ

- Scope and Coverage
- หลักการไม่เลือกปฏิบัติ (Non Discrimination):
 - การปฏิบัติเยี่ยงคนชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่ง (Most favoured Nation Treatment MFN)
 - การปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment NT)
- การเปิดตลาดแบบค่อยเป็นค่อยไป (Progressive Liberalization)
- การเปิดตลาดแบบมีเงื่อนไข: เงื่อนไขด้านการเข้าสู่ตลาด (Market access conditions) และการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment conditions)
- สิทธิในการกำหนดกฎระเบียบภายในประเทศ
- ความโปร่งใส (Transparency)

เงื่อนไขการจำกัดการเข้าสู่ตลาด

(Market Access Conditions)

1. การจำกัดจำนวนผู้ให้บริการ เช่น จำกัดจำนวนใบอนุญาตต่อปี จำกัดจำนวนตู้ ATM ของธนาคารต่างชาติ กำหนดให้มีผู้รับสัมปทานเพียงผู้เดียวในบริการประเภทหนึ่ง ฯลฯ
2. การจำกัดมูลค่าของการให้บริการ หรือสินทรัพย์ที่หมุนเวียนในการบริการกลุ่มนั้นๆ
3. การจำกัดจำนวนการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็จำนวน operations หรือจำนวน output
4. การจำกัดจำนวนผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลธรรมดาในสาขานั้น เช่น จำกัดจำนวนการจ้างผู้ให้บริการชาวต่างชาติต่อบริษัท
5. การกำหนดเงื่อนไขรูปแบบขององค์กรที่สามารถเข้ามาให้บริการ เช่น ต้องเป็นการร่วมทุนระหว่างต่างชาติกับคนชาติ หรือเป็นสาขาเท่านั้น
6. การจำกัดเขตแดนผู้ถือหุ้นต่างชาติซึ่งอาจเป็นได้ทั้งมูลค่าสัดส่วนการถือหุ้น หรือจำกัดจำนวนผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ

เงื่อนไขการจำกัดการให้การปฏิบัติเยี่ยงชาติ (National Treatment)

- ไม่ได้มีการกำหนดไว้ชัดเจนว่าสมาชิกใช้เงื่อนไขใดได้บ้าง แต่เปิดให้สมาชิกพิจารณาเองให้เหมาะสมกับความต้องการของประเทศ
- ตัวอย่างมาตรการจำกัดการให้ National Treatment ที่หลายประเทศใช้ เช่น กำหนดว่าผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลธรรมดาต้องมีสัญชาติ (nationality) หรือมีถิ่นพำนัก (Residency Requirement) อยู่ในประเทศนั้น จึงจะสามารถให้บริการได้

การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



สิ่งสำคัญในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

- ✓ มีความรู้และความเข้าใจในกติกา กฎหมาย กฎระเบียบ และกฎเกณฑ์การค้าระหว่างประเทศ
- ✓ ทราบข้อมูล ข้อเท็จจริง ของไทยและของประเทศคู่เจรจา
- ✓ นำเสนอท่าทีของไทยตามนโยบายของรัฐบาล และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาครัฐ และเอกชน
- ✓ หาทางออกที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทยที่คู่เจรจายอมรับได้

เขตการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA)

เขตการค้าเสรี คือ...

การรวมกลุ่มเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างกันภายในกลุ่มลงให้เหลือน้อยที่สุด หรือเป็น 0 % และใช้อัตราภาษีปกติที่สูงกว่ากับประเทศนอกกลุ่ม

สาเหตุของการจัดทำเขตการค้าเสรี

1

การเปิดเจรจาการค้ารอบใหม่ของ WTO ล่าช้า

2

FTA เป็นการให้แต้มต่อ หรือให้สิทธิพิเศษทางการค้า และการลงทุนแก่ประเทศที่เข้าร่วมโดยไม่ขัดกับ WTO

3

เป็นยุทธวิธีในการสร้างพันธมิตรด้านเศรษฐกิจและการเมือง

4

เป็นการสร้างฐานในการขยายการค้าและการลงทุน กับประเทศหรือกลุ่มประเทศในภูมิภาคอื่นๆ ที่อยู่ห่างไกล

➤ การเจรจาการค้าบริการ

การเจรจาจัดทำบทการค้าบริการ

การจัดทำข้อผูกพัน

ผูกพันสาขาที่ไทยมีความพร้อม

กำหนดเงื่อนไขที่เป็น
ข้อจำกัดการใช้สิทธิ

ผูกพันสาขาที่ไทยเปิดเสรี
อยู่แล้ว

กำหนดให้การเข้ามาลงทุน
ต้องเป็นไปตามพันธกรณี
ภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบ
ธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.
2542 และ GATS

