

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑.สำนักงานสถิติแห่งชาติส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นวิทยากร การฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้กับกำลังพลภายในกองบัญชาการ กองทัพภาคที่ ๑ และกำลังพลที่บรรจุเข้ารับราชการใหม่ จำนวน ๖๑๓ นาย ใน วันที่ ๑๖ - ๑๗ และ ๑๙ - ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมกองทัพภาคที่ ๑ กองบัญชาการกองทัพภาคที่ ๑	๑๐๐				สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
		๒.สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ในโครงการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ (ศูนย์บริการประชาชนพบประชาชน) ให้กับ ประชาชน เพื่อให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นในสังคมได้เวลาเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น ณ ที่ว่าการอำเภอบ้านคา ต.บ้านคา อ.บ้านคา จ.ราชบุรี ในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖	๑๐๐				สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและ แจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ประชาชนตลอดจนพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์	พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังรับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชี่ยลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๑,๕๖๐ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๖ คำสั่งศาล รวม ๑๑๑ URLs *หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง					
		๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๘ ครั้ง	๑๐๐	-	-	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)
		๓. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพข่าววันสำคัญผ่านช่องทาง Line Group ของ HR News ได้แก่ ๑) ข่าววันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ ๒) ข่าววันพ้อขุนรามคำแหงมหาราช ในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง				บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การพัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก	๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล (TECHHUNT) สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิชาทกิจขนาด	๗๘	-	-	๒๖.๒๐๒๕	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ในการแข่งขัน ของไทย		<p>กลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศค. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/</p> <p>ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๑๖๗ รายการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕๖ รายการ และให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีแล้ว จำนวน ๒๓,๓๖๘ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๑,๔๗๓ ราย</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>สศค. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกม และเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมให้สามารถต่อยอดและสร้างอาชีพได้ รวมถึงวางแผนทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกม และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการสร้างธุรกิจด้านเกม จำนวน ๔ ราย</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์ และจัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมเกม (Game) และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐๐ ราย และพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน</p>	๒๕	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) จัดทำแผนกิจกรรม depa game Accelerator Program และกิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการพัฒนาผลงาน (Workshop) ๔) ออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและตระหนักรู้ (Inspiration Series)					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน **นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต**	โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง ๑) จัดทำแผนภาพแสดงการทำงาน (Flow Chart) เพื่อใช้เป็นขอบเขตและ ขั้นตอนการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ธนาคารข้อมูล และโทเคนดิจิทัลด้านการ ท่องเที่ยว (National Digital Tourism Platform) ๒) จัดทำแผนการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัล และโทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการ ท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายระดับผู้ประกอบการ จำนวน ๕,๐๐๐ ราย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลภาคเอกชนมาประยุกต์ใช้ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการ และพร้อมเปลี่ยนผ่านสู่ยุค Data Economy มีเป้าหมายผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวเข้าร่วมแพลตฟอร์ม จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย	๒๐	-	-	๑๔๗.๕๐๐๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด	-	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีควม รู้ในการบริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การ	๑) ทีมงานให้ความรู้ ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	<p>การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค</p> <p>๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการ ค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด ****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจ ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบ การให้ เป็นผู้ ค้า ขาย สินค้า ออนไลน์ ผ่าน เว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มีผู้ขาย สินค้า ๖,๙๕๕ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๐๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๔๘ ร้านค้า มียอดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒,๓๔๐,๐๐๐บาท ๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็น เงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท</p>		<p>บริหารจัดการสินค้า คงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยัง ไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อม ที่จะนำออกจำหน่าย ๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์ให้มีความ น่าสนใจ ๔) สินค้าที่จำหน่ายมี น้อย และเป็นสินค้า ซ้ำๆ กัน ทำให้สินค้า ไม่มีจุดเด่น ๕) ชุมชนขาดความ เข้าใจในตลาด ๖) สินค้าชุมชนบาง แห่ง เป็นสินค้าใหม่ ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของ ลูกค้า จึงมียอดการ จำหน่ายค่อนข้าง น้อย</p>	<p>การลงพื้นที่ หรือ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร ๒) ให้มีคณะทำงานระดับ จังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัด อบรมให้ความรู้ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ๓) เพิ่มการ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ให้มาก ขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ ให้กับสินค้าชุมชนที่ยัง ไม่เป็นที่รู้จัก</p>		
