

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑. ข้าราชการกรมอุตุนิยมวิทยาเข้าประชุมออนไลน์ ของศูนย์อำนวยการใหญ่ จิตอาสาพระราชทาน (ศอญ. จอส.) วันที่ ๒, ๗, ๑๔, ๑๖ และ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๐๐				กรม อุตุนิยมวิทยา (อต.)
		๒. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ให้กับนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคมาตาพุด และร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เก็บขยะริมหาด จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ ๑๗ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๖	๑๐๐			สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ตศ.)	
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ ประชาชนตลอดจนพระมหา กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์	๑. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ และโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสา พระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๒๑ ครั้ง	๑๐๐	-	-	-	สำนักงาน สถิติแห่งชาติ (สสช.)
		๒. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและ แจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ตศ.)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเซียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๑,๓๐๓ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๑๑ คำสั่งศาล รวม ๑๓๑ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้น และทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>					
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรม ดิจิทัล (TECHHUNT) สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึง บริการของ สศต. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/ ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๕๑๘ รายการ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๑๗ รายการ และให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยี แล้ว ๘๘,๘๘๘ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๖,๔๒๖ ราย</p>	๑๐๐	-	-	๒๖.๒๐๒๕	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกม และเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมให้สามารถต่อยอดและสร้างอาชีพได้ รวมถึงวางแผนทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกม และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาทักษะให้กับผู้สนใจเข้าสู่วงการเกม และส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทย ผ่าน ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑.๑) Game Online Academy แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกมกว่า ๒๘๐ ชั่วโมง โดยมีผู้ที่ได้รับการอบรมจำนวน ๑๒,๑๘๕ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Game Developer ระดับ Fundamental จำนวน ๔ บทเรียน ระดับ Beginner จำนวน ๑ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ระดับ Intermediate จำนวน ๑๔ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๑๒ บทเรียน - หลักสูตร Game Artist ระดับ Beginner จำนวน ๕ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรระดับ Intermediate จำนวน ๑๐ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๗ บทเรียน - หลักสูตร Game Designer ระดับ Beginner จำนวน ๗ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ระดับ Intermediate จำนวน ๑ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๑๑ บทเรียน 	๗๐	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Game Making for Kids (Scratch) จำนวน ๑๑ บทเรียน - หลักสูตร Game Making for Kids (Roblox) จำนวน ๑๐ บทเรียน - หลักสูตร Gamification จำนวน ๑๐ บทเรียน - อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร Board Game จำนวน ๑๕ บทเรียน <p>๑.๒) Game Accelerator Program บ่มเพาะนักพัฒนาเกมไทยกว่า โดยมี ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งระดับมืออาชีพและมือสมัครเล่น จำนวน ๘๕๙ ราย แบ่งเป็น ระดับมืออาชีพ (Professional League) จำนวน ๒๑๓ ราย (๗๑ ทีม) และ ระดับมือสมัครเล่น ๖๔๖ ราย (๒๔๒ ทีม) ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะผ่าน กระบวนการบ่มเพาะ พัฒนายกระดับทักษะทั้งด้านธุรกิจและการพัฒนาเกม เพื่อคัดเลือกทีมที่มีความโดดเด่นพร้อมต่อยอดสู่ระดับสากล โดยจะดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖</p> <p>๒) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย ให้มี ศักยภาพและมีความพร้อมในการออกแบบและพัฒนาเกมไทย</p>					
<p>นโยบายหลัก</p> <p>ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว</p> <p>๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน</p> <p>**นโยบายรัฐ ข้อที่ ๖ การ วางรากฐานระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่อนาคต**</p>	<p>โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์ม ด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำ นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมี เป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้าง แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑</p>	๗๐	-	-	๑๔๗.๕๐๐ ๕ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโทเคน ดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความ ตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว แล้ว ๔ ครั้ง ใน จังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยมีแผนจัดกิจกรรม ให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการ ท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่ม ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer</p>					
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค</p> <p>๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการ ค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้านร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - มิถุนายน ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้าสะสม ๗,๐๗๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๐๐ ร้านค้า และ</p>	<p>๗๑.๗๙</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back office ของ ร้านค้า เช่น การ บริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p>	<p>๑) ควรจัด หลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้ในการใช้ งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ ต่าง ๆ</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>***๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>ร้านค้าชุมชน ๓,๓๗๔ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์สะสมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – มิถุนายน ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๙๕,๘๒๐,๘๔๔ บาท</p>		<p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอดการสั่งซื้อของ</p> <p>๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดกิจกรรมการตลาด ทั้งการบริหารจัดการ</p>	<p>ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) สนับสนุนทีมงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในการพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ผ่านการนำเสนอเรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อ</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				สินค้าและการ โฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึง ทำให้มียอด จำหน่ายไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	กระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่มการ โฆษณา/การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ เพื่อเพิ่ม การรับรู้เกี่ยวกับ สินค้าชุมชนใน กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย และ เพิ่มโอกาสใน การขายให้มาก ขึ้น		
