

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑.ข้าราชการกรมอุตุนิยมวิทยาเข้าประชุมออนไลน์ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสา พระราชทาน (ศอญ. จอส.) วันที่ ๓, ๕, ๑๐, ๑๙, ๒๔, ๒๖ และ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๐๐	-	-	-	กรม อุตุนิยมวิทยา (อต.)
		๒. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ให้กับนักศึกษา วิทยาลัยประมงติณสูลานนท์, วิทยาลัยเทคนิคสงขลา, วิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา พร้อมทั้งร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เก็บขยะ ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำลงสู่ทะเล ณ หาดสมิหลา จ.สงขลา เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ และเข้าร่วมเป็นวิทยากรประจำกลุ่ม จิตอาสาภาคประชาชน ภาค ๑ รับผิดชอบหัวข้อ “สถาบันพระมหากษัตริย์กับประเทศไทย”, “หลักสูตรการ ขับเคลื่อนโครงการจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ”, “ความเป็นมาของ จิตอาสา” และ “ประเภทของจิตอาสา” ให้กับผู้บริหารและพนักงานบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ณ สถาบันวิชาการ บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑๐๐	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ตศ.)
		๓. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและ แจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังรับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๑,๑๒๓ URLs และมีคำสั่งศาลจำนวน ๗ คำสั่งศาล รวม ๗๔ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>					เศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ดศ.)
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจถูกต้อง และเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชนตลอดจนพระมหากษัตริย์คุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์	<p>๑. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๒๐ ครั้ง</p> <p>๒. กรมอุตุนิยมวิทยาได้ส่งข้าราชการ ๑ ราย เข้าร่วมพิธีวางพานพุ่ม เนื่องในพิธีเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๑๐๐ ปี วันประสูติ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ หอประชุมจังหวัดสงขลา</p> <p>๓. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเผยแพร่อินโฟกราฟิก บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน</p> <p>๓.๑ วันฉัตรมงคล เป็นวันสำคัญที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระ</p>	๑๐๐	-	-	-	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)
			๑๐๐	-	-	-	กรมอุตุนิยมวิทยา (อต.)
			๑๐๐	-	-	-	สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>มหากษัตริย์ รัชกาลที่ ๑๐ แห่งราชวงศ์จักรี และราชอาณาจักรไทยต่อจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒</p> <p>๓.๒ วันคล้ายวันประสูติ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ</p> <p>๓.๓ วันพืชมงคล เป็นวันที่กำหนดให้มีพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ เป็นพระราชพิธีแต่โบราณ เพื่อเป็นสัญญาณว่าฤดูการแห่งการเพาะปลูกได้เริ่มต้นขึ้นแล้ว</p> <p>๓.๔ วันคล้ายวันสวรรคตของสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๗</p>					สังคมแห่งชาติ (สศช.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัล (TECHHUNT)</p> <p>สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศต. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/</p> <p>ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๔๗๒ รายการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๗๑ รายการ (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐๐ รายการ) และให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีแล้ว ๘๒,๙๐๗ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐,๔๔๕ ราย (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๐๐๐ ราย)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p>	๑๐๐	-	-	๒๖.๒๐๒๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
			๖๐	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สศต. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมและเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมให้สามารถต่อยอดและสร้างอาชีพได้ รวมถึงวางแผนทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกม และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาทักษะให้กับผู้สนใจเข้าสู่วงการเกม และส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทย ผ่าน ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๑.๑) Game Online Academy แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกมกว่า ๒๘๐ ชม. โดยมีผู้ที่ได้รับการอบรมจำนวน ๑๐,๒๐๕ ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Game Developer ระดับ Fundamental จำนวน ๔ บทเรียน ระดับ Beginner จำนวน ๑ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ระดับ Intermediate จำนวน ๑๔ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๑๒ บทเรียน - หลักสูตร Game Artist ระดับ Beginner จำนวน ๕ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ระดับ Intermediate จำนวน ๑๐ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๗ บทเรียน - หลักสูตร Game Designer ระดับ Beginner จำนวน ๗ บทเรียน และอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร ระดับ Intermediate จำนวน ๑ บทเรียน ระดับ Advance จำนวน ๑๑ บทเรียน - หลักสูตร Game Making for Kids (Scratch) จำนวน ๑๑ บทเรียน - หลักสูตร Game Making for Kids (Roblox) จำนวน ๑๐ บทเรียน 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- หลักสูตร Gamification จำนวน ๑๐ บทเรียน</p> <p>- อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร Board Game จำนวน ๑๕ บทเรียน</p> <p>๑.๒) Game Accelerator Program บ่มเพาะนักพัฒนาเกมไทยกว่า ๖๖๒ ราย ทั้งมีอาชีพและมีมือสมัครเล่น ผ่านการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในวงการเกม เปิดโอกาสให้นักพัฒนาเกมไทยเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยอยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการออกแบบและพัฒนาเกมไทย</p>					
<p>นโยบายหลัก</p> <p>ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย</p>	<p>๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว</p> <p>๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน</p> <p>**นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต**</p>	<p>โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา โดยมีแผนจัดกิจกรรม ให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค</p>	๖๐	-	-	๑๔๗.๕๐๐๕	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด ****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ขายสินค้าทั้งสิ้น ๗,๐๗๙ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๑๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๙๔,๖๒๐,๘๔๔ บาท	๗๑.๖๐ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยังไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อมที่จะนำออกจำหน่าย ๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดการกิจกรรมการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดจำหน่ายไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมาย๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดการกิจกรรมการตลาด ทั้งการ	๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๒) สนับสนุนทีมงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานไปรษณีย์เขต) ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ๓)ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่มการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				บริหารจัดการสินค้า และการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึงทำ ให้มียอดจำหน่ายไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย	เพื่อเพิ่มการรับรู้ เกี่ยวกับสินค้าชุมชน ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการ ขายให้มากขึ้น		
นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย	๕.๗ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่ง สู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ ๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจร ดาวเทียม อันเป็นสมบัติของ ชาติให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสาร ไร้สายในระบบ 5G	๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใย แก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพใน เชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๑,๗๔๖,๙๖๗ คน (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖) ๒) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ต อุปกรณ์และโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ต ประชารัฐ และโครงการงบ Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ต ประชารัฐ ให้กับ NT ทั้งนี้ NT จะต้องบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำ	๑๐๐ (ดำเนินกา รต่อเนื่อง)	ไม่ได้รับการ จัดสรร งบประมาณทำให้ โครงการเน็ต ประชารัฐมียอด ค่าใช้จ่ายค้างชำระ ในการให้บริการ พร้อมบำรุงรักษา โครงข่าย และ บริหารจัดการ ระบบต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดย ดศ. ได้ขอ ความร่วมมือ บมจ.โทรคมนาคม แห่งชาติ ดำเนินการไป พลางก่อน เพื่อ ไม่ให้มีผลกระทบ		งบประมาณที่ ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้าน บาท (งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง งบประมาณ ดังกล่าว ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>หมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูก รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ในเบื้องต้นสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติดังนี้</p> <p>๓.๑) เห็นควรทบทวนมติของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากเดิมเห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ตฯ ให้กับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เปลี่ยนเป็นอินเทอร์เน็ตฯ ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)</p> <p>๓.๒) เห็นควรให้ สป.