

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖

หน่วยงาน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๑ การปกป้องและ เชิดชูสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของ หน่วยงานพระราชทานและ ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ	๑.สำนักงานสถิติแห่งชาติส่งข้าราชการ จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมเป็นที่วิทยากร บรรยายหลักสูตร “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจ อัตโนมัติ (AED)” เพื่อเสริมสร้างทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED) ให้กับผู้เข้า รับการฝึกอบรมฟื้นฟูสภาพผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ที่มาจากการสำรวจค้นหา (Re- X-Ray) ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ศาลาการเปรียญวัดสามจันทน์ หมู่ที่ ๑ ตำบลคอนปอ อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัด สุพรรณบุรี	๑๐๐				สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
	๑.๓ สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และ ปลุกฝังให้ ประชาชนมีความรู้ ความ เข้าใจถูกต้อง และเป็นจริง เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระราชกรณียกิจเพื่อ ประชาชนตลอดจนพระมหา กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ ทุกพระองค์	๑. การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ฯ ให้ปิดกั้นเนื้อหาที่เข้าข่ายกระทบต่อสถาบัน ตามกฎหมายและ แจ้งความร้องทุกข์กับผู้กระทำความผิด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ได้ดำเนินการปิดกั้นเว็บไซต์ ไม่เหมาะสมที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งที่เข้าข่ายความผิดตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับแจ้ง และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง และ เปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย	ดำเนินงาน ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม (สป.ดศ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>โดยผลการดำเนินงานเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีการรับแจ้งรายงานเว็บไซต์ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับสถาบันฯ จำนวน ๙๕๖ URLs และมีคำสั่งศาล จำนวน ๗ คำสั่งศาล รวม ๑๒๒ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวน ทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>					
		<p>๒. สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการจิตอาสาพระราชทาน จากเพจโรงเรียนจิตอาสาพระราชทาน ลงในเพจ facebook สำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน ๑๗ ครั้ง</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงานสถิติ แห่งชาติ (สสช.)
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย</p>	<p>๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม ๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรม ไทยให้สามารถตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือ แนวโน้มการค้าโลก</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนในอุตสาหกรรม ดิจิทัล (TECHHUNT) สศต. ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) จาก Digital Startup และผู้ให้บริการดิจิทัลสัญชาติไทยที่ขึ้น ทะเบียนกับ สศต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการ โรงงานขนาดใหญ่ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้ สามารถเข้าถึงบริการของ สศต. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ในการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้ตรงตามความต้องการ ผ่านเว็บไซต์ https://techhunt.depa.or.th/ ปัจจุบันมีจำนวนบริการดิจิทัลบนระบบแล้ว ๑,๓๗๔ รายการเพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๗๓ รายการ (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐๐ รายการ) และ ให้บริการประชาชนสืบค้นข้อมูลเทคโนโลยีแล้ว ๗๗,๐๐๐ ราย เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓๔,๕๓๘ ราย (เป้าหมายปี ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๐๐๐ ราย)</p>	๑๐๐	-	-	๒๖.๒๐๒๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒. โครงการพัฒนาทักษะและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดสู่ระดับสากล</p> <p>สศต. ดำเนินการยกระดับพัฒนาทักษะกำลังคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกม และเตรียมความพร้อมให้สามารถต่อยอดการสร้างอาชีพในอนาคต และเพื่อส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมเกมไทย ต่อยอดธุรกิจเกมสู่สากล โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์การพัฒนาทักษะคนรุ่นใหม่ที่สนใจด้านเกมให้สามารถต่อยอดและสร้างอาชีพได้ รวมถึงวางแนวทางการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมเกม และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีเป้าหมายดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ มหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน</p> <p>๒) พัฒนาทักษะให้กับผู้สนใจเข้าสู่วงการเกม และส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมไทย ผ่าน ๒ กิจกรรม ได้แก่</p> <p>๒.๑) Game Online Academy แพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกมกว่า ๒๘๐ ชม. เป้าหมายผู้ที่ได้รับการยกระดับทักษะ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๒.๒) Game Accelerator Program บ่มเพาะนักพัฒนาเกมไทยกว่า ๕๐๐ ราย ทั้งมืออาชีพและมีมือสมัครเล่น ผ่านการถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในวงการเกม เปิดโอกาสให้นักพัฒนาเกมไทยเจรจาการค้า จับคู่ธุรกิจกับนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยอยู่ระหว่างการเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๓) สนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการออกแบบและพัฒนาเกมไทย</p>	๕๐	-	-	๔๐.๑๘๒๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการ กระจายรายได้จากธุรกิจ ท่องเที่ยวสู่ชุมชน **นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๖ การวางรากฐานระบบ เศรษฐกิจของประเทศสู่ อนาคต**	โครงการเปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล สศต. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง ๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว ธนาคารข้อมูลและโทเคน ดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform, Data Bank and Token) ๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างความ ตระหนักและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัด เชียงใหม่ และประจวบคีรีขันธ์ โดยมีแผนจัดกิจกรรม ให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค	๕๐	-	-	๑๔๗.๕๐๐๕	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
นโยบายหลัก ข้อที่ ๕ การ พัฒนา เศรษฐกิจและ ความสามารถ ในการแข่งขัน ของไทย	๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุน เพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนใน ภูมิภาค ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการ ค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน ***๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ	๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่าน ระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาด โอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามา จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย สินค้านร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ – เมษายน ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ขายสินค้าทั้งสิ้น ๗,๐๓๔ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๐๗	๗๑.๖๐ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความ รู้ในการบริหารจัดการ ระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การ บริหารจัดการสินค้า คงเหลือ เป็นต้น ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ยัง ไม่ได้มาตรฐาน ไม่พร้อม ที่จะนำออกจำหน่าย ๓) สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบ	๑) ทีมงานให้ความรู้ ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่าน ช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงาน พันธมิตร ๒) ให้มีคณะทำงานระดับ จังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพสินค้า อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัด	-	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p> <p>***๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>	<p>ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่ายสะสมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ - เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ เป็นเงิน ๙๔,๒๔๐,๘๔๔ บาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๓๒๕,๔๑๐,๐๐๐ บาท</p>		<p>บรรจุภัณฑ์ไม่มีความน่าสนใจ</p> <p>๔) สินค้าที่จำหน่ายมีน้อย และเป็นสินค้าซ้ำๆ กัน ทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด</p> <p>๖) สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>อบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ</p> <p>๓) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้ให้กับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p>		
<p>นโยบายหลัก</p> <p>ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย</p>	<p>๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ</p> <p>๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G</p>	<p>๑. โครงการเน็ตประชารัฐ มีผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้เป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญสำหรับประชาชน โดยการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากโครงข่ายเดิมที่มีอยู่ ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกล ขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่เพียงพอ และไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ และต่อมาได้เพิ่มความเร็วเป็น ๑๐๐/๕๐ Mbps (Download/Upload) ด้วยอัตราค่าบริการเท่าเดิม โดยยังคงจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน อย่างต่อเนื่อง มีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานสะสมจนถึงปัจจุบัน ๑๑,๗๔๖,๙๖๗ คน (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖)</p>	<p>๑๐๐ (ดำเนินการต่อเนื่อง)</p>	<p>ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณทำให้โครงการเน็ตประชารัฐมียอดค่าใช้จ่ายค้างชำระในการบำรุงรักษาโครงข่าย และบริหารจัดการระบบต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ ๑</p>	<p>งบประมาณที่ได้รับ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙) ใช้ดำเนินการจริง ๙,๘๔๘.๕๖๒๓ ล้านบาท ซึ่ง</p>	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สพ.ดศ.)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดงบประมาณในการให้บริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะประจำหมู่บ้าน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบที่จะมอบหมายให้ท้องถิ่น รับผิดชอบการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน ให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เห็นชอบในหลักการให้โอนทรัพย์สิน อุปกรณ์และโครงข่ายฯ รวมถึงระบบควบคุมส่วนกลางภายใต้โครงการเน็ต ประชาธิปไตยและโครงการงบ Big Rock ซึ่งเป็นส่วนต่อขยายของโครงข่ายเน็ต ประชาธิปไตยให้กับ NT ทั้งนี้ NT จะต้องบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำ หมู่บ้านอย่างต่อเนื่องในราคาถูกลง รวมทั้งจะต้องบำรุงรักษาทรัพย์สินดังกล่าวให้ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓) ในเบื้องต้นสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหานี้ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมฯ มีมติดังนี้</p> <p>๓.