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗ พัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่ง สู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ ๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตค.) ดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใย แก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพใน เชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน อย่างต่อเนื่อง	๑๐๐ (ดำเนินกา รต่อเนื่อง)	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการเน็ต ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้างชำระ ในการให้บริการ พร้อมบำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ		งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท (งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (ส.ป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G</p>	<p>มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๑,๗๔๖,๙๖๗ คน (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๒) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ตฟรี อุปกรณ์และโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ต ประชารัฐ และโครงการบง Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ต ประชารัฐ ให้กับ NT ทั้งนี้ NT จะต้องบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำ หมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูก รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ในเบื้องต้นสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติดังนี้</p> <p>๓.๑) เห็นควรทบทวนมติของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ และ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากเดิมเห็นชอบ ในหลักการให้อินเทอร์เน็ตฟรีฯ ให้กับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เปลี่ยนเป็น อินเทอร์เน็ตฟรีฯ ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.)</p> <p>๓.๒) เห็นควรให้ สป.ดศ. เสนอแนวทางการนำทรัพย์สิน ภายใต้ โครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการเพื่อจัดให้มีการบำรุงรักษาโครงข่าย โดยมีข้อสั่งการให้พิจารณา ๒ แนวทาง (๑) ให้สิทธิ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ</p>		<p>ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดย ดศ. ได้ขอ ความร่วมมือ บมจ.โทรคมนาคม แห่งชาติ ดำเนินการไป พลางก่อน เพื่อ ไม่ให้มีผลกระทบ ต่อการใช้งานของ ประชาชน</p>		<p>จริง ๙,๘๔๘,๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง <u>งบประมาณ</u> <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ต ประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑</u> <u>ธันวาคม</u> <u>๒๕๖๑</u></p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐ ไปบริหารจัดการ หรือ (๒) จัดการประมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการเอกชนแข่งขัน ในการนำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ</p> <p>๓.๓) เห็นควรให้ สป.ตศ. ขอรับการจัดสรรงบประมาณสำนักงบประมาณ เพื่อนำไปชำระค่าใช้จ่ายค้ำชำระให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อไป โดยได้ผ่านคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ รับทราบการโอนทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ให้กับ สดช. เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ตามมติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ และทางสป.ตศ. ได้ดำเนินการโอนทรัพย์สินฯ ให้กับ สดช. แล้ว โดยกรมบัญชีกลางได้มีหนังสือ ที่ กค ๐๔๐๑.๔/๒๘๘๒ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ แจ้งให้ทราบว่า ได้บันทึกข้อมูลบัญชีการโอนทรัพย์สินระหว่างกรมในระบบ New GFMS Thai ให้เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๓.๔) วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีมติเมื่อคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ อนุมัติโครงการการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและบำรุงรักษาโครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) จำนวน ๓ กิจกรรม รวมเงินงบประมาณ ๕๘๔,๘๐๗,๘๖๕ บาท ปัจจุบันทั้งกิจกรรมที่ ๑ (การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ระยะเวลา ๒๑๔ วัน (๗ เดือน)) และกิจกรรมที่ ๒ (การบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ระยะเวลา ๒๑๔</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		วัน (๗ เดือน)) อยู่ระหว่างจัดทำขอบเขต TOR และกำหนดราคากลางของโครงการฯ					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา และจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างสถานีเคเบิลใต้น้ำจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา สตูล กับศูนย์โทรคมนาคมของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยการใช้งานปริมาณการใช้ความจุฯ ลดลงอยู่ที่ ๔๔๐ Gbps ซึ่งคิดเป็นการใช้งานภาพรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๒.๘๖ (สถานะ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖) และดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ที่สืบเนื่องจากระบบเคเบิลใต้น้ำ โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติได้ดำเนินการรื้อย้ายออก เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ดศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ร้อยละ ๔๕ - ๕๐ และวงจรถ่ายส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ร้อยละ ๓๐ ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตรา</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๑๐๐</p>		<p>-</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙,๗๙๔ ๗ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙ ๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราค่าบริการดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้ การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษารฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>ผลการดำเนินการปัจจุบัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างได้ทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review โดยการออกแบบระบบฯ และสำรวจทางทะเล เพื่อออกแบบเส้นทาง 	๘๖				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ในการติดตั้งจริง (Marine Route Survey) ออกแบบระบบฯ ผลิตอุปกรณ์ TSE (Terminal Station Equipment) และ Repeater เสร็จสิ้นแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การผลิตสายเคเบิลใต้น้ำอยู่ระหว่างการดำเนินการ - การผลิตอุปกรณ์ Branching Unit ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๘๖ - การติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล (Marine Installation) แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ - การขออนุญาตดำเนินการในน่านน้ำเส้นทางหลักได้ดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ส่วนในน่านน้ำประเทศไทยดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๙๔ <p>ทั้งนี้ ในส่วนของการขยายระยะเวลาการก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) ของระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC แบบ ๗ FP ทางบมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติร่วมกับภาคีสมาชิกของระบบฯ ยังไม่มีมติขยายเวลาให้กับผู้รับจ้าง แต่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ เนื่องด้วย ๑) ปัจจัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งภายในและต่างประเทศ ๒) การขอใบอนุญาตสำรวจทางทะเลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ๓) ปัญหาผลกระทบต่อการฝึกอบรมตามข้อกำหนด</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริม</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๔ คือ โดยจะมีการจัดประชุมระดมสมองและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุง (ร่าง)</p>	๖๕	ที่ปรึกษาฯ ไม่สามารถส่งมอบงานงวดที่ ๔-๕ ได้ทันภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงาน รวมทั้งมีหนังสือแจ้งสิทธิ์เรียกค่าปรับตามสัญญาแจ้งให้	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๔,๖๘๔,๐๐๐ บาท	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	การให้บริการสาธารณสุข และ การศึกษาทางไกล	มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G พร้อมทั้ง (ร่าง) คู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และ (ร่าง) คู่มือปฏิบัติภายหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เป็นฉบับสมบูรณ์			ที่ปรึกษาทราบ เนื่องจากเกิน ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ โดยที่ปรึกษามี หนังสือแจ้งยืนยันที่ จะดำเนินโครงการ ต่อจนแล้วเสร็จ และยอมรับค่าปรับ ที่เกิดขึ้น		
		๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๕ คือ การปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ 5G ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐) และ (ร่าง) แนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการจัดทำสื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G และการติดตาม ประเมินผลโครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนฯ ในมาตรา ๒๖ (๖) สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมหลักของ ประเทศไทยฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖(๖) และตรวจรับ งานงวดที่ ๖ เป็นการจัดทำแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์การบูรณาการที่เกี่ยวข้อง กับการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖ (๖)	๗๐	งานงวดที่ ๕ ส่วน ของแผนปฏิบัติการ ฯ ยังขาดแหล่ง อ้างอิง และวิธี คำนวนเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	ที่ปรึกษาฯ ดำเนินการ ตรวจสอบ และ จัดทำเอกสาร คำอธิบายของ แหล่งอ้างอิง และ วิธีกรคำนวณ เป้าหมายของ ตัวชี้วัดเพิ่มเติม	งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรร ๕๔,๘๔๐,๑ ๐๐ บาท	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)
		๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ๓.๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่	๑๐๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๑) การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์อบรมพหุหมี จ.เชียงราย ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (บนเนินเขา) ๒. การทำเกษตรอัจฉริยะ ณ แปลงวานิลลา (พืชมูลค่าสูง) เช่น การรดน้ำ และใส่ปุ๋ยอัจฉริยะ ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการอัจฉริยะ ควบคุมและสั่งการผ่าน Smart Phone และการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลแบบ real-time ๓. พัฒนาอุปกรณ์ IoT Smart Farm ทำหน้าที่วัดสภาพแปลงปลูกวานิลลา พร้อมอุปกรณ์การรดน้ำที่ถูกรอกแบบมาพิเศษ เพื่อควบคุมการให้น้ำ แปลงวานิลลา ๔. สถานีฐาน 5G และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT Smart Farm กับบริการซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) ๕. พัฒนาซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) เพื่อบริหารจัดการควบคุมอุปกรณ์การรดน้ำในแปลงวานิลลา และควบคุมพัดลมในโรงเรือน EVAP ปลูกผัก พร้อมทั้งระบบการวัด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับงานวิจัย <p>(๒) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์ ๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์ ๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครือข่าย 5G 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคล สำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารการจัดการสินค้าคงคลัง ผลิตรักษาทางการแพทย์และผลิตรักษาที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไร้คนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>(๓) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <p>๑ ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนจากการจดจำใบหน้า</p> <p>๒ ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน</p> <p>๓ ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform</p> <p>(๔) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ดังนี้</p> <p>๑. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็วสูง ด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6</p> <p>๒. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p> <p>(๕) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และทดสอบระบบ รวมทั้งการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์โครงการ โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒. ระบบ Automation Wheelchair ๓. ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร ๔. ระบบ MEC (Multi-Access Edge Computing) <p>(๖) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการติดตั้งโปรแกรมและระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒. ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่าน Website (Dashboard) ๔. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application <p>๓.๒) โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบบริหารจัดการจัดการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) 	๖๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒. ระบบ 5G Smart Ambulance ๓. ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)					
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๗,๐๗๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๐๐ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๗๔ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้าในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ แบบออนไลน์ เป็นเงิน ๑.๒๐ ล้านบาท	๗๑.๗๙	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย ๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมี	๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๒) สนับสนุนทีมงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ๓) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอด การสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาด ความเข้าใจในเรื่อง การจัดกิจกรรม การตลาด ทั้งการ บริหารจัดการ สินค้าและการ โฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึง ทำให้มียอด จำหน่ายไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย	ภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับ ร้านค้าในการ พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ผ่าน การนำเสนอ เรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่ม การ โฆษณา/ การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ เพื่อเพิ่ม การรับรู้เกี่ยวกับ สินค้าชุมชนใน กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย และ เพิ่มโอกาสใน การขายให้มาก ขึ้น		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion”</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ “Connexion Smart Portal” ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนการขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ รวมทั้งยกระดับและสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตบุคลากรที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion Smart Portal จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย โดยปัจจุบันได้พัฒนาระบบข้อมูลภาพรวมตลาด (Market Monitoring Dashboard) ซึ่งแสดงข้อมูลสถิติ และข้อมูลแนวโน้มการซื้อขายของตลาด E-commerce</p> <p>๒) ยกระดับและสร้างชุดทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลผ่านหลักสูตร Digital Content Creator และหลักสูตร Digital Influencer ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ โดยมีเป้าหมายสร้างอาชีพใหม่ด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer ปัจจุบันมีผู้เข้าอบรม</p>	๗๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จำนวน ๑๕,๕๙๕ ราย (ด้าน Digital Content Creator จำนวน ๖,๔๔๐ ราย และ Digital Influencer จำนวน ๙,๑๕๕ ราย)</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow ในจังหวัดสงขลา ปทุมธานี ชลบุรี ขอนแก่น กาญจนบุรี และเชียงใหม่ โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๒) มหาวิทยาลัยกรุงเทพรังสิต ๓) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔) มหาวิทยาลัยบูรพา ๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และ ๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>					
		<p>๓. โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล</p>	๗๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๔๗.๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว แล้ว ๔ ครั้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา และภูเก็ต โดยมีแผนจัดกิจกรรมให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยว ทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer</p>					
