

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑. กรมอุตุนิยมวิทยาได้ดำเนินการ ดังนี้ - มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรม จิตอาสาพัฒนา พื้นฟู ลำน้ำ แม่ฮ่องสอน ที่ลำน้ำปู้สะพานข้าวแดง ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง - มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติและปล่อยพันธุ์ปลาลงในบ่อน้ำภายในวัด นอกจากนี้ ยังมีการทำความสะอาดบริเวณโดยรอบ เช่น การเก็บขยะ กวาด ถนน การตัดแต่งกิ่งไม้ ตัดหญ้า ให้มีความสวยงามร่มรื่นอีกด้วยณ วัดคลอง คุณ ต.คลองคุณ อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร - มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา เนื่องในโอกาสวัน เฉลิมพระชนมพรรษาสมาเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรม ราชชนนีพันปีหลวง ณ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจังหวัดลำพูน โดยร่วมกัน บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เน้นการบำรุงรักษาแหล่งน้ำ คูคลอง ไม่ให้เน่าเสีย กำจัดสิ่งปฏิกูลและวัชพืชที่กีดขวางลำน้ำแม่น้ำ และอีก ๖ จุดที่สำคัญ เพื่อฟื้นฟู แหล่งน้ำให้สามารถไหลได้โดยสะดวก เตรียมรับมือในฤดูฝน ลดการตายของ สัตว์น้ำที่เกิดจากการขาดออกซิเจนจากการปกคลุมของวัชพืช และเพื่อความ เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามของเมืองลำพูน	๑๐๐				กรม อุตุนิยมวิทยา (อต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>-มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมโครงการปลูกหญ้าแฝกเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบรอบ ๙๑ พรรษา ณ วัดทรายขาว ต.ทุ่งหวัง อ.เมือง จ.สงขลา</p> <p>-มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาพัฒนา ฟันฟู บูรณะแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ร่วมกับจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณพิพิธ (สระชัยมงคล) วัดบึงพระลานชัย พระอารามหลวง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด</p> <p>-มอบหมายข้าราชการเข้าร่วมจิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์วัดพานทา จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ วัดพานทา ตำบลโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ</p>					
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความ	๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติ ส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย ซึ่งเป็นจิตอาสา ๙๐๔ เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย หลักสูตร การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้า หัวใจอัตโนมัติ (AED) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED) ให้กับพนักงานขับรถและพนักงานต้อนรับของบริษัท ขนส่ง จำกัด ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องมหาราช ชั้น ๔ อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)	๑๐๐				สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)
		๑. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๒๘ ครั้ง	๑๐๐	-	-	-	สำนักงาน สถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชนตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์</p>	<p>๒. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและแจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด</p> <p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๘๒๐ URLs และมีคำสั่งศาลจำนวน ๑๐ คำสั่งศาล รวม ๑๔๘ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	ดำเนินงานต่อเนื่อง	-		-	สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)
		<p>๓. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เผยแพร่อินโฟกราฟิกบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ดังนี้</p> <p>๓.๑ เชิญชวนประชาชนร่วมลงนามถวายพระพร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง</p> <p>๓.๒ วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง</p>	๑๐๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล (TECHHUNT)</p> <p>สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศต. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/</p> <p>ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๓๘๙ รายการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๘๘ รายการ และให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีแล้ว ๑๐๒,๗๗๒ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖๐,๓๑๐ ราย</p>	๑๐๐	-	-	๒๖.๒๐๒๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.) สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
		<p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกม และเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทยต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาทักษะให้กับผู้สนใจเข้าสู่วงการเกม และส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทย ผ่าน ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑.๑) Game Online Academy แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกมกว่า ๒๘๐ ชั่วโมง โดยมีผู้ที่ได้รับการอบรมจำนวน ๒๓,๐๙๐ ราย</p> <p>- หลักสูตร Game Developer ระดับ Fundamental จำนวน ๔ บทเรียน ระดับ Beginner จำนวน ๑ บทเรียน ระดับ Intermediate จำนวน</p>	๙๐	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรระดับ Advance จำนวน ๑๒ บทเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Game Artist ระดับ Beginner จำนวน ๕ บทเรียน ระดับ Intermediate จำนวน ๙ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรระดับ Advance จำนวน ๘ บทเรียน - หลักสูตร Game Designer ระดับ Beginner จำนวน ๗ บทเรียน ระดับ Intermediate จำนวน ๕ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรระดับ Advance จำนวน ๑๑ บทเรียน - หลักสูตร Game Making for Kids (Scratch) จำนวน ๙ บทเรียน - หลักสูตร Game Making for Kids (Roblox) จำนวน ๖ บทเรียน - หลักสูตร Gamification จำนวน ๑๕ บทเรียน - หลักสูตร Board Game จำนวน ๑๖ บทเรียน <p>๑.๒) Game Accelerator Program บ่มเพาะนักพัฒนาเกมไทย โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ทั้งระดับมืออาชีพและมือสมัครเล่น จำนวน ๘๕๙ ราย แบ่งเป็น ระดับมืออาชีพ (Professional League) จำนวน ๒๑๓ ราย (๗๑ ทีม) และระดับมือสมัครเล่น ๖๔๖ ราย (๒๔๒ ทีม) ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะผ่านกระบวนการบ่มเพาะ พัฒนาระดับทักษะทั้งด้านธุรกิจ และการพัฒนาเกม เพื่อคัดเลือกทีมที่มีความโดดเด่นพร้อมต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>๒) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการออกแบบและพัฒนาเกมไทย</p>					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว	<p>โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism</p>	๙๐	-	-	๑๔๗.๕๐๐ ๕ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	<p>๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน</p> <p>**นโยบายรัฐร่วมข้อที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต**</p>	<p>Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา ภูเก็ต และชลบุรี โดยมีผู้ประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer</p>					ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด ****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนาฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – สิงหาคม ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้าสะสม ๗,๑๐๖ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๒๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๘๓ ร้านค้ามียอดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์สะสมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – สิงหาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๙๙,๘๔๐,๘๔๔ บาท</p>	<p>๗๒</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back office ของ ร้านค้า เช่น การ บริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชน ส่วนใหญ่เป็นการ ผลิตในระดับ ครัวเรือน จึงยัง ไม่ได้การรับรอง มาตรฐานการ ผลิตจาก หน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยัง ไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย ๓) บรรจุภัณฑ์ ของสินค้าชุมชน บางรายการ ยังมี</p>	<p>๑) ควรจัด หลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้ในการใช้ งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร ๒) สนับสนุน ทีมงานส่วน ภูมิภาค (สำนักงาน ไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อน โครงการ และ ติดตามตรวจสอบ คุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง ๓) ร่วมมือกับ หน่วยงาน พันธมิตรภาครัฐ/ /</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอด การสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาด ความเข้าใจใน เรื่องการจัด กิจกรรม การตลาด ทั้ง การบริหาร จัดการสินค้าและ การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอด จำหน่ายไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	ภาคเอกชน ให้ ความรู้กับร้านค้า ในการพัฒนา รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ผ่านการ นำเสนอเรื่องราว ของสินค้า (Story content) เพื่อ กระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่มการ โฆษณา/การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ เพื่อเพิ่ม การรับรู้เกี่ยวกับ สินค้าชุมชนใน กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย และ เพิ่มโอกาสใน การขายให้มาก ขึ้น		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่ง สู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ ๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ตศ.) ดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใย แก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพใน เชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ทั้ง ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน อย่างต่อเนื่อง ๒) คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการโอนทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ต ประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ให้กับ สตช. เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ (ตามมติ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ และ สป.