๑) เห็นควรทบทวนมติของคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ และ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จากเดิมเห็นชอบใน หลักการให้โอนทรัพย์สินฯ ให้กับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เปลี่ยนเป็น โอน ทรัพย์สินฯ ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สคช.)</p> <p>๓.๒) เห็นควรให้ สป.ดศ. เสนอแนวทางการนำทรัพย์สินฯ ภายใต้ โครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการเพื่อจัดให้มีการบำรุงรักษาโครงข่าย โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณา ๒ แนวทาง (๑) ให้สิทธิ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ นำทรัพย์สินโครงข่ายเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ หรือ (๒) จัดการประมูล</p>		<p>มกราคม ๒๕๖๒ โดย ดศ. ได้ขอ ความร่วมมือ บมจ.โทรคมนาคม แห่งชาติ ดำเนินการไป พลางก่อน เพื่อ ไม่ให้มีผลกระทบ ต่อการใช้งานของ ประชาชน</p>		<p><u>งบประมาณ</u> <u>ดังกล่าว</u> ข้างต้นได้ ดำเนินการ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะ ประจำหมู่บ้าน (โครงการเน็ต ประชารัฐ) <u>จนถึงวันที่ ๓๑</u> <u>ธันวาคม</u> <u>๒๕๖๑</u></p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อให้ผู้ประกอบการเอกชนแข่งขัน ในการนำทรัพย์สินโครงการเน็ตประชารัฐฯ ไปบริหารจัดการ</p> <p>๓.๓) เห็นควรให้ สป.ตศ. ขอรับการจัดสรรงบประมาณสำนักงบประมาณ เพื่อนำไปชำระค่าใช้จ่ายค่างชำระให้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ต่อไป โดยได้ผ่านคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานฯ (ดีอี) แล้ว และครม. มีมติเห็นชอบหลักการอินเทอร์เน็ตฯ ให้กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖</p>					
		<p>๒. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๑ การเพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังชายแดนเพื่อเชื่อมต่อกับประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา และจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างสถานีเคเบิลใต้น้ำจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา สตูล กับศูนย์โทรคมนาคมของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีปริมาณการใช้งานความจุฯ ทั้งสิ้น ๔๖๐ Gbps ซึ่งคิดการใช้งานภาพรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๖๕.๗๑ (สถานะ ณ สิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖) และดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่ออกแบบไว้เพื่อทดแทนระบบ PS ที่สืบเนื่องจากระบบเคเบิลใต้น้ำ PS ที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการในกิจกรรมย่อยที่ ๑ ตั้งอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างโครงการก่อสร้างของท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ จึงมีความจำเป็นจะต้องรื้อย้ายออกไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๗๗๐ Gbps ซึ่ง สป.ตศ. ได้อนุญาตให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ใช้สิทธิการใช้งานความจุ ๑,๗๗๐ Gbps จากการขยายระบบเคเบิลใต้น้ำ</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๑๐๐</p>		<p>-</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๒๖๙,๓๘๔ ๗ ล้านบาท</p> <p>งบประมาณ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๘๕๐.๙๘๙ ๐ ล้านบาท</p>	<p>สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม /บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>น้ำระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้โครงการ ASEAN Digital Hub ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ซึ่งภายหลังจากที่ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับมอบสิทธิดังกล่าว ได้ดำเนินการปรับลดอัตราค่าใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (IIG) ร้อยละ ๔๕ - ๕๐ และวงจรถ่ายเข้าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IPLC) ร้อยละ ๓๐ ตามข้อกำหนดการอนุญาตให้ใช้สิทธิการใช้งานฯ ที่กำหนดให้ลดอัตราค่าบริการจากปกติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของอัตราค่าบริการภายในระยะเวลา ๒ ปี โดยการปรับลดอัตราค่าบริการดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ปริมาณ Bandwidth ของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ทั้งนี้ การขยายความจุระบบเคเบิลใต้น้ำดังกล่าว ยังช่วยให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการให้บริการแก่ OTT รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top : OTT) รายใหญ่ เข้ามาตั้ง Server ในประเทศไทย เพื่อเป็น Hub ในการให้บริการแล้ว โดยใช้งานบนระบบเคเบิลใต้น้ำที่ได้ขยายความจุจากกิจกรรมย่อยที่ ๒ และด้วยความพร้อมในการขยายความจุดังกล่าว ส่งผลให้บริการ IIG มีความจุเพียงพอในการรองรับปริมาณ Traffic จากต่างประเทศ และรองรับปริมาณ Traffic จาก Home User ในประเทศไทยได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยภาวะการณ์หดตัวของตลาดบริการ IPLC ในประเทศเพื่อนบ้าน สืบเนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานบริการ IPLC ลดลง โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการเจรจาต่อรองเพื่อรักษารฐานลูกค้าให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมย่อยที่ ๒ ต่อไป</p> <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ เป็นการร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ร่วมกับภาคีสมาชิก ๖ ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศจีน ประเทศสิงคโปร์ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศเวียดนาม โดยคาดว่าจะ</p>	๘๖				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ก่อสร้างแล้วเสร็จ ทดสอบระบบฯ รวมถึงส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖</p> <p>ปัจจุบันผู้รับจ้างได้ทำ Project Management Plan and Quality Assurance Review โดยออกแบบระบบฯ และสำรวจทางทะเล เพื่อออกแบบเส้นทางในการติดตั้งจริง (Marine Route Survey) และออกแบบระบบฯ ผลิตอุปกรณ์ TSE (Terminal Station Equipment) และ อุปกรณ์ Repeater เสร็จสิ้นแล้ว ในส่วนของการผลิตสายเคเบิลใต้น้ำได้ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของความยาวทั้งหมด การผลิตอุปกรณ์ Branching Unit ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ ๘๓ การติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล (Marine Installation) และการขออนุญาตในการดำเนินการในน่านน้ำเส้นทางหลักได้ดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๔๙ ส่วนในน่านน้ำประเทศไทย ดำเนินการไปแล้วคิดเป็นร้อยละ ๙๔</p>					
	<p>*** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๓ วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณสุข และการศึกษาทางไกล</p>	<p>๓. การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G ปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๔ คือ โดยจะมีการจัดประชุมระดมสมองและหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุง (ร่าง) มาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G พร้อมทั้ง (ร่าง) คู่มือการขอรับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และ (ร่าง) คู่มือปฏิบัติภายหลังจากได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เป็นฉบับสมบูรณ์</p>	ดำเนินการ อย่าง ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (สคช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ อยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๕ คือ การปรับปรุงและจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ 5G ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐) และ (ร่าง) แนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ รวมทั้งการจัดทำสื่อส่งเสริมการตระหนักรู้เทคโนโลยี 5G และการติดตามประเมินผลโครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนฯ ในมาตรา ๒๖ (๖) สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศไทยต่อไป และอยู่ระหว่างการตรวจรับงานงวดที่ ๖ คือ การจัดทำแพลตฟอร์มประชาสัมพันธ์การบูรณาการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G และการติดตามและประเมินผลโครงการ (PMO) โครงการนำร่อง 5G ที่ได้รับทุนจากกองทุนดิจิทัล มาตรา ๒๖ (๖)</p> <p>๓) การดำเนินการนำร่องการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G</p> <p>๓.๑) โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่</p> <p>(๑) การนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์อบรมผาหมี จ. เชียงราย ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. วางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสู่พื้นที่ห่างไกล (บนเนินเขา)</p> <p>๒. ทำเกษตรอัจฉริยะ ณ แปลงวนิลา (พีชมูลค่าสูง) เช่น การรดน้ำ และใส่ปุ๋ยอัจฉริยะ ประกอบด้วยระบบบริหารจัดการอัจฉริยะ ควบคุมและสั่งการผ่าน Smart Phone และการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลแบบ real-time</p> <p>๓. พัฒนาอุปกรณ์ IoT Smart Farm ทำหน้าที่วัดสภาพแปลงปลูกวานิลลา พร้อมอุปกรณ์การรดน้ำที่ถูกรอกแบบมาพิเศษ เพื่อควบคุมการให้น้ำแปลงวานิลลา</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๔. สร้างสถานีฐาน 5G และอุปกรณ์กระจายสัญญาณเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT Smart Farm กับบริการซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm)</p> <p>๕. พัฒนาซอฟต์แวร์ Intelligent Farm (iFarm) เพื่อบริหารจัดการควบคุมอุปกรณ์การรดน้ำในแปลงวานิลลา และควบคุมพัดลมในโรงเรือน EVAP ปลุกผัก พร้อมทั้งระบบการวัด และจัดเก็บข้อมูลเพื่อรองรับงานวิจัย</p> <p>(๒) การนำร่องโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๒. พัฒนาระบบห้องฉุกเฉินอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>๓. พัฒนาระบบการวินิจฉัยทางพยาธิวิทยาด้วยปัญญาประดิษฐ์ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๔. พัฒนาระบบผู้ช่วยการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพรายบุคคลสำหรับผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๕. พัฒนาระบบทำนายปริมาณการใช้เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ทางการแพทย์สำหรับโรงพยาบาล โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านเครือข่าย 5G</p> <p>๖. พัฒนาระบบเวชระเบียนกลางด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน</p> <p>๗. จัดหาอุปกรณ์ระบบขนส่งกลางด้วยรถไร้คนขับ 5G</p> <p>๘. จัดหาอุปกรณ์ติดตั้งระบบ Multi-Access Edge Computing (MEC) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ 5G</p> <p>(๓) 5G Use Case ระบบในการคัดกรองและแจ้งเตือน สำหรับ Phuket Sandbox เตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนจากการจดจำใบหน้า ๒) ระบบโครงข่าย 5G ระบบคัดกรองและแจ้งเตือน ๓) ระบบเพื่อบริหารจัดการ Phuket Data Sandbox Platform ๔) การนำร่อง Smart Campus ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และได้ดำเนินการติดตั้งและทดสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนา Wireless Campus แบบความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี 5G+WIFI6 ๒) อุปกรณ์สำหรับการพัฒนาห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom ๓) อุปกรณ์ระบบกล้อง และระบบบันทึกภาพในห้องเรียน Intelligent Hybrid Classroom ๕) การนำร่องสถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงิน และทดสอบระบบ รวมทั้งการฝึกอบรมและประชาสัมพันธ์โครงการ โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบหุ่นยนต์ต้อนรับ ๒. ระบบ Automation Wheelchair ๓. ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ด้านความปลอดภัยของผู้โดยสาร ๔. ระบบ MEC (Multi-Access Edge Computing) 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(๖) การนำร่องบ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี้ (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการติดตั้งโปรแกรมและระบบดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โปรแกรม IOT and Non-IOT Data Model Connector ๒. ระบบบริหารข้อมูลเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ๓. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Website (Dashboard) ๔. ระบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Smart City Mobile Application <p>๓.๒) โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ การนำร่องการพัฒนา ย่านเทคโนโลยี 5G ต้นแบบ สำหรับให้บริการประชาชน (5G District) จังหวัด เชียงใหม่ ในส่วน Smart Health ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ระบบบริหารจัดการการจัการแบบรวมศูนย์ (Ambulance Operation Center) ๒. ระบบ 5G Smart Ambulance ๓. ระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) 					
	<p>๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่าย</p>	<p>๗๑.๕๓ (เป้าหมายมีร้านค้าชุมชนจำนวน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)</p>	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิต</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัดขับเคลื่อนโครงการ และติดตาม</p>	<p>-</p>	<p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>สินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ขายสินค้า ๗,๐๓๙ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๖๗๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๒ ร้านค้า มียอดจำหน่ายในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๐.๘๔ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑๔.๙๐ ล้านบาท</p>		<p>จากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย</p> <p>๓) บรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชนบางรายการยังมีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจและกระตุ้นยอดขายได้ไม่ดี</p> <p>๔) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดและสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย</p>	<p>ตรวจ สอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>		
		<p>๒. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม “Connexion”</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการให้เกิดการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งชาติ “Connexion Smart Portal” ที่มีข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อในตลาดออนไลน์ ช่องทางการตลาด/การขาย รวมถึงมีเครื่องมือที่ช่วยในการวางแผนการขายออนไลน์ และจะมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม D-market และแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทยอื่น ๆ รวมทั้งยกระดับ</p>	๕๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๖.๗๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>และสร้างชุดทักษะใหม่ด้าน E-commerce ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และ นักศึกษาจบใหม่ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างรายได้และอาชีพใหม่ อาทิ Digital Content Creator และ Digital Influencer ผ่าน E-commerce Platform รวมถึงผลิตบุคลากรที่มีทักษะทางด้านดิจิทัลรองรับตลาดแรงงานในธุรกิจ E-commerce โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม Connexion Smart Portal จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสามารถยกระดับทักษะด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer เพื่อสร้างอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ออกแบบระบบและพัฒนาแพลตฟอร์มอัจฉริยะที่ช่วยให้ผู้ค้าออนไลน์ ไทยมีข้อมูลด้านการตลาดและมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับแพลตฟอร์ม E-Commerce สัญชาติไทย</p> <p>๒) ยกระดับและสร้างทักษะชุดใหม่ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ผ่านหลักสูตร Digital Content Creator และหลักสูตร Digital Influencer ให้กับประชาชนผู้ว่างงาน และนักศึกษาจบใหม่ โดยมีเป้าหมายสร้างอาชีพใหม่ ด้าน Digital Content Creator และ Digital Influencer โดยปัจจุบันมียอด ผู้สมัครอบรมกว่า ๘,๑๓๘ ราย และได้ดำเนินการกิจกรรม Roadshow ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ๒) มหาวิทยาลัยกรุงเทพรังสิต ๓) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๔) มหาวิทยาลัยบูรพา ๕) มหาวิทยาลัย ราชภัฏกาญจนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมภายใต้กิจกรรมดังกล่าว จำนวน ๕-๗๐ รายต่อครั้ง และทางออนไลน์กว่า ๓๐๐ ราย</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow แนะนำหลักสูตร Digital Content Creators และ Digital Influencers ในจังหวัดสงขลา ปทุมธานี ชลบุรี ขอนแก่น และ กาญจนบุรี</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการ เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวของไทยแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) และธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) รวมถึงโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชนไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายพัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Data Bank) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม และสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform) จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม โทเคนดิจิทัล (Digital Token) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีสินค้าและบริการขึ้นทะเบียนใช้งานผ่านแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางด้านการท่องเที่ยว ธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ และโทเคนดิจิทัล (Digital Token)</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Digital Tourism Business Matching เพื่อสร้างพันธมิตรและกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล ThailandCONNEX รวมถึงเทคโนโลยีจากเครือข่ายดิจิทัลสตาร์ทอัพและผู้ให้บริการดิจิทัล (Digital Provider) แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ และประจวบคีรีขันธ์ โดยมีแผนจัดกิจกรรมให้ครบทั้ง ๕ ภูมิภาค</p>	๕๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๔๗.๕๐๐ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)
		<p>๔. โครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal</p> <p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางการขายสินค้าและการจัดส่งสินค้า Local Application สัญชาติไทย และยกระดับการบริหารจัดการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่ม Software/Hardware /Smart Devices และอื่น ๆ ที่</p>	๕๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๕๕.๑๘๘ ล้านบาท	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มฯ ให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็ก หาบเร่ แผงลอย เพื่อให้ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มช่องทางการขายและขยายการให้บริการกับประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างตลาดต้นแบบด้านดิจิทัล จำนวน ๗๕ แห่ง และสามารถพัฒนายกระดับผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถดำเนินธุรกิจในยุควิถีใหม่ได้ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ราย ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมการจัดแสดงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการจับคู่ระหว่างธุรกิจ (Business Matching) และส่งเสริมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการรายย่อย พ่อค้าแม่ค้า ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย แล้ว จำนวน ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ชลบุรี และระยอง โดยมีแผนจัดกิจกรรมรวม ๑๕ จังหวัดเป้าหมาย</p> <p>๒) พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์และหลักสูตรเพื่อยกระดับทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย (MSMEs) หาบเร่ แผงลอย</p>					
		<p>๕. โครงการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan) โดยมีกิจกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีการนำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity และแหล่งข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 	๔๐	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๑,๙๗๓,๔๗ ๑.๙๓ บาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๖. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล ปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการสำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้หารือร่วมกับสมาคมอีคอมเมิร์ซ เรื่อง การปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบใหม่โดยทีมวิจัยอยู่ระหว่างพิจารณาว่าจะเกิดผลกระทบกับตัวเลขเดิมที่เคยประกาศไปแล้วก่อนหน้านี้หรือไม่</p> <p>- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ได้มีการทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA ในการสำรวจข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีแผนการดำเนินงานระเบียบวิธีวิจัย และแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งมีการประชุมหารือเรื่องแผนการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖</p>	๓๑	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๒๔,๕๙๔.๒ ๐ บาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>
		<p>๗. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <p>- ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน โดยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ มีการติดต่อ จำนวน ๕,๐๑๘ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอ.ส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของ</p>	๓๘.๘๙	-	-	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๓,๓๒๗,๒๔ ๙ บาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>การแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๑.๘๑ รวมทั้งจัดกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค ในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๔ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ และพิษณุโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดรับช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA และศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA - มีการประชุม เรื่อง แผนการดำเนินงานเพื่อสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการที่มีการติดต่อขอรับบริการผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) ร่วมกับบริษัท อินโฟเทคเอเชีย รีเสิร์ช กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ 					