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware /Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัลจำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนาระดับผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจับคู่ระหว่างธุรกิจ (Business Matching) และส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย แล้ว จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ ๑) พระนครศรีอยุธยา ๒) สุพรรณบุรี ๓)</p>	๗๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สิ่งบุรี ๔) ชลบุรี ๕) ระยอง ๖) นครราชสีมา ๗) มหาสารคาม และ ๘) ขอนแก่น ๙) นครศรีธรรมราช และ ๑๐) ภูเก็ต โดยมีแผนจัดกิจกรรมรวม ๑๕ จังหวัดเป้าหมาย</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) หาบเร่ แผงลอย ๕ หลักสูตร โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๙๔,๖๑๐ ราย ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร การสร้างแบรนด์และธุรกิจโดยใช้ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง จำนวน ๙ บทเรียน - หลักสูตร วิธีทำการตลาดบน Platform Online และ e-Commerce สื่อสารอย่างไรให้โดนใจลูกค้า จำนวน ๗ บทเรียน - หลักสูตร องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๗ บทเรียน - อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร เทคนิคการจัดทำบัญชี จัดการภาษี ด้วยเทคโนโลยี จำนวน ๑๐ บทเรียน - อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร สูตรลับการเล่าเรื่องธุรกิจให้เข้าถึงใจลูกค้าด้วยข้อมูล และ Story telling Canvas 					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และ</p>	<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนธุรกรรมฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ทั้งนี้ ได้จัดส่งให้ สดช. ตามข้อเสนอแนะของสภาพัฒน์เพื่อรวบรวมเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุงต่อไป และดำเนินการส่งต่อให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อ 	๗๓.๗๕	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑๒,๒๙๔,๗๑๗.๔๘ บาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	สามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	<p>เศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงฯ เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ สพธอ. ได้มีการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Future of Mental Health in Thailand 2023 จำนวน ๑ ฉบับ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Digital Future of Thai tourism in 2033 - มีการเผยแพร่บทความด้าน Strategic Foresight ทางเว็บไซต์ https://www.eta.or.th/Our-ervice/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง เช่น แมวสามตา พยากรณ์ Chat GPT The Future of Search Engine เป็นต้น - มีการจัดทำ MANAGEMENT BRIEFING วิจัยอนาคตศาสตร์ ผ่านศูนย์คาดการณ์อนาคต (Foresight Center by ETDA) ติดตามสัญญาณ แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ที่มีผลต่อการส่งเสริม สนับสนุน และเสนอแนะประเด็นที่จะต้องติดตาม พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในอนาคตที่เชื่อมโยงไปสู่แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศเรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ และมีการจัดทำในหัวข้อ Digital Policies from Thai Election 2023 เรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ 					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง</p>	<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>- โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ ได้ทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA สพธอ. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดกรอบ framework เรียบร้อย</p>	๕๖	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๕,๒๗๘,๖๓๔.๘๒ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>แล้ว เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาได้ดำเนินการปรับแก้แบบสอบถามตามความเห็นของ กกก.ตรวจรับ พร้อมทั้งได้เริ่มทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๐ ชุด และได้นำแบบสอบถามเข้าระบบแบบสอบถามออนไลน์เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลในกลุ่มเปราะบาง ก่อนนำมาจัดทำเป็น e-Transaction Data Catalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจ Digital Transformation Maturity ปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษารียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๓๐ น. ณ ห้องพญาไท ๓-๔ ชั้น ๖ โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท ในหัวข้องาน Next-Level Digital : Building a Future-Proof SME from Digital Maturity - การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการสำรวจร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - มีการขยายความร่วมมือกับ ๓ หน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรมสุขภาพจิต (ผ่านกิจกรรม Foresight) 					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน ๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจาย</p>	<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) - ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือนในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีการติดต่อ จำนวน ๓,๗๖๙ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอ.ส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๕๔ รวมทั้ง สพธอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค ในระหว่างเดือน</p>	๗๘.๑๐	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๔๐,๑๔๗,๙๓๒.๙๕ บาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	มกราคม – เมษายน ๒๕๖๖ มีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๑๐ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก ลพบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร - ดำเนินการขยายความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA และศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด เชียงใหม่ มีความร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรม ออนไลน์ ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA รวมทั้งร่วมกับ Facebook ในการ ส่งเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ Facebook ดำเนินการปิดกั้น และตรวจสอบบัญชีที่ เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากที่มีการร้องเรียน - อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการตามขอบเขต ดำเนินงาน					
	๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่	๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ ลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน การศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดย ปัจจุบันมีความก้าวหน้าในการก่อสร้างงานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๑.๑๕ ของ แผนจัดตั้ง TDV ดังนี้ - อาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๗.๗๕ - งานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๖.๘๖ - อาคาร IoT 3 และ IoT 4 ทำสัญญาก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว	๑๑.๑๕ (ความ ก้าวหน้า ทั้ง โครงการ)	-	-	๑๘๖.๗๘๘ ๖	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</u></p> <p>๑) หรือผู้ประกอบการดิจิทัลเกี่ยวกับปัญหา โอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนนักพัฒนา (developer) และ system integrator ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ digital solution</p> <p>๒) ผลักดันการจัดตั้ง 5G Alliance ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เช่น Telcos, vendors, regulators, developers/Sis, ผู้แทนกลุ่ม potential users</p> <p>๓) ประกาศรับสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์ทดสอบความสามารถในการทำงานของผลิตภัณฑ์โครน หรือศูนย์การออกแบบ การทดสอบการพัฒนากระบวนการผลิต และการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ IoT</p> <p>๔) ประกาศรับสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล</p>	๗๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์ออกแบบและทดสอบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G (5G Solution Development and Application Center)					
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	<p>โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สศค. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้น ธุรกิจ และ ระยะ เต็มโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ หรือสามารถขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๖ ราย และส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลให้เริ่มต้นขยายธุรกิจ จำนวน ๑ ราย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย และในระยะเต็มโตให้สามารถขยายธุรกิจ จำนวน ๔ ราย</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการเพิ่มเติมให้ครบตามเป้าหมายทั้งในระยะเริ่มต้น และระยะเต็มโต โดย สศค. มีขั้นตอนพิจารณาคัดเลือกโครงการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การคัดกรองข้อเสนอโครงการ - การพิจารณารอบ Elevator Pitch - การพิจารณารอบ Investor Pitch - การพิจารณาโดยคณะกรรมการ - การพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการพิจารณาการส่งเสริมและสนับสนุน 	๗๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.)
