

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑.สำนักงานสถิติแห่งชาติส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นที่วิทยากร บรรยายหลักสูตร “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจ อัตโนมัติ (AED)” เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED) ให้กับ พนักงานขับรถและพนักงานต้อนรับของบริษัท ขนส่ง จำกัด ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องมหาราช ชั้น ๔ อาคารสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)	๑๐๐				สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
		๒. กรมอุตุนิยมวิทยา ได้ส่งข้าราชการเข้าร่วมการประชุมออนไลน์ ณ ศูนย์ อำนวยความสะดวกจิตอาสาพระราชทาน (ศอญ. จอส.) เมื่อวันที่ ๑, ๓, ๘, ๑๐, ๑๕, ๑๗, ๒๒ และ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๐๐				กรม อุตุนิยมวิทยา (อต.)
		๓. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นที่วิทยากรให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) ให้กับประชาชน เพื่อให้สามารถช่วยเหลือผู้อื่นในสังคมได้เวลาเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนผู้สูงอายุวัดราชบุรณะ กรุงเทพมหานคร และ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ วัดบ้านท่าบ่อ จังหวัดอุบลราชธานี	๑๐๐				สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ ประชาชนตลอดจนพระมหา กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและ แจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และ เปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่ เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๑,๐๐๗ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๑๐ คำสั่งศาล รวม ๑๗๙ URLs *หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณา มากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)
		๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสา พระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๑๑ ครั้ง	๑๐๐	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ	๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก	๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรม ดิจิทัล (TECHHUNT) สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้นทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาด	๑๐๐	-	-	๒๖.๒๐๒๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
ในการแข่งขัน ของไทย		<p>กลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการของ สศค. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/</p> <p>ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๒๒๑ รายการเพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๒๐ รายการ และให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีแล้ว ๖๕,๔๙๙ ราย เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓,๖๒๔ ราย</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>สศค. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกม และเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมให้สามารถต่อยอดและสร้างอาชีพได้ รวมถึงวางแผนทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกม และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการสร้างธุรกิจด้านเกม จำนวน ๔ ราย</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนการสอนออนไลน์ (Online learning platform) ทั้งรูปแบบเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน และจัดทำหลักสูตรการพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมเกม (Game) และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐๐ ราย และพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน</p>	๓๐	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและตระหนักรู้ (Inspiration Series) ด้านอุตสาหกรรมเกม และ/หรืออุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔) ประชาสัมพันธ์การเข้ากิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน ๕) เปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ depa game Accelerator Program และการอบรมเชิงปฏิบัติการและการพัฒนาผลงาน (Workshop)					
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน **นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต**	โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง ๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว ธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ และโทเคนดิจิทัล (Digital Token) ๒) วางแผนจัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching ในจังหวัดต่าง ๆ จำนวน ๔ จังหวัด	๔๒	-	-	๑๔๗.๕๐๐๕	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	๗๑.๒๘ (เป้าหมายร้านค้าชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยัง	๑) ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>****๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>****๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๖,๙๖๓ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๑๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๕๐ ร้านค้า มียอดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๙๑,๗๖๐,๘๔๔ บาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๓๑๐,๕๑๐,๐๐๐ บาท</p>		<p>ไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อมที่จะนำออกจำหน่าย</p> <p>๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ</p> <p>๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำๆ กัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด</p> <p>๖) สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>๒) ให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p> <p>๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p>		