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย	<p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่ง สู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p> <p>๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่</p>	<p>๒. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สศค. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ ลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้ง จากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงาน การศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดย ปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างงานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๘.๗๐ และ อาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๓.๖๐ (คิดเป็นร้อยละ</p>	๘	<p>ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการนี้ พระราชบัญญัติ ค่าใช้จ่าย ชำระในการ</p>	<p>ควรรหา งบประมาณจาก แหล่งอื่น</p>	<p>งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท (งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี</p>	<p>กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (ดศ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ประเทศไทยและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	๘.๐๘ ของแผนจัดตั้ง Thailand Digital Valley) ขณะที่อาคาร IoT 3 และ IoT 4 อยู่ระหว่างทำความเข้าใจกับสำนักงบประมาณต่อไป		ให้บริการ พร้อม บำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒		งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง งบประมาณ <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการ เน็ต ประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑</u>	
		๓ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน	๑๐๐	-	-	งบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙.๗๘๔ ๗ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี 5G จำนวน ๑ นวัตกรรม และจัดทำแนวทางการสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ทดสอบรับรองมาตรฐาน ๑ แห่ง</p>				<p>งบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙๐ ล้านบาท</p>	<p>แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัจจุบันมีผลการดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๒ ๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๔ ๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในโครงการต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๓.๑) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้ 	<p>ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สคช.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคลสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารการจัดการสินค้าคงคลัง ผลลัพธ์ทางการแพทย์และผลลัพธ์ที่ไม่ใช่ทางการแพทย์สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไร้คนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>๓.๒) การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้ ๑) ระบบบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) ๒) ระบบ 5G Smart Ambulance และ ๓) ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)</p> <p>๓.๓) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้ ๑) ระบบคัดกรองและแจ้ง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ต่อเนื่องจากการจดจำใบหน้า ๒) ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน และ ๓) ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform</p> <p>๓.๔) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัย อุดรภิวัฒน์ศึกษา ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6 ๒) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom และ ๓) อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p> <p>๓.๕) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑) ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒) ระบบ Automation Wheelchair ๓) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร และ ๔) ระบบ MEC (Multi-Access Edge Computing) อีกทั้งยังมีการทดสอบระบบ รวมไปถึงการฝึกอบรม และประชาสัมพันธ์โครงการ</p> <p>๓.๖) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งโปรแกรมและระบบ ดังนี้ ๑) โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒) ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓) ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Website (Dashboard) และ ๔) ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application</p>					
	๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไพรซ์เน็ยไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา</p>	๗๑.๑๙ ของ เป้าหมาย ทั้งปี	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การ	๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่	-	บริษัท ไพรซ์เน็ย ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มีผู้ขายสินค้า ๖,๙๔๗ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๕๙๙ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๔๘ ร้านค้า มียอดจำหน่ายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๑.๒๓ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑.๖๘ ล้านบาท</p>	<p>(เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)</p>	<p>บริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุนยอดการสั่งซื้อของ</p> <p>๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชน ให้แก่ กลุ่ม ลูก ค้าเป้าหมาย</p>		

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion”</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ Connexion Smart Portal ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องว่างทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผน การขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ และยกระดับและสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตบุคลากรที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion Smart Portal ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย Module: Infrastructure พร้อมระบบเก็บข้อมูล และจัดทำแผนการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ รวมถึงจัดทำแผนการจัดกิจกรรม Business Matching</p>	๒๐	-	-	๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)
		<p>๓. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/ Hardware/Smart Devices และอื่น ๆ ที่</p>	๑๐	-	-	๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัล จำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนายกระดับผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำแผนการจัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างตลาดต้นแบบดิจิทัล ใน ๒๕ จังหวัด และจัดทำแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี</p>					
		<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการวางแผนแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity และแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ - ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมีการกำหนดแผนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ ซึ่งได้ดำเนินการจัดการประชุม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑. การประชุมคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ (วาระพิเศษ) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณาการแต่งตั้ง 	๔๐	-	-	๔๘,๗๔๗ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>๒. การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ครั้งที่ ๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อพิจารณารายงานความคืบหน้าการพัฒนาระบบรองรับการพิสูจน์การยืนยันตัวตนทางดิจิทัล หรือ Digital ID และกรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗) เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ พร้อมทั้งเสนอผลการรับฟังความคิดเห็นร่างหลักเกณฑ์ลำดับรองภายใต้ร่างกฎหมาย Digital ID (ระยะที่ ๑ และ ๒) อีกทั้งยังได้พัฒนาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยใบหน้าทางดิจิทัล (Face Verification Service - FVS) ของกระทรวงมหาดไทย โดยมีการพิจารณา ๑) แนวทางการปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์ลำดับรองภายหลังจากการรับฟังความคิดเห็น และ ๒) ประเด็นการปรับปรุงร่างมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล</p> <p>๓. การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ครั้งที่ ๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยมีเรื่องเพื่อพิจารณา (สืบเนื่อง) ดังนี้ ๑) ร่างหลักเกณฑ์ลำดับรองภายใต้ร่างกฎหมาย Digital ID (ระยะที่ ๑ และ ๒) และ ๒) ร่างมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล</p> <p>๔. การประชุมคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยมีเรื่องเพื่อทราบ ดังนี้ ๑) รายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานรับรองสิ่งพิมพ์ออก ประจำปี ๒๕๖๕ (กันยายน ๒๕๖๔ ถึง สิงหาคม ๒๕๖๕) ๒) ผลการพิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษา</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานของรัฐ และ ๓) การรวม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และเรื่องเพื่อพิจารณา ดังนี้</p> <p>๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ๒) การปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</p>					