ตศ. ได้ดำเนินการโอนทรัพย์สินฯ ให้กับ สตช. แล้ว โดย กรมบัญชีกลางได้มีหนังสือ ที่ กค ๐๔๐๑.๔/๒๘๘๒ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ แจ้งให้ทราบว่า ได้บันทึกข้อมูลบัญชีการโอนทรัพย์สินระหว่างกรมใน ระบบ New GFMS Thai ให้เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖) ๓) วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีมติเมื่อคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ อนุมัติ โครงการการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและบำรุงรักษาโครงข่ายเน็ต ประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) รวมเงินงบประมาณ ๕๘๔,๘๐๓,๘๖๕ บาท ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่	ดำเนินกา รต่อเนื่อง	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการเน็ต ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้างชำระ ในการให้บริการ พร้อมบำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดย ตศ. ได้ขอ ความร่วมมือ บมจ.โทรคมนาคม แห่งชาติ ดำเนินการไป พลาถก่อน เพื่อ ไม่ให้มีผลกระทบ ต่อการใช้งานของ ประชาชน		งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท (งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง งบประมาณ ดังกล่าว ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ต ประชารัฐ) จนถึงวันที่ ๓๑	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ตศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- กิจกรรมที่ ๑ การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ระยะเวลา ๒๑๔ วัน (๗ เดือน)</p> <p>- กิจกรรมที่ ๒ การบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ระยะเวลา ๒๑๔ วัน (๗ เดือน)</p> <p>- กิจกรรมที่ ๓ ค่าไฟฟ้า (สาธารณูปโภค) ด้วยการเบิกจ่ายตามจริงตามบิลที่เรียกเก็บจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ระยะเวลา ๑๒ เดือน</p> <p>ปัจจุบันกิจกรรมที่ ๑ (การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ระยะเวลา ๒๑๔ วัน) ได้เจรจาต่อรองราคาโครงการฯ โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ขอยืนยันราคาการให้บริการของโครงการเป็นจำนวนเงิน ๒๕๘,๖๗๗,๗๑๓ บาท และยินดีสนับสนุนสถานที่จัดเก็บวัสดุ/อุปกรณ์โครงการฯ ตามรายการที่ สดช. ได้รับโอนมาจาก สป.ดศ. ซึ่งสำรองไว้ ณ คลังจัดเก็บอุปกรณ์ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติทั่วประเทศ และปรับความเร็วอินเทอร์เน็ตสาธารณะภายใต้โครงข่ายเน็ตประชารัฐ จำนวน ๒๔,๖๕๔ แห่ง ซึ่งลดลงจาก ๒๔,๗๐๐ แห่ง เนื่องจากมีการปิดจุดให้บริการที่ไม่มีการใช้งานเพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญาโครงการฯ</p> <p>ในส่วนกิจกรรมที่ ๒ (การบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock)) ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือขออนุมัติร่างขอบเขตของงาน TOR และราคากลางของโครงการ โดยคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลางโครงการฯ จัดประชุมพิจารณาข้อเสนอแนะและวิจารณ์ร่างข้อกำหนดขอบเขตของร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสารประกวดราคาจ้างฯ ที่</p>				<p>ธันวาคม ๒๕๖๑</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เผยแพร่ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และรายงานผลการรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตงาน ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โครงการฯ เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ และเมื่อวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ได้ประกาศการประกวดราคาดังกล่าว โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ (การชำระค่าไฟฟ้า (สาธารณูปโภค) ได้เบิกจ่ายตามจริงตามบิลที่เรียกเก็บจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค) ได้ดำเนินการจ่ายเงินให้แก่การไฟฟ้านครหลวง โครงการขายนีตประชารัฐ (โครงการบ Big Rock) ประจำเดือน กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕๖,๒๘๓.๗๗ บาท</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา และจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างสถานีเคเบิลใต้น้ำจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา สตูล กับศูนย์โทรคมนาคมของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีปริมาณการใช้งานความจุทั้งสิ้น ๗๐๐ Gbps ทั้งนี้ มีปริมาณการใช้งานความจุคงเดิม อยู่ที่ ๔๔๐ Gbps ซึ่งคิดเป็นการใช้งานภาพรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๔.๒๙ (สถานะ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) และดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ที่สืบเนื่องจากระบบเคเบิลใต้น้ำ โดย บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติได้ดำเนินการรื้อย้ายออกเนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓</p>	๑๐๐		-	<p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙,๗๘๔ ๗ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐,๙๘๙ ๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ร้อยละ ๔.๕ - ๕.๐ และวงจรถ่ายส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ร้อยละ ๓๐ ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราค่าบริการดังกล่าวนี้ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้ การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ การร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม</p> <p>ผลการดำเนินการปัจจุบัน ดังนี้</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๘๖</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างได้ทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review โดยการออกแบบระบบฯ และสำรวจทางทะเล เพื่อออกแบบเส้นทางในการติดตั้งจริง (Marine Route Survey) ออกแบบระบบฯ ผลิตอุปกรณ์ TSE (Terminal Station Equipment) และ Repeater เสร็จสิ้นแล้ว - การผลิตสายเคเบิลใต้น้ำดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ของความยาวทั้งหมด - การผลิตอุปกรณ์ Branching Unit ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐ - การติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล (Marine Installation) แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ - มีการศึกษาเบื้องต้นก่อน Survey ในส่วนของข้อมูลการวางสายเคเบิลทางทะเลจากฐานข้อมูล (Desktop study Review) - การขออนุญาตดำเนินการในน่านน้ำเส้นทางหลักได้ดำเนินการ ไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๘๒ ส่วนในน่านน้ำประเทศไทยดำเนินการ ไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๙๔ โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ และสามารถทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายใน ไตรมาสที่ ๑ ปี ๒๕๖๗ ซึ่งล่าช้าออกไปจากแผนดำเนินการที่กำหนดเนื่องด้วยการดำเนินการติดตั้งทางทะเลจริงในน่านน้ำอินโดนีเซียที่ล่าช้ากว่าแผนฯ การดำเนินการติดตั้งทางทะเลจริงในน่านน้ำเวียดนามที่ล่าช้ากว่าแผนฯ และความล่าช้าในการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในฮ่องกง 					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะ</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ดำเนินการ ดังนี้</p>	๗๐	ที่ปรึกษาฯ ไม่สามารถส่งมอบงานงวดที่ ๔-๕ ได้ทันภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงาน รวมทั้งมีหนังสือแจ้งสิทธิ์	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๔,๖๘๔,๐๐๐ บาท	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ของผู้ประกอบการ ส่งเสริม การให้บริการสาธารณสุข และ การศึกษาทางไกล	๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวดที่ ๔ โดยจะมีการจัด ประชุมระดมสมองและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็น มาปรับปรุง (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G พร้อมทั้ง (ร่าง) คู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G และ (ร่าง) คู่มือปฏิบัติภายหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุน และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เป็นฉบับสมบูรณ์			เรียกค่าปรับตาม สัญญาแจ้งให้ ที่ปรึกษาทราบ เนื่องจากเกิน ระยะเวลาการ ดำเนินโครงการ โดยที่ปรึกษามี หนังสือแจ้งยืนยันที่ จะดำเนินโครงการ ต่อจนแล้วเสร็จ และยอมรับค่าปรับ ที่จะเกิดขึ้น		
		๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิง พาณิชย์ อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๖ และอยู่ระหว่างการดำเนินงาน งวดที่ ๗ เป็นการจัดทำแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์การบูรณาการที่เกี่ยวข้อง กับการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖ (๖)	๗๕	งานงวดที่ ๕ ส่วน ของแผนปฏิบัติการ ฯ ยังขาดแหล่ง อ้างอิง และวิธี คำนวณเป้าหมาย ของตัวชี้วัด	ที่ปรึกษาฯ ดำเนินการ ตรวจสอบ และ จัดทำเอกสาร คำอธิบายของ แหล่งอ้างอิง และ วิธีการคำนวณ เป้าหมายของ ตัวชี้วัดเพิ่มเติม	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร ๕๔,๘๔๐,๑ ๐๐ บาท	กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)
		๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ๓.๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ (๑) การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝึกอบรม หมี่ จ.เชียงราย ได้ดำเนินการ ดังนี้ ๑. วางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่พื้นที่ห่างไกล (บนเนิน เขา)	๑๐๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. การทำเกษตรอัจฉริยะ ณ แปลงวานิลลา (พืชมูลค่าสูง) เช่น การรดน้ำ และใส่ปุ๋ยอัจฉริยะ ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการอัจฉริยะ ควบคุมและสั่งการผ่าน Smart Phone และการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผล แบบ real-time</p> <p>๓. พัฒนาอุปกรณ์ IoT Smart Farm ทำหน้าที่วัดสภาพแปลง ปลูกวานิลลา พร้อมอุปกรณ์การรดน้ำที่ถูกรอกแบบมาพิเศษ เพื่อควบคุมการ ให้น้ำแปลงวานิลลา</p> <p>๔. สถานีฐาน 5G และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่อ อุปกรณ์ IoT Smart Farm กับบริการซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm)</p> <p>๕. พัฒนาซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) เพื่อบริหารจัดการควบคุมอุปกรณ์การรดน้ำในแปลงวานิลลา และควบคุมพัดลมใน โรงเรือน EVAP ปลูกผัก พร้อมทั้งระบบการวัด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับ งานวิจัย</p> <p>(๒) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราช พยาบาล ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี เครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคล สำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารการจัดการ สินค้าคงคลัง ผลผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และผลผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไฟคนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>(๓) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัด ภูเก็ต และได้ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <p>๑. ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนจากการจดจำใบหน้า</p> <p>๒. ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน</p> <p>๓. ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform</p> <p>(๔) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ดังนี้</p> <p>๑. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็ว สูงด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6</p> <p>๒. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p> <p>๓. อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๕) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้ว ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒. ระบบ Automation Wheelchair ๓. ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร ๔. ระบบ MEC (Multi-Access Edge Computing) <p>(๖) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการติดตั้งโปรแกรมและระบบ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒. ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่าน Website (Dashboard) ๔. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application <p>๓.๒) โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ การนำร่อง การพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบบริหารจัดการจัดการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) ๒. ระบบ 5G Smart Ambulance ๓. ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			๙๐				
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนาฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๗,๑๐๖ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๒๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๘๓ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้า ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ แบบออนไลน์เป็นเงิน ๓.๑๖ ล้านบาท</p>	๗๒	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) สนับสนุนทีมงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p>	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				<p>๓) บรรลุภัณฑ์ ของสินค้าชุมชน บางรายการ ยังมี รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอด การสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาด ความเข้าใจในเรื่อง การจัดกิจกรรม การตลาด ทั้งการ บริหารจัดการ สินค้าและการ โฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึง ทำให้มียอด จำหน่ายไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย</p>	<p>๓) ร่วมมือกับ หน่วยงานพันธมิตร ภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับ ร้านค้าในการ พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ผ่าน การนำเสนอ เรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่ม การ โฆษณา/ การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ต่างๆ เพื่อเพิ่ม การรับรู้เกี่ยวกับ สินค้าชุมชนใน กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย และ เพิ่มโอกาสใน การขายให้มาก ขึ้น</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion”</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ “Connexion Smart Portal” ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนการขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ รวมทั้งยกระดับและสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion Smart Portal จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน อยู่ระหว่างดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย โดยปัจจุบันได้พัฒนาระบบข้อมูลภาพรวมตลาด (Market Monitoring Dashboard) ซึ่งแสดงข้อมูลสถิติ และข้อมูลแนวโน้มการซื้อขายของตลาด E-commerce</p> <p>๒) ยกระดับและสร้างชุดทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่านหลักสูตร Digital Content Creator และหลักสูตร Digital Influencer ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ โดยมีเป้าหมายสร้างอาชีพใหม่ด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer</p>	๙๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบันมีผู้เข้าอบรม จำนวน ๖๘,๑๑๗ ราย (ด้าน Digital Content Creator จำนวน ๔๑,๓๑๕ ราย และ Digital Influencer จำนวน ๒๖,๘๐๒ ราย)</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow ในจังหวัดสงขลา ปทุมธานี ชลบุรี ขอนแก่น กาญจนบุรี และเชียงใหม่ โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา ๖ แห่ง ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๒) มหาวิทยาลัยกรุงเทพรังสิต ๓) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔) มหาวิทยาลัยบูรพา ๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และ ๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่</p>					
		<p>๓. โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล</p>	๙๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๔๗.๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัด เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา ภูเก็ต และชลบุรี โดยมีผู้ประกอบการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer</p>					
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหาร จัดการด้วยการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/ Hardware /Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขาย และขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาด ดันแบบด้านดิจิทัล จำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนายกระดับ ผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการ ดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ เกิดการจับคู่ระหว่างธุรกิจ (Business Matching) และส่งเสริมการใช้ เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า</p>	๙๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หาบเร่ แผงลอย แล้ว จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ ๑) พระนครศรีอยุธยา ๒) สุพรรณบุรี ๓) สิงห์บุรี ๔) ชลบุรี ๕) ระยอง ๖) นครราชสีมา ๗) มหาสารคาม ๘) ขอนแก่น ๙) นครศรีธรรมราช และ ๑๐) ภูเก็ต โดยได้พัฒนาตลาดต้นแบบด้านดิจิทัลไปแล้ว จำนวน ๕๘ แห่ง</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) หาบเร่ แผงลอย ๕ หลักสูตร โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๘๕๘,๗๖๔ ราย ประกอบด้วย</p> <p>๑. หลักสูตร การสร้างแบรนด์และธุรกิจโดยใช้ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง จำนวน ๙ บทเรียน</p> <p>๒. หลักสูตร วิธีการตลาดบน Platform Online และ e-Commerce สื่อสารอย่างไรให้โดนใจลูกค้า จำนวน ๗ บทเรียน</p> <p>๓. หลักสูตร องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๗ บทเรียน</p> <p>๔. หลักสูตร เทคนิคการจัดทำบัญชี จัดการภาษี ด้วยเทคโนโลยี จำนวน ๑๐ บทเรียน</p> <p>๕. หลักสูตร สูตรลับการเล่าเรื่องธุรกิจให้เข้าถึงใจลูกค้าด้วยข้อมูล และ Story telling Canvas</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหา</p>	<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนบูรณาการฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับบูรณาการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบูรณาการทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ทั้งนี้ ได้จัดส่งให้ สดช. ตามข้อเสนอแนะของสภาพัฒน์ฯ เพื่อรวบรวมเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-</p>	๗๓.