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๕ การ พัฒนาเศรษฐกิจ และความ สามารถในการ แข่งขันของไทย</p>	<p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p> <p>๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้ช่วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชนและลงทุนในอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศแล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน</p>	<p>๑๐๐ (ดำเนินการต่อเนื่อง)</p>	<p>ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณทำให้โครงการเน็ตประชารัฐมียอดค่าใช้จ่ายค้างชำระในการให้บริการ พร้อมบำรุงรักษาโครงข่าย และ</p>	<p>งบประมาณที่ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการ</p>	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G</p>	<p>อย่างต่อเนื่อง มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๑,๖๕๔,๓๖๔ คน (ข้อมูล ณ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)</p> <p>๒) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่นรับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ตประชารัฐและโครงการงบ Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงการเน็ตประชารัฐให้กับ NT ทั้งนี้ NT จะต้องบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูก รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้สามารถใช้งานได้โดยมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) เนื่องด้วยข้อเท็จจริง ข้อมูล รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการในประเด็นต่างๆ ดศ. ได้เสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการโครงการเน็ตประชารัฐ และโครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (โครงการงบ Big Rock) ในเบื้องต้น สบ.ดศ. ได้เสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติดังนี้</p> <p>๓.๑) เห็นควรทบทวนมติของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจากเดิมเห็นชอบในหลักการให้อินเทอร์เน็ตฯ ให้กับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เปลี่ยนเป็น อินเทอร์เน็ตฯ ให้กับ สดช.</p>		<p>บริหารจัดการระบบต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ โดย ดศ. ได้ขอความร่วมมือ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการไปพลางก่อน เพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อการใช้งานของประชาชน</p>		<p>จริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง <u>งบประมาณ</u> <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ต ประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑</u> <u>ธันวาคม</u> <u>๒๕๖๑</u></p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓.๒) เห็นควรให้ สป.ตศ. เสนอแนวทางการนำทรัพย์สินภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการเพื่อจัดให้มีการบำรุงรักษาโครงข่าย โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณา ๒ แนวทาง (๑) ให้สิทธิ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ นำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ หรือ (๒) จัดการประมูล เพื่อให้ผู้ประกอบการเอกชนแข่งขัน ในการนำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ</p> <p>๓.๓) เห็นควรให้ สป.ตศ. ขอรับการจัดสรรงบประมาณสำนักงบประมาณ เพื่อนำไปชำระค่าใช้จ่ายค่าเช่าให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อไป โดยได้ผ่านคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ (ตศ.) แล้ว และอยู่ระหว่างนำเสนอ คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา และจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างสถานีเคเบิลใต้น้ำจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา สตูล กับศูนย์โทรคมนาคมของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีปริมาณการใช้งานความจุฯ ทั้งสิ้น ๔๓๐ Gbps ซึ่งคิดการใช้งานภาพรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๑.๔๓ (สถานะ ณ เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) และดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ที่สืบเนื่องจากระบบเคเบิลใต้น้ำ ขณะนี้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติได้ดำเนินการรื้อย้ายออก เนื่องจากตั้งอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓</p>	๑๐๐		-	<p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙,๗๘๔ ๗ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐,๙๘๙ ๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ร้อยละ ๔๕ - ๕๐ และวางจรเข้าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ร้อยละ ๓๐ ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราค่าบริการดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้ การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษารฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p>	๑๐๐				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>ปัจจุบันผู้รับจ้างได้ทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review โดยออกแบบระบบฯ และสำรวจทางทะเล เพื่อออกแบบเส้นทางในการติดตั้งจริง (Marine Route Survey) และออกแบบระบบฯ ผลิตอุปกรณ์ TSE (Terminal Station Equipment) และ อุปกรณ์ Repeater เสร็จสิ้นแล้ว ในส่วนของการผลิตสายเคเบิลใต้น้ำได้ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๗๕ ของความยาวทั้งหมด การผลิตอุปกรณ์ Branching Unit ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๘๓ การติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล (Marine Installation) และการขออนุญาตในการดำเนินการในน่านน้ำเส้นทางหลักได้ดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๔๒ ส่วนในน่านน้ำประเทศไทยดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๑</p> <p>ทั้งนี้การขยายระยะเวลาการก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบ (Construction and Maintenance Agreement: C&MA) และสัญญาจ้างก่อสร้างระบบ (Supply Contract) ของระบบเคเบิลใต้น้ำ ๑ ADC แบบ 7 FP ทางบมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติร่วมกับภาคีสมาชิกของระบบฯ ยังไม่มีมติขยายเวลาให้กับผู้รับจ้าง แต่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖ เนื่องด้วย ๑) ปัจจัยจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งภายในและต่างประเทศ</p>	๘๓				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒) การขอใบอนุญาตสำรวจทางทะเลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ๓) ปัญหาผลกระทบต่อการฝึกอบรมตามข้อกำหนด					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๓ คือ การปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนฯ, (ร่าง) คู่มือการขอรับการส่งเสริมฯ และ (ร่าง) คู่มือปฏิบัติภายหลังได้รับการส่งเสริมฯ</p> <p>๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๕ คือ การปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ 5G ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐) และ (ร่าง) แนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการจัดทำสื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G และการติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนฯ ในมาตรา ๒๖ (๖) สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศไทยต่อไป</p> <p>๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G</p> <p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ในโครงการต่างๆ ดังนี้</p> <p>๓.