นโยบายหลักด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่	๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ	โครงการยกระดับเมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	๗๐	-	-	๘๕.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค	**** นโยบายเร่งด่วน ๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย	<p>สศค. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform: CDP) ใน ๑๐ จังหวัด เพื่อให้เกิด Smart Economy & Smart Living ด้านเกษตร อัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรมดิจิทัลผู้สูงอายุ ซึ่งแต่ละ พื้นที่ควรมีข้อมูลการตรวจวัดสภาพอากาศ ข้อมูลพยากรณ์อากาศล่วงหน้า สถานประกอบการ รายละเอียดสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ ข้อมูลผู้สูงอายุ และ/หรือผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง กลุ่ม อสม. อสส. บุคลากรทาง การแพทย์ เป็นต้น</p> <p>๒) ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเมือง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศูนย์สั่งการนครยะลา ด้วยระบบตรวจจับและติดตามเพื่อ ลดความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุอาชญากรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ ในพื้นที่เทศบาล นครยะลา - พัฒนาระบบตรวจจับการฝ่าฝืนกฎจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ในพื้นที่เทศบาลนครนครสวรรค์ - พัฒน่ายานนิมมานเหมินทร์ไปสู่อัจฉริยะ เพื่อเป็นต้นแบบ ด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ <p>๓) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>๔) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและ</p>					ดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	<p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p> <p>** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจ การค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๗,๐๗๙ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๑๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้า เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ แบบออนไลน์เป็นเงิน ๒.๐๒ ล้านบาท</p>	๗๑.๖๐ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหาร จัดการสินค้า คงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชน ส่วนใหญ่เป็นการ ผลิตในระดับ ครัวเรือน จึงยัง ไม่ได้การรับรอง มาตรฐานการ ผลิตจาก หน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยัง ไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ ของสินค้าชุมชน</p>	<p>๑) ควรจัด หลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้ในการ ใช้งาน Back office กับผู้ผลิต ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลง พื้นที่ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร</p> <p>๒) สนับสนุน ทีมงานส่วน ภูมิภาค (สำนักงาน ไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อน โครงการ และ ติดตามตรวจสอบ คุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง</p>	-	บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				<p>บางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอดการสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดกิจกรรมการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดขายจำหน่ายไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมาย</p>	<p>๓) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในการพัฒนา รูปแบบบรรจุภัณฑ์ผ่านการนำเสนอเรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่ม การโฆษณา/ การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสใน</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					การขยายให้มากขึ้น		
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Exllence Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีการจัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือกับ สพทอ. ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ จำนวน ๑ ศูนย์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรับผู้สมัครเข้าอบรมกับโครงการฯ จำนวน ๕,๐๐๐ คน - มีการกำหนดวันอบรมหลักสูตรชื่อ AI Executive Program (AiX) Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ วันที่ ๒๑ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ , วันที่ ๒๖ - ๒๘ สิงหาคม (ณ ประเทศสิงคโปร์) และวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ปัจจุบันมีกำหนดการอบรม หลักสูตร วิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ รายละเอียดการสอน อัตราค่าบริการ พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์แล้ว อยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มิถุนายน ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๔๐๗ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๙,๕๒๑ คน (คนทั่วไป ๘,๙๓๕ คน คนพิการ ๕๘๖ คน) และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๘๗๖ คน รวมเป็น ๑๐,๘๐๔ คน - กิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชน เข้าร่วมโครงการ ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีจำนวนชุมชนเข้าร่วม ๑๒๐ ชุมชน และโค้ชจำนวน ๘๗๓ คน ได้ดำเนินการจัด Pitching ในรอบ Audition ๔ ภาค ได้แก่ ภาค 	๖๒.๗๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๗,๖๕๘,๗๗๓.๙๙ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		กลาง-ภาคใต้ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ และภาคอีสาน-ภาคเหนือ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ และได้ทีมเข้ารอบ ๔๘ ทีมเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งมีการจัดทำ Storyboard จำนวน ๒ ชิ้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการผลิตสื่อ VDO					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป - สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๖๗๓ รายการ (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓๕ รายการ 	๗๕			เบิกจ่ายแล้ว ๘,๐๖๒,๙๑ ๗.๙๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	<p>โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM</p> <p>สศต. ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครูและบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต จำนวน ๙ แห่ง</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการ อุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการ พัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมายเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน</p> <p>๓) จัดกิจกรรม depa Teacher Boost camp ยกระดับความรู้ครู ด้าน STEM, Coding และ AI ในจังหวัดกรุงเทพฯ สงขลา นครศรีธรรมราช ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก และ เชียงใหม่ รวมจำนวน ๓๕๒ คน</p>	๗๐	-	-	๑๑.๕๒๗๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
	๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัย ไซเบอร์</p> <p>สศต. ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p>	๑๐๐	-	-	๕.๕๖๐๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) ได้พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจสามารถปรับตัวในการใช้โซเชียลอย่างเหมาะสม ปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตามเป้าหมายที่ ๑,๕๐๐ คน</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลวัยเก๋าคำให้เป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุ</p>					
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อให้กลับสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพและยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพขาดแคลน เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เป้าหมาย ๒,๗๐๐ คน</p> <p>๒) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับกลุ่มเตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัย จาก ๒,๗๐๐ คน โดยมีเป้าหมาย ๓,๔๐๐ คน</p>	๗๙	-	-	๕.๔๖๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand</p> <p>สศต. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ ได้แก่ หลักสูตร Digital Youth Network (๘ บทเรียน), หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer</p>	๗๐	-	-	๑๕๖.๔๙๙๘	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รวม ๓๘ บทเรียน), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR รวม ๒๔ บทเรียน) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว ๑๑,๐๑๐ ราย</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาเยาวชน ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา เชียงใหม่ นครราชสีมา และชลบุรี</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล ที่จังหวัดกรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา และขอนแก่น</p> <p>๔) คัดเลือกโครงการเพื่อพัฒนา DIGITAL SOLUTION จำนวน ๑๘ ผลงาน</p> <p>๕) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๕๔ คน และผู้แทนเมือง จำนวน ๑๕๐ คน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p>					