๗๕	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑๒,๒๙๔,๗๑๗.๔๘ บาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>อาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุงต่อไป และดำเนินการส่งต่อให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงฯ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และแผนปฏิบัติการ สพธอ. (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ร่วมกับคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างทบทวนเอกสารตามข้อเสนอแนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ สพธอ. ได้มีการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Future of Mental Health in Thailand 2023 จำนวน ๑ ฉบับ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรูปเล่มงาน Foresight Research เรื่อง Digital Future of Thai tourism in 2033 ซึ่งคาดว่าจะเสร็จในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๖ - มีการเผยแพร่บทความด้าน Strategic Foresight ทางเว็บไซต์ https://www.etda.or.th/th/Our-ervice/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง เช่น แมวสามตา พยากรณ์ Chat GPT The Future of Search Engine เป็นต้น - มีการจัดทำ MANAGEMENT BRIEFING วิจัยอนาคตศาสตร์ ผ่านศูนย์คาดการณ์อนาคต (Foresight Center by ETDA) ติดตามสัญญาณ แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ที่มีผลต่อการส่งเสริม สนับสนุน และเสนอแนะประเด็นที่จะต้องติดตาม พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในอนาคตที่เชื่อมโยงไปสู่แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศเรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ และ มีการจัดทำในหัวข้อ Digital Policies from Thai Election 2023 เรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>- โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัลปี ๒๕๖๖ ได้ทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA สพธอ. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดกรอบ framework เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาได้ดำเนินการปรับแก้แบบสอบถามตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับฯ พร้อมทั้งได้เริ่มทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ ชุด และได้นำแบบสอบถามเข้าระบบแบบสอบถามออนไลน์เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันได้กระจายแบบสอบถามตามกลุ่มตัวอย่าง ที่กำหนด ประมวลผลและวิเคราะห์ผลสำรวจ รวมทั้งเตรียมการสำหรับการจัด Focus group ในเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ก่อนนำมาจัดทำเป็น e-Transaction Data Catalog</p> <p>- โครงการสำรวจ Digital Transformation Maturity ปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๓๐ น. ณ ห้องพญาไท ๓-๔ ชั้น ๖ โรงแรม อีสตินแกรนด์ พญาไท ในหัวข้องาน Next-Level Digital : Building a Future-Proof SME from Digital Maturity และได้รายงานผลชุดข้อมูลสำรวจ Digital Transformation Maturity ปี ๒๕๖๖ เข้าระบบ open data เรียบร้อยแล้ว</p> <p>- การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการสำรวจร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	๔๖	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๕,๒๗๘,๖๓ ๔.๘๒ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		- มีการขยายความร่วมมือกับ ๓ หน่วยงาน ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกรมสุขภาพจิต (ผ่านกิจกรรม Foresight)					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <p>- ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์ การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการติดต่อ จำนวน ๓,๒๖๐ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียน ประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๕.๑๕ รวมทั้ง สฟทอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค โดยมีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๑๐ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก ลพบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร</p> <p>- ดำเนินการขยายความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA และศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีความร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA รวมทั้งร่วมกับ Facebook ในการส่งเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ Facebook ดำเนินการปิดกั้น และตรวจสอบบัญชีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากที่มีการร้องเรียน</p>	๗๘.๑๐	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๔๐,๑๔๗,๙ ๓๒.๙๕ บาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		- ดำเนินการทำแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บริการที่มีการติดต่อขอรับบริการผ่านศูนย์ช่วยเหลือ และจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๔๐๐ ราย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีความพึงพอใจโดยรวมต่อ 1212 ETDA ร้อยละ ๙๐.๒๕					
	๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อรองรับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจยุคใหม่	๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการ ภาคเอกชน โดยปัจจุบันมีความก้าวหน้าในการก่อสร้าง ร้อยละ ๒๓.๙๘ ของแผนจัดตั้ง TDV ดังนี้ - อาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๙.๙๖ - งานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๘.๐๐ - อาคาร IoT 3 และ IoT 4 ทำสัญญาก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องการทบทวน และพิจารณาสัญญาเพิ่มเติม ก่อนลงนาม เนื่องจากราคาเหล็กซึ่งเป็นต้นทุนในการก่อสร้างเพิ่มขึ้น จากภาวะเงินเฟ้อ	๒๔ (ความ ก้าวหน้า ทั้ง โครงการ)	-	-	๑๘๖.๗๘๘ ๖	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
		๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการ	๙๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>แลกเปลี่ยนวิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ผลักดันการจัดตั้ง 5G Alliance ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เช่น Telcos, vendors, regulators, developers/Sis, ผู้แทนกลุ่ม potential users</p> <p>๒) ส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ราย</p> <p>๓) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาศูนย์ออกแบบ และทดสอบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G (5G Solution Development and Application Center) โดยคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุน</p>					
	<p>๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้</p>	<p>โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สศด. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ และวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้น จำนวน ๘ ราย และในระยะเติบโตให้สามารถขยายธุรกิจ จำนวน ๕ ราย</p>	๙๐	-	-	<p>ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการเพิ่มเติมให้ครบตามเป้าหมาย ทั้งในระยะเริ่มต้น และระยะเติบโต โดย สศต. มีขั้นตอนพิจารณาคัดเลือกโครงการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การคัดกรองข้อเสนอโครงการ - การพิจารณารอบ Elevator Pitch - การพิจารณารอบ Investor Pitch - การพิจารณาโดยคณะทำงาน - การพิจารณาโดยคณะอนุกรรมการพิจารณาการส่งเสริมและสนับสนุน 					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค</p>	<p>๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>โครงการยกระดับเมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่า กัน</p> <p>สศต. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วย แพลตฟอร์มรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform: CDP) ใน ๑๐ จังหวัด เพื่อให้เกิด Smart Economy & Smart Living ด้านเกษตร อัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยว และด้านนวัตกรรมดิจิทัลผู้สูงอายุ ซึ่งแต่ ละพื้นที่ควรมีข้อมูลการตรวจวัดสภาพอากาศ ข้อมูลพยากรณ์อากาศล่วงหน้า สถานประกอบการ รายละเอียดสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ ข้อมูลผู้สูงอายุ และ/หรือผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง กลุ่ม อสม. อสส. บุคลากรทาง การแพทย์ เป็นต้น</p> <p>๒) ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเมือง ได้แก่</p>	๙๐	-	-	๘๕.