หลักเกณฑ์ในการจัดทำ FTA

มีกรอบกว้าง
(Comprehensive)
และยืดหยุ่น (Flexibility)

สอดคล้องกับกฎของ WTO

ยึดหลักการแลกเปลี่ยน
ผลประโยชน์
(Reciprocate)

ครอบคลุมมาตรการ SPS
และ NTM

มีกลไกการยุติปัญหา
หรือข้อพิพาท

มีผลในทางปฏิบัติโดยเร็ว

มีมาตรการป้องกัน
ผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

เนื้อหาของการเจรจา FTA

- สินค้า
- บริการและการลงทุน

Market
Access

- WO
- RVC
- CC,CTH,CTSH
- PSR

กฎว่าด้วย
ถิ่นกำเนิด
สินค้า

กลไก
คุ้มครอง
อุตสาหกรรม
ภายใน

เรื่องอื่นๆ

- ระยะเวลาการเปิดตลาด
- AD & CVD,
Safeguard

- ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
- ประเด็นใหม่ ๆ

➤ ความคืบหน้าการเจรจาการค้าบริการของไทย

ความตกลงการค้าเสรีที่บรรจุบทการค้าบริการ

- ASEAN Framework Agreement on Services (AFAS)
- ASEAN Trade in Services Agreement (ATISA)
- ASEAN - China Free Trade Agreement (ACFTA)
- ASEAN – Korea Free Trade Agreement (AKFTA)
- ASEAN-Australia-New Zealand FTA (AANZFTA)
- ASEAN- India Free Trade Agreement (AIFTA)
- ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership (AJCEP)
- ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement (AHKFTA)
- Thai-Australia Free Trade Agreement (TAFTA)
- Japan-Thailand Economic Partnership Agreement (JTEPA)
- Thailand-Chile Free Trade Agreement (TCFTA)
- Thailand-Peru Free Trade Agreement
- Thailand-India Free Trade Agreement
- Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)



ความคืบการเจรจาการค้าบริการของไทย

ความตกลงด้านการค้าบริการ (FTAs)

ที่มีผลใช้บังคับแล้ว ดังนี้

- ระดับภูมิภาค ได้แก่ อาเซียน (AFAS 9), อาเซียน-จีน (ACFTA 3), อาเซียน-เกาหลี (AKFTA), อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) และอาเซียน-อินเดีย (AIFTA)

- ระดับทวิภาคี ได้แก่ ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ไทย-ชิลี
อยู่ในระหว่างการเจรจา ได้แก่

- ระดับภูมิภาค ได้แก่ อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) RCEP และอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)

- ระดับทวิภาคี ได้แก่ ไทย-เปรู ไทย-อินเดีย

* การเปิดตลาดของความตกลงด้านการค้าบริการของไทย ใช้แนวทาง positive list approach

FTA ที่มีบทบาทการค้าบริการ ที่มีผลใช้บังคับแล้ว

อาเซียน (AFAS 10)	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 51% หรือ 70%
อาเซียน-จีน (ACFTA)	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 51% โดยต้องดำเนินธุรกิจในลักษณะการร่วมทุน (Joint Venture)
อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 49%
AANZFTA	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 49%
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 49%
อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 70% ในบางสาขา
ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	อยู่ระหว่างหารือเรื่องรูปแบบ/แนวทางการเจรจา เพื่อเปิดตลาดสาขาบริการเพิ่มเติม
ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	อยู่ระหว่างการทบทวนทั่วไป เมื่อความตกลงฯ มีผลบังคับใช้ 10 ปี
ไทย-ชิลี	ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกิน 70%

FTA ที่มีบทบาทการค้าบริการ ที่อยู่ระหว่างการเจรจา

อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียนและญี่ปุ่นได้ลงนามพิธีสารฉบับที่หนึ่งเพื่อแก้ไขความตกลง AJCEP ครบทุกประเทศภาคีแล้ว เมื่อช่วงต้นปี 2562 (เพิ่มเติมด้านการค้าบริการ การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา และการลงทุน)
ไทย-เปรู	อยู่ระหว่างเจรจารายละเอียดการจัดทำตารางข้อผูกพันภาคบริการ
ไทย-อินเดีย	ไทยและอินเดียอยู่ระหว่างเจรจาจัดทำความตกลงด้านการค้าบริการ และการลงทุน

Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)

อยู่ระหว่างขัดเกลาถ้อยคำทางกฎหมาย เพื่อลงนามความตกลง RCEP ในปี 2563

➤ ข้อผูกพันเปิดตลาดโทรคมนาคมของไทย

สาขาย่อยธุรกิจบริการโทรคมนาคม

(เอ) บริการโทรศัพท์ (Voice telephone services)

(บี) บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีแบบ Packet - switched

(ซี) บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีแบบ Circuit-switched

(ดี) บริการโทรพิมพ์

(อี) บริการโทรเลข

(เอฟ) บริการโทรสาร

(จี) บริการให้เช่าวงจรสำหรับใช้เฉพาะกลุ่ม

(เอช) บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

(ไอ) บริการรับฝากข้อความ

(เจ) บริการข้อมูลออนไลน์ หรือสืบค้นฐานข้อมูล

(เค) บริการรับ-ส่งข้อมูลผ่านระบบ

(แอล) บริการโทรสารที่มีการใช้งานพิเศษเพิ่มเติมจากเดิม

(เอ็ม) บริการเปลี่ยนรหัสหรือรูปแบบของข้อมูลเพื่อใช้ในระบบรับ-ส่งข้อมูลที่แตกต่างกัน

(เอ็น) บริการประมวลผลข้อมูลออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมถึงการประมวลผลการทำธุรกรรมทางการเงิน

(โอ) บริการอื่นๆ

ข้อมูลพันธบัตรคมนาคมของไทย

	WTO	AFAS (10 th)	AKFTA	AANZFTA	ACFTA	AHKFTA	AJCEP
(เอ) บริการโทรศัพท์	/	/	/	/	/	/	/
(บี) บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี Packet - switched		/					
(ซี) บริการรับ-ส่งข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี Circuit-switched		/					
(ดี) บริการโทรพิมพ์	/	/	/	/	/	/	/
(อี) บริการโทรเลข	/	/	/	/	/	/	/
(เอฟ) บริการโทรสาร	/	/	/	/	/	/	/
(จี) บริการให้เช่าวงจรสำหรับใช้เฉพาะกลุ่ม	/	/	/	/	/	/	/
(เอช) บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์		/				/	/
(ไอ) บริการรับฝากข้อความ		/				/	/
(เจ) บริการข้อมูลออนไลน์	/	/	/	/		/	/
(เค) บริการรับ-ส่งข้อมูลผ่านระบบ		/					
(แอล) บริการโทรสารที่มีการใช้งานพิเศษ		/					
(เอ็ม) บริการเปลี่ยนรหัสหรือรูปแบบของข้อมูล		/					
(เอ็น) บริการประมวลผลข้อมูลออนไลน์ ครอบคลุมถึงการประมวลผลการทำธุรกรรมทางการเงิน	/	/	/	/	/	/	/
(โอ) บริการอื่นๆ	/	/	/	/	/	/	/

➤ ประโยชน์-ผลกระทบของการเจรจาการค้าบริการ



ผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าบริการ: เชิงบวก

ส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล เช่น Thailand 4.0 และ S-Curve

การใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เพื่อรองรับนักลงทุน



การปรับตัวของผู้ประกอบการในประเทศ

การเพิ่มทางเลือกของผู้บริโภคภายในประเทศ

การพัฒนาอุตสาหกรรมภาคบริการภายในประเทศจากการแข่งขัน

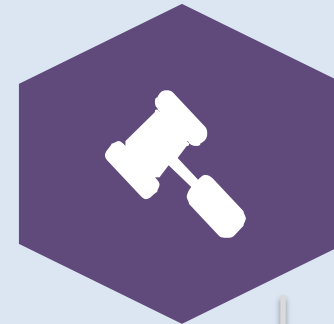
การนำเข้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ



ผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าบริการ: เชิงลบ



นักลงทุนใช้สิทธิจากข้อผูกพันฯน้อย
เนื่องจากเงื่อนไขที่เข้มงวด



อาจต้องดำเนินการแก้ไขกฎหมายที่
เกี่ยวข้องกับไทยต้องการผูกพันการ
เปิดตลาดบริการในระดับสูงกว่าที่
กฎหมายกำหนด

ผู้ประกอบการรายย่อยอาจได้รับ
ผลกระทบจากผู้ประกอบการต่างชาติ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

“ขอบคุณค่ะ”