	<p>๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p> <p>๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่</p>	<p>๑. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley)</p> <p>สศต. ดำเนินการโครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน/ร่วมทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งจากในและต่างประเทศ ผ่านความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการศึกษา สถาบันวิจัย นักวิจัย นักประดิษฐ์ และผู้ประกอบการภาคเอกชน โดยปัจจุบันมีความคืบหน้าในการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๔ ของแผนจัดตั้ง TDV โดยงานสาธารณูปโภค ร้อยละ ๑๓.๓๔ อาคาร IoT 2: Digital Innovation Center ร้อยละ ๒๕.๓๗ ขณะที่อาคาร IoT 3 และ IoT 4 อยู่ระหว่างทำความตกลงกับสำนักงบประมาณต่อไป</p>	<p>๑๐ (ความคืบหน้าทั้งโครงการ)</p>	-	-	<p>๑๘๖.๗๘๘ ๖</p>	<p>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์</p> <p>สศต. ส่งเสริมการสร้างบริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลสู่ตลาด และส่งเสริมการแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ใช้ประโยชน์จากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กิจกรรม : <u>ดิจิทัลประเทศไทยเพื่ออนาคต พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Digital Thailand for Future 2023-2027)</u> โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ทหารหรือหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อร่วมกันออกแบบและพัฒนาหน่วยตรวจสอบรับรองตราสัญลักษณ์ dSURE และ/หรือการออกแบบพัฒนาอุปกรณ์ IoT/smart devices</p> <p>๒) อยู่ระหว่างการพิจารณาอนุมัติข้อเสนอโครงการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนการผลิต</p>	๕๐	-	-	๓๕.๐๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)
๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้	<p>๓.โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง</p> <p>สศต. ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ในระยะเริ่มต้น ธุรกิจ และ ระยะ เต็มโต ในกลุ่ม AgTech, EdTech, Fintech, GovTech, HealthTech, TravelTech และ Data Platform ให้มีศักยภาพ และเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีความสามารถในการขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ หรือสามารถขยายธุรกิจได้ จำนวน ๒๖ ราย และส่งเสริมสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลให้เริ่มต้นขยายธุรกิจ จำนวน ๑ ราย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้น จำนวน ๔ ราย</p>	๖๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๕๐.๐๐๐๐ ล้านบาท	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเติบโตให้สามารถขยายธุรกิจ จำนวน ๔ ราย</p> <p>๓) คณะทำงานพิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อคัดเลือกเข้าสู่รอบ Investor Pitch โดยมีข้อเสนอโครงการของวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้น จำนวน ๙ ราย และวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเติบโต จำนวน ๑ ราย</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๖ การ พัฒนาพื้นที่ เศรษฐกิจและ การกระจาย ความเจริญสู่ ภูมิภาค</p>	<p>๖.๒ ส่งเสริมและเร่งรัดการ พัฒนาเมืองอัจฉริยะน่าน้อย ทั่วประเทศ</p> <p>**** นโยบายเร่งด่วน</p> <p>๖.๒ สนับสนุนการลงทุน “เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก” “เขตเศรษฐกิจ พิเศษ” “เมืองอัจฉริยะ” และ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย</p>	<p>โครงการยกระดับเมืองน่าน้อย เมืองทันสมัย เพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน สศต. ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform) โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัล ด้วย แพลตฟอร์มรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของเมือง (City Data Platform: CDP) โดย มีเป้าหมายผลักดันให้เกิดการใช้ CDP ๗ พื้นที่ โดยในแต่ละพื้นที่ควรมีข้อมูลการ ตรวจวัดสภาพอากาศ ข้อมูลพยากรณ์อากาศล่วงหน้า สถานประกอบการ รายละเอียดสินค้า สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่น ๆ ข้อมูลผู้สูงอายุ และ/ หรือผู้ป่วยที่มีภาวะพึ่งพิง กลุ่ม อสม. อสส. บุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการ อุดหนุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีเป้าหมาย ๔ เมืองอัจฉริยะ</p> <p>๓) ดำเนินการจัดงาน Thailand Smart City Expo 2022 งานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านเมืองอัจฉริยะระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>๔) จัดอบรมหลักสูตรยกระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Smart City Officers :SCO) เพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและ</p>	๕๐	-	-	๘๕.๐๐๐๐	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ					
นโยบายหลัก ด้านที่ ข้อ ๗ การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็ง จากฐานราก	<p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๗.๑.๒ สนับสนุนความ เข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน ผ่านเทคโนโลยี</p> <p>** ๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจ การค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน</p> <p>** ๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าใน รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิต และบริการในการเข้าถึงตลาด</p>	<p>๑. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce</p> <p>บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ดำเนินการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยได้จัดสัมมนา ฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สถานะ ณ สิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ขายสินค้าทั้งสิ้น ๗,๐๗๒ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไป ๓,๗๐๗ ร้านค้า และร้านค้าชุมชน ๓,๓๖๕ ร้านค้า มียอดจำหน่าย เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้</p> <p>๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์เป็นเงิน ๐.๘๔ ล้านบาท</p> <p>๒) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นเงิน ๑๔.๙๐ ล้านบาท</p>	๗๑.๖๐ (เป้าหมาย ร้านค้า ชุมชน ๔,๗๐๐ ร้านค้า)	<p>๑) ผู้ผลิตยังไม่มี ความรู้ในการบริหาร จัดการระบบ Back office ของร้านค้า เช่น การบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ เป็นต้น</p> <p>๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการผลิต จากหน่วยงาน ภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวาง จำหน่ายได้อย่าง แพร่หลาย</p> <p>๓) บรรทัดฐานของ สินค้าชุมชนบาง รายการ ยังมีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ และกระตุนยอดการ สั่งซื้อของ</p> <p>๔) ปริมาณการผลิต สินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอ ต่อความต้องการของ ตลาด และสินค้ายังขาด จุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน</p> <p>๕) ชุมชนขาดความ เข้าใจในเรื่องการ</p>	<p>๑) มีการจัดหลักสูตร ฝึกอบรมให้ความรู้ใน การใช้งาน Back office กับ ผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การลงพื้นที่ หรือผ่านสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตร</p> <p>๒) จัดให้มีคณะทำงาน ระดับจังหวัดขับเคลื่อน โครงการ และติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ สินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ ความรู้ร่วมกับหน่วย งานพันธมิตรต่าง ๆ</p> <p>๓) เพิ่มการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ ให้มาก ขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้ เกี่ยวกับสินค้าชุมชน ให้แก่ กลุ่ม ลูก ค้า เป้าหมาย</p>	-	บริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด (ปนท)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				บริหารกลยุทธ์ทาง การตลาด ทั้งการ บริหารจัดการสินค้า และการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ จึงทำ ให้มียอดการจำหน่าย ค่อนข้างน้อย			
		<p>๒. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการและคนทั่วไปในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรุปผลการจัด Focus Group และร่างกรอบของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาของหลักสูตร AI ด้าน Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม EDC Trainer จำนวน ๓๐๒ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒๘๙ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๖๙๖ คน - จัดกิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการโดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ มีจำนวน ๑๒๐ ชุมชน และโค้ชจำนวน ๘๗๓ คน 	๔๘.๑๗	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๒.๗๔๐ ล้านบาท	สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงาน พัฒนา ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
		<p>๓. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความสอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมายแนวทางการเก็บ 	๕๐			เบิกจ่ายแล้ว ๑.๖๕๐ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>รวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป</p> <p>- สพธอ. มีฐาน ข้อมูล การให้คำปรึกษา ด้าน Digital service ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๒๐๗ รายการ (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒ รายการ</p>					
<p>นโยบายหลัก ข้อที่ ๘. การ ปฏิรูป กระบวนการ เรียนรู้และการ พัฒนาศักยภาพ ของคนไทยทุก ช่วงวัย</p>	<p>๘.๖ ส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะทุกช่วงวัย ๘.๖.๒ พัฒนาแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล</p>	<p>โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM</p> <p>สศต.ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาไปสู่การเป็นสถานศึกษาเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมาย โรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จำนวน ๘๐ แห่ง สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา จำนวน ๙ แห่ง ครู และบุคลากร ทางการศึกษา จำนวน ๑๖๙ คน โดยปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดิจิทัลระดับอาชีวศึกษา เพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต ๓ แห่ง และพิจารณา ข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนเพื่อการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มอีก ๖ แห่ง</p> <p>๒) ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการ อุดหนุน เพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล และมาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุนการ พัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Coding, STEM, IoT และ AI โดยมีเป้าหมายเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา ๘๐ แห่ง ครูและบุคลากรทางการศึกษา ๑๙๖ คน</p>	๕๐	-	-	๑๑.๕๒๗๐	<p>สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศต.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) จัดกิจกรรม depa Teacher Boost camp ยกกระดับความรู้ครู ด้าน STEM, Coding และ AI ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร สงขลา นครศรีธรรมราช ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น พิษณุโลก และเชียงใหม่ จำนวน ๓๕๒ คน					