๐๐๐๐	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- พัฒนาศูนย์สั่งการนครยะลา ด้วยระบบตรวจจับและติดตามเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุอาชญากรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ ในพื้นที่เทศบาลนครยะลา</p> <p>- พัฒนาระบบตรวจจับการฝ่าฝืนกฎจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน ในพื้นที่เทศบาลนครนครสวรรค์</p> <p>- พัฒน่ายานนิมมานเหมินทร์ไปสู่เมืองอัจฉริยะ เพื่อเป็นต้นแบบด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๓) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>๔) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p> <p>๕) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “ผู้นำเมืองอัจฉริยะน่าอยู่” (Chief Smart City Officers :CSCO) รุ่นที่ ๑ ในวันที่ ๔- ๙ กันยายน ๒๕๖๖</p>					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนาฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและ	๗๒ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการ บริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหาร	๑) ควรจัด หลักสูตรฝึกอบรม ให้ความรู้ในการ ใช้งาน Back office กับผู้ผลิต ผ่านช่องทางต่าง	-	บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p> <p>** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจ การค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้านร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีผู้ขาย สินค้า ๗,๑๐๖ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๒๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๘๓ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสินค้า เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ แบบออนไลน์ เป็นเงิน ๓.๑๖ ล้านบาท</p>		<p>จัดการสินค้า คงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชน ส่วนใหญ่เป็นการ ผลิตในระดับ ครัวเรือน จึงยัง ไม่ได้การรับรอง มาตรฐานการ ผลิตจาก หน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยัง ไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย ๓) บรรจุภัณฑ์ ของสินค้าชุมชน บางรายการ ยังมี รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุนยอด การสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาด ความเข้าใจใน เรื่องการจัด</p>	<p>ๆ เช่น การลง พื้นที่ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร ๒) สนับสนุน ทีมงานส่วน ภูมิภาค (สำนักงาน ไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อน โครงการ และ ติดตามตรวจสอบ คุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง ๓) ร่วมมือกับ หน่วยงาน พันธมิตรภาครัฐ/ ภาคเอกชน ให้ ความรู้กับร้านค้า ในการพัฒนา รูปแบบบรรจุ ภัณฑ์ผ่านการ นำเสนอเรื่องราว</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				กิจกรรม การตลาด ทั้ง การบริหาร จัดการสินค้าและ การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอด จำหน่ายไม่ เป็นไปตาม เป้าหมาย	ของสินค้า (Story content) เพื่อ กระตุ้นการ ตัดสินใจซื้อ (๔) เพิ่ม การ โฆษณา/การ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการ รับรู้เกี่ยวกับ สินค้าชุมชนใน กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย และ เพิ่มโอกาสใน การขายให้มาก ขึ้น		
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <p>- มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยมีการกำหนดบทเรียน รูปแบบกิจกรรม สื่อการสอน คู่มือเนื้อหา ประกาศนียบัตร และช่องทางการเผยแพร่หลักสูตร รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือกับ สฟธอ. ในพื้นที่</p>	๖๒.๗๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๗,๘๘๘,๓๒๕. ๓๔ บาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สฟธอ.) สำนักงาน พัฒนา

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ภาคเหนือและภาคใต้ จำนวน ๑ ศูนย์ ซึ่งได้รับสมัครเข้าอบรมกับโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐ คน</p> <p>- มีการกำหนดวันอบรมหลักสูตรชื่อ AI Executive Program (AiX) Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ วันที่ ๒๑ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ , วันที่ ๒๖ - ๒๘ สิงหาคม (ณ ประเทศสิงคโปร์) และวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ปัจจุบันมี กำหนดการอบรม หลักสูตร วิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ รายละเอียดการสอน อัตราค่าบริการ พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์แล้ว</p> <p>- จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๔๐๗ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๑๐,๐๙๒ คน (คนทั่วไป ๘,๙๙๕ คน และคนพิการ ๑,๐๙๗ คน) และ ๓) มี ผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๘๗๖ คน รวมเป็น ๑๑,๓๗๔ คน</p> <p>- กิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วย ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการ ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีจำนวนชุมชนเข้าร่วม ๑๒๐ ชุมชน และได้ชจำนวน ๘๗๓ คน ได้ดำเนินการจัด Pitching ในรอบ Audition ๔ ภาค ได้แก่ ภาค กลาง-ภาคใต้เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ และภาคอีสาน-ภาคเหนือ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ และได้ทีมเข้ารอบ ๔๘ ทีม เพื่อเข้าสู่กิจกรรม Local Business Pitching รอบ Final pitching เมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>					<p>ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน</p>	<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <p>- วางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล การ</p>	๗๕			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๘,๐๖๒,๙๑ ๗.๙๐ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต	ประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสมเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป - สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๖๗๓ รายการ (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๐ รายการ					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM สศต.ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต จำนวน ๙ แห่ง ๒) อยู่ระหว่างพิจารณาข้อเสนอโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อเสนอโครงการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding STEM IoT และ AI โดยมีเป้าหมายเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ๘๐ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา ๑๙๖ คน	๙๐	-	-	๑๑.๕๒๗๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) จัดกิจกรรม depa Teacher Boost camp ยกกระดับความรู้ครู ด้าน STEM, Coding และ AI ในจังหวัดกรุงเทพฯ สงขลา นครศรีธรรมราช ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก และ เชียงใหม่ รวมจำนวน ๓๕๒ คน</p>					
	<p>๘.๖.๔ พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย</p>	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ สศศ. ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) ได้พัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจสามารถปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ตามเป้าหมายจำนวน ๑,๕๐๐ คน ๒) ได้ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลวัยเก๋าให้เป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ</p>	<p>๑๐๐ (ตามเป้าหมายที่กำหนด)</p>	-	-	๕.๔๖๐๐	
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p>	<p>๑๐๐</p>	-	-	๕.๔๖๐๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สศด. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อให้กลับสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพขาดแคลน เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เช่น ทักษะการตลาดออนไลน์ การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การวิเคราะห์ข้อมูล และด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ๓,๕๐๐ คน</p>					<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)</p>
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand</p> <p>สศด. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ประกอบด้วยหลักสูตร Digital Youth Network (๘ บทเรียน), หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer รวม ๔๘ บทเรียน), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR รวม ๒๔ บทเรียน) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว ๑๐,๒๙๙ ราย</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาเยาวชน ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา เชียงใหม่ นครราชสีมา และชลบุรี</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล ที่จังหวัดกรุงเทพฯ เชียงใหม่ นครราชสีมา และขอนแก่น</p>	๘๐	-	-	๑๕๖.๔๙๙	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔) ดำเนินการคัดเลือกสุดยอดโครงการพัฒนา Digital Solution เพื่อแก้ปัญหาและยกระดับอุตสาหกรรมของไทย จำนวน ๕ ผลงาน</p> <p>๕) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๕๔ คน และผู้แทนเมือง จำนวน ๑๕๐ คน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p>					
