



LAW
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การรับฟังความคิดเห็นเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของ พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477



โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น
29 พฤศจิกายน 2567
9.00-13.00 น.



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็น



วิทยากรผู้บรรยาย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
ปกรณ์ วิญญูหัตถกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
มานะ ลักษณะมีอรุณทัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
อรอมล อาระพล



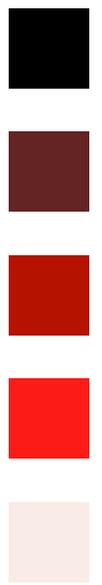
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
ศิริยงญา ดุสิตนานนท์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
อภิัญญา บัณฑิตวุฒิสกุล



อาจารย์
ฉัตรทริกา นภาธนาพงศ์





เนื้อหาที่น่าสนใจ

1. แนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์ของพระราชบัญญัติ
ไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477
2. สรุปหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์
พุทธศักราช 2477
3. เปรียบเทียบสภาพการแข่งขัน และกฎหมายในกิจการ
ไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศไทยและ
ต่างประเทศ
4. ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์
พุทธศักราช 2477
5. รับฟังความคิดเห็น



1. แนวทางการประเมินผลสัมฤทธิ์ของ
พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย

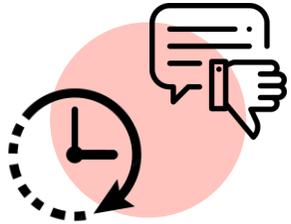
การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย เป็นการตรวจสอบความจำเป็นและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมายว่าได้ผลตรงตามวัตถุประสงค์ของการตรากฎหมายนั้นมากน้อยเพียงใด คำนึงถึงภาระที่เกิดขึ้นแก่รัฐและประชาชนหรือไม่ หรือมีผลกระทบอื่นอันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมแก่ประชาชนหรือไม่เพียงใด ซึ่งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายลำดับรอง อันได้แก่ กฎ ระเบียบ หรือประกาศเป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการบังคับใช้กฎหมายนั้น เพื่อให้ผลการประเมินมีความถูกต้องและครบถ้วน หน่วยงานควรต้องมีการเก็บข้อมูลและสถิติข้อร้องเรียน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการบังคับใช้กฎหมายฉบับนั้น ๆ อย่างเป็นระบบ



เป้าหมายสำคัญ

- มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น ยกเลิกหรือปรับปรุงกฎหมายที่หมดความจำเป็น ล้าสมัย หรือไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิต หรือการประกอบอาชีพเพื่อไม่ให้เป็นการกีดกันประชาชน
- พัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับหลักสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ
- ลดความซ้ำซ้อนและขัดแย้งกันของกฎหมาย
- ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การกำกับดูแลยุคใหม่ สอดคล้องกับการพัฒนาการของเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน

ปัจจัยในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย



เหตุผลที่ต้องประเมินผลสัมฤทธิ์

- ครบรอบระยะเวลาที่ต้องทำการประเมินผลสัมฤทธิ์ (ครบ 5 ปี)
- มีการร้องเรียนการบังคับใช้กฎหมายเป็นจำนวนมากจากองค์กรที่เกี่ยวข้องหรือประชาชน
- มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการพัฒนากฎหมาย



วิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้กฎหมาย

เช่น ยังบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ มีประสิทธิภาพไหม คุ่มค่ากับต้นทุนไหม ยังเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันหรือไม่ หรือเป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันไหม



วิเคราะห์เนื้อหากฎหมาย

ว่ามีความสัมพันธ์ใกล้เคียงกับกฎหมายอื่นหรือไม่ การใช้ระบบใบอนุญาตยังมีความเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจในปัจจุบันหรือไม่ เป็นต้น

การประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

ระยะเวลาประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม

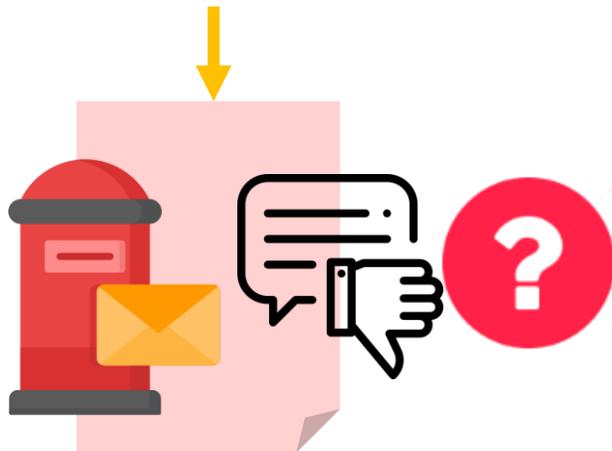
พระราชบัญญัติ หลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562

กฎหมายที่มีผลบังคับใช้ก่อน
27 พฤศจิกายน 2562

- ประเมินครั้งแรกให้แล้วเสร็จ 1 ม.ค. 2568

กฎหมายที่มีผลบังคับใช้หลัง
27 พฤศจิกายน 2562

- ประเมินทุก 5 ปี นับตั้งแต่วันที่กฎหมายมีผลใช้บังคับ



พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

• สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาการของเทคโนโลยี วิถีชีวิตของประชาชน

- ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน
- ไม่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำ หรือสร้างความไม่เป็นธรรมในสังคม
- ไม่เป็นอุปสรรคต่อการแข่งขันหรือการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- สอดคล้องกับหลักสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ
- ไม่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมหรือสุขภาพ หรือผลกระทบต่ออื่นที่สำคัญ

An aerial photograph of a large container ship sailing on the open sea. The ship's deck is densely packed with multi-colored shipping containers in shades of red, blue, yellow, green, and white. The water is a deep blue, and the sky is a pale, hazy blue. A semi-transparent red rectangular box is centered over the middle of the image, containing white Thai text.

2. สรุปหลักเกณฑ์ตาม
พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

☐ พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

- กฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมการเก็บรักษาไปรษณีย์ภัณฑ์ต่างประเทศในโรงพักสินค้า พ.ศ. 2556
- กฎกระทรวงอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียมอื่น พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับคณะกรรมการกิจการไปรษณีย์ ฉบับที่ 1 ว่าด้วยที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต พ.ศ. 2552
- ข้อบังคับคณะกรรมการกิจการไปรษณีย์ ฉบับที่ 2 ว่าด้วยที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต ประเภทร้านไปรษณีย์ไทย พ.ศ. 2557 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566
- ประกาศคณะกรรมการกิจการไปรษณีย์ เรื่อง ให้ใช้ไปรษณีย์นิเทศ พ.ศ. 2566

☐ พระราชกฤษฎีกา กำหนดอำนาจ สิทธิ และประโยชน์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด พ.ศ. 2546

☐ ไปรษณีย์นิเทศ



2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- พระราชบัญญัติกิจการขนส่งทางบก พ.ศ.2522
- พระราชบัญญัติการรับขนของทางทะเล พ.ศ. 2534
- พระราชบัญญัติการรับขนทางอากาศระหว่างประเทศ พ.ศ. 2558

นอกจากนี้ยังมีกฎหมายทั่วไป เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

- ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทาง เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. 2567



วัตถุประสงค์ของการมีกฎหมาย

เนื่องจากพาณิชยกรรมของประเทศได้เจริญขึ้น สมควรแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการไปรษณีย์ซึ่งยังคงใช้อยู่ในเวลานั้น เพื่อให้ความสะดวกแก่ประชาชนและเหมาะสมแก่กาลสมัยยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงได้มีการตราพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 เพื่อนำมาใช้แทนกฎหมายเดิม (พระราชกำหนดไปรษณีย์ รัตนโกสินทรศก 116)



ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการมีกฎหมาย

การมีพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477 ช่วยให้ประชาชนได้รับการให้บริการเกี่ยวกับการรับรวบรวม ส่ง จำย และส่งมอบไปรษณีย์ภัณฑ์ อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และประชาชนทุกคนสามารถใช้บริการได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในราคาที่สามารถจ่ายได้และเหมาะสม อีกทั้งยังเป็นการคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพในการสื่อสารของบุคคลโดยทางไปรษณีย์อันเป็นบริการไปรษณีย์พื้นฐานโดยทั่วถึง (Universal Postal Services)



หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

1) หน่วยงานกำกับดูแล

- คณะกรรมการกิจการไปรษณีย์ เป็นคณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ โดยคณะกรรมการดังกล่าวไม่มีสำนักงานเป็นของตนเอง (ปัจจุบันมี สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นฝ่ายธุรการ)



2) แนวทางการกำกับดูแล

- หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการไปรษณีย์ของประเทศไทยมุ่งเน้นการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex Ante) เฉพาะกิจการที่รัฐบาลมีอำนาจสิทธิ์ขาด ได้แก่ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร และการตั้งที่ทำการไปรษณีย์ภายในราชอาณาจักร
- กิจการอื่น ๆ เช่น การขนส่งพัสดุ มีลักษณะเป็นการกำกับดูแลแบบแก้ไขเยียวยา (Ex Post)



หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

3.1) บริการไปรษณีย์ที่เป็นอำนาจสิทธิขาดของรัฐ

- (1) จดหมาย น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (2) ไปรษณียบัตร

***อำนาจสิทธิขาด รวมถึงกิจกรรมอื่นด้วย เช่น การตั้งที่ทำการไปรษณีย์

3.2) บริการไปรษณีย์พื้นฐาน

(1.1) ไปรษณีย์ภัณฑ์

- (1) จดหมาย น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (2) ไปรษณียบัตร
- (3) ของตีพิมพ์ น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (4) พัสดุย่อย น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (5) เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ น้ำหนักไม่เกิน 7 kg.

(1.2) พัสดุไปรษณีย์ น้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม

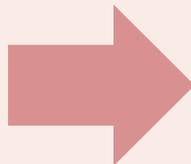




หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

3.3) บริการทั้งหมดที่อยู่ภายใต้กฎหมายไปรษณีย์

- จดหมาย
- ไปรษณีย์บัตร
- ไปรษณีย์บัตรตอบรับ
- หนังสือกิตติยคดี
- ตัวอย่างหรือแบบสินค้า
- ของตีพิมพ์ทุกชนิด
- หนังสือพิมพ์ลงทะเลเบียน
- ห่อจดหมาย
- ห่อพัสดุ
- ธนาณัติ
- เช็คไปรษณีย์ (ยกเลิกแล้ว)
- วัตถุอย่างอื่นที่นำมาใช้ในการสื่อสารไปรษณีย์



(1) บริการไปรษณีย์หลัก

(1.1) ไปรษณีย์ภัณฑ์

- (1) จดหมาย น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (2) ไปรษณีย์บัตร
- (3) ของตีพิมพ์ น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (4) พัสดุย่อย น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (5) เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ น้ำหนักไม่เกิน 7 kg.

(1.2) พัสดุไปรษณีย์ น้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม

(2) บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ

(3) บริการพิเศษ

(3.1) บริการที่ใช้ควบคู่กับบริการหลัก ได้แก่ บริการไปรษณีย์ลงทะเลเบียน บริการไปรษณีย์รับประกัน บริการไปรษณีย์ตอบรับ และบริการเก็บเงินปลายทาง

(3.2) บริการที่จัดให้มีขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ได้แก่ บริการธุรกิจตอบรับ บริการหนังสือพิมพ์ตราสิน บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ไม่มีจำหน่าย บริการประทับตราเพื่อการเผยแพร่และโฆษณา บริการไปรษณีย์รอลงจ่าย บริการตู้ไปรษณีย์เช่า บริการขอถอนคืนสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ บริการขอแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงจำหน่ายสิ่งของส่งทางไปรษณีย์



หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

4) ระบบใบอนุญาต

- มอบหมายอำนาจสิทธิ์ขาดให้ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท.) ดำเนินกิจการบางอย่างได้แต่เพียงผู้เดียว (ส่งจดหมาย และไปรษณียบัตร) แต่ไม่มีการแบ่งประเภทใบอนุญาต

5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

- มีอำนาจสิทธิ์ขาดในการจัดการไปรษณีย์
- การอนุญาตให้บุคคลทั่วไปตั้งที่ทำการไปรษณีย์ (ไปรษณีย์อนุญาต: ปณอ.)
- การให้บริการรับและส่งไปรษณีย์ภัณฑ์
- การให้บริการอื่น ๆ เช่น ลงทะเบียนและการประกัน ธานี
- การดำเนินการกับไปรษณีย์ภัณฑ์ที่ส่งไม่ได้
- สิทธิพิเศษในการรับส่งไปรษณีย์



หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

- ไม่มีกลไกสนับสนุนทางการเงินสำหรับการให้บริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง

7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

- การตรวจค้นจับกุมและฟ้องร้อง เช่น เจ้าพนักงานซึ่งได้รับมอบอำนาจตรวจค้นจับกุมผู้ฝ่าฝืน หรือมีเหตุอันควรสงสัยว่ากระทำความผิดต่อบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้
- ความผิดของเจ้าพนักงาน ปณท. เช่น การดำเนินการล่าช้าในการนำส่ง หรือส่งมอบถุงไปรษณีย์ หรือไปรษณีย์ภัณฑ์หรือธนาณัติ หรือกระทำให้เกิดเสียหายแก่สิ่งเหล่านั้นโดยเจตนา
- ความผิดอื่น ๆ เช่น การเอาไฟเผา หรือเอาไม้ขีดไฟใส่ในตู้ไปรษณีย์ หรือเอาวัตถุระเบิดใส่ในหรือที่ตู้ไปรษณีย์

8) ประเด็นอื่น ๆ

- ระบบ Digital Post ID (DID) เช่น ใช้ QR Code หรือเลข 6 หลัก แทนเจ้าหน้าที่แบบเดิม



ปัญหาและอุปสรรคในการบังคับใช้พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

- ❑ กฎหมายฉบับนี้มีการบังคับใช้มาเป็นเวลากว่า 90 ปี จึงเป็นกฎหมายล้าสมัยที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน
- ❑ ถ้อยคำและหน่วยงานที่กำหนดไว้ในกฎหมายไม่สอดคล้องกับปัจจุบัน เช่น กรมไปรษณีย์โทรเลข ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด, อธิบดี ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น คณะกรรมการกิจการไปรษณีย์ และเช็คไปรษณีย์ ปัจจุบัน ยกเลิกการให้บริการ
- ❑ ปัจจุบันการให้บริการไปรษณีย์ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ เช่น บริการตู้รับฝากไปรษณีย์อัตโนมัติ เครื่องบริการนำจ่าย เครื่องให้บริการรับฝากและนำจ่ายอัตโนมัติในเครื่องเดียวกัน บริการธนาณัติออนไลน์ เป็นต้น แต่ในกฎหมายไม่ได้กำหนดให้ครอบคลุมถึงการให้บริการดังกล่าว
- ❑ กฎหมายฉบับนี้มุ่งเน้นโทษทางอาญาในลักษณะโทษปรับหรือจำคุก ในขณะที่กฎหมายสมัยใหม่หลายฉบับมุ่งเน้นโทษทางปกครองและโทษปรับเป็นพินัย
- ❑ กฎหมายฉบับนี้มีขอบเขตครอบคลุมถึงการกำกับดูแลพัสดุภัณฑ์น้ำหนักเบานอกเหนือจากจดหมาย แต่เนื่องจากกฎหมายถูกนำมาใช้กำกับดูแลเฉพาะผู้ให้บริการ คือ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จึงไม่มีการออกหลักเกณฑ์เพื่อกำกับดูแลผู้ให้บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์รายอื่น ทำให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์น้ำหนักเบาไม่ได้รับการคุ้มครองอย่างเพียงพอ
- ❑ การให้บริการไปรษณีย์พื้นฐานโดยทั่วถึง (Universal Postal Services) ในพื้นที่ห่างไกล เป็นภาระอย่างมากแก่ผู้มีหน้าที่ให้บริการดังกล่าว คือ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เนื่องจากมีต้นทุนสูง แต่ถูกกำหนดให้มีการควบคุมการคิดค่าบริการให้อยู่ในระดับที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้บริการได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศและเท่าเทียมกัน



3. เปรียบเทียบสภาพการแข่งขัน
และกฎหมายในกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์
ของประเทศไทยและต่างประเทศ

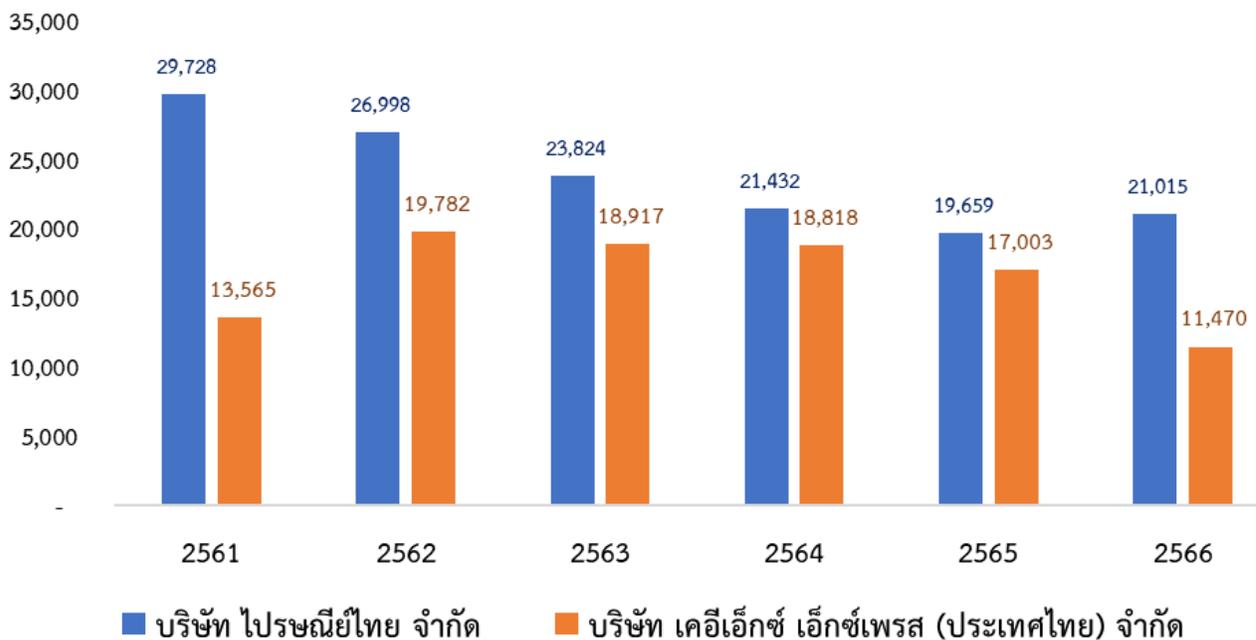
3.1

เปรียบเทียบสภาพการแข่งขันในกิจการไปรษณีย์ของประเทศไทยและต่างประเทศ

ประเทศไทย



รายได้รวมของ บจ.ไปรษณีย์ไทย และ บจ.เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
(ล้านบาท)