๑) การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์อบรมผาหมี จ. เชียงราย ปัจจุบันดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. วางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่พื้นที่ห่างไกล (บนเนินเขา)</p>	ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สศช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. ทำเกษตรอัจฉริยะ ณ แปลงวนิลลา (พืชมูลค่าสูง) เช่น การรดน้ำและใส่ปุ๋ยอัจฉริยะ ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการอัจฉริยะ ควบคุมและสั่งการผ่าน Smart Phone และการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลแบบ real-time</p> <p>๓. พัฒนาอุปกรณ์ IoT Smart Farm ทำหน้าที่วัดสภาพแปลงปลูกวานิลลา พร้อมอุปกรณ์การรดน้ำที่ถูกรอกแบบมาพิเศษ เพื่อควบคุมการให้น้ำแปลงวานิลลา</p> <p>๔. สร้างสถานีฐาน 5G และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT Smart Farm กับบริการซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm)</p> <p>๕. พัฒนาซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) เพื่อบริหารจัดการควบคุมอุปกรณ์การรดน้ำในแปลงวานิลลา และควบคุมพัดลมในโรงเรือน EVAP ปลูกผัก พร้อมทั้งระบบการวัด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับงานวิจัย</p> <p>๓.๒) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคลสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ทางการแพทย์สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไร้คนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>๓.๓) การนำร่องการพัฒนาย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัดเชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้ ๑) ระบบบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) ๒) ระบบ 5G Smart Ambulance และ ๓) ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)</p> <p>๓.๔) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้ ๑) ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนจากการจดจำใบหน้า ๒) ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน และ ๓) ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform</p> <p>๓.๕) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6 ๒) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom และ ๓) อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom</p> <p>๓.๖) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และทดสอบระบบ รวมทั้ง</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์โครงการ โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ ๑) ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒) ระบบ Automation Wheelchair ๓) ระบบ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร และ ๔) ระบบ MEC (Muti-Access Edge Computing) อีกทั้งยังมีการทดสอบระบบ รวมไปถึงการฝึกอบรม และประชาสัมพันธ์โครงการ</p> <p>๓.๗) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่ เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งโปรแกรมและระบบ ดังนี้ ๑) โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒) ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓) ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Website (Dashboard) และ ๔) ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application</p>					
	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้านำร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีผู้ขายสินค้า ๖,๙๖๓ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๑๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๕๐ ร้านค้า มียอดจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๑.๒๐ ล้านบาท</p>	<p>๗๑.๒๘ (เป้าหมายมีร้านค้าชุมชนจำนวน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการ</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๐.๗๔ ล้านบาท		ยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุ้นยอดขายสั่งซื้อของ ๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน ๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดขายจำหน่ายค่อนข้างน้อย	๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
		๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion” สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ “Connexion Smart Portal” ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนการขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ รวมทั้งยกระดับและสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion	๒๕	-	-	๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		Smart Portal จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม อัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยง ข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย Module: Infrastructure พร้อมระบบเก็บข้อมูล และจัดทำแผนการยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษา จบใหม่ รวมถึงจัดทำแผนการจัดกิจกรรม Business Matching โดยมีเป้าหมาย สร้างอาชีพใหม่ด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer ไม่น้อย กว่า ๒๔,๐๐๐ คน					
