



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘



คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ของบุคลากรใน สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยยึดหลักแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๕) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝัง ระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง จากภายใน “**คุณธรรมนำ การพัฒนา**” ทำให้สังคมไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม น้อมนำ หลักธรรมทางศาสนา ยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มุ่งสู่สังคมคุณธรรม โดยมีแนวคิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย ให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมภายใต้กระบวนการพลิกโฉม สังคมไทย ด้วยการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไก การส่งเสริมคุณธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วน ร่วมกันผลักดันให้ “คุณธรรม” เป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนา ขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ อันจะเป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ ที่ยั่งยืนในทุกมิติ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
ส่วนที่ ๑ ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๑
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๗
ส่วนที่ ๒ โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนผังโครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๓ ๑๖
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๓
ส่วนที่ ๔ โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๕

ส่วนที่ ๑

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม



สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนการพัฒนาเชิงประเด็นและสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ โดยเป็นแผนสืบเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) โดยประเด็นการพัฒนาของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความรู้และทักษะชีวิตอันมีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ครบทุกมิติ คือ เป็นคนดีคนเก่ง และมีคุณภาพ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกัน และนำพลังบวกมาสร้างความร่วมมือ แก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์พลิกผันต่างๆ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดของ “แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ” ทั้ง ๔ ประเด็น คือ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นหลักรวมถึงประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทั้งนี้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรม คุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทยทุกระดับและทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักในการพัฒนา ให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมในทุกมิติ

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้มีความสำคัญกับความสอดคล้อง ของแผน ๓ ระดับ โดยแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐธรรมนุญ แผนระดับที่ ๑ และ ๒ อันประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด ๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ ดังนี้



๑. ยุทธศาสตร์ชาติแผนระดับที่ ๑

ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคม ร่วมปลูกฝัง ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ ๖ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียนและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

การดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง การเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากร ที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดยสร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ และสนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ ๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และมีมืออาชีพ

ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรมและประพฤติมิชอบ

๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

(๑) เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด

ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะการเป็นอย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑) เป้าหมาย

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(๒) ตัวชี้วัด

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ค่าคะแนน ๐.๘๒ ภายในปี ๒๕๗๐

ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

(๒) ตัวชี้วัด

มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๑) เป้าหมาย

ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ตัวชี้วัด

ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/ หรือได้คะแนน ไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

เป้าหมายกิจกรรม: ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรมดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม โดยมีดัชนีตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ มีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะการเป็นอยู่อย่างพอเพียง และกตัญญู ซึ่งพัฒนาและประเมินดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline) โดยมีค่าเป้าหมายดัชนีชี้วัดคุณธรรมคนไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากค่าตั้งต้น

๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตประพตติมิชอบ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

เป้าหมายกิจกรรม: ส่งเสริมให้เครือข่ายภาคประชาชนสามารถมีบทบาทในการเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพตติมิชอบ

๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกบนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้วยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

- (๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- (๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

เปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

ด้วยการถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจน ในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงาน และหลายภาคส่วนในการผลักดัน การพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดหมวดหมู่การพัฒนา ๑๓ ประการ บ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “จัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ข้างหน้า โดยมีหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องคุณธรรมโดยตรง คือ หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป็นปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ โดยมีเป้าหมายและผลลัพธ์การพัฒนาระดับหมวดหมู่ คือ

(๑) คนไทยพัฒนาทุกช่วงวัย มีสมรรถนะสำหรับโลกยุคใหม่คุณลักษณะที่ดีของสังคม และภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก นับตั้งแต่เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยเกิดอย่างมีคุณภาพ มีพัฒนาการที่ดีและมีอุปนิสัยดีได้กวัยเรียนวัยรุ่นมีสมรรถนะ ทักษะชีวิต คุณลักษณะเจตคติพลเมืองที่ดีที่เข้มแข็ง เชื่อมโยงงานกับชีวิต วัยแรงงานมีศักยภาพพัฒนางานและตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้สูงอายุเป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม ซึ่งมีทุนชีวิตเด็ก และเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของเป้าหมายนี้

- (๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องการผลิตและงานอนาคต
- (๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

(๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ



๓. แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๓.๑ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มุ่งวางรากฐานและสร้างความเข้มแข็งด้านจริยธรรมคุณธรรมในสังคมไทย โดยมีกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน และถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในประเทศไทยทุกระดับและทุกภาคส่วน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายตัวชี้วัดภายใต้ ๓ แผนย่อย ดังนี้

วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

(๒) เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

(๓) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพคนและองค์กร เครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย ที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ค่าเป้าหมาย

- ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปีจากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นค่าตั้งต้น

- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

(๓) ตัวชี้วัด

- ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

- หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๖)

แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยน่านวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงาน ภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วน สะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการ ความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

๓.๒ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีเป้าหมายสำคัญ คือ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รัฐบาลให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐต่างๆ มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสต่อการเกิดคดีทุจริตมีแนวโน้มลดลง ประชาชนคนไทยมีทัศนคติที่ไม่ยอมรับการทุจริต ซึ่งส่งผลให้การรับรู้ของนานาประเทศเกี่ยวกับการทุจริตของประเทศไทย มีแนวโน้มที่ดีขึ้น มีผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริตที่สูงขึ้น ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติ ในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและมีความน่าเชื่อถือทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนระหว่างประเทศ โดยร่างแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กำหนด ๒ แผนย่อย ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๒ เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งหวังให้ประชาชนและสังคมตื่นตัว ตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อประเทศ มีการแสดงออกซึ่งการต่อต้านการทุจริต ทั้งในชีวิตประจำวันและการแสดงออกผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างสังคมที่มีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริต และเป้าหมายที่ ๒ คดี ทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง เพื่อพัฒนากระบวนการและรูปแบบของการป้องกันการทุจริตสามารถระงับยับยั้งการทุจริตได้อย่างเท่าทันไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศ

แผนย่อยที่ ๒ การปราบปรามการทุจริต ประกอบด้วย เป้าหมายสำคัญ ๑ เป้าหมาย คือ การดำเนินคดีทุจริตมีความรวดเร็วเป็นธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริตให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษากฎหมาย การส่งเสริมและพัฒนา จริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กำหนด วิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้” (Trusted Public Officers) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับตัวชี้วัด นานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อน มาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยกระดับการทำหน้าที่ ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรม ภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทาง จริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

“คุณธรรม” เป็นคุณค่าพื้นฐานของความเป็นมนุษย์และเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติคือ เป็นคนดีคนเก่ง และมีคุณภาพ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันและนำพลังบวกมา สร้างความร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤตและเหตุการณ์พลิกผันต่างๆที่กำลังเผชิญในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต สามารถขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่และผลักดันให้เกิดการพลิกโฉมประเทศ สร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

จากนโยบายของรัฐบาลในยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี และในร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา “คน” ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติสอดคล้องกับเป้าหมายของ “แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑” ที่พัฒนาคนไทยให้มีคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมทางศาสนาหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า ๕ ปี นับตั้งแต่รัฐบาลได้ ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ เป็นต้นมา

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ ทุกคนเป็นคนดีมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงกำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย เพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบในการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) อันเป็นแผนสืบเนื่องจากแผน แม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” ซึ่งครอบคลุม ความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ขยายความได้ดังต่อไปนี้

พอเพียง: การดำรงชีวิตอย่างพอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผล ใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถอดพ้นจากวิกฤตภัยต่างๆ ได้

เป้าหมายและตัวชี้วัด

คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นมุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มีคุณธรรมเป็นคุณค่าหลักนำการพัฒนาให้คนไทยทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐาน และสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น มีการดำรงชีวิตวิถีชุมชน และการดำเนินงานของหน่วยงาน/องค์กรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ภาวการณ์พัฒนามีบทบาทในการขับเคลื่อนคุณธรรมเพื่อพัฒนาสังคมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความร่วมมือแก้ไขวิกฤตสิ่งแวดล้อมและเหตุการณ์พลิกผันอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลให้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยตรง โดยมีเป้าหมายค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ คือ

(๑) เป้าหมาย คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ค่าเป้าหมาย

๒.๑ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

๒.๒ หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

ตัวชี้วัด

(๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” โดยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ เป็นตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดจากแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการพัฒนาเครื่องมือและสำรวจสถานการณ์คุณธรรมด้วยตัวชี้วัดคุณธรรม ๕ ประการ ใน ๖ ภูมิภาค โดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

(๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น

แนวทางการดำเนินการ/พัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีแนวทางการดำเนินการ/พัฒนา สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนระดับที่ ๒ ที่เกี่ยวข้องโดยการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเดียวกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม การดำเนินการของแผนปฏิบัติการฯ ในภาพรวม ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อยเพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการฯ และสามารถส่งผลไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ดังกล่าวโดยมุ่งเน้นบทบาทของผู้นำองค์กร/ชุมชนเป็นแบบอย่างในด้านคุณธรรมและสนับสนุนกิจกรรม ประกอบด้วย

แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อย ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ดังแสดงภาพความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับแผน ๓ ระดับ



รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนย่อยที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม/
การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดแผนย่อยที่ ๑	ค่าเป้าหมาย
บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
	๒.ร้อยละหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : หน่วยงานร่วมจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม เกิดการปรับเปลี่ยนวิธีคิด มีทัศนคติและค่านิยมที่ดีทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมด้วยการพัฒนา และส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม/การทำความดีแก่บุคลากรในหน่วยงาน ทั้งพื้นที่ทางกายภาพและพื้นที่ทางสังคมอันเป็นพื้นที่ของการปฏิสัมพันธ์กันของบุคลากรในหน่วยงาน ตลอดจนพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่างๆ อาทิ กิจกรรม ด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ตลอดจนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม หน่วยวัด : ร้อยละ วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลรายงานผลจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ ๒ : องค์กรคุณธรรม คือ องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาอันเป็นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อเป็นการยกระดับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้เป็นองค์กรคุณธรรม หน่วยวัด : ร้อยละ วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลรายงานผลจำนวนหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับการประเมินองค์กรคุณธรรมใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

๒. แนวทางการพัฒนา

(๑) สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

(๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม และการรักษาวินัยข้าราชการ

๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ

(๑) กิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม อาทิ กิจกรรมด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามประเพณี องค์กรคุณธรรม เป็นต้น

(๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมจริยธรรม และการรักษาวินัยข้าราชการ เป็นต้น

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	หน่วยงานมีค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานที่ ป.ป.ช. กำหนด	ค่าคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่า ๘๕ คะแนน
	หน่วยงานมีระบบ มาตรการ หรือ กลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพื่อยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่น้อยกว่า ๑ ระบบ/ มาตรการ/ กลไก

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นการประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือสำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด เพื่อเป็นการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน จึงควรได้รับการประเมินไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (กำหนดค่าเป้าหมายให้หน่วยงานภาครัฐมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ ๘๕ คะแนนขึ้นไป) เพื่อแสดงให้เห็นถึงการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงาน และส่งเสริมคุณธรรมในการทำงานสะท้อนภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของหน่วยงาน หน่วยวัด : คะแนน วิธีการจัดเก็บข้อมูล : รายงานผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระบบ มาตรการและกลไก เป็นเครื่องมือประการสำคัญในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จึงต้องมีการเสริมสร้าง พัฒนา ปรับปรุง เครื่องมือ ระบบ มาตรการ หรือกลไกในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นกลไกในการกระตุ้น สร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ให้มีค่าคะแนนสูงขึ้น หน่วยวัด: ระบบ/มาตรการ/กลไก วิธีการจัดเก็บข้อมูล: รายงานข้อมูลการเสริมสร้าง พัฒนา ปรับปรุงเครื่องมือ ระบบ มาตรการ หรือกลไกในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ในการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๒. แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ

(๑) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(๒) จัดทำ พัฒนา หรือปรับปรุงระบบ/มาตรการ/กลไกการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

จริยธรรม การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

๑. เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	มีการจัดการองค์ความรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนองค์ความรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
	หน่วยงานมีหลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคคลที่อยู่ในหน่วยงาน/เครือข่าย	จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : การจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่จากการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้เกิดการพัฒนาตนเอง และสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสถานการณ์ต่างๆ ได้ โดยการจัดการองค์ความรู้สามารถกระทำได้หลากหลายวิธี อาทิ การถอดบทเรียน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดเวทีเสวนา การจัดการความรู้ (Knowledge Management) งานวิชาการ หรืองานวิจัย เป็นต้น หน่วยวัด: จำนวนเรื่อง วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลการรายงานผลการจัดการองค์ความรู้การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ ๒ : หน่วยงานมีหลักสูตร/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมปลูกฝังและเสริมสร้างทัศนคติด้านคุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรในหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ด้วยการฝึกอบรม การบรรยาย ให้ความรู้การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้มีศักยภาพ และสามารถนำหลักคุณธรรมไปพัฒนา หรือส่งเสริมคุณธรรมในสถานการณ์อื่นๆ หน่วยวัด: จำนวนหลักสูตรหรือกิจกรรม วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ข้อมูลรายงานผลการจัดหลักสูตรหรือกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพหรือการส่งเสริมคุณธรรมให้บุคลากรในหน่วยงาน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๒. แนวทางการพัฒนา

(๑) การส่งเสริม พัฒนา และการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

(๒) การส่งเสริมคุณธรรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในหน่วยงาน

(๓) การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายเพื่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

๓. โครงการที่ควรผลักดัน อาทิ

(๑) รวบรวมองค์ความรู้ด้านการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

(๒) หลักสูตร/กิจกรรม เพื่อปลูกฝังคุณธรรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงาน

(๓) หลักสูตร/กิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม



ส่วนที่ ๒

โครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕ กำหนดให้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจในการปฏิบัติงานเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวง เป็นแผนปฏิบัติจัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวงให้บรรลุผลเป้าหมาย และเกิดผลสัมฤทธิ์ ตามภารกิจของกระทรวง โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล”