ที่มา: รายงานประจำปีของ บจ.ไปรษณีย์ไทย และ บจ.เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ปี พ.ศ. 2566

ส่วนแบ่งรายได้ของ บจ.ไปรษณีย์ไทย

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม	มูลค่า	% ต่อรายได้รวม
กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์	10,206.17	47.62	8,433.05	42.90	9,900.68	47.11
กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์	6,700.19	31.26	7,152.88	36.38	7,086.96	33.72
กลุ่มบริการระหว่างประเทศ	3,417.16	15.94	3,038.35	15.46	2,811.13	13.38
กลุ่มธุรกิจการเงิน	381.04	1.78	371.98	1.89	472.80	2.25
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	586.23	2.74	515.47	2.62	552.37	2.63
กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ	141.84	0.66	147.50	0.75	190.64	0.91
รวม	21,432.63	100.00	19,659.23	100.00	21,014.58	100.00

ส่วนแบ่งรายได้ของ บจ.เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

(Unit : THB million)	2021	%	2022	%	2023	%
Sales and Parcel Delivery Services Income	18,776	100%	16,995	100%	11,456	100%
C2C	9,892	53%	8,241	48%	5,107	45%
B2C	8,523	45%	8,456	50%	6,017	52%
B2B	360	2%	298	2%	332	3%
Advertising Income	42	0%	8	0%	14	0%
Total Revenue	18,818		17,003		11,470	

ประเทศไทย



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players) ในปัจจุบัน



จดหมาย



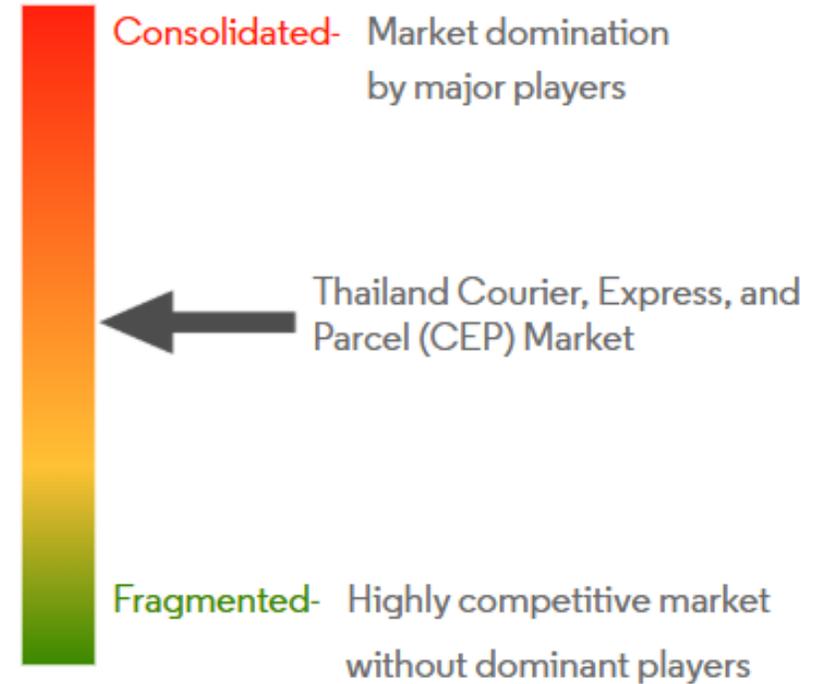
100 %



พัสดุไปรษณีย์



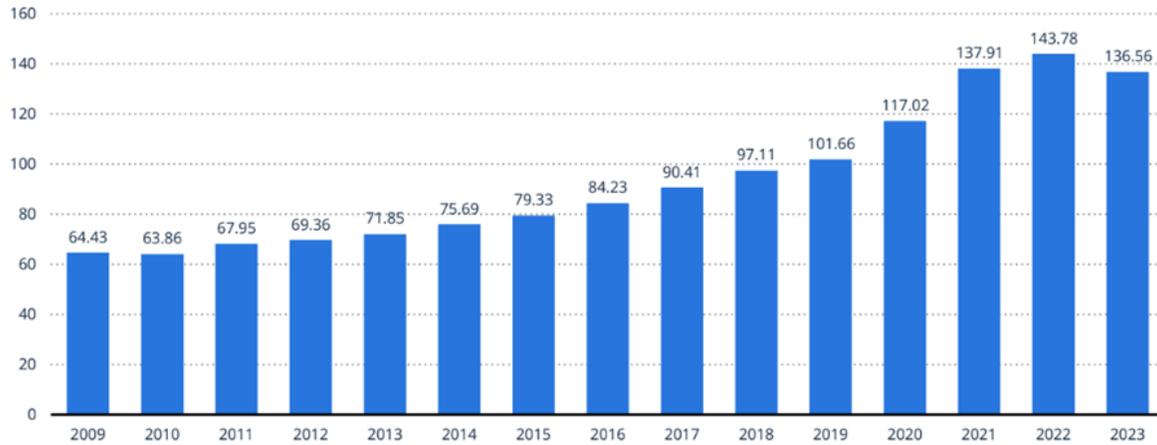
ระดับการกระจุกตัวของตลาด (Market Concentration) ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel (CEP)



สหรัฐอเมริกา

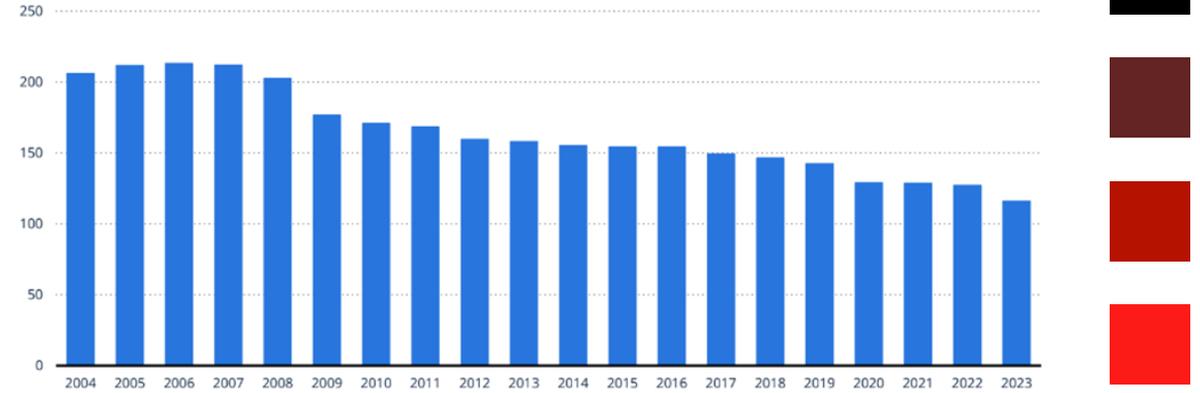


มูลค่าตลาดของธุรกิจ Couriers and Messengers ของสหรัฐอเมริกา (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



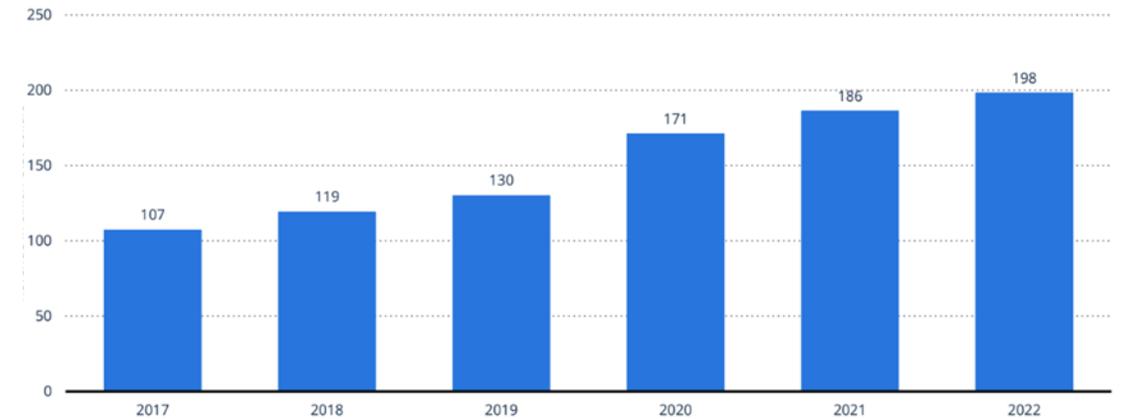
ที่มา: US Department of Commerce

ปริมาณการจัดส่งจดหมาย (Mail Volume) โดย USPS (พันล้านฉบับ)



ที่มา: United States Postal Service (USPS)

มูลค่าตลาดของธุรกิจ Parcel Shipping ของสหรัฐอเมริกา (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: Pitney Bowes

สหรัฐอเมริกา



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players)

ในปัจจุบัน



จดหมาย



100 %

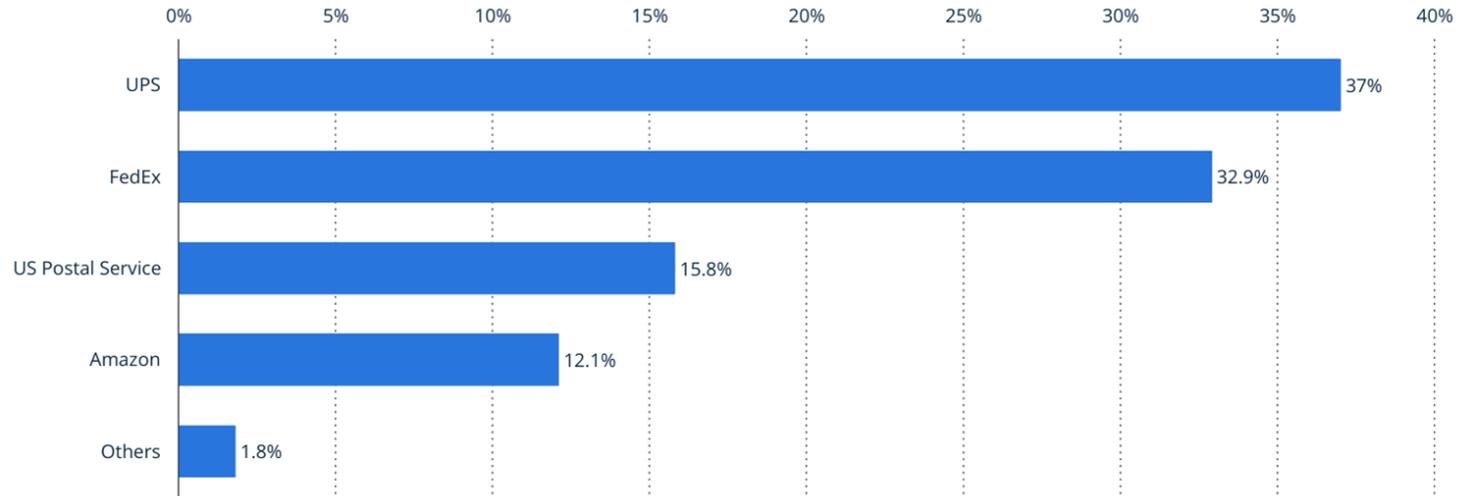


พัสดุไปรษณีย์



ส่วนแบ่งตลาด (Market Share)

ในธุรกิจการให้บริการ Couriers and Local Delivery ของสหรัฐอเมริกา

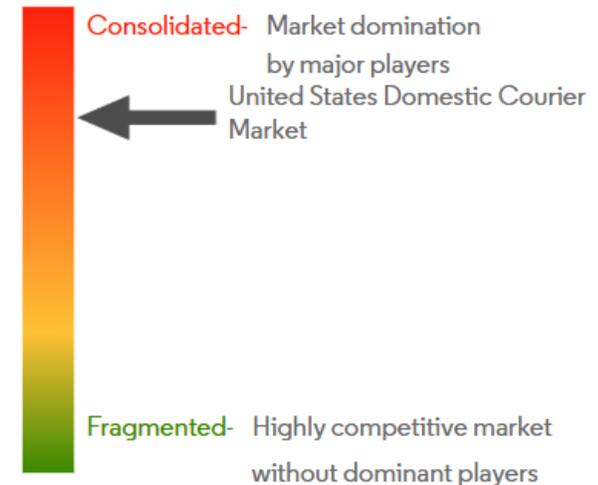


หมายเหตุ: เป็นข้อมูลรายรับรวมของธุรกิจฯ ในปี ค.ศ. 2022
ที่มา: Pitney Bowes

ระดับการกระจุกตัวของตลาด
(Market Concentration)

ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel
(CEP)

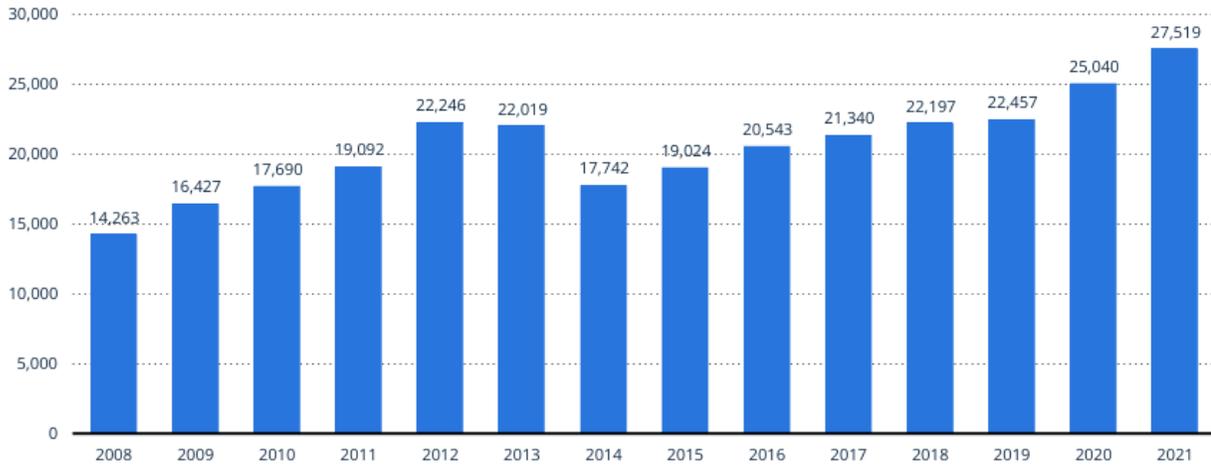
ที่มา: Statista และ Mordor Intelligence



สหราชอาณาจักร

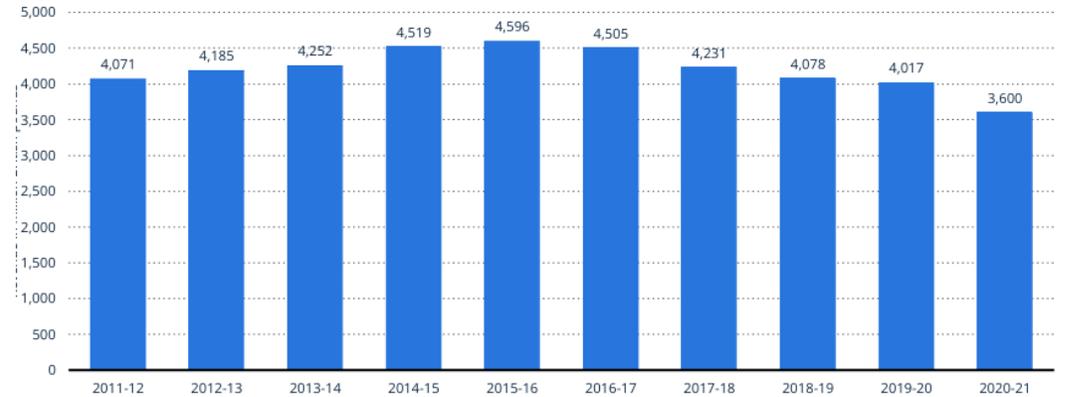


มูลค่าตลาดของธุรกิจ Postal and Courier ของสหราชอาณาจักร (ล้านปอนด์สเตอร์ลิงค์)



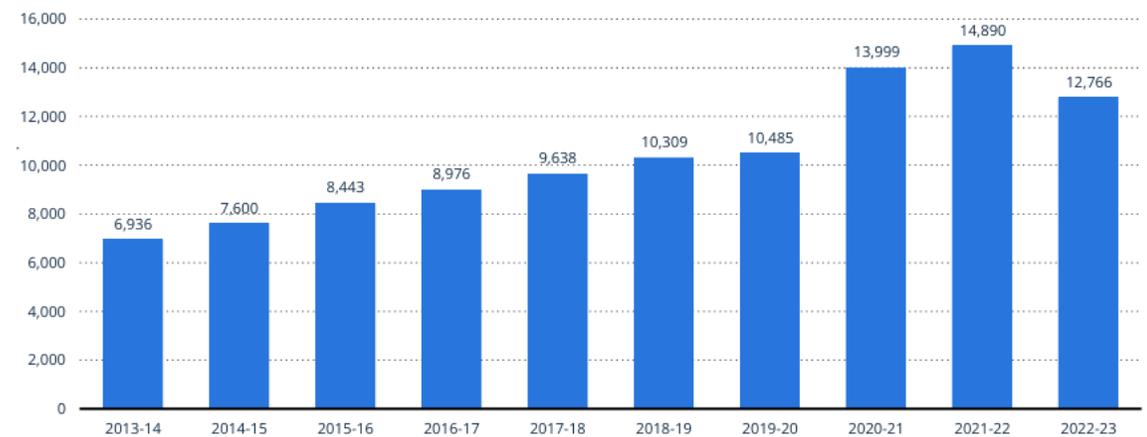
ที่มา: Office for National Statistics (UK)

มูลค่าตลาดของธุรกิจจดหมาย (Letter) ของสหราชอาณาจักร (ล้านปอนด์สเตอร์ลิงค์)