		๓ โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิด แพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware /Smart Devices และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการ รับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยาย การให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัล จำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนาระดับผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนิน ธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำแผนการ จัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างตลาดต้นแบบดิจิทัล ใน ๒๕ จังหวัด และเตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลและ	๒๐	-	-	๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศท.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผลักดันการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ ใน ๑๕ จังหวัด					
		<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีการนำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity และแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 	๔๐	-	-	๔๘,๗๔๗ บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการสำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	๑๐	-	-	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน 	๒๐	-	-	ยังไม่มีการเบิกจ่าย	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทาง

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โดยในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มีการติดต่อ ๕,๑๓๗ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๑๘ และได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และร่วมกับ ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเริ่มดำเนินการหารือและจัดเตรียมกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน</p>					อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)</p> <p>สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดยปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้างงานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๐.๗๗ และอาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๔.๕๓ (คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๓ ของแผนจัดตั้ง Thailand Digital Valley) ขณะที่อาคาร IoT 3 และ IoT 4 อยู่ระหว่างทำความตกลงกับสำนักงบประมาณต่อไป</p>	๙ (ความคืบหน้าทั้งโครงการ)	-	-	๑๘๖.๗๘๘ ๖	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)
		<p>๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์</p> <p>สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน</p>	๒๕	-	-	๓๕.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรม : ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) การประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยมีเป้าหมายพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลด้านเทคโนโลยี 5G จำนวน ๑ นวัตกรรม</p> <p>๒) ทหาร่วมกับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมายพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ทดสอบรับรองมาตรฐาน ๑ แห่ง</p>					
	<p>๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้</p>	<p>๓.โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สศค. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และ ระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และData Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ หรือสามารถขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๖ ราย และส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลให้เริ่มต้นขยายธุรกิจ จำนวน ๑ ราย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระยะเติบโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech,</p>	<p>๒๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค	<p>๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ ทั่วประเทศ</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>โครงการยกระดับเมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน สศค. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>๒) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและ ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ</p> <p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้ มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมาย ๔ เมือง อัจฉริยะ</p>	๓๕	-	-	๘๕.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศค.)
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	<p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา</p>	๗๑.๒๘ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการบริหาร จัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตใน	๑) มีการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมให้ความรู้ใน การใช้งาน Back office กับ ผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์	-	บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p> <p>** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจ การค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>ผู้ประ กอบ การ ให้ เป็น ผู้ ค้า ขาย สินค้า ออนไลน์ ผ่าน เว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีผู้ขาย สินค้า ๖,๙๖๓ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๑๓ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๕๐ ร้านค้า มียอดจำหน่าย เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๑.๒๐ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการประชานิย เป็น เงิน ๐.๗๔ ล้านบาท</p>		<p>ระดับครัวเรือน จึงยัง ไม่ได้การรับรอง มาตรฐานการผลิต จากหน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย</p> <p>๓) บรรรภัณฑ์ของ สินค้าชุมชนบาง รายการ ยังมีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตั้นยอดการ สั่งซื้อของ</p> <p>๔) ปริมาณการผลิต สินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอ ต่อความต้องการของ ตลาด และสินค้ายังขาด จุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความ เข้าใจในเรื่องการ บริหารกลยุทธ์ทาง การตลาด ทั้งการ บริหารจัดการสินค้า และการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึงทำ ให้มียอดการจำหน่าย ค่อนข้างน้อย</p>	<p>ต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร ๒) จัดให้มีคณะทำงาน ระดับจังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจ สอบคุณภาพ สินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ ความรู้ร่วมกับหน่วย งานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ให้มาก ขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้ เกี่ยวกับสินค้าชุมชน ให้แก่ กลุ่ม ลูก ค้า เป้าหมาย</p>		