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดเตรียมกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง ดังนี้</p> <p>- Esports Online Academy พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอีสปอร์ตกว่า ๑๘๐ ชม.</p>	๗๐	-	-	๑๖๑.๓๔๔ ๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - Esports in School สร้างความรู้ความเข้าใจ แร้งบันดาลใจ และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู และผู้ปกครอง - Esports Accelerator Program พัฒนานักกีฬาอีสปอร์ตมือสมัครเล่น - Esports Tournament กิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ต ระดับประเทศ ๒) ส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้านอีสปอร์ต (e-Sports) และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม จำนวน ๖ แห่ง					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล นโยบายเร่งด่วน ๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติ หรือ อนุญาต ทางราชการด้วยระบบดิจิทัลในอนาคต	๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน และสรุปความต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement) เช่น งานงบประมาณ, งานบัญชี, งานพัสดุ เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานต่อไป - ทบทวนเอกสารข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานในการทำงานของ Smart Office ของปี ๒๕๖๕ เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการขอข้อมูลผู้ใช้บริการดังกล่าว เพื่อเตรียมส่งแบบสำรวจฯ ช่วงต้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖ - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ดังนี้ 	๕๓.๑๓	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๒๖,๕๐๔,๙๔๔.๓๖ บาท	สำนักงาน พัฒนาระบบ ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน**</p>	<p>๑) e-Timestamp จำนวน ๑๙,๔๕๒,๖๒๘ ฉบับ ๒) e-Tax invoice by email จำนวน ๗๗๙,๕๗๗ ฉบับ ๓) Web Validation จำนวน ๘๔,๕๑๔ ฉบับ</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการในชื่อ Hack for Good Well-Being Creation เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมพัฒนาเมืองเชียงใหม่และมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาทักษะ ไอเดีย ต่อยอดนวัตกรรม ก่อนนำเสนอนวัตกรรม โซลูชัน ระบบหรือแอปพลิเคชันเพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้มีการประกาศผู้ชนะ และมอบรางวัลเรียบร้อยแล้ว โดยโครงการสามารถสร้างเครือข่ายและต่อยอดขยายการใช้งาน ในวงกว้างได้มากถึง ๑๘ ราย - จัดทำพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ กับ ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา โดยมีแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หน่วยงานของรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องกัน เชื่อมโยงถึงกันได้ มีความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก - ปัจจุบัน สฟธอ. อยู่ระหว่างการปรับปรุงมาตรฐาน คือ ขมธอ. ๒๓-๒๕๖๓ (ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์) ขมธอ. ๑๑-๒๕๖๐ (การจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ 	๘๕.๖๗	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๑๒,๒๗๓,๙๗๘.๖๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	<p>๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - AIGC Soft Launch ETDA ได้เปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพ เรียบร้อยแล้ว - จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance จำนวน ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation ทั้งนี้ มีการเผยแพร่รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ตามลิงค์ https://www.etda.or.th/th เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการหารือร่วมกับ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกษมาคม ผู้ประกอบการ AI รับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ อีกทั้งยังหารือแนวทางการจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวกับการพัฒนา AI ระหว่างเนคเทคและสมาคมผู้ประกอบการ AI ประเทศไทย เพื่อจัดตั้งคณะทำงานดำเนินงานจัดทำมาตรฐานต่อไป - เปิดตัวศูนย์ AIGC in Thailand, mission & services เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดย Dr. Urs Gasser ประธาน IPAP ของศูนย์ AIGC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Digital Governance Thailand 2023 หัวข้อ AI's Next Chapter : Why AI Governance Clinic is important for Thailand? - อยู่ระหว่างการปรับปรุงข้อมูลและจัดทำเล่มฉบับสมบูรณ์ AI Governance Guideline for Executive ฉบับภาษาไทย ดำเนินการเตรียมการประชุมรับฟังความคิดเห็นจาก stakeholder ใน ๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรม และนำหลักการ AI Strategy – Strategic Planning for Using AI มาพัฒนาเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ 	๖๔.๑๗			เบิกจ่ายแล้ว ๖,๓๔๘,๕๔ ๔บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ที่ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน ในรูปแบบ AI Strategy Toolkits เช่น AI Canvas, readiness checklist และ AI Risk Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI Governance Framework for Healthcare การหา รือ มหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง AI governance guideline for management สำหรับ pilot project meeting ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อนำเครื่องมือ AI Toolkits: AI Canvas & readiness checklist & AI Risk Assessment ไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาจริงของ Mahidol AI Center โดยอยู่ระหว่างเตรียมการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อร่วมจัดทำแนวทางการสร้างกลยุทธ์สำหรับ AI Governance สำหรับองค์กรและกรณี Pilot กับทางการแพทย์ (โดยจะใช้เครื่องมือ AI Strategy Toolkits) สำหรับกรณีศึกษาที่กำหนด - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนา กฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะดำเนินการตามแผนงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมาได้จัดทำร่าง หลักการของกฎหมายและแนวทางเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือเตรียมการนำเสนอผลการศึกษาและเผยแพร่เกี่ยวกับร่างกฎหมายส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในประเด็น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑. ประเด็นที่ต้องพิจารณาและมาตรการในการแก้ไข ๒. เปรียบเทียบ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการที่ใช้ งานระบบปัญญาประดิษฐ์ และ (ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยการส่งเสริมและ สนับสนุนนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย ๓. แนวทางการผสมกฎหมายทั้งสองฉบับโดยเฉพาะการกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ ๔. ความเสี่ยงของการพัฒนา ใช้บริการและให้บริการระบบ AI โดยทั่วไป 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕. แนวทาง (approach) ของการบริหารความเสี่ยงระบบ AI</p> <p>๖. แนวทางการประเมินความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี AI ในสหรัฐอเมริกา หลังจากที่ได้มีการนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สพธอ. เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และนอกจากนี้ยังได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมถึงการศึกษาวิจัยอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการ Governance AI ในประเทศไทย เช่น การทำ Regulatory Sandbox, Data Sharing เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมในการศึกษาดำเนินการต่อไป</p> <p>- ภาพรวมการดำเนินการตามโครงการจ้างพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีชื่อหลักสูตรว่า AI Executive Program (AiX) Digital Healthcare: Clinical Practice, Research and Healthcare Administration ขณะนี้อยู่ระหว่างปรับปรุง Course Syllabus ให้สมบูรณ์ โดยได้ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าอบรมหลักสูตร เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ซึ่งจะจัดอบรมในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม พิธีเปิด และการฝึกอบรม ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ศึกษาดูงานและการฝึกอบรม ณ โรงพยาบาลศิริราช วันที่ ๒๖ - ๒๘ กรกฎาคม ศึกษาดูงาน และการฝึกอบรม ณ ประเทศสิงคโปร์ ในหน่วยงาน Best Practices & AI Use Cases อาทิ AI Singapore โรงพยาบาล Tan Tock Seng: โรงพยาบาลชั้นนำด้านการนำ AI มาใช้ในด้านรักษา วินิจฉัย วิจัย และการบริหารจัดการ ตลอดจน Ministry of Health, Singapore และวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม การฝึกอบรม และพิธีจบหลักสูตร ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล</p> <p>- Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างการสำรวจออนไลน์กลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ คน เพื่อสำรวจความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล และสัมภาษณ์เชิงลึกความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับ</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>บริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล ใน ๑๐ กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรม และได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ร่วมกับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ อีก ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม และ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๖ อีก ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม และเตรียมจัดงานแถลงผลการสำรวจความพร้อม AI (AI survey) ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>- อยู่ระหว่างหาหรือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์ AIGC (รศ.ดร.