	๘.๖.๔ พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย	<p>๑. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์</p> <p>สศค. ดำเนินการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจการใช้ไซเบอร์ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้แก่ผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสให้มีการปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยอยู่ระหว่างพัฒนาศักยภาพผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจสามารถปรับตัวในการใช้ไซเบอร์อย่างเหมาะสมปลอดภัย สร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล โดยมีเป้าหมายผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส จำนวน ๑,๕๐๐ คน</p>	๘๕	-	-	๕.๔๖๐๐	
		<p>๒. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ</p> <p>สศค. ดำเนินการยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพ เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานของประเทศ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานทักษะด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพและยกระดับการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในกลุ่มอาชีพขาดแคลน เพื่อให้กลับเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ เช่น ทักษะการตลาดออนไลน์ การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ การวิเคราะห์ข้อมูล และด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ จำนวน ๒,๗๐๐ คน</p> <p>๒) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับกลุ่มเตรียมความพร้อมเข้าสู่สูงวัย โดยมีเป้าหมาย ๗๐๐ คน</p>	๗๙	-	-	๕.๔๖๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการเมล็ดพันธุ์นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ Seed Thailand สศค. ดำเนินการพัฒนาเยาวชน นักศึกษา และแรงงานใหม่ ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและโลกออนไลน์ และยกระดับทักษะให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) พัฒนาหลักสูตรสำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนนักศึกษาจบใหม่ หรือแรงงานใหม่ ได้แก่ หลักสูตร Digital Youth Network, หลักสูตร Future Career (E-commerce, Digital Artist, Digital Content, Game Streamer), หลักสูตร DIGI-Preneur (FUNDAMENTAL DIGI-PRENEUR, NEW DIGI-PRENEUR, NEW SOCIAL DIGI-PRENEUR) โดยมีผู้ลงทะเบียนแล้ว ๔,๘๕๑ ราย</p> <p>๒) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาเยาวชน ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร ยะลา เชียงใหม่ นครราชสีมา และชลบุรี</p> <p>๓) จัดกิจกรรม Roadshow เพื่อสร้างการรับรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่</p> <p>๔) คัดเลือกโครงการเพื่อพัฒนา DIGITAL SOLUTION จำนวน ๖ ผลงาน (กรุงเทพมหานคร ๓ ผลงาน และภาคเหนือ ๓ ผลงาน)</p> <p>๕) พัฒนานักดิจิทัลพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๑๕๕ คน และผู้แทนเมือง จำนวน ๑๕๐ คน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมด้วยศักยภาพและมุมมองของคนรุ่นใหม่ผ่านการลงพื้นที่ทำงานจริงร่วมกับผู้แทนเมืองและหน่วยงานพัฒนาเมืองทั่วประเทศ</p>	๕๐	-	-	๑๕๖.๔๙๙ ^๘	
		<p>๔. โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม e-Sport สศค. ดำเนินการยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันใน</p>	๕๐	-	-	๑๖๑.๓๔๔ ^๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้าน e-Sports พร้อมทั้งพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อผู้ประกอบการและต่อสังคม อยู่ระหว่างการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) อยู่ระหว่างจัดเตรียมกิจกรรมยกระดับทักษะและสร้างความเชี่ยวชาญด้าน e-Sports ให้รองรับต่อการสร้างอาชีพใหม่ เตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในระดับสากล และส่งเสริมอาชีพต่อเนื่อง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esports Online Academy พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอีสปอร์ตกว่า ๑๘๐ ชม. - Esports in School สร้างความรู้ความเข้าใจ แรงบันดาลใจ และสร้างทัศนคติที่ดีให้กับนักเรียน นักศึกษา ครู และผู้ประกอบการ - Esports Accelerator Program พัฒนานักกีฬาอีสปอร์ตมือสมัครเล่น - Esports Tournament กิจกรรมการแข่งขันอีสปอร์ต ระดับประเทศ <p>๒) พิจารณาข้อเสนอโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทางเลือกผ่านห้องเรียนด้านอีสปอร์ต (e-sport) และพัฒนาเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสังคม โดยมีข้อเสนอโครงการที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจำนวน ๖ แห่ง</p>					
<p>นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูป การบริหาร จัดการภาครัฐ</p>	<p>๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล</p> <p>นโยบายเร่งด่วน ๑๐.๑ การพัฒนาระบบจัดเก็บและ</p>	<p>๑. กิจกรรมการขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อสนับสนุนการทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ขยายผลและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Smart Office เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและขยายผลการใช้งานระบบไปยังหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงานของรูปแบบ Smart Office ให้สามารถรองรับการเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นได้ 	<p>๓๓.๕๖</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>เบิกจ่ายแล้ว ๗,๕๕๑,๗๐ ๗ บาท</p>	<p>สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ การ อนุมัติ หรือ อนุญาต ทาง ราชการด้วยระบบดิจิทัลใน อนาคต	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนเอกสารข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานในการ ทำงานของ Smart Office ของปี ๒๕๖๕ เพื่อกำหนดขอบเขตการทำงานใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อมทั้งหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ระบบ e-Timestamp, e-Tax invoice by Email, ETDA Connect และ Web Validation โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีสถิติจำนวนการใช้งานระบบ (Transactions) ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) e-Timestamp จำนวน ๑๘,๖๗๖,๒๖๑ ฉบับ ๒) e-Tax invoice by email จำนวน ๗๐๔,๐๕๕ ฉบับ ๓) Web Validation จำนวน ๗๕,๘๘๘ ฉบับ 					
	นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน	<p>๒. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ Digital Service ให้มีความน่าเชื่อถือ (Enhanced Digital Service Providers)</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมนวัตกรรมและบริการให้มีความน่าเชื่อถือ ผ่าน Sandbox และ Hackathon เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งได้จัดงานแถลงข่าว เปิดโครงการในชื่อ Hack for Good Well-Being Creation ณ สพทอ. เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยได้เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้สมัครเข้าโครงการฯ จาก คุณสมบัติผู้สมัครและเกณฑ์การคัดเลือกที่โครงการฯ ได้กำหนด - จัดทำพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ กับ ๓ หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา โดยมีแนวทางการปรับกระบวนการให้ เหมาะสมของบริการภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมาตรฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หน่วยงาน 	๕๑.๓๓	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๑,๙๓๐,๐๐ ๐บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ของรัฐจะต้องใช้และปฏิบัติให้สอดคล้องกัน เชื่อมโยงถึงกันได้ มีความมั่นคงปลอดภัย และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกที่ https://bit.ly/3Z88bg5 ปัจจุบัน สพรอ. อยู่ระหว่างการปรับปรุงมาตรฐานคือ ชมธอ. ๒๓-๒๕๖๓ (ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์) ชมธอ. ๑๑-๒๕๖๐ (การจัดทำหนังสือรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖</p>					
	<p>**นโยบายเร่งด่วนข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการ ให้บริการประชาชน**</p>	<p>๓. โครงการพัฒนาบริการให้คำปรึกษาและการรับรองบริการ Digital Service ที่ใช้เทคโนโลยี AI (AI Certification) โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - AIGC Soft Launch ETDA ได้ทำการเปิดตัว Soft launch เมื่อวันที่ ๘ พ.ย. ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พร้อมลงนามความร่วมมือกับเนคเทค กรมการแพทย์ และกรมส่งเสริมบริการสุขภาพเป็นที่เรียบร้อยแล้ว - จัดทำรายงานการศึกษาเพื่อเตรียมพร้อมด้าน AI Governance ๒ ฉบับ ที่ทำร่วมกับเนคเทค คือ AI Standard Landscape และ AI software Testing model & recommendation ทั้งนี้มีการเผยแพร่รายงานการศึกษานี้ สมบูรณ์ตามลิงค์นี้ https://www.etda.or.th/th เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการสรุปข้อมูลและเตรียมหาหรือผู้บริหาร เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินการระยะถัดไป - เปิดตัวศูนย์ AIGC in Thailand, mission & services โดย Dr. Urs Gasser เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ประธาน IPAP ของ ศูนย์ AIGC เป็นส่วนหนึ่งของงาน Digital Governance Thailand 2023 หัวข้อ AI's Next Chapter : Why AI Governance Clinic is important for Thailand? - อยู่ระหว่างการปรับปรุงร่าง AI Governance Implementation Guideline ตามความเห็นที่ประชุมคณะที่ปรึกษา International Policy Advisory Panel 	<p>๓๕.