ที่มา: Ofcom; Royal Mail

มูลค่าตลาดของธุรกิจ Parcel Delivery ของสหราชอาณาจักร (ล้านปอนด์สเตอร์ลิงค์)



ที่มา: Ofcom

สหราชอาณาจักร



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players)
ในปัจจุบัน

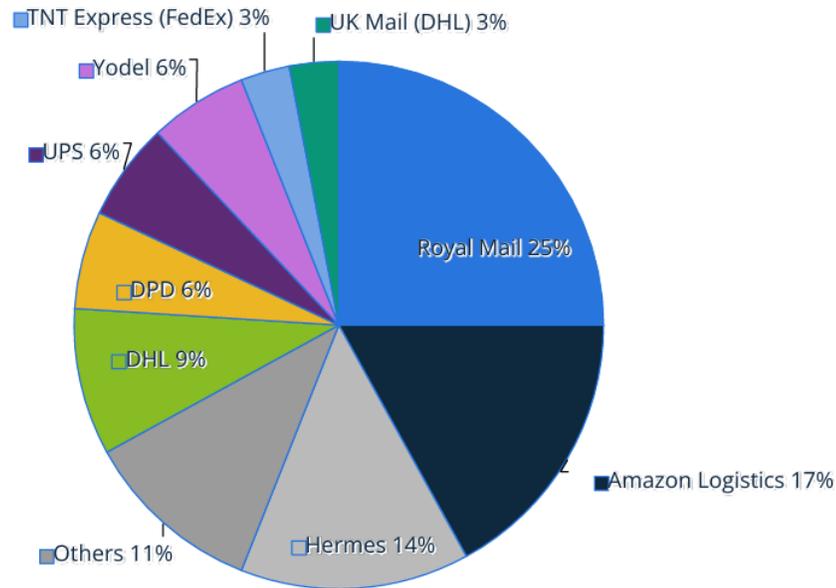


มูลค่าตลาดในปัจจุบัน

- จดหมาย (Letter) ประมาณ 3,600 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงค์
- พัสดุไปรษณีย์ (Parcel) ประมาณ 14,000 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงค์

ที่มา: Statista และ Mordor Intelligence

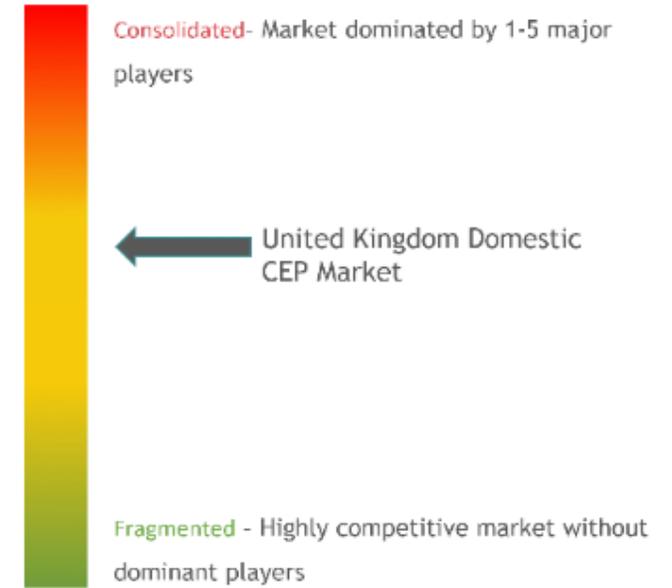
ส่วนแบ่งตลาด (Market Share)
ในธุรกิจ Courier Services
ของสหราชอาณาจักร



หมายเหตุ: เป็นข้อมูลพัสดุไปรษณีย์ (Parcel) ในรูปแบบ B2B B2C C2B และการจัดส่งสำหรับผู้บริโภค (Consumer consigned shipments) ในพัสดุที่มีน้ำหนักตั้งแต่ 31.5 กิโลกรัม (70 ปอนด์) ขึ้นไป ใน 13 ประเทศในปี ค.ศ. 2022

ที่มา: Pitney Bowes

ระดับการกระจุกตัวของตลาด (Market Concentration)
ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel (CEP)

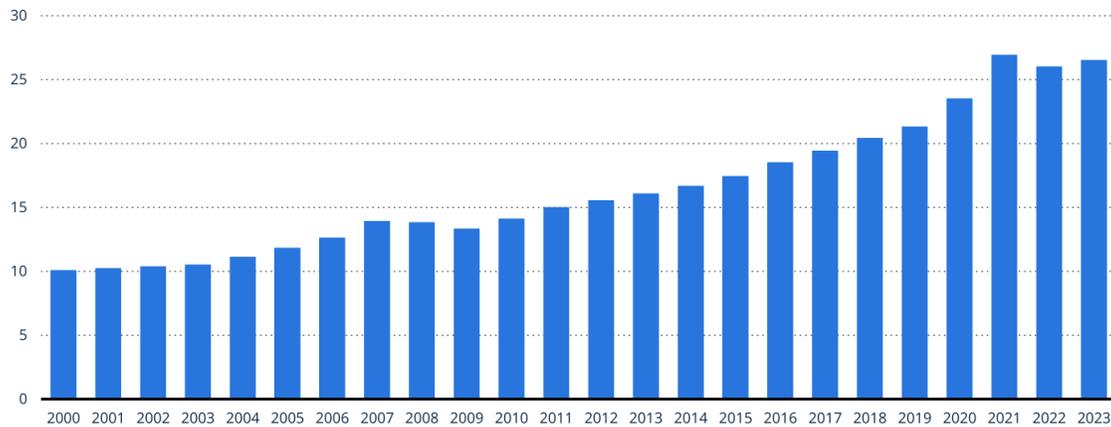


ที่มา: Mordor Intelligence

เยอรมนี

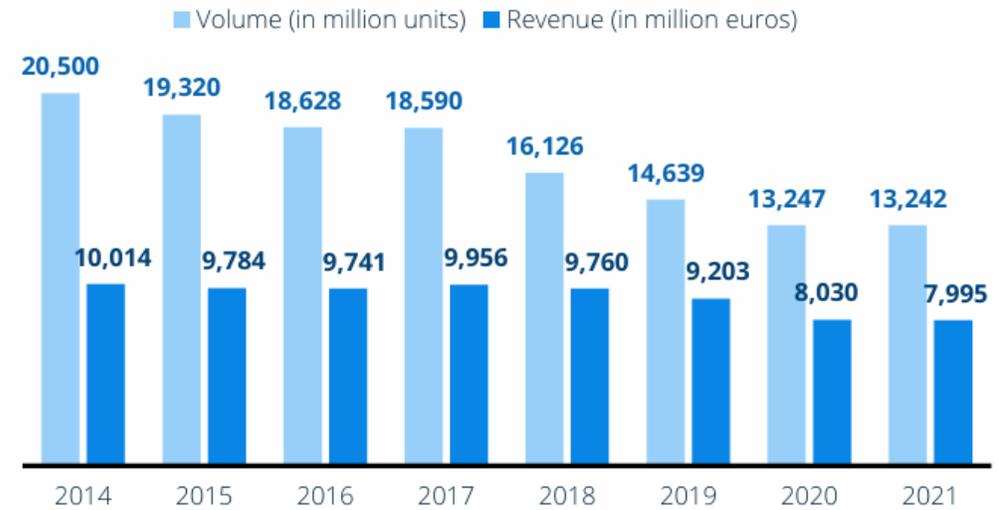


มูลค่าตลาดของธุรกิจ Courier, Express and Parcel Services (CEP) ของเยอรมนี (พันล้านยูโร)

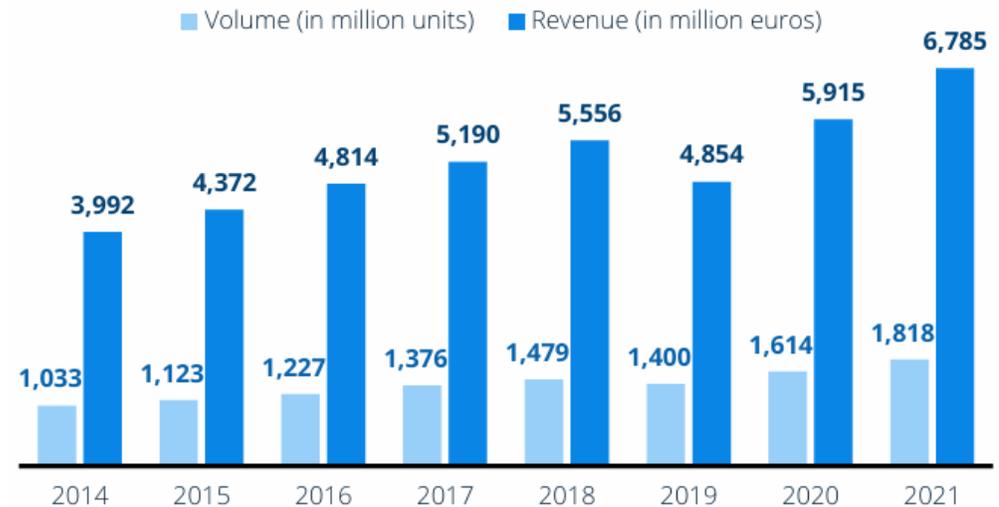


ที่มา: BPEX; KE-Consult

รายได้ของ Deutsche Post DHL ในเซกเมนต์จดหมาย (Letter) ในเยอรมนี



รายได้ของ Deutsche Post DHL ในเซกเมนต์พัสดุไปรษณีย์ (Parcel) ในเยอรมนี



ที่มา: Deutsche Post

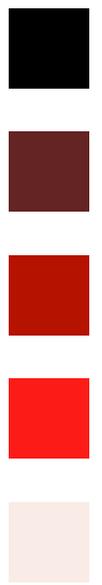
เยอรมนี



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players)
ในปัจจุบัน



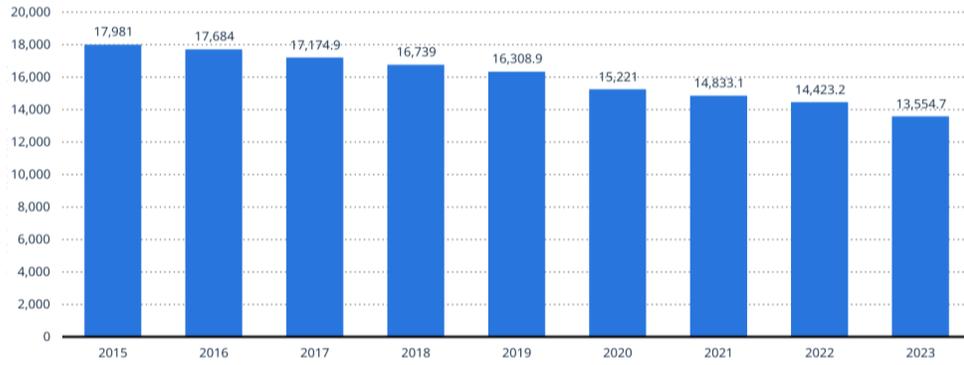
ระดับการกระจุกตัวของตลาด
(Market Concentration)
ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel



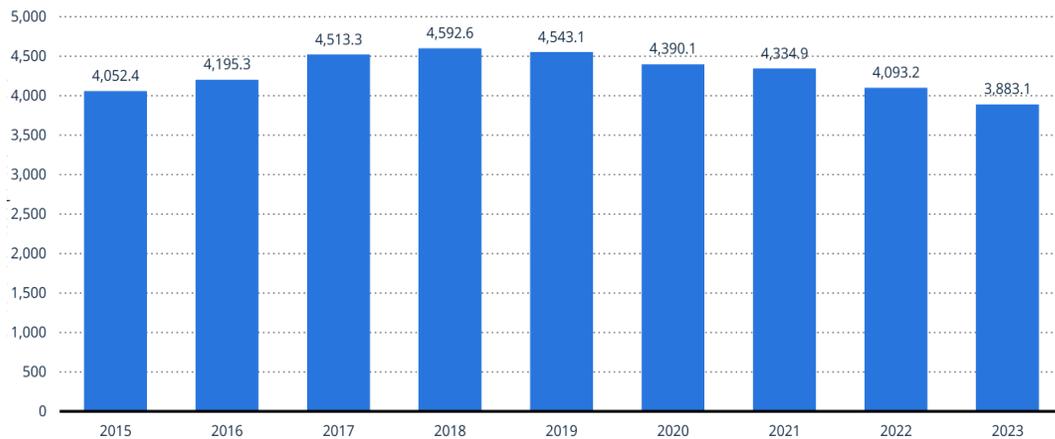
ญี่ปุ่น



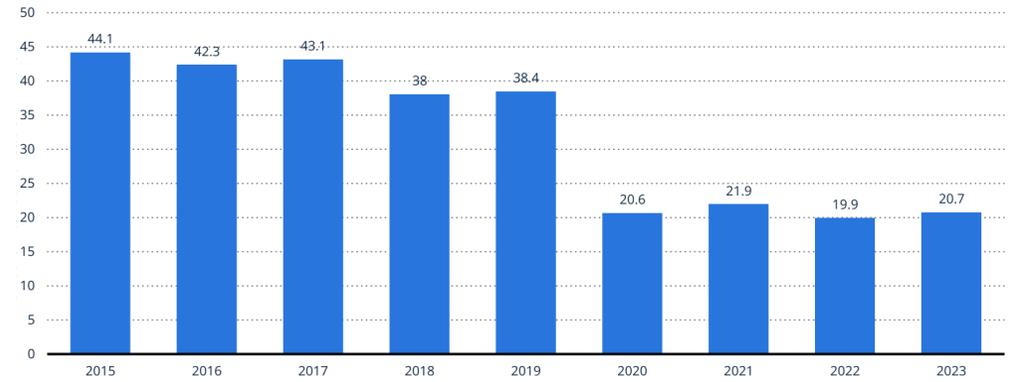
ปริมาณจดหมายในประเทศ (Domestic Letters) ของ Japan Post ประจำปีงบประมาณ ค.ศ.2015-2023 (ล้านฉบับ)



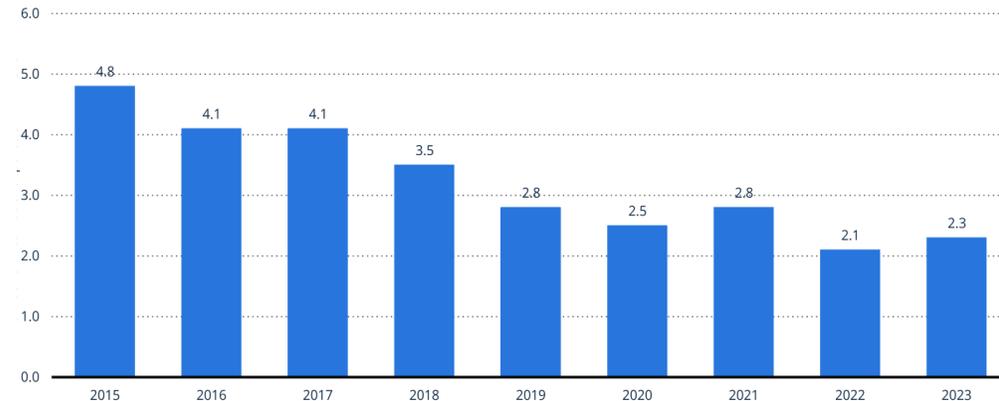
ปริมาณพัสดุไปรษณีย์ในประเทศ (Domestic Parcels) ของ Japan Post ประจำปีงบประมาณ ค.ศ.2015-2023 (ล้านฉบับ)



ปริมาณจดหมายระหว่างประเทศ (International Letters) ของ Japan Post ประจำปีงบประมาณ ค.ศ.2015-2023 (ล้านฉบับ)



ปริมาณพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (International Parcels) ของ Japan Post ประจำปีงบประมาณ ค.ศ.2015-2023 (ล้านฉบับ)



ญี่ปุ่น



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players) ในปัจจุบัน



ระดับการกระจุกตัวของตลาด (Market Concentration) ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel (CEP)



ออสเตรเลีย



มูลค่าตลาดของธุรกิจ Courier, Express and Parcel Services (CEP) ของออสเตรเลีย (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: Mordor Intelligence

รายได้ของ Australia Post (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: รายงานประจำปีของ Australia Post ปี 2566

ออสเตรเลีย



ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players) ในปัจจุบัน

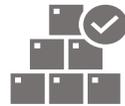


จดหมาย

(น้ำหนักน้อยกว่า 250 กรัม)



100 %



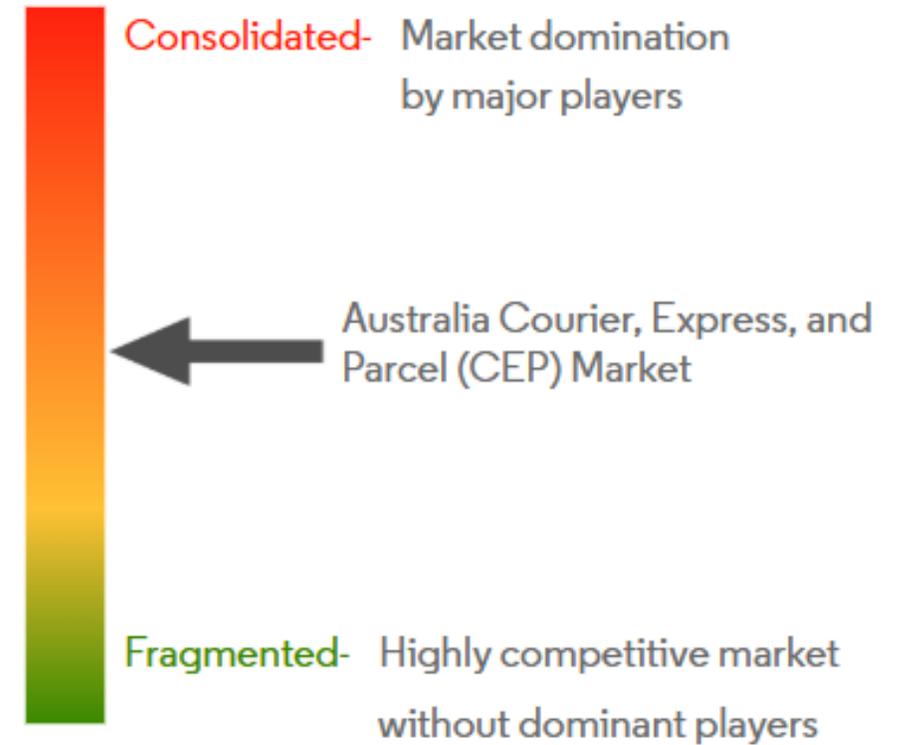
พัสดุไปรษณีย์



ระดับการกระจุกตัวของตลาด

(Market Concentration)