วิริยะ เตชะรุ่งโรจน์) ในการเตรียมร่างเนื้อหาทางงานวิจัยด้าน AI Governance ฉบับที่ ๒ ในชื่อ AI Literacy guideline whitepaper และได้ปรับ หัวข้องานวิจัยของศูนย์ AIGC Academic paper ฉบับที่ ๒ เป็นหัวข้อ "หลักคิดในการกำกับดูแลการให้บริการและการใช้งาน AI ในประเทศไทยและอนาคต"</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้ง</p>	<p>๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <p>- มีการจัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) พร้อมศึกษาภาพรวมเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง คาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเด็น กรอบแนวคิดในการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Digital Reality) เมื่อ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และครั้งที่สองวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเผยแพร่และจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อนำความเห็นมาประกอบการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงต่อไป</p> <p>- รวบรวมวิเคราะห์ Business Model ในโลกเสมือนจริง และสำรวจรายการธุรกิจที่มีการให้บริการ รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปัน</p>	๗๕			<p>เบิกจ่ายแล้ว</p> <p>๑๓,๕๔๙,๗๘๘.๕๘ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	<p>ข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการประชุมรับฟังความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำ Data Sharing ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษานโยบายการส่งเสริมและกำกับดูแลบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI & VC ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของการใช้งานอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องของ Ecosystem ที่จำเป็น แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของต่างประเทศ (เยอรมัน แคนาดา เอสโตเนีย) และวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้บริการ Digital ID ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับบุคคลต่างชาติ และนิติบุคคล และอยู่ระหว่างการถอดรหัสแนวทางการพัฒนาจาก กรณีศึกษาของต่างประเทศ (Leading Practice) รวมถึงศึกษาภาพรวมสถานการณ์และปัญหาที่เผชิญ (Pain Point) ของระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนของไทยในปัจจุบัน - มีการศึกษาเปรียบเทียบภาพรวมกฎหมายที่มีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริการดิจิทัลจากประเทศต่าง ๆ เช่น Platform-to-business regulation (P2B regulation), Digital Services Act (DSA), Digital Markets Act (DMA) เป็นต้น เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กฎหมายกำหนดก่อนนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ละประเภท 					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน</p>	<p>๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดให้บริการระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีการทดสอบจริงร่วมกับผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ๒ ราย เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งระบบมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูล 	๘๐			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	<p>หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบ ThaiD ของกรมการปกครองสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบุคคลผู้ใช้งาน Linkage center ของกรมการปกครอง และ GDX ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐสำหรับการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต และปัจจุบันอยู่ระหว่างประสานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลบริษัทหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p>- ระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้เปิดให้บริการระบบ Self Assessment เพื่อให้ประเมินตนเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มาจัดแจ้งหรือไม่ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบความพร้อมในการจัดแจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สอดคล้องตามระบบขออนุญาต DID</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้ง</p>	<p>๖.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวก ในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ ETDA Technical Report กรอบการทำงานร่วมกันของกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเอกสารรับรอง (Interoperable Framework of Digital Wallets for Verifiable Credentials) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing สพธอ. ได้ประกาศข้อเสนอแนะเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>- มีกลไกการติดตามในลักษณะของการตรวจประเมินประจำปี ภายใต้ประกาศ สพธอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำประกาศลำดับรอง เพื่อกำหนดระยะเวลาการติดตามผลการตรวจประเมิน ตามที่ได้รับข้อสั่งการจากคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนด</p>	๙๓.๗๕			<p>เบิกจ่ายแล้ว</p> <p>๑๓,๔๘๔,๗๓๘.๐๖ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	หลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ - หลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐาน ๑ ฉบับ อยู่ระหว่างการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดทำหลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐานว่าด้วยบริการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDSP)					
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) สสช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้ว ทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๓) ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ 	๑๐๐	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔) ดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว</p> <p>● กิจกรรมการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงานเดือน กันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงาน เดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ</p> <p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙- ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๓ (รายงานการดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการ ทำงานแบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๙) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่าง วันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๙๙ (มีการ ปรับ แผนการ ดำเนินกา รตามการ จ้างที่ ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๔.๐๕ ล้านบาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๐) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑.ระบบจัดการผู้ใช้ ๒.ระบบจัดการหมวดหมู่ ๓.ระบบเฝ้าติดตามชุดข้อมูล ๔.ระบบให้บริการแบบ API</p> <p>๑๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงานเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) จัดอบรมหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาระบบสำหรับทำส่วนผู้ใช้งาน (Frontend) ให้แก่ผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศ (IT) วันที่ ๓ - ๔, ๑๐ - ๑๑, ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๓) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ๒. ระบบบริหารงานบัญชีข้อมูล ๓. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๔. ระบบบริการนามานุกรมบัญชีข้อมูลภาครัฐ <p>๑๔) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๕) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงานเดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๖) ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๖) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๗) ทำการ migrate ระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐทั้ง ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ 	๙๖				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน</p> <p>๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงานส่วนกลาง วันที่ ๘ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับหน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๗) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และการให้บริการบัญชีข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p> <p>๘) สนับสนุนให้ส่วนราชการและองค์การมหาชน ที่ยังไม่มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ให้มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่พร้อมใช้งานครบถ้วน ๑๐๐% (๑๔๖ หน่วยงาน และ ๗๖ จังหวัด)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๙) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับหน่วยงานที่ไม่ใช่ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑๐) จัดการอบรมการขึ้นชุดข้อมูลและการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้พร้อมใช้ ให้กับหน่วยงานราชการและองค์กรมหาชน วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับหน่วยงานใหม่ ตามตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓ หน่วยงาน (ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๑๒) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จากจำนวน ๔ หลักสูตร ปรับเป็น ๓ หลักสูตร ดังนี้</p> <p>หลักสูตรที่ ๑ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้จัดการระบบ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>หลักสูตรที่ ๒ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้ใช้งานระบบ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>หลักสูตรที่ ๓ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับการใช้ประโยชน์ชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล) ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๓) ติดตามการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น ๒๔๓ ชุด ข้อมูล (๔.๒%) รวมมีชุดข้อมูลทั้งสิ้น ๖,๐๓๕ ชุดข้อมูล</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</p>	๖๕	-	-	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๒๘ กรม ๙๖๒ หน่วยงาน ๓,๒๖๖ ระบบงาน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่งวดงานที่ ๑ - ๓ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗๐ วัน</p>				๑,๑๐๖.๑๗๗๕ ล้านบาท	และสังคม แห่งชาติ (สศช.)