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดเตรียมกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esports Online Academy พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอีสปอร์ต กว่า ๑๘๐ ชั่วโมง - Esports in School สร้างความรู้ความเข้าใจ แรงบันดาลใจ และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู และผู้ประกอบการ - Esports Accelerator Program พัฒนานักกีฬาอีสปอร์ตมือสมัครเล่น - Esports Tournament กิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ต ระดับประเทศ 	๘๕	-	-	๑๖๑.๓๔๔ ๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒) ส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้านอีสปอร์ต (e-Sports) และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม จำนวน ๖ แห่ง					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบ ธุรกิจ และดำเนินชีวิตของ ประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล นโยบายเร่งด่วน ๑๐.๑ การ พัฒนาระบบจัดเก็บและ เปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การ อนุมัติ หรือ อนุญาต ทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต	๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อ สนับสนุน การทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนขยายผล และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน และสรุปความ ต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement) เช่น งานงบประมาณ, งานบัญชี, งานพัสดุ เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานต่อไป - ได้ดำเนินการจัดทำผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการ ให้บริการของ สพธอ. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว โดยอยู่ ระหว่างจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอและเผยแพร่ผลการสำรวจ - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีสถิติจำนวนการใช้งาน ระบบ (Transactions) ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) e-Timestamp จำนวน ๑๙,๖๘๗,๐๕๐ ฉบับ ๒) e-Tax invoice by email จำนวน ๗๙๘,๔๘๘ ฉบับ ๓) Web Validation จำนวน ๘๕,๖๗๘ ฉบับ	๕๓.๑๓	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๓๓,๗๔๒,๐ ๘๗.๖๖ บาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สปธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>**นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน**</p>	<p>๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการในชื่อ Hack for Good Well-Being Creation เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมพัฒนาเมืองเชียงใหม่และมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาทักษะ ไอเดีย ต่อยอดนวัตกรรม ก่อนนำเสนอนวัตกรรม โซลูชัน ระบบหรือแอปพลิเคชันเพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ซึ่งได้ประกาศผู้ชนะและมอบรางวัลเรียบร้อยแล้ว โดยโครงการสามารถสร้างเครือข่ายและต่อยอดขยายการใช้งานในวงกว้างได้มากถึง ๑๘ ราย จากเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ราย - จัดทำพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ กับ ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา โดยมีแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หน่วยงานของรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องกัน เชื่อมโยงถึงกันได้ มีความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก - สพธอ. ปรับปรุงมาตรฐาน คือ ชมธอ. ๒๓-๒๕๖๓ (ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์) ชมธอ. ๑๑-๒๕๖๐ (การจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์)เรียบร้อยแล้ว 	๘๕.๖๗	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑๗,๘๔๑,๑ ๘๕ . ๗ ๑ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	<p>๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - AIGC Soft Launch ETDA ได้เปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพ เรียบร้อยแล้ว - จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance จำนวน ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation ทั้งนี้ มีการเผยแพร่รายงานการศึกษาระดับสมบูรณ์ตามลิงค์ https://www.etcha.or.th/th เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการหารือร่วมกับ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมผู้ประกอบการ AI รับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖ อีกทั้งยังหารือแนวทางการจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา AI ระหว่างเนคเทคและสมาคมผู้ประกอบการ AI ประเทศไทย เพื่อจัดตั้งคณะทำงานดำเนินงานจัดทำมาตรฐานฯ ต่อไป - เปิดตัวศูนย์ AIGC in Thailand, mission & services เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดย Dr. Urs Gasser ประธาน IPAP ของศูนย์ AIGC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Digital Governance Thailand 2023 หัวข้อ AI's Next Chapter : Why AI Governance Clinic is important for Thailand? - อยู่ระหว่างการปรับปรุงข้อมูลและจัดทำเล่มฉบับสมบูรณ์ AI Governance Guideline for Executive ฉบับภาษาไทย ดำเนินการเตรียมการประชุมรับฟังความคิดเห็นจาก stakeholder ใน ๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรม และนำหลักการ AI Strategy – Strategic Planning for Using AI มาพัฒนาเป็นเครื่องมือวิเคราะห์ที่ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน ในรูปแบบ AI 	๖๔.๑๗			เบิกจ่ายแล้ว ๖,๓๔๘,๕๔ ๔บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>Strategy Toolkits เช่น AI Canvas, readiness checklist และ AI Risk Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI Governance Framework for Healthcare ได้ทำหรือกับมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง AI governance guideline for management สำหรับ pilot project meeting ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อนำเครื่องมือ AI Toolkits: AI Canvas & readiness checklist & AI Risk Assessment ไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาจริงของ Mahidol AI Center โดยอยู่ระหว่างเตรียมการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อร่วมจัดทำแนวทางการสร้างกลยุทธ์สำหรับ AI Governance สำหรับองค์กรและกรณี Pilot กับทางการแพทย์ (โดยจะใช้เครื่องมือ AI Strategy Toolkits) สำหรับกรณีศึกษาที่กำหนด - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนากฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะดำเนินการตามแผนงานร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมาได้จัดทำร่างหลักการของกฎหมายและแนวทางเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งได้เตรียมการนำเสนอผลการศึกษาและเผยแพร่เกี่ยวกับร่างกฎหมายส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในประเด็น ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑. ประเด็นที่ต้องพิจารณาและมาตรการในการแก้ไข ๒. เปรียบเทียบ (ร่าง) พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการที่ใช้งานระบบปัญญาประดิษฐ์ และ (ร่าง) พระราชบัญญัติว่าด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย ๓. แนวทางการผสมผสานกฎหมายทั้งสองฉบับโดยเฉพาะการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. ความเสี่ยงของการพัฒนา ใช้บริการ และให้บริการระบบ AI โดยทั่วไป</p> <p>๕. แนวทาง (approach) ของการบริหารความเสี่ยงระบบ AI</p> <p>๖. แนวทางการประเมินความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี AI ในสหรัฐอเมริกา หลังจากที่ได้มีการนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์ สพอ. เมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และนอกจากนี้ยังได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมถึงการศึกษาวิจัยอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการ Governance AI ในประเทศไทย เช่น การทำ Regulatory Sandbox, Data Sharing เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมในการศึกษาดำเนินการต่อไป</p> <p>- ภาพรวมการดำเนินการตามโครงการจ้างพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีชื่อหลักสูตรว่า AI Executive Program (AiX) Digital Healthcare: Clinical Practice, Research and Healthcare Administration โดยมีการปรับปรุง Course Syllabus ให้สมบูรณ์ ซึ่งได้ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าอบรมหลักสูตร เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ และเปิดการจัดอบรมในวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ดิแอทินี โฮเทล ในวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ศึกษาดูงานและการฝึกรอบรม ณ โรงพยาบาลศิริราช ในวันที่ ๒๖ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ศึกษาดูงานและฝึกรอบรม ณ ประเทศสิงคโปร์ ในหน่วยงาน Best Practices & AI Use Cases อาทิ AI Singapore โรงพยาบาล Tan Tock Seng; โรงพยาบาลชั้นนำด้านการนำ AI มาใช้ในด้านรักษา วินิจฉัย วิจัย และการบริหารจัดการ รวมถึง Ministry of Health, Singapore และวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ มีการฝึกรอบรมและพิธีจบหลักสูตร ณ โรงแรม ดิ แอทินี โฮเทล</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างการสำรวจออนไลน์กลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ คน เพื่อสำรวจความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล และสัมภาษณ์เชิงลึกความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล ใน ๑๐ กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรม และได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ร่วมกับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ อีก ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม และจัดงานแถลงผลการสำรวจความพร้อม AI (AI survey) ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>- อยู่ระหว่างหารือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์ AIGC (รศ.