ดศ. เสนอแนวทางการนำทรัพย์สิน ภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการเพื่อจัดให้มีการบำรุงรักษาโครงข่าย โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณา ๒ แนวทาง (๑) ให้สิทธิ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ นำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ หรือ (๒) จัดการประมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการเอกชนแข่งขัน ในการนำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ</p> <p>๓.๓) เห็นควรให้ สป.ดศ. ขอรับการจัดสรรงบประมาณสำนักงานงบประมาณ เพื่อนำไปชำระค่าใช้จ่ายค่างชำระให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อไป โดยได้ผ่านคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล และคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบการอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ให้กับ สดช. เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ ตามมติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในคราวการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ และทางสป.ดศ.</p>		ต่อการใช้งานของประชาชน		ประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ตประชารัฐ) จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ได้ดำเนินการโอนทรัพย์สินฯ ให้กับ สดช. แล้ว โดยกรมบัญชีกลางได้มีหนังสือที่ กค ๐๔๐๑.๔/๒๘๘๒ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ แจ้งให้ทราบว่า ได้บันทึกข้อมูลบัญชีการโอนทรัพย์สินระหว่างกรมในระบบ New GFMS Thai ให้เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๓.๔) วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีมติเมื่อคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ อนุมัติโครงการการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและบำรุงรักษาโครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) จำนวน ๓ กิจกรรม รวมเงินงบประมาณ ๕๘๔,๘๐๗,๘๖๕ บาท ปัจจุบันทั้งกิจกรรมที่ ๑ (การจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านโครงข่ายเน็ตประชารัฐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ระยะเวลา ๒๑๔ วัน (๗ เดือน)) และกิจกรรมที่ ๒ (การบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายเน็ตประชารัฐ และส่วนต่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ระยะเวลา ๒๑๔ วัน (๗ เดือน)) อยู่ระหว่างจัดทำขอบเขต TOR และกำหนดราคากลางของโครงการฯ</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา และจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างสถานีเคเบิลใต้น้ำจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา สตูล กับศูนย์โทรคมนาคมของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยการใช้งานปริมาณการใช้งานความจุฯ ลดลงอยู่ที่ ๔๔๐ Gbps ซึ่งคิดเป็นการใช้งานภาพรวมอยู่ที่</p>	๑๐๐		-	งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙,๓๗๔ ๗ ล้านบาท	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ประมาณร้อยละ ๖๒.๘๖ (สถานะ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖) และดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ที่สืบเนื่องจากระบบเคเบิลใต้น้ำ โดยบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติได้ดำเนินการรื้อย้ายออก เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าบริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ร้อยละ ๔๕ - ๕๐ และวงจรร่วมส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ร้อยละ ๓๐ ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราค่าบริการดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้ การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของ</p>	๑๐๐			งบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙ ๐ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษาฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>ผลการดำเนินการปัจจุบัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้รับจ้างได้ทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review โดยการออกแบบระบบฯ และสำรวจทางทะเล เพื่อออกแบบเส้นทางในการติดตั้งจริง (Marine Route Survey) ออกแบบระบบฯ ผลิตอุปกรณ์ TSE (Terminal Station Equipment) และ Repeater เสร็จสิ้นแล้ว - การผลิตสายเคเบิลใต้น้ำอยู่ระหว่างการดำเนินการ - การผลิตอุปกรณ์ Branching Unit ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๘๖ - การติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล (Marine Installation) แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ - การขออนุญาตดำเนินการในน่านน้ำเส้นทางหลักได้ดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ส่วนในน่านน้ำประเทศไทยดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๙๔ <p>ทั้งนี้ ในส่วนของการขยายระยะเวลาการก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) ของระบบเคเบิลใต้น้ำ ADC แบบ ๗ FP</p>	๘๖				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ทางบมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติร่วมกับภาคีสมาชิกของระบบฯ ยังไม่มีมติขยายเวลาให้กับผู้รับจ้าง แต่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ เนื่องด้วย ๑) ปัจจัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งภายในและต่างประเทศ ๒) การขอใบอนุญาตสำรวจทางทะเลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ๓) ปัญหาผลกระทบต่อการฝึกอบรมตามข้อกำหนด					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๔ คือ โดยจะมีการจัดประชุมระดมสมองและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุง (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G พร้อมทั้ง (ร่าง) คู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และ (ร่าง) คู่มือปฏิบัติภายหลังได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เป็นฉบับสมบูรณ์</p>	๖๕	ที่ปรึกษาฯ ไม่สามารถส่งมอบงานงวดที่ ๔-๕ ได้ทันภายในกำหนดระยะเวลาตามสัญญา	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการติดตามและเร่งรัดการดำเนินงาน รวมทั้งมีหนังสือแจ้งสิทธิ์เรียกค่าปรับตามสัญญาแจ้งให้ที่ปรึกษาทราบเนื่องจากเกินระยะเวลาการดำเนินโครงการ โดยที่ปรึกษามีหนังสือแจ้งยืนยันที่จะดำเนินโครงการต่อจนแล้วเสร็จและยอมรับค่าปรับที่จะเกิดขึ้น	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๔,๖๘๔,๐๐๐ บาท	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๕ คือ การปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ 5G ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ -พ.ศ.๒๕๗๐) และ (ร่าง) แนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการจัดทำสื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G และการติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนฯ ในมาตรา ๒๖ (๖) สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ในแต่ละภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖(๖) และตรวจรับงานงวดที่ ๖ เป็นการจัดทำแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์การบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖ (๖)</p>	๗๐	<p>งานงวดที่ ๕ ส่วนของแผนปฏิบัติการฯ ยังขาดแหล่งอ้างอิง และวิธีคำนวณเป้าหมายของตัวชี้วัด</p>	<p>ที่ปรึกษาฯ ดำเนินการตรวจสอบ และจัดทำเอกสารคำอธิบายของแหล่งอ้างอิง และวิธีการคำนวณเป้าหมายของตัวชี้วัดเพิ่มเติม</p>	<p>งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๕๔,๘๔๐,๑๐๐ บาท</p>	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.)</p>
		<p>๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G</p> <p>๓.๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่</p> <p>(๑) การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์อบรมผาหมี จ. เชียงราย ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. วางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่พื้นที่ห่างไกล (บนเนินเขา) ๒. การทำเกษตรอัจฉริยะ ณ แปลงวานิลลา (พืชมูลค่าสูง) เช่น การรดน้ำ และใส่ปุ๋ยอัจฉริยะ ประกอบด้วย ระบบบริหารจัดการอัจฉริยะควบคุมและสั่งการผ่าน Smart Phone และการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลแบบ real-time ๓. พัฒนาอุปกรณ์ IoT Smart Farm ทำหน้าที่วัดสภาพแปลงปลูกวานิลลา พร้อมอุปกรณ์การรดน้ำที่ถูกออกแบบมาพิเศษ เพื่อควบคุมการให้น้ำแปลงวานิลลา 	๑๐๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. สถาปนา 5G และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT Smart Farm กับบริการซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm)</p> <p>๕. พัฒนาซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) เพื่อบริหารจัดการควบคุมอุปกรณ์การรดน้ำในแปลงวานิลลา และควบคุมพัดลมในโรงเรือน EVAP ปลูกผัก พร้อมทั้งระบบการวัด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับงานวิจัย</p> <p>(๒) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคลสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ทางการแพทย์สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไร้คนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>(๓) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑ ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนจากการจดจำใบหน้า ๒ ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน ๓ ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform (๔) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็วสูง ด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6 ๒. อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom ๓. อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom (๕) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และทดสอบระบบ รวมทั้งการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์โครงการ โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ แล้ว ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒. ระบบ Automation Wheelchair ๓ ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร ๔. ระบบ MEC (Muti-Access Edge Computing) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๖) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการติดตั้งโปรแกรมและระบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒. ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่าน Website (Dashboard) ๔. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application <p>๓.๒) โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบบริหารจัดการจัดการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) ๒. ระบบ 5G Smart Ambulance ๓. ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) 	๖๐				
๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย	๗๑.๖๐ (เป้าหมายมีร้านค้าชุมชนจำนวน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรอง	๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่างๆร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ๒) สนับสนุนทีมงานส่วนภูมิภาค	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ขายสินค้า ๗,๐๗๙ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๑๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่ายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒.๐๒ ล้านบาท		มาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย ๓) บรรจุดัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุดัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุ้นยอดขายสั่งซื้อของ ๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดกิจกรรมการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	(สำนักงานไปรษณีย์เขต) ชับ เคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ๓) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในการพัฒนารูปแบบบรรจุดัณฑ์ผ่านการนำเสนอเรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ๔) เพิ่มการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการขายให้มากขึ้น		
		๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion” สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ “Connexion Smart Portal” ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนการขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ รวมทั้งยกระดับและสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และ	๖๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>นักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion Smart Portal จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) ออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย โดยปัจจุบันได้พัฒนาระบบข้อมูลภาพรวมตลาด (Market Monitoring Dashboard) ซึ่งแสดงข้อมูลสถิติ และข้อมูลแนวโน้มการซื้อขายของตลาด E-commerce</p> <p>๒) ยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่านหลักสูตร Digital Content Creator และหลักสูตร Digital Influencer ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ โดยมีเป้าหมายสร้างอาชีพใหม่ ด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer โดยปัจจุบันมียอดผู้สมัครอบรมกว่า ๑๕,๕๙๕ ราย (ด้าน Digital Content Creator จำนวน ๖,๔๔๐ ราย และ Digital Influencer จำนวน ๙,๑๕๕ ราย)</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow ในจังหวัดสงขลา ปทุมธานี ชลบุรี ขอนแก่น และกาญจนบุรี โดยร่วมกับสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๒) มหาวิทยาลัยกรุงเทพรังสิต ๓) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔) มหาวิทยาลัยบูรพา ๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว และระบบธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา โดยมีแผนจัดกิจกรรมให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค</p> <p>๓) จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก ให้กับเครือข่ายการทำงานด้านการท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่ม Travel agency กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และกลุ่ม Influencer</p>	๖๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๔๗.๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware /Smart Devices และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัล จำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนาระดับผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจับคู่ระหว่างธุรกิจ (Business Matching) และส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย แล้ว จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ ๑) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒) สุพรรณบุรี ๓) สิงห์บุรี ๔) ชลบุรี ๕) ระยอง ๖) นครราชสีมา ๗) มหาสารคาม และ ๘) ขอนแก่น โดยมีแผนจัดกิจกรรมรวม ๑๕ จังหวัดเป้าหมาย</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) หาบเร่ แผงลอย ๕ หลักสูตร โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๙๔,๖๑๐ ราย</p> <p>- หลักสูตร การสร้างแบรนด์และธุรกิจโดยใช้ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง จำนวน ๙ บทเรียน</p>	๖๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร วิธีทำการตลาดบน Platform Online และ e-Commerce สื่อสารอย่างไรให้โดนใจลูกค้า จำนวน ๗ บทเรียน - หลักสูตร องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการ SME ที่ประสบความสำเร็จ จำนวน ๗ บทเรียน - อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร เทคนิคการจัดหาบัญชี จัดการภาษี ด้วยเทคโนโลยี จำนวน ๑๐ บทเรียน - อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร สูตรลับการเล่าเรื่องธุรกิจให้เข้าถึงใจลูกค้าด้วยข้อมูล และ Storytelling Canvas 					
		<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan) โดยมีกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว และทั้งนี้ได้จัดส่งให้ สดช. ตามข้อเสนอแนะของสภาพัฒนาฯ เพื่อรวบรวมเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุงต่อไป และดำเนินการส่งต่อไปยังกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงเรียบร้อยแล้ว - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ สพอ. ได้มีการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Future of Mental Health in Thailand ๒๐๓๓ จำนวน ๑ ฉบับ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Digital Tourism คาดว่าเสร็จประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ 	๕๘.๗๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๘,๐๕๕,๔๗ ๘.๕๕ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- มีการเผยแพร่บทความ ด้าน Strategic Foresight ทางเว็บไซต์ https://www.eta.or.th/th/Our-Service/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง เช่น แมวสามตา พยากรณ์ Chat GPT The Future of Search Engine เป็นต้น โดยมีการเผยแพร่ทาง https://www.eta.or.th/th/Our-Service/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำ MANAGEMENT BRIEFING วิจัยอนาคตศาสตร์ผ่านศูนย์คาดการณ์อนาคต (Foresight Center by ETDA) ติดตามสัญญาณ แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ที่มีผลต่อการส่งเสริม สนับสนุน และเสนอแนะประเด็นที่จะต้องติดตาม พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในอนาคตที่เชื่อมโยงไปสู่แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศเรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำในหัวข้อ Digital Policies from Thai Election 2023</p>					
		<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>- - โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ ได้ทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA สพอ. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดกรอบ framework เรียบร้อยแล้ว เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการปรับแก้แบบสอบถามตามความเห็นของ กกก.ตรวจรับ พร้อมทั้งได้เริ่มทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ ชุด และได้นำแบบสอบถามเข้าระบบแบบสอบถามออนไลน์เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลในกลุ่มเปราะบาง ก่อนนำมาจัดทำเป็น e-Transaction Data Catalog</p> <p>- โครงการสำรวจ Digital Transformation Maturity ปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษารียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p>	๓๑	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๕,๒๗๘,๖๓ ๔.๘๒ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. ณ ห้องพญาไท ๓-๔ ชั้น ๖ โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท ในหัวข้องาน Next-Level Digital : Building a Future-Proof SME from Digital Maturity</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีการหารือร่วมกับสมาคมอีคอมเมิร์ซ โดยทางสมาคมมีความสนใจที่จะร่วมรับงานนี้ แต่การหารือ เรื่องการปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบใหม่ อยู่ระหว่างพิจารณาประเด็นผลกระทบกับตัวเลขเดิมที่เคยประกาศไปก่อนหน้านี้ - มีการขยายความร่วมมือร่วมกับ ๓ หน่วยงานได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรมสุขภาพจิต (ผ่านกิจกรรม Foresight) 					
		<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน ในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีการติดต่อ จำนวน ๔,๑๕๓ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอ.ส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๗.๒๓ รวมทั้ง สพธอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค ในระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน ๒๕๖๖ มีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๑๐ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก ลพบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร 	๓๘.๘๙	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๔๐,๑๔๗,๙๓๒.๙๕ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- การขยายความร่วมมือ ปัจจุบันมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีความร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA และร่วมกับ Facebook ในการส่งเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ Facebook ดำเนินการปิดกั้น รวมถึงตรวจสอบบัญชีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากที่มีการร้องเรียน</p> <p>- ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการตามขอบเขตดำเนินงานของโครงการ</p>					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชนโดยปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๔ ของแผนจัดตั้ง TDV ดังนี้ อาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๖.๒๔ งานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๕.๓๐ ขณะที่อาคาร IoT 3 และ IoT 4 ทำสัญญาก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว</p>	<p>๑๐ (ความคืบหน้าทั้งโครงการ)</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๘๖.๗๘๘ ๖</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)</p>