๘๓</p>			<p>เบิกจ่ายแล้ว ๒,๕๕๑,๕๔ ๔บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>(IPAP) ครั้งที่ ๑ และวางกรอบแนวคิดเพื่อจัดทำร่าง AI Governance Implementation Guideline for healthcare sector เพื่อให้ขอความเห็นและข้อเสนอแนะในร่าง AI Governance Implementation Guideline ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <ul style="list-style-type: none"> - AI Governance Framework for Healthcare มีการหารือแนวคิดผ่านการประชุมร่วมกับกรมการแพทย์ เพื่อวางกรอบแนวทางการจัดทำร่าง AI Governance Implementation Guideline for healthcare sector โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Biometric เพื่อบรรยายแลกเปลี่ยนความรู้และทำความเข้าใจในประเด็นที่เกี่ยวกับหลักการที่ควร concern ในการนำ AI มาใช้อ่านใบหน้าทางการแพทย์ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ - AI Regulation & Recommendation มีแผนการทำงานในการพัฒนากฎหมายเชิงส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI แล้ว และจะดำเนินการตามแผนงานร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการดำเนินการที่ผ่านมา ได้จัดให้มี Focus Group หัวข้อ แนวทางการจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ / หัวข้อ การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและหน่วยงานของรัฐ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ / หัวข้อ การส่งเสริมการลงทุนและแนวทางการจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยี AI เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ / หัวข้อ แนวทางการส่งเสริมศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์และการเตรียมความพร้อมด้านแรงงาน เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ / หัวข้อ แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยี AI เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ / หัวข้อ ประเทศไทยกับการสร้างระบบเทคโนโลยี AI ให้น่าเชื่อถือ (trustworthy AI) เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นอกจากนี้ยังได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม 					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>จากผู้เข้าร่วมถึงการศึกษาวิจัยอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการ Governance AI ในประเทศไทย เช่น การทำ Regulatory Sandbox, Data Sharing, ผลกระทบของการประยุกต์ใช้ AI เป็นต้น ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมในการศึกษาดำเนินการต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - Executive AI Governance course มีการกำหนด scope และวางแผนพัฒนาเนื้อหา ร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ/ต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The Technical University of Munich (TUM) และผู้เชี่ยวชาญบริษัทเอกชน (VISAI) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการกำหนด Module + ผนวก Requirement จากการหารือกับตัวอย่างของ customer กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารของโรงพยาบาล/หมอ และผู้บริหารใน chain ที่สนใจกับ Healthcare/ Health sector - Thailand AI Governance Readiness Index Report อยู่ระหว่างการส่งแบบสำรวจออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๔๐๐ คน - AI Governance white paper อยู่ระหว่างการพิจารณาหัวข้อการศึกษา ข้อมูลประกอบการพัฒนาจัดทำรายงาน AI Governance white paper โดยมีการประชุมหารือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์ AIGC Fellows เพื่อกำหนดหัวข้อและเริ่มศึกษาข้อมูลประกอบการทำเอกสารเผยแพร่ของศูนย์ 					
		<p>๔. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) รวมทั้ง ศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยมีการประชุมระดมความเห็นและ 	๔๑.๒๕			เบิกจ่ายแล้ว ๓,๓๘๑,๐๕ ๙.๘๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผลักดันให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖					
		<p>๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation)</p> <p>- มีการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงการให้บริการจัดทำฐานข้อมูลต่อการรองรับการดำเนินกิจกรรมในการติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล (Digital ID และ Digital Platform) เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ มีการพัฒนาระบบ Digital ID สำหรับการจดทะเบียน และขอรับใบอนุญาต อยู่ระหว่างการทดสอบและปรับตาม requirement และระบบการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อยู่ระหว่างการทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง</p>	๕๕			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	
		<p>๖.โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification)</p> <p>- อยู่ระหว่างการเวียน ร่าง มาตรฐานเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนา และดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร (wallet) เพื่อขอซื้อคิดเห็นระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ถึง ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ และมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Teams) และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing สฟทอ. อยู่ระหว่างการศึกษาร่างแรก</p> <p>- อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แนวทางกระบวนการติดตามดูแลผู้ประกอบการภายใต้การกำกับดูแลและเสนอขอความเห็นต่อคณะกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการปรับปรุงข้อมูล</p>	๕๑.๘๗			เบิกจ่ายแล้ว ๑,๓๗๐,๐๐ ๐ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน	<p>๑. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)</p> <p>สสช. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ และหน่วยงานที่ได้รับข้อสั่งการให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีได้จัดทำโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ขึ้น เพื่อสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีการจัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสนับสนุนให้หน่วยงานที่จัดทำบัญชีข้อมูลหน่วยงานแล้ว สามารถลงทะเบียนเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GDC) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ <ol style="list-style-type: none"> ๑) สนับสนุนหน่วยงานให้จัดทำระบบบัญชีข้อมูลแล้ว ๑๗๕ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบแล้ว จำนวน ๑๒๓ หน่วยงาน ๗๖ จังหวัด และมีชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้ว ทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ ชุดข้อมูล ๒) สนับสนุนจังหวัดวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ โดยจัดทำร่างต้นแบบการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญแล้ว ๓ ประเด็น (การท่องเที่ยว คุณภาพชีวิตและความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมการเกษตร) โดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และนำเสนอในรูปแบบ Visualization ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด ๓) ประชุมสรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ปี ๒๕๖๕ วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ● กิจกรรมการพัฒนาบบัญชีข้อมูลภาครัฐ : (ดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕) <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๒ (รายงานการดำเนินงานเดือนกันยายน - ตุลาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ 	๑๐๐	-	-	จำนวน ๔๐.๖๒๓๘ ล้านบาท (งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๒) ดำเนินการสำรองข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของระบบงาน เดิมลงบนสื่อเก็บข้อมูลภายนอก และติดตั้งระบบเดิมบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ ข่าย (Dev Server) เพื่อพัฒนาระบบ</p> <p>๓) จัดประชุมเก็บรวบรวมความต้องการ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๔) ปรับปรุงระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ จำนวน ๗ เครื่อง เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดประชุมเสนอต้นแบบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ๘ ระบบ เมื่อวันที่ ๒๙- ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๖) จัดประชุมการนำเสนอการปรับปรุงระบบต้นแบบระบบบัญชีข้อมูล ๘ ระบบ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๗) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๓ (รายงานการดำเนินงาน เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ดำเนินการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลเดิมของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) ในส่วนฐานข้อมูลของบัญชีข้อมูลที่ลงทะเบียนแล้วให้มีการทำงาน แบบ HA (High Availability) ในแบบสำเนาข้อมูล (Replicate) ในวันที่ ๒๗-๒๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๙) จัดประชุมทดสอบ (Test case) ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๐) ติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย จำนวน ๔ ระบบ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑. ระบบจัดการผู้ใช้ ๒. ระบบจัดการหมวดหมู่ ๓. ระบบเฝ้าติดตามชุดข้อมูล ๔. ระบบให้บริการแบบ API</p> <p>๑๑) จัดประชุมรายงานความก้าวหน้า รอบ ๔ (รายงานการดำเนินงานเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๖</p>	<p>ดำเนินงาน ตามการ จ้างที่ ปรึกษา กำหนด สิ้นสุด โครงการฯ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p>				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๑๒) จัดอบรมหลักสูตรสำหรับนักพัฒนาระบบสำหรับทำส่วนผู้ใช้งาน (Frontend) ให้แก่ผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศ (IT) วันที่ ๓ - ๔ , ๑๐ - ๑๑ , ๒๔ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๓) จัดประชุมทดสอบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๔) จัดประชุมทดสอบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ รอบ ๕ (รายงานการดำเนินงานเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๖) ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๑๕) จัดประชุมทดสอบระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>● กิจกรรมจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ: ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๑) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ระดับกรม จำนวน ๔๒ หน่วยงาน (ส่วนกลาง) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕</p> <p>๒) จัดการอบรมแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงาน ตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. ปี ๒๕๖๖ ให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด วันที่ ๗-๘ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๓) ติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้กับหน่วยงานระดับกรม (ส่วนกลาง) จำนวน ๔๒ หน่วยงาน</p> <p>๔) จัดการอบรมการติดตั้งระบบและการจัดการระบบ ให้กับหน่วยงานส่วนกลาง วันที่ ๘-๙ ธันวาคม ๒๕๖๕</p> <p>๕) จัดการอบรมการเขียนข้อกำหนดการวิเคราะห์ชุดข้อมูล สำหรับหน่วยงานระดับจังหวัด ในวันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) จัดเตรียมเอกสารประกอบเพื่อเสนอการประกาศของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชี</p>	๗๘				

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ข้อมูลภาครัฐและแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อขอความเห็นชอบในการประกาศราชกิจจานุเบกษาต่อไป</p> <p>๗) จัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ และแนวทางการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลภาครัฐ ที่จะประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้หน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการแบ่งปันและใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>๘) จัดเตรียมแผนการพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูล เพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์บัญชีข้อมูลภาครัฐ (Data Integration) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการบัญชีข้อมูลภาครัฐได้อย่างอัจฉริยะมากขึ้น</p> <p>๙) สนับสนุนให้ส่วนราชการและองค์กรมหาชน ที่ยังไม่มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ให้มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่พร้อมใช้งานครบถ้วน ๑๐๐% (๑๔๗ หน่วยงาน และ ๗๖ จังหวัด)</p> <p>๑๐) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูล ให้กับหน่วยงานที่ไม่ใช่ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ หน่วยงาน ในวันที่ ๒๗ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>๑๑) จัดการอบรมการขึ้นชุดข้อมูลและการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้พร้อมใช้ ให้กับหน่วยงานราชการและองค์กรมหาชน วันที่ ๗ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๒) เตรียมจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลให้กับหน่วยงานใหม่ ตามตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓ หน่วยงาน (ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ และวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๑๓) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐให้แก่บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จากจำนวน ๔ หลักสูตร ปรับเป็น ๓ หลักสูตร ดังนี้</p>					