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p>	๒๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๒.๕๔๒ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร AI - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๓๐๒ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒๔๖ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๕๘๒ คน 					อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service - สพธอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๑๙๘ รายการ (ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๓ รายการ 	๒๕			เบิกจ่ายแล้ว ๑.๖๕๐ ล้านบาท	
นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย	๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล	<p>โครงการเรียนโค้ดตั้งพัฒนา STEM</p> <p>สศต.ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครู และบุคลากรทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p>	๒๕	-	-	๑๑.๕๒๗๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑) พิจารณาข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน การพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI</p>					
	<p>๘.๖.๔ พัฒนาทักษะ อาชีพทุกช่วงวัย</p>	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p> <p>สศต. ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยอยู่ระหว่างพิจารณา ข้อเสนอโครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน ภายใต้มาตรการช่วยเหลือ หรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมาย ยกกระดับ ทักษะดิจิทัลผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๑,๔๓๐ คน</p>	<p>๒๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ได้รับจัดสรร ๖.๔๓๕๐ ล้านบาท</p>	
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพ เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลน แรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน</p>	<p>๒๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>๑๐.๐๐๐๐</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีเป้าหมาย ยกระดับทักษะดิจิทัลผู้สูงอายุในสาขาขาดแคลน จำนวน ๓,๔๐๐ คน					
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand</p> <p>สศค. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ ได้แก่ หลักสูตร Digital Youth Network, หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว ๒,๖๓๒ ราย</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาเยาวชน ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา และเชียงใหม่</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่</p> <p>๔) คัดเลือกโครงการเพื่อพัฒนา DIGITAL SOLUTION จำนวน ๖ ผลงาน (กรุงเทพมหานคร ๓ ผลงาน และภาคเหนือ ๓ ผลงาน)</p>	๓๕	-	-	๑๕๖.๔๙๙ ๘	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๕) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ และผู้แทนเมือง จำนวน ๓๐๔ คน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p> <p>๖) พัฒนาทักษะเยาวชนอาสาสมัครดิจิทัล (Digital Trainer) จำนวน ๕๐ คน ในกิจกรรม Digital Youth Network Thailand ในวันที่ ๒๒ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕๐ คน</p> <p>๗) จัดกิจกรรม Digital Youth Network Thailand สร้างความตระหนักรู้ด้าน Digital Literacy แนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ให้กับเยาวชน นักเรียนและนักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน (ในกรุงเทพมหานคร)</p>					
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport สศต. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พิจารณาข้อเสนอโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม โดยมีเป้าหมาย ยกกระดับห้องเรียนเฉพาะทางด้าน e-Sport จำนวน ๖ แห่ง</p> <p>๒) เตรียมความพร้อมในการดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมาย</p>	๒๕			ได้รับจัดสรร ๑๖๑.๓๔๔ ล้านบาท (งบกองทุน)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ยกระดับทักษะเบื้องต้นด้าน e-Sport และอาชีพต่อเนื่อง ให้กับนักเรียน นักศึกษาที่สนใจจากทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน					
นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ	๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการ อนุมัติอนุญาตของทางราชการ ที่มีความสำคัญต่อการประกอบ ธุรกิจและดำเนินชีวิตของ ประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล นโยบายเร่งด่วนด้วย ๑๐.๑ การ พัฒนาระบบจัดเก็บและ เปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การ อนุมัติ หรือ อนุญาต ทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต	๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อ สนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุน การทำ Digital Transformation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มี ประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน - อยู่ระหว่างการทบทวน/ปรับปรุง รูปแบบกระบวนการทำงานของรูปแบบ Smart Office ให้สามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นได้ - ทบทวนเอกสารข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจ ของปี ๒๕๖๕ เพื่อกำหนด ขอบเขตการทำงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) e-Timestamp จำนวน ๑๘,๒๓๔,๔๘๘ ฉบับ ๒) e-Tax invoice by email จำนวน ๖๕๐,๘๗๘ ฉบับ • ๓) Web Validation จำนวน ๖๗,๑๖๗ ฉบับ	๒๐	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๑,๕๗๐,๐๐๐ บาท	สำนักงาน พัฒนารัฐกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพรอ.)