ดร.วิริยะ เตชะรุ่งโรจน์) ในการเตรียมร่างเนื้อหาทางานวิจัยด้าน AI Governance ฉบับที่ ๒ ในชื่อ AI Literacy guideline whitepaper และได้ปรับ หัวข้องานวิจัยของศูนย์ AIGC Academic paper ฉบับที่ ๒ เป็นหัวข้อ "หลักคิดในการกำกับดูแลการให้บริการและการใช้งาน AI ในประเทศไทยและอนาคต"</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็น</p>	<p>๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <p>- มีการจัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) พร้อมศึกษาภาพรวมเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง คาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเด็น กรอบแนวคิดในการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Digital Reality) เมื่อ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และครั้งที่สองวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ซึ่งได้เผยแพร่และจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อนำความเห็นมา</p>	๗๕			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑๓,๕๔๙,๗๙๘.๕๘ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>ประกอบกรจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงต่อไป</p> <p>- โครงการศึกษาการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยที่ผ่านมามีได้รวบรวมวิเคราะห์ Business Model ในโลกเสมือนจริงและสำรวจรายการธุรกิจที่มีการให้บริการ รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมามีได้ดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำ Data Sharing และได้ดำเนินการประชุมรับฟังความคิดเห็นสำหรับภาคธุรกิจในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา มีการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลในต่างประเทศ และได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลที่เหมาะสมของประเทศไทย</p> <p>- มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI & VC ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของการใช้งานอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องของ Ecosystem ที่จำเป็น แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของต่างประเทศ (เยอรมัน แคนาดา เอสโตเนีย) และวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้บริการ Digital ID ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับบุคคลต่างชาติ และนิติบุคคล และได้มีการศึกษาเรื่องการจำแนกธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) หรือ บริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI และ VC ในประเทศไทย การหา Use Case สำหรับต่อยอดการให้บริการ จัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการขยายผล และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแล</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- มีการศึกษาเปรียบเทียบภาพรวมกฎหมายที่มีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริการดิจิทัลจากประเทศต่าง ๆ เช่น Platform-to-business regulation (P2B regulation), Digital Services Act (DSA), Digital Markets Act (DMA) เป็นต้น เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กฎหมายกำหนดก่อนนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ละประเภท</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <p>- เปิดให้บริการระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีการทดสอบจริงร่วมกับผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ๒ ราย เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งระบบมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบ ThaiID ของกรมการปกครองสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบุคคลผู้ใช้งาน Linkage center ของกรมการปกครอง และ GDX ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐสำหรับการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต และปัจจุบันอยู่ระหว่างประสานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลบริษัทหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และได้เชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมการปกครอง, กรมบังคับคดี และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน</p> <p>- ระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้เปิดให้บริการระบบ Self Assessment เพื่อให้ประเมินตนเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มาจัดแจ้งหรือไม่ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบความพร้อมในการจัดแจ้ง การเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ให้</p>	๘๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สอดคล้องตามระบบขออนุญาต DID และมีการเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงาน ภาครัฐอื่นๆ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, กรมการปกครอง, กรมบังคับคดี และสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน					
	*** นโยบายเร่งด่วน ๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	๖.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวก ในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification) - ดำเนินการเผยแพร่ ETDA Technical Report กรอบการทำงานร่วมกัน ของกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเอกสารรับรอง (Interoperable Framework of Digital Wallets for Verifiable Credentials) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing โดยสพธอ. ได้ประกาศข้อเสนอแนะเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖ - มีกลไกการติดตามในลักษณะของการตรวจประเมินประจำปี ภายใต้ ประกาศ สพธอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจ บริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับ ใบอนุญาต ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำประกาศลำดับรอง เพื่อกำหนดระยะเวลา การติดตามผลการตรวจประเมิน ตามที่ได้รับข้อสังเกตจากคณะกรรมการ กลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับ ระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ - หลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐาน ๑ ฉบับ อยู่ระหว่างการหารือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดทำหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน ตามมาตรฐานว่าด้วยบริการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDSP) และจัดทำ เกณฑ์การตรวจประเมินพื้นฐาน	๙๓.๗๕			เบิกจ่ายแล้ว ๑๓,๔๘๔,๗ ๓๘.๐๖ บาท	
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูล ขนาดใหญ่ในการบริหาร ราชการแผ่นดิน	๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) สสช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของ ประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้		-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘	สำนักงาน สถิติ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้วทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๓) ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ๔) ดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว ● กิจกรรมการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงาน เดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงาน เดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย(Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ 	<p>๑๐๐</p> <p>๑๐๐ (มีการ ปรับ แผนการ ดำเนินงาน ตามการ จ้างที่</p>			<p>ล้านบาท (งบประมาณ ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)</p> <p>เบิกจ่ายแล้ว ๔.๐๕ ล้านบาท</p>	<p>แห่งชาติ (สสช.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๓ (รายงานการดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการทำงานแบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๙) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่าง วันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๐) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑.ระบบจัดการผู้ใช้ ๒.ระบบจัดการหมวดหมู่ ๓.ระบบเฝ้าติดตามชุดข้อมูล และ ๔.ระบบให้บริการแบบ API</p> <p>๑๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงาน เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) จัดอบรมหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาระบบสำหรับทำส่วนผู้ใช้งาน (Frontend) ให้แก่ผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศ (IT) วันที่ ๓ - ๔, ๑๐ - ๑๑, ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p>	<p>ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ม ๒๕๖๖)</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๓) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ๒. ระบบบริหารงานบัญชีข้อมูล ๓. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๔. ระบบบริการนามานุกรมบัญชีข้อมูลภาครัฐ <p>๑๔) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๕) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงานเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๖) ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๖) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๗) ทำการ migrate ระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐทั้ง ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖</p> <p>● กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน 	๙๖				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงาน ส่วนกลาง วันที่ ๘ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับ หน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้ หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและ ใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๗) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุน ใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้งานและการให้บริการบัญชีข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p> <p>๘) สนับสนุนให้ส่วนราชการและองค์การมหาชน ที่ยังไม่มีระบบบัญชี ข้อมูลหน่วยงาน ให้มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่พร้อมใช้งานครบถ้วน ๑๐๐% (๑๔๖ หน่วยงาน และ ๗๖ จังหวัด)</p> <p>๙) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับ หน่วยงานที่ไม่ใช่ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑๐) จัดการอบรมการขึ้นชุดข้อมูลและการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้พร้อม ใช้ ให้กับหน่วยงานราชการและองค์การมหาชน วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลให้กับ หน่วยงานใหม่ ตามตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓ หน่วยงาน (ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖)</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๒) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจการ จัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จากจำนวน ๔ หลักสูตร ปรับเป็น ๓ หลักสูตร ดังนี้ <u>หลักสูตรที่ ๑</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้จัดการระบบ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖ <u>หลักสูตรที่ ๒</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้ใช้งานระบบ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ <u>หลักสูตรที่ ๓</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับการใช้ประโยชน์ชุด ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล) ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ๑๓) ติดตามการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น ๑,๒๓๘ ชุดข้อมูล (๑๗.๐๔%) รวมมีชุดข้อมูลทั้งสิ้น ๘,๕๐๓ ชุดข้อมูล ๑๔) จัดการประชุมสัมมนาโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อเปิดตัว GD Catalog Smart Plus และกระตุ้น ให้หน่วยงานภาครัฐเห็นความสำคัญของบัญชีข้อมูลภาครัฐ เกิดการแบ่งปัน ชุดข้อมูลและใช้ประโยชน์ในวงกว้าง วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้าน ดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์ก กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๓๑ กรม ๘๘๒ หน่วยงาน ๓,๓๒๘ ระบบงาน โดยมีตัวอย่างระบบที่สำคัญ เช่น - ระบบสารสนเทศ OSCC ศูนย์ช่วยเหลือสังคม</p>	๗๕	-	-	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร ๑,๑๐๖.๑๗๗๕ ล้านบาท	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ (สคช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพทั่วประเทศ ระยะที่ ๑ - ระบบนัดพบแรงงาน (Job IT) - โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือด้านข้อมูลเกษตรกรรมของประเทศไทย (Thagri) - ระบบ Mobile Application กลางของกรมที่ดิน (Smart Lands) - Thailand Pass 					
		<p>๓. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินโครงการฯ ดังกล่าว เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก ได้แก่ ระบบ Health Link, ระบบ DMS HIE, ระบบ H4U และระบบ Co-Link รวมถึงเชื่อมโยง API สำหรับส่งข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน H4U แล้วเสร็จ</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มายังระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๓๔๐ แห่ง</p> <p>๓) ระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล ตามที่กำหนดตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR แล้วเสร็จ ๑๒ ชุดข้อมูล ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ๓.๑) Patient Resource ๓.๒) Organization Resource ๓.๓) Allergy Intolerance Resource ๓.๔) Medication Statement Resource ๓.๕) Immunization Resource 	๗๕			๔๐.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๖) Condition Resource ๓.๗) Procedure Resource ๓.๘) Diagnostic Report Resource ๓.๙) Observation Resource ๓.๑๐) Encounter Resource ๓.๑๑) Document Reference Resource ๓.๑๒) Composition Resource ๔) พัฒนาระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล สุขภาพตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR เพิ่มเติม ๒ ชุดข้อมูล ๕) อยู่ระหว่างบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาและข้อมูลด้าน สุขภาพของประชาชนไทยกับ ๔ ระบบหลัก และระบบเพื่อรองรับจำนวน ประชาชนที่สามารถเข้ารับบริการจากแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพ					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑ การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน	๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform) สศต. ได้ประยุกต์ใช้โดยปัจจุบันมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ติดตั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิง ป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) จำนวน ๒,๗๑๖ คัน จากเป้าหมาย ๓,๕๐๐ คัน ๒) ติดตั้งต้นแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของ รถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และ ระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล จำนวน ๓๓๖ โรงเรียน จากเป้าหมาย ๓๕๐ โรงเรียน	๙๐	-	-	๙๘.๘๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) พัฒนาศูนย์จัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Mobility Data Analytics Center) เพื่อใช้ในการแสดงผลในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมใช้งาน และเปิด API ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๔) พัฒนาระบบ Extract-Transform-Load ระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p>					
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน</p>	<p>๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data)</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) พัฒนาบุคลากรและกำลังคน ซึ่งได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับ Basic ด้าน Data Science จำนวน ๓๗๓ คน และด้าน Data Engineering จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับกลาง (Intermediate) ด้าน Data Science จำนวน ๒๑๖ คน</p> <p>๓) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้าน Big Data จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๔) ประสานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สมาคมการท่องเที่ยว และสมาคมการโรงแรม เพื่อรวบรวมข้อมูลในการพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Data Intelligence Sandbox)</p>	๙๐	-	-	๑๔.๗๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน ๑๒ คน</p> <p>๒) สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๓) พัฒนาทักษะนักศึกษาด้าน AI/IoT/ML จำนวน ๒๐๐ ราย</p>	๙๐	-	-	๑๔.๓๕๐๐ ล้านบาท	
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) ซึ่งได้สร้างความตระหนก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ๑) www.antifakenewscenter.com ผู้รับชม จำนวน ๑๕,๕๘๖,๘๗๘ (+๓๙๐,๗๔๖) ครั้ง ๒) Line Official จำนวนผู้ติดตาม ๒,๗๗๘,๓๓๐ (+๑,๘๘๖) บัญชี ๓) Facebook จำนวนผู้ติดตาม ๑๐๖,๙๗๕ (+๔๘๔) บัญชี ๔) Twitter จำนวนผู้ติดตาม ๑๖,๓๓๗ (+ ๘๙) บัญชี ๕) TikTok จำนวนผู้ติดตาม ๔๔๕ (+๑๑๙) ผู้ติดตาม ๖) อินสตาแกรม ผู้ติดตาม จำนวน ๖๘๐ (+๕๔) ผู้ติดตามโดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยในเดือนสิงหาคม</p>	๘๖.๖๖	-	-	ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐ ๐๐ บาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ส.ป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒๕๖๖ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๑,๔๗๒ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๔๕๐ เรื่อง เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๓๖ เรื่อง ข่าวจริง ๑๓๐ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒๖ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๓๙ เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับ ๖๘ เรื่อง และไม่ประสงค์เผยแพร่ ๑๑ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๒๐ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๘๐ เรื่อง และข่าวจริง ๔๐ เรื่อง)</p> <p>นอกจากนี้ สป.ตศ. ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สป.ตศ. ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ จำนวน ๗ ครั้ง</p>					
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>สป.ตศ. ดำเนินโครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียล ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๓๙ คำสั่งศาล รวม ๗๘๖ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	๘๐	-	-	-	

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