		<p>๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน</p>	<p>๖๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๓๕.๐๐๐๐</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ทหาหรือผู้ประกอบการดิจิทัลเกี่ยวกับปัญหา โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนนักพัฒนา (developer) และ system integrator ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและ digital solution</p> <p>๒) ผลักดันการจัดตั้ง 5G Alliance ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เช่น Telcos, vendors, regulators, developers/Sis, ผู้แทนกลุ่ม potential users</p> <p>๓) ประกาศรับสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์ทดสอบความสามารถในการทำงานของผลิตภัณฑ์โทรน หรือ ศูนย์การออกแบบ การทดสอบการพัฒนากระบวนการผลิต และการพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ IoT</p> <p>๔) ประกาศรับสมัครขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล</p> <p>โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์ออกแบบและทดสอบการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G (5G Solution Development and Application Center)</p>					
	๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและ	<p>๓.โครงการสตาร์ทอัพคนละครั้ง</p> <p>สศค. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้น ธุรกิจ และ ระยะ เต็มโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech,</p>	๖๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ หรือสามารถขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๖ ราย และส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลให้เริ่มต้นขยายธุรกิจ จำนวน ๑ ราย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเติบโตให้สามารถขยายธุรกิจ จำนวน ๔ ราย ๓) คณะทำงานพิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อคัดเลือกเข้าสู่รอบ Investor Pitch โดยมีข้อเสนอโครงการของวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้น จำนวน ๙ ราย และวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเติบโต จำนวน ๑ ราย					ดิจิทัล (สศค.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค	๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ **** นโยบายเร่งด่วน ๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย	โครงการยกระดับเมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน สศค. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์มรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform: CDP) ใน ๑๐ จังหวัด เพื่อให้เกิด Smart Economy & Smart Living ด้านเกษตรอัจฉริยะ ด้านธุรกิจอาหารท่องเที่ยวและด้านนวัตกรรมดิจิทัลผู้สูงอายุ พื้นที่ควรมีข้อมูลการตรวจวัดสภาพอากาศ ข้อมูลพยากรณ์อากาศล่วงหน้า สถานประกอบการ รายละเอียดสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น ๆ ข้อมูลผู้สูงอายุ และ/หรือผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง กลุ่ม อสม. อสส. บุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น	๖๐	-	-	๘๕.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเมือง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศูนย์สั่งการนครยะลา ด้วยระบบตรวจจับและติดตามเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดเหตุอาชญากรรมด้วยปัญญาประดิษฐ์ ในพื้นที่เทศบาลนครยะลา - พัฒนาระบบตรวจจับการฝ่าฝืนกฎจราจร เพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในพื้นที่เทศบาลนครนครสวรรค์ - พัฒนาย่านนิมมานเหมินทร์ไปสู่เมืองอัจฉริยะ เพื่อเป็นต้นแบบด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ <p>๓) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>๔) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก</p>	<p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีจำนวน</p>	<p>๗๑.๖๐ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ ในการบริหารจัดการ ระบบ Back office ของ ร้านค้า เช่น การบริหาร จัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการผลิต จากหน่วยงาน ภาครัฐ</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมให้ความรู้ใน การใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เช่น การลง พื้นที่ หรือผ่านสื่อ ออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) สนับสนุนทีมงาน ส่ว น ภู มิ ภา ค มาตรฐานการผลิต (สำนักงานไปรษณีย์ เขต) ขับเคลื่อน</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>ผู้ขายสินค้าทั้งสิ้น ๗,๐๗๙ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๑๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่าย เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ แบบออนไลน์ เป็นเงิน ๒.๐๒ ล้านบาท</p>		<p>ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุดัชนีของสินค้าชุมชนบางรายการ ยังมีรูปแบบบรรจุดัชนีไม่น่าสนใจ และกระตุ้นยอดคำสั่งซื้อของ</p> <p>๔) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการจัดกิจกรรมการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p>	<p>โครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓) ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/ภาคเอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในการพัฒนารูปแบบบรรจุดัชนีผ่านการนำเสนอเรื่องราวของสินค้า (Story content) เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ</p> <p>๔) เพิ่มการโฆษณา/การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการขายให้มากขึ้น</p>		
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <p>- มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีการจัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือกับ สฟธอ. ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ จำนวน ๑ ศูนย์ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเพิ่มตัวอย่างกรณีศึกษาให้ครอบคลุมเนื้อหาของแต่ละหลักสูตร และพัฒนาคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ประกอบการเรียนของแต่ละหลักสูตร พร้อมทั้งพัฒนา</p>	๔๘.๑๗	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๗,๖๕๘,๗๗๓.๙๙ บาท</p>	<p>สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เนื้อหาของหลักสูตร AI ด้าน Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ปัจจุบันมีกำหนดการอบรม หัวข้อของหลักสูตร วิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้พร้อมรายละเอียดการสอนแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – พฤษภาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๔๐๗ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๙,๕๒๑ คน (คนทั่วไป ๘,๙๓๕ คน คนพิการ ๕๘๖ คน) และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๘๗๖ คน - - กิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการ โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑๒๐ ชุมชน และโค้ชจำนวน ๘๗๓ คน ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัด Pitching ในรอบ Audition ๔ ภาค ได้แก่ ภาคกลาง และภาคใต้ วันที่ ๗ มิ.ย. ๒๕๖๖ และภาคอีสาน ภาคเหนือ วันที่ ๙ มิ.ย. ๒๕๖๖ 					
		<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป - สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๒๓๘ รายการ (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒๘ รายการ 	๕๐			เบิกจ่ายแล้ว ๘,๐๖๒,๙๑ ๗.๙๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	<p>โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM</p> <p>สศต.ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครู และบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต ๓ แห่ง และพิจารณา ข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มอีก ๙ แห่ง</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือ การอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมายเป็นโรงเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ๘๐ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา ๑๙๖ คน</p> <p>๓) จัดกิจกรรม depa Teacher Boost camp ยกระดับความรู้ครู ด้าน STEM, Coding และ AI ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สงขลา นครศรีธรรมราช ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก และเชียงใหม่ จำนวน ๓๕๒ คน</p>	๖๐	-	-	๑๑.๕๒๗๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
	๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย	๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัย ไซเบอร์	๘๕	-	-	๕.๕๖๐๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สศค. ดำเนินการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ศักยภาพผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจสามารถปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสมปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โดยมีเป้าหมายผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๑,๕๐๐ คน</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลวัยเก๋าให้เป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุ</p>					
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สศค. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพเพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพและยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพขาดแคลน เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เช่น ทักษะการตลาดออนไลน์ การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การวิเคราะห์ข้อมูล และด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จำนวน ๒,๗๐๐ คน</p> <p>๒) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับกลุ่มเตรียมความพร้อมเข้าสู่ผู้สูงวัย โดยมีเป้าหมาย ๗๐๐ คน</p>	๗๙	-	-	๕.๕๖๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.)