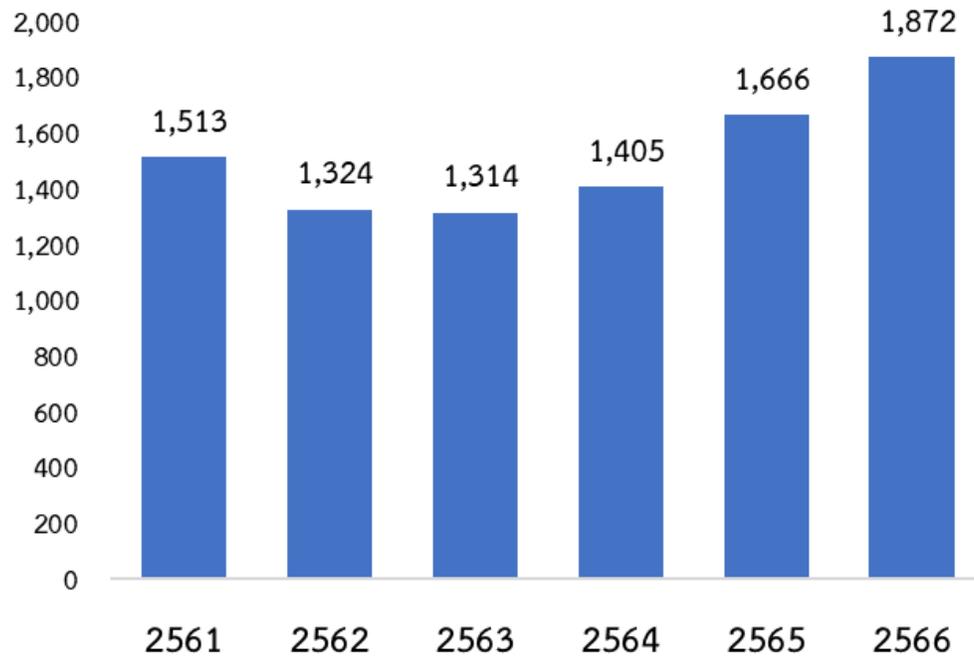
ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel (CEP)



สิงคโปร์



รายได้ของ Singapore Post (SingPost)
(ล้านบาทสิงคโปร์)



ที่มา: รายงานประจำปีของ Singapore Post (SingPost) ปี พ.ศ. 2566

ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players) ในปัจจุบัน

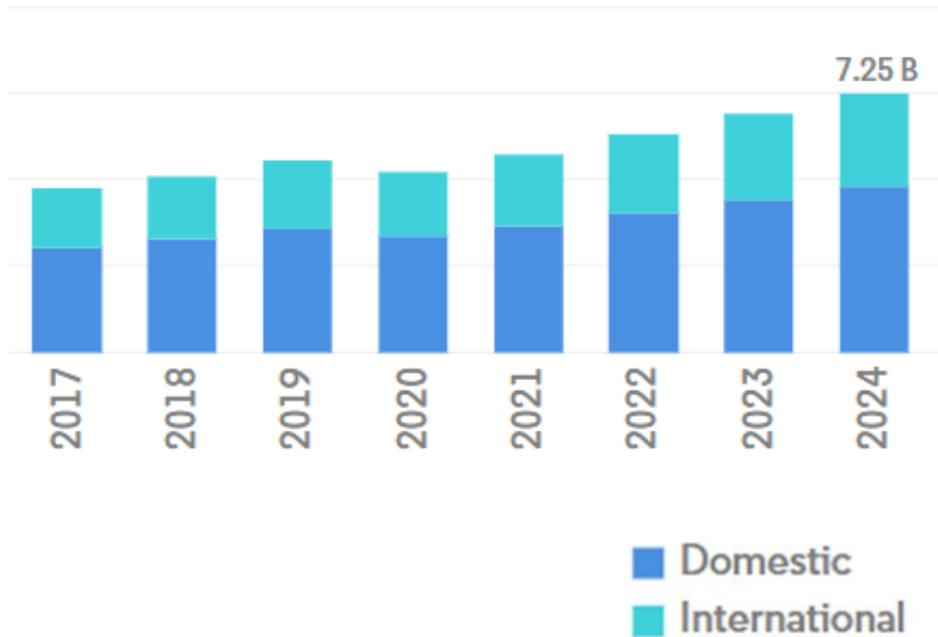


อินโดนีเซีย



มูลค่าตลาดของธุรกิจ Courier, Express and Parcel Services (CEP)

ของอินโดนีเซีย (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



ที่มา: Mordor Intelligence

ผู้เล่นสำคัญในตลาด (Major Players) ในปัจจุบัน



ระดับการกระจุกตัวของตลาด (Market Concentration) ในธุรกิจ Courier, Express, and Parcel (CEP)



3.2 เปรียบเทียบกฎหมายในกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศไทยและต่างประเทศ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของสหรัฐอเมริกา



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

1. Postal Reorganization Act 1970
2. Postal Accountability and Enhancement Act (PAEA) 2006
3. The Postal Service Reform Act of 2022 (PSRA)

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

1. Postal Reorganization Act 1970
2. Postal Accountability and Enhancement Act (PAEA) 2006

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหรัฐอเมริกา



1. หน่วยงานกำกับดูแล

Postal Regulatory Commission (PRC) ประกอบไปด้วยกรรมการ 5 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านได้รับการแต่งตั้งโดยประธานาธิบดี โดยคำแนะนำและความยินยอมจากวุฒิสภาให้ดำรงตำแหน่งเป็นระยะเวลา 6 ปี และมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านกฎหมาย เศรษฐศาสตร์ การเงิน สถิติ และการบัญชีต้นทุน อีกประมาณ 70 คน



2. แนวทางการกำกับดูแล

- แนวทางการกำกับดูแลของ PRC เป็นแบบ Ex ante โดยเฉพาะในส่วนของการกำหนดค่าบริการ
- ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครองตลาด (Market Dominant) เป็นการกำหนดราคา (price cap) โดย PRC
- ในการส่งพัสดุภัณฑ์เป็นแบบ Ex ante เช่นเดียวกัน แต่จะมีความเข้มข้นน้อยกว่า โดย PRC จะพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อน USPS กำหนดอัตราค่าบริการ ซึ่งต้องอยู่บนพื้นฐานของการสะท้อนต้นทุนการให้บริการด้วย

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหรัฐอเมริกา



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

- การบริการไปรษณีย์ทั้งหมดรวมถึง การส่งจดหมาย สิ่งพิมพ์ หรือพัสดุที่สามารถส่งทางไปรษณีย์ได้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ “ผลิตภัณฑ์ที่ครองตลาด” (Market Dominant) และ “ผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขัน” (Competitive Products)
- แบบผูกขาด (Monopoly) ได้แก่ การส่งจดหมาย (letter delivery) ที่มีน้ำหนักไม่เกิน 12.5 ออนซ์ และการใช้ตู้ไปรษณีย์ (Mailbox use)



4) ระบบใบอนุญาต

ไม่มี

5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

USPS สามารถกำหนดพารามิเตอร์ของ USO ได้เองเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นข้อกำหนดที่ให้มีการให้บริการ 6 วันต่อสัปดาห์

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

USPS เป็นหน่วยงานเลี้ยงตนเอง จึงไม่ได้รับเงินสนับสนุนใดๆจากรัฐ แม้เป็นเพื่อการสนับสนุนบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหรัฐอเมริกา



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

PRC มีเครื่องมือในการบังคับให้เป็นไปตามกฎระเบียบคือการออกหมายเรียกลูกจ้าง USPS หรือผู้รับจ้าง และสั่งให้ USPS ปรับอัตราค่าบริการและดำเนินการแก้ไขเรื่องอื่นๆ รวมทั้งมีอำนาจตามที่มาตรา 3662 แห่ง Postal Reorganization Act 1970 กำหนดคือการสั่งปรับในกรณีที่มีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยเจตนา

8) ประเด็นอื่น ๆ

USPS มีการให้บริการตรวจสอบยืนยันตัวตนแบบพบหน้า หรือที่เรียกว่า “In-Person Proofing” (IPP) สำหรับบุคคลที่ลงทะเบียนเพื่อเข้าถึงบริการของ USPS หรือบริการที่จัดให้โดยหน่วยงานรัฐบาลกลางที่เข้าร่วม ณ ที่ทำการไปรษณีย์กว่า 18,000 แห่งทั่วประเทศ การตรวจสอบยืนยันตัวตนแบบพบหน้า (IPP) ช่วยให้ผู้ลงทะเบียนสามารถยืนยันตัวตนได้อย่างปลอดภัยเมื่อไม่สามารถยืนยันตัวตนทางออนไลน์ได้

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของสหราชอาณาจักร



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- **The Postal Services Act 2011** กำกับดูแลกิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์ในประเทศอย่างครอบคลุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริการไปรษณีย์พื้นฐาน (Universal postal service) ซึ่งรวมถึงการส่งพัสดุภัณฑ์ด้วย
- **The Postal Services Regulated Providers (Redress Scheme) Order 2008** มีความสำคัญในการปกป้องสิทธิของผู้บริโภคในกรณีที่ได้รับความสะดวกเสียหายจากบริการไปรษณีย์ที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเกิดความผิดพลาดในการบริการ

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- **The Consumer Rights Act 2015** คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งรวมถึงบริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ด้วย
- **The Road Traffic Act 1988** สำหรับกิจการขนส่งพัสดุที่เกี่ยวข้องกับการใช้ยานพาหนะบนท้องถนน กฎหมายนี้ครอบคลุมถึงการบังคับใช้กฎจราจร การควบคุมพฤติกรรมจราจรของพนักงานขับรถขนส่ง
- **Goods Vehicles (licensing of operators) Act 1995** กำกับดูแลกิจการขนส่งสินค้าทางบกในสหราชอาณาจักร รวมถึงกิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์ด้วย
- **The Carriage of Goods by Road Act 1965** มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับการขนส่งพัสดุภัณฑ์ทางถนนข้ามประเทศ

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหราชอาณาจักร



1. หน่วยงานกำกับดูแล

Office of Communications (Ofcom) องค์กรอิสระภายใต้กำกับรัฐบาลสหราชอาณาจักร มีหน้าที่ในการกำกับดูแลภาคการสื่อสารและโทรคมนาคม ซึ่งรวมถึงกิจการไปรษณีย์ด้วย เช่น การกำหนดมาตรฐานการให้บริการไปรษณีย์ อัตราค่าบริการ คุณภาพบริการ และระยะเวลาในการส่งมอบ มีเป้าหมายเพื่อให้บริการไปรษณีย์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคและเศรษฐกิจของประเทศ



2. แนวทางการกำกับดูแล

ระบบการกำกับดูแลกิจการไปรษณีย์กลไกแบบ Ex Post มุ่งเน้นกำกับด้านการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมาย การรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค และการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพบริการของผู้ประกอบการไปรษณีย์แต่ละราย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบและเลือกใช้บริการได้อย่างมีข้อมูล

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหราชอาณาจักร



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

ด้านบริการพื้นฐาน ได้แก่ การส่งจดหมาย และไปรษณียบัตรรวมถึงการส่งจดหมายภายในประเทศและต่างประเทศ การจัดส่งไปรษณียบัตร และบริการไปรษณีย์ด่วน การขนส่งพัสดุ โดยจะครอบคลุมพัสดุนขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ โดยมีการกำหนดน้ำหนักและขนาดที่แตกต่างกันไปตามประเภทของบริการ

ด้านบริการเสริม ได้แก่ บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ โดยเป็นการให้บริการส่งพัสดุที่มีความรวดเร็วสูง และมีการรับประกันการส่งมอบ บริการไปรษณีย์ลงทะเบียนบริการที่ให้ความปลอดภัยในการส่งพัสดุ



4) ระบบใบอนุญาต

ผู้ประกอบการสามารถให้บริการไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตหรือการอนุญาตก่อนจาก Ofcom อย่างไรก็ตามจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือกฎระเบียบที่ Ofcom กำหนด เช่น เงื่อนไขการคุ้มครองผู้บริโภค เงื่อนไขผู้ให้บริการสากลที่ได้รับการกำหนด (General universal service conditions (GUSC)) เงื่อนไขที่จำเป็น (Essential conditions) เป็นต้น



สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหราชอาณาจักร



5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

1. มีสิทธิในการจัดการโครงข่ายไปรษณีย์ทั่วประเทศ ซึ่งรวมถึงที่ทำการไปรษณีย์ รถขนส่ง และระบบการจัดส่งต่างๆ
2. มีสิทธิในการออกแสตมป์
3. มีหน้าที่ในการให้บริการส่งจดหมายและพัสดุพื้นฐานทั่วถึงทุกพื้นที่ในสหราชอาณาจักร ไม่ว่าจะอยู่ในเมืองใหญ่หรือชนบทห่างไกล (Universal Service Obligation หรือ USO)
4. มีหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยของสิ่งของหรือพัสดุ
5. มีหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของบริการอย่างต่อเนื่อง

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

Universal Service Obligation (USO) เป็นภารกิจที่รัฐกำหนดให้ผู้ให้บริการไปรษณีย์หลัก (เช่น Royal Mail) ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหราชอาณาจักร



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

- ผู้ให้บริการที่ฝ่าฝืนกฎหมายจะต้องรับผิดชอบต่อการกระทำ โดยกฎหมายที่บังคับใช้ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง เช่น Postal Services Act 2011 The Postal and Parcel Services (Amendment etc.) (EU Exit) Regulations 2018

8) ประเด็นอื่น ๆ

- การใช้เทคโนโลยี D/ID (Digital Identity) แทนการจำหน้าซองด้วยเลขหกหลักช่วยส่งเสริมให้การให้บริการให้ผู้ใช้สามารถระบุตัวตนได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่สูง
- ปัญหาการดำเนินการกิจการไปรษณีย์ เช่น การลดลงของประสิทธิภาพการให้บริการ โดย Royal Mail ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดส่งได้ หรือการปรับตัวในยุคดิจิทัล การปรับตัวการดำเนินการให้สอดคล้องการกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- Postal Law Modernization Act (PostModG) 2024

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- Postal Law Modernization Act (PostModG) 2024
- Competition Law (GWB) 2013
- Federal Climate Action Act 2024

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี



1. หน่วยงานกำกับดูแล

- The Federal Network Agency for Electricity, Gas, Telecommunications, Post and Railways (Federal Network Agency: FNA) เป็นหน่วยงานอิสระ (Independent Organization) ที่เป็นหน่วยงานกลางระดับชาติที่กำกับดูแลกิจการพลังงาน โทรคมนาคม ไปรษณีย์ และการขนส่งระบบราง



Bundesnetzagentur



2. แนวทางการกำกับดูแล

- การกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex Ante):
 - 1) ระบบการลงทะเบียน (Registration) ซึ่งกำหนดให้ผู้ที่ต้องการให้บริการมาลงทะเบียนในทะเบียนผู้ให้บริการ (Provider Registry) ให้ FNA พิจารณา
 - 2) Price approval: SMP ที่เป็น USO (ปัจจุบันคือ Deutsche Post AG ที่เป็น SMP) ต้องส่งอัตราค่าบริการให้ FNA พิจารณา โดยการอนุมัติอัตราค่าบริการจะเป็นไปตามหลักอัตราค่าบริการที่ไม่เกินต้นทุนของการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และจะอิงตามเกณฑ์ Price Cap
 - 3) Access regulation: ผู้ให้บริการส่งจดหมายที่มีอำนาจเหนือตลาด (SMP) ต้องทำข้อเสนอ (offer) ให้ผู้ประกอบการรายอื่นยื่นคำขอ (request) เข้ามาให้บริการบางส่วนในตลาดได้ เพื่อลดการผูกขาด ยกเว้นว่าการเข้ามาในตลาดนั้นจะก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยในการให้บริการ
- การกำกับดูแลแบบแก้ไขเยียวยา (Ex Post):
 - 1) Market regulation: กำกับตลาดให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม ได้แก่ เมื่อมีผู้ยื่นคำขอให้ FNA พิจารณาว่า SMP ได้ใช้อำนาจเหนือตลาดในการผูกขาดทางการค้า FNA มีอำนาจในการออกคำสั่งตัดสินเพื่อลดการผูกขาด (Abuse Supervision) ภายใน 4 เดือนหลังจากมีผู้ยื่นคำขอ



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

3.1) บริการไปรษณีย์พื้นฐาน

- (1) การขนส่งจดหมาย (น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม)
- (2) การขนส่งพัสดุจ่าหน้า (น้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม)
- (3) การขนส่งหนังสือ แคตตาล็อก หนังสือพิมพ์ และวารสาร
- (4) การขนส่งเอกสารทางราชการตามกฎหมายระเบียบว่าด้วยบริการของรัฐ
(Administrative Service)

3.2) บริการไปรษณีย์ทั้งหมด

- (1) จดหมาย
- (2) พัสดุ
- (3) การส่งสินค้าหรือสิ่งของ





4) ระบบใบอนุญาต

ระบบลงทะเบียนผู้ให้บริการ (Provider Registry)

- ระบบลงทะเบียนในทะเบียนผู้ให้บริการ (Provider Registry) – ยกเลิกระบบ License (ผู้รับใบอนุญาตเดิมที่มี License จะถูกโอนถ่ายเข้ามาในระบบทะเบียนผู้ให้บริการโดยอัตโนมัติ)
- สำหรับผู้ให้บริการใหม่ จะต้องมาลงทะเบียนในฐานะ Applicant โดยหลังจากที่ Applicant ลงทะเบียนขอเป็นผู้ให้บริการ FNA จะตรวจสอบผู้สมัครที่ลงทะเบียนว่ามีความน่าเชื่อถือ มีความพร้อมทางเทคนิคและคุณภาพ และความเชี่ยวชาญในการที่จะสามารถให้บริการได้ภายในสี่สัปดาห์
- หาก Applicant ไม่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ FNA จะมีการแจ้งผลให้ผู้สมัครทราบพร้อมเหตุผล