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers) - อยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าหรือผู้ให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ มีความน่าเชื่อถือที่ผ่าน Sandbox และ Hackathon และจัดทำแผนงานเกี่ยว นวัตกรรมหรือบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการ Digital	๒๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		Service พร้อมทั้ง ศึกษาแนวทางการปรับกระบวนการให้เหมาะสมของบริการภาครัฐ (Process re-engineering)					
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนากระบวนการ ให้บริการประชาชน	๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - AIGC Soft Launch ETDA ได้ทำการเปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพ - มีร่างรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation - AI Governance Framework for e-Transaction อยู่ระหว่างศึกษา AI Governance Framework ของประเทศ - AI Governance Framework for Healthcare อยู่ระหว่างหารือกับกรมการแพทย์เพื่อร่วมมือกันในการวาง framework ด้าน Healthcare - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนา กฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะได้ดำเนินการตามแผนงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมา ได้จัดให้มี Focus Group หัวข้อ แนวทางการจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ และหัวข้อ การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและหน่วยงานของรัฐ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ - Executive AI Governance course อยู่ระหว่างกำหนด scope และวางแผนพัฒนาเนื้อหา ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ ต่างประเทศ เช่น 	๒๐			ยังไม่มี การเบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The Technical University of Munich (TUM) และผู้เชี่ยวชาญบริษัทเอกชน (VISAI) - Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างพัฒนา methodology ของการสำรวจความพร้อม Thailand AI Governance Readiness Index Report 2023					
		๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework) - อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Virtual world)/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Governance Framework Data Sharing Platform และศึกษากลไกการกำกับและพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการใช้งาน Digital ID ในรูปแบบใหม่	๒๐			ยังไม่มี การเบิกจ่าย	
		๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation) - มีการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงการให้บริการจัดทำฐานข้อมูลต่อการรองรับการดำเนินกิจกรรมในการติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล (Digital ID และ Digital Platform)	๑๐			ยังไม่มี การเบิกจ่าย	
		๖. โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification) - อยู่ระหว่างการศึกษาแนวปฏิบัติ หรือมาตรฐานที่จำเป็นในการส่งเสริมพัฒนาและดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร / การลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing	๑๐			ยังไม่มี การเบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สสช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้ว ทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๓) ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ● กิจกรรมการพัฒนาาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงานเดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ 	๑๐๐	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงาน เดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ</p> <p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙- ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้ารอบ ๓ (รายงานการดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการทำงาน แบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๗-๒๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๙) จัดเตรียมการดำเนินการ Test Case ระบบ ๔ ระบบ</p> <p>●กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตาม ตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p>	<p>จ้างที่ ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๔๐</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน</p> <p>๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงานส่วนกลาง วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับหน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบเพื่อเสนอการประกาศของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐและแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อขอความเห็นชอบในการประกาศราชกิจจานุเบกษาต่อไป</p> <p>๗) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ และแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๘) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการบัญชีข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p> <p>๙) จัดเตรียมการอบรม Clinic online ที่จะมีขึ้นในวันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๖</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๐) สนับสนุนให้ส่วนราชการและองค์กรมหาชน ที่ยังไม่มีระบบบัญชีข้อมูล หน่วยงาน ให้มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่พร้อมใช้งานครบถ้วน ๑๐๐ %</p> <p>๑๑) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับหน่วยงาน ที่ไม่ใช่ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) ติดตามการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น ๖๐ ชุดข้อมูล (คิดเป็น ๑๗ %) รวมมีชุดข้อมูลทั้งสิ้น ๓,๗๐๘ ชุดข้อมูล</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้าน ดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลาง ภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๒๘ กรม ๙๕๘ หน่วยงาน ๓,๒๙๒ ระบบงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๑ แล้ว เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และอยู่ ระหว่างการให้บริการ GDCC ในงวดงานที่ ๒ ประกอบด้วย การรายงานความ คืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน และคำขอใช้บริการ GDCC Cloud Service ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย ๖๐๐ หน่วยงาน ซึ่งมีระยะเวลา ๑๘๐ วัน</p>	๔๐	-	-		สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ (สทช.)
		<p>๓.โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)</p>	๓๐	-	-	๔๐.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (ขั้นต้น) และสามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลสุขภาพได้อย่างเต็มที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและดูแลประชาชน เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการรับมือกับโรคระบาดอุบัติใหม่อุบัติซ้ำเพิ่มเติม และควบคุมความเสี่ยง ความรุนแรงที่จะเกิดผลกระทบในวงกว้าง และสนับสนุนการบริหารนโยบายสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายกลายเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มาয়ระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๑๐๐ แห่ง</p> <p>๓) กำหนดชุดข้อมูลสุขภาพของประชาชนที่จะทำการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนระหว่างสถานพยาบาลในแพลตฟอร์ม รวมถึงกำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วมกัน</p>					<p>เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑ การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน</p>	<p>๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform)</p> <p>สศต. ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนของเด็กนักเรียนระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบบริหารจัดการรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) ที่เหมาะสม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล</p>	<p>๓๕</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๒) รับผิดชอบโรงเรียนที่ต้องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) และอยู่ระหว่างคัดเลือกโรงเรียนตามเกณฑ์การพิจารณา โดยมีโรงเรียนสมัครแล้ว จำนวน ๓๖๒ โรงเรียน					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประกาศรับสมัครเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Big Data ทั้งระดับ Basic และ Intermediate เพื่อให้มีบุคลากรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐและเอกชน แก่ไขการขาดแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน</p> <p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สศด. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างประกาศรับสมัครเพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน มาตรการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จำนวน ๑๑๕ คน</p>	๒๕	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖.๗๐๐๒	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
			๒๕	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐาน ระบบเศรษฐกิจ ของประเทศสู่ อนาคต	๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti -Fake News Center: AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ (๑) ทางไลน์@antifakenewscenter มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๔๒๑,๘๔๕ คน (๒) ทางเว็บไซต์ https://www.antifakenewscenter.com มีผู้ติดตามจำนวน ๒,๓๖๔,๕๖๒ คน (๓) ทางเฟซบุ๊ก Anti-Fake News Center Thailand จำนวน ๙๘,๑๓๔ คน (๔) ทางทวิตเตอร์ @AFNCTHAILAND จำนวน ๑๔,๙๙๕ คน โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๔๗๕ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๓๖๗ เรื่อง พบว่า เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๒๗ เรื่อง ข่าวจริง ๑๔๗ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๓๓ เรื่อง ไม่ประสงค์เผยแพร่ ๒๖ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๓๔ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๐๐ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๖๑ เรื่อง ข่าวจริง ๓๖ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๓ เรื่อง)</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๖ ให้บริการทางโทรศัพท์ จำนวน ๕๐ ครั้ง</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐๐ ๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>นโยบาย เร่งด่วน ข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษ ที่ ๒๑</p>	<p>๗.๓ การสร้างความรู้ความ เข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่าย สังคมออนไลน์ เพื่อป้องกัน ผลกระทบในเชิงสังคม สร้าง ความปลอดภัยดูแลปัญหา อาชญากรรมทางไซเบอร์ และ สามารถใช้เทคโนโลยีเป็น เครื่องมือในการกระจาย ข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความ สามัคคีในสังคม รวมทั้ง ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมใน การดำเนินชีวิต</p> <p>๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การอนุมัติหรืออนุญาตทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต</p>	<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบัน พระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มี เจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิด กฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ มีคำสั่งศาลให้ระงับการ แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่กฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๒๙ คำสั่งศาล รวม ๗๑๔ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติม ในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามาก ขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	<p>ดำเนินการ ต่อเนื่อง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ดศ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>
		<p>๓. โครงการดำเนินงานตามแผนธุรกรรมฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <p>- แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีการ นำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมเรียบร้อยแล้ว</p> <p>- ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity และแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>๔๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๓,๒๒๘,๖๖๐. ๖๓ บาท</p>	
		<p>๔. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p>	<p>๑๐</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>เบิกจ่าย แล้ว</p>	<p>สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัลปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการสำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>				๔๘,๗๔๗ บาท	ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง
		<p>๕. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน โดยในเดือนมกราคม ๒๕๖๖ มีการติดต่อ ๕,๑๓๗ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และ ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๔.๑๘ และได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และร่วมกับ ศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเริ่มดำเนินการหารือและจัดเตรียมกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน</p>	๒๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๖. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center) - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการ และคนทั่วไป ในพื้นที่</p>	๒๕			เบิกจ่ายแล้ว ๑,๖๕๐,๖๕ ๐บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ภาคเหนือและภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตร AI</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๓๐๒ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒๔๖ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๖๘๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๒๘๗ คน 					
		<p>๗. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service - สพรอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service จำนวน ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๑๙๘ รายการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ๒๕๖๖ จำนวน.๓๓ รายการ 	๒๕			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	
		<p>๘. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Virtual world) / เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นข้อมูลในการทำ Governance Framework Data Sharing Platform และศึกษากลไกการกำกับและพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการใช้งาน Digital ID ในรูปแบบใหม่ 	๒๐			เบิกจ่ายแล้ว ๑,๔๗๓,๖๔ ๕.๒๕ บาท	
		<p>๙. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p>	๑๐			ยังไม่มีการเบิกจ่าย	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>- ดำเนินการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงการให้บริการจัดทำฐานข้อมูลต่อการรองรับการดำเนินกิจกรรมในการติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล (Digital ID และ Digital Platform)</p>					
		<p>๑๐. โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษาแนวปฏิบัติ หรือมาตรฐานที่จำเป็นในการส่งเสริมพัฒนาและดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร/การลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing</p>	๑๐			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