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand</p> <p>สศค. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและ</p>	๖๐	-	-	๑๕๖.๔๙๙ ๘	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา ทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ ได้แก่ หลักสูตร Digital Youth Network (๘ บทเรียน), หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer รวม ๓๘ บทเรียน), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR รวม ๒๔ บทเรียน) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว ๕,๕๒๗ ราย</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาเยาวชน ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา เชียงใหม่ นครราชสีมา และชลบุรี</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการ ดิจิทัล ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ พิษณุโลก สงขลา และนครราชสีมา</p> <p>๔) คัดเลือกโครงการเพื่อพัฒนา DIGITAL SOLUTION จำนวน ๑๕ ผลงาน</p> <p>๕) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๕๕ คน และ ผู้แทนเมือง จำนวน ๑๕๐ คน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่าง เป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริง ร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p>					
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อม เพื่อการแข่งขัน ในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือก ผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้าง</p>	๖๐	-	-	๑๖๑.๓๔๔ ๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างจัดเตรียมกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esports Online Academy พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอีสปอร์ตกว่า ๑๘๐ ชม. - Esports in School สร้างความรู้ความเข้าใจ แรงบันดาลใจ และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู และผู้ประกอบการ - Esports Accelerator Program พัฒนานักกีฬาอีสปอร์ตมือสมัครเล่น - Esports Tournament กิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ต ระดับประเทศ <p>๒) ส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้านอีสปอร์ต (e-sport) และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม จำนวน ๖ แห่ง</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ</p>	<p>๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล</p> <p>นโยบายเร่งด่วน ๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติ หรือ อนุญาตทาง</p>	<p>๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างวิเคราะห์ออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน และสรุปความต้องการของผู้ใช้งาน (User Requirement) เช่น งานงบประมาณ, งานบัญชี, งานพัสดุ เป็นต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบงานต่อไป 	๓๓.๕๖	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๒๕,๖๕๔,๐ ๓๑.๒๙ บาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนารัฐกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพรอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ราชการด้วยระบบดิจิทัลในอนาคต</p>	<p>- ทบทวนเอกสารข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานในการทำงานของ Smart Office ของปี ๒๕๖๕ เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการขอข้อมูลผู้ให้บริการดังกล่าว เพื่อเตรียมส่งแบบสำรวจฯ ช่วงต้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖</p> <p>- ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) e-Timestamp จำนวน ๑๙,๑๘๙,๓๐๐ ฉบับ</p> <p>๒) e-Tax invoice by email จำนวน ๗๕๑,๘๗๒ ฉบับ</p> <p>๓) Web Validation จำนวน ๘๑,๔๗๐ ฉบับ</p>					
	<p>**นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน**</p>	<p>๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)</p> <p>- จัดทำโครงการในชื่อ Hack for Good Well-Being Creation เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมพัฒนาเมืองเชียงใหม่และมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาทักษะ ไอเดีย ต่อยอดนวัตกรรม ก่อนนำเสนอนวัตกรรม โซลูชัน ระบบหรือแอปพลิเคชันเพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้มีการประกาศผู้ชนะ และมอบรางวัลเรียบร้อยแล้ว โดยโครงการสามารถสร้างเครือข่าย</p> <p>- จัดทำพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ กับ ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา โดยมีแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ</p>	๕๑.๓๓	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๙,๐๐๑,๔๕ ๐ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หน่วยงานของรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องกัน เชื่อมโยงถึงกันได้ มีความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก</p> <p>- ปัจจุบัน สฟทอ. อยู่ระหว่างการปรับปรุงมาตรฐาน คือ ชมธอ. ๒๓-๒๕๖๓ (ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์) ชมธอ. ๑๑-๒๕๖๐ (การจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖</p>					
	<p>**นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน**</p>	<p>๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Serviceที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- AIGC Soft Launch ETDA ได้เปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพ เรียบร้อยแล้ว</p> <p>- จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance จำนวน ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation ทั้งนี้ มีการเผยแพร่รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์ตามลิ้งค์ https://www.etda.or.th/th เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการหารือร่วมกับ ดร. กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกษมาคม ผู้ประกอบการ AI เพื่อเตรียมรับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในวันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>- เปิดตัวศูนย์ AIGC in Thailand, mission & services เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดย Dr. Urs Gasser ประธาน IPAP ของศูนย์ AIGC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Digital Governance Thailand 2023 หัวข้อ AI's Next Chapter : Why AI Governance Clinic is important for Thailand?</p>	<p>๓๕.๘๓</p>			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๖,๓๔๘,๕๔ ๔บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการปรับปรุงร่าง AI Governance Implementation Guideline ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ก่อนนำเสนอรับฟังความคิดเห็นจาก stakeholder ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ต่อไป - AI Governance Framework for Healthcare อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงาน นัดหมายประชุมนำเสนอข้อมูลต่อหน่วยงานนำร่องทางการแพทย์ (ศูนย์ AI ม.มหิดล Mahidol AI Center) โดยอยู่ระหว่างเตรียมการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อร่วมจัดทำแนวทางการสร้างกลยุทธ์สำหรับ AI Governance สำหรับองค์กรและกรณี Pilot กับทางการแพทย์ (โดยจะใช้เครื่องมือ AI Strategy Toolkits) สำหรับกรณีศึกษาที่กำหนด - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนา กฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะดำเนินการตามแผนงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมา ได้จัดทำร่าง หลักการของกฎหมายและแนวทางเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา (ร่าง) กฎหมายและแนวทางเกี่ยวกับการ ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ดังกล่าว โดยนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการ ยุทธศาสตร์ สพธอ. เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ค. ๒๕๖๖ และนอกจากนี้ยังได้รับ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เข้าร่วมถึงการศึกษาวิจัยอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ ต่อการ Governance AI ในประเทศไทย เช่น การทำ Regulatory Sandbox, Data Sharing เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมในการศึกษา ดำเนินการต่อไป - ภาพรวมการดำเนินการตามโครงการจ้างพัฒนาหลักสูตรเป็นไปตามแผนที่ กำหนดไว้ประชุมกำหนดเนื้อหาหลักสูตร ในส่วนของ Learning outcome, กำหนดการและหน่วยงานที่จะนำผู้เข้าอบรมไปศึกษาดูงานต่างประเทศ Site visit, ยืนยันรายชื่อวิทยากร การเตรียมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทาง 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>Social Media ภายในต้นเดือน มิ.ย. ๒๕๖๖ สรุปรายชื่อ potential customer สำหรับการเชิญเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างการสำรวจออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ คน เพื่อสำรวจความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล และสัมภาษณ์เชิงลึกความพร้อมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์สำหรับบริการดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล ใน ๑๐ กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรม และได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นต่อแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เมื่อวันที่ ๒๙ พ.ค. ๒๕๖๖ ร่วมกับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม และ วันที่ ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๖ อีก ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม - อยู่ระหว่างหารือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์ AIGC (รศ. ดร. วิริยะ เตชะรุ่งโรจน์) ในการเตรียมร่างเนื้อหาทางานวิจัยด้าน AI Governance ฉบับที่ ๒ ใน ชื่อ AI Literacy guideline whitepaper 					