		<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการสำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	๑๐	-	-	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <p>- ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน โดยในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีการติดต่อ จำนวน ๔,๖๒๔ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียน ประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์</p>	๒๐	-	-	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๕๓					
	๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่	๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดยปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างงานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๘.๗๐ และอาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๓.๖๐ (คิดเป็นร้อยละ ๘.๐๘ ของแผนจัดตั้ง Thailand Digital Valley) ขณะที่อาคาร IoT 3 และ IoT 4 อยู่ระหว่างทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงบประมาณต่อไป	๘ (ความคืบหน้าทั้งโครงการ)	-	-	๓๖๒.๓๘๓๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)
		๒. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวิเคราะห์ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม <u>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027)</u> โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี 5G จำนวน ๑ นวัตกรรม และจัดทำแนวทางการสมัครเพื่อขอรับ	๒๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ทดสอบรับรองมาตรฐาน ๑ แห่ง					
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	๓.โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง สศต. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และData Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ หรือสามารถขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๖ ราย และส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลให้เริ่มต้นขยายธุรกิจ จำนวน ๑ ราย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน	๒๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค	๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าน้อยทั่วประเทศ **** นโยบายเร่งด่วน ๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ	โครงการยกระดับเมืองน่าน้อย เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน สศต. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform: CDP) มีเป้าหมายผลักดันให้เกิดการใช้ CDP จำนวน ๗ พื้นที่ ๒)หารือกับจังหวัดมหาสารคาม พระนครศรีอยุธยา และยะลา เพื่อเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	๓๐	-	-	๘๕.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย	๓) ทหารเรือจังหวัดกำแพงเพชร สงขลา เลย สิงห์บุรี ขอนแก่น แพร่ และ เทศบาลแสนสุข เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ๔) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ๕) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและ ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี ** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจ การค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ผูกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้านร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๖,๙๕๕ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๐๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๔๘ ร้านค้า มียอดจำหน่าย เดือนมกราคม ๒๕๖๕ ดังนี้ ๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๒.๓๔ ล้านบาท ๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็น เงิน ๐.๙๖ ล้านบาท	-	๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการบริหาร จัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตใน ระดับครัวเรือน จึงยัง ไม่ได้การรับรอง มาตรฐานการผลิต จากหน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย ๓) บรรจุก้นท์ของ สินค้าชุมชนบาง รายการ ยังมีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ	๑) มีการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมให้ความรู้ใน การใช้งาน Back office กับ ผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร ๒) จัดให้มีคณะทำงาน ระดับจังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ สินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ ความรู้ร่วมกับหน่วย งานพันธมิตรต่าง ๆ ๓) เพิ่มการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ผ่าน	-	บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด			และกระตุ้นยอดการสั่งซื้อของ ๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน ๕) ขุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย	ช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชน ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร AI - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มกราคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๓๐๒ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒๔๖ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๕๘๒ คน 	๒๕			เบิกจ่ายแล้ว ๑๐๐,๐๐๐ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service - สฟทอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๑๙๘ รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖) 	๒๕			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย</p>	<p>๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล</p>	<p>โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM</p> <p>สศต. ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต ๒) จัดทำแนวทางการสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI 	๒๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๔๓.๙๓๓๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
	<p>๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย</p>	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p>	๒๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๖.๔๓๕๐ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สศค. ดำเนินการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส ให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมาย ยกระดับทักษะดิจิทัลผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๑,๔๓๐ คน</p>					
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ สศค. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีเป้าหมาย ยกระดับทักษะดิจิทัลผู้สูงวัยในสาขาขาดแคลน จำนวน ๓,๔๐๐ คน</p>	๒๐	-	-	๑๓.๑๓๕๒ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand สศค. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและ</p>	๓๐			ได้รับจัดสรร ๑๕๖.๔๙๙ ล้านบาท (งบกองทุน)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ ได้แก่ หลักสูตร Digital Youth Network, หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR) โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๙,๘๕๐ ราย</p> <p>๒) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ และผู้แทนเมือง จำนวน ๓๐๔ ราย เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Digital Youth Network Thailand สร้างความตระหนักรู้ด้าน Digital Literacy แนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ให้กับเยาวชน นักเรียนและนักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน (ในจังหวัดกรุงเทพฯ)</p>					