ค่านิยม

“มุ่งสัมฤทธิ์ คิดพัฒนา ประชา่วมใจ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใจอาสา นำพาคุณธรรม”

วัฒนธรรมองค์กร

“องค์กร SMART คน ACTIVE”

พันธกิจ

๑. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๒. พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทางที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๓. เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสารด้านโทรคมนาคม ด้านประโยชน์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ

๔. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

๕. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน

๖. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



อำนาจหน้าที่

โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีหน้าที่อำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
๒. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวง และแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติงาน
๓. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
๔. ประสานงาน กำกับ ติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๕. ดูแลงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศ
๖. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๗. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ และเป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๘. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจให้ทั่วถึงทุกภาคส่วนของสังคม
๙. ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแผน มาตรการ จัดทำหลักเกณฑ์ กำกับดูแล สนับสนุน และประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม รวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ
๑๐. ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบายและแผนด้านการสื่อสาร ด้านโทรคมนาคม และด้านไปรษณีย์ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
๑๑. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย และแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

- ๑) กองกลาง
- ๒) กองกฎหมาย
- ๓) กองการต่างประเทศ
- ๔) กองการสื่อสารโทรคมนาคม
- ๕) กองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๖) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- ๗) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ๘) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๙) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๑๐) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

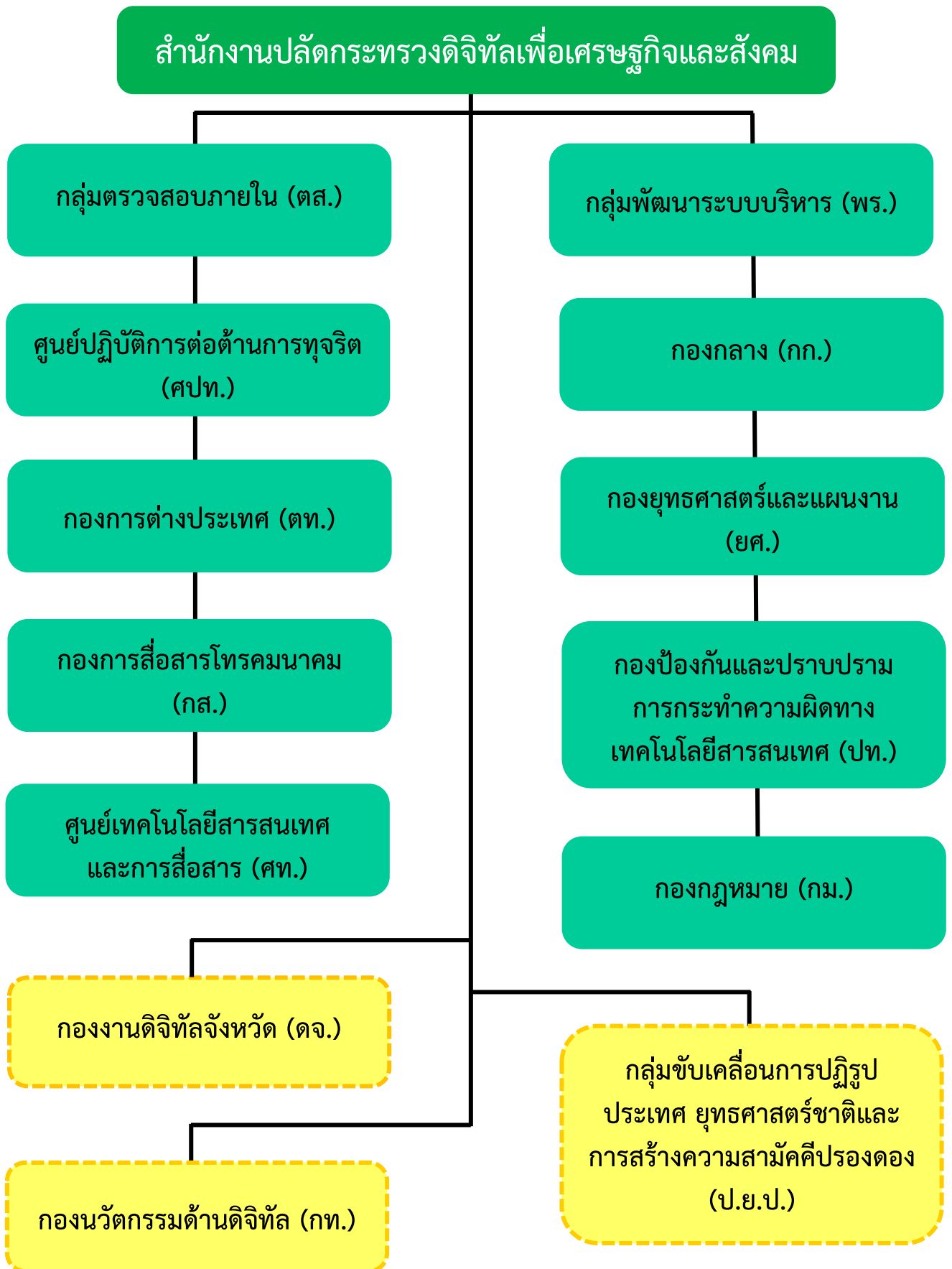
เนื่องจากปัจจุบันภาระงานในสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ต้องดำเนินการตามภารกิจให้มีประสิทธิภาพสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในเพิ่มเติม โดยการตั้ง ๓ หน่วยงานตามคำสั่ง ดังนี้