		<p>๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเกี่ยวกับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) พร้อมศึกษาภาพรวมเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง คาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในประเด็น กรอบแนวคิดในการจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการกำกับดูแลเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Digital Reality) เมื่อ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ - รวบรวมวิเคราะห์ Business Model ในโลกเสมือนจริง และสำรวจรายการธุรกิจที่มีการให้บริการ รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปัน 	๔๑.๒๕			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๑๓,๕๔๙,๗๘๘.๕๘ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา ได้ดำเนินการประชุมรับฟังความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำ Data Sharing ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีแบ่งปันข้อมูลในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริการ Digital ID ในรูปแบบ SSI & VC ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของการใช้งานอย่างครบวงจร ทั้งในเรื่องของ Ecosystem ที่จำเป็น แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศของต่างประเทศ (เยอรมัน แคนาดา เอสโตเนีย) และวิเคราะห์เปรียบเทียบการให้บริการ Digital ID ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับบุคคลต่างชาติ และนิติบุคคล และอยู่ระหว่างการถอดรหัสแนวทางการพัฒนาจาก กรณีศึกษาของต่างประเทศ (Leading Practice) รวมถึงศึกษาภาพรวมสถานการณ์และปัญหาที่เผชิญ (Pain Point) ของระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนของไทยในปัจจุบัน - มีการศึกษาเปรียบเทียบภาพรวมกฎหมายที่มีการกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลและธุรกิจบริการดิจิทัลจากประเทศต่าง ๆ เช่น Platform-to-business regulation (P2B regulation) Digital Services Act (DSA) Digital Markets Act (DMA) เป็นต้น เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่กฎหมายกำหนดก่อนนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลแต่ละประเภท 					
		<p>๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เตรียมเปิดให้บริการระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีการทดสอบระบบจริง ร่วมกับผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ๒ ราย เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งระบบมีความพร้อมในการเชื่อมโยง 	๕๕			ยังไม่มีการ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบ ThaiD ของกรมการปกครอง สำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบุคคลผู้เข้าใช้งาน Linkage center ของกรมการปกครอง และ GDX ของ สพร. เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต และปัจจุบันอยู่ระหว่างประสานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ ฐานข้อมูลบริษัทหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p>- ระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้เปิดให้บริการระบบ Self Assessment เพื่อให้ประเมินตนเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มาจัดแจ้งหรือไม่ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบความพร้อมในการจัดแจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สอดคล้องตามระบบขออนุญาต DID</p>					
		<p>๖.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <p>- ดำเนินการเผยแพร่ ETDA Technical Report กรอบการทำงานร่วมกันของกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเอกสารรับรอง (Interoperable Framework of Digital Wallets for Verifiable Credentials) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing สพธอ. ได้สิ้นสุดการเวียนร่าง เพื่อขอรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงตามข้อคิดเห็น</p> <p>- มีกลไกการติดตามในลักษณะของการตรวจประเมินประจำปี ภายใต้ประกาศ สพธอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำประกาศลำดับรอง เพื่อกำหนดระยะเวลาการติดตามผลการ</p>	๕๑.๘๗			เบิกจ่ายแล้ว ๑๓,๔๘๔,๗๓๘.๐๖ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ตรวจประเมิน ตามที่ด้รับข้อสั่งเกิดจากคณะอนุกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖</p> <p>- หลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐาน ๑ ฉบับ อยู่ระหว่างการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดทำหลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐานว่าด้วยบริการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDSP)</p>					
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สสช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้ว ทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห้ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด 	๑๐๐	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓) ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) <p>๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงานเดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงานเดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ</p> <p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๓ (รายงานการดำเนินงานเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการทำงานแบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p>	<p>๙๙ (มีการ ปรับ แผนการ ดำเนินงาน ตามการ จ้างที่ ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๙) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๐) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑. ระบบจัดการผู้ใช้ ๒. ระบบจัดการหมวดหมู่ ๓. ระบบเฝ้าติดตามชุดข้อมูล ๔. ระบบให้บริการแบบ API</p> <p>๑๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงานเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) จัดอบรมหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาระบบสำหรับทำส่วนผู้ใช้งาน (Frontend) ให้แก่ผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศ (IT) วันที่ ๓ - ๔ , ๑๐ - ๑๑ , ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๓) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ๒. ระบบบริหารงานบัญชีข้อมูล ๓. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๔. ระบบบริการนามานุกรมบัญชีข้อมูลภาครัฐ <p>๑๔) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๕) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงาน เดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๖) ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๖) จัดประชุมทดสอบทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๗) อยู่ระหว่างการเตรียมการ migrate ระบบ ที่จะดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน ๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงานส่วนกลาง วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับหน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ ๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบเพื่อเสนอการประกาศของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐและแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อขอความเห็นชอบในการประกาศราชกิจจานุเบกษาต่อไป ๗) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ และแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน 	๙๒				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๘) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p> <p>๙) สนับสนุนให้ส่วนราชการและองค์กรมหาชน ที่ยังไม่มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ให้มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่พร้อมใช้งานครบถ้วน ๑๐๐% (๑๔๗ หน่วยงาน และ ๗๖ จังหวัด)</p> <p>๑๐) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับหน่วยงานที่ไม่ใช่ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑๑) จัดการอบรมการขึ้นชุดข้อมูลและการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้พร้อมใช้ ให้กับหน่วยงานราชการและองค์กรมหาชน วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) เตรียมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงานใหม่ ตามตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓ หน่วยงาน (ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๑๓) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จากจำนวน ๔ หลักสูตร ปรับเป็น ๓ หลักสูตร ดังนี้</p> <p><u>หลักสูตรที่ ๑</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้จัดการระบบ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p><u>หลักสูตรที่ ๒</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้ใช้งานระบบ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p><u>หลักสูตรที่ ๓</u> อยู่ระหว่างเตรียมจัดการประชุมระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับการขึ้นชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล) ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๔) ติดตามการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น ๖๗๕ ชุดข้อมูล (๑๗.