ผู้ให้บริการที่ไม่ต้องลงทะเบียน แต่ต้องแจ้งการให้บริการ

- ผู้ให้บริการที่ดำเนินการแบบคืออสังค์บริการตนเอง (Self-Service Kiosk) ไม่ต้องลงทะเบียน แต่จะต้องส่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ให้บริการให้ FNA ทราบ ปีละสองครั้ง (ทุกวันที่ 1 มกราคมและ 1 กรกฎาคม) หาก Self-Service Kiosk ดำเนินการภายใต้สัญญากับผู้ให้บริการรายอื่น ผู้ให้บริการรายนั้นจะเป็นผู้รับผิดชอบในการส่งข้อมูลให้หน่วยงาน FNA



5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

5.1 หน้าที่ของผู้ให้บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (USO)

- จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนด (Runtime Specification): 95% ของจดหมายและพัสดุทั้งหมดต้องจัดส่งภายใน 3 วัน / 99% ของจดหมายและพัสดุทั้งหมดต้องจัดส่งภายใน 4 วัน โดยทุกปีต้องรายงานผลนี้ให้ FNA
- กำหนดอัตราค่าบริการที่ประชาชนสามารถจ่ายได้ (Affordability of Service Price): ฐานการคิดอัตราค่าบริการพิจารณาจากค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครัวเรือนสำหรับบริการพื้นฐานไม่เกินค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจริงต่อครัวเรือนในปีก่อนหน้า
- ให้บริการที่มีคุณภาพและต่อเนื่อง (Ensuring universal service): ถ้าไม่ดำเนินการตามข้อนี้ และมีข้อร้องเรียน FNA มีอำนาจปรับทางปกครองสูงสุดถึง 10 ล้านยูโร
- ปรับปรุงการให้บริการตามรอบการประเมิน (Evaluation) ที่มาจาก FNA ทุกๆ 3 ปี ผู้ประกอบการ USO ต้องส่งรายงานให้ FNA ประเมินด้านต้นทุน ด้าน demand ของตลาด ด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ฯลฯ และต้องปรับปรุงตามคำแนะนำของ FNA



5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

5.2 หน้าที่ของผู้ให้บริการทั่วไป

- ให้ข้อมูลกับ FNA เพื่อให้ FNA จัดทำแผนที่ดิจิทัลของบริการไปรษณีย์ (Digital Atlas of Postal Services) ซึ่งเป็นแผนที่ดิจิทัลที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับ Location, ประเภทผลิตภัณฑ์, เวลาให้บริการ, พื้นที่การจัดส่งของผู้ให้บริการแต่ละราย
- Capacity and resources: มีสถานที่เพียงพอสำหรับรับการจัดส่งจดหมายและพัสดุ
- หน้าที่ด้านการให้ข้อมูลที่โปร่งใส เข้าใจง่าย (Information and transparency): เช่น ข้อจำกัดด้านน้ำหนักและขนาด ข้อกำหนดด้านความรับผิดชอบ ระยะเวลาในการจัดส่ง ราคาค่าบริการ เป็นต้น
- หน้าที่ด้านการจัดการเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค (Complaints)
- หน้าที่ในการกำหนดอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม
- หน้าที่ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของจดหมายและพัสดุ
- หน้าที่ในการรับผิดชอบต่อข้อร้องเรียนและการชดเชย เช่น กรณีพัสดุสูญหาย
- หน้าที่ในการไม่ผูกขาดทางการค้า: ไม่กีดกันการแข่งขันหรือปิดกั้นการเข้ามาของผู้ประกอบการรายอื่นในตลาด เช่น การตั้งราคาที่ทำให้คู่แข่งไม่สามารถแข่งขันได้ หรือการใช้อำนาจเหนือตลาดในฐานะ SMP ในทางที่ผิด



6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

อุดหนุนทางตรงจาก FNA

- USO ที่ประสบปัญหาด้านการเงินที่เกิดมาจากการบริหารต้นทุน (เช่นรายจ่ายมากกว่ารายรับ) ที่อาจจะทำให้ไม่สามารถให้บริการต่อไปได้ สามารถสมัครเพื่อรับค่าชดเชย (Compensation) จาก FNA โดยค่าชดเชยจะคำนวณจาก:
 - ต้นทุนสุทธิเป็นความแตกต่างระหว่างต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท และต้นทุนในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับภาระผูกพันในการให้บริการพื้นฐาน
 - ค่าชดเชยจะได้รับหลังจากสิ้นสุดปีปฏิทินที่เกิดการขาดดุลในการให้บริการพื้นฐาน



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

FNA มีอำนาจดังนี้

- รับเรื่องร้องเรียน โดยดำเนินการผ่านสำนักร้องเรียน (Complaints Office): บุคคลธรรมดาสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการละเมิดบทบัญญัติของกฎหมายฉบับนี้
- พักหรือเพิกถอนการให้บริการ สำหรับกรณีที่ผู้ให้บริการละเมิดกฎหมายอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะการละเมิดสิทธิผู้บริโภค หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
- อำนาจในการเรียกผู้ให้บริการมาให้ข้อมูล (Request for Information) การสืบสวนสอบสวนและการเก็บหลักฐานที่เกี่ยวข้อง (Investigation) รวมถึงการยึดทรัพย์สินที่เป็นประโยชน์ในการสืบสวนสอบสวน (Seizure) เพื่อพิจารณาว่าผู้ให้บริการได้มีการละเมิดกฎหมายหรือไม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การสั่งพักหรือเพิกถอนการให้บริการได้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการทุกรายปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่กำหนดไว้
- โทษปรับทางปกครอง ผู้ให้บริการที่ละเมิดกฎหมายอาจต้องเสียค่าปรับตามข้อกำหนดในกฎหมาย โดยเฉพาะในกรณีที่มีการละเมิดด้านคุณภาพการให้บริการ ค่าปรับสูงสุดคือ 10 ล้านยูโร
- การจัดการกับ SMP ที่มีการใช้อำนาจเหนือตลาดในการผูกขาดทางการค้า (Abuse Supervision)
- คำสั่งทางปกครองของ FNA จะมีกรอบเวลาในการพิจารณาข้อร้องเรียนให้เสร็จภายใน 4 เดือนนับแต่วันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน



8) ประเด็นอื่น ๆ

เทคโนโลยี D/ID (Digital Identity) - อยู่ระหว่างการดำเนินการ

- ใช้ตัวตนดิจิทัลที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ (D/ID - Digital Identity) แทนการระบุผู้รับผ่านซองจดหมายแบบเดิม ซึ่งเชื่อมโยงกับระบบ eID ของรัฐบาลในการยืนยันตัวตน

มาตรการด้านไปรษณีย์ที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม (Ecologically sustainable postal sector)

- เพื่อให้บรรลุการเป็นบริการไปรษณีย์ที่มีความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ภาคส่วนไปรษณีย์ควรมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และช่วยให้บรรลุเป้าหมายการปกป้องสภาพภูมิอากาศของชาติที่กำหนดไว้ในกฎหมายการปกป้องสภาพภูมิอากาศแห่งประเทศเยอรมนี
- ในปี พ.ศ. 2569 (อีก 2 ปี) FNA จะรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ให้บริการโดยการกำหนดให้ผู้ให้บริการต้องให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการใช้ฉลากสิ่งแวดล้อม (Eco-labelling) ในการจำหน่ายจดหมายและพัสดุ โดย FNA จะให้คำแนะนำมาตรการที่รักษาสิ่งแวดล้อมกลับไปให้ผู้ประกอบการ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศญี่ปุ่น



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- ❑ Act No. 165 of 1947 Postal Law (郵便法 : 昭和二十二年法律第百六十五号)
 - เพื่อส่งเสริมสวัสดิการสาธารณะโดยจัดให้มีบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึงและยุติธรรมด้วยค่าบริการที่ต่ำที่สุด
 - กำหนดให้บริการไปรษณีย์จะดำเนินการในประเทศญี่ปุ่นจะดำเนินการโดย Japan Post เท่านั้น เว้นแต่มีการจ้างช่วงหรือเป็นตัวแทนของ Japan Post
 - กำหนดสิ่งของต้องห้ามส่งทางไปรษณีย์ ค่าธรรมเนียมไปรษณีย์ ประเภทของจดหมายหรือพัสดุภัณฑ์ เป็นต้น
- ❑ Postal Law Enforcement Regulations 2003 (郵便法施行規則)
 - มีเป้าหมายเพื่อกำหนดระเบียบและข้อกำหนด ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าธรรมเนียมไปรษณีย์และการยกเว้นค่าธรรมเนียม การรับรองความถูกต้องของจดหมาย เป็นต้น
- ❑ Act on Correspondence Delivery by Private Business Operators (Act No. 99 of 2002)
 - กำหนดยกเว้น Postal Law ภายหลังจากที่ Japan Post ได้แปรรูปกิจการ และมีการเปิดธุรกิจไปรษณีย์อย่างเสรีมากขึ้น การนำระบบการออกใบอนุญาตสำหรับธุรกิจเอกชนในการประกอบธุรกิจส่งจดหมายมาใช้ กำหนดประเภทของจดหมาย รวมทั้งสิทธิหน้าที่ต่างๆของผู้ประกอบการ

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์



Truck Transportation Business Law 2020



Consigned Freight Forwarding Business Act

กำหนดความรับผิดชอบของผู้ขนส่งพัสดุภัณฑ์และความปลอดภัยในการขนส่ง โดยกำหนดใบอนุญาตประกอบกิจการขนส่งยานพาหนะขนส่งสินค้า หลักเกณฑ์ การขออนุญาตประกอบกิจการ การเลิกกิจการ เป็นต้น

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศญี่ปุ่น



1. หน่วยงานกำกับดูแล

กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร (Ministry of Internal Affairs and Communications : MIC) โดยมีสำนักงานนโยบายบริการไปรษณีย์ (Postal Services Policy Department) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการไปรษณีย์ตามนโยบายในการบริหารงานของ MIC ที่เกี่ยวข้องกับการไปรษณีย์

บทบาทหน้าที่: พิจารณาใบอนุญาต กำหนดหลักเกณฑ์ขั้นต่ำในการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมไปรษณีย์ ควบคุมมาตรฐานในการดำเนินกิจการ เช่น ระยะเวลาในการจัดส่ง เป็นต้น



2. แนวทางการกำกับดูแล

- เน้นกำกับดูแลแบบป้องกันล่วงหน้า (Ex Ante) และมีบางส่วนที่กำกับดูแลแบบแก้ไขเยียวยา (Ex Post)

Ex Ante



- กำหนดให้ผู้ที่ต้องการจะประกอบกิจการไปรษณีย์ต้องขอใบอนุญาตจากหน่วยงาน MIC เสียก่อนที่จะทำการประกอบการหากฝ่าฝืน ย่อมถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย
- กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติของผู้ประกอบการ อาทิ การจัดทำแผนธุรกิจที่เหมาะสม มีมาตรการในการรักษาความลับของจดหมาย

Ex Post



- ปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าบริการใหม่
- อำนาจศาลในการพิจารณาประเด็นการปฏิบัติการค้าที่ไม่เป็นธรรม (ยกตัวอย่างในคดี Yamato v. Japan Post)



สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศญี่ปุ่น



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

1. บริการที่ผูกขาดโดยรัฐ ปัจจุบันได้เปิดเสรีให้เอกชนเข้ามาให้บริการภายในประเทศได้หากได้รับใบอนุญาต ซึ่งมีด้วยกัน 2 ประเภท ได้แก่ บริการไปรษณีย์แบบทั่วไป (General Mail Delivery Business) และบริการไปรษณีย์แบบเฉพาะ (Specific Mail Delivery Business) แต่ยังคงสงวนสิทธิ์การให้บริการระหว่างประเทศเอาไว้ที่มีเฉพาะ Japan Post Co. เท่านั้นที่ให้บริการได้
2. บริการไปรษณีย์พื้นฐาน มีผู้ให้บริการ ได้แก่ Japan Post Co. และเอกชนผู้ที่ได้รับใบอนุญาตบริการไปรษณีย์แบบทั่วไป ที่ต้องให้บริการอย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติกลับไม่มีเอกชนรายใดเข้ามาขอใบอนุญาตดำเนินการทำให้ Japan Post Co. ผูกขาดบริการอยู่ในทางข้อเท็จจริง
3. บริการทั้งหมดที่อยู่ภายใต้กฎหมายไปรษณีย์ เปิดเสรีให้เอกชนแข่งขันกันได้ ประกอบด้วย Japan Post Co. และเอกชนผู้ที่ได้รับใบอนุญาตบริการไปรษณีย์แบบเฉพาะ โดยไม่มีข้อสงวนในการให้บริการภายในประเทศ

บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ ทั้ง Japan Post Co. และเอกชนอื่นที่ได้รับใบอนุญาต อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางธุรกิจเช่นเดียวกัน และเปิดเสรีให้เอกชนสามารถขอใบอนุญาตและแข่งขันกันได้ตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด



4) ระบบใบอนุญาต

1. บริการไปรษณีย์ ตาม Private Business Operators Act โดยมีใบอนุญาต 2 ประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตประเภทผู้ประกอบการธุรกิจไปรษณีย์ทั่วไป และใบอนุญาตประเภทผู้ประกอบการธุรกิจไปรษณีย์เฉพาะ ซึ่งมีหน่วยงาน MIC เป็นผู้กำกับดูแลที่ทำหน้าที่ในการพิจารณาคุณสมบัติ
2. บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ MLIT โดยมีใบอนุญาต เช่น License for general motor vehicle transport business โดยจะพิจารณาคุณสมบัติต่าง ๆ ตามที่กำหนดและต้องไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศญี่ปุ่น



5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

- มาตรฐานเกี่ยวกับการให้บริการไปรษณีย์ขั้นพื้นฐาน (Provision of Basic Postal Services)
- มาตรฐานคุณภาพการจัดส่ง (Quality Standards for Delivery)
- ความสามารถในการเข้าถึงบริการ (Accessibility of Service)
- การตั้งอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม (Fair Pricing of Postal Services)
- การเตรียมพร้อมรับมือในกรณีฉุกเฉิน (Emergency Preparedness for Postal Services)

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

- ได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 243.6 พันล้านเยนจาก Japan Post Bank และประมาณ 56.5 พันล้านเยนจาก Japan Post Insurance
- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะในระดับภูมิภาคและการใช้บัตรหมายเลขประจำตัวประชาชนผ่านทำการไปรษณีย์ในระบบดิจิทัล

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศญี่ปุ่น



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

โทษทางอาญา เช่น

- ความผิดฐานเปิดจดหมาย ระวังโทษจำคุกในการทำงานไม่เกินสามปี หรือปรับ ต้องระวังโทษไม่เกิน 500,000 เยน
- ความผิดฐานทำลายทรัพย์สินทางไปรษณีย์ ระวังโทษจำคุกในการทำงานไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกิน 500,000 เยน

โทษทางปกครอง

- คำสั่งระงับการดำเนินธุรกิจ

8) ประเด็นอื่น ๆ

- การใช้เทคโนโลยีบัตรหมายเลขประจำตัวประชาชน
- ที่ทำการไปรษณีย์ผ่านระบบดิจิทัล
- การฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการไปรษณีย์อย่างครอบคลุมถึงส่วนภูมิภาค

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศออสเตรเลีย



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- Australia Postal Service Act 1989 กำหนดหน้าที่หลักของ Australia Post คือการจัดหาบริการไปรษณีย์ภายในออสเตรเลียและระหว่างออสเตรเลียกับที่อื่นๆ โดยมีการผูกขาดตามกฎหมายในการส่งจดหมายส่วนใหญ่ในประเทศออสเตรเลีย (reserved letters: 'จดหมายที่สงวนไว้') แต่ไม่มีการผูกขาดตามกฎหมายและไม่มีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้สำหรับพัสดุหรือบริการอื่นๆ
- Australia Post มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการส่งจดหมายที่สงวนไว้ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วคือจดหมายที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 250 กรัม
- กฎหมาย APC กำหนดหน้าที่ของ Australia Post ในการบริการชุมชน (Community Service Obligations: CSOs) ซึ่งรวมถึงการให้บริการจดหมายที่สามารถเข้าถึงได้โดยทุกคนในออสเตรเลียอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะอาศัยอยู่หรือประกอบธุรกิจที่ใดก็ตาม โดยที่บริการจดหมายจะต้องถูกกำหนดในอัตราเดียวกัน
- Australian Postal Corporation (Performance Standards) Regulations 2019 ซึ่งกำหนดรายละเอียดของมาตรฐานการจัดส่งไปรษณีย์ว่าจะต้องมีความถี่ในการจัดส่งตามระยะเวลาที่กำหนดในระเบียบ และการเข้าถึงตู้รับจดหมายและจำนวนของที่ทำการไปรษณีย์ในแต่ละเขตพื้นที่

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- ไม่ได้มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลกิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันสำหรับผู้เล่นรายอื่น

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศออสเตรเลีย



1. หน่วยงานกำกับดูแล

- Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) เป็นหน่วยงานสำคัญในการกำกับดูแลให้ Australia Post ปฏิบัติตามกฎหมายและควบคุมการแข่งขันผ่านกระบวนการกระบวนการแจ้งเตือนราคาเพื่อที่จะสามารถตรวจสอบราคาในตลาดให้มีการแข่งขันอย่างเพียงพอ
- Australia Post จะต้องดำเนินการแจ้ง ACCC ให้ทราบเมื่อต้องการเสนอปรับราคาเพิ่มขึ้น ในส่วนของจดหมายลงทะเบียน หรือ เปิดตัวบริการจดหมายลงทะเบียนใหม่ และการปรับขึ้นราคาค่าบริการส่งจดหมายลงทะเบียน หรือ เปิดให้บริการส่งจดหมายลงทะเบียนรูปแบบใหม่ โดยหลังจากได้รับการแจ้ง ACCC ประเมินและสามารถคัดค้านการปรับขึ้นราคาที่เสนอสำหรับบริการจดหมายด่วนของ Australia Post และสามารถคัดค้านได้ เพื่อที่จะช่วยตรวจสอบราคาในกรณีที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด และส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค



2. แนวทางการกำกับดูแล

- กิจการไปรษณีย์ Ex ante โดยมี Australian Postal Corporation Act 1989 (APC) เป็นกฎหมายหลักในการกำกับดูแลกิจการของ Australia Post
- แบ่งประเภทการให้บริการไปรษณีย์เป็น บริการที่สงวนไว้ (reserved service) กับบริการที่ไม่ได้สงวน (non-reserved service)
- เฉพาะผู้ที่ต้องการให้บริการในส่วนของการไปรษณีย์ (Post Office) จะต้องทำการขอใบอนุญาตเพื่ออยู่ในสถานะของผู้รับใบอนุญาตที่สามารถดำเนินการให้บริการที่ทำการไปรษณีย์ (Licensed Post Office (LPO)) ซึ่งจะสามารถให้บริการรับ ส่ง จดหมายจดหมาย อากรแสตมป์ พันธบัตรเงินสด การชำระค่าบริการ และการธนาคาร

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศออสเตรเลีย



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

- กฎหมาย APC กำหนดบริการที่สงวนไว้เฉพาะให้สิทธิ Australia Post แต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินการ ต่อไปนี้
 - ขนส่งจดหมายที่มีต้นกำเนิดในและนอกประเทศออสเตรเลีย
 - รบรวบรวมจดหมายเพื่อนำจ่ายภายในประเทศ
 - ออกดวงตราไปรษณียากรของประเทศ
- ขอบเขตของ reserved service
 - สำหรับน้ำหนักจดหมายที่ไม่เกิน 250 กรัม ได้แก่ซอง หีบห่อ (packet) ห่อพัสดุ(parcel) สิ่งหุ้มห่อที่บรรจุจดหมาย 2 ฉบับ หรือจดหมายแยกกันมากกว่า 2 ฉบับ (container/wrapper containing 2 or more separate letters)
 - และการขนส่งจดหมายภายในประเทศที่มีอัตราค่าบริการอย่างน้อย 4 เท่า ของอัตราไปรษณีย์ภัณฑ์มาตรฐาน (standard postal article - น้ำหนักไม่เกิน 250 กรัม)
 - ยกเว้น จดหมายขาออกระหว่างประเทศ, unaddressed mail, cargo letters, intra-corporate letters, document exchange and upstream, services for bulk mail, หนังสือพิมพ์, magazine, หนังสือ และ catalogue



4) ระบบใบอนุญาต

- ผู้ที่ต้องการประกอบกิจการให้บริการที่ทำการไปรษณีย์ (Post Office) ต้องขอรับใบอนุญาตตามกฎหมาย

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศออสเตรเลีย



5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

กฎหมาย APC กำหนดสิทธิและหน้าที่ของ Australia Post ได้แก่

- ให้บริการไปรษณีย์ภายในประเทศออสเตรเลียและพื้นที่อื่นนอกออสเตรเลีย และกำหนดหน้าที่รองในการดำเนินธุรกิจหรือกิจการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบริการไปรษณีย์นอกออสเตรเลีย และกำหนดหน้าที่ ธุรกิจและการดำเนินกิจการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดความรับผิดชอบของไปรษณีย์ออสเตรเลียว่าจะต้องมีความรับผิดชอบเชิงพาณิชย์ ความรับผิดชอบด้านบริการชุมชน และความรับผิดชอบต่อภาครัฐทั่วไป เช่น การให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของ Australia Post ได้ในอัตราเดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็น CSO (Community Service Obligations)

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

- Australia Post ไม่ได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากรัฐบาล และได้ทำการปรับเปลี่ยนวิธีการในการให้บริการไปรษณีย์สำหรับธุรกิจที่สงวนไว้ให้มีความเหมาะสมตามสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมมากยิ่งขึ้น
- ปรับรูปแบบการให้บริการให้เหมาะสมกับสภาพการเงินและเศรษฐกิจของ Australia Post ในปัจจุบัน (ลดความถี่ในการจัดส่งจดหมายด่วน, ขยายเวลาการส่งจดหมายของ Australia Post)

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของประเทศออสเตรเลีย



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

- กฎหมาย APC กำหนดบทลงโทษสำหรับการละเมิดบริการที่สงวนไว้ คือโทษปรับ ในกรณีที่บุคคลทำการละเมิดบริการที่สงวนไว้
- ให้อำนาจ Australia Post ในการเปิดและตรวจสอบสิ่งของไปรษณีย์ ในกรณีเพื่อช่วยในการจัดส่งสำหรับจดหมายที่ไม่ได้ระบุที่อยู่อย่างเพียงพอ หรือเพื่อให้สามารถจัดการกับสิ่งของไปรษณีย์อันตราย หรือเพื่อกำหนดสิ่งของที่อาจต้องเสียภาษีศุลกากรหรือภาษี รวมถึงการคัดกรองจดหมายหรือพัสดุที่เป็นไปตามกฎหมาย (พระราชบัญญัติความปลอดภัยทางชีวภาพ พ.ศ. 2558 และ พระราชบัญญัติควบคุมอาหารนำเข้า พ.ศ. 2535)

8) ประเด็นอื่น ๆ

- การปฏิรูปการให้บริการของ Australia Post เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกรณีด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศของออสเตรเลีย และรับรองการไม่เลือกปฏิบัติและการเข้าถึงบริการไปรษณีย์อย่างเท่าเทียมกันสำหรับประชาชนชาวออสเตรเลียทุกคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลได้เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ใช้งานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือใช้งานอินเทอร์เน็ตในรูปแบบจำกัด หรือไม่มีทางเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่องว่างทางดิจิทัลเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อผู้สูงอายุบางคนและตัดกลุ่มประชากรบางกลุ่ม รวมถึงครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ผู้อพยพและผู้ลี้ภัยรายใหม่
- มีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ในการให้บริการสำหรับผู้สูงอายุหรือผู้พิการ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของสาธารณรัฐสิงคโปร์



1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- Postal Services Act 1999
- Postal Services Regulations

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- Road Traffic Act (RTA)
- Merchant Shipping Act
- Air Navigation Act
- Rapid Transit Systems Act

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสาธารณรัฐสิงคโปร์



1. หน่วยงานกำกับดูแล

- Infocomm Media Development Authority (IMDA) ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการสื่อและการสื่อสาร ซึ่งรวมถึงการกำกับดูแลกิจการไปรษณีย์ เช่น ออกใบอนุญาตสำหรับบริการไปรษณีย์ กำกับดูแลอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการไปรษณีย์ เป็นต้น



2. แนวทางการกำกับดูแล

- มุ่งเน้นการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex Ante) เฉพาะกิจการที่ผู้ให้บริการต้องมีใบอนุญาต เช่น จดหมายทั่วไปจดหมายด่วน
- ส่วนกิจการอื่น ๆ เช่น การขนส่งพัสดุภัณฑ์ มีลักษณะเป็นการกำกับดูแลแบบแก้ไขเยียวยา (Ex Post)



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

3.2) บริการไปรษณีย์พื้นฐาน

- (1) บริการขนส่งจดหมายและบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งจดหมาย
- (2) บริการระบบตู้ล็อกเกอร์พัสดุสาธารณะ



3.3) บริการทั้งหมดที่อยู่ภายใต้กฎหมายไปรษณีย์

- (1) บริการขนส่งจดหมายและบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งจดหมาย
- (2) บริการระบบตู้ล็อกเกอร์พัสดุสาธารณะ
- (3) บริการเชื่อมต่อโครงข่ายไปรษณีย์

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสาธารณรัฐสิงคโปร์



4) ระบบใบอนุญาต

- (1) ใบอนุญาต Public Postal License - ให้บริการไปรษณีย์พื้นฐาน เช่น จดหมายน้ำหนักไม่เกิน 0.5 kg.
- (2) ใบอนุญาต Class License - ให้บริการส่งจดหมายด่วน

5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

- สิทธิ เช่น การให้บริการไปรษณีย์ตามประเภทของใบอนุญาต
- หน้าที่ เช่น การปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในใบอนุญาต การเชื่อมต่อและการแบ่งปันการใช้ระบบไปรษณีย์ การชำระค่าธรรมเนียมและค่าบริการให้แก่ IMDA การปฏิบัติตามคำสั่งของ IMDA

6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

- รัฐบาลสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ให้บริการไปรษณีย์ที่ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างคุ้มทุน โดยมีเงื่อนไข:
 - เป็นกรณีที่ต้องจัดให้มีบริการไปรษณีย์ที่มีลักษณะพิเศษ และ
 - ผู้รับใบอนุญาต Public Postal License ที่ให้บริการพิเศษได้ขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล



7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

- บทลงโทษ ได้แก่ โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง
- ผู้กระทำความผิดอาจได้รับบทลงโทษทางอาญา สำหรับการฝ่าฝืนกฎหมายในบางกรณีที่มีผลกระทบร้ายแรงต่อการควบคุมและการให้บริการไปรษณีย์ เช่น
 - บุคคลที่ดำเนินการโดยไม่ได้รับใบอนุญาตไปรษณีย์จาก IMDA อันเป็นการละเมิดสิทธิพิเศษของ SingPost ในการขนส่งจดหมาย
 - ผู้รับใบอนุญาตที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาต
 - บุคคลที่ออกแสตมป์หรือจัดหาแสตมป์โดยไม่ได้รับอนุญาต

8) ประเด็นอื่น ๆ

- SingPost ได้พัฒนา POPDrop ซึ่งเป็นตู้รับ-ส่งพัสดุอัตโนมัติที่มีระบบติดตามพัสดุและเทคโนโลยี RFID ช่วยให้ผู้ค้าสามารถจัดส่งพัสดุได้อย่างสะดวกและปลอดภัย โดยลูกค้าสามารถรับพัสดุได้ตลอด 24 ชั่วโมง

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการไปรษณีย์และขนส่งพัสดุภัณฑ์ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

1. กิจการไปรษณีย์และพัสดุภัณฑ์

- Law No. 38 of 2009 on Postal Services
- Government Regulation No. 15 of 2013 on Implementation of Postal Services
- Ministerial Regulation No. 29 of 2013 on Implementation of Postal Services

2. กิจการขนส่งพัสดุภัณฑ์

- Law No. 22 of 2009 on Road Traffic and Transportation
- Law No. 17 of 2008 on Shipping
- Law No. 1 of 2009 on Aviation

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



1. หน่วยงานกำกับดูแล

- Kementerian Komunikasi dan Digital (Ministry of Communication and Digital Affairs) หรือ Komdigi (เดิม คือ Ministry of Communication and Information Technology) ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการไปรษณีย์ เช่น ออกใบอนุญาต กำหนดมาตรฐานการให้บริการ คุ่มครองผู้บริโภค เป็นต้น



2. แนวทางการกำกับดูแล

- มีการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex Ante) เฉพาะกิจการที่ผู้ให้บริการมีสิทธิพิเศษ ได้แก่ บริการนำจ่ายข่าวสาร เป็นลายลักษณ์อักษร และ/หรือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- ส่วนกิจการอื่น ๆ เช่น การขนส่งพัสดุภัณฑ์ มีลักษณะเป็นการกำกับดูแลแบบแก้ไขเยียวยา (Ex Post)



3) ประเภทของบริการที่กำกับดูแล

3.1) บริการไปรษณีย์ที่ผู้ให้บริการมีสิทธิพิเศษ

ได้แก่ บริการนำจ่ายข่าวสารเป็นลายลักษณ์อักษร และ/หรือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

3.2) บริการไปรษณีย์พื้นฐาน

- (1) จดหมาย ไปสการ์ด เอกสารสิ่งพิมพ์ และพัสดุขนาดเล็ก น้ำหนักไม่เกิน 2 kg.
- (2) สิ่งของสำหรับผู้พิการทางสายตา น้ำหนักไม่เกิน 7 kg.
- (3) เอกสารสิ่งพิมพ์ที่จัดส่งในถุงพิเศษไปยังผู้รับที่อยู่เดียวกัน
- (4) พัสดุ น้ำหนักไม่เกิน 20 kg.

3.3) บริการทั้งหมดที่อยู่ภายใต้กฎหมายไปรษณีย์

- (1) บริการนำจ่ายข่าวสารเป็นลายลักษณ์อักษร น้ำหนักไม่เกิน 2 kg. และ/หรือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- (2) บริการพัสดุไปรษณีย์ น้ำหนักไม่เกิน 20 kg.
- (3) บริการโลจิสติกส์
- (4) บริการโอนเงิน
- (5) บริการไปรษณีย์ตัวแทน





4) ระบบใบอนุญาต

- (1) บริการนำจ่ายข่าวสารเป็นลายลักษณ์อักษร และ/หรือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- (2) บริการพัสดุไปรษณีย์
- (3) บริการโลจิสติกส์
- (4) บริการโอนเงิน
- (5) บริการไปรษณีย์ตัวแทน

5) สิทธิและหน้าที่ของผู้ให้บริการ

- สิทธิของผู้ให้บริการ เช่น มีสิทธิในการกำหนดอัตราค่าบริการตามสูตรการคำนวณที่อิงต้นทุน (รัฐบาลจะกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับบริการไปรษณีย์พื้นฐาน)
- หน้าที่ของผู้ให้บริการ เช่น ให้บริการที่ดีตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานทางเทคนิคระดับชาติหรือระดับนานาชาติ จัดให้มีเครือข่ายไปรษณีย์ตามใบอนุญาต รักษาความลับ ความปลอดภัย และความมั่นคงของสิ่งของไปรษณีย์

สรุปหลักเกณฑ์ตามกฎหมายไปรษณีย์ของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย



6) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง

- ผู้ประกอบการไปรษณีย์ต้องมีส่วนร่วมในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายของบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ โดยพื้นที่ให้บริการไปรษณีย์พื้นฐานที่ได้รับการสนับสนุนจะถูกกำหนดโดยรัฐมนตรี

7) การบังคับใช้กฎหมาย และบทลงโทษ

- พนักงานสอบสวนราชการของกระทรวงฯ มีอำนาจในการสอบสวน
- บทลงโทษทางปกครอง ในกรณีที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการมีเครือข่ายไปรษณีย์การเชื่อมต่อเครือข่ายกับผู้ประกอบการไปรษณีย์รายอื่น และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายบริการไปรษณีย์พื้นฐาน
- บทลงโทษทางอาญา ในกรณีที่กระทำความผิด เช่น ปลอมแปลงดวงตราไปรษณีย์ เจตนาส่งสิ่งของต้องห้ามอันตรายต่อสิ่งของไปรษณีย์อื่น สิ่งแวดล้อม หรือความปลอดภัยของประชาชน

8) ประเด็นอื่น ๆ

- Pos Indonesia เริ่มใช้เครื่องคัดแยกอัตโนมัติที่มีหุ่นยนต์และ RFID เพื่อความแม่นยำและรวดเร็ว

ประเด็น	 ไทย	 สหรัฐอเมริกา	 สหราชอาณาจักร	 เยอรมนี	 ญี่ปุ่น	 ออสเตรเลีย	 สิงคโปร์	 อินโดนีเซีย
หน่วยงานกำกับดูแล	คณะกรรมการกิจการไปรษณีย์	PRC	Ofcom	FNA	MIC	ACCC	IMDA	Komdigi
ประเภทของบริการที่กำกับดูแล	- บริการที่มีสิทธิ์ขาด - บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการที่มีสิทธิ์ขาด - บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการที่มีสิทธิ์ขาด - บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการที่มีสิทธิ์ขาด - บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)	- บริการที่มีสิทธิ์ขาด - บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS) - บริการที่อยู่ในกำกับดูแล (จดหมาย + พัสดุ)
ระบบใบอนุญาต	อนุญาตให้ดำเนินการบางบริการ (ไม่แบ่งประเภทใบอนุญาต)	ไม่มี	ไม่มี	ใช้ระบบลงทะเบียน / แจกให้บริการ	ใบอนุญาตไปรษณีย์ทั่วไป / ไปรษณีย์เฉพาะ	อนุญาตให้ดำเนินการบางบริการ (ไม่แบ่งประเภทใบอนุญาต)	- ใบอนุญาต Public Postal License / Class License	- ใบอนุญาตแบ่งตามประเภทบริการ (จดหมาย พัสดุ โลจิสติกส์ โอนเงิน ไปรษณีย์ตัวแทน)
การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐาน	ไม่มี	ไม่มี	รัฐบาลสนับสนุนผู้ให้บริการ UPS	รัฐบาลสนับสนุน (ผู้ให้บริการ UPS ที่มีปัญหาการเงิน ขอรับค่าชดเชยจากรัฐได้)	ผู้ประกอบการธุรกิจเดิม (Bank / Insurance) ให้เงินสนับสนุนผู้ให้บริการ UPS	ไม่มี	รัฐบาลสนับสนุน (Public Postal Licensee ที่ให้บริการพิเศษขอรับการสนับสนุนได้)	ผู้ประกอบการสนับสนุน (รัฐบาลกำหนดพื้นที่ให้บริการ UPS ที่ได้รับการสนับสนุน)
บทลงโทษ	- โทษทางอาญา	- โทษทางปกครอง	- โทษทางปกครอง	- โทษทางปกครอง	- โทษทางอาญา - โทษทางปกครอง	- โทษทางอาญา	- โทษทางอาญา - โทษทางปกครอง	- โทษทางอาญา - โทษทางปกครอง



4. ข้อเสนอหลักการแก้ไข
พระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

1) หน่วยงานกำกับดูแล (ประเด็น 1)

← ความเป็นอิสระจากรัฐบาล →

↑ รูปแบบคณะกรรมการ ↓

หน่วยงานของรัฐ ไม่ใช่รูปแบบคณะกรรมการ



MIC



IMDA



MOCI

หน่วยงานอิสระ ไม่ใช่รูปแบบคณะกรรมการ



FNA

หน่วยงานของรัฐ รูปแบบคณะกรรมการ



คกก.กิจการไปรษณีย์
(ภายใต้ MDES)

หน่วยงานอิสระ รูปแบบคณะกรรมการ



PRC



ACCC



Ofcom

ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

1) หน่วยงานกำกับดูแล (ประเด็น 2)