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พิจารณาข้อเสนอโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง</p>	๒๐			ได้รับจัดสรร ๑๖๑.๓๔๔ ล้านบาท (งบกองทุน)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ต่อสังคม โดยมีเป้าหมาย ยกกระดับห้องเรียนเฉพาะทางด้าน e-Sport จำนวน ๖ แห่ง</p> <p>๒) จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายยกระดับทักษะเบื้องต้นด้าน e-Sport และอาชีพต่อเนื่อง ให้กับนักเรียนนักศึกษาที่สนใจจากทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ</p>	<p>๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล</p> <p>นโยบายเร่งด่วน ๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติ หรือ อนุญาต ทางราชการด้วยระบบดิจิทัลในอนาคต</p>	<p>๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการทบทวน/ปรับปรุง รูปแบบกระบวนการทำงานของรูปแบบ Smart Office ให้สามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นได้ - ทบทวนเอกสารข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจ ของปี ๒๕๖๕ เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีจำนวนสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) (ข้อมูล เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) <ul style="list-style-type: none"> • e-Timestamp จำนวน ๑๘,๒๓๔,๔๘๔ ฉบับ • e-Tax invoice by email จำนวน ๖๕๐,๘๗๘ ฉบับ • Web Validation จำนวน ๖๗,๑๖๗ ฉบับ 	๒๐	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑,๕๗๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers) - อยู่ระหว่างการศึกษาข้อมูลหรือผู้ให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความน่าเชื่อถือที่ผ่าน Sandbox และ Hackathon และจัดทำแผนงานเกี่ยวนวัตกรรมหรือบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการ Digital Service พร้อมทั้ง ศึกษาแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ (Process re-engineering)	๒๐			ยังไม่มีการ เบิกจ่าย	
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้ - AIGC Soft Launch ETDA ได้ทำการเปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพ - มีร่างรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation - AI Governance Framework for e-Transaction อยู่ระหว่างศึกษา AI Governance Framework ของประเทศ - AI Governance Framework for Healthcare อยู่ระหว่างหารือกับกรมการแพทย์เพื่อร่วมมือกันในการวาง framework ด้าน Healthcare - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนา กฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะได้ดำเนินการตามแผนงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๒๐			ยังไม่มีการ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - Executive AI Governance course อยู่ระหว่างการกำหนด scope และวางแผนพัฒนาเนื้อหา ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ ต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The Technical University of Munich (TUM) และผู้เชี่ยวชาญบริษัทเอกชน (VISAI) - Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างพัฒนา methodology ของการสำรวจความพร้อม Thailand AI Governance Readiness Index Report 2023 					
		<p>๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการศึกษานโยบายส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Virtual world)/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Governance Framework Data Sharing Platform และศึกษาการกำกับและพัฒนาระบบนิเวศน์ที่สนับสนุนให้เกิด Digital Contract 	๒๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	
		<p>๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาระบบการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลรองรับการกำกับดูแลผู้ให้บริการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital ID และ Digital Platform) 	๑๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	
		<p>๖.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการศึกษานโยบาย หรือมาตรฐานที่จำเป็นในการส่งเสริมพัฒนา และดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร / การลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing 	๑๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สำนักงานสถิติแห่งชาติในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกันและสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการดำเนินงานในระยะที่ ๓ พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) และส่งเสริมหน่วยงานจัดทำบัญชีข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐาน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้ว ทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๓) ประชุมแนะนำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ ● กิจกรรมการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๖๔) 	๑๐๐ (มีการปรับ แผนการ ดำเนินงาน ตามการ จ้างที่ ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ ธันวาคม ๒๕๖๕)	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงาน สถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงานเดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงานเดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ</p> <p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้ารอบ ๓ (รายงานการดำเนินงานเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการทำงานแบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๗-๒๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>● กิจกรรมบัญชีข้อมูลภาครัฐ :</p> <p>(ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)</p> <p>๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>	๕๑ (มีการปรับ แผนการ ดำเนินงาน ตามการ จ้างที่ ปรึกษา กำหนด				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน</p> <p>๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงานส่วนกลาง วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับหน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบเพื่อเสนอการประกาศของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐและแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อขอความเห็นชอบในการประกาศราชกิจจานุเบกษาต่อไป</p> <p>๗) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ และแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๘) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการให้บริการบัญชีข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p>	<p>สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๗</p>				
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security)</p>	๓๐	-	-	-	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)</p> <p>ได้ลงนามสัญญาเลขที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ โดยปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๒๖ กรม ๙๒๑ หน่วยงาน ๓,๒๓๗ ระบบงาน</p> <p>๓. โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform) สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (ขั้นต้น) และสามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลสุขภาพได้อย่างเต็มที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและดูแลประชาชน เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการรับมือกับโรคระบาดอุบัติใหม่อุบัติซ้ำเพิ่มเติม และควบคุมความเสี่ยง ความรุนแรงที่จะเกิดผลกระทบในวงกว้าง และสนับสนุนการบริหารนโยบายสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายกลายเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มายังระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๓) กำหนดชุดข้อมูลสุขภาพของประชาชนที่จะทำการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนระหว่างสถานพยาบาลในแพลตฟอร์ม รวมถึงกำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วมกัน</p>	๒๕			-	<p>เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ (สคช.)</p> <p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑	๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform)	๓๐	-	-	-	สำนักงาน ส่งเสริม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน		<p>สศต. ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนของเด็กนักเรียนระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบบริหารจัดการรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) ที่เหมาะสม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p> <p>๒) รับสมัครโรงเรียนที่ต้องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) และอยู่ระหว่างคัดเลือกโรงเรียนตามเกณฑ์การพิจารณา โดยมีโรงเรียนสมัครแล้ว จำนวน ๓๖๒ โรงเรียน</p>					เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางการสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้าน Big Data เพื่อให้มีบุคลากรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและ</p>	๒๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖.๗๐๐๒	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Big Data เพื่อให้มีบุคลากรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน เพื่อให้มีบุคลากรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ ราย</p> <p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างประกาศสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน มาตรการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ คน โดยมีเป้าหมาย จำนวน ๑๑๕ คน</p>	๒๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖ ล้านบาท	
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่ อนาคต	๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ทางไลน์ @antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๔๒๑,๘๔๕ คน (๒) ทางเว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตามจำนวน</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐๐ ๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	<p>๒,๓๖๔,๕๖๒ คน (๓) ทางเฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๙๘,๑๓๔ คน (๔) ทางทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๑๔,๙๙๕ คน โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนมกราคม ๒๕๖๖ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๙๖๗ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๔๙๘ เรื่อง พบว่า เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๑๒ เรื่อง ข่าวจริง ๑๖๗ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒๐ เรื่อง ไม่ประสงค์เผยแพร่ ๒๖ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๓๖ เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับ ๒๒ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๑๘ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๗๔ เรื่อง ข่าวจริง ๔๔ เรื่อง)</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ให้บริการทางโทรศัพท์ จำนวน ๓๕ ครั้ง</p>					
นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น	<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดทำมีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่กฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๘ คำสั่งศาล รวม ๑๖๒ URLs</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ตศ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต ๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติหรืออนุญาตทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต	*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามาก ขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง					ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		๓. โครงการดำเนินงานตามแผนธุรกรรมฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan) - แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีการ นำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เรียบร้อย แล้ว - ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity และแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	๔๐	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๔๘,๗๔๗ บาท	
		๔. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub) - อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของ ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และ ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไป ประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการ สำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๑๐	-	-	เบิกจ่าย แล้ว ๔๘,๗๔๗ บาท	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์
		๕. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและ จัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน	๒๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โดยในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มีการติดต่อ ๕,๑๓๗ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๑๘ และได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และร่วมกับ ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเริ่มดำเนินการหารือและจัดเตรียมกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน</p>					สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๖. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร AI - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มกราคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๓๐๒ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒๔๖ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๕๘๒ คน 	๒๕			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	
		<p>๗. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service 	๒๕			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- สพรอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service จำนวน ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๑๙๘ รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖)</p>					
		<p>๘. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ในโลกเสมือนจริง (Virtual world) / เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นข้อมูล ในการทำ Governance Framework Data Sharing Platform และศึกษา กลไกการกำกับและพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนให้เกิด Digital Contract</p>	๒๐			เบิกจ่ายแล้ว ๖๐,๐๐๐ บาท	
		<p>๙. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษากระบวนการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลรองรับการ กำกับดูแลผู้ให้บริการด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital ID และ Digital Platform)</p>	๑๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	
		<p>๑๐. โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษาแนวปฏิบัติ หรือมาตรฐานที่จำเป็นในการส่งเสริม พัฒนาและดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร/การลงลายมือชื่อผ่าน การควบคุมระยะไกล Remote Signing</p>	๑๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