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p><u>หลักสูตรที่ ๑</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้จัดการระบบ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p><u>หลักสูตรที่ ๒</u> ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้ใช้งานระบบ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p><u>หลักสูตรที่ ๓</u> อยู่ระหว่างเตรียมจัดการประชุมระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สำหรับการใช้ประโยชน์ชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (เจ้าหน้าที่ด้านข้อมูล) ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p> <p>๑๔) ติดตามการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ มีชุดข้อมูลที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐเพิ่มขึ้น ๖๗๕ ชุดข้อมูล (๑๗.๕%) รวมมีชุดข้อมูลทั้งสิ้น ๔,๕๒๓ ชุดข้อมูล</p>					
		<p>๒. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม บริการระบบคลาวด์กลาง ภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖</p> <p>ปัจจุบันมีการให้บริการ GDCC แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการให้บริการประชาชนด้านต่าง ๆ แล้ว จำนวน ๒๒๘ กรม ๙๖๖ หน่วยงาน ๓,๒๙๗ ระบบงาน โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๑ แล้ว เมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างการให้บริการ GDCC ในงวดงานที่ ๒ ประกอบด้วย การรายงานความคืบหน้ารับการดำเนินการตามแผนงาน และคำขอใช้บริการ GDCC Cloud Service ที่ระบุรายละเอียดการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานที่ขอใช้บริการ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการนำระบบของหน่วยงานต่าง ๆ ขึ้นระบบ GDCC อย่างน้อย ๖๐๐ หน่วยงาน ซึ่งมีระยะเวลา ๑๘๐ วัน โดยในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือที่ เอ็นที รฐภ.</p>	๔๐	-	-		สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๑/๗๘๓ ขอส่งมอบงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ประชุมเมื่อ วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณาตรวจรับงานงวดที่ ๒ ตามสัญญา					
		<p>๓.โครงการแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (National Health Data Platform)</p> <p>สศค. ได้ดำเนินการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศไทยมีแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติ (ขั้นต้น) และสามารถเชื่อมโยงจากข้อมูลสุขภาพได้อย่างเต็มที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและดูแลประชาชน เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการรับมือกับโรคระบาดอุบัติใหม่อุบัติซ้ำเพิ่มเติม และควบคุมความเสี่ยง ความรุนแรงที่จะเกิดผลกระทบในวงกว้าง และสนับสนุนการบริหารนโยบายสุขภาพและสาธารณสุขของประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายกลายเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ปัจจุบันอยู่ระหว่าง</p> <p>๑) ออกแบบสถาปัตยกรรมของแพลตฟอร์มข้อมูลสุขภาพแห่งชาติและกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเข้ากับ ๔ ระบบหลัก ได้แก่ ระบบ Health Link, ระบบ DMS HIE, ระบบ H4U และระบบ Co-Link รวมถึงเชื่อมโยง API สำหรับส่งข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน H4U แล้วเสร็จ</p> <p>๒) เชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาจากสถานพยาบาล มายังระบบ Health Link แล้วเสร็จ จำนวน ๒๒๐ แห่ง</p> <p>๓) ระบบและกลไกรองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนชุดข้อมูล ตามที่กำหนดตามมาตรฐานข้อมูล HL7 FHIR แล้วเสร็จ ๑๒ ชุดข้อมูล ได้แก่</p> <p>๓.๑) Patient Resource ๓.๒) Organization Resource ๓.๓) AllergyIntolerance Resource ๓.๔) MedicationStatement Resource</p>	๕๕	-	-	๔๐.๐๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศค.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๕) Immunization Resource ๓.๖) Condition Resource ๓.๗) Procedure Resource ๓.๘) DiagnosticReport Resource ๓.๙) Observation Resource ๓.๑๐) Encounter Resource ๓.๑๑) DocumentReference Resource ๓.๑๒) Composition Resource ๔) อยู่ระหว่างบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลประวัติการรักษาและข้อมูลด้านสุขภาพของประชาชนไทยกับ ๔ ระบบหลัก					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๑ การแก้ไข ปัญหาในการ ดำรงชีวิตของ ประชาชน	๑.๒ พัฒนาระบบขนส่ง สาธารณะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	โครงการรถโรงเรียนรุ่นใหม่เด็กปลอดภัย (Smart School Bus Platform) สศต. ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนของเด็กนักเรียนระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนต้นด้วยระบบบริหารจัดการรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) ที่เหมาะสม โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการดังนี้ ๑) รับสมัครโรงเรียนที่ต้องการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้การเดินทางโดยรถรับส่งนักเรียนอัจฉริยะต้นแบบ (Smart School Bus Showcase) และอยู่ระหว่างคัดเลือกโรงเรียนตามเกณฑ์การพิจารณา โดยมีโรงเรียนสมัครแล้ว จำนวน ๓๖๒ โรงเรียน ๒) พัฒนาด้านแบบแพลตฟอร์มข้อมูลและศูนย์ข้อมูลความปลอดภัยของรถโรงเรียน โดยพัฒนาระบบแสดงผลข้อมูลรถโรงเรียนแบบ real-time และระบบประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลข้อมูล	๕๐	-	-	๙๘.๘๐๐๐	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓) พัฒนาศูนย์จัดเก็บ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล (Mobility Data Analytics Center) เพื่อใช้ในการแสดงผลในรูปแบบต่าง ๆ พร้อมใช้งาน และเปิด API ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ					
นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๕ การยกระดับ ศักยภาพของ แรงงาน	๕.๒ สนับสนุนการปรับ "เปลี่ยนทักษะ" และ "เปลี่ยน สายอาชีพ" ให้ตรงกับความต้องการของ "ตลาดแรงงาน" "อุตสาหกรรมเป้าหมาย" และ "ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี"	<p>๑. โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ดำเนินการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ให้ตอบสนองต่อความต้องการในภาครัฐ และเอกชน แก่ข้าราชการแคลนกำลังคนด้าน Data Science และ Data Engineering ของประเทศ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการยกระดับทักษะบุคลากรด้าน big data ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p> <p>๑) พัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ระดับกลาง (Intermediate) ด้าน Data Science ๑๐๐ คน</p> <p>๒) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้าน Big Data ๕๐๐ ราย</p> <p>๓) พิจารณาข้อเสนอโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพกำลังคน และบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ด้าน Big Data, Data Science และ Data Engineering เพิ่มเติม โดยมีเป้าหมาย ๕๐๐ ราย</p> <p>๔) ทารือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสมาคมการท่องเที่ยว และสมาคมการโรงแรมในการพัฒนาแพลตฟอร์มเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Data Intelligence Sandbox)</p> <p>๒. โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน สศด. ดำเนินการยกระดับทักษะกำลังคนดิจิทัล (Upskill) ที่ศึกษาในสาขา IT ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรมของประเทศ และ Reskill กำลังคนดิจิทัลในสาขา Non-IT ให้สามารถทำงานในสายดิจิทัลที่ขาดแคลนได้ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างประกาศสมัคร</p>	๕๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖.๗๐๐๒	สำนักงาน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ดิจิทัล (สศด.)
			๔๐	-	-	ได้รับจัดสรร ๑๖ ล้านบาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการช่วยเหลือหรือการอุดหนุน มาตรการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้</p> <p>๑) นักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล จำนวน ๑๕ คน</p> <p>๒) นักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>๓) นักศึกษา พัฒนาศักยภาพด้าน AI, IoT, ML จำนวน ๒๐๐ คน</p>					
<p>นโยบาย เร่งด่วนข้อที่ ๗ การเตรียมคน ไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๗.๓ การสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อป้องกันผลกระทบในเชิงสังคม สร้างความปลอดภัยดูแลปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>๑. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC)</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (สป.ดศ.) ดำเนินการโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center: AFNC) เพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวบิดเบือนที่มีจำนวนมากบนโลกโซเชียล ซึ่งได้สร้างความตระหนัก ความเสียหายทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการเปิดศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ให้ประชาชนติดตามและตรวจสอบข่าวปลอมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่</p> <p>๑.) www.antifakenewscenter.com ผู้รับชมจำนวน ๑๔,๕๒๗,๘๗๖ (+ ๓๖๙,๑๔๒) ครั้ง ๒.) Line Official จำนวนผู้ติดตาม ๒,๗๗๔,๘๑๖ (+๙๒๑) บัญชี ๓.) Facebook จำนวนผู้ติดตาม ๑๐๕,๕๓๑ (+๕๕๖) บัญชี ๔.) Twitter จำนวนผู้ติดตาม ๑๖,๒๓๕ (+ ๓๘) บัญชี ๕.) TikTok จำนวนผู้ติดตาม ๒๑๘ (+ ๔๘) ผู้ติดตาม โดยมีการเผยแพร่ข่าวปลอมที่ได้รับการยืนยันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว ในเดือนเมษายน ๒๕๖๖ พบข้อความข่าวที่ต้องดำเนินการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๘๘๖ เรื่อง และได้รับผลการตรวจสอบทั้งหมด จำนวน ๕๖๖ เรื่อง พบว่า เป็นข่าวปลอม จำนวน ๑๕๓ เรื่อง</p>	<p>ดำเนินการ ต่อเนื่อง</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>ผลการ เบิกจ่าย ๗๙,๙๘๕,๐ ๐๐ บาท</p>	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>ข่าวจริง ๑๒๑ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๓๒ เรื่อง ไม่ประสงค์เผยแพร่ ๒๑ เรื่อง และไม่สามารถชี้แจงได้ ๓๑ เรื่อง ปฏิเสธการตอบกลับ ๕๕ เรื่อง ซึ่งนำไปเผยแพร่แล้วทั้งหมด ๒๑๔ เรื่อง (แบ่งเป็น ข่าวปลอม ๑๗๗ เรื่อง ข่าวจริง ๓๕ เรื่อง ข่าวบิดเบือน ๒ เรื่อง)</p> <p>นอกจากนี้สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ยังได้ให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับความรู้ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ ศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ชั้น ๖ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ และให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือน เมษายน ๒๕๖๖ ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาทางโทรศัพท์ จำนวน ๒๙ ครั้ง</p>					