- ๑) คำสั่งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ ๔๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดิน ตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้จัดตั้ง “สำนักงานบริหารนโยบาย ป.ย.ป. ของกระทรวงฯ” ขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน สป.ดศ.

๒) คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ ๑๑๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ สิงหาคมพ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง โครงสร้างส่วนแบ่งราชการสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ให้จัดตั้ง “กองงานดิจิทัลจังหวัด” เป็นหน่วยงานภายใน สป.ดศ.

๓) คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ ๒๕๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ให้จัดตั้ง “กองนวัตกรรมด้านดิจิทัล” เป็นหน่วยงานภายใน สป.ดศ.

แผนผังโครงสร้างสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



■ กฎกระทรวง □ ภายใน

หน้าที่และอำนาจของหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ

๑. กองกลาง มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานสารบรรณ งานประชาสัมพันธ์ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ
- ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและจัดระบบงาน
- ๓) บริหารแผนการเงินและดำเนินการเกี่ยวกับงานการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลและการเสริมสร้างวินัย และระบบคุณธรรม
- ๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. กองกฎหมาย มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับงานกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทันทต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมและความเป็นสากล
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยทางนิติศาสตร์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ และปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายที่อยู่ในหน้าที่ และอำนาจของกระทรวงฯ
- ๔) ดำเนินการตรวจสอบ สืบสวนและสอบสวนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวินัย อุทธรณ์ และร้องทุกข์
- ๕) เป็นศูนย์กลางด้านกฎหมายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมายแก่ประชาชน รวมทั้งเสริมสร้างภาคส่วนต่างๆ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย เพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) ให้การสนับสนุนเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในการดำเนินการตามข้อตกลงความร่วมมือหรืออนุสัญญาของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ หรือที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ
- ๗) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญางานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ
- ๘) ดำเนินการเกี่ยวกับงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการเปรียบเทียบคดีความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และคณะกรรมการกลั่นกรองข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ๙) เป็นศูนย์กลางข้อมูลคดีเพื่อรองรับการดำเนินการยื่นคำร้องต่อศาล เพื่อขอให้มีการสั่งระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- ๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. กองการต่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าร่วมเป็นภาคี หรือการเข้าร่วมในกิจกรรมขององค์การระหว่างประเทศ ด้านโปรชนิย์ อนุชนิยวิทยา สถิติ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) จัดประชุม เข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับธรรมเนียมอนุสัญญา กฎ ข้อบังคับ ข้อตกลง และข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมองค์การระหว่างประเทศรัฐบาลและหน่วยงาน

ต่างประเทศ ด้านไปรษณีย์ อุตุนิยมวิทยา สถิติ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งติดตามประเมินผลและดำเนินการตามมติที่ได้รับมอบหมายจากการประชุม

๓) จัดทำและให้ความเห็นเกี่ยวกับความตกลง ความร่วมมือ ความช่วยเหลือ และการแลกเปลี่ยน รวมทั้ง การติดต่อและประสานงานกับองค์การระหว่างประเทศ รัฐบาล และหน่วยงานต่างประเทศ ด้านไปรษณีย์ อุตุนิยมวิทยา สถิติ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔) ร่วมมือและประสานงานกับองค์การและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ

๕) พิจารณาจัดทำงบประมาณเพื่อการบริหารกิจการระหว่างประเทศ และการชำระค่าบำรุงการเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ

๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. กองการสื่อสารโทรคมนาคม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑) เสนอนโยบาย วางแผน ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสาร และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๒) บริหารจัดการระบบการสื่อสารโทรคมนาคมของชาติ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ตลอดจนส่งเสริมให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และสร้างเครือข่ายด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

๓) จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ

๔) กำหนดแนวทางการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทาง มาตรการ และการกำกับดูแลการดำเนินงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม และด้านกิจการไปรษณีย์ของประเทศ

๕) กำกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจด้านการสื่อสารในสังกัดกระทรวง

๖) จัดทำแผนพัฒนาด้านไปรษณีย์ รวมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือมาตรฐานในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับกิจการไปรษณีย์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๗) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยไปรษณีย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