การกำกับรายการกิจการ

กำกับดูแลเฉพาะกิจการไปรษณีย์



กำกับดูแลกิจการไปรษณีย์และกิจการอื่น



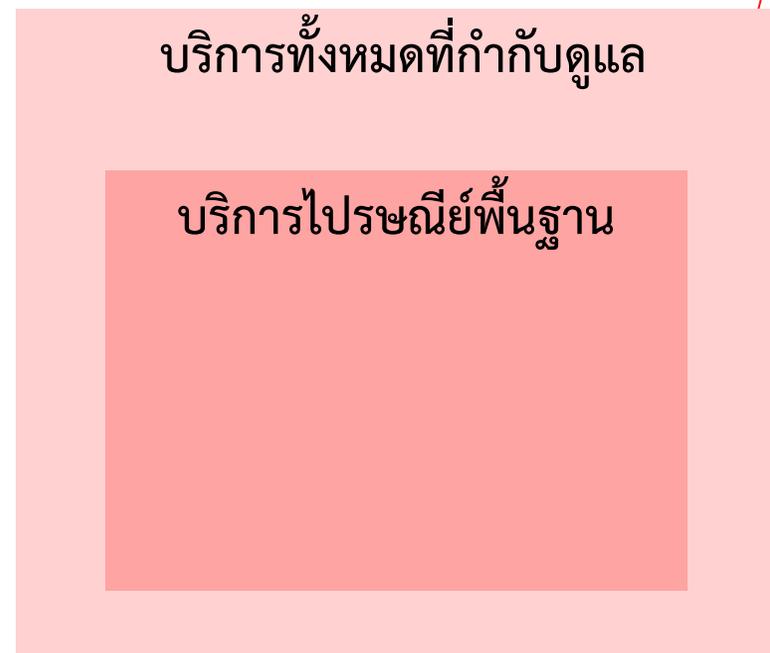
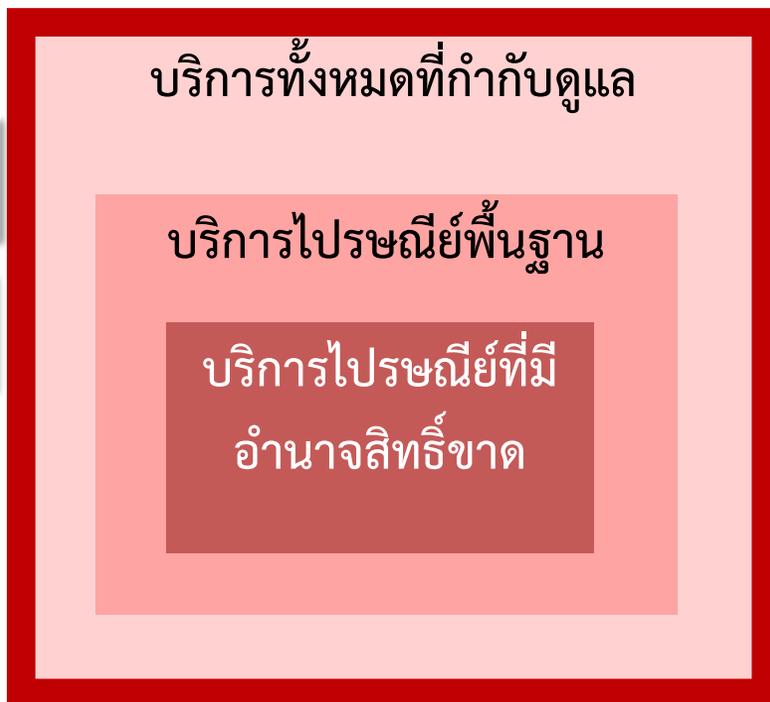
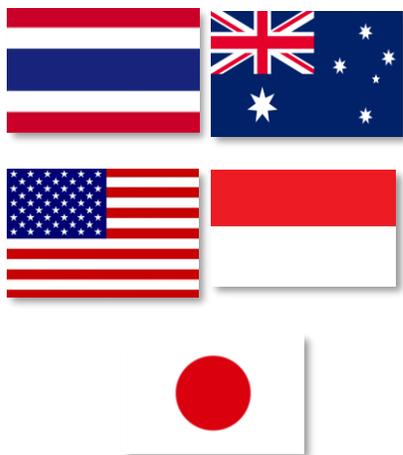
กำกับดูแลโดยคณะกรรมการกลาง
(เช่น แข่งขันทางการค้า คุ่มครอง
ผู้บริโภค)



ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 1)

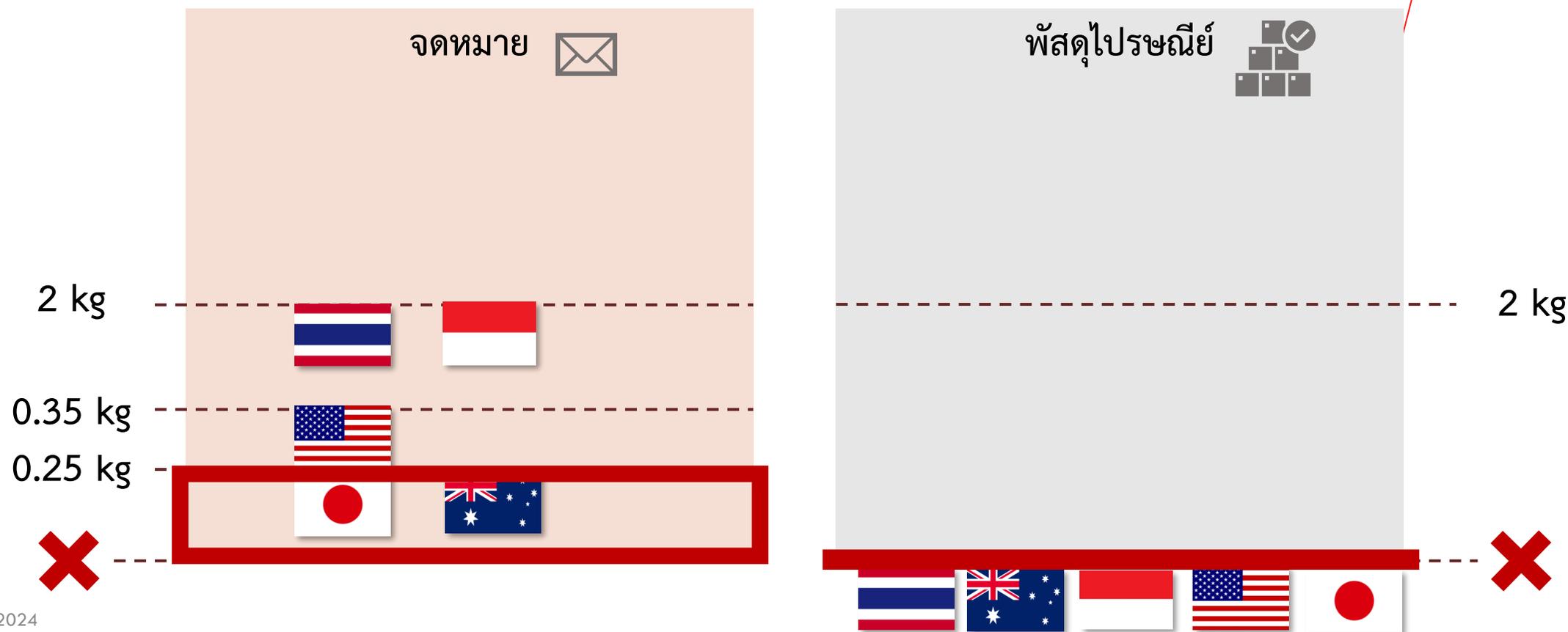
← การให้อำนาจสิทธิขาด →



ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 2)

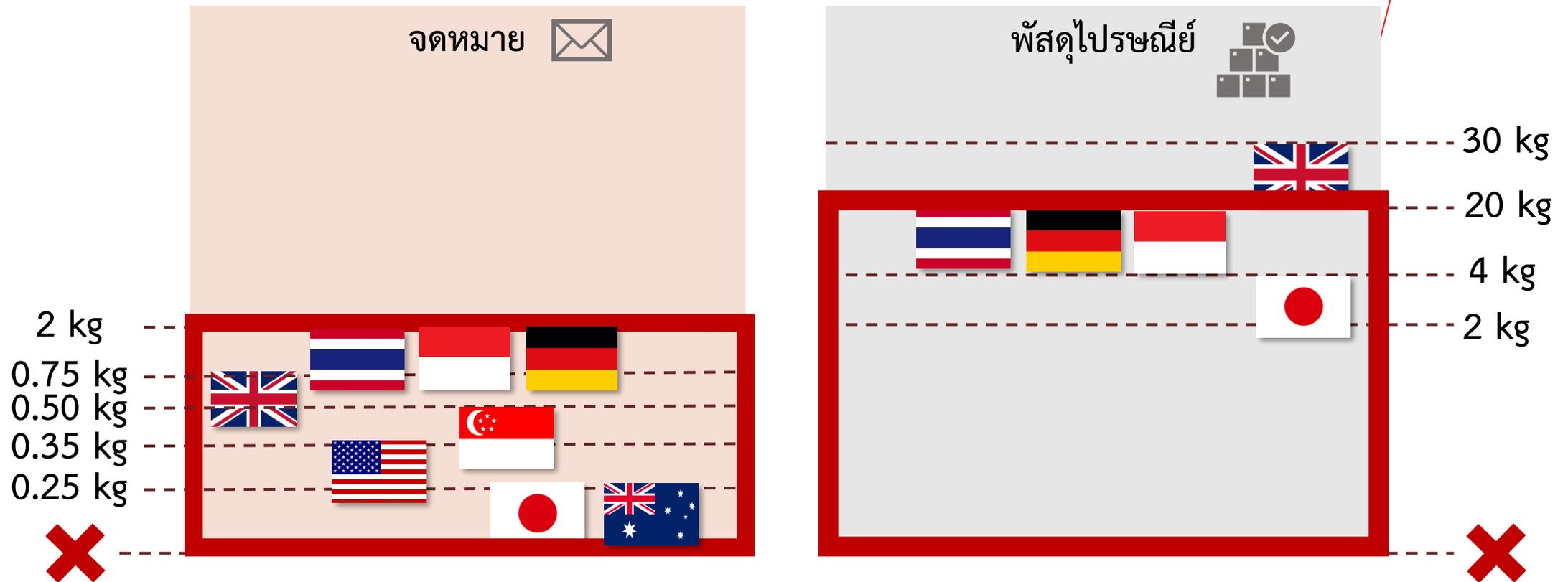
บริการไปรษณีย์ที่มีอำนาจสิทธิขาด



ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 3)

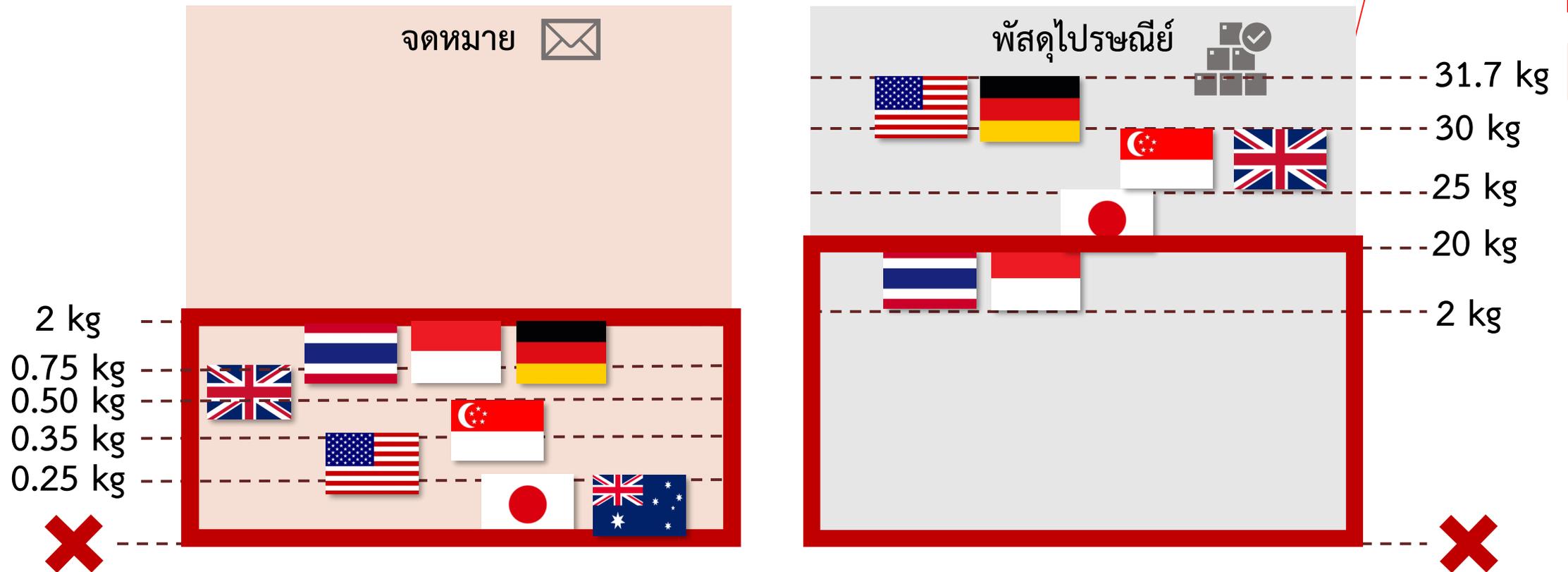
บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS)



ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 4)

บริการทั้งหมดที่กำกับดูแล



ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

3) ประเภทใบอนุญาต

แนวทางการแบ่งประเภทใบอนุญาต

ไม่มีระบบใบอนุญาต



ระบบลงทะเบียน
(คล้ายใบอนุญาต) /
แจ้งการดำเนินงาน



อนุญาตให้ดำเนินการ
บางบริการ แต่ไม่แบ่ง
ประเภทใบอนุญาต



ใบอนุญาตแบ่งตาม
ประเภทไปรษณีย์ภัณฑ์
เช่น จดหมาย (ตาม
น้ำหนัก)



แบ่งตามรูปแบบบริการ
ที่เจาะจง เช่น บริการ
ทั่วไป / บริการพิเศษ



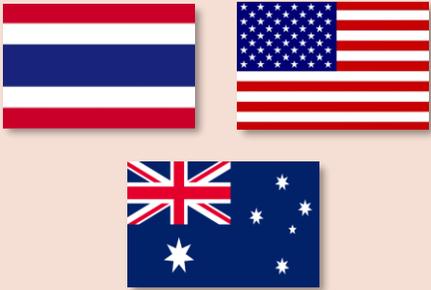
ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

4) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง (ประเด็น 1)

← แนวทางการสนับสนุน →

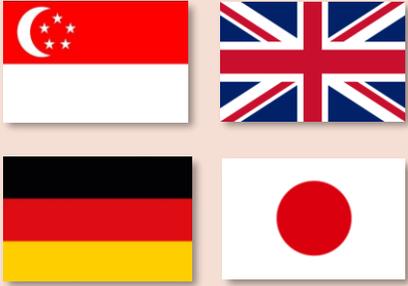
ไม่มีการอุดหนุน

✘



This block contains the text 'ไม่มีการอุดหนุน' (No support) and a red 'X' symbol. Below these are three national flags: Thailand, the United States of America, and Australia.

อุดหนุนผู้ให้บริการ UPS (ดูที่ Operator)



อุดหนุนบริการ UPS ในพื้นที่ห่างไกล (ดูที่ Area)



This block is enclosed in a red border and contains two categories of support. The first category, 'อุดหนุนผู้ให้บริการ UPS (ดูที่ Operator)', lists four countries: Singapore, the United Kingdom, Germany, and Japan. The second category, 'อุดหนุนบริการ UPS ในพื้นที่ห่างไกล (ดูที่ Area)', lists one country: Indonesia.

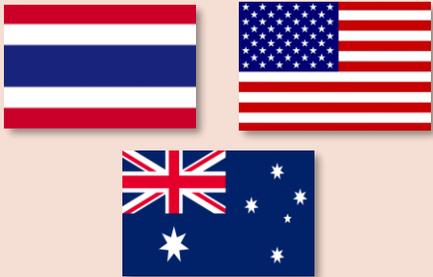
ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

4) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง (ประเด็น 2)

← ที่มาของเงินสนับสนุน →

ไม่มีการอุดหนุน

✘



This block shows three flags: Thailand, USA, and Australia, indicating that these countries do not have postal subsidies.

อุดหนุนโดยรัฐบาล



This block shows three flags: Singapore, UK, and Germany, indicating that these countries have government subsidies.

อุดหนุนโดยเงินกองทุน
(เก็บจากผู้ประกอบการ
รายอื่น)



(ธุรกิจเดิม)

This block shows two flags: Indonesia and Japan, indicating that these countries have postal subsidies funded by a fund collected from other operators in the industry.

ข้อเสนอหลักการแก้ไขพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พุทธศักราช 2477

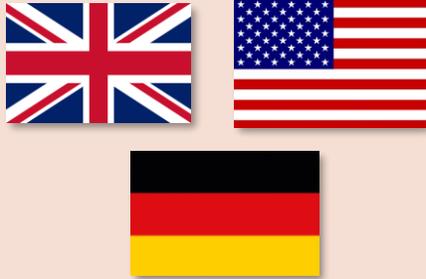
5) บทลงโทษ

ลักษณะบทลงโทษ

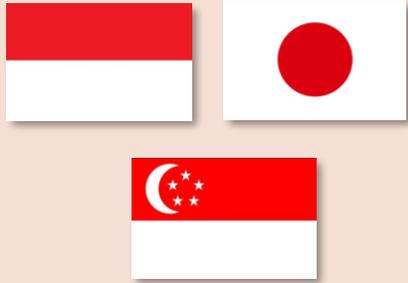
โทษทางอาญา



โทษทางปกครอง



โทษทางอาญา
โทษทางปกครอง



An aerial photograph of a large container ship sailing on the open ocean. The ship's deck is densely packed with multi-colored shipping containers in shades of red, blue, yellow, green, and white. A prominent red rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white Thai text. The water is a deep blue, and the sky is a pale, hazy blue.

5. รับฟังความคิดเห็น

1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

1) หน่วยงานกำกับดูแล (ประเด็น 1)

← ความเป็นอิสระจากรัฐบาล →

↑ รูปแบบคณะกรรมการ ↓

หน่วยงานของรัฐ ไม่ใช่รูปแบบคณะกรรมการ



MIC



IMDA



MOCI

หน่วยงานอิสระ ไม่ใช่รูปแบบคณะกรรมการ



FNA

หน่วยงานของรัฐ รูปแบบคณะกรรมการ



คกก.กิจการไปรษณีย์
(ภายใต้ MDES)

หน่วยงานอิสระ รูปแบบคณะกรรมการ



PRC



ACCC



Ofcom

1) หน่วยงานกำกับดูแล (ประเด็น 2)

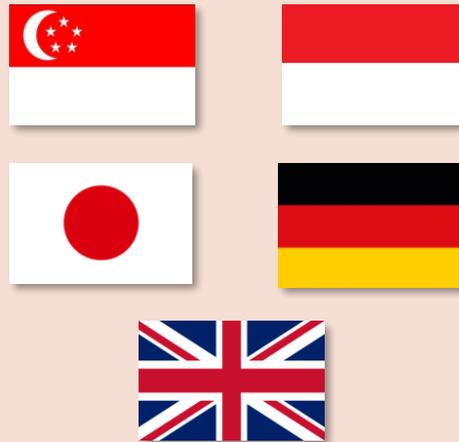
1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

การกำกับรายการกิจการ

กำกับดูแลเฉพาะกิจการไปรษณีย์



กำกับดูแลกิจการไปรษณีย์และกิจการอื่น



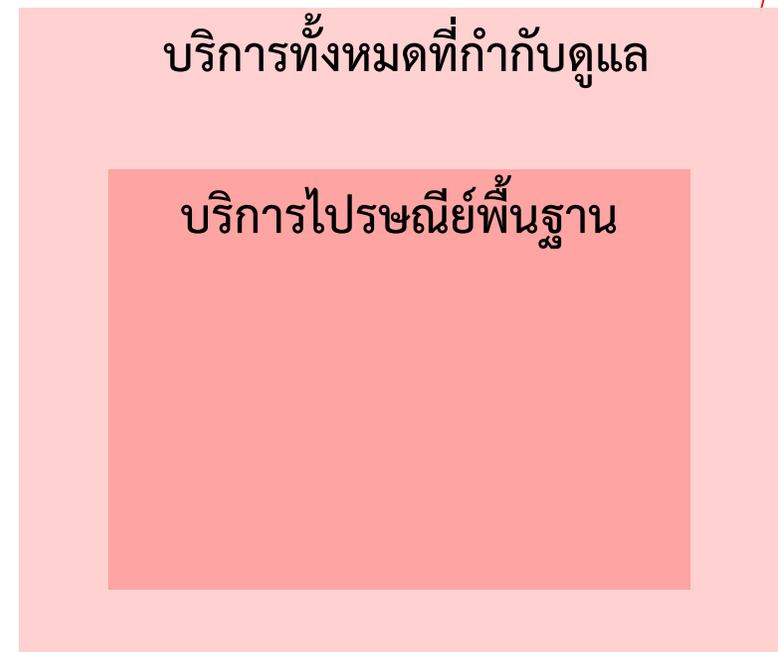
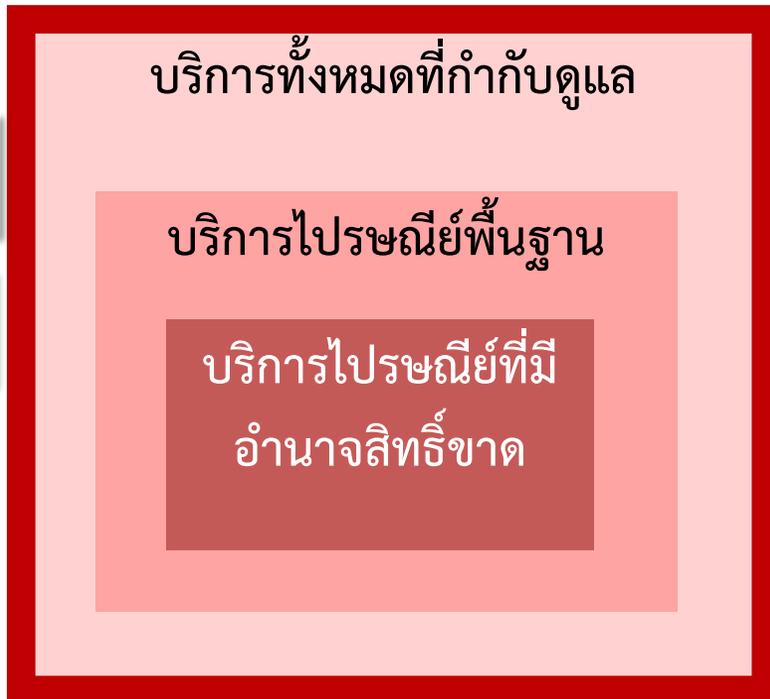
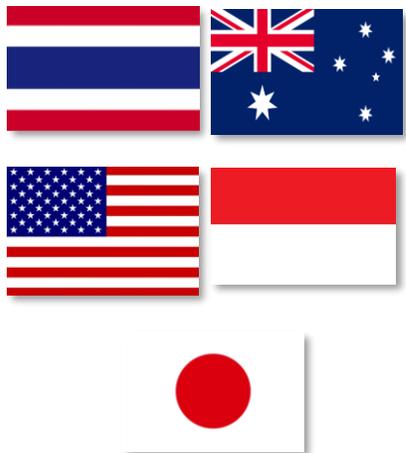
กำกับดูแลโดยคณะกรรมการกลาง (เช่น แข่งขันทางการค้า คู่แข่งของผู้บริโภค)



2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 1)

1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

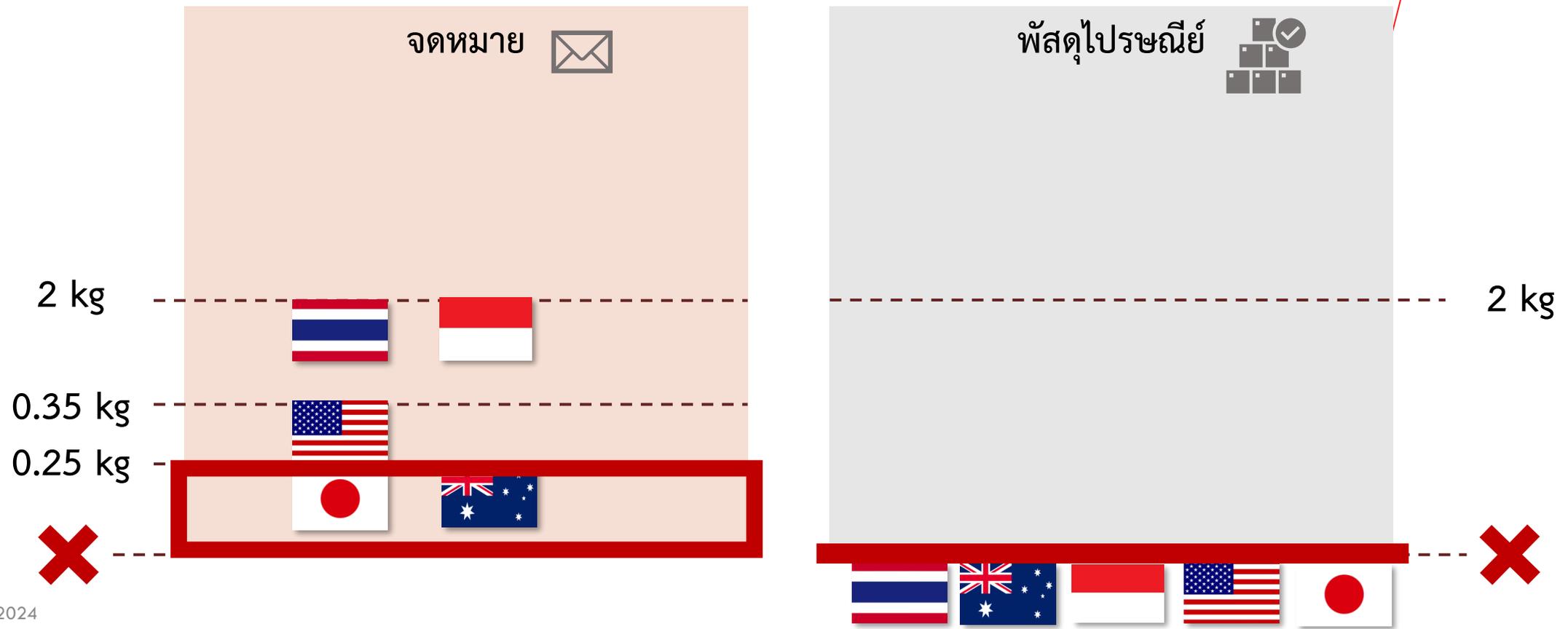
← การให้อำนาจสิทธิ์ขาด →



1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 2)

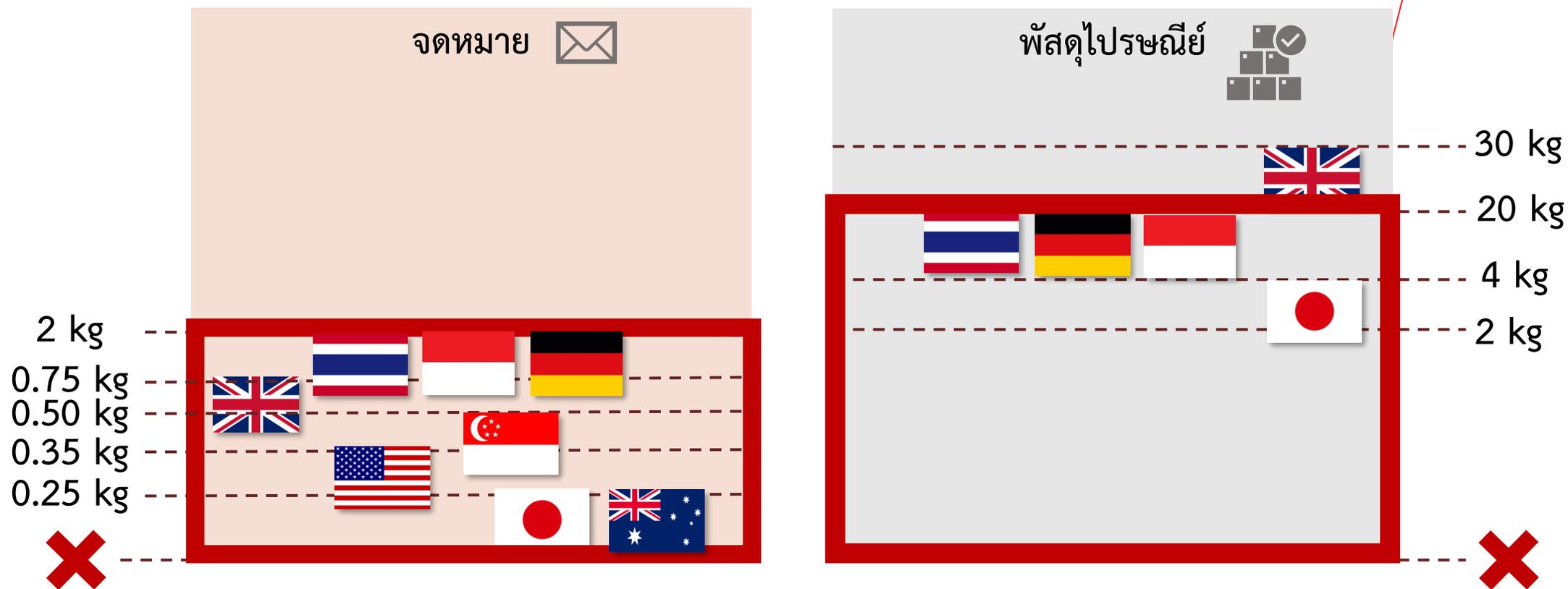
บริการไปรษณีย์ที่มีอำนาจสิทธิขาด



2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 3)

1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

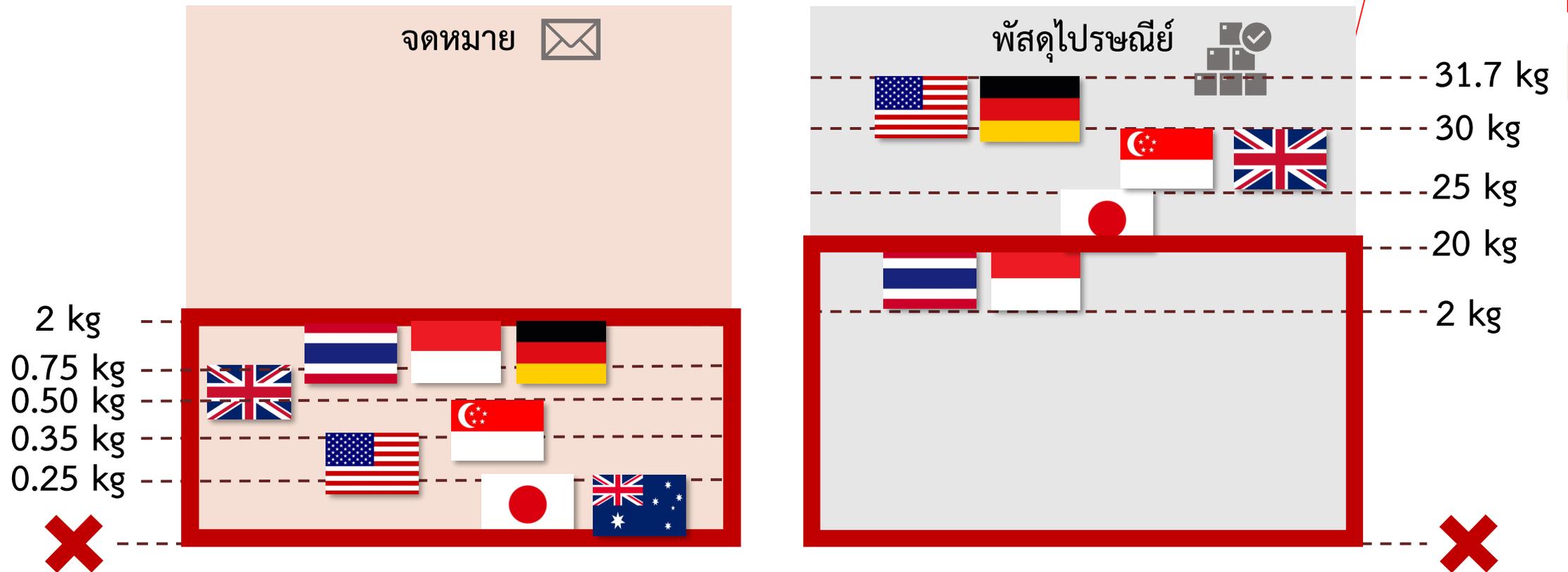
บริการไปรษณีย์พื้นฐาน (UPS)



1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

2) ประเภทบริการที่กำกับดูแล (ประเด็น 4)

บริการทั้งหมดที่กำกับดูแล



3) ประเภทใบอนุญาต

1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร



แนวทางการแบ่งประเภทใบอนุญาต

ไม่มีระบบใบอนุญาต



ระบบลงทะเบียน
(คล้ายใบอนุญาต) /
แจ้งการดำเนินงาน



อนุญาตให้ดำเนินการ
บางบริการ แต่ไม่แบ่ง
ประเภทใบอนุญาต



ใบอนุญาตแบ่งตาม
ประเภทไปรษณีย์ภัณฑ์
เช่น จดหมาย (ตาม
น้ำหนัก)



แบ่งตามรูปแบบบริการ
ที่เจาะจง เช่น บริการ
ทั่วไป / บริการพิเศษ



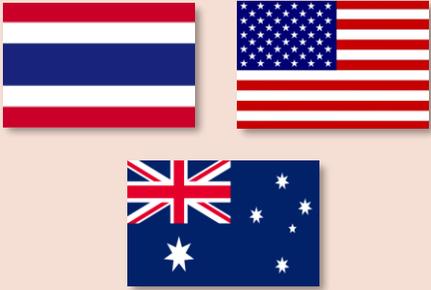
1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

4) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง (ประเด็น 1)

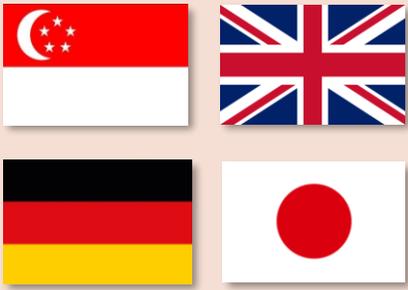
← แนวทางการสนับสนุน →

ไม่มีการอุดหนุน

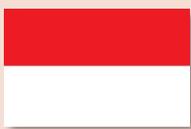
✘



อุดหนุนผู้ให้บริการ UPS (ดูที่ Operator)



อุดหนุนบริการ UPS ในพื้นที่ห่างไกล (ดูที่ Area)



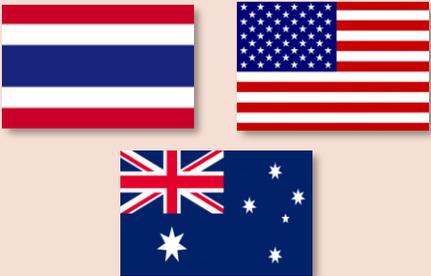
1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร

4) การสนับสนุนบริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง (ประเด็น 2)

← ที่มาของเงินสนับสนุน →

ไม่มีการอุดหนุน

✘



Thailand, USA, Australia

อุดหนุนโดยรัฐบาล



Singapore, UK, Germany

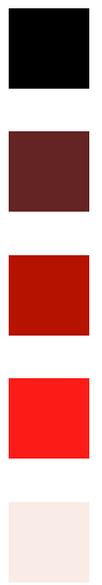
อุดหนุนโดยเงินกองทุน
(เก็บจากผู้ประกอบการ
รายอื่น)



Indonesia, Japan
(ธุรกิจเดิม)

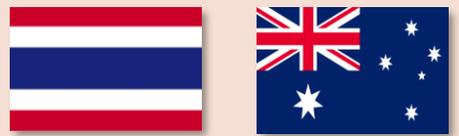
5) บทลงโทษ

1. ท่านเห็นว่าแนวทางปัจจุบันของไทยเหมาะสมหรือไม่
2. ท่านเห็นว่าแนวทางในอนาคตของไทยควรเป็นอย่างไร



← ลักษณะบทลงโทษ →

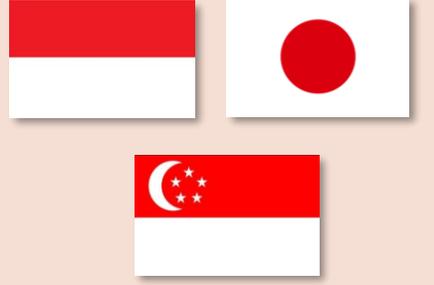
โทษทางอาญา



โทษทางปกครอง



โทษทางอาญา
โทษทางปกครอง



ข้อเสนอแนะอื่น ๆ



Scan เพื่อแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม



THANK YOU