		<p>๒. โครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย</p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงฯ (สป.ตศ.) ดำเนินโครงการเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการมีข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับความมั่นคง (สถาบันพระมหากษัตริย์) และอาชญากรรมอื่น ๆ ที่แพร่หลายในโลกโซเชียล ซึ่งได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง รับผิดชอบ และจัดเก็บข้อมูลที่เผยแพร่บนโลกโซเชียลตลอด ๒๔ ชั่วโมง และเปิดเพจอาสาจับตาออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนแจ้งเบาะแสเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยผลการดำเนินงานเดือน เมษายน ๒๕๖๖ มีคำสั่งศาลให้ระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย จำนวน ๒๔ คำสั่งศาล รวม ๖๒๕ URLs</p> <p>*หมายเหตุ เนื่องจากวิธีการพิจารณาของศาลได้เปลี่ยนไปจากเดิมโดยเพิ่มเติมในขั้นตอนการแจ้งคู่กรณีและการไต่สวนทำให้คดีอยู่ในระหว่างการพิจารณามากขึ้นและทำให้คดีเสร็จช้าลง</p>	ดำเนินการ ต่อเนื่อง	-	-	-	สำนักงาน ปลัดกระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจ และสังคม (สป.ตศ.) สำนักงาน พัฒนาธุรกรรม ทาง อิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>๓. โครงการดำเนินงานตามแผนธุรกรรมฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (Implementation of e-Transactions Action Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนามาตรฐานดิจิทัล ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว และทั้งนี้ได้จัดส่งให้ สดช. ตามข้อเสนอแนะของ สภาพัฒน์เพื่อรวบรวมเป็น (ร่าง) นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ฉบับ ปรับปรุงต่อไป และดำเนินการส่งต่อไปยังกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม เพื่อนำไปรวบรวมกับแผนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กระทรวงเรียบร้อยแล้ว - ศึกษาและวิเคราะห์ Policy framework Digital Transformation Maturity เรียบร้อยแล้ว โดย สพอ. ได้มีการจัดทำงานวิจัย/บทความ ด้าน Strategic Foresight และมีการเผยแพร่ทาง https://www.eta.or.th/th/Our-Service/ForesightCenter อย่างต่อเนื่อง เช่น แมวสามตาพยากรณ์ Chat GPT The Future of Search Engine หรือ Ambient Intelligence สภาพแวดล้อมอัจฉริยะ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต และมีการจัดทำ MANAGEMENT BRIEFING วิจัยอนาคตศาสตร์ผ่านศูนย์คาดการณ์อนาคต (Foresight Center by ETDA) พร้อมติดตามสัญญาณ แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ประจำปีไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ ที่มีผลต่อการส่งเสริม การสนับสนุน และเสนอแนะประเด็นที่ต้องติดตาม พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบในอนาคตที่เชื่อมโยงไปสู่แผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศเรียบร้อยแล้ว - สพอ. มีการจัดทำ Workshop เรื่อง “Digital Tourism” ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖ และจัดทำ Workshop เรื่อง “Mental Health” ร่วมกับ 	๕๘.๗๕	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๓,๒๒๘,๖๖๐. ๖๓ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		กรมสุขภาพจิต สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และ Future tales lab เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖					
		<p>๔. โครงการศูนย์รวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Data Hub)</p> <p>- อยู่ระหว่างการศึกษา/จัดทำแผนการดำเนินงานในการสำรวจของปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง คือ โครงการสำรวจความพร้อม ความต้องการ และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสุขภาพ ธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัลปี ๒๕๖๖ (การสำรวจ Wellbeing, การสำรวจ Digital Tourism และการสำรวจกลุ่มเปราะบางด้านดิจิทัล) / การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้หารือร่วมกับสมาคมอีคอมเมิร์ซ เรื่อง การปรับเปลี่ยนระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบใหม่ โดยทางทีมวิจัยอยู่ระหว่างพิจารณาประเด็นนี้อยู่ว่าจะเกิดผลกระทบอะไรกับตัวเลขเดิมที่เคยประกาศไปแล้วก่อนหน้านี้</p> <p>- สฟทอ. ได้มีการทำงานร่วมกับทีมที่ปรึกษา NIDA ในการสำรวจข้อมูลด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยมีแผนการดำเนินงานระเบียบวิธีวิจัย และแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว รวมทั้งมีการประชุมหารือเรื่องแผนการดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา</p>	๓๑	-	-	เบิกจ่ายแล้ว ๙๒๔,๖๔๗.๑๖บาท	สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพทอ.)
		<p>๕. โครงการศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA)</p> <p>- ดำเนินการให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ผ่านศูนย์การช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) โดยมีสถิติปริมาณการติดต่อรายเดือน โดยในเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ มีการติดต่อ ๕,๐๑๘ ครั้ง ประเภทเรื่องที่ติดต่อสูงสุด คือ ปัญหาซื้อขายออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการส่งต่อเรื่องร้องเรียนประสานติดตามงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) และ ศูนย์ปราบปราม</p>	๓๘.๘๙	-		เบิกจ่ายแล้ว ๖,๓๘๙,๖๓๑ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>อาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศปอส.ตร) โดยคิดเป็นความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาได้ร้อยละ ๙๑.๘๑ รวมทั้ง สพธอ. มีกิจกรรม “1212 ETDA Workshop : สร้างภูมิคนไทยรู้ทันปัญหาออนไลน์” ๔ ภาค ในระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีการลงพื้นที่ทั้งหมด ๔ จังหวัด คือ ระยอง ชลบุรี เชียงใหม่ และพิษณุโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ปัจจุบันมีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา “ปัญหาแก๊ง Call center & SMS หลอกหลวง” ผ่าน 1212 ETDA และศูนย์ดำรงธรรม จังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมมือในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนที่เกิดจากปัญหาธุรกรรมออนไลน์ผ่านช่องทางอีเมลของ 1212 ETDA - มีการประชุม เรื่อง แผนการดำเนินงานเพื่อสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการที่มีการติดต่อขอรับบริการผ่านศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ (1212 ETDA) ร่วมกับบริษัท อินไซต์เอเชีย รีเสิร์ช กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ 					
		<p>๖. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center)</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีกรอบการดำเนินงานในการจัดทำหลักสูตรและแนวทางการนำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันไปปรับใช้กับองค์กร ผู้ประกอบการ และคนทั่วไป ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรุปผลการจัด Focus Group และร่างกรอบของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาเนื้อหาของหลักสูตร AI ด้าน Health Care ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ - จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เมษายน ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑) อบรม 	๔๘.๑๗			เบิกจ่ายแล้ว ๒,๗๔๐,๒๔ ๘.๗๕บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		<p>EDC Trainer จำนวน ๓๗๗ คน ๒) อบรม EDC จำนวน ๒,๑๓๗ คน และ ๓) มีผู้เรียนผ่าน e-Learning จำนวน ๘๔๖ คน</p> <p>- จัดกิจกรรมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วย อุตสาหกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการเปิดรับสมัครชุมชนเข้าร่วมโครงการ โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีจำนวน ๑๒๐ ชุมชน และโค้ชจำนวน ๘๗๓ คน</p>					
		<p>๗. โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Transactions Consulting Center)</p> <p>- อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินงานกระบวนการประเมินความ สอดคล้องของ Digital Service พร้อมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย แนวทางการ เก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการแสดงผลการประเมิน Digital Service ที่เหมาะสม เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป</p> <p>- สพรอ. มีฐานข้อมูลการให้คำปรึกษาด้าน Digital service จำนวน ๑ ฐานข้อมูล เรียบร้อยแล้ว และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีรายการข้อมูล ๒๐๗ รายการ (ข้อมูล ณ เมษายน ๒๕๖๖) เพิ่มขึ้น จากเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒ รายการ</p>	๕๐			เบิกจ่ายแล้ว ๑,๖๕๐,๖๕๐ บาท	
		<p>๘. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล (Governance Framework)</p> <p>- ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ แนวทางการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจในโลกเสมือนจริง (Digital Reality) รวมทั้งศึกษาวิเคราะห์และออกแบบวิธีการจำแนกรูปแบบธุรกิจ (Taxonomy of Business Models) ที่ใช้เทคโนโลยีการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing Technology) ในประเทศไทย โดยมีการประชุมระดมความเห็นและ</p>	๔๑.๒๕			เบิกจ่ายแล้ว ๑,๔๗๓,๖๔๕.๒๕ บาท	

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/ มติ/ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละของ ผลการ ดำเนินงาน	ปัญหา/ ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการ เบิกจ่าย งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ผลักดันให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล (Data Sharing) เมื่อวันที่ ๒๐-๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖					
		๙. โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการกำกับดูแล Digital ID และ Digital Platform (Law Implementation) <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงการให้บริการจัดทำฐานข้อมูลต่อการรองรับการดำเนินกิจกรรมในการติดตาม ตรวจสอบ กำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล (Digital ID และ Digital Platform) เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ มีการพัฒนาระบบ Digital ID สำหรับการจดทะเบียน และขอรับใบอนุญาต อยู่ระหว่างการทดสอบและปรับตาม requirement และระบบการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล อยู่ระหว่างการทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง 	๕๕			ยังไม่มี การ เบิกจ่าย	
		๑๐. โครงการพัฒนามาตรฐานและรับรองความสอดคล้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาดิจิทัล (Standard and Certification) <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการเวียน (ร่าง) มาตรฐานเกี่ยวกับการส่งเสริมพัฒนาและดูแลบริการกระเป๋าดิจิทัลสำหรับเก็บเอกสาร (wallet) เพื่อขอซื้อคิดเห็นระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ และมีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อร่างข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Microsoft Teams) และการลงลายมือชื่อผ่านการควบคุมระยะไกล Remote Signing ซึ่ง สพธอ. อยู่ระหว่างการศึกษาร่างแรก - อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แนวทางกระบวนการติดตามดูแลผู้ประกอบการภายใต้การกำกับดูแลและเสนอขอความเห็นต่อคณะกรรมการกลั่นกรองการกำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการปรับปรุงข้อมูล 	๕๑.๘๗			เบิกจ่ายแล้ว ๔๗๐,๐๐๐ บาท	

หน่วยงาน : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