๘) ประสานการปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมาย

๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวงมอบหมาย

๕. กองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์เพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของประเทศ

๒) ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบและกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) เสนอแนะและให้ความเห็นด้านความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๔) ประสานกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕) บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๖) สืบสวน สอบสวน ดำเนินการรวบรวมจัดเก็บวิเคราะห์ และพิสูจน์หลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการยุติธรรม

๗) ให้คำปรึกษา แนะนำ เผยแพร่ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๖. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑) จัดทำแผนแม่บทและแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ และระดับกระทรวง

๒) จัดทำ พัฒนา และประสานงานแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ตลอดจนแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงฯ รวมทั้ง กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ

๓) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานในกระทรวงฯ และเพื่อการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ จัดทำแผนงานโครงการ รวมทั้งการจัดทำและประสานแผนการปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ

๔) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ

๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๗. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงและกระทรวงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) จัดทำแผนแม่บทด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ

๓) พัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศกลางของประเทศตามที่ได้รับมอบหมาย

๔) บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบคลังข้อมูล และระบบศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวง และศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง ในการสนับสนุน และเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี

๕) พัฒนาและบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำหรือฝึกอบรมการใช้คอมพิวเตอร์ และการใช้โปรแกรม

๖) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ของรัฐสนับสนุนและประสานงานในการพิจารณาบูรณาการงบประมาณประจำปีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งสนับสนุน จัดทำ และเผยแพร่เกณฑ์ราคากลาง และคุณลักษณะพื้นฐานของครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวงมอบหมาย

๘. กลุ่มตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

ทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชี ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ

๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

๙. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

ทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ ในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ

๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ

๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงฯ และกระทรวงฯ

๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑๐. ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

ทำหน้าที่หลักในการเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในกระทรวงฯ รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่อปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) เสนอแนะแก่ปลัดกระทรวงฯ เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของส่วนราชการในสังกัด ประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดและปิดโอกาสการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของส่วนราชการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติและนโยบายของรัฐบาล เสนอต่อปลัดกระทรวงฯ

๒) เร่งรัดและกำกับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของส่วนราชการในสังกัด

๓) ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน รับข้อร้องเรียนเรื่องการทุจริต การปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ และการฝ่าฝืนจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ส่วนราชการในสังกัด และส่งต่อไปยังส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ประสานงาน เร่งรัด และติดตามจนได้ข้อยุติ

๔) ติดตาม ประเมินผลสัมฤทธิ์ และจัดทำรายงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของส่วนราชการในสังกัด เสนอต่อปลัดกระทรวงฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๕) ประสานความร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจหรือองค์การมหาชนที่ 'อยู่' ในกำกับดูแลของรัฐมนตรี เกี่ยวกับข้อมูลการจัดทำและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม ตลอดจนการประเมินผลสัมฤทธิ์ ของหน่วยงานดังกล่าวเพื่อเสนอความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อปลัดกระทรวงฯ ในการจัดทำรายงานต่อรัฐมนตรีในฐานะผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจหรือองค์การมหาชนดังกล่าวต่อไป

๖) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ปลัดกระทรวงฯ มอบหมาย

๑๑. กลุ่มขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นศูนย์บัญชาการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศของกระทรวงฯ
 - ๒) เป็นแกนกลางประสานงานระหว่างสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการการปฏิรูปประเทศกับส่วนราชการ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ และระหว่างกระทรวงฯ
 - ๓) งานเลขานุการของคณะทำงานขับเคลื่อนในระดับกระทรวงฯ
 - ๔) เป็นเจ้าภาพในการกำกับ ติดตาม การดำเนินการของส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิรูปประเทศ
 - ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
 - ๖) ประเมินผล และจัดทำรายงานการดำเนินการของกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิรูปประเทศ
 - ๗) ประสาน เร่งรัด และให้คำปรึกษา แนะนำ แก่ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัด
 - ๘) เผยแพร่ และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ข้าราชการและบุคลากรในสังกัดกระทรวงฯ
 - ๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้
- รับมอบหมาย

๑๒. กองงานดิจิทัลจังหวัด มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมระบบงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับจังหวัด
 - ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระดับจังหวัด
 - ๓) ประสานความร่วมมือกับสำนักงานสถิติจังหวัด ในการดำเนินการตามนโยบายด้านดิจิทัล
 - ๔) จัดทำฐานข้อมูลการติดตามและประเมินผลการส่งเสริมและพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระดับจังหวัด
 - ๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้
- รับมอบหมาย

๑๓. กองนวัตกรรมด้านดิจิทัล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- ๑) ศึกษา และพัฒนาเกี่ยวกับแนวทางรูปแบบและวิธีการในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยการสร้างต้นแบบและการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