		<p>๓. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก ได้แก่ ระบบ Health Link, ระบบ DMS HIE, ระบบ H4U และระบบ Co-Link รวมถึงเชื่อมโยง API สำหรับส่งข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน H4U แล้วเสร็จ</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มายังระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๓๔๐ แห่ง</p> <p>๓) ระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล ตามที่กำหนดตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR แล้วเสร็จ ๑๒ ชุดข้อมูล ได้แก่</p> <p>๓.๑) Patient Resource ๓.๒) Organization Resource ๓.๓) Allergy Intolerance Resource ๓.๔) Medication Statement Resource ๓.๕) Immunization Resource ๓.๖) Condition Resource ๓.๗) Procedure Resource</p>	๗๕			๔๐.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๘) Diagnostic Report Resource ๓.๙) Observation Resource ๓.๑๐) Encounter Resource ๓.๑๑) Document Reference Resource ๓.๑๒) Composition Resource ๔) พัฒนาระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูลสุขภาพ ตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR เพิ่มเติม ๒ ชุดข้อมูล ๕) อยู่ระหว่างบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาและข้อมูลด้าน สุขภาพของประชาชนไทยกับ ๔ ระบบหลัก และระบบเพื่อรองรับจำนวน ประชาชนที่สามารถเข้ารับบริการจากแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพ					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑ การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน	๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform) สศต. ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิง ป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนของเด็กนักเรียนระดับชั้นอนุบาล ถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบบริหารจัดการรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะ ต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) ที่เหมาะสม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง การดำเนินการดังนี้ ๑) ติดตั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกัน ให้กับการเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) จำนวน ๓๘๙ คัน จากเป้าหมาย ๓,๕๐๐ คัน ๒) ติดตั้งต้นแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถ โรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบ ประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล จำนวน ๔๐ โรงเรียน จาก เป้าหมาย ๓๕๐ โรงเรียน	๓๐	-	-	๙๘.๘๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) พัฒนาศูนย์จัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Mobility Data Analytics Center) เพื่อใช้ในการแสดงผลในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมใช้งาน และเปิด API ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๔) พัฒนาระบบ Extract-Transform-Load ระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p>					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สศศ. ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพและกำลังคน ซึ่งได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับ Basic ด้าน Data Science จำนวน ๒๐๐ คน และด้าน Data Engineering จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับกลาง (Intermediate) ด้าน Data Science จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๓) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้าน Big Data จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๔) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Big Data, Data Science และ Data Engineering เพิ่มเติมโดยมีเป้าหมาย ๑๐๐ ราย</p> <p>๕) ทหารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสมาคมการท่องเที่ยว และสมาคมการโรงแรม ในการพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Data Intelligence Sandbox)</p>	๗๐	-	-	๑๔.๗๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สศค. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน ๑๒ คน</p> <p>๒) พัฒนาทักษะนักศึกษาด้าน AI/IoT/ML จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน มาตรการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ให้แก่ นักศึกษา/ ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ คน</p>	๗๐	-	-	๑๔.๓๕๐๐ ล้านบาท	
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ดศ.) ดำเนินการ โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมาก บนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่</p> <p>๑) www.antifakenewscenter.com ผู้รับชมจำนวน ๑๕,๕๘๖,๘๗๘ (+๓๙๐,๗๔๖) ครั้ง ๒) Line Official จำนวนผู้ติดตาม ๒,๗๗๘,๓๓๐ (+๑,๘๘๖) บัญชี ๓) Facebook จำนวนผู้ติดตาม ๑๐๖,๙๗๕ (+๔๘๔) บัญชี ๔) Twitter</p>	๖๐	-	-	ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐ ๐๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	<p>จำนวนผู้ติดตาม ๑๖,๓๓๗ (+ ๘๙) บัญชี ๕) TikTok จำนวนผู้ติดตาม ๔๔๕ (+๑๑๙) ผู้ติดตาม ๖) อินสตาแกรม ผู้ติดตาม จำนวน ๖๘๐ (+๕๕) ผู้ติดตาม โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๑,๐๐๙ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๔๗๔ เรื่อง เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๖๘ เรื่อง ข่าวจริง ๑๓๖ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๓๔ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๓๗ เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับ ๘๓ เรื่อง และไม่ประสงค์เผยแพร่ ๑๖ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๑๐ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๖๙ เรื่อง และข่าวจริง ๔๑ เรื่อง)</p> <p>นอกจากนี้ สป.ตศ. ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สป.ตศ. ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ จำนวน ๑๑ ครั้ง</p>					
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>สป.ตศ. ดำเนินโครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๔๑ คำสั่งศาล รวม ๙๑๕ URLs</p>	๖๐	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ตศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามาก ขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง					

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