๕%) รวมมีชุดข้อมูลทั้งสิ้น ๔,๕๒๓ ชุดข้อมูล</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๒๗ กรม ๙๖๒ หน่วยงาน ๓,๒๗๖ ระบบงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๑ แล้ว เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างการให้บริการ GDCC ในงวดงานที่ ๒ ประกอบด้วย การรายงานความคืบหน้ารับการดำเนินการตามแผนงาน และคำขอใช้บริการ GDCC Cloud Service ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย ๖๐๐ หน่วยงาน ซึ่งมีระยะเวลา ๑๘๐ วัน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่งวดที่ ๑-๓ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑๗๐ วัน</p>	๔๗	-	-		สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)
		<p>๓.โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)</p> <p>สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (ขั้นต้น) และสามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลสุขภาพได้อย่างเต็มที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและดูแลประชาชน เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการรับมือกับโรคระบาด</p>	๕๕	-	-	๔๐.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>อุบัติใหม่อุบัติซ้ำเพิ่มเติม และควบคุมความเสี่ยง ความรุนแรงที่จะเกิดผลกระทบ ในวงกว้าง และสนับสนุนการบริหารนโยบายสุขภาพและสาธารณสุขของ ประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายกลายเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ มูลค่าสูง ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและ กำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก ได้แก่ ระบบ Health Link, ระบบ DMS HIE, ระบบ H4U และระบบ Co-Link รวมถึงเชื่อมโยง API สำหรับ ส่งข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน H4U แล้วเสร็จ</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มายังระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๒๒๐ แห่ง</p> <p>๓) ระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล ตามที่กำหนด ตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR แล้วเสร็จ ๑๒ ชุดข้อมูล ได้แก่</p> <p>๓.๑) Patient Resource ๓.๒) Organization Resource ๓.๓) AllergyIntolerance Resource ๓.๔) MedicationStatement Resource ๓.๕) Immunization Resource ๓.๖) Condition Resource ๓.๗) Procedure Resource ๓.๘) DiagnosticReport Resource ๓.๙) Observation Resource ๓.๑๐) Encounter Resource ๓.๑๑) DocumentReference Resource ๓.๑๒) Composition Resource</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๔) อยู่ระหว่างบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาและข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชนไทยกับ ๔ ระบบหลัก					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑ การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน	๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	<p>โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform) สศต. ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนของเด็กนักเรียนระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบบริหารจัดการรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) ที่เหมาะสม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) รับสมัครโรงเรียนที่ต้องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) และอยู่ระหว่างคัดเลือกโรงเรียนตามเกณฑ์การพิจารณา โดยมีโรงเรียนสมัครแล้ว จำนวน ๓๖๒ โรงเรียน</p> <p>๒) พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p> <p>๓) พัฒนาศูนย์จัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Mobility Data Analytics Center) เพื่อใช้ในการแสดงผลในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมใช้งาน และเปิด API ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๔) พัฒนาระบบ Extract-Transform-Load ระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p>	๖๐	-	-	๙๘.๘๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน	๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก้ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data	๗๐	-	-	๑๔.๗๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ศักยภาพของ แรงงาน	สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน Big Data ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) พัฒนาบุคลากรและกำลังคน ซึ่งได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับ Basic ด้าน Data Science จำนวน ๒๐๐ คน และด้าน Data Engineering จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๒) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับกลาง (Intermediate) ด้าน Data Science จำนวน ๒๐๐ คน</p> <p>๓) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้าน Big Data จำนวน ๕๐๐ ราย</p> <p>๔) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Big Data, Data Science และ Data Engineering เพิ่มเติมโดยมีเป้าหมาย ๑๐๐ ราย</p> <p>๕) ทารื้อกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสมาคมการท่องเที่ยว และสมาคมการโรงแรม ในการพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Data Intelligence Sandbox)</p>					ดิจิทัล (สศค.)
		<p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน</p> <p>สศค. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน ๒๔ คน</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน มาตรการพัฒนาศักยภาพกำลังคน</p>	๖๐	-	-	๑๔.๓๕๐๐ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ให้แก่ นักศึกษา/ ผู้สำเร็จ การศึกษาในสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ คน และพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้าน AI/IoT/ML จำนวน ๒๐๐ คน ๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ส.ป.ด.ศ.) ดำเนินการ โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมาก บนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ๑.) www.antifakenewscenter.com ผู้รับชมจำนวน ๑๔,๕๒๗,๘๗๖ (+ ๓๖๙,๑๔๒) ครั้ง ๒.) Line Official จำนวนผู้ติดตาม ๒,๗๗๔,๘๑๖ (+๙๒๑) บัญชี ๓.) Facebook จำนวนผู้ติดตาม ๑๐๕,๕๓๑ (+๕๕๖) บัญชี ๔.) Twitter จำนวนผู้ติดตาม ๑๖,๒๓๕ (+ ๓๘) บัญชี ๕.) TikTok จำนวนผู้ติดตาม ๒๑๘ (+ ๔๘) ผู้ติดตาม โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ พบ ข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๖๘๙ เรื่อง และได้รับผล การตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๔๕๘ เรื่อง พบว่า เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๘๔ เรื่อง ข่าวจริง ๑๓๐ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๔๙ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๔๓ เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับ ๕๒ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๑๙ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๗๘ เรื่อง ข่าวจริง ๔๑ เรื่อง) นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชน เกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ	๖๐	-	-	ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐ ๐๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		คอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๖ ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ จำนวน ๒๖ ครั้ง					
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงฯ (สป.ตศ.) ดำเนินโครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับผิดชอบ และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๒๖ คำสั่งศาล รวม ๕๒๒ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	๖๐	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ตศ.)