๒) ให้คำปรึกษา เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และเป็นศูนย์กลางในการประสานงานของ องค์กรร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน และภายนอกกระทรวงเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์

๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับต้นแบบและแนวปฏิบัติที่มี ประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์และการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการขยายผลไปสู่ การปฏิบัติราชการทาง อิเล็กทรอนิกส์ที่ยั่งยืน

๔) เป็นศูนย์กลางเครือข่ายกำลังคนดิจิทัลของกระทรวง ประสานการดำเนินการด้านดิจิทัล และการปฏิบัติ ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวง

๕) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการด้านดิจิทัลแผนปฏิบัติการดิจิทัลและ โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวง

๖) สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ให้แก่ทุกหน่วยงาน ภายในกระทรวง และหน่วยงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๗) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม



สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม โดยยึดแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติในระดับต่างๆ มีแนวทางการส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรมพึงประสงค์ ๕ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ เพื่อตอบสนองต่อแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รวม ๓ แผนย่อย คือ

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงแผนงานโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บุคลากรของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

พันธกิจ

“ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม”

เป้าประสงค์

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเกิดเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๒. มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม และยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน
๓. สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

ตัวชี้วัดหลัก

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น

ตัวชี้วัดที่ ๒ : หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น

แนวทางการดำเนินงาน/การพัฒนา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม และแผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม ดังนี้



แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

โดยกำหนดเป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

เป้าประสงค์ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

โดยกำหนดเป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

เป้าประสงค์ ๑. มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติ ITA

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชู ITA เพิ่มขึ้น

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

โดยกำหนดเป้าประสงค์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

เป้าประสงค์ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

ส่วนที่ ๔



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัด ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และยังเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม และนำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอน ให้นุชนทุกคนเป็นคนดีและมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” รวมทั้ง เป็นกลไกการดำเนินงานสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักประกอบด้วย ๓ แผนย่อย ๑๖ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม

เป้าประสงค์ : สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ

โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม และประมวลจริยธรรม
๓. กิจกรรมจิตอาสา “การให้ คือ ความสุข”
๔. กิจกรรม “MDES โปร่งใส ใสใจสถาบันหลัก” (กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “สร้างผู้นำ การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” ของ สป.ดศ.
๖. กิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของ สป.ดศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี

โครงการ/กิจกรรม

๑. กิจกรรม “ยกย่อง คนดีศรี MDES” (กิจกรรมยกย่องบุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือกข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น ประจำปี)
๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูและองค์กรคุณธรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑. มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม

๒. ยกระดับค่าคะแนน ITA



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่ายของ ศปท.

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น
โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)
๒. กิจกรรมยกระดับผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน
๓. กิจกรรมการดูแลเว็บไซต์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้มีประสิทธิภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและเพื่อการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)
๔. กิจกรรมการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ในปีที่ผ่านมา

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม

เป้าประสงค์ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม
โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม

๑. จัดทำประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากร
๒. กิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๗	พ.ย.๖๗	ธ.ค.๖๗	ม.ค.๖๘	ก.พ.๖๘	มี.ค.๖๘	เม.ย.๖๘	พ.ค.๖๘	มิ.ย.๖๘	ก.ค.๖๘	ส.ค.๖๘	ก.ย.๖๘		
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดองค์กรคุณธรรม																
เป้าประสงค์ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ																
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรมในระดับต่างๆ																
๑. จัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมปลูกจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตให้กับบุคลากรในหน่วยงาน	๒ กิจกรรม													๑๑,๐๕๐	ศปท.
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	จำนวนกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑ กิจกรรม/ หลักสูตร													๔๐,๐๐๐	ศปท./ ทุกหน่วย งาน
๓. กิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"	จำนวนของกิจกรรมจิตอาสา "การให้ คือ ความสุข"	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ กก. (กกก.)
๔. กิจกรรม “MDES โปร่งใสใสใจสถาบันหลัก” (กิจกรรมที่ส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์)	จำนวนกิจกรรมการสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์	อย่างน้อย ๕ กิจกรรม													ไม่ใช้ งบประมาณ	กก. (กกก.)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๗	พ.ย.๖๗	ธ.ค.๖๗	ม.ค.๖๘	ก.พ.๖๘	มี.ค.๖๘	เม.ย.๖๘	พ.ค.๖๘	มิ.ย.๖๘	ก.ค.๖๘	ส.ค.๖๘	ก.ย.๖๘		
๕. โครงการอบรมหลักสูตร “สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” ของ สป.ดศ.	จำนวนครั้งของการ จัดโครงการหลักสูตร “สร้างผู้นำการ เปลี่ยนแปลง สู่สังคมที่ไม่ทนต่อการ ทุจริต”ของ สป.ดศ.	อย่าง น้อย ๑ ครั้ง														กก. (กพท.)
๖. กิจกรรมการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม ของ สป.ดศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	จำนวน กอง/กลุ่ม/ ศูนย์ ภายใน สป.ดศ. ร้อยละ ๘๐ ผ่าน เกณฑ์การประเมิน องค์กรคุณธรรม	ร้อยละ													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ ทุกหน่วย งาน
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่เป็นต้นแบบคุณธรรมที่ดี																
๗. กิจกรรม “ยกย่องคนดี ศรีMDES” (กิจกรรมยกย่อง บุคลากรที่เป็นแบบอย่างด้าน คุณธรรม จริยธรรม และความ ซื่อสัตย์สุจริต การคัดเลือก ข้าราชการ และลูกจ้างดีเด่น ประจำปี)	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรมยกย่อง บุคลากรที่เป็นแบบ อย่างด้านคุณธรรม จริยธรรม และความ ซื่อสัตย์สุจริต การ คัดเลือกข้าราชการ และลูกจ้างดีเด่น	อย่าง น้อย ๑ ครั้ง													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ กก. (กบค./ กพท.) / ทุกหน่วย งาน
๘. กิจกรรมยกย่องเชิดชู องค์กรคุณธรรม	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรมที่ยกย่อง เชิดชู องค์กร คุณธรรม	๑ ครั้ง													๑๐,๕๐๐	ศปท./ หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๗	พ.ย.๖๗	ธ.ค.๖๗	ม.ค.๖๘	ก.พ.๖๘	มี.ค.๖๘	เม.ย.๖๘	พ.ค.๖๘	มิ.ย.๖๘	ก.ค.๖๘	ส.ค.๖๘	ก.ย.๖๘		
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบ/กลไกเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม																
เป้าประสงค์ ๑) มีเครือข่ายส่งเสริมคุณธรรม ๒) ยกระดับค่าคะแนน ITA																
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมให้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																
๙. จัดกิจกรรมให้แก่เครือข่าย ของ ศปท.	จำนวนกิจกรรม ในการสร้างเครือข่าย ศปท.	๑ กิจกรรม													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้มีการยกระดับค่า ITA เพิ่มขึ้น																
๑๐. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้ ความรู้แก่บุคลากรในการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA)	จำนวนกิจกรรมฝึกอบรมให้ความรู้แก่ บุคลากรในการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนิน งานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)	๑ กิจกรรม													๑๔,๐๐๐	ศปท.
๑๑. กิจกรรมยกระดับผลคะแนน การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ของหน่วยงาน	ผลคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ	๘๖ คะแนน ขึ้นไป													ไม่ใช้ งบประมาณ	ทุก กอง/ กลุ่ม/ ศูนย์
๑๒. จัดทำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในองค์กรให้พร้อม ต่อการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ	ร้อยละความสำเร็จ ของการให้บริการ เว็บไซต์ ดศ. ได้อย่าง ต่อเนื่อง	ร้อยละ													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศท.

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๗	พ.ย.๖๗	ธ.ค.๖๗	ม.ค.๖๘	ก.พ.๖๘	มี.ค.๖๘	เม.ย.๖๘	พ.ค.๖๘	มิ.ย.๖๘	ก.ค.๖๘	ส.ค.๖๘	ก.ย.๖๘		
ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) (กิจกรรมการดูแลเว็บไซต์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการประเมิน ITA)																
๑๓. กิจกรรมการวิเคราะห์ผล การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนิน งานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment – ITA) ในปีที่ผ่านมา	จำนวนกิจกรรมการ วิเคราะห์ผลการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) เพื่อ นำไปพัฒนาปรับปรุง องค์กร	๑ กิจกรรม													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			งบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๗	พ.ย.๖๗	ธ.ค.๖๗	ม.ค.๖๘	ก.พ.๖๘	มี.ค.๖๘	เม.ย.๖๘	พ.ค.๖๘	มิ.ย.๖๘	ก.ค.๖๘	ส.ค.๖๘	ก.ย.๖๘		
แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้านคุณธรรม																
เป้าประสงค์ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม																
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้การส่งเสริมคุณธรรม																
๑๔. จัดทำ/พัฒนาช่องทางเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๓ ช่องทาง													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./ หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม																
๑๕. จัดทำประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสร้างคุณธรรมจริยธรรม ให้แก่บุคลากร	จำนวนการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๓ ฉบับ													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง
๑๖. กิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์ เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมจัดนิทรรศการและผลิตสื่อรณรงค์เพื่อส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๒ กิจกรรม													ไม่ใช้ งบประมาณ	ศปท./หน่วย งานที่ เกี่ยวข้อง



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๑๒๐ หมู่ ๓ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๘ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐๙๒-๒๓๓-๕๐๙๔ โทรสาร ๐๒-๑๔๓-๘๐๙๙