		<p>๓. โครงการดำเนินงานตามแผนธุรกรรมฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ทั้งนี้ ได้จัดส่งให้ สดช. ตามข้อเสนอแนะของสภาพัฒน์เพื่อรวบรวมเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุงต่อไป และดำเนินการส่งต่อให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อ</p>	๕๘.๗๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๓,๒๒๘,๖๖๐. ๖๓ บาท	สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงฯ เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และ สพธอ. ได้มีการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Future of Mental Health in Thailand ๒๐๓๓ จำนวน ๑ ฉบับ เรียบร้อยแล้วขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำงานวิจัย Foresight Research เรื่อง Digital Tourism คาดว่าเสร็จประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ - มีการเผยแพร่บทความ ด้าน Strategic Foresight ทางเว็บไซต์ https://www.eta.or.th/th/Our-Service/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง เช่น แนวสามตา พยากรณ์ Chat GPT The Future of Search Engine เป็นต้น โดยมีการเผยแพร่ทาง https://www.eta.or.th/th/Our-Service/ForesightCenter.aspx อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำ MANAGEMENT BRIEFING วิจัยอนาคตศาสตร์ผ่าน ศูนย์คาดการณ์อนาคต (Foresight Center by ETDA) ติดตามสัญญาณ แนวโน้ม และ ประเด็นสำคัญ ที่มีผลต่อการส่งเสริม สนับสนุนและเสนอแนะประเด็นที่จะต้องติดตาม พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในอนาคตที่เชื่อมโยงไปสู่แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศเรียบร้อยแล้ว ๑ ฉบับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำในหัวข้อ Digital Policies from Thai Election 2023 					
		<p>๔. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ ได้ทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA สพธอ. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดกรอบ framework เรียบร้อยแล้ว เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาได้ดำเนินการปรับแก้แบบสอบถามตาม 	๓๑	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๙๒๔,๖๔๗.๑๖บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ความเห็นของ คกก.ตรวจรับ พร้อมทั้งได้เริ่มทดสอบแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ ชุด และได้นำแบบสอบถามเข้าระบบแบบสอบถามออนไลน์เรียบร้อยแล้ว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการเริ่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลในกลุ่มเปราะบาง ก่อนนำมาจัดทำเป็น e-Transaction Data Catalog</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสำรวจ Digital Transformation Maturity ปี ๒๕๖๖ ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลการศึกษารียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๓๐ น. ณ ห้องพญาไท ๓-๔ ชั้น ๖ โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท ในหัวข้องาน Next-Level Digital : Building a Future-Proof SME from Digital Maturity - การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีการหารือร่วมกับสมาคมอีคอมเมิร์ซ โดยทางสมาคมมีความสนใจที่จะร่วมรับงานนี้ แต่มีการหารือเพิ่มเติมเรื่อง การปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบใหม่ที่อยู่ระหว่างพิจารณา ประเด็นผลกระทบกับตัวเลขเดิมที่เคยประกาศไปก่อนหน้านี้ - มีการขยายความร่วมมือร่วมกับ ๓ หน่วยงานได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรมสุขภาพจิต (ผ่านกิจกรรม Foresight) 					
		<p>๕. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน ในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีการติดต่อ จำนวน ๔,๑๕๓ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอ.ส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของ 	๓๘.๘๙	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๔๐,๑๔๗,๙๙ ๓๒.๙๕ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๗.๒๓ รวมทั้ง สพธอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค ในระหว่างเดือน มกราคม – เมษายน ๒๕๖๖ มีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๑๐ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก ลพบุรี อุบลราชธานี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และกรุงเทพมหานครฯ</p> <p>- การขยายความร่วมมือ ปัจจุบันมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีความร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA และร่วมกับ Facebook ในการส่งเรื่องร้องเรียนเพื่อให้ Facebook ดำเนินการปิดกั้น รวมถึงตรวจสอบบัญชีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากที่มีการร้องเรียน</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการตามขอบเขตดำเนินงาน</p>					
		<p>๖. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <p>- มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการ และคนทั่วไป ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และมีการจัดตั้งศูนย์ประสานความร่วมมือกับ สพธอ. ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ จำนวน ๑ ศูนย์ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเพิ่มตัวอย่างกรณีศึกษาให้ครอบคลุมเนื้อหาของแต่ละหลักสูตร และพัฒนาคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ประกอบการเรียนของแต่ละหลักสูตร พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาของหลักสูตร AI ด้าน Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ปัจจุบันมี</p>	๔๘.๑๗			เบิกจ่ายแล้ว ๗,๖๕๘,๗๗๓. ๙๙ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กำหนดการอบรม หัวข้อของหลักสูตร วิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ พร้อมรายละเอียดการสอนแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๔๐๗ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๙,๕๒๑ คน (คนทั่วไป ๘,๙๓๕ คน คนพิการ ๕๘๖ คน) และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๘๗๖ คน - - กิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการ โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑๒๐ ชุมชน และโค้ชจำนวน ๘๗๓ คน ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัด Pitching ในรอบ Audition ๔ ภาค ได้แก่ ภาคกลาง และภาคใต้ วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ และภาคอีสาน ภาคเหนือ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ 					
		<p>๗. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป - สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๒๓๘ รายการ (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือน เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๒๘ รายการ 	๕๐			เบิกจ่ายแล้ว ๘,๐๖๒,๙๑ ๗.๙๐ บาท	
		<p>๘. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p>	๔๑.๒๕			เบิกจ่ายแล้ว	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ แนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยมีการประชุมระดมความเห็นและผลักดันให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) เมื่อวันที่ ๒๐-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p>				๑,๔๗๓,๖๔ ๕.๒๕ บาท	
		<p>๙. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <p>- เตรียมเปิดให้บริการระบบยื่นคำขอรับใบอนุญาตทางอิเล็กทรอนิกส์วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยมีการทดสอบจริงร่วมกับผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ๒ ราย เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งระบบมีความพร้อมในการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ระบบ ThaiD ของกรมการปกครองสำหรับการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งาน Linkage center ของกรมการปกครอง และ GDX ของ สพร. เพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต และปัจจุบันอยู่ระหว่างประสานเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับ ฐานข้อมูลบริษัท หลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต.</p> <p>- ระบบจัดแจ้งการประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้เปิดให้บริการระบบ Self Assessment เพื่อให้ประเมินตนเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่มาจัดแจ้งหรือไม่ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบความพร้อมในการจัดแจ้งการเชื่อมโยงข้อมูลกับฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐ สอดคล้องตามระบบใบอนุญาต DID</p>	๕๕			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๐.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเผยแพร่ ETDA Technical Report กรอบการทำงานร่วมกันของกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเอกสารรับรอง (Interoperable Framework of Digital Wallets for Verifiable Credentials) เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing สพธอ. ได้สิ้นสุดการเวียนร่าง เพื่อขอรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงตามข้อคิดเห็น - มีกลไกการติดตามในลักษณะของการตรวจประเมินประจำปี ภายใต้ประกาศ สพธอ. เรื่อง หลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำประกาศลำดับรอง เพื่อกำหนดระยะเวลาการติดตามผลการตรวจประเมิน ตามที่ได้รับข้อสั่งการจากคณะกรรมการกฤษฎีกาการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ - หลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐาน ๑ ฉบับ อยู่ระหว่างการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดทำหลักเกณฑ์การตรวจประเมินตามมาตรฐานว่าด้วยบริการนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDSP) 	๕๑.๘๗			เบิกจ่ายแล้ว ๑๓,๔๘๔,๗๓๘.๐